

2021년 농식품 수출 국가조사보고서(카자흐스탄)

요약

1. 농업 현황 및 수출입 현황

(1) 농업현황

- 2020년 농업규모 3조 8,088억 8,910만 텡게(한화 약 10조 3,600억 원)으로 전년 대비 22.6% 증가
- 2015년 이후 농업규모 연평균 성장률 15%에 달하나, 전체 GDP에서의 농업 비중은 소폭의 감소세를 보이며 연평균 2%의 성장세
- 2020년 농경지 면적 전체 국토 면적의 8.3%인 2,258만 2,300ha로 확대
- 축산물 생산액 전년 대비 13.7% 증가한 2조 3,194억 9,670만 텡게(한화 약 7조 3,321억 4,074만 원)로 집계
- 농촌 인구는 773만 8,400명, 농업 종사자 117만 5,200명으로 집계되었으며, 전체 고용인구 중 농업 종사자 비중 13.4%
- 주요 생산작물은 곡물(밀)과 두류, 채소류, 감자, 유지류 등

(2) 수출입현황

- 2020년 농식품 수출액 전년 대비 0.6% 증가한 32억 6,620만 달러 (한화 3조 8,064억 원)로 집계
- 밀과 메슬린(32.6%)을 포함한 곡류, 종자류를 주로 수출하고 있음
- 우즈베키스탄(29.6%), 아프가니스탄(15%), 중국(12.5%) 등으로 주로 수출
- 2020년 농식품 수입액은 전년 대비 33.6% 증가한 34억 4,277만 달러(한화 약 4조 304억 원)로 집계
- 러시아(50.9%), 우즈베키스탄(6.4%), 벨라루스(5.6%), 중국(3.9%), 우크라이나(3.8%), 미국(3.5%) 등에서 주로 수입
- 2020년 對카자흐스탄 한국산 농식품 수출액은 전년 대비 23.4% 감소한 2,066만 6,900달러 (한화 약 241억 5,960만 원)로 집계
- 커피크리머, 라면, 기타 조제품, 베이커리 제품, 김 등 가공식품을 주력으로 수출하고 있음

2. 농식품 시장 현황

(1) 시장개요

- 2020년 식품 시장규모 168억 달러(한화 약 19조 7,349억 원)로 집계되며 전년 대비 8.4% 증가
- 1인당 신선식품 소비량 중 낙농품 소비량이 260.2kg으로 가장 높으며 뒤이어 난류 199.7kg, 육류 83.9kg 순으로 집계
- 가공식품 중, 베이커리 제품 및 곡물가공품의 1인당 소비량이 140.9kg으로 가장 높게 나타남
- 2020년 인구수 1,887만 9,600명, 중위연령 30.68세로 젊은 세대의 비중이 높은 편임
- 2020년 기준 전체 가계 소비의 18.6%가 육류 및 육가공품 차지

(2) 포스트 코로나 시대 시장환경 변화

- 건강에 대한 관심이 증가하며 건강한 식습관을 위한 식품 수요가 높아짐
- 무설탕 식품, 건강한 간편조리 식품, 다류 등의 식품시장이 꾸준한 성장세를 보임
- 통곡물, 글루텐프리 등 밀가루 대체품이나 이를 활용한 간식류에 주목
- 팜유 외 새로운 유지류가 각광 받는 추세로, 캐슈넛, 민달, 땅콩 등으로 추출한 오일 소비가 유행
- 온라인을 통한 식품 구매 증가, 새로운 유형과 브랜드의 식료품에 대한 개방적 소비 패턴 발생
- 건강 및 식품 안전에 대한 중요도 높아져 유기농 식품에 주목
- 지속 가능한 환경 보전 및 건강을 위한 친환경 식품 소비 증가세

(3) 농식품 관련 정책 동향

- 카자흐스탄 정부는 《2017-2021 농업발전 국가프로그램》을 수립하여 국가 농업발전에 대해 전략적으로 지원하고 있음
- 채택 배경은 2017년 카자흐스탄 농업부가 국산 농산물의 시장 공급, 수출 경쟁력 강화, 수자원 사용의 효율화, 물류 인프라 확충 등을 2021년까지 달성하기 위한 목표에 기반
- 온실 및 스마트팜 산업을 발전시키기 위해 정부보조금을 지원하고 온실기자재 및 기계류를 무관세로 수입하는 등 농업 발전을 도모함
- 카자흐스탄 정부는 일부 농산품 품목에 대해 수출 금지 조치를 실시함

3. 농식품 유통 현황

(1) 유통현황 및 특징

- 오프라인 유통채널 비중 99.5%로 대부분을 차지하며 온라인 유통채널 0.5%에 불과
- 2020년 오프라인 식품시장 규모 4조 1,021억 텡게(한화 약 11조 3,338억 원)로 전년대비 15.1%, 최근 5년간 연평균 17% 증가
- 온라인 유통채널 매출액 전년 대비 28.7% 증가한 121억 텡게(한화 약 321억 원)로 최근 5년간 연평균 22.9%의 성장률 기록

(2) 주요 유통채널 현황

- 현대식 유통채널의 수는 전년대비 6% 증가한 2,606개, 매출액은 2조 53억 텡게(한화 약 5조 원)
- 2020년 1조 2천억 텡게(한화 약 3조 3,360억 원)를 기록한 인터넷 상거래 시장은 인터넷 및 모바일 사용자 증가로 2024년까지 약 3조 텡게(한화 약 11조 1,193억 원)로 증가
- 카자흐스탄의 주요 온라인 유통채널은 Filp, Wildberries, SATU 등이 있음

4. 농식품 수출 프로세스

- 수입전 신고 준비, 수입신고, 통관 및 검역, 관세 납부, 반출의 프로세스로 이루어짐
- 카자흐스탄으로 수출 시 TR CU 인증 취득이 요구, 도착 전 미리 신고하거나 도착한 직후 수입신고
- 품목에 따라 검역 및 검사가 실시되며, 관세납부 후 화물 반출 및 통관 완료
- 국내로 수입되는 농식품은 품목에 따라 ①위생-전염병 검역, ②수의검역, ③식물검역이 요구됨
- 공식적으로 對카자흐스탄 수출 가능 여부가 확인된 농산물은 사과, 배, 감자, 양배추 종자가 유일
- 카자흐스탄의 식품 라벨링은 ‘식품 라벨링 기술 규정(TR TS 022/2011)’을 따름
- 일체 가공되지 않고 포장 없이 판매되는 신선 농식품의 경우 라벨링 규제 범위에서 제외되며, 축산물은 ‘식품 라벨링 기술 규정’에 따라 축산물 라벨링 적용
- 2015년부터 2020년까지 카자흐스탄이 WTO에 발행한 TBT 통보문은 총 3건으로 집계되며, 이 중 식품 전반에 관한 건이 2건, 식품첨가물 대상 1건으로 나타남
- 2016년부터 2020년까지 발행한 SPS 통보문은 총 87건으로, 축산물 검역 관련이 67건임.

