

# 임산물 글로벌 온라인몰 마케팅 성공전략 교육 안내

## 1. 추진목적

- 임산물 글로벌 온라인몰 입점 지원사업 연계 판매 활성화 및 마케팅 교육을 통한 사업 이해도 및 효율성 제고, 정책 만족도 증진

## 2. 세부내용

- 일시/장소 : '22.10.5.(수) 13:00~16:30 / 서울 양재 aT센터 4층 창조룸2(402호)
- 대상 : 임산물 글로벌 온라인몰 입점 지원 사업자 및 임산식품 수출기업 30개사
- 주요내용 : 주요 글로벌 온라인몰(아마존, 쇼피) 판매 활성화 및 마케팅 성공전략, 성공사례 발표, 온라인 수출기업 FTA 활용 전략 등
- 세부일정

시 간	주요내용	비 고
13:00~13:10 (10)	○ '22년 임산물 글로벌 온라인몰 지원사업 소개	aT 농임산수출부
13:10~13:40 (30)	○ 아마존 판매 활성화 및 마케팅 전략	아마존 코리아 성현석 매니저
13:40~14:10 (30)	○ 쇼피 판매 활성화 및 마케팅 전략	쇼피 코리아 하승빈 팀장
14:10~14:40 (30)	○ 온라인 수출기업의 FTA 활용 전략	관세법인
14:40~15:00 (20)	○ 임산물 온라인 수출 우수사례 발표	평창팜, 이도
15:00~15:30 (30)	○ 역직구 한국식품관 사업 안내	aT 마케팅지원부
15:30~16:20 (50)	○ '22년 임산물 글로벌 온라인몰 입점 지원사업 내외부 마케팅 추진계획 안내	지오택, 크레이드인터내셔널
16:20~16:30 (10)	○ 마무리	aT 농임산수출부

\* 세부 일정 및 강사는 여건에 따라 변동 가능

## 3. 기타사항 : 교육참석자 대상 aT센터 주차권 지원