

# 2021년 농식품 수출 국가조사 보고서(뉴질랜드)

## 1. 농업 및 농식품 수출입 현황(요약)

### □ 농업현황

- 2020년 10월 기준 뉴질랜드 총 인구 510만명 중 농업 인구는 전체의 5.55%인 28만명이며 최근 5년간 감소세를 보이고 있음. 젊은 연령층이 일자리를 위해 도시로 진출함에 따라 노년층이 농업 인구의 대부분을 차지함
- 2019년 전체 농지면적은 약 1,356만ha로 2012년 기준 1,439만ha와 비교해 지난 7년간 5.8% 감소하였고, 전체 농장 수는 2012년 기준 57천 가구에서 2019년 기준 49천 가구로 14% 감소함
- 뉴질랜드 토지 면적의 절반 가량이 농업, 임업에 사용되고 있으며, 농업 중에서도 주로 양, 소, 젖소를 사육하는 축산업과 낙농업이 발달하였으나 최근 감소세를 보임

### □ 농식품 수출입현황

- 2020년 기준 뉴질랜드의 농식품 수출액은 26,607백만 달러, 수입액은 4,978백만 달러를 기록하였으며 수입과 비교해 수출 규모가 훨씬 큰 것으로 나타남
- 2020년 기준 뉴질랜드의 상위 5개 수출 농식품은 우유 및 크림, 소고기, 키위, 양고기, 유아용 조제식료품이며, 상위 5개 수입 농식품은 조제식료품, 팜너트 및 팜핵 잔여물, 돼지고기, 콩 깻묵 및 대두박, 반려견 사료임
- 2020년 기준 對 한국 뉴질랜드 농식품 수출액은 전년 대비 3% 감소한 932백만 달러이며 수출 물량은 55천 톤 감소한 1,975 천 톤을 기록

## 2. 농식품 시장 현황(요약)

### □ 시장개요

- 2020년 기준 뉴질랜드 전체 농식품 시장은 전년 대비 3.1% 증가한 15,245백만 달러임
- 2020년 기준 신선식품의 시장규모는 전년 대비 8.0% 증가한 8,050백만 달러이며, 가공식품 시장규모는 전년 대비 4.5% 증가한 7,195 백만 달러임

## □ 소비인구 및 특성

- 2020년 기준 뉴질랜드 총 인구 510만 명 중 실질적인 소비인구는 388만 명으로 이 중 주 소비층으로 분류할 수 있는 20대에서 50대가 197만 명으로 나타나고 15세부터 20세가 31만 명, 50대부터 65세가 90만 명 그리고 65세 이상이 약 70만 명으로 나타남
- 뉴질랜드인들은 검소하고 보수적인 소비성향을 가지고 있어 유행을 타는 제품이나 고가 제품을 찾는 경우는 별로 없으며 실용성에 바탕을 둔 적절한 가격과 품질을 가진 제품을 선호하는 편
- 뉴질랜드는 타 국가와 달리 트렌드에 대해 민감하지 않아, 제품이 해외에서 인기가 많더라도 효과가 바로 나타나지 않을 수 있음

## □ 시장트렌드

- 자국산 식품 선호도가 증가하였으며 사회적 거리두기와 장기간 봉쇄로 인해 가정에서 간편하게 요리하거나 가성비가 높은 대용량 포장 식품 소비가 증가함
- 건강 및 웰빙에 대한 인식 증가, 가계소득 상승, 프리미엄 브랜드의 신뢰도 향상으로 기존 식품을 대체하기 위한 유기농이나 저탄수화물 제품 수요가 높아지고 있음
- 기후변화로 인해 1차 산업이 직격탄을 맞게 되자 이를 대응하고자 정부의 지침 아래 기후 변화에 대한 인식 제고로 친환경적 요리방식인 ‘Zero-waste cooking’ 이 인기를 끌고 있음
- 해외여행이 제한됨에 따라 이국적인 맛이 나는 에스닉푸드의 인기가 상승함. 태국, 말레이시아 등 동남아시아 특유의 향이 강한 전통 음식과 스페인의 타파스, 이탈리아의 스파게티와 미트볼, 매운 한국 음식 등이 인기를 끌고 있음

## □ 농식품 관련 정책

- 뉴질랜드 정부는 2001 낙농업 규제 완화 정책을 발표한 이래 낙농 제품의 생산과 수출 관련 규제를 대폭 완화하는 등 낙농업을 적극적으로 지원하고 있음
- 정부는 농장에 혁신기술을 도입하는 아그리테크(Agritech) 산업혁신 계획에 1,140만 달러를 직접 투자하여 대규모 농업기술 클러스터를 구축해 1차산업을 활성화하고자 함
- 뉴질랜드 정부는 온실가스 배출 감소를 위해 많은 노력을 기울이고 있음. 뉴질랜드 낙농 협회(Dairy NZ)는 정부 지원을 받아 폰테라(Fonterra), 네슬레(Nestle)와 손잡고 질경이(Plantain)를 재배해 환경에 미치는 긍정적인 효과 입증을 위한 7개년 프로젝트를 실시함

### 3. 농식품 유통 현황(요약)

#### □ 유통현황 및 특징

- 현대적 식료품점이 뉴질랜드 내 식품 시장의 87%를 차지하고 있으며, 전통적 식료품점이 나머지 13%를 차지하고 있음
- 2020년 전체 이커머스 판매액은 6,220백만 달러이며, 식음료 이커머스 시장 규모는 1,245백만 달러로 전년 대비 33.9% 상승함

#### □ 주요 유통채널 현황

- 뉴질랜드의 전통적 유통채널은 대형유통업체나 편의점을 선호하는 소비 트렌드에 밀려 시장 규모가 감소하고 있음
- 사재기로 인한 재고 부족, 홈쿠팡과 배달음식을 선호하는 트렌드에 맞추어 현대시장은 전자상거래 도입과 소비층의 즉각적인 니즈 파악을 통한 경쟁력을 강화하고 있음

### 4. 농식품 수출 프로세스(요약)

#### □ 수출프로세스

- 수입 전 준비 → 수입신고 → 통관 및 검역 → 관세 납부 → 반출

#### □ 수입제도

- 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 식품 표준 개발 및 관리, 수입 금지품목 통제 등 전반적인 업무를 관할함
- 수입자는 선하증권을 포함한 각종 선적 서류를 뉴질랜드 관세청 홈페이지 또는 EDI를 통해 접수하고 수입허가 및 통관 절차를 진행해야 함

#### □ 비관세장벽 관련 이슈

- 뉴질랜드의 식품 관련 TBT 통보 건은 21건이며 주로 소비자정보, 라벨링, 국민건강 및 안전보호 관련 목적임
- 뉴질랜드의 전체 SPS 통보 건은 832건이며 최근 SPS 통보 주요 품목은 식품 위주임

# I. 농업 및 농식품 수출입현황

## 1. 농업현황

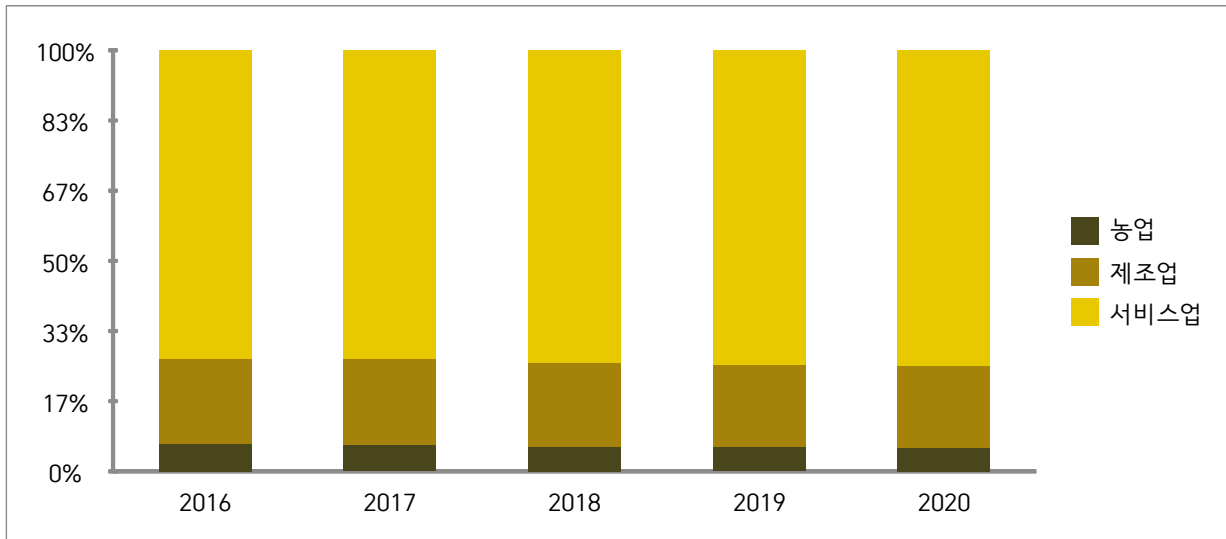
### (1) 농업규모

#### □ 농업인구

- 2020년 10월 기준 뉴질랜드 총 인구 약 510만명 중 농업 인구는 전체의 5.55%인 28만명이며 최근 5년간 감소세를 보이고 있음. 젊은 연령층이 일자리를 위해 도시로 진출함에 따라 노년층이 농업 인구의 대부분을 차지함
- 최근 5년간 농업 및 제조업과 같은 1·2차 산업의 종사자 수가 줄고 서비스업과 같은 3·4차 산업의 고용은 약 75% 증가함. 이로 인해 고령화된 농업 인구를 대체할 인력 부족으로 농업 인구는 지속적으로 줄어들 전망임

<뉴질랜드 산업별 인구 비율>

(단위: %)



구분	2016	2017	2018	2019	2020
농업	6.5	6.2	5.8	5.7	5.6
제조업	20.2	20.5	19.8	19.6	19.4
서비스업	73.3	73.3	74.4	74.8	75

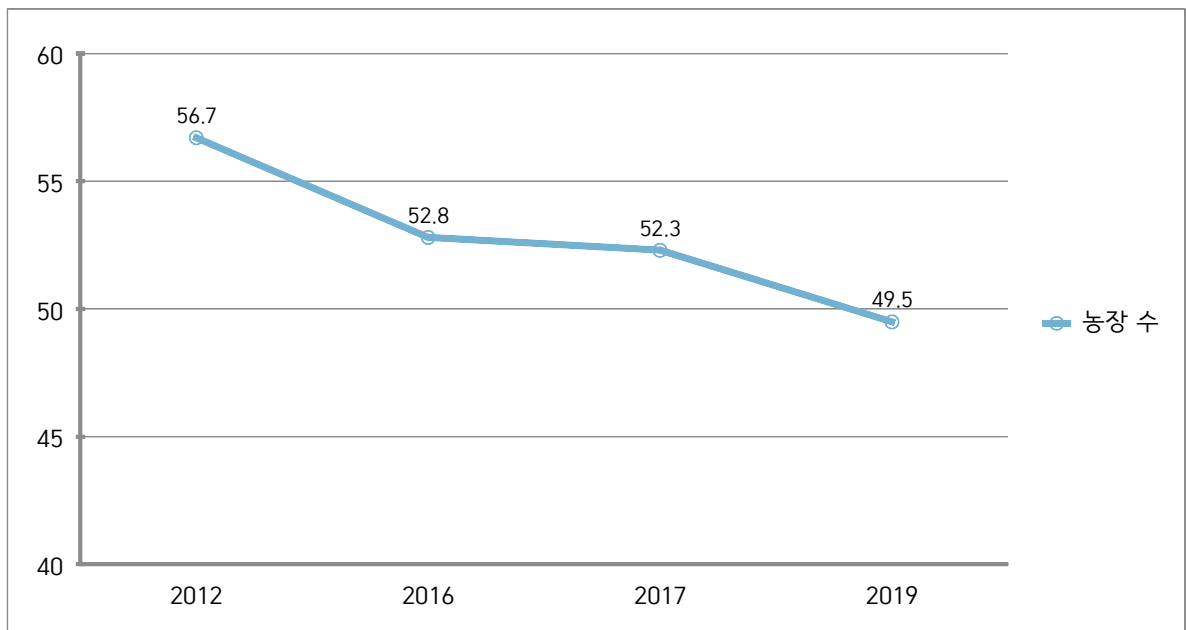
\* 출처 : Statista, 2020

## □ 농업면적

- 2019년 기준 전체 농지면적은 약 1,356만ha로 2012년 기준 1,439만ha와 비교해 지난 7년간 5.8% 감소하였고, 전체 농장 수는 2012년 기준 5만 7천 가구에서 2019년 기준 4만 9천 가구로 14% 감소함
- 연도별로 살펴본 결과, 2012년부터 2016년까지 4년간 농장 약 4천여 가구가 감소하였으며, 2016년부터 2017년까지는 감소세가 다소 완화되다가, 2017년 이후에는 급격히 떨어져 2019년 기준 5만 가구 미만인 약 4만 9천여 가구를 기록함
- 농업 인구의 꾸준한 감소로 인해 전체 농장 수도 지속적으로 감소할 것으로 전망됨

<연도별 전체 농장 수 비교>

(단위: 천 가구)

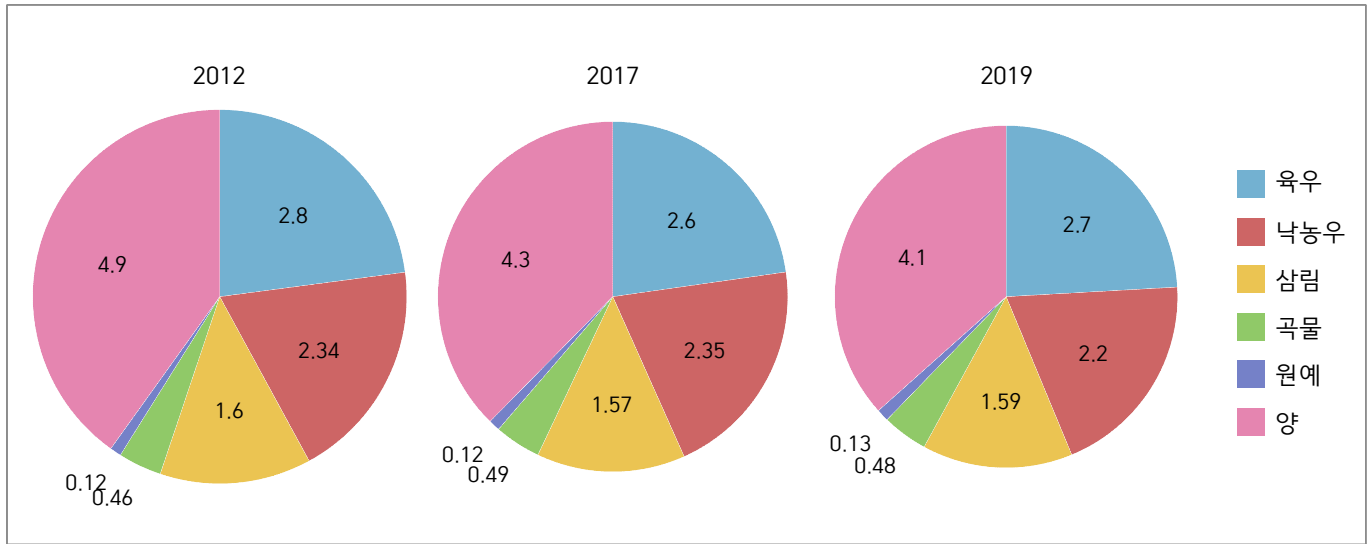


\* 출처: 뉴질랜드 통계청[Stats NZ], 2021

- 뉴질랜드 토지 면적의 절반 가량이 농업, 임업에 사용되고 있으며, 농업 중에서도 주로 양, 소, 젖소를 사육하는 축산업과 낙농업이 발달하였으나 최근 감소세를 보임
- 전체 농지 중 양 사육을 위한 농지가 2019년 기준 약 410만ha로 가장 많이 사용되고 있으며, 그 다음으로는 육우(2백72만ha), 낙농우(2백22만ha), 삼림(1백60만ha), 곡물(49만ha), 원예작물(13만ha)이 각각 농지로 사용되고 있음
- 2019년 기준 육우, 삼림, 원예작물의 농지면적은 2017년과 비교해 각각 5.9%, 1.2%, 4.9% 증가한 반면, 주요 업종인 양, 낙농우, 곡물을 위한 농지면적은 각각 6.6%, 5.5%, 0.6% 감소하였음

