

베트남, 애묘인을 위한 이색 카페 인기

2022년 8월 23일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 애묘인을 위한 이색 카페 인기

- 베트남 언론매체 청년신문(Thanh Nien)에 따르면, 최근 베트남 남부에 호치민시에 이색 고양이 카페가 등장해 현지 소비자들의 뜨거운 관심을 끌고 있다고 전했다
- 카페 주인 호아이남(Hoai Nam)씨는 ‘과거 우리는 타 카페와 별반 다를 바 없이 일반 커피를 판매하였으나, 카페 홍보 마케팅의 일환으로 고양이를 데려왔고 지금은 마스코트가 되었다’ 라고 밝힘
- 고양이 카페로 변신한 이후 고양이 등 반려동물을 사랑하는 소비자들의 방문 수가 크게 증가하였으며, 약 20마리의 고양이가 있는 이 카페는 반려묘를 위한 미용, 스파 등 펫 케어 서비스를 선보일 예정임



자료원 : 청년신문(Thanh nien)

○ 베트남 펫푸드 시장동향

- 전 세계적으로 ‘펫휴머니제이션*(Pet Humanization)’ 트렌드가 확산되고 있으며, 베트남 또한 반려동물이라는 개념이 확산되고 있음
- * 반려동물을 인간 및 가족처럼 대하는 인식
- 특히, 베트남의 경제성장 및 도시화에 따른 가계소득 증대, 1인 가구 증가 등의 이유로 펫푸드 등 펫케어(Pet Care) 시장 성장을 견인하고 있는 것으로 보임

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 펫케어 시장 보고서에 따르면, '21년 베트남 펫케어 시장규모는 13.7% 성장한 63.6백만불이며 연평균 성장률(CAGR '17~'21)은 12.6%로 유망한 시장임
- 펫케어는 사료와 기타 케어 용품으로 나뉘며 특히 시장 규모의 약 90%를 차지하는 사료는 전년 동기 대비 15.5% 가량 상승하는 등 지속 상승세를 유지하고 있음

〈베트남 펫케어 시장규모〉

(백만불, %)

구분	'17	'18	'19	'20	'21	연평균성장률 (CAGR)
시장규모	40.0	47.1	56.4	63.6	72.3	12.6% (‘17~‘21년)
- 펫푸드	32.2	38.4	46.8	53.1	60.8	
- 펫케어 제품	7.8	8.7	9.6	10.5	11.5	
전년대비 성장률	16.3	17.5	19.9	12.8	13.7	

자료원 : 유로모니터(Euromonitor)

- 현재 베트남 현지에서 생산되는 펫푸드 제품은 품질면에서 제한적이라는 평가가 대부분이며, 특히 외국 문화, 제품 등에 거부감이 낮은 MZ세대를 중심으로 수입 펫푸드를 선호하는 경향이 있음
- '20년 기준 대베트남 펫푸드 주요 수출국은 태국(17.2백만불), 프랑스(5.5백만불), 한국(5.1백만불) 등 순임

< 국가별 베트남 반려동물 푸드 수출 규모(2017-2020) >

국가	수출량(톤)				수출액(천 달러)			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
미국	14,713	21,306	2,563	58,371	26,001	40,166	47,775	109,060
대만	2,875	2,339	3,107	2,146	4,189	4,410	5,386	4,009
이탈리아	-	203	650	1,415	-	382	1,126	2,643
한국	92	231	366	597	162	435	634	1,115
칠레	-	-	-	334	-	-	-	624

자료원 : Trademap

- '21년 유로모니터 자료에 따르면 베트남 내 반려동물 개체 수는 약 2,800만 마리로 추산되고 있으며, 이는 동기간 대비 6.4% 증가한 수치로 최근 5년간(' 17~ '21) 5.9%의 연평균 성장률을 보이고 있음. 특히, 베트남 전체 가구 수 중 반려견과 반려묘 양육 가구 수 비율은 각각 17.3%, 12.5%로 매년 증가하는 추세임
- 반려견 양육 가구 수는 베트남 전체 가구 중 17.3%를 차지하고 있으며 연평균 약 1.3%의 성장률을 보임. 반려묘의 경우 양육 가구 수는 12.5%를 차지하고 있으며 연평균 1.9%의 성장률을 보여 반려묘 양육 가구 수의 성장률이 반려견 대비 높음

< 반려동물 개체 수 >

	2017	2018	2019	2020	2021
반려견	5,022	5,241	5,485	5,751	6,017
반려묘	3,870	4,106	4,373	4,670	5,021
조류	1,621	1,668	1,710	1,746	1,772
어류	11,516	12,207	13,000	13,910	14,940
합계	22,029	23,222	24,568	26,077	27,750

단위: 천마리, 출처: 유로모니터(Euromonitor)

< 반려동물 양육 가구 수 >

	2017	2018	2019	2020	2021
반려견	16.4	16.6	17.0	17.2	17.3
반려묘	11.6	11.8	12.0	12.4	12.5
합계	28	28.4	29	29.6	29.8

단위: %, 출처: 유로모니터(Euromonitor)

<주요 펫푸드(사료) 제품>

구분	제품사진	판매가	구분	제품사진	판매가
Perfect Companion (태국)		105,000VND/1.2KG	CJ O'Fresh (한국)		190,000VND/900G
Mars (미국)		100,000VND/1.5KG	Natural Core (한국)		250,000VND/1KG
		115,000VND/1.2KG	Neovia (프랑스)		100,000VND/1.5KG

자료원 : Shopee 등 온라인몰

○ 시사점

- 베트남 반려동물시장은 최근 각광받고 있는 산업분야로써 도시화 및 중산층 성장 등에 따른 소득수준 향상으로 애완동물 분양 수요가 지속적으로 증가하고 있음
- 또한, 펫휴머니제이션 확산에 따른 내 반려동물의 건강을 위한 기능성 펫푸드 수요가 증가하고 있음. 현재 시장규모 자체가 크지는 않지만 빠른 성장세를 보이고 있어 베트남 펫푸드 시장이 성숙해지고 있음을 알 수 있음
- 단순 펫푸드를 넘어 내 반려동물에게 영양을 보충해주는 제품, 좋아하는 재료를 사용한 맞춤형 간식 등 기능성 펫푸드로 현지 베트남 펫푸드 시장을 공략할 수 있을 것으로 보임

○ 출처

- Infographic: Xuất khẩu hải sản Việt Nam năm 2021. VASEP. '22.01.26
- Báo ngư Hàn Quốc ð ạt vào Việt Nam. vnexpress. '22.04.13.

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987