1. 농업 및 농식품 수출입현황

가. 농업현황

(1) 농업규모

- 2020년 농업규모 3조 8,088억 8,910만 텡게(한화 약 10조 3,600억 원)으로 전년 대비 22.6% 증가
 - 2015년 이후 농업규모 연평균 성장률 15%에 달하나, 전체 GDP에서의 농업 비중은 소폭의 감소세를 보이며 연평균 2%의 성장
 - 권역별 기후가 다양하고 토지가 비옥하여 농업 잠재력이 높은 편, 북부지역에서 주로 밀, 보리, 기장 등을 재배하며 남부지역에서는 쌀, 과일, 채소 등을 재배
 - 밀과 쌀을 비롯한 주곡 작물과 두류 재배가 가장 활발하며, 세계 10대 주요 곡물 수출국 중 하나로 자리매김함

카자흐스탄 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2016~2020)

(단위 : 백만 텡게, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
GDP1)	전체	46,971,150	54,378,858	61,819,536	69,532,627	70,649,033	1.6	11
	농업2)	2,140,008	2,456,285	2,717,499	3,105,561	3,808,889	14.3	12.7
	비중	4.6	4.5	4.4	4.5	5.4	0.9	△1.7

* 주1 : 당해년가격 기준 GDP

* 주2 : 농축임수산업 포함

* 출처 : 카자흐스탄 통계청(Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan Committee on Statistics)

- 농촌 인구는 773만 8,400명, 농업 종사자 117만 5,200명으로 집계되었으며, 전체 고용인구 중 농업 종사자 비중 13.4%
- 최근 5년간 연평균 농촌인구 0.2%, 농업 종사자수 4%로 지속적인 감소 추세

카자흐스탄 농업 고용인구(2016~2020)

(단위 : 천 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체 고용인구	8553.4	8,585.2	8,695.0	8,780.8	8,728.2	▽0.6	△1.0
농업 고용인구 (비중)	1385.5 (16.2)	1,319.0 (15.4)	1,228.2 (14.1)	1,184.7 (13.5)	1,175.2 (13.4)	▽0.8	▽4

* 주 : 농축임수산업 포함

* 출처 : 카자흐스탄 통계청(Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan Committee on Statistics)

○ 2020년 농경지 면적 전체 국토 면적의 8.3%인 2,258만 2,300ha

- 곡물 및 콩류 재배면적 1,587만 8,400ha로 전체 경작지의 약 70.3% 차지, 이 중에서도 밀 재배면적이 1,218만 2,600ha로 가장 넓게 나타남
- 뒤이어 유지류 재배면적 275만 6,600ha로 2016년 이후 연평균 9.2%의 성장률 기록

카자흐스탄 농지면적(2016~2020)

(단위 : 천 ha, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체 경작지1)	21,473.6	21,839.9	21,899.4	22,135.8	22,582.3	2.0	1.3
곡물 및 콩류	15,403.5	15,405.4	15,150.0	15,396.6	15,651.4	1.7	0.4
밀	12,437.0	11,976.6	11,409.8	11,413.9	12,282.6	7.6	▽0.3
보리	1,901.9	2,084.2	2,545.2	2,994.5	2,860	▽4.5	10.7
귀리	211.3	215.2	239.6	245.3	350	42.7	13.4
옥수수	135.3	138.7	153.3	156.5	158.8	1.5	4.1
지방종자	2,035.7	2,478.9	2,834.2	2,861.1	2,905.1	1.5	9.3
아마씨	633.6	869.8	1,102.5	1,284.9	1,225	▽4.7	17.9
해바라기씨	835.0	895.9	856.9	818.0	757.7	▽7.4	▽2.4
감자	186.7	183.4	193.0	193.0	194.4	0.7	1.0
채소	145.9	142.9	152.3	159.1	163.6	2.8	2.9
박류	93.9	93.8	96.1	102.1	101.9	▽0.2	2.1
사탕무	12.6	17.4	17.4	15.2	15.2	0.0	4.8

* 주1 : 담배 및 사료작물 경작지 포함

* 출처 : 카자흐스탄 통계청, 「농림수산업 통계모음집」

○ 가축 사육 규모 전반적 증가세로 가금류, 양·염소, 소, 말의 사육 활발

- 2020년 가금류 4,529만 8,400마리로 집계되며 가장 많이 사육되며, 양·염소 2,005만 6,000두, 소 785만 2,800만 두, 말 295만 5,300두, 돼지 91만 3,200두 순

카자흐스탄 가축 수(2016~2020)

(단위 : 천 마리, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
가금류	36,910.1	39,913.5	44,337.9	45,041.4	45,298.4	0.6	5.3
양·염소	18,184.2	18,329.0	18,699.1	19,155.7	20,056	4.7	2.5
소	6,413.2	6,764.2	7,150.9	7,436.4	7,852.8	5.6	5.2
말	2,259.2	2,415.7	2,646.5	2,852.3	2,955.3	3.6	6.9
돼지	834.2	815.1	798.7	813.3	913.2	12.2	2.3
낙타	180.1	193.1	207.6	216.4	227	4.9	6.0

* 출처 : 카자흐스탄 통계청, 「농림수산업 통계모음집」

(2) 주요 생산 품목 및 규모

○ 2020년 농업 생산액 6조 3,346억 6,880만 텡게(한화 17조 6,103억 7,926만 원)로 전년대비 22.9% 증가

- 농산물 생산액 전년 대비 16% 증가한 3조 6,831억 30만 텡게(한화 10조 2,507억 2,263만 원)로 최근 5년간 16%의 높은 증가세를 보임
- 축산물 생산액 전년 대비 13.7% 증가한 2조 3,194억 9,670만 텡게(한화 약 7조 3,321억 4,074만 원)로 집계

○ 주요 생산 작물 곡물(밀)과 두류, 채소류, 감자, 유지류 등

- 2020년 곡물 및 두류 생산량 2,006만 5,000톤 중 밀 생산량 1,425만 8,000톤으로 가장 높은 비중, 뒤이어 보리, 옥수수, 채소 순
- 밀에 편중된 농업 생산량을 분산하기 위해 카자흐스탄 정부에서는 다양한 정책을 시행함

카자흐스탄 농업 생산액(2016~2020)

(단위 : 백만 텡게, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
농업 전체	3,684,393.2	4,070,916.8	4,474,088.1	5,151,163.0	6,334,668.8	22.9	15%
농산물	2,047,580.8	2,249,166.9	2,411,486.7	2,817,660.6	3,687,310.3	30.9	16%
축산물	1,621,541.4	1,810,914.1	2,050,455.8	2,319,496.7	2,637,460.7	13.7	13%

* 출처 : 카자흐스탄 통계청(Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan Committee on Statistics)

- ‘2017~2021년 농업발전국가프로그램’ 을 통해 세제 및 관세 혜택을 제공하는 등의 정책적 지원을 통해 농업발전을 이루고자 함
- 채소류 생산량 459만 900톤으로 2016년 이후 연평균 5.1%의 꾸준한 성장률 기록
- 감자 생산량 391만 2,100톤, 유지류 258만 3,700톤으로 집계, 이 중 아마씨 생산량 연평균 19.7%의 높은 성장세로 2020년 100만 7,200톤의 생산량 기록

카자흐스탄 주요 농산물 생산량(2016~2020)

(단위 : 천 톤, %)

2016	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
곡물	20634.4	20585.1	20273.7	17428.6	20065.3	15.1	▽1%
밀	14985.4	14802.9	13944.1	11451.6	14258	24.5	▽1%
보리	3231.3	3305.2	3971.3	3830.1	3659.3	▽4.5	3%
옥수수	762.4	784.7	862.1	896	958.1	6.9	6%
땅속 및 땅밖 채소	3795.2	3791.1	4081.9	4355.2	4590.9	5.4	5%
감자	3545.7	3551.1	3807	3912.1	4006.8	2.4	3%
유지류씨앗	1902.4	2359.3	2693.6	2583.7	2556.5	▽1.1	8%
해바라기씨	754.9	902.6	847.7	838.7	844.3	0.7	3%
박류작물	2070.9	2094	2142.5	2382.1	2425.1	1.8	4%
사탕무	345	463.2	504.5	485.5	466.3	▽4.0	8%
면화	286.7	330.5	343.6	344.4	326.6	▽5.2	3%

* 출처 : 카자흐스탄 통계청, 「농림수산업 통계모음집」

○ 2020년 육류 생산량 116만 250톤으로 전년 대비 3.7% 증가, 우육(4.9%), 계육(11.8%), 양·염소(0.5%), 말(7.3%), 돈육(-1.9%) 순

- 우육 생산량 전년 대비 3.8% 증가한 52만 1,300톤으로 가장 높은 비중 차지
- 계육 23만 8,900톤(6.8% ↑), 양·염소고기 17만 2,300톤(0.5% ↑), 말고기 14만 3,000톤(7.7% ↑)순이며, 돈육 8만 7,000톤(0.7% ↑)으로 가장 적은 비중 차지
- 우유 생산량 600만 3,200톤으로 전년 대비 2.3% 증가한 반면, 달걀 생산량 전년 대비 9.2% 감소한 50억 6,670만 개로 집계