<뉴질랜드 업종별 농지면적 현황>

(단위: 백만 헥타르, %)



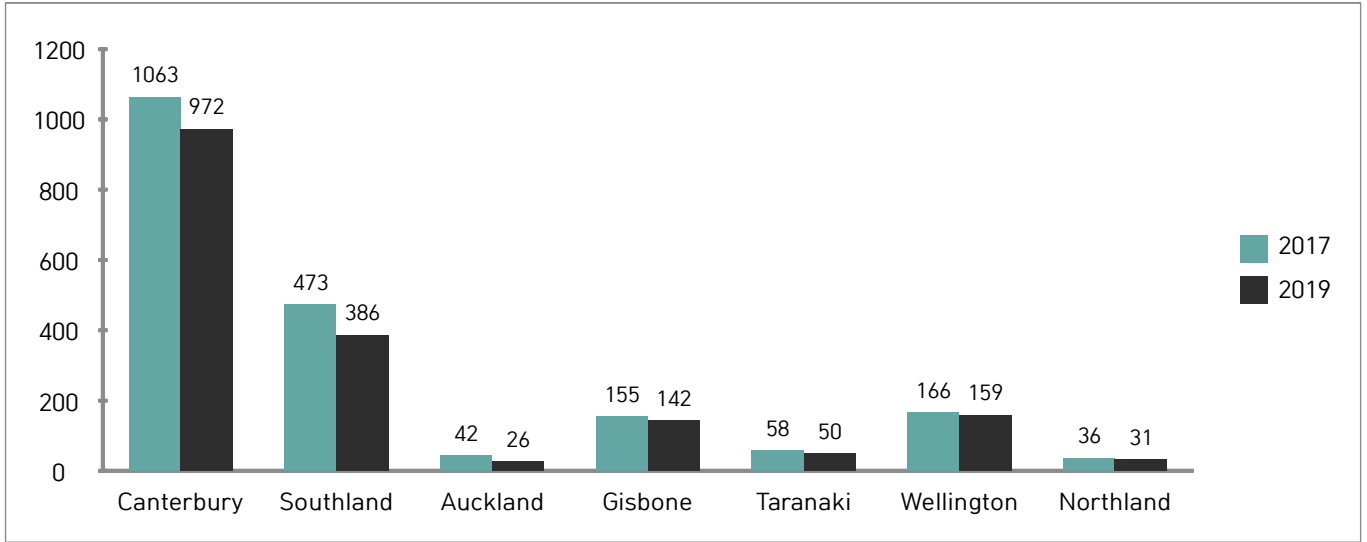
구분	육우	낙농우	삼림	곡물	원예	양	합계
2012	2.8	2.34	1.6	0.46	0.12	4.9	12.22
2017	2.6	2.35	1.57	0.49	0.12	4.3	11.43
2019	2.7	2.2	1.59	0.48	0.13	4.1	11.2
연평균	-2	-3	0	2	4	-9	-4

\* 출처 : 뉴질랜드 통계청[Stats NZ], 2021

- 북섬과 남섬 모두 활발하게 이루어지고 있는 양 사육은 전체 농지면적의 40% 이상을 차지하고 있을 정도로 뉴질랜드의 가장 대표적인 축산물임
- 지속되는 농업 인구의 유출로 총 농지면적은 2017년부터 2019년까지 2%(20만ha) 감소하였으며 특히 캔터베리(Canterbury)와 사우스랜드(Southland) 지역의 경우 주요 업종인 양 사육을 위한 농지면적이 각각 9%(9만ha), 18%(8만ha) 감소하였으며 전국에서 감소율이 가장 큼
- 인구가 가장 많은 오클랜드는 2017년 기준 4만 2천ha에서 2019년도 1만 6천ha 감소한 2만 6천ha를 기록하였고, 수도 웰링턴 또한 약 16만 6천ha에서 7천ha 감소한 15만 9천ha를 기록함

<주요 7개 지역 양 사육 농지 비교>

(단위: 천 헥타르)



\* 출처 : 뉴질랜드 통계청[Stats NZ], 2021

- 원예작물 또한 축산물과 함께 대표적인 생산품목 중 하나이며 북섬에는 주로 사과와 키위, 남섬에는 주로 와인용 포도 재배를 위한 농지가 있음
- 2019년 기준 북섬 및 남섬을 합한 전체 규모에서 사과, 키위, 와인용 포도 모두 2017년 대비 각각 13.3%, 27.5%, 5.9%의 증가율을 보였으며, 세 가지 품목 중 키위의 재배 규모가 가장 크게 증가한 것으로 나타남
- 북섬의 경우, 2017년 이후 2년간 사과와 키위 품목에서의 농지면적이 각각 20.1%, 28.9% 상승하였으며 2019년 기준 6,520ha, 14,460ha를 기록함
- 북섬과 반대로 남섬에서의 키위 농지면적은 5.5% 감소하였으며, 대신 와인용 포도의 경우 2017년 이후 9.9% 증가한 것을 알 수 있음

<지역별 주요 원예작물 재배면적 비교>

(단위: 헥타르, %)

구분	사과			키위			와인용 포도		
	2017	2019	증감률	2017	2019	증감률	2017	2019	증감률
북섬	5,430	6,520	20.1	11,220	14,460	28.9	6,980	6,280	-10
남섬	3,190	3,240	1.7	490	460	-5.5	27,010	29,690	9.9
합계	8,610	9,760	13.3	11,710	14,920	27.5	33,980	35,970	5.9

\* 출처: Agricultural production statistics, 2020

- 2019년 기준 주요 곡물 중 보리의 재배면적이 55,000ha로 가장 많이 재배되고 있으며, 밀과 옥수수는 각각 45,000ha, 17,000ha에서 재배가 이뤄지고 있음
- 밀의 경우 8.6%로 전년 대비 가장 큰 증가를 보였으며 이와 반대로 보리와 옥수수의 재배면적은 각각 -1.4%, -3.6% 감소한 것으로 나타남

<주요 곡물별 재배면적 비교>

(단위: 헥타르, %)

구분	밀			보리			옥수수		
	2018	2019	증감률	2018	2019	증감률	2018	2019	증감률
합계	41,400	45,000	8.6	56,300	55,500	-1.4	17,300	16,700	-3.6

\* 출처: Agricultural production statistics, 2020

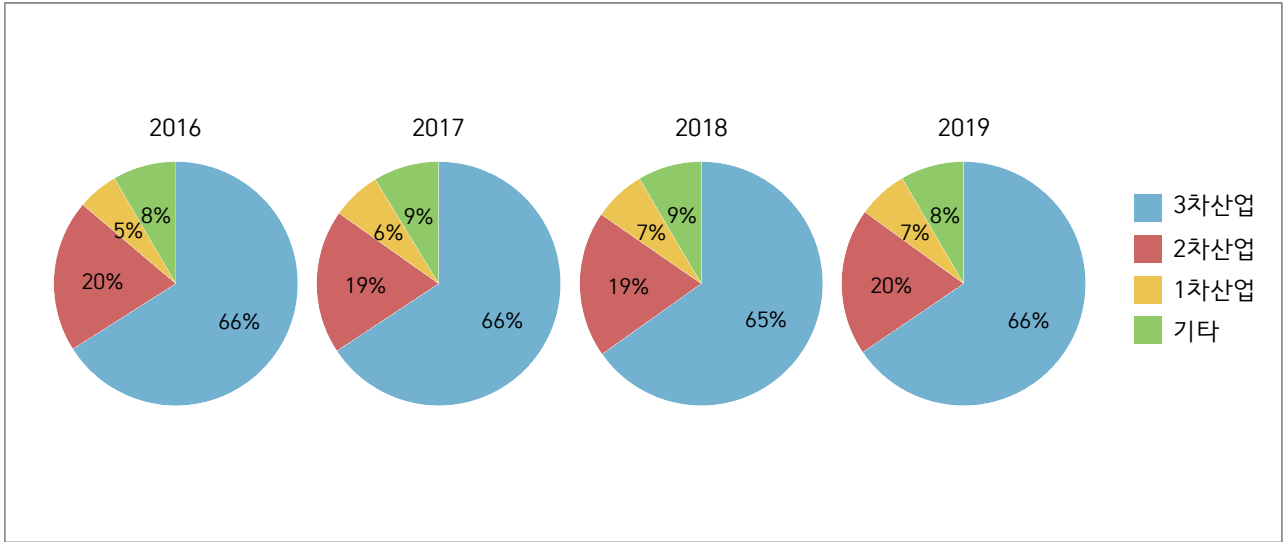
□ 농업특성

- 뉴질랜드는 온대기후에 기반한 농업 국가이며, 북섬과 남섬이 각기 다른 기후적 특성을 보이고 있음
  - 전반적인 기후 특성은 온화한 온대성이나 북섬 지역은 여름철 아열대 기후에 가깝고 남섬의 내륙 산악지방은 겨울에 추위가 극심함
  - 북섬에서는 목양을 포함해 낙농업이 발달한 반면, 남섬에서는 곡물 생산이 활발하게 이루어짐
- 2019년 기준 1차 산업(농림수산업)은 전체 GDP의 7%를 차지하고 있으며 2016년부터 지난 3년간 연평균 성장률은 6.9%로 농지면적이 줄고 있음에도 전체 GDP 중 가장 큰 상승세를 보임
  - 전체 GDP 중 3차 산업(금융, 서비스, 관광 등)이 차지하는 비율은 65.5%로 가장 많으며 연평균 성장률은 -0.3%로 감소하는 추세이나 최근 다시 상승함
  - 2차 산업(제조, 건설 등)이 차지하는 비율은 19.5%이며 연평균 성장률은 -1.2%로 가장 큰 감소세를 보였으나 2017년 이후 꾸준히 증가함
  - 1차 산업의 연평균 성장률 증가에도 불구하고 3·4차 산업 진출을 희망하는 젊은 세대의 수도권 진출로 인한 농업 인구의 유출로 3차 산업의 GDP비중은 꾸준히 증가할 것으로 예상됨



<산업별 GDP 비중(2019)>

(단위: %)



구분	1차산업	2차산업	3차산업	기타
2016	5.4	20.2	66	8.4
2017	6.5	19.1	65.7	8.7
2018	6.9	19.4	65.2	8.5
2019	6.6	19.5	65.5	8.4
연평균 성장률	6.9	-1.2	-0.3	0

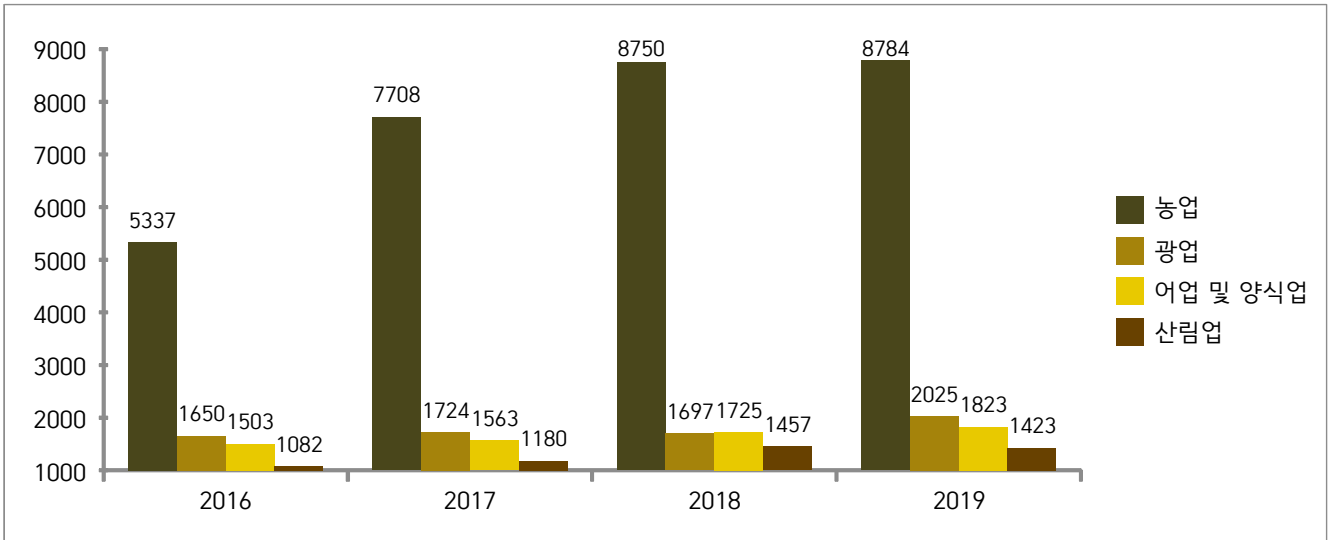
\* 출처 : 뉴질랜드 통계청[Stats NZ], 2020

- 뉴질랜드의 1차 산업에는 대표적으로 농업을 포함해 광업, 어업 및 양식업, 산림업 등이 주류를 이루고 있음
  - 1차 산업 중 가장 많은 GDP를 차지하고 있는 분야는 농업이며 2019년 기준 8,784백만 달러를 기록하였고 1차 산업에 속한 타 업종 대비 가장 높은 연평균성장률(18%)을 기록함
  - 농업 다음으로 가장 많은 GDP를 차지하고 있는 분야는 광업과 어업·양식업이며 2019년 기준 GDP는 각각 2,025백만 달러와 1,823백만 달러로 연평균성장률은 7%으로 비약적으로 증가 추세
  - 2018~2019년 유일하게 GDP가 감소한 분야는 산림업으로 타 분야 중 가장 적은 GDP(1,423백만 달러)를 기록했으나 2016년 이후 지난 3년 간 꾸준히 증가

