

영국 요약

1. 농식품 시장현황

- **(시장현황)** 2021년 식품시장 규모는 전년 대비 10.9% 증가한 1,383억 3,000만 달러(한화 약 180조 4,099억 원)로 집계
 - * 이 중 신선식품 시장규모는 전체 식품시장의 61.8%에 달하는 855억 3,000만 달러(한화 약 111조 9,331억 원)로 전년 대비 11.1% 성장
 - * 가공식품 시장규모는 528억 달러(한화 약 68조 8,617억 원)로 전체 식품시장의 38.2% 차지
- **(유통현황)** 2021년 영국 오프라인 유통채널 식품시장 규모는 1,872억 2,250만 파운드(한화 약 293조 6,354억 원)로 최근 5년간 연평균 2.4%의 성장세를 보임
 - * **(현대식)** 2021년 기준 현대식 유통채널 수는 8만 7,231개소로 전체 매출액은 1,155억 2,820만 파운드(한화 약 181조 3,157억 원)로 집계
 - * **(전통식)** 동년 전통식 유통채널 시장규모는 172억 4,620만 파운드(한화 약 27조 476억 원)로 전체 오프라인 식품시장의 9.4% 차지
- **(수출입현황)** 2021년 농식품 수입액은 430억 3,540만 달러(한화 약 56조 2,171억 원)로 전년 대비 0.8% 증가
 - * 주요 수입국은 프랑스(11.5%), 네덜란드(10.4%), 아일랜드(9.8%), 이탈리아(8.7%), 독일(8.5%) 순으로 수입 상위 5개국은 전체 수입액의 48.5% 차지
 - * 2021년 농식품 수출액은 231억 9,148만 달러(한화 약 30조 2,950억 원)로 전년 대비 3.7% 증가

2. 품목 심층조사

- **(한국 교역 현황)** 2021년 기준 영국의 한국산 농식품 수입액은 7,608만 3,000달러(한화 약 994억 2,526만 원)로 전년 대비 35.8% 증가
 - * 수입 상위품목의 전반적인 규모가 증가하였으며, 이는 영국 내 한국 식품에 대한 수요가 증가하며 라면, 김, 김치, 장류 등의 수입이 증가하였기 때문으로 추정

○ (이슈 및 트렌드)

- * 지속가능한 식품 소비에 대한 중요성이 증가함에 따라 유제품 및 육류를 대체할 수 있는 식물성 단백질 제품이 이슈
- * 한국 식품 중에서는 특히 김치에 대한 관심이 크게 증가

3. 진출전략

○ (SWOT 분석)

- * (강점) 특정 품목에 있어 높은 인지도 및 긍정적 이미지 형성
- * (약점) 편중된 수출 품목, 한정적인 유통 루트 등은 한국 농식품의 약점으로 꼽힘
- * (위기) 브렉시트(Brexit) 이후 영국 농식품 수입 관련 규정이 변경되어 유의 필요
- * (기회) 영국의 식품시장 및 소비 규모가 꾸준히 증가하고 있으며 농식품 수입 역시 증가세

○ (진출전략)

- * 수출 유망품목의 지속적인 발굴을 통한 수출 품목 다양화 필요
- * 한정적인 유통 루트를 개선하기 위해 온라인 유통채널의 적극적인 활용이 요구됨
- * 친환경·지속가능성을 부각하는 제품 선정을 통해 현지 수요에 부응함으로써 시장 점유율 확대
- * 현지 수요에 부합하는 지속적인 수출 품목 발굴을 통한 시장 확대
- * 對영국 수출 유망품목 및 기대품목을 선정하여 중장기적 관점에서의 수출 확대 방안 마련
- * 현지 법제도 변경에 따른 비관세장벽 극복 방안 마련