카자흐스탄 축산물 부류별 생산량(2016~2020)

단위 : 천 톤, 백만 개 %

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
육류	전체	960.7	1,017.6	1,059.4	1,120.6	1,162.5	3.7	4.9%
	소	430.6	450.4	477.4	501.3	521.3	3.8%	4.9%
	닭	152.7	179.6	192.2	222.7	238.9	6.8%	11.8%
	양·염소	169.2	171.4	170.6	171.4	172.3	0.5%	0.5%
	말	107.8	117.5	126.5	132	143	7.7%	7.3%
	돼지	93.9	91.9	86.1	86.4	87	0.7%	-1.9%
우유(백만 톤)		5,341.6	5,503.4	5,686.2	5,864.9	6,003.2	2.3%	3.0%
달걀(백만 개)		4,757.2	5,103.0	5,591.4	5,531.4	5,066.7	-9.2%	1.6%

* 출처 : 카자흐스탄 통계청, 「농림수산업 통계모음집」

나. 수출입 현황

(1) 농식품 수출입규모

- 2020년 농식품 수출액 전년 대비 0.6% 증가한 32억 6,620만 달러 (한화 3조 8,064억 원)로 집계
 - 우즈베키스탄(29.6%), 아프가니스탄(15%), 중국(12.5%) 등으로 주로 수출
 - 우즈베키스탄으로의 수출액은 전년 대비 26.8% 증가한 9억 6,620만(한화 약 1조 1,197억 원), 2016년 이후 5년간 연평균 증가율 22% 기록
 - 對아프가니스탄 수출액은 2020년 대비 52.6% 증가한 4억 8,850만 달러(한화 약 5,663억 원)
 - 중국으로는 4억 7백만(한화 약 4,718억 원) 수출하며 전년 대비 11% 증가

국가별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	1,659,004	1,878,492	2,447,537	2,604,569	3,266,200	100	25.4	18
1 우즈베키스탄	430,139	474,242	635,628	761,188	966,200	29.6	26.9	22
2 아프가니스탄	408,358	425,058	403,721	320,054	488,500	15	52.6	5
3 중국	126,140	162,837	228,938	359,686	407,000	12.5	13.2	34
4 러시아	269,000	275,600	353,200	433,200	380,300	11.6	▽12.2	9
5 타지키스탄	228,833	241,946	234,559	280,433	342,200	10.5	22	11
6 키르기스탄	152,800	173,800	171,700	184,600	168,100	5.1	▽8.9	2
7 이란	148,619	169,880	330,682	297,531	127,500	3.9	▽57.1	▽4
8 벨기에	37,294	47,932	62,538	94,981	60,200	1.8	▽36.6	13
9 투르크메니스탄	30,090	27,994	67,943	73,170	45,400	1.4	▽38	11
10 이탈리아	46,414	79,301	111,643	99,273	40,800	1.2	▽58.9	▽3%

* 출처 : Global Trade Atlas

- 밀과 메슬린(32.6%)을 포함한 곡류, 종자류를 주로 수출하고 있음
 - 수출 1위 품목인 ‘기타 밀과 메슬린’ 수출액은 11억 5,119만 8,000달러(한화 약 1조 3,634억 7,891만 원)로 전년 대비 35.7% 증가함

- 뒤이어 ‘밀가루나 메슬린 가루’ 를 전년 대비 45.5% 증가한 4억 8,986만 4,000달러(한화 약 5,801억 9,492만 원) 수출하였고 ‘기타 보리’ 도 1억 7,563만 5,000달러(한화 약 2,080억 2,209만 원)를 수출한 것으로 집계
- 이 외에도 유채, 조유 등 이 주력 수출 품목에 해당하며 수출 상위 8, 9위에 위치함

품목별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)	전년비('19/'20)	연평균('16/'20)
전체	1,659,004	1,878,492	2,447,537	2,604,569	3,266,200	100	25.4	18
1 기타 밀과 메슬린	521,036	514,243	801,479	848,421	1,151,198	35.2	35.7	22
2 밀가루나 메슬린 가루	493,708	459,584	432,028	336,603	489,864	15.0	45.5	0
3 아마씨 (부수었는지에 상관없다)	102,346	135,011	287,850	288,146	206,482	6.3	22.7	24
4 기타 보리(종자 제외)	493,708	459,584	432,028	336,603	175,635	5.4	▽39.0	14
5 조유(粗油) [해바라기씨유·잇꽃유와 그 분획물]	34,001	46,455	52,256	49,546	82,686	2.5	▽46.4	13
6 해바라기씨 (부수었는지에 상관없다)	88,723	104,523	138,735	168,256	41,893	1.3	▽15.4	5
7 렌즈콩(건조)	61,909	84,671	102,258	83,053	103,438	3.2	110.4	67
8 기타 유채(rape, colza)씨 (부수었는지에 상관없다)	4,462	6,605	18,150	44,058	39,493	1.2	▽10.4	72
9 조유(粗油) [저에루크산(low erucic acid) 유채유(rape oil, colza oil)와 그 분획물]	13,181	26,994	38,448	49,152	21,155	0.6	▽14.1	91

- * 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함
- * 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함
- * 출처 : Global Trade Atlas

- 2020년 농식품 수입액은 전년 대비 33.6% 증가한 34억 4,277만 달러(한화 약 4조 304억 원)로 집계
 - 러시아(50.9%), 우즈베키스탄(6.4%), 벨라루스(5.6%), 중국(3.9%), 우크라이나(3.8%), 미국(3.5%) 등에서 주로 수입
 - 우즈베키스탄산 농식품 수입액은 전년 대비 29.7% 감소한 2억 9,062만 4,000달러 (한화 약 3,295억 6,761만 원)로 집계

- 미국산 수입액은 1억 7,790만 달러(한화 약 2,017억 3,860만 원)로 전년 대비 20.5% 증가, 중국산 수입 역시 1억 6,871만 9,000달러(한화 약 1,913억 2,734만 원)로 전년 대비 12.1% 증가
- 우크라이나산은 전년 대비 2.9% 감소한 1억 6,543만 2,000달러(한화 약 1,875억 9,988만 원) 수입한 반면 폴란드산은 16.7% 증가한 7,237만 3,000달러(한화 약 820억 7,098만 원) 수입

국가별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	2,676,492	3,012,862	3,094,577	3,335,768	3,442,773	100	3.2	6
1 러시아	1,262,300	1,460,000	1,539,100	1,879,600	2,066,500	60.0	9.9	13
2 우즈베키스탄	319,235	341,718	413,405	290,624	260,200	7.6	▽10.5	▽5
3 벨로루스	54,600	105,300	151,200	180,300	227,600	6.6	26.2	43
4 중국	128,302	155,481	150,459	168,719	157,500	4.6	▽6.6	5
5 우크라이나	185,977	192,391	170,454	165,432	152,800	4.4	▽7.6	▽5
6 미국	109,320	122,650	147,611	177,900	143,900	4.2	▽19.1	7
7 이란	22,400	28,500	35,900	30,000	65,000	1.9	116.7	31
8 키르기스스탄	25,400	29,500	48,400	45,100	58,400	1.7	29.5	23
9 케냐	46,900	51,300	52,500	51,400	55,300	1.6	7.6	4

* 출처 : Global Trade Atlas

- ‘절단육과 설육’ 수입액은 전년 대비 38.3% 증가한 1억 3,110만 2,000달러(한화 약 1,486억 6,966만 원)를 기록하며 7.7%로 가장 큰 수입 비중을 차지
- 뒤이어 ‘기타 조제 식료품’ 수입액은 8,509만 6,000달러(한화 약 965억 1,588만 원)를 기록하며 전년 대비 28.8% 증가
- 그 밖의 ‘홍차와 부분 발효차’ 수입액은 8,257만 6,000달러(한화 약 936억 5,769만 원)로 전년대비 2.0% 감소하였으며, ‘신선 포도’ 수입액 또한 6,491만 9,000달러(한화 약 736억 3,112만 원)로 전년 대비 2.8% 감소
- ‘신선 사과’ 수입액은 전년 대비 37.7% 증가한 6,088만 2,000달러(한화 약 690억 5,236만 원)로 집계