- 농업 인구와 농지면적의 감소에도 불구하고 1차 산업 GDP의 연평균증가율은 14%로 꾸준히 증가했으며 이는 농림수산업이 뉴질랜드의 핵심 산업 중 하나라는 점을 말해주고 있음

<1차 산업 연도별 GDP 비교>

(단위: 백만 \$, %)



구분	농업	광업	어업·양식업	산림업	총 GDP
2016	5,337	1,650	1,503	1,082	8,069
2017	7,708	1,724	1,563	1,180	10,612
2018	8,750	1,697	1,725	1,457	11,904
2019	8,784	2,025	1,823	1,423	12,232
연평균 성장률	18%	7%	7%	10%	14%

\* 출처 : 뉴질랜드 통계청[Stats NZ], 2020

## (2) 주요 생산품목 및 규모

### □ 주요 생산품목 및 규모

- 풍부한 강수량과 온화한 기후로 인해 목초지가 널리 형성되어 있는 만큼 목축업·낙농업이 발달했으며 대표적인 생산품목으로는 양·소·돼지 등 축산물이 있음
- 우유 관련 낙농제품의 경우 건강하고 안전한 먹거리로 인정받으며 폰테라(Fonterra)와 같은 세계적인 낙농 기업을 만들어내며 뉴질랜드를 대표하는 산업으로 자리매김하고 있음
- 육우 및 낙농우는 비교적 기후가 온화하고 평야지대가 많이 분포되어 있는 북섬에서 많이 이루어지고 있으며 양의 경우, 건조한 기후를 가진 남섬에서도 사육이 가능하기 때문에 북섬과 남섬에서 균등한 비율로 양 사육이 이루어짐
- 2019년 기준 축산물 중 가장 많은 두수를 보유한 가축은 양(26,822천 두), 낙농우(6,261천 두), 육우(3,890천 두)가 있음
- 지난 5년 간 양과 낙농우 가축 두수는 각각 약 0.93%, 1.84% 감소하였으며, 육우의 경우 3.26% 증가함

### <연도별 주요 가축 두수 비교>

(단위: 천 두, %)

구분	2016	2017	2018	2019	연평균 성장률
양	27,584	27,527	27,296	26,822	-0.9
낙농우	6,619	6,530	6,386	6,261	-1.8
육우	3,533	3,616	3,721	3,890	3.3

\* 출처: Agricultural production statistics, 2020

- 밀·보리·옥수수 등 농작물 재배 또한 활발히 이루어지고 있으며 전년 대비 전체적으로 목축업·낙농업과 비슷한 감소 추세를 보임
- 2019년 밀 생산량은 398,100톤으로, 주요 곡물 중 가장 많이 생산되고 있으며 그 다음으로는 보리(383,700톤), 옥수수(196,000톤)가 있음
- 보리의 경우 주요 곡물 중 유일하게 생산량이 1.75% 증가하였으며 밀과 옥수수는 각각 4.65%, 2.32% 감소함

<연도별 주요 곡물 생산량 비교>

(단위: 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	연평균 성장률
밀	459,300	405,200	371,000	398,100	-4.7
보리	364,200	297,600	379,700	383,700	1.8
옥수수	210,300	175,600	192,000	196,000	-2.3

\* 출처: Agricultural production statistics, 2020

- 뉴질랜드는 키위를 주력 품목으로 하여 다양한 품종의 과일을 생산하고 있음
- 2019년 기준 키위의 재배면적은 14,920ha로, 가장 많은 생산 규모를 가지고 있으며 그 다음으로는 사과(9,760ha), 아보카도(4,520ha)가 있음
- 키위의 연평균 증가율은 8.13%로 가장 높으며, 그 다음으로는 사과(5.02%), 아보카도(4.36%)가 있음

<연도별 주요 과일 생산량 비교>

(단위: 헥타르, %)

구분	2012	2017	2019	연평균 성장률
사과	8,850	8,610	9,760	5.0
아보카도	4,150	3,980	4,520	4.4
키위	12,760	11,710	14,920	8.1

\* 출처: Agricultural production statistics, 2020

## 2. 농식품 수출입현황

### (1) 농식품 수출입규모

#### 전체 수출입현황

<뉴질랜드 전체 농식품 수출입 현황>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
수출	23,856,091	24,430,799	25,215,954	26,160,487	26,606,847	2.8
수입	4,321,622	4,643,520	4,982,283	4,940,829	4,978,355	3.6
전년대비(수출)	-0.31	2.41	3.21	3.75	1.71	-
전년대비(수입)	0.30	7.45	7.30	-0.83	0.76	-

\* 출처 : ihsmarkit, 2020

- 뉴질랜드의 인구수는 약 508만 명으로 인구가 적고 북반구 주요 시장과 멀리 떨어진 지리적 약점이 있지만 계절이 북반구와 정반대인 점을 활용하여 오랫동안 주요 농산물 수출을 국가 산업으로 육성해왔음. 특히 원예(제스프리), 낙농(폰테라) 등 민간 주도 농산물 수출 조직들의 성공적인 사례들이 주목받아왔음
- 2020년 기준 전체 국가를 대상으로 한 뉴질랜드의 농식품 수출액은 26,607백만 달러, 수입액은 4,978백만 달러를 기록하였으며 수입과 비교해 수출 규모가 훨씬 큰 것으로 나타남
- 최근 5년간 꾸준히 증가한 수출액과 비교해 수입액의 경우, 2019년에 약간 감소하였으나 2020년도에 소폭 증가함
- 2016~2020년 최근 5년 동안 수출 및 수입의 연평균증가율은 각각 3%, 4%를 기록한 것으로 나타남

□ 품목별 수출입실적

뉴질랜드 수출 상위 10개 품목

(단위 : 톤, 천 달러, %)

순위	품목	2019년		2020년		증감률
		물량	금액	물량	금액	금액
	전체	-	26,160,487	-	26,606,847	1.7
1	우유 및 크림	1,530,306	4,677,132	1,523,236	4,758,643	1.7
2	소고기(냉동)	354,043	1,848,341	363,451	1,881,704	1.8
3	키위	528,791	1,487,737	572,549	1,693,696	13.8
4	양고기(냉동)	260,705	1,576,745	274,104	1,564,949	-0.8
5	유아용 조제식품	117,280	1,110,176	100,745	1,144,805	3.1
6	우유 및 크림 (설탕 혹은 감미료를 첨가하지 않은 제품)	372,909	904,869	356,336	1,024,327	13.2
7	버터	270,623	1,269,839	233,359	1,007,829	-20.6
8	포도 및 포도 와인	168,016	939,816	166,212	934,167	-0.6
9	우유에서 나온 지방 및 오일	190,576	1,025,197	189,913	871,721	-15.0
10	콜비 및 체다치즈	187,677	739,842	177,296	723,444	-2.2

\* 출처 : ihsmarkit, 2020

\* 원문에서 포도 및 포도 와인의 단위는 리터로 표기됨

○ 2020년도 기준 뉴질랜드의 상위 5개 수출 농식품은 우유 및 크림, 소고기, 키위, 양고기, 유아용 조제식품이 있음

- 우유 및 크림 등 유제품은 전체 수출 농식품 중 17.89%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 2020년 기준 수출액은 4,759백만 달러를 기록함. 뉴질랜드의 1위 수출 농식품으로서 연간 40억 달러가 넘는 수출 금액을 유지하고 있음

- 소고기와 키위는 전체 수출 농식품 비율에서 각각 7%, 6%을 차지하고 있으며 우유 및 크림 다음으로 비중이 큰 수출품목임. 수출액은 각각 1,882백만 달러, 1,694백만 달러를 기록함
- 양고기의 경우 1,565백만 달러의 수출액을 기록함. 최근 1년간 수출 금액이 약 1천만 달러 감소하였으며 상위 5개 수출 농식품 중 유일하게 연평균증가율이 감소한 것으로 나타남
- 유아용 조제식료품의 경우 2020년 기준 1,145백만 달러를 기록하며 상위 5개 수출 품목 중 가장 비중이 낮으나 최근 3년간 수출 금액이 크게 증가해 연평균증가율 약 9%을 기록함

뉴질랜드 수입 상위 10개 품목

(단위 : 톤, 천 달러, %)

순위	품목	2019년		2020년		증감률 금액
		물량	금액	물량	금액	
	전체	-	4,940,829	-	4,978,355	0.8
1	조제식료품	43,863	417,979	42,199	385,930	-7.6
2	팜넛 및 팜핵 잔여물	1,791,418	205,831	1,910,258	272,385	32.3
3	돼지고기(냉동)	45,192	124,311	39,698	136,455	9.8
4	콩 껍묵 및 대두박	374,293	114,104	409,436	125,930	10.4
5	반려견 사료	63,895	120,246	66,205	125,326	4.2
6	베이커리 제품	34,727	118,661	36,857	121,963	2.8
7	유당 및 유당 시럽	117,976	109,849	121,750	117,741	7.2
8	가축용 조제식료품	131,124	99,710	147,987	110,308	10.6
9	포도 및 포도 와인	17,575	68,507	20,999	80,151	16.5
10	코코아 제조품	12,962	68,684	13,814	78,414	14.2

\* 출처 : ihsmarket, 2020

\* 원문에서 포도 및 포도 와인의 단위는 리터로 표기됨

- 2020년도 기준 뉴질랜드의 상위 5개 수입 농식품은 조제식료품, 팜너트 및 팜핵 잔여물, 돼지고기, 콩깻묵 및 대두박, 반려견 사료가 있음
  - 조제식료품의 경우, 전체 수입 품목 중 1위에 해당 되지만 매년 수입 규모가 꾸준히 감소하고 있음. 또한, 상위 5개 품목 중 유일하게 연평균증가율이 하락세를 보이고 있는 품목으로 나타남
  - 팜너트 및 팜핵 잔여물, 돼지고기는 2018년 이후 수입 금액이 감소하였다가 다시 증가하여 각각 2위, 3위를 차지하고 있음
  - 뉴질랜드의 농식품 수입 금액은 수출에 비해 현저히 낮으나 연평균증가율 기준 전체적으로 꾸준히 성장중에 있음

#### □ 국가별 수출입실적

- 2020년 기준 뉴질랜드의 농식품 전체 수출 금액은 26,607백만 달러이며, 상위 수출국은 중국, 미국, 호주, 일본, 대만 순으로 수출하고 있음. 그 중 대한민국은 수출 대상국 중 8위를 차지하고 있음
  - 수출 대상국 중 가장 큰 비중을 차지하는 국가는 중국이며 2020년 기준 수출 금액 7,856백만 달러를 기록하였음. 전체 수출 대상국 중 약 30%의 비율을 차지함
  - 호주의 경우 뉴질랜드와 지리적으로 가까운 중요한 상대국인 만큼 2019년까지는 수출 대상국 2위였으나 2020년 기준 2,619백만 달러를 기록하며 미국에 이어 3위로 밀려남
  - 미국은 2019년까지 수출 대상국 3위였으나 2020년 기준 2,687백만 달러를 기록하며 호주에 앞서 2위를 차지함
  - 대한민국은 8위를 차지하고 있으며 수출액은 591백만 달러를 기록함



국가별 농식품 수출현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비	연평균 성장률
전체	23,909,141	24,481,572	25,280,711	26,215,470	26,606,847	3.50	3
1 중국	5,317,939	5,341,717	5,939,919	7,590,234	7,855,898	7.55	15
2 미국	2,790,165	2,654,965	2,621,230	2,498,389	2,687,039	-0.27	1
3 호주	2,751,261	2,902,817	2,814,662	2,626,321	2,619,198	3.25	-4
4 일본	1,536,167	1,562,482	1,672,853	1,662,190	1,716,136	10.28	1
5 대만	677,025	696,946	714,217	680,505	750,441	8.61	2
6 영국	762,308	753,429	779,550	685,485	744,514	-0.16	-2
7 말레이시아	469,302	621,273	588,107	592,557	591,579	6.40	0
8 대한민국	746,352	494,251	569,041	555,177	590,724	9.56	2
9 인도네시아	483,224	514,140	498,274	532,371	583,277	-19.38	8
10 홍콩	442,834	531,232	575,919	640,186	516,137	2.44	-5

\* 출처 : ihsmarket, 2020

- 2020년 기준 뉴질랜드의 농식품 전체 수입 금액은 4,978백만 달러이며, 상위 수입국은 호주, 미국, 중국, 인도네시아, 말레이시아 순으로 수입하고 있음. 상위 10개 수입 대상국 중 뉴질랜드와 지리적으로 가까운 동남아시아 국가의 비중이 많다는 것을 알 수 있음
  - 뉴질랜드와 가장 가까운 호주의 경우 1,299백만 달러로, 수입 대상국 중 1위를 차지하고 있음과 동시에 수출 대상국 3위를 차지하고 있는 만큼 뉴질랜드에게 있어 미국, 중국과 함께 가장 중요한 무역 대상국임
  - 상위 10개 수입 대상국 중 인도네시아와 말레이시아는 각각 277백만 달러, 214백만 달러를 기록하고 있으며 6위 태국(177백만 달러), 8위 싱가포르(156백만 달러)를 포함해 동남아시아 국가의 비중이 큰 것을 알 수 있음
  - 대한민국의 경우 22위(42백만 달러)를 기록하고 있으며 전년 대비 수입 금액이 약 3백만 달러 증가한 것으로 나타남

국가별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

연도	2016	2017	2018	2019	2020	전년 비	연평균 성장률
전체	4,321,622	4,643,520	4,982,283	4,940,829	4,978,355	0.76	3.6
1 호주	1,268,493	1,395,516	1,409,126	1,317,494	1,299,374	-1.38	-4
2 미국	439,371	478,260	539,504	594,086	590,839	-0.55	5
3 중국	265,060	262,491	303,254	306,344	308,684	0.76	1
4 인도네시아	168,802	233,606	221,678	234,084	276,971	18.32	12
5 말레이시아	192,612	193,202	240,126	206,692	214,204	3.63	-6
6 태국	147,339	158,932	175,249	164,442	176,819	7.53	0
7 아르헨티나	113,261	127,548	135,553	148,221	174,693	17.86	14
8 싱가포르	202,274	204,817	216,584	200,932	155,622	-22.5 5	-15
9 네덜란드	151,642	171,501	176,309	132,720	140,301	5.71	-11
10 독일	66,558	88,702	102,371	129,473	132,962	2.69	14
22 대한민국	47,520	58,546	39,304	39,329	41,858	6.43	3

