

제출서류 및 교육 신청 방법

- 제출서류** 입학지원서, 자기소개서, 재직증명서, 사업자등록증
- 교육신청방법** 홈페이지 신청 (문의 : ☎ 031-400-3569, 3570)

STEP 1
홈페이지 접속

• <http://edu.at.or.kr>

STEP 2
로그인
(비회원은 회원가입)

• 개인/법인사업자로 가입

STEP 3
교육일정 조회
(교육안내>교육일정/신청)

• 교육일정 및 상세내용 조회 후 "접수중"인 과정 신청

STEP 4
교육신청
(교육안내>교육일정/신청)

• "개인/법인사업자"로 로그인한 경우만 가능
• 단체 신청은 여러 명 동시 신청 가능

STEP 5
교육신청 결과 조회
(MY EDU>MY교육신청내역)

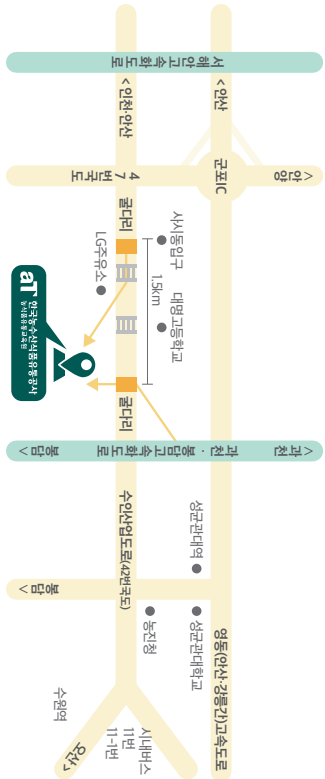
• 교육원에서 교육대상자 선발·확정 후,
홈페이지 및 SMS를 통해 안내(선발확정자)

STEP 6
교육비 결제
(MY EDU>MY교육신청내역)

• 홈페이지를 통한 교육비 결제
(카드, 계좌이체, 가상계좌)

STEP 7
교육 수강

• 홈페이지를 통해 교육수강 내역 조회 및 수강료 출력



2022년 하반기

농식품 마케팅대학 교육생 모집 안내

- 모집기간 6.7(화) ~ 8.5(금)
- 합격자발표 개별통보
- 선발방법 서류전형



세계 일류의
농식품 전문인력 양성

제37기

농산물 마케팅 전문가 과정

과정장 : 전 타 식 교수 | ☎ 031-400-3550

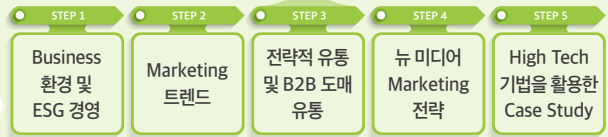
교육목적

농식품 제조부터 유통에 이르는 모든 비즈니스에 대한 진단, 전략수립, 솔루션 제공을 통해 새로운 가치창출과 유통Trend를 선도하는 농산물 마케팅 전문가 양성

새로운 가치 창출과 유통 Trend를 선도하는 마케팅전문가

Business 변화를 주도하는 혁신적 유통 인재 양성

지속 성장을 창출하는 뉴 미디어 Marketing 강화



해외연수 및 벤치마킹

자사 진단 및 마케팅 전략 수립을 통한 가치창출

국내현장견학 및 워크숍

교육대상

- 산지 및 도매유통종사자
- 식품 가공·유통·제조 농식품 업체 임직원

교육인원

35명

교육기간

2022.8.9(화) ~ 12.8(목)
• 교육시간 : 151시간(총17주/매주 목요일) ※ 해외 연수 및 국내 현장견학 - 주1회 5시간(13:00~18:00)

교육비

1인당 190만원 ※ 대규모 법인 교육비 별도 문의

교육과목 시간 구성

구분	강의			현장학습		계
	이론	실습	기타	현장견학	해외연수	
시간	51	8	4	48	40	151

* 교육시간 구성은 진행 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

제4기

농식품 온라인 유통 경영인 과정

과정장 : 백 남 길 교수 | ☎ 031-400-3530

교육목적

- 농식품 직거래 활성화와 온·오프라인 마케팅 전략 수립방안 모색
- e-커머스 시장 확대에 따라 ICT, 동영상, 메타버스, ESG 책임경영 등 마케팅 전략을 수립할 전문인력 양성, 글로벌 경쟁력 제고방안 모색



교육대상

- 농식품 가공, 유통, 식자재, 외식 등의 임직원
- 농수산물 생산, 가공, 유통업체(농업회사, 영농조합, 전문조직) 임직원

교육인원

35명

교육기간

2022. 8. 9(화) ~ 12. 6(화)
• 교육시간 : 151시간 (총 17주 / 매주 화요일) ※ 해외 연수 및 국내 현장견학 - 주1회 5시간(13:00~18:00)

교육비

1인당 190만원 ※ 대규모 법인 교육비 별도 문의

교육과목 시간 구성

구분	강의			현장학습		계
	이론	실습	기타	현장견학	해외연수	
시간	54	11	6	40	40	151

* 교육시간 구성은 진행 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

만족도

마케팅 전문가
99.4

온라인 유통 경영인
96.8

코로나로 모두가 매출액 감소라는 직격탄을 맞았지만 생산과 소비, 신상품 개발, 직원관리, 판매처 확대, 직영점 관리 등 본 과정을 통해 많은 것을 배우는 계기가 되었으며 이번 교육은 회사의 성장에 매우 유익한 수업이 되었다.

- (주)성호 김○○

이번 교육은 10번 20번이라도 교육내용이 너무 좋았다고 말할 수 있을 것이다. '한끼의 식사 즐거움'이라는 핵심가치로 경영에 접목, 사업확장에 필요한 지식을 쌓는데 이번 교육은 큰 '선물'이 되었다.

- (주)라운푸드 강○○

코로나로 인해 오프라인 판로가 막혀 걱정하던 차에 본 과정을 수강하게 되었고, 다양한 실습에도 참여하였다. 그 결과 쿠팡, 배달의 민족에 납품할 수 있어 전년 대비 매출이 120억 원 상승하였고, 판매 라인 증설, 신규 인력 13명을 추가 채용하는 등 회사에 엄청난 변화가 찾아왔다. 어려운 환경에 처한 농식품기업에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 농식품 마케팅대학 과정을 들을 수 있어서 정말 감사하다.

- 꿀맛나는 세상 임○○