품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	2,676,492	3,012,862	3,094,577	3,335,768	3,442,773	100.0	△5.8	△3.2
1 빵, 밀가루제과품, 케익, 카카오 비포함 과자 및 제빵/제과제품 등	121,240.5	136,116.3	150,069.1	170,544.8	172,087.0	5.0	0.9	9
2 냉장 및 냉동가금육 및 그 하위제품	131,379.9	148,402.2	152,289.6	178,664.5	165,173.1	4.8	▽7.6	6
3 설탕첨가물 혹은 이외 감미료 및 향료 함유 미네랄 및 탄산수, 이외 무열량음료	42,790.9	57,401.2	72,194.4	91,576.1	112,481.4	3.3	22.8	27
4 치즈 및 응유	60,760.4	80,238.3	76,415.0	87,204.4	102,361.0	3.0	17.4	14
5 감미-향료 첨가물 혹은 무첨가차	112,434.1	122,794.6	112,747.2	107,844.3	101,616.8	3.0	▽5.8	▽2
6 설탕 혹은 이외 감미료가 첨가된 우유 및 크림	75,688.7	91,883.6	79,962.1	76,632.5	101,048.5	2.9	31.9	7
7 기타 마가린	29,463.6	39,067.3	42,835.7	84,265.7	91,244.9	2.7	8.3	33
8 화학성분변화 없이 정제되거나 정제되지 않은 해바라기씨유, 잇꽃유 혹은 면화씨유와 그 부분	94,725.6	72,645.6	76,389.7	81,935.6	90,001.1	2.6	9.8	▽1
9 냉동생선	37,727.1	43,511.8	53,780.8	72,125.0	80,328.5	2.3	11.4	21
10 칼바사(햄) 및 육류, 육류하위제품 혹은 피로 만든 유사식품, 그 기반으로 제조된식품.	47,953.1	59,818.7	60,935.6	69,095.5	79,121.6	2.3	14.5	13

- * 주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함
- * 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함
- * 출처 : Global Trade Atlas

(2) 한국의 對카자흐스탄 농식품 수출현황

○ 2020년 對카자흐스탄 한국산 농식품 수출액은 전년 대비 23.4% 감소한 2,066만 6,900달러(한화 약 241억 5,960만 원)로 집계

- 커피크리머, 라면, 기타 조제품, 베이커리 제품, 김 등 가공식품을 주력으로 수출하고 있음
- 커피크리머 수출액이 3,814만 달러(한화 약 445억 8,566만 원)로 집계되며 전체 수출액의 18.5% 비중 차지

- 라면 수출액은 전년 대비 5.9% 증가한 361만 2,100달러(한화 약 42억 2,254만 원)로 집계 되었으며 최근 5년간 연평균 증가율 21%를 기록하며 수출 호조세
- 혼합 조제품 수출액은 전년 대비 5% 증가한 330만 3,100달러(한화 386억 1,323만 원), 베이커리 제품 수출액은 7.9% 증가한 148만 4,000달러(한화 약 17억 3,479만 원)로 집계

한국의 對카자흐스탄 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	34,138.6	32,848.1	34,990.4	26,983.3	20,666.9	▽23.4	▽12%

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

對카자흐스탄 수출 상위 5개 품목(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	34,138.6	32,848.1	34,990.4	26,983.3	20,666.9	100	▽23.4	▽12%
1 커피크리머	4,145.4	5,567.9	6,750.4	5,852.8	3,814.7	18.5	▽34.8	▽2%
2 라면	1,690.0	2,630.0	3,151.8	3,838.6	3,612.1	17.5	▽5.9	21%
3 혼합조제품	2,757.3	3,418.7	3,307.6	3,131.3	3,303.1	16.0	5.5	5%
4 베이커리 제품	520.9	817.6	1,305.0	1,375.6	1,484.0	7.2	7.9	30%
5 김	213.9	662,1.1	675.2	1,667.6	1,291.4	6.2	▽22.6	57%

* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

2. 농식품 시장 현황

가. 시장 개요

(1) 시장규모 및 특성

- 2020년 식품 시장규모 168억 달러(한화 약 19조 7,349억 원)로 집계되며 전년 대비 8.4% 증가
 - 2014년 167억 5,000만 달러(한화 약 19조 12억 원)를 기록한 이후 연평균 5.5%의 감소율을 보이고 있음
 - 2014년부터 2016년까지 감소하다가 이후 반등하는 양상을 보이고 있으나 2014년 수준 대비 회복세는 미약한 편

카자흐스탄 식품 시장규모(2016~2020)

(단위 : 십억 달러, %)

2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
11.61	13.03	13.38	15.50	16.80	8.4	△10

* 출처 : 카자흐스탄 투자유치청(<https://wkr.invest.gov.kz/ru/doing-business-here/regulated-sectors/trade/>)

- 1인당 신선식품 소비량 중 낙농품 소비량이 260.2kg으로 가장 높으며 뒤이어 난류 199.7kg, 육류 83.9kg 순으로 집계
- 과일류 소비량은 1인당 78.8kg으로 집계되었으며 감자를 제외한 채소류 소비량은 86.6kg으로 나타남
- 1인당 연간 감자 소비량은 50.3kg으로 나타났으며 유지류 소비량은 17.3kg으로 집계
- 가공식품 중에서는 베이커리 제품 및 곡물가공품의 1인당 소비량이 140.9kg으로 가장 높게 나타남
- 뒤이어 1인당 연간 잼, 꿀 및 당류 소비량은 43.3kg으로 집계

1인당 식품 소비량(2016~2020)

(단위 : kg)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
신선식품	낙농품	235.5	237.7	261.3	252.6	260.2
	난류	164.7	168.5	193.3	193.6	199.7
	육류	72.9	72.9	77.9	78.8	83.9
	과일류	61.4	64.6	74.9	77.3	78.8
	채소류(감자 제외)	89.3	88.5	94.1	86.3	86.6
	감자	48.6	46.9	48.6	48.5	50.3
	유지류	19.5	19.5	19.2	17	17.3
가공식품	베이커리 제품 및 곡물가공품	130.7	133.7	138.5	136.3	140.9
	잼, 꿀 및 당류	40.7	41.3	46.3	42.9	43.3

* 출처 : 카자흐스탄 통계청(Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan Committee on Statistics)

(2) 소비인구 및 특성

○ 2020년 인구수 1,887만 9,600명, 중위연령 30.68세로 젊은 세대의 비중이 높은 편임

- 15세~64세 사이의 인구 비중이 63%로 평균 인구 연령이 낮은 편에 속함
- 25세~49세의 청장년층 인구가 6,753,060(35.7%)으로 가장 높으며, 14세 미만 5,472,320명 (29.1%), 15세~24세 2,216,660명(11.7%), 65세 이상 노년층 인구는 1,483,890명(7.9%)에 불과
- 남성 49.5%, 여성 51.5%의 성비 분포를 보임
- 2020년 여성의 노동 참여율 48.2%로 전 세계 평균 52.0%보다 낮은 편

○ 2020년 1인당 월평균 명목임금은 196,701 텡게(한화 약 54만 2,800원)로 전년도 186,500 텡게 (한화 약 51만 4,000 원)보다 5.4% 증가

- 1인당 월 가계지출은 2020년 110,145 텡게(한화 약 30만 4,000원)로 전년 동월 107,202텡게 (한화 약 29만 5,877 원) 대비 2.7% 증가