\* 출처 : ihsmarket, 2020

(2) 對한국 농식품 수출현황

□ 對한국 농식품 수출실적

- 2020년 기준 對한국 뉴질랜드의 농식품 수출액은 전년 대비 3% 감소한 932백만 달러이며 수출 중량은 55천 톤 감소한 1,975천 톤을 기록
- 농산물은 209.8백만 달러를 기록하였으며 전체 수출 농식품 중 가장 큰 연평균증가율(16%)을 나타냄. 주요 작물인 키위(112백만 달러, 25.4%)는 전년과 비교해 증가하였으나 전체 채소류(21백만 달러, -14.0%)는 감소하였음
- 수산물은 25.4백만 달러로 전체 수출 농식품 중 가장 낮은 비중을 차지하고 있으며 전년 대비 수출실적이 크게 감소함. 주요 감소 요인으로는 홍합(8백만 달러, -8.9%), 냉동 오징어(8백만 달러, -22.9%)가 있음
- 축산물의 경우 431.9백만 달러를 기록하였으며 체다치즈 및 기타(57백만 달러, 15.3%)는 증가하였고 빠있는 냉동쇠고기(35백만 달러, -6.4%), 버터 조제품(49백만 달러, -28.8%)는 각각 감소함
- 임산물은 264.7백만 달러이며 연평균증가율 -6%로 수출 금액은 꾸준히 감소하고 있음. 주요 품목인 원목(200백만 달러, -14.8%)의 감소가 가장 큰 요인임

對한국 뉴질랜드 수출실적

(단위 : 톤, 천 달러, %)

구분	2016년		2017년		2018년		2019년		2020년		연평균 성장률 증감률
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	
전체	2,747,176	861.901	2,570,078	946.936	2,304,346	1,043,167	1,974,486	955,961	1,919,460	931.787	2
농산물	55.655	114.367	54,973	129.880	63.544	165.246	64.733	187.075	76.640	209.8797	16
수산물	7.820	16,043	11.739	27.425	12.879	27.571	13.603	31.618	13.588	25.384	12
축산물	81.277	346.209	77.357	384.718	85.320	456.949	82.450	429.668	82.564	431.885	6
임산물	2,602,425	385.282	2,426,010	404.913	2,143,603	393.402	1,813,700	307.600	1,746,667	264.722	-6

\* 출처 : KATI 농식품수출정보, 2021

□ 對한국 농식품 수출 상위품목

- 2020년 수출 상위품목은 침엽수원목, 키위, 치즈, 쇠고기 등 다양한 품목이 있음
  - 1위 수출품목은 침엽수원목으로, 2019년까지 200백만 달러 이상을 유지해왔으나 코로나19의 여파로 2020년 기준 14.8% 감소한 199백만 달러로 떨어짐
  - 뉴질랜드의 대표 농작물인 키위의 경우 수출품목 중 2위로서 전년 대비 25.4% 증가한 112백만 달러를 기록함
  - 3위인 치즈는 103백만 달러로, 전년 대비 28.7% 증가하며 키위와 함께 수출 금액이 100백만 달러 이상 성장하였음
  - 쇠고기는 전년 대비 0.7% 증가한 89백만 달러를 기록한 반면 기타 축산조제품의 경우 25.5% 감소한 56백만 달러를 기록함

對한국 뉴질랜드 수출 상위 10개 품목

(단위 : 톤, 천 달러, %)

구분	2016년		2017년		2018년		2019년		2020년		연평균 성장률
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	
침엽수원목	2,429,224	314,849	2,252,305	329,293	1,972,500	302,278	1,653,941	234,049	1,589,329	199,442	-14.8
키위	24,433	51,313	22,188	56,311	29,218	84,220	30,052	89,604	34,970	112,335	25.4
치즈	16,646	55,466	19,803	79,933	21,738	91,456	19,864	79,752	25,750	102,657	28.7
쇠고기	27,326	112,083	23,375	104,085	24,740	110,500	20,603	88,308	19,664	88,887	0.7
기타 축산조제품	13,505	43,967	12,993	59,820	13,766	74,673	15,767	74,770	12,813	55,719	-25.5
펠프	70,549	31,371	71,062	43,733	67,231	56,076	71,551	46,532	77,609	43,023	-7.5
혼합 조제식품	408	16,059	365	19,267	457	25,870	554	36,484	638	41,118	12.7
녹용	197	28,903	180	24,107	232	35,324	229	31,709	191	30,383	-4.2
버터	3,504	13,516	3,888	18,568	5,010	29,362	6,538	33,408	5,588	27,500	-17.7
카세인	2,476	15,990	2,326	17,442	2,276	16,887	2,607	19,645	2,752	23,130	17.7

\* 출처 : KATI, 2021

## Ⅱ. 농식품 시장현황

### 1. 시장개요

#### (1) 시장규모 및 특성

##### □ 전체 농식품 시장규모

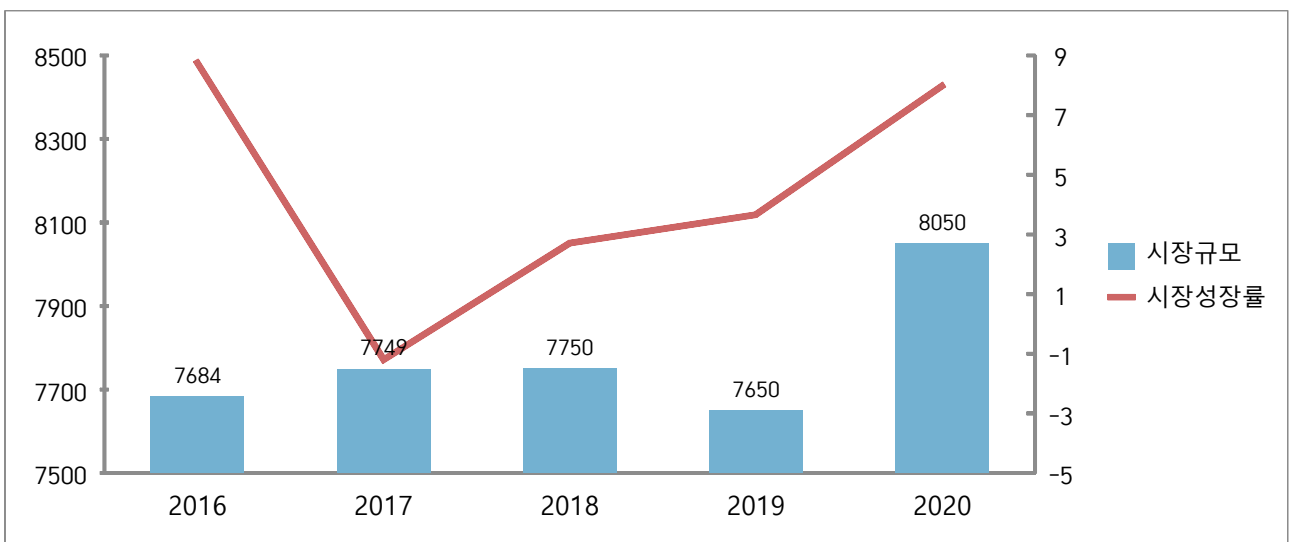
- 뉴질랜드 전체 농식품 시장은 크게 신선식품과 가공식품으로 나뉘며, 2020년 기준 신선식품의 시장규모는 8,050백만 달러, 가공식품의 시장규모는 7,195백만 달러를 기록하였으며 총 15,245백만 달러로 집계됨
- 유기농 가공식품의 경우 2,201백만 달러를 기록함. 지난 5년간 연평균 성장률 4%를 기록하며 현지에서 인기를 끌고 있는 식품으로 등장함
- 그 외 유아용 식품시장 규모는 전년 대비 5.23% 증가한 110백만 달러, 사료용 식품 시장 규모는 전년 대비 1.47% 증가한 454백만 달러를 기록함

##### □ 신선식품 시장규모

- 뉴질랜드의 2020년 신선식품의 시장규모는 전년대비 7.97% 증가한 8,050백만 달러를 기록함
- 신선식품 시장은 2017년부터 비약적으로 성장하기 시작해 코로나19 이후 급격히 증가하며 연평균 성장률 3%를 기록함

<연도별 신선식품 시장규모 및 성장률 비교>

(단위: 백만 달러, %)



구분	2016	2017	2018	2019	2020
시장규모	7,684.2	7,749.4	7,750.2	7,650.1	8,050.0
시장성장률	8.8	-1.2	2.7	3.7	8.0

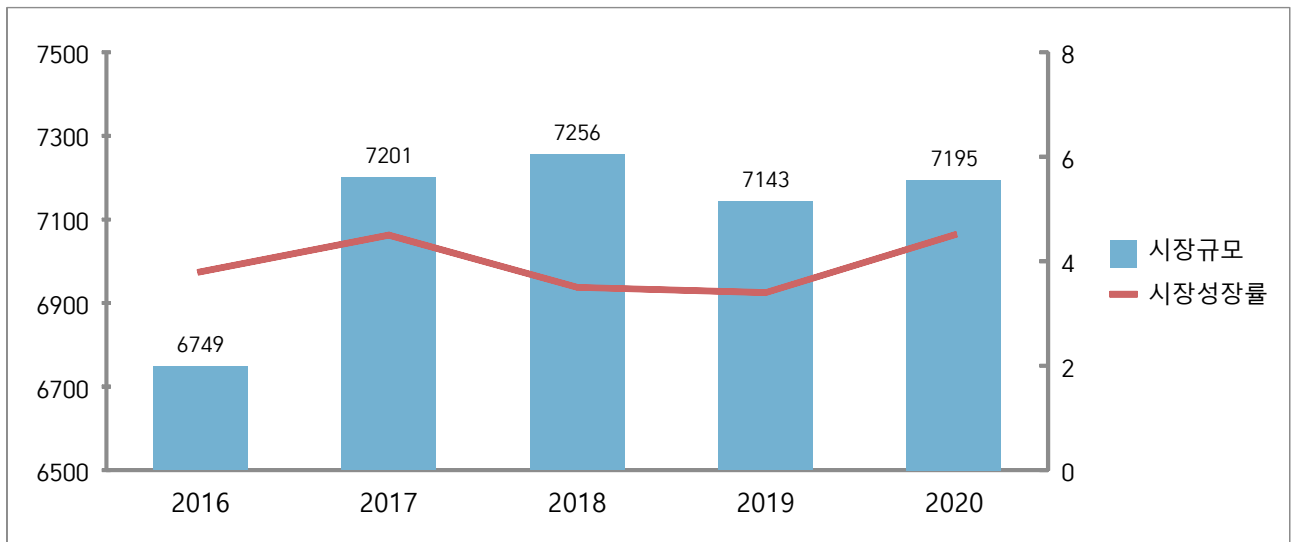
\* 출처 : Euromonitor International, 2021

### 가공식품 시장규모

- 유로모니터에 따르면 2020년 뉴질랜드의 가공식품 시장 규모는 약 7,195백만 달러로 집계되었으며 코로나19임에도 불구하고 전년대비 4.5% 성장함
- 코로나19로 인한 내수 경제의 불안정이 지속됨에 따라 가정에서 안전하게 간편식품을 소비하는 가구 수가 늘어나고 있으며 이는 곧 가공식품의 꾸준한 소비 증가로 이어짐
- 이러한 가공식품의 꾸준한 소비가 이어질 경우, 2021년 가공식품 시장 예상 규모는 약 7,920백만 달러로 전년 대비 0.8% 성장할 것으로 전망됨

#### <연도별 가공식품 시장규모 및 성장률 비교>

(단위: 백만 달러, %)



구분	2016	2017	2018	2019	2020
시장규모	6,748.6	7,200.8	7,255.9	7,143.2	7,195.3
시장성장률	3.8	4.5	3.5	3.4	4.5

\* 출처 : Euromonitor International, 2021

## □ 유기농 가공식품 시장규모

- 글로벌 유기농 제품 관련 조사기관인 Global Organic Trade에 따르면, 뉴질랜드 내 건강식품에 대한 인식 증가로 인하여 가공식품 중에서도 유기농 가공식품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타남
- 2020년 기준 뉴질랜드의 전체 유기농 가공식품의 규모는 약 2,200백만 달러를 기록하였으며, 2016~2020년 최근 5년 간 4%의 연평균성장률을 보임
- 현지 소비자들이 기존 식품을 유기농 식품으로 대체하기 시작하면서 수요가 지속될 것으로 전망됨

<연도별 유기농 가공식품 소비 비교>

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
전체 유기농 가공식품	1,905.9	1,984.1	2,063.1	2,146.5	2,200.9	4
유기농 음료	18.6	20.1	21.8	23.2	24.4	7
유기농 가공식품	101.2	112.1	123.8	137.7	152.1	11
유기농 가공식품 및 음료 비율	6.3	6.7	7.1	7.5	8.0	6

\* 출처 : Global Organic Trade, 2021

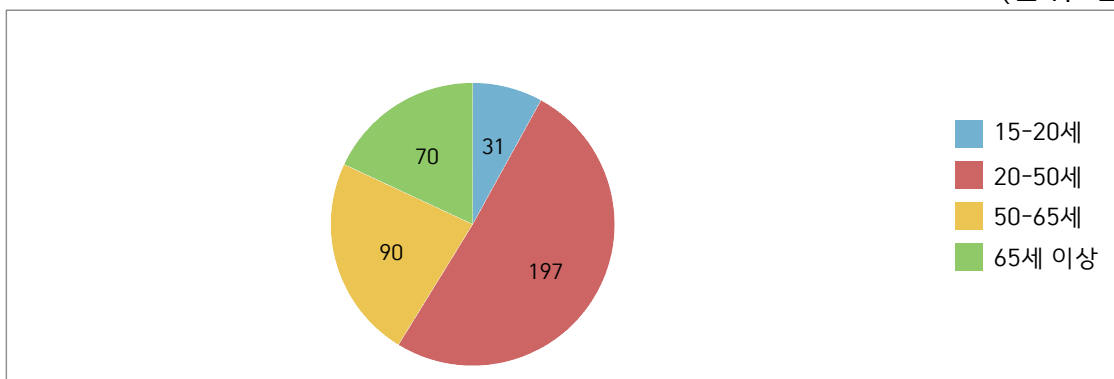
## (2) 소비인구 및 특성

### □ 소비인구

- 2020년 기준 뉴질랜드 총 인구 510만 명 중 실질적인 소비인구는 총 388만 명으로 집계되었으며 이 중 주 소비층으로 분류할 수 있는 20대에서 50대가 197만 명으로 나타나고 15세부터 20세가 31만 명, 50대부터 65세가 90만 명 그리고 65세 이상이 약 70만 명으로 나타남

<2020년 뉴질랜드 세대별 소비인구 비율>

(단위: 만 명)



\* 출처 : KOTRA해외시장뉴스, 2021

### ○ 검소하고 보수적인 소비성향

- 뉴질랜드인들은 검소하고 보수적인 소비 성향을 가지고 있어 유행을 타는 제품이나 고가품을 찾는 경우는 별로 없으며 실용성에 바탕을 둔 적절한 가격과 품질을 가진 제품을 선호하는 편
- 제품선택에 있어 글로벌하게 이미 검증된 브랜드와 기존에 사용 중인 제품에 높은 충성도를 보이기 때문에 현지 시장진입에서, 브랜드 인지도 면에서 낮은 회사의 제품이 새롭게 시장에 뛰어들기 어려움
- 한번 신뢰도를 갖게 된다면 반대로 지속적인 재구매가 가능한 소비 성향을 보이기 때문에 사업 초기에는 현지에서 브랜드 인지도를 가진 회사들과 제휴를 통해 마케팅을 진행하여 보수적인 소비시장을 뚫는 것이 좋은 방법이 될 수 있음

### ○ 유행에 한 박자 느린 반응

- 뉴질랜드는 타 국가와 달리 트렌드에 대해 민감하지 않아, 제품이 해외에서 인기가 많다 할지라도 효과가 바로 나타나지 않을 수 있음
- 예를 들어 K-POP의 경우 미국, 영국, 일본 등을 비롯해 남미의 브라질까지 휩쓸었음에도 뉴질랜드에서는 그 정도의 열풍이 불었다고 보기에는 어려운 상황임. 그러므로 뉴질랜드 시장 진출 시 반드시 거쳐야 할 시장조사와 현지인들의 소비성향에 대한 분석을 철저히 해야 함

### ○ 특수한 세일 시즌과 온라인 구매를 적극 활용

- 뉴질랜드인들은 가전제품, 가구와 같은 중고가 제품을 교체할 때 즉흥적인 소비보다는 크리스마스 등의 특수 세일 시즌을 활용해 싸게 구입하는 성향을 보임
- 최근 인터넷 속도의 향상과 스마트폰 보급률 증가로 인해 해외 쇼핑몰을 통한 직구나 매장에서 제품을 보고 실제 구매는 온라인으로 저렴하게 하는 패턴을 보임

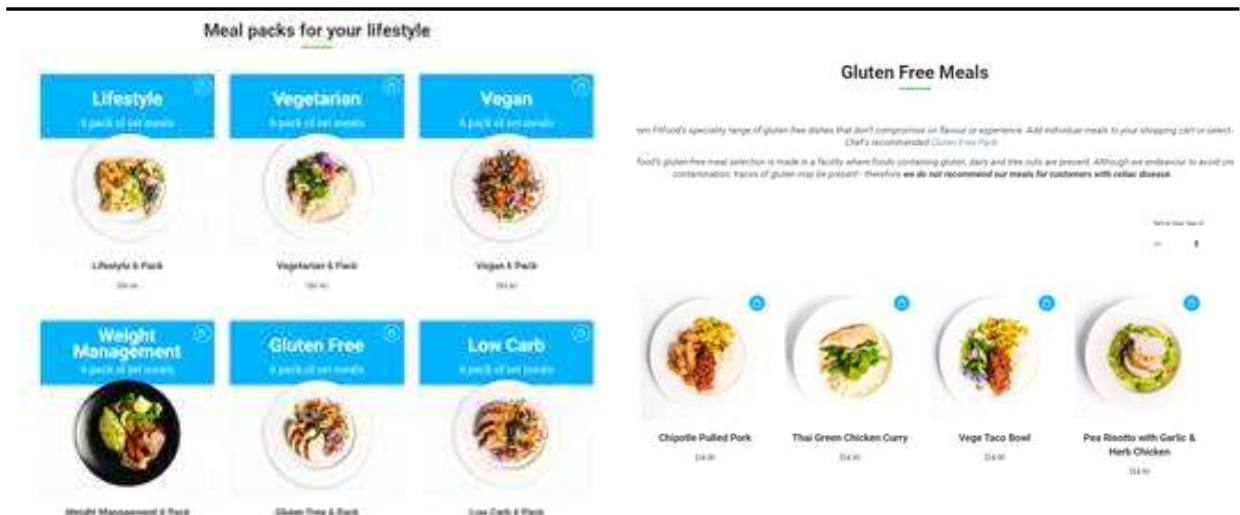
## 2. 시장 트렌드

### (1) 주요 소비 트렌드

#### 가정에서 간편하게 소비할 수 있는 가정간편식 수요 증가

- 코로나19 확산으로 인한 사회적 거리두기와 장기간 봉쇄로 가정에서 간편하게 요리하거나 가성비가 높은 대용량 포장 식품 소비가 증가함
- 홈쿠킹 및 홈베이킹의 인기가 상승, 일부 소비자는 요리를 가사노동이 아닌 취미생활로 인식하기 시작함

- 오uckland의 경우 2020년 8월 말 봉쇄 조치가 풀렸음에도 사회적 거리두기를 지속적으로 시행함으로써 소비자들은 불편하게 카페나 레스토랑을 방문하기 보다는 집에서 편안하게 식사를 하는 것이 트렌드로 자리 잡고 있음
- 뉴질랜드에서는 자녀들이 대학에 입학하게 되면 독립하는 것이 일반적이며 유학생 또한 많은 비율을 차지하고 있는 만큼 코로나19 이전에도 간편식의 인기는 많았으며 추후에도 점차 커질 전망이다
  - 대표적인 예로 냉동편의식(Frozen Ready Meals)과 밀키트(Meal Kits)는 쉽고 빠른 식사 준비에 적합한 제품들로 인기가 많음



▲ 웰빙 간편식을 판매하는 Fit Food 홈페이지

\* 출처 : Fit Food 홈페이지 (<https://www.fitfood.nz/>)

## □ 건강 및 웰니스(Health and Wellness) 관련 식품

- 건강 및 웰빙에 대한 인식 증가, 가계소득 상승, 프리미엄 브랜드의 신뢰도 향상으로 기존 식품을 대체하기 위한 유기농이나 저탄수화물 제품 수요가 높아지고 있음
- 현지 소비자들은 음식을 구매하기 전 항상 유기농 재료나 건강한 원료를 사용했는지, 엄격하고 위생적인 제조과정을 거쳤는지 꼼꼼히 확인함. 그렇기 때문에 인공 첨가물이 들어가지 않은 글루텐-프리 제품이나 저지방, 유류 대체 원료가 들어간 간편식이 시장에서 주목을 받고 있음

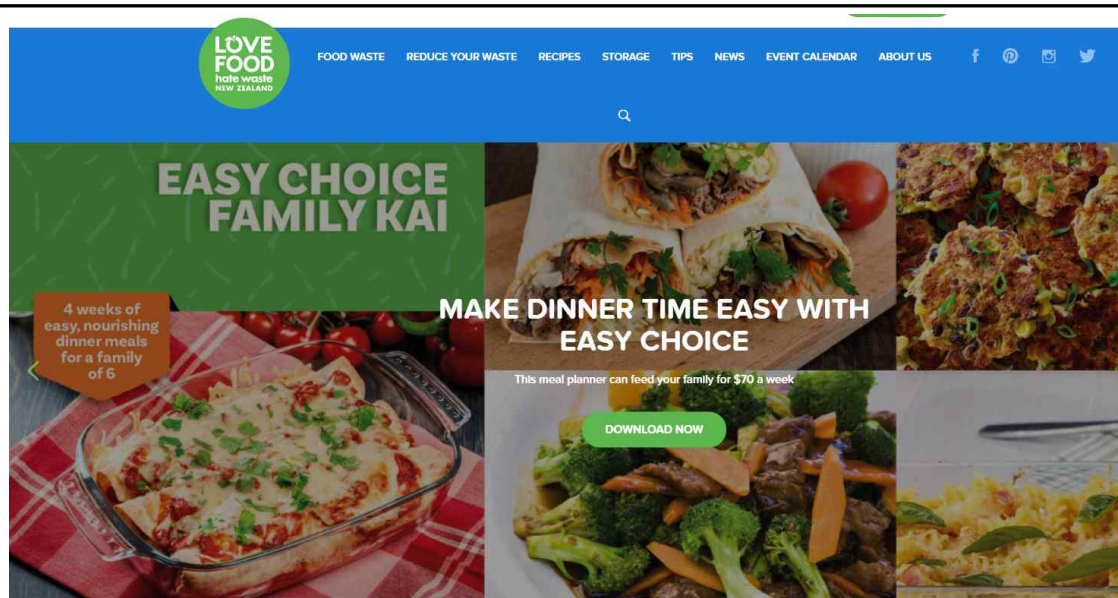
## □ 이국적인 맛과 분위기가 나는 에스닉푸드(Ethnic Food)

- 해외여행이 제한됨에 따라 이국적인 맛이 나는 에스닉푸드의 인기가 상승함
- 태국, 말레이시아 등 동남아시아 특유의 향이 강한 전통 음식과 스페인의 타파스, 이탈리아의 스파게티와 미트볼, 매운 한국 음식 등이 인기를 끌고 있음



## □ 친환경 요리방식 ‘Zero-waste cooking’

- 기후변화로 인해 1차 산업이 직격탄을 맞게 되자 이를 대응하고자 정부의 지침 아래 기후변화에 대한 인식 제고로 친환경적 요리방식인 ‘Zero-waste cooking’ 이 인기를 끌고 있음
- 씨앗과 밀가루를 이용해 친환경 크래커를 만들거나 플라스틱이나 비닐랩 등의 쓰레기를 발생하지 않도록 요리를 하는 방법을 온라인으로 공유함으로써 기후변화에 대한 인식을 제고함
- 무분별하게 버려지는 음식을 줄이기 위해 Love Food Hate Waste 홈페이지에서는 8 Ways 라는 활동을 시행하여 과일 하나로 8가지의 음식을 만들 수 있다는 메시지를 소비자들에게 전달함으로써 음식물 쓰레기를 줄이기 위해 노력하고 있음
  - 예를 들어 먹지 않는 사과를 베이킹하여 빵으로 만들거나, 잼으로 만들거나 사과파이의 재료로 만드는 레시피를 홈페이지에 공유하고 있음



▲ Zero Waste Cooking을 장려하는 Love Food Hate Waste

\* 출처 : Love Food Hate Waste 홈페이지 (<https://lovefoodhatewaste.co.nz>)

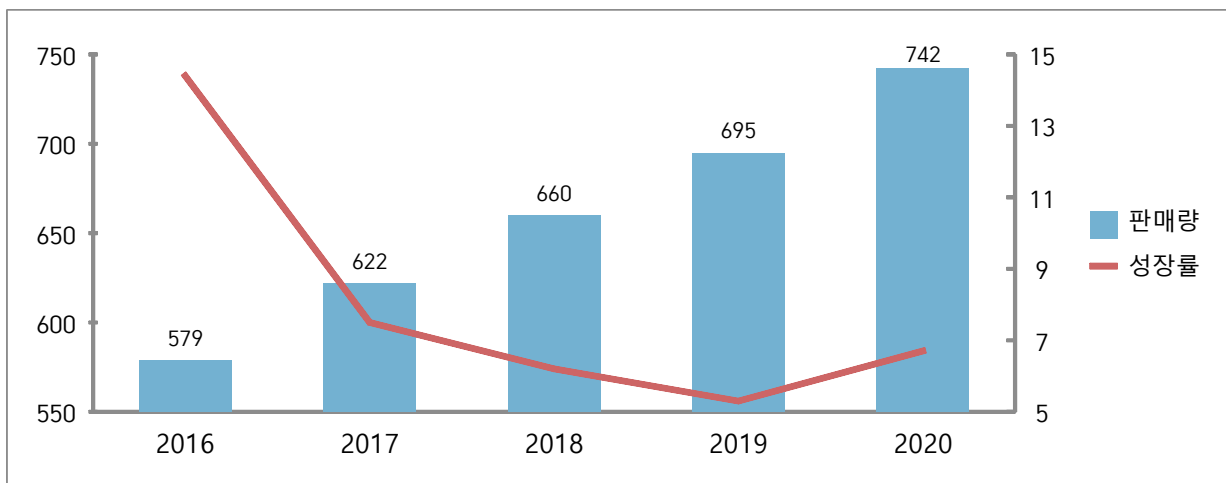
## (2) 이슈품목

### □ 간편식품(Ready Meals)

- 최근 몇 년간 간편 식품의 수요는 꾸준히 증가해 왔으나, 특히 코로나19로 인한 봉쇄 조치로 가정에서 안전하게 먹을 수 있는 간편 식품의 수요가 더욱 증가함
- 간편 식품 중에서도 특히 저장이 간단하고 바로 꺼내 먹을 수 있는 냉동식품(Frozen Ready Meals)이 인기를 끌고 있음
- 유로모니터에 따르면 2020년 기준 간편식품의 판매량은 742백만 달러를 기록하였으며 전년 대비 6.7% 성장함

<연도별 간편식품 판매 비교>

(단위: 백만 달러, %)

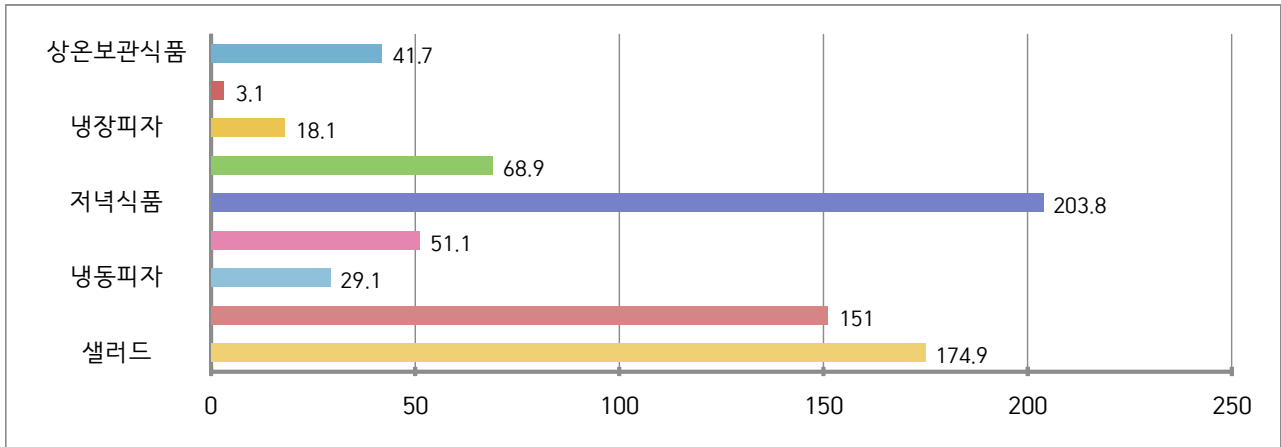


\* 출처 : Euromonitor International, 2021

- 2020년 기준 전체 간편식품 판매량(741.6백만 달러) 중 가장 많은 판매량을 차지하고 있는 제품은 볶음밥, 치킨라이스 등이 들어있는 저녁 식품(Dinner mixes)으로 판매액 203.8백만 달러를 기록함
- 판매량 2위는 샐러드(Prepared salads)로 174.9백만 달러를 기록하였으며 건강식품에 대한 인식이 증가하고 있다는 점을 알 수 있음
- 저녁식품과 샐러드를 이어 냉장 및 냉동식품이 가장 높은 판매액을 기록하고 있으며 주로 냉동 편의식(151백만 달러), 냉장 간편식(69백만 달러)이 있음