○ 2020년 기준 전체 가계 소비의 18.6%가 육류 및 육가공품 차지

- 과거 유목생활의 영향으로 육식 위주의 식습관 보유, 소, 돼지, 염소, 양, 말, 사슴, 닭, 오리, 야생들새, 낙타 등 다양한 가금류 및 가축을 육류로 섭취함
- 2020년 1인당 연간 육류 소비량 83.9kg으로 전년 대비 6.4% 증가했는데, 이는 펜데믹 기간 가정에서 직접요리하는 비율이 증가한 것으로 분석됨.
- 육류를 제외하고 식품시장에서 높은 비중을 차지하는 품목은 유제품으로, 2020년 4분기 전체 식품 소비량에서 유제품이 차지하는 비중은 5.2%로 나타남

나. 포스트 코로나 시대 시장환경 변화

(1) 주요 트렌드

○ 건강에 대한 관심이 증가하며 건강한 식습관을 위한 식품 수요가 높아짐

- 무설탕 식품, 건강한 간편조리 식품, 다류 등의 식품시장이 꾸준한 성장세를 보임
- 전통적으로 차(茶)를 즐겨 마시는 문화권이었으나, 건강한 식습관에 대한 인식이 높아지며 차 소비량이 더욱 늘어나는 추세임
- 카자흐스탄 소비자의 54%는 건강한 식습관을 위해 신선하고 안전한 식품을 소비하고자 하며, 45%는 균형잡힌 식사를 더욱 중요하게 생각함, 또한 소비자의 52%는 면역력을 강화하기 위해 건강한 식품을 섭취하고자 함
- 통곡물, 글루텐프리 등 밀가루 대체품이나 이를 활용한 간식류에 주목
- 건강한 식품 소비 욕구가 증대되며 글루텐이나 GMO 등 건강에 유해한 성분 섭취를 지양하고자 하는 심리가 반영된 것으로 분석
- 전문가들은 바나나 또는 채소에서 추출한 성분으로 밀가루를 대체할 수 있는 다양한 품목이 개발될 것으로 기대
- 팜유 외 새로운 유지류가 각광 받는 추세, 캐슈넛, 아몬드, 땅콩 등의 오일 소비가 유행, 팜유는 생산과정에서 환경을 파괴할 뿐만 아니라 불포화지방산이 많아 건강에 유해하다고 알려지면서, 팜유를 견과류에서 추출한 오일로 대체하려는 제조업체들이 나타남

- 2020년 카자흐스탄의 한 유지류 생산업체는 수박 씨앗을 활용해 기름을 추출하는 연구개발을 진행하고 있는 것으로 나타남

○ 온라인을 통한 식품 구매 증가, 새로운 유형과 브랜드의 식료품에 대한 개방적 소비 패턴 발전




- 코로나19 바이러스 확산 이후 소비자의 약 33% 온라인으로 식품을 구매함
- 사회적 거리두기로 이동에 제한이 발생하면서 기존 소비하던 제품 및 브랜드에 대한 접근성 약화, 온라인을 통한 식품 구매로 새로운 유형의 식품을 시도하는 계기가 된 것으로 분석
- 카자흐스탄 소비자의 48%는 코로나로 인해 기존에 소비하지 않던 새로운 유형 또는 브랜드의 식품을 구입함

(2) 이슈품목

○ 건강 및 식품 안전에 대한 중요도 높아져 유기농 식품에 주목

- 코로나19 바이러스 확산으로 건강한 식품을 소비하고자 하는 욕구 확대 추세, 소비자의 소득 증가와 쇼핑 인프라 발달로 다양한 유형의 유기농 식품에 대한 접근성 높아짐
- 유기농 식품은 기존 신선 농산물로 한정되어 있었으나, 점차 가공식품이나 조리 식품으로 확대

다양한 유형의 유기농 식품




 <p>Паста Clearspring арахисовая нежная 350 г</p> <p>6275 ₸ +1% бонусов</p> <p>1 шт</p>	 <p>Мясо Clearspring соевое 200 г</p> <p>5980 ₸ +1% бонусов</p> <p>1 шт</p>	 <p>Лапша Clearspring коричневая рисовая безглютеновая 200 г</p> <p>7005 ₸ +1% бонусов</p> <p>1 шт</p>
<p>유기농 땅콩잼</p>	<p>유기농 콩고기</p>	<p>유기농 면(쌀)</p>

* 출처 : www.arbuz.kz

○ 지속 가능한 환경 보전 및 건강을 위한 친환경 식품 소비 증가세

- 코코넛, 유채씨, 견과류 등으로 건강하고 안전한 유지류로 제조된 오일이 팜유 소비 대체
- 원재료 외에도 포장 및 유통 과정에서 지속가능성을 강조한 식품의 선호도가 증가하는 추세로, 최근 친환경 포장재로 제품을 리뉴얼하는 사례 발생

지속가능한 환경보전을 위한 친환경 식품

 <p>Масло I Love Coco кокосовое органическое холодного отжима 500 мл 5014 ₸ +1% бонусов</p> <p>1 ШТ</p>	 <p>Масло Clearspring рапсовое 500 мл 7295 ₸ +1% бонусов</p> <p>1 ШТ</p>	 <p>Сок Fleur Alpine Organic яблоко осветлённый для детей 200 мл 889 ₸ +1% бонусов</p> <p>1 ШТ</p>
<p>코코넛 오일</p>	<p>호박 오일 "Radograd"</p>	<p>친환경 패키지의 RTD</p>

* 출처 : www.satu.kz, informburo.kz

다. 농식품 관련 정책 동향

○ 카자흐스탄 정부는 《2017-2021 농업발전 국가프로그램》을 수립하여 국가 농업발전에 대해 전략적으로 지원하고 있음

- 2017년 카자흐스탄 농업부가 국산 농산물의 시장 공급, 수출 경쟁력 강화, 수자원 사용의 효율화, 물류 인프라 확충 등을 목표로 《2017-2021 농업발전 국가프로그램》 채택
- 본 프로그램은 농식품에 대해 세제 및 관세 혜택을 주요 내용으로 하고 있으며, 농업 분야 투자자에게는 법인세 및 토지세를 면제하는 등의 다양한 혜택을 제공함
- 특히 쌀, 밀 생산에 관한 프로그램이 지원범위에 포함되며 향후 5년 동안 120억 달러 (한화 약 13조 2,612억 원)규모의 농기업 투자를 유치함

- 온실 및 스마트팜 산업을 발전시키기 위해 정부보조금을 지원하고 온실기자재 및 기계류를 무관세로 수입하는 등 농업 발전을 도모함
- 카자흐스탄 온실협회에 따르면, 국내 소비량을 충족시키기 위해서는 약 1150헥타르의 온실 시설이 필요함

카자흐스탄 농업발전 국가 프로그램

종류	농업분야 투자계약을 체결할 경우 주어지는 혜택
세제 혜택	10년간 법인세, 토지세, 재산세 0% 적용
관세 혜택	수입 관세 0%(관련 부품, 자재, 원료 등)
기타	외국인 노동자 고용 가능

* 출처 : 카자흐스탄 투자개발부

○ 카자흐스탄 정부는 일부 농산품 품목에 대해 수출 금지 조치를 실시함

- 카자흐스탄 정부는 신종 코로나 바이러스 확산으로 인한 국내 식량 부족 사태 방지를 위해 2개월간(4월~5월) 메밀, 백설탕, 감자, 양파, 마늘, 씨앗, 해바라기 기름 등 일부 농산품에 대한 수출을 제한하고, 이후 수출쿼터제를 실시한다고 발표함
- 수출쿼터제는 밀은 200,000톤, 밀가루는 70,000톤으로 제한함
- 이에 해당 기간 동안 밀 수출액이 약 1억 5,000달러(한화 약 1,104억 7,552만 3,500원) 감소한 것으로 조사됨