<제품별 간편식품 판매 비교>

(단위: 백만 달러)

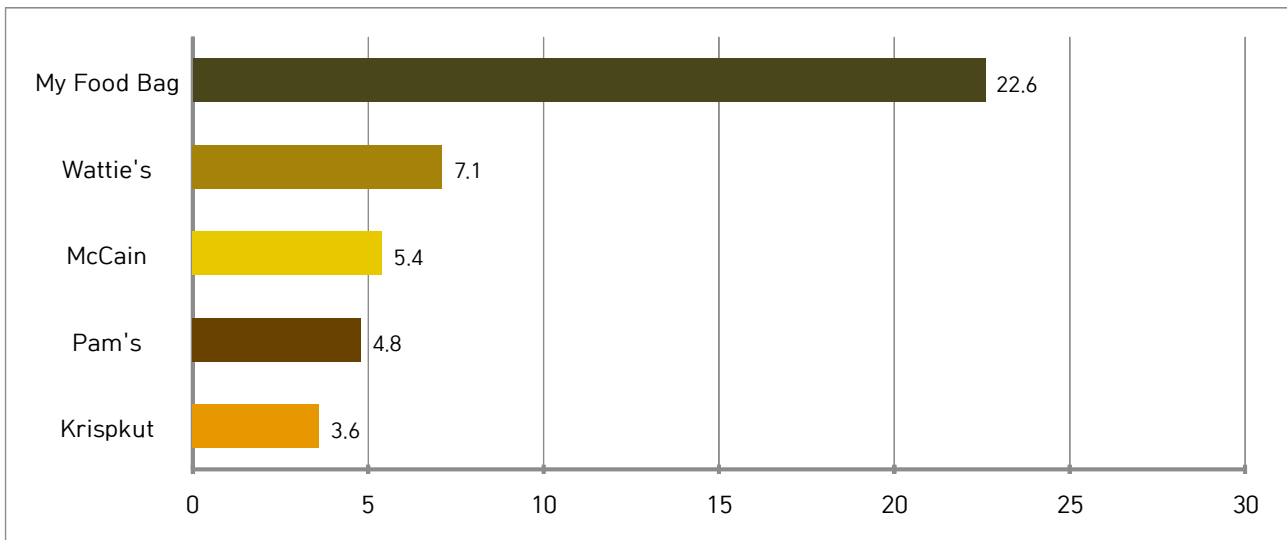


\* 출처 : Euromonitor International, 2021

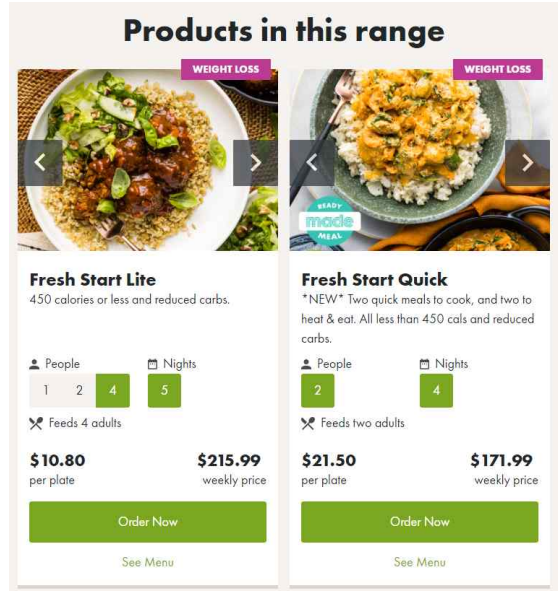
- 최근 코로나19의 영향으로, 온라인을 통해 간편 식품을 주문하는 횟수가 늘고 있으며 다양한 밀키트 온라인 몰이 운영되고 있음
- My Food Bag은 뉴질랜드의 대표적인 밀키트 온라인 몰로서 간편식품 시장 점유율 22.6%을 차지하고 있는 브랜드임

<브랜드별 간편식품 시장점유율 비교>

(단위: 백만 달러)



\* 출처 : Euromonitor International, 2021



▲ 뉴질랜드 밀키트 온라인 몰(My Food Bag)

\* 출처 : My Food Bag 홈페이지 (myfoodbag.co.nz)

- My Food Bag을 포함한 다양한 밀키트 업체들은 맛과 조리의 편리성뿐만 아니라 기후 변화를 인식한 친환경까지 고려해 포장재 선택 시에도 잘 썬 친환경 소재를 사용하고 있음
- 이러한 트렌드에 맞추어 Foodstuff 그룹 또한 자사 브랜드 Simply Dinner를 런칭해 간편식품 점유율을 늘려가고 있음



▲ Foodstuff의 New World가 출시한 간편식품 브랜드 Simply Dinner

\* 출처 : Simply Dinner 홈페이지 (https://www.newworld.co.nz/shop/simply-dinner-kits)

## □ 포장가공식품(Packaged Food)

- 코로나19로 인해 직접 조리하거나 포장 음식을 구매해 집에서 식사하는 가정이 늘어남으로써 쌀, 파스타, 국수, 통조림 등 비축용 가공식품의 소비가 증가함
- 안전과 건강에 대한 관심이 높아지고 있는 추세에 반응해 빵 제조사 보겔(Vogel)은 소화기 건강과 관련해 섬유질이 많이 포함된 빵과 시리얼 제품을 출시해 인기를 끌었음
- 이 외에도 글루텐프리(Gluten-free), 데어리프리(Dairy-free) 제품이 소비자들의 관심을 받고 있음



▲ 빵 제조사 보겔(Vogel)의 글루텐프리, 데어리프리 제품

\* 출처 : Vogel's 홈페이지 (<https://vogels.co.nz/>)

- 기존 냉동식품에 대한 소비자들의 인식은 영양가가 낮고 건강에 이롭지 않다는 평이 대부분이었으나, 냉동식품 업체들은 소비자들의 니즈를 파악하여 간편하면서도 영양가가 높은 간편식을 선보이고 있음
- 중국식품 업체 쿵푸드(Kungfood)는 찐빵제품을 냉동편의식으로 출시해 인기를 끌고 있으며 중국음식은 대부분이 튀김요리라는 편견을 깨고 건강편의식이라는 이미지로 바뀔 수 있었던 데에 많은 영향을 끼쳤음



▲ 중국식 찐빵 냉동편의식 홈페이지 쿵푸드 (Kungfood)

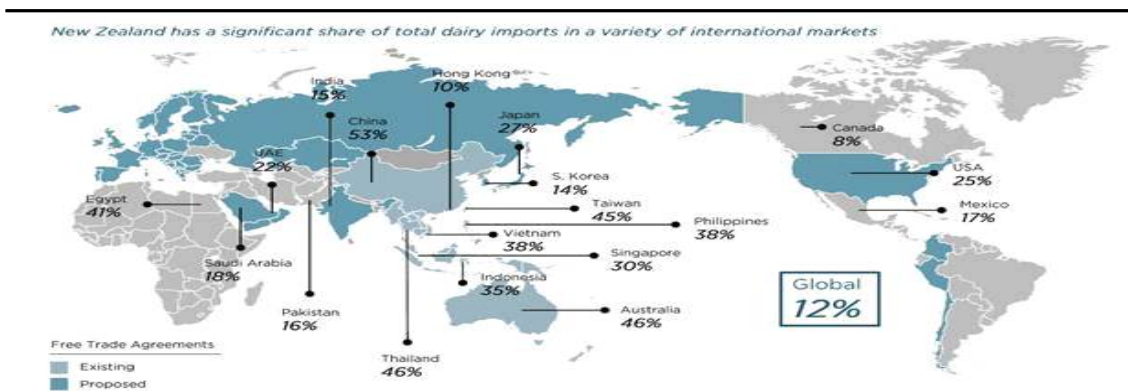
\* 출처 : Kungfood 홈페이지 (<https://kungfood.co.nz/>)



### 3. 농식품 관련 정책

#### □ 정부 정책동향

- 낙농업은 뉴질랜드를 대표하는 산업이며, 우유 생산량 세계 7위, 전세계 우유 수출 시장의 12%을 차지할 정도로 중요한 산업으로 인식되고 있음
- 정부는 2001 낙농업 규제 완화(2001 deregulation of dairy industry) 정책을 발표한 이후부터 낙농 제품의 생산과 수출에 대한 규제를 대폭 완화하는 등 전폭적인 지원을 하고 있음
  - 2000년대부터 정부는 뉴질랜드낙농협회(NZ Dairy Board)와 폰테라(Fonterra) 간의 대형 합병을 허용하였으며 이후 폰테라를 앞세워 뉴질랜드 낙농업 브랜드가 본격적으로 세상에 알려지게 됨
  - 다양한 해외 투자자들이 뉴질랜드 낙농업에 투자하기 시작했으며 혁신적이고 다양한 유제품이 탄생함
  - 폰테라와 같은 낙농업 브랜드의 성공으로 다양한 가공식품 업체들 또한 해외 투자자들과 글로벌 기업들의 투자, 인수 합병이 이루어짐
  - 현재까지도 정부는 적극적인 시장개방과 투자 유치를 통해 유제품에 대한 품질 개선에도모하고 있음



#### ▲ 뉴질랜드 유제품 수출시장 점유율

An incredible range of multinational food companies are currently invested in New Zealand food and beverage



#### ▲ 뉴질랜드 식품기업에 투자한 다국적기업

\* 출처 : 유로모니터

- 기존 파워더 중심의 우유제품 수출이 뉴질랜드 낙농업의 양적인 시장 확대를 견인했다면 이제는 다양한 유제품 가공기술의 개발을 통한 영유아식 프리미엄 제품 등 고가 낙농 제품 생산에 주력하며 질적 면에서의 성장을 추진 중임
- 정부는 농장에 혁신기술을 도입하는 아그리테크(Agritech) 산업혁신 계획에 1,140만 달러를 직접 투자하여 대규모 농업기술 클러스터를 구축해 1차산업을 활성화하고자 함
  - 최근 호주, 유럽 등 낙농업 선진국들간 경쟁 심화 속에 뉴질랜드는 자동화된 설비와 혁신기술을 도입한 스마트팜 관련 기술을 발전시키고 있음
  - 오클랜드 대학교를 포함한 다양한 연구소와 기업들이 뛰어들어 스마트팜 솔루션을 개발하고 공급함
  - 대형 목장의 경우 가축들에게 EID(Electronic ID) 식별태그를 부착하여 무선주파수를 통해 개체를 파악하고 위치를 추적 및 관리하며, 개체들의 정보를 축적하고 모니터링 할 수 있음
  - 낙농가에서는 로봇 착유기를 활용해 광학 카메라와 듀얼 레이저로 젖소들의 젖먹이 훈련을 시키고 드론을 통해 기존에 접근하기 어려운 목초지에도 대체 노동력을 투입 할 수 있게 됨

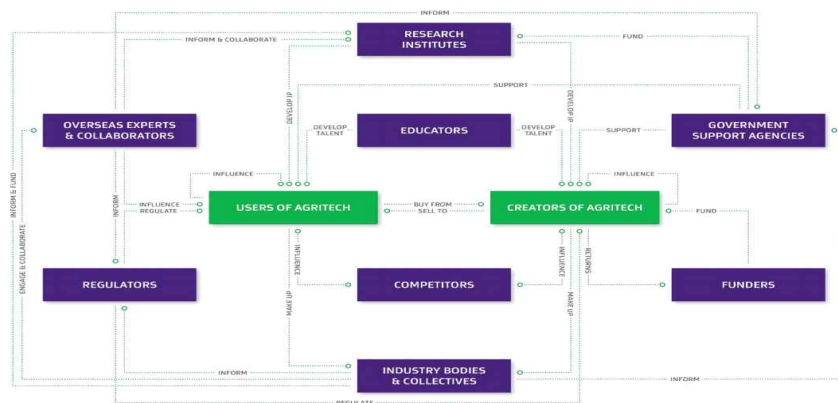


Figure 2 - The Agritech Ecosystem

### ▲ 아그리테크 에코시스템

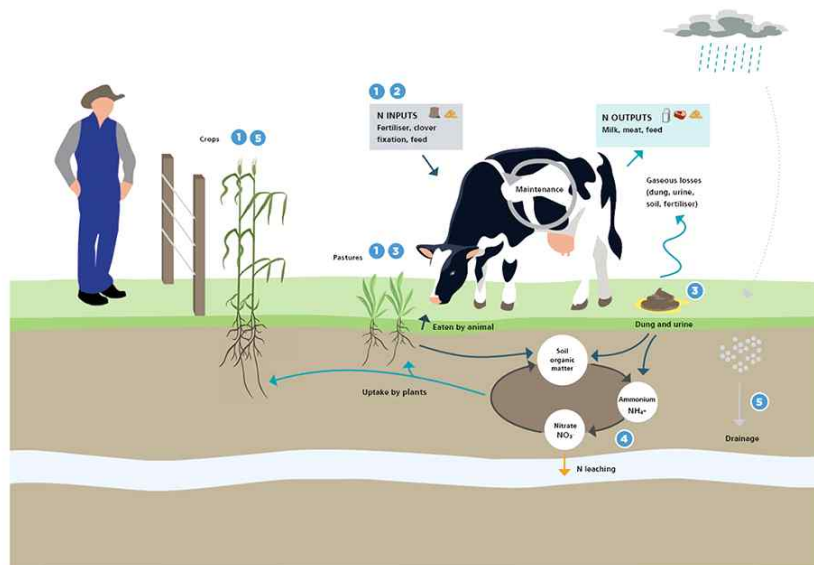


### ▲ 혁신기술을 도입한 드론 등 아그리테크 제품

\* 출처 : NZ Story & NZTE, 2019

## □ 기타 이슈

- 최근 기후변화로 인해 뉴질랜드 농업 생산량이 큰 영향을 받고 있음. 이러한 변화에 맞추어 와인이나 가축 등 생산 품종의 변화가 요구되고 있으며 이에 따라 가뭄 등을 잘 견디는 품종을 연구해 실제로 생산되고 있음
- 2019년 12월 호주-뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)은 건강상 위험을 이유로 순수 고농축 카페인 식품의 소매 판매를 금지함
- 뉴질랜드 정부는 온실가스 배출 감소를 위해 많은 노력을 기울이고 있음. 뉴질랜드 낙농협회(Dairy NZ)는 정부 지원을 받아 폰테라(Fonterra), 네슬레(Nestle)와 손잡고 질경이(Plantain)를 재배해 환경에 미치는 긍정적인 효과 입증을 위한 7개년 프로젝트를 실시함



▲ 온실가스 배출 감소 솔루션

\* 출처 : Dairy NZ, 2018



### Ⅲ. 농식품 유통현황

#### 1. 유통현황 및 특징

##### (1) 유통현황

###### □ 오프라인 유통시장 규모

- 뉴질랜드 전체 유통시장 판매는 37,436백만 달러를 기록하였으며, 소비 지출이 가장 활발하게 이루어지는 오프라인 유통시장은 카운트다운(Countdown), 파킨세이브(PAK' n' SAVE)와 같은 대형마트로 판매액은 14,827백만 달러를 기록함. 한 곳에서 다양한 품목을 접할 수 있는 편리함이 주 원인으로 꼽힘
- 두 번째로 뉴질랜드 인구가 소비 지출을 주로 하는 오프라인 시장은 슈퍼마켓으로 전 지역에 넓게 퍼져있어 대형마트와 비교해 접근성이 좋아 소비 지출이 활발함. 전체 카테고리 중 가장 높은 연평균성장률 5.1%를 기록하였으며 판매액은 12,582백만 달러로 나타남
- 그 다음으로는 전통시장(2,201백만 달러), 혼합형 소매점(1,954백만 달러), 편의점(1,073백만 달러), 백화점(644.5백만 달러)에서 소비가 주로 이루어짐

###### <카테고리별 소매 판매량 비교>

(단위: 백만 달러, %)

구분	카테고리	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
	전체	34,367.1	36,283.9	36,801.4	36,673.4	37,436.4	4.3
1	대형마트	13,644.1	14,321.5	14,367.5	14,155.1	14,826.7	4.2
2	슈퍼마켓	11,179.2	11,809.3	11,931.7	11,848.8	12,582.4	5.1
3	전통시장	2,377.2	2,418.2	2,338.0	2,212.7	2,201.2	0.1
4	혼합형 소매점	2,032.7	2,098.8	2,075.2	2,015.8	1,954.0	1.1
5	편의점	1,146.5	1,173.8	1,145.5	1,094.4	1,072.6	0.4
6	백화점	680.2	711.4	703.4	684.0	644.5	0.7

\* 출처 : Euromonitor International, 2021

- 기업별 소매 유통시장 점유율은 Woolworths가 13.8%로 가장 높지만 Foodstuffs의 경우 Foodstuffs (북섬), Foodstuffs (남섬)으로 나뉘어 운영되고 있어, 북섬(12.5%)과 남섬(5.7%)을 합하면 18.2%로 Woolworths를 앞섬
- Foodstuffs에서 내에서 운영되는 소매 계열사로는 Four Square, New World, PAK' n' SAVE이 있으며 PAK' n' SAVE (북섬)(7.2%, 2,688백만 달러), New World(4.0%, 1,501백만 달러), PAK' n' SAVE (남섬)(2.8%, 1,049백만 달러) 등 Foodstuffs 계열이 각각 2위, 3위, 5위를 차지하고 있음

<기업별 소매 유통시장 점유율>

(단위: 백만 달러, %)

순위	기업명	2019년		2020년		전년대비	
		점유율	판매량	점유율	판매량	점유율	증가율
1	Woolworths	13.4	4,907.6	13.8	5,182.6	2.99	5.60
2	Foodstuffs (북섬)	12.7	4,641.0	12.5	4,685.2	-1.57	0.95
3	Foodstuffs (남섬)	5.9	2,169.2	5.7	2,152.2	-3.39	-0.78
4	Warehouse Group	3.8	1,387.1	3.7	1,400.5	-2.63	0.97
5	Mitre 10 NZ	3.6	1,304.9	3.5	1,296.2	-2.78	0.67

\* 출처 : Euromonitor International, 2021

<브랜드별 소매업 유통시장 점유율>

(단위: 백만 달러, %)

순위	기업명	2019년		2020년		전년대비	
		점유율	판매량	점유율	판매량	점유율	증가율
1	Countdown	10.3	3,791.6	10.6	3,951.0	2.91	4.20
2	PAK'n'SAVE (북섬)	7.2	2,654.1	7.2	2,688.2	0.00	1.28
3	New World	4.0	1,482.3	4.0	1,501.3	0.00	1.28
4	The Warehouse	3.3	1,201.6	3.3	1,245.4	0.00	3.65
5	PAK'n'SAVE (남섬)	2.9	1,055.8	2.8	1,048.7	-3.45	-0.67

\* 출처 : Euromonitor International, 2021

□ 온라인 유통시장 규모

- 뉴질랜드에서 이커머스를 통한 제품 구매는 이미 많은 소비층이 선호하는 트렌드임. 또한 코로나19로 인해 편리함, 안전성, 신뢰를 형성해 이커머스를 포함한 온라인 유통시장의 전반적인 판매가 늘어남
- 2020년 기준 전체 이커머스 판매액 3,991백만 달러 중 식품 및 음료(Food and drink) 이커머스 시장 규모는 799백만 달러이며 전년 대비 33.9% 상승함
- 최초로 700백만 달러를 돌파함. 원인으로서는 코로나19 확산으로 인한 오프라인 시장 규모 축소이며 이에 따라 소비층이 온라인 시장으로 모여들어 수요가 급증함

<연도별 음식 및 음료 이커머스 시장 규모>

(단위: 백만 달러, %)

품목	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
전체 이커머스	2,169.6	2,548.6	2,879.0	3,235.1	3,990.9	18.86
식품 및 음료	454.6	546.3	601.1	612.5	798.7	17.50

\* 출처 : Euromonitor International, 2021

- 2020년 기준 전체 홈쇼핑 판매량 50백만 달러 중 식품 및 음료 판매량은 2.2백만 달러를 기록함
- 식품 및 음료 이커머스 시장과 더불어 최근 5년간 꾸준히 성장하였으며 연평균 성장률은 4.81%를 나타냄
- 지금처럼 코로나19로 인한 봉쇄조치 기간이 늘어난다면 오프라인 유통시장은 지속 감소할 것으로 보이나 이와 반대로 온라인 유통시장은 호황을 보일 것으로 전망됨

<연도별 음식 및 음료 홈쇼핑 시장 규모>

(단위: 백만 달러, %)

품목	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
전체 홈쇼핑	57.4	57.5	55.5	52.2	50.3	-1.27
음식 및 음료	2.0	2.1	2.2	2.2	2.2	4.81

\* 출처 : Euromonitor International, 2021

- Woolworths의 브랜드 Countdown은 뉴질랜드에서 가장 대표적인 슈퍼마켓 체인점 중 하나이며 2020년 기준 전체 이커머스 시장의 10.4%를 점유하고 있어 온라인 시장에서 또한 큰 인지도를 자랑하고 있음
- Countdown과 함께 가장 대표적인 슈퍼마켓 중 하나인 The Warehouse는 전체 이커머스 시장의 약 5%를 차지하고 있으며, 그 다음으로는 App Store(2.7%), Noel Leeming (2.6%), EziBuy (1.6%)가 있음

<기업 및 브랜드별 이커머스 시장 점유율>

(단위 : %)

기업명	브랜드명	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
Woolworths (NZ)	Countdown Online	-	7.7	9.1	10.4	74.89
Warehouse Group	The Warehouse	3.4	3.9	4.1	4.9	12.96
Apple Store (NZ)	App Store	2.5	2.5	2.5	2.7	2.60
Noel Leeming Group	Noel Leeming	1.3	1.3	1.3	2.6	25.99
EziBuy Ltd	EziBuy	1.7	1.6	1.6	1.6	-2.00

\* 출처 : Euromonitor International, 2021

- 뉴질랜드 홈쇼핑 시장에서 가장 많은 점유율을 가진 기업은 호주에 본사로 둔 투자 및 자문 기업인 Alceon Group으로, 지난 5년간 15~16%의 시장 점유율을 기록함
- 두 번째로는 의류 및 뷰티 제품 등을 판매하는 Home Direct가 9.4%를 차지하고 있고, 그 다음오르는 가전제품 등을 판매하는 Thane International (6.9%), 호주 기업 Direct Group (3.5%) 등이 있음

<기업별 홈쇼핑 시장 점유율>

(단위: %)

기업명	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
Alceon Group Pty Ltd	16.2	15.6	16.4	16.4	0.41
Home Direct Ltd	9.6	9.5	9.4	9.4	-0.70
Thane International Inc	6.7	6.8	6.9	6.9	0.99
Direct Group Pty Ltd	3.5	3.5	3.5	3.5	0.00
Guthy-Renker Corp	0.2	0.2	0.2	0.2	0.00

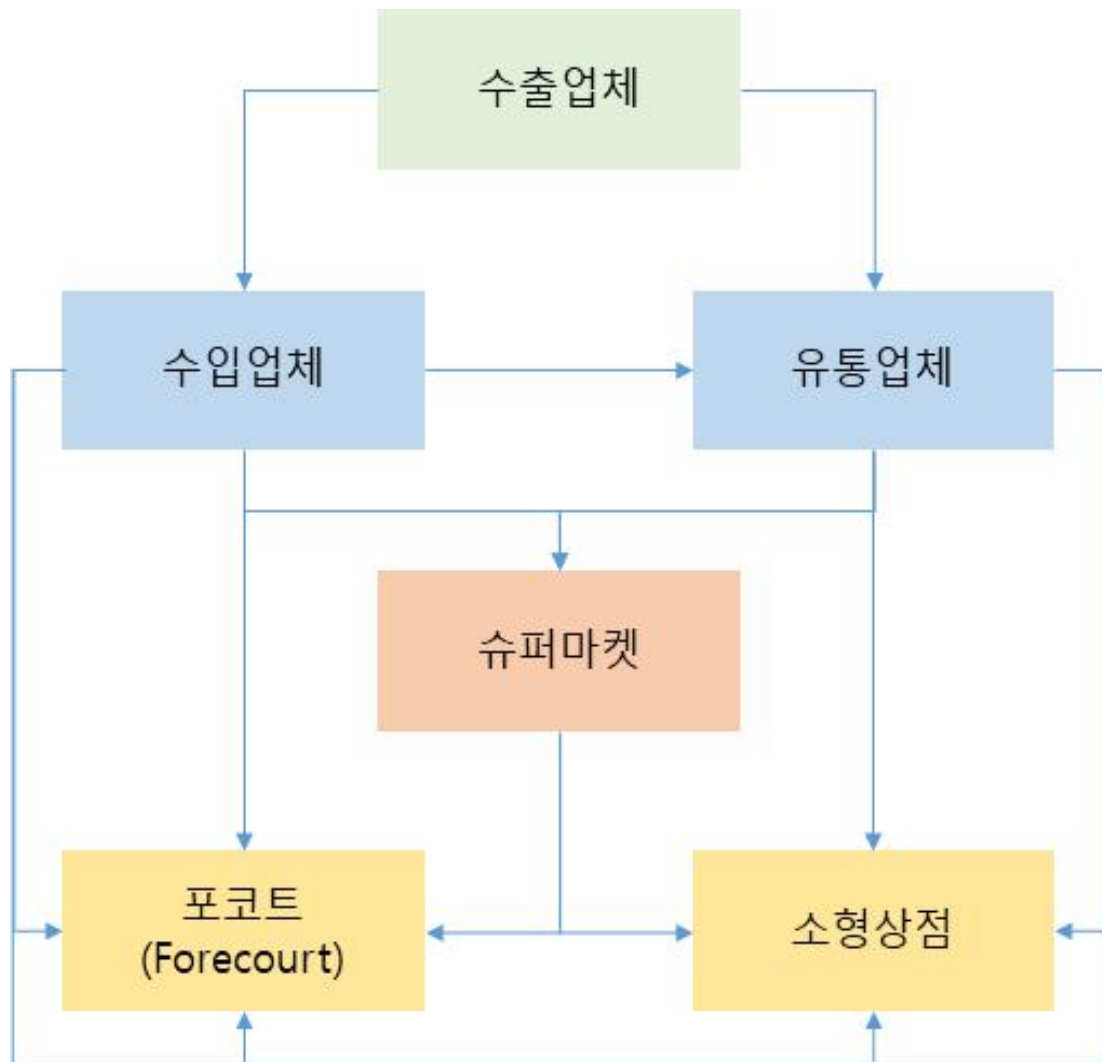
\* 출처 : Euromonitor International, 2021

## (2) 유통구조

### □ 수입농식품의 유통경로

- 뉴질랜드의 유통구조 및 유통단계는 비교적 단순한 편으로, 수입식품의 90% 가량을 수입업체 혹은 유통업체가 각 채널에 직접 유통. 슈퍼마켓 체인이 직접 수입을 하기 보다는 수입업체나 유통업체로부터 제품을 구매하는 것이 일반적임
- 현대적 식료품점이 뉴질랜드 내 식품 시장의 87%를 차지하고 있으며, 전통적 식료품점이 나머지 13%를 차지하고 있음
- 슈퍼마켓이 2018년 76%에 이르는 시장 점유율로 뉴질랜드 유통 시장을 장악하고 있으며, Progressive Enterprises Ltd와 Foodstuffs (NZ) Ltd가 시장의 대부분을 점유

<뉴질랜드 유통구조>



\* 출처 : 미국 농무부[USDA], 2020

\* 포코트(Forecourt)는 주유소에 있는 편의점이나 가게 등의 소매점을 의미함

## 2. 주요 유통채널 현황

### (1) 오프라인 유통채널

#### 전통적 유통채널

- 뉴질랜드의 전통적 유통채널은 대형유통매장이나 편의점을 선호하는 소비 트렌드에 밀려 시장 규모가 감소하고 있음
- 코로나19로 인한 외출금지로 홈쿠팡이나 배달음식의 인기 상승과 여행객의 발걸음이 끊김에 따라 현대적 유통채널과 비교해 접근성이 약한 전통시장, 재래시장은 지속적인 매출 감소를 겪고있음
- 슈퍼마켓과 비교해 비싼 가격으로 식료품을 판매하나 지역 문화를 경험하고 신선한 수제 식료품을 구입하기 위해 전통식 유통채널을 방문하는 고정 소비층이 존재함
- 최근 현대적 유통채널에서 쉽게 얻을 수 없는 식품을 찾는 사람들이 전통적 유통채널로 발길을 돌리고 있으며, 코로나19로 인한 사재기로 슈퍼마켓 등이 재고 부족을 겪은 이후 대체 시장으로서 전통시장, 재래시장의 인기가 다시 상승함
- 웰링턴에 있는 Wellington Harbourside Market은 1920년부터 꾸준히 이어져 온 뉴질랜드의 대표적인 전통시장 중 하나이며 매주 일요일에 운영함. 먹거리뿐만 아니라 길거리 공연 등 다양한 볼거리가 있음
- Christchurch Farmers Market은 또 하나의 대표적인 전통시장으로서 강이 내려다 보이는 곳에서 운영되어 멋진 풍경을 만끽할 수 있음. 케이크, 도넛, 마카롱 등을 즐길 수 있음



▲ Wellington Harbourside Market

\* 출처 : Culture Trip (2017), Wellington NZ (2021)



▲ Christchurch Farmers Market

\* 출처 : Culture Trip (2017), Eatnewzealand (2021)