3. 농식품 유통현황

가. 유통현황 및 특징

○ 오프라인 유통채널 비중 99.5%로 대부분을 차지하며 온라인 유통채널 0.5%에 불과

- 2020년 오프라인 식품시장 규모 4조 1,021억 텡게(한화 약 11조 3,338억 원)로 전년 대비 15.1%, 최근 5년간 연평균 17% 증가
- 현대식 유통채널 비중 36.7% 수준, 최근 연평균 31.2%의 높은 성장률을 기록하며 급격히 확대
- 슈퍼마켓(23.9%)과 하이퍼마켓(10.3%)의 비중이 두드러지며 두 채널 모두 최근 5년간 꾸준히 성장하였고, 편의점(0.4%)의 매출액은 전년 대비 59.7% 증가함
- 전통식 유통채널 비중 63.3%로 최근 5년간 연평균 6.2%, 전년 대비 2.1% 성장
- 온라인 유통채널 매출액 전년 대비 28.7% 증가한 121억 텡게(한화 약 321억 원)로 최근 5년간 연평균 22.9%의 성장률 기록

카자흐스탄 오프라인 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 10억 텡게, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
합계	3,989.5	4,412.8	4,916.5	5,734.3	5,502.1	100	11.1	8%
현대식 유통채널	849.7	1,069.80	1,467.00	2,125.30	2,252.9	40.9	6.0	28%
- 편의점	0	6.2	18.7	31.1	40.7	0.7	30.9	87%
- 포코트 리테일러1)	51.3	66.9	91.2	127.9	121.1	2.2	▽5.3	24%
- 하이퍼마켓2)	293.0	326.3	422.0	569.2	538.6	9.8	▽5.4	16%
- 슈퍼마켓	505.4	670.4	935.0	1,397.1	1,552.5	28.2	11.1	32%
전통식 유통채널	3,139.8	3,343.0	3,449.5	3,609.0	3,249.2	59.1	▽10.0	1%

* 주1 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer): 주유소 내 위치한 소규모 매점

* 주2 : 하이퍼마켓(Hypermarket): 슈퍼마켓·대형 할인점·백화점의 형태가 결합된 대규모 소매 점포

* 출처 : Euromonitor

카자흐스탄 온라인 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 10억 텡게, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전자상거래	5.9	7.4	9.4	12.1	60.1	396	79

* 출처 : Euromonitor

나. 주요 유통채널 현황

(1) 오프라인 유통채널

○ 현대식 유통채널의 수는 전년대비 6% 증가한 2,606개, 매출액 2조 53억 텡게(한화 약 5조 원)

- 백화점의 매출액은 별도로 집계되지 않으나, 주요 도시를 위주로 대규모 백화점과 쇼핑몰이 입점되어 있음
- 슈퍼마켓의 식품 매출액 1조 5,525억 텡게(한화 약 4조 2,693억 원)로 전체 유통채널의 28.2% 차지
- 포코트 리테일러는 주유소에 입점한 소규모 현대식 유통채널로, 2020년 식품 매출액은 1,211억 텡게(한화 약 3,330억 원)로 집계

○ 전통식 유통채널의 매출액은 3조 2,492억 텡게(한화 약 8조 9,353억 원)로 집계

- 전통 재래시장인 Bazaar는 지역 문화의 일부로 고객과의 친분 형성으로 매출액을 확보하고 있으나 운영의 비효율성으로 매출 감소가 전망됨
- 전통적 유통채널은 쾌적한 매장 인테리어나 높은 수준의 서비스를 제공하기에 한계가 존재하며, 가격경쟁력을 보유한 현대식 유통채널에 비해 경쟁력이 떨어짐
- 알마티를 시범 도시로 하여 식품의 보관, 위생관리 및 쇼핑 조건을 개선하기 위한 바자회 현대화 프로그램이 추진 중

백화점			
매장명	TsUM The Butya holding company	Khan Shatyr Khan Shatyr	MEGA Silk Way Chapman Taylor
매장사진			
설립연도	1961년	2010년	2017년
홈페이지	tsum.kz	khanshatyr.com	mega.kz

슈퍼마켓					
매장명	Anvar Anvar TOO	Magnum Magnum Cash&Carry TOO	Ideal Ideal Market TOO	Small Skif Sauda TOO	Metro Metro Group
매장사진					
설립연도	1993년	2007년	2005년	1997년	2008년
매장수	44개	92개	43개	85개	-
홈페이지	anvar.kz	magnum.kz	idealmarket.kz	small.kz	metro.com.kz

포코트 리테일러					
매장명	KazMunaiGas KazMunaiGaz Onimderi AO	Helios Helios TOO	Aurika Aurika TOO	Sinoil Sinoil TOO	Gazprom Neft GazpromNeft Kazakhstan TOO
매장사진					
설립연도	2002년	1999년	1993년	2007년	1995년
매장수	343개	270개	171개	174개	77개
홈페이지	kmgep.kz	helios.kz	aurika.kz	sinoil.kz	gazprom-neft.com

전통식 유통채널	
매장명	Green Bazaar, Almaty Ayna Bazaar, Shymkent
매장사진	 

- * 출처1 : alamy.es
- * 출처2 : 해당 홈페이지, kursiv.kz, yandex.kz, 2gis.kz, yandex.ru
- * 출처3 : 해당 홈페이지, yandex.com, oskemen.info

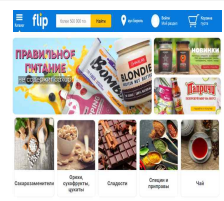
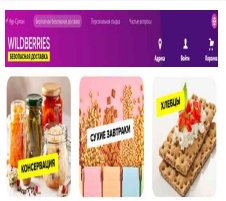
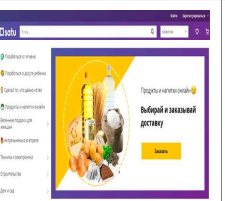
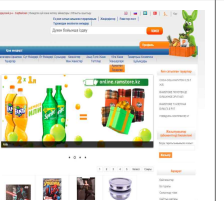
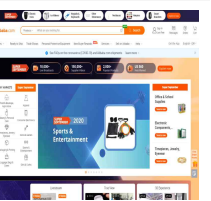
(2) 온라인 유통채널

○ 2020년 1조 2천억 텡게(한화 약 3조 3,360억 원)를 기록한 인터넷 상거래 시장은 인터넷 및 모바일 사용자 증가로 2024년까지 약 3조 텡게(한화 약 11조 1,193억 원)로 증가, 전체 유통의 약 30%를 차지할 것으로 전망. (2025년 3조 5천 억 텡게)

- 오프라인 소매업체는 매출 확대를 위해 온·오프라인을 연계한 옴니채널을 구축하는 추세로, 편의성을 내세운 온라인 유통채널의 성장이 예상됨
- 온라인상 할부 결제 도입으로 소득이 낮은 고객의 온라인 쇼핑이 가능해지며 더 많은 사용자가 유입될 것으로 보임