### □ 현대적 유통채널

- 코로나19로 인한 매출 감소는 전통적 유통채널뿐만 아니라 백화점, 슈퍼마켓 등 다양한 현대적 유통채널에서도 나타나고 있음
- 사재기로 인한 재고 부족, 홈쿠팡과 배달음식을 선호하는 트렌드에 맞추어 현대시장은 전자상거래 도입과 소비층의 즉각적인 니즈 파악을 통해 경쟁력을 강화하고 있음
  - (백화점) 디자인에 변화를 주어 소비자의 브랜드 인식 개선, 빅데이터를 활용한 소비자 분석을 통해 매출 증대를 시도함
  - (편의점) 지리적 이점, 가격경쟁력, 다양성을 내세워 매출을 확보하고 프랜차이즈 편의점의 경우 가격경쟁력을 내세워 소비자를 유치함
  - (슈퍼마켓) 전자상거래를 도입하고, 가격경쟁력을 강화하여 매출을 증대함
- 뉴질랜드의 식품 소매 시장은 Foodstuffs(NZ)와 Woolworths New Zealand(前 Progressive Enterprises Ltd) 두 개의 대형업체가 독점하는 양상을 보이고 있음
- Foodstuffs(NZ)는 2개의 지역 협동조합이 공동으로 소유하고 있는 그룹으로써 북섬을 담당하는 Foodstuffs North Island와 남섬 전역을 관할하는 Foodstuffs South Island로 구성됨
  - Foodstuffs의 시장점유율은 55%로 뉴질랜드에서 가장 높은 점유율을 보이고 있는 업체임
- Woolworths New Zealand는 호주의 대표 유통업체인 Woolworths의 자회사이며, 당초 Progressive Enterprises라는 명칭을 사용하였으나 업체명을 Woolworths New Zealand로 교체하였음
  - 현지 유통업계에서 42%의 점유율을 차지하고 있음

<유통 체인별 현황>

그룹사	특징	점유율	매장	형태
Foodstuffs NZ	- 2개 지역 협동조합이 공동 소유	55%	New World	슈퍼마켓
			Pak'n SAVE	창고형 할인 슈퍼마켓
			Pak'n SAVE Mini	슈퍼마켓
			Four Square	슈퍼마켓
			On the Spot	편의점
Woolworths NZ	- Woolworths Australia 소유	42%	Countdown	슈퍼마켓
			Supervalu	슈퍼마켓
			Fresh Choice	슈퍼마켓
독립형 식료품점	- 아시안마트, 포코트 등 다양한 형태	3%	기타 식료품점	소형매장 및 슈퍼마켓
			아시안 식료품점	
			독립형 식료품점	

\* 출처 : 미국 농무부[USDA], 2020

□ 슈퍼마켓

○ Foodstuffs(NZ) Ltd

- Foodstuffs는 뉴질랜드에 기반을 둔 현지 업체로써 1922년 오클랜드에서 최초의 식품 협동조합이 결성되었음
- 뉴질랜드 북섬의 Foodstuffs North Island와 남섬의 Foodstuffs South Island 협동조합을 설립하여 각각 북섬과 남섬을 관할하고 있음
- Foodstuffs의 계열의 소매 업체로는 슈퍼마켓인 Four Square, New World, PAK' n SAVE와 편의점인 On the Spot이 대표적임
- Four Square : 뉴질랜드 전역에 240개 이상의 매장을 보유하고 있으며, 1948년 뉴질랜드에서 최초로 셀프 서비스 개념을 도입한 식료품점을 개점
- New World : New World는 1963년 설립되었으며, 뉴질랜드에서 최초로 미국식 풀 서비스 슈퍼마켓(Full-service Supermarket)을 표방한 슈퍼마켓 체인임. 뉴질랜드 북섬과 남섬 전역에 약 140개의 매장을 보유하고 있음



- PAK' n SAVE : 1985년 뉴질랜드 카이타이아(Kaitaia) 지역에 첫 매장이 설립되었으며, Foodstuffs 계열 업체 중 가장 최근에 설립된 매장으로써 창고형 할인 슈퍼마켓 형태임. 뉴질랜드 전역에 약 56개의 매장이 운영되고 있음

○ Woolworths New Zealand

- Woolworths New Zealand는 당초 Progressive Enterprises라는 명칭을 가진 뉴질랜드 기업이었으나 2005년 Woolworths Australia가 해당 업체를 인수한 후 Woolworths New Zealand로 명칭을 바꿈
- Woolworths New Zealand 계열에는 Countdown, SuperValue, Fresh Choice가 대표적임
- Countdown : 뉴질랜드 전역에 약 184개의 매장이 있으며, 약 20,000가지의 제품을 소비자에게 제공. Super Value와 Fresh Choice의 프랜차이즈 머천다이즈 역할을 수행함
- Super Value 및 Fresh Choice : 주로 지방에 위치해 있으며, 뉴질랜드 전역에 분포해 있음. 프랜차이즈 계약으로 운영되므로 매장의 규모는 Countdown에 비하여 작음. Super Value는 41개의 매장이 있으며, Fresh Choice는 31개의 매장이 뉴질랜드 전역에 분포

□ 편의점 및 데어리(Dairy)

- 편의점의 경우, Foodstuffs 계열의 On the Spot이 대표적으로 뉴질랜드 남섬에만 위치해 있으며, 매장 수는 약 100개임
- 데어리(Dairy)는 소형 상점으로 식료품, 우유, 유제품, 달걀 및 기타 식료품을 판매  
<뉴질랜드 편의점 및 데어리>

▼ On the Spot 편의점






▼ 데어리



□ 주요 슈퍼마켓

	New World - 1963년에 설립된 미국식 풀서비스 형식의 슈퍼마켓 체인점 - 뉴질랜드 내 140여 개의 점포가 운영되고 있으며 크기는 2,500~3,000 평방미터로 타 경쟁 업체와 비교해 소규모지만 작은 마을을 타깃팅하여 경쟁 업체가 적고 직원 수가 많아 취급하는 제품 가격은 비싼 편임	
	매장 형태	슈퍼마켓
기업정보	설립일	1963
	매장수	140
	매출액 (2020)	3,550.6백만 달러
	대표 주소	1. Foodstuffs North Island 60 Roma Road, Mt Roskill, Auckland 1041, New Zealand 2. Foodstuffs South Island 167 Main North Road, Papanui, Private Bag 4705 Christchurch, New Zealand
	전화	+64-9-621-0600 (Foodstuffs North Island) +64-3-353-8700 (Foodstuffs South Island)
홈페이지		<a href="https://www.newworld.co.nz/">https://www.newworld.co.nz/</a>
사진		 

	PAK'n'SAVE (슈퍼마켓) - Foodstuffs의 임원들이 미국 여행을 다니는 동안 웨어하우스형 슈퍼마켓을 접하며 이러한 포맷을 뉴질랜드로 옮겨 옴 - 최근 2017년 Levin's Write Price 슈퍼마켓이 PAK'n'SAVE Mini로 재브랜드화되었으며, 8000여 개의 재고를 가진 기존 PAK'n'SAVE와 비교해 2,500여 개의 제품을 판매하는 소규모 매장이임	
	매장 형태	슈퍼마켓
기업정보	설립일	1985
	매장수	57
	매출액 (2020)	5,824.3백만 달러
	대표 주소	1. Foodstuffs North Island 60 Roma Road, Mt Roskill, Auckland 1041, New Zealand 2. Foodstuffs South Island 167 Main North Road, Papanui, Private Bag 4705 Christchurch, New Zealand
	전화	+64-9-621-0600 (Foodstuffs North Island) +64-3-353-8700 (Foodstuffs South Island)
홈페이지		<a href="https://www.paknsave.co.nz/">https://www.paknsave.co.nz/</a>
사진		 


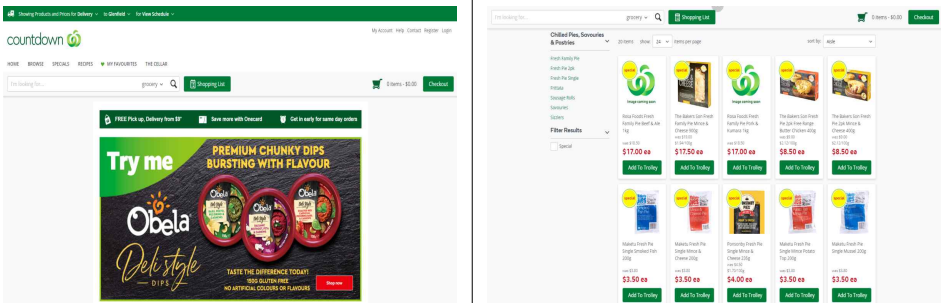
		Countdown - Woolworths New Zealand 계열 슈퍼마켓 - 상품 구매 후 픽업(Pickup)과 배송(Delivery) 서비스 중 선택 및 이용 가능 - Onecard 서비스를 통해 소비자에게 적립 포인트를 바우처로 전환 또는 적립 포인트를 유류비 할인에 사용할 수 있도록 소비자에게 선택형 보상(Rewarding) 지급
		기업정보
	설립일	1981년
	매장수	184개
	주소	80 Favona Rd, Mangere, Manukau 2024, New Zealand
	전화	+64-9-275-2788 (Support Office)
홈페이지		<a href="https://www.countdown.co.nz/">https://www.countdown.co.nz/</a>
매장 형태		 

		Four Square - 호주-뉴질랜드 내 운영되는 소규모 식료품점 - 1950년대 'Mr. 4 Square'라는 이름으로 언론에 소개되어오다 점차 명성을 얻게 되어 현재 뉴질랜드를 대표하는 슈퍼마켓 중 하나가 됨
매장 형태		슈퍼마켓
기업정보	설립일	1924
	매장수	240
	매출액 (2020)	808.4백만 달러
	대표 주소	1. Foodstuffs North Island 60 Roma Road, Mt Roskill, Auckland 1041, New Zealand 2. Foodstuffs South Island 167 Main North Road, Papanui, Private Bag 4705 Christchurch, New Zealand
	전화	+64-9-621-0600 (Foodstuffs North Island) +64-3-353-8700 (Foodstuffs South Island)
홈페이지		<a href="https://www.foursquare.co.nz/">https://www.foursquare.co.nz/</a>
사진		 

## (2) 온라인 유통채널


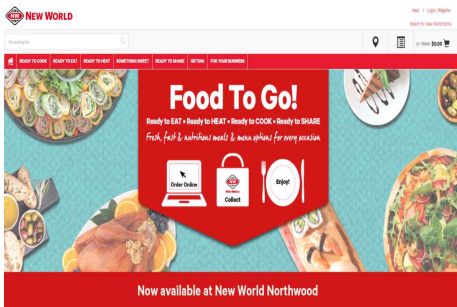
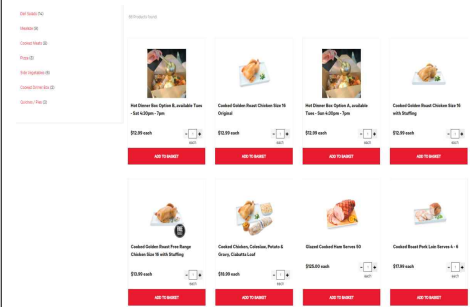
### □ 이커머스 및 홈쇼핑

- 코로나19 이후 사재기로 인한 재고 부족에 놓인 오프라인 유통채널의 대체재로 식료품 이커머스 시장은 엄청난 호황을 누림
- Countdown은 뉴질랜드의 첫 번째 온라인 스토어로서 최적의 온라인 서비스를 제공하는 마이크로 풀필먼트(micro-fulfillment) 시장으로 거듭남
- 전례 없는 수요로 인해 구매량을 감당할 수 없는 상황이 발생함에 따라 온라인 유통 채널 내 인프라 구축, 창고 및 배달 서비스 확대 투자, 지속가능한 공급망을 위한 제품 소싱 전략이 요구됨
- 홈쇼핑은 편리성, 가격경쟁력에서 이커머스 시장에 밀리는 움직임을 보이고 있는 만큼 최근 소비 트렌드를 파악해 전자상거래 서비스를 제공하고 오프라인 매장으로 채널을 확장하고 있음
- 지금처럼 코로나19로 인한 봉쇄조치 기간이 늘어난다면 오프라인 유통시장은 지속적인 감소할 것으로 보이나 이와 반대로 온라인 유통시장은 호황을 보일 것으로 전망됨
- 뉴질랜드의 대표적인 온라인 쇼핑몰 중 하나인 Countdown은 호주에 모기업을 두고 있으며 다양한 종류의 식품을 판매하고 있음
- Countdown은 국가재난 시에도 필수 업종으로 분류되어 픽업 및 배달 서비스를 진행 하고 있음

		<b>Countdown</b> - 1981년 오프라인으로 설립된 슈퍼마켓 체인점 - 국가재난 시에도 필수 업종으로 분류되어 봉쇄조치 3, 4단계 에도 온라인 쇼핑을 통한 픽업과 배달 서비스 진행
		기업정보 <b>설립일</b> 1996 <b>전화</b> 0800-404-040
<b>홈페이지</b>		<a href="https://shop.countdown.co.nz/">https://shop.countdown.co.nz/</a>
<b>매장 형태</b>		



		<b>PAK'n'SAVE</b> - PAK'n'SAVE에서 온라인 시장 진출을 위해 가격 경쟁력, 편리함, 속도를 앞세워 PAK'n'SAVE Online Shopping을 런칭함	
		기업정보	
설립일	2017	전화	0800-725-672
홈페이지	<a href="https://www.paknsaveonline.co.nz/">https://www.paknsaveonline.co.nz/</a>		
매장 형태			

		<b>New World Food to Go!</b> - New World에서 런칭한 음식 방문 포장 주문 온라인 쇼핑몰	
기업정보	설립일	-	
전화	+64-3-375-9004		
홈페이지	<a href="https://www.nwfoodtogo.co.nz/">https://www.nwfoodtogo.co.nz/</a>		
매장 형태			

## IV. 농식품 수출 프로세스

### 1. 수출프로세스

#### (1) 기본 수출프로세스

□ 수입 전 준비 → 수입신고 → 통관 및 검역 → 관세 납부 → 반출

번호	순서		내용	비고
1	수입 전 준비	⇒	식품 수입업체 등록 - 식품 수입자 조건 : 뉴질랜드 거주자 - 품목 세관코드 확인 후 식품 수입업체 등록 필요 - 수입업체 등록비용 약 116.44NZD	뉴질랜드 1차 산업부 업무: 수입업체 등록 관 련 담당 업무 진행
2	수입신고	⇒	수입검역기준서(Import Health Standard) 확인 - 수출품목에 해당되는 표준지침 부재시 수출 불가  유기농 홍보 제품 : 식이 보충제 성격의 제품, 위험 품목 해당시 추가 절차 요구 및 서류 요구 가능성 있음  신고서류 1. 수입신고서 2. 화물명세서 3. 화물도착통지서 4. 소비세 내역서 5. 선하증권 6. 상업송장 7. 공식인증서류 8. 제조사 보증서 9. 샘플테스트 10. 뉴질랜드 수입업체 보증서	뉴질랜드 1차 산업부 업무 : 수입검역 기준서 지침 관리, 라벨링 규정