○ 카자흐스탄의 주요 온라인 유통채널은 Flip, Wildberries, SATU 등이 있음

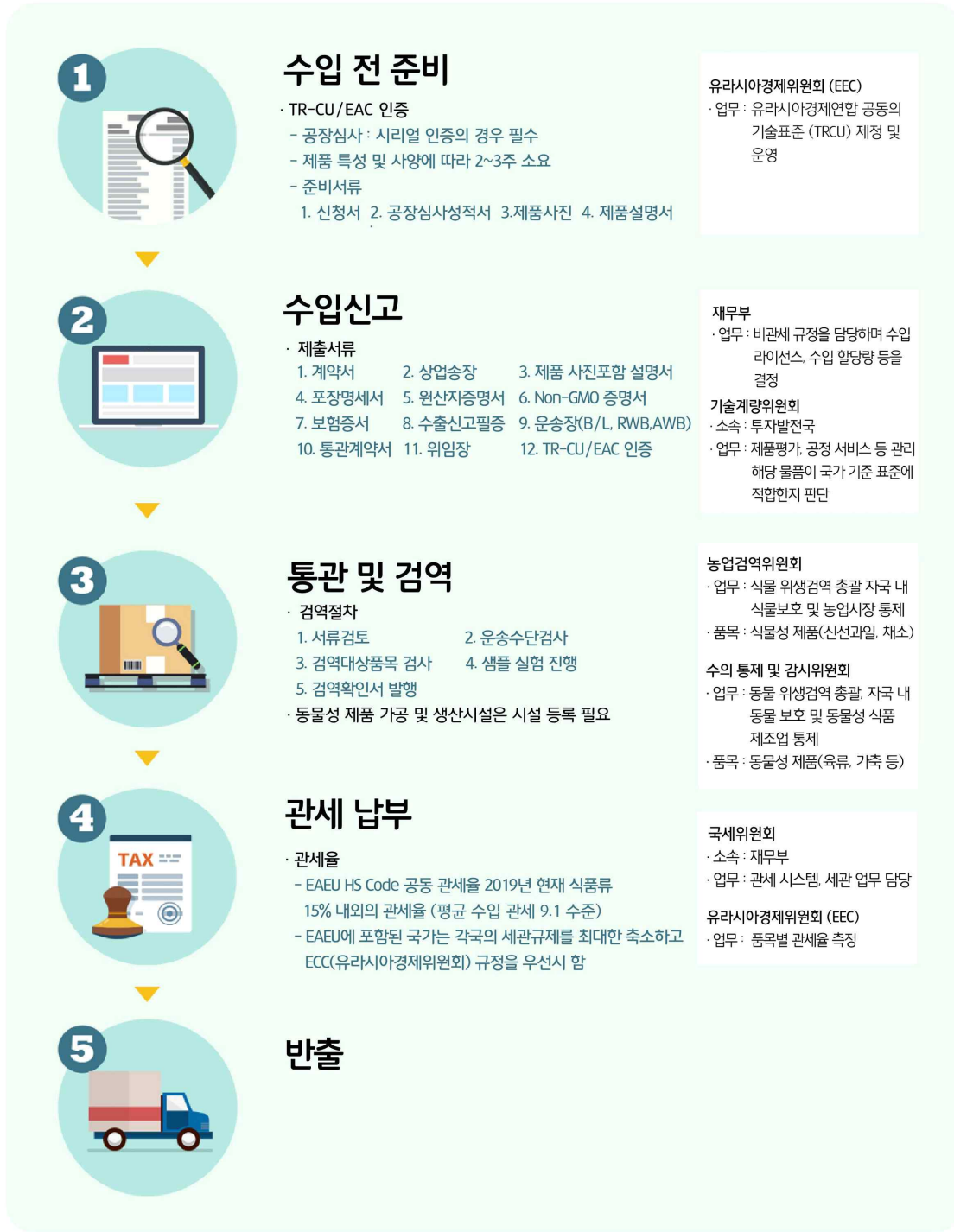
- Flip은 약 40만 여개의 품목을 판매하는 온라인 쇼핑 플랫폼으로, 식품 부문의 경우 스낵, 소스, 차류, 향신료 등 가공식품 위주의 제품 구성을 보임
- Wildberries는 러시아의 온라인 플랫폼으로, 카자흐스탄 소비자를 위한 별도의 사이트를 운영하며, 가공식품 위주의 식료품을 판매함
- SATU는 약 920만 개의 제품을 판매하는 카자흐스탄의 최대 온라인 쇼핑 플랫폼으로, 채소절임, 식료품, 견과류 등 가공식품을 중점으로 판매함

채널명	Flip	Wildberries	SATU	Ramstore	Alibaba
매장사진					
설립연도	-	-	-	2005년	1999년
홈페이지	www.flip.kz	www.wildberries.kz	satu.kz	online.ramstore.kz	alibaba.kz

* 출처 : 해당 업체 홈페이지

4. 농식품 수입 프로세스

가. 수출 프로세스



나. 수입제도

(1) 통관제도

○ 카자흐스탄으로 수출 시 TR CU 인증 취득이 요구됨

- 곡물류, 채소 및 과일음료, 유지류, 건강기능식품, 식품첨가물, 우유 및 유제품, 육류 등 식품안전 관련 규정(TP TC 021/2011)에서 정하는 품목이 해당됨

○ 세관 도착 전 미리 신고하거나 도착한 직후 수입신고

- 세관에 상품 또는 차량 접수된 날로부터 15일 이내 세관 신고, 통관 승인은 1년간 유효
- 계약서, 상업송장, 사진이 첨부된 제품설명서, 포장명세서, 선하증권 등 운송서류, 원산지 증명서, 세관 신고와 관련한 신고자 위임장, 검역증명서(요구 시) 등을 제출함

○ 품목에 따라 검역 및 검사가 실시됨

- 동물성 제품은 가공 및 생산하는 시설은 당국에 생산시설 등록
- 원산지증명서, TR CU 인증 적합성선언(DOC), 식물검역증명서, 수의검역증명서, Non-GMO 확인 서류 등 필요
- 수입업자가 식품검사를 신청하며 보건부 산하 위생 및 전염병 검사국에서는 검사결과 적합 시 검사증명서 발급하고 세관에 결과 통보

○ 관세납부 후 화물 반출 및 통관 완료

- 평균 수입관세는 약 9% 수준으로 부가세는 품목별로 공통 12% 적용, 소비세 및 통관비용은 품목에 따라 상이
- 수입식품이 부적합 판정된 경우 반송, 폐기, 재처리 등의 조치 취함

(2) 검역제도

○ 카자흐스탄으로 수입되는 농식품은 ①위생-전염병 검역 ②수의검역 ③식물검역이 요구됨

- 위생-전염병 검역(Sanitary-Epidemiological control)은 아래 품목을 대상으로 하며, 카자흐스탄의 품질 및 안전 규정에 적합함을 증명하는 적합성 선언(Declaration of conformity) 및 연방국가 등록(State Registration)을 제출해야 함
- 국가등록증명서(State Registration Certificate)는 제품이 유라시아경제연합의 위생규정을 따른다는 확인서로 2010년 6월 1일 도입되었으며 기존의 국가별 위생증명서(Hygienic Certificate)를 통합·대체함
- TR CU 021/2011 식품안전규정(2011.12.9.)에 따라 동물을 원료로 가공 생산시설은 국가등록 필요

-
- 미네랄 워터(일반, 치료용 모두)
 - 어린이용 식품
(모유 대용품, 시리얼, 우유, 채소, 과일, 육류, 생선 등으로 제조된 제품, 유아용 식품, 유아용 허브차, 임산부 및 모유를 먹이는 여성용 식품 등 포함)
 - 식이요법 제품
 - 유제품
 - 육류 및 육가공품(영양이 첨가된 제품 포함)
 - 식품첨가물
 - 생물학적 활성 식품첨가물
 - 유전자 변형으로 제조된 식품
 - 신기술로 제조된 식품(식품 원자재 포함)
-

- 육류 및 육가공품, 우유 및 유제품, 동물을 원료로 제조된 식품, 동물 사료 및 의약품 등은 수의 검역 대상에 해당
- 유라시아경제연합 수의 위생 조치의 적용에 대한 관세동맹 위원회 결정 317호 (2010.6.18.)에서 수의규제 대상 품목을 규정

-
- 산 동물(농업용, 가정용, 야생, 동물원, 바다, 상업용 모피, 서커스, 실험용 등을 포함한 모든 동물), 산 새(가정용, 야생, 장식용 등을 포함한 모든 새)
 - 모든 종류의 육류 및 육류제품 : 가금류 포함
 - 우유 및 유제품
 - 조란 제품
 - 동물을 원료로 하는 물질
 - 동물 사료 및 사료 첨가물 : 애완동물 식품 포함
-

- 검역대상 품목의 관세동맹 영토 내로의 반입을 위해서는 회원국의 반입허가가 필요하며, 해당 허가는 연간 반입물량을 정함
- 관세동맹 영토 내로 반입되는 검역대상 물품은 반입 시마다 반입허가서와 수출국의 권한 기관에서 발급한 수의 위생증명서(Veterinary Certificate) 제출 필요
- 검역대상 물품에 대한 검사는 국경 통과소에서 서류검토와 컨테이너 검사로 진행하며, 국경 통과소 통과 물품은 목적지에서 완전한 수의 위생 관리가 이루어짐
- 카자흐스탄은 수출국의 수출식물 검역증명서를 반드시 첨부하도록 규정, 국내 검역 후 수출된 식품은 카자흐스탄의 식물위생검역소 및 차량 국경 교차점에서 유라시아 경제연합의 통합 검역 식물 위생 요건에 따라 검역 진행
- 검역 규제 품목은 식물위생 고위험군과 저위험군으로 분류, 대부분의 구근, 산 식물, 신선 화훼·채소·과일 종자 등은 고위험군으로, 건조 및 반가공된 농산물은 저위험군으로 분류됨
- 카자흐스탄으로 수출하기 위해서는 한국 농림축산검역본부에서 식물 검역 후 검사합격증(식물위생증명서, Phytosanitary Certificate)을 발급받아 세관 당국에 사전 제출해야 함
- 검역은 서류검토, 운송 수단 검사, 검역 대상 품목 검사로 진행되며, 수출국의 식물위생 특성에 따라 필요 시 샘플링, 실험실 테스트 진행
- 카자흐스탄에 도착한 식품은 식물위생검역소에서 검역 후 통과 시 검역확인서(Act of quarantine phytosanitary control) 발행

○ 공식적으로 對카자흐스탄 수출 가능 여부가 확인된 농산물은 사과, 배, 감자, 양배추 종자가 유일¹⁾

(3) 라벨링 규정

○ 카자흐스탄의 식품 라벨링은 식품 라벨링 기술 규정(TR TS 022/2011)을 따름

- 라벨은 러시아어와 카자흐스탄어 두 가지 언어로 모두 표기되어야 하고, 유라시아경제연합의 다른 회원국에 유통하기 위해서는 해당 국가의 언어 표기 필요

1) 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

- 라벨링은 반드시 제품명, 원산지, 생산자를 포함해야 하며, 식품의 경우 제조일자, 유통기한, 보관 및 취급 방법에 관한 설명, 영양 성분을 표기해야 함

○ 포장식품 라벨링 표기방법

구 분	필수/선택	내 용
1) 제품명	필수	제품의 원료와 관계가 있고 제품의 특성이 명확히 드러나며 다른 식품과 구분할 수 있도록 해야 함 특수가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우 '~ 맛(with the flavor of)', '~ 향(with the aroma of)'과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표시
2) 식품성분	필수	식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재 식품첨가물이 식품에 함유되어 있는 경우 그 기능(산도조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함
3) 식품용량	일부 유형 생략 가능	식품용량은 용량(밀리리터, 센티리터, 리터), 중량(그램, 킬로그램) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기 가능
4) 제조일자	필수	유통기한에 따라 제조일자 표기 제조일자는 생산일자(Production date) 또는 유사한 단어로 대체 가능
5) 유통기한	필수	유통기한이 72시간 미만인 경우 : 시간, 일, 월 유통기한이 3개월 미만인 경우 : 일, 월, 연도 유통기한이 3개월 이상인 경우 : 일, 월 연도 또는 월, 연도
6) 보관방법	필수	모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용 설명서를 제공해야 함
7) 제조자/전권대표/수입자	필수	제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제 3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소를 역시 기재해야 함
8) 권고사항/제한사항	필수	권고사항이나 제한사항이 없을 경우 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고사항이나 제한 사항을 표기해야 함
9) 영양정보	필수	열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
10) GMO 정보	일부 유형 필수	GMO 함유량이 0.9%이상인 식품은 '유전자변형식품', '유전자변형물질에서 나온 식품', '유전자변형물질을 포함하고 있음'이라는 문구를 기재해야 함
11) EAC 마크	필수	사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 'E', 'A', 'C'를 합하여 'EAC'로 표기

- 일체 가공되지 않고 포장 없이 판매되는 신선 농식품의 경우 라벨링 규제 범위에서 제외되며, 축산물은 유라시아경제연합국가의 통합 식품 라벨링 기술 규정(TR TS 022/2011)에 따라 축산물 라벨링 적용

주요 품목 식품 표기사항 예시

	필수 표기내용
	① 제품명 : 도시락
	② 식품성분 : 프리미엄 밀가루, 야자유, 변성 전분, 말린 양파 소금, 말린 다시마 (분말), 글루텐, 중점유화제, 건조야채, 양파, 건조 김(플레이크), 간장 가루, 포도당, 고추, 후추, 마늘 가루
	③ 용량 : 70g
	④ 제조일자 : 2015년 04월 21일
	⑤ 유통기간 : 12개월
	⑥ 보관방법 : 상온보관
	⑦ 제조사 : Doshirak
	⑧ 권고사항 : 어린이 취급주의. 조리 시, 시식 시 국물이 뜨거우니 화상에 주의하십시오.
	⑨ 영양정보 : 100g당 지방 16g, 단백질 9g, 탄수화물 66g
	⑩ EAC마크 : 있음

* 출처 : irecommend.ru

다. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

○ 2015년부터 2020년까지 카자흐스탄이 WTO에 발행한 TBT 통보문은 총 3건으로 집계되며, 이 중 식품 전반에 관한 건이 2건, 식품첨가물 대상 1건으로 나타남

- 국민 건강 및 안전 보호를 위한 통보목적이 3건으로 나타났으며, 소비자 보호를 위한 목적이 1건으로 집계됨

식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2020)

품목	건수	통보목적(중복집계)	건수
식품전반	2	소비자 보호	1
식품첨가물	1	국민 건강/안전 보호	3
계	3	계	4

* 출처 : WTO

○ 카자흐스탄의 2016년부터 2020년까지 발행한 SPS 통보문은 총 87건으로, 축산물 검역 관련이 67건으로 높게 나타남.

- 식품안전을 대상으로 발행된 SPS 통보문은 6건, 식물안전은 6건, 인간 건강 1건 등으로 나타남.
- 대부분 특정국가가 아닌 전 세계 교역국을 대상으로 통보되었으며, 러시아 10건 대한민국 1건으로 나타남.

식품 부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2015~2020)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
살아있는 동물, 낙농품	66	22	65
식품안전	6		
식물안전	6		
인간건강	1		
검역대상 상품	6		
기타(개 정액)	2		
계	87	22	65

* 출처 : WTO

- 한국산 농식품을 대상으로 발행된 SPS 통보문은 1건으로, 식품 안전과 국민 건강을 목적으로 한국산 돈육 제품에 대한 규정을 제시함

한국산 농식품 대상 SPS 통보문(2016~2020)

구분	일자	품목	통보목적
축산물	2019-11-07	돈육 제품	식품 안전, 국민 건강

* 출처 : WTO

<주요 웹사이트 및 관련 법규>

구분	웹 사이트
카자흐스탄 통계청	https://stat.gov.kz
카자흐스탄 관세청	http://eokno.kgd.gov.kz/
우즈베키스탄 대외경제 및 투자부	https://mift.uz/ru
카자흐스탄 캐피탈신문	https://kapital.kz/
카자흐스탄 마진 신문	https://margin.kz/
카자흐스탄 곡물 신문	https://kazakh-zerno.net/
카자흐스탄 곡물 연맹	https://grainunion.kz/ru/
카자흐스탄 쿠르시브 신문	https://kursiv.kz/
마케팅 및 사회학 연구소 ELIM	https://marketingcenter.kz/
트렌드 뉴스	https://www.trend.az/
카자흐스탄 투자청	https://invest.gov.kz/ru/
유로모니터	www.euromonitor.com
연방 러시아 농산품수출발전 센터	https://aemcx.ru/
카자흐스탄 온라인 법률포털	https://online.zakon.kz/lawyer
카자흐스탄 법률 신문	https://www.zakon.kz/
카자흐스탄 수출포털 사이트	https://www.export.gov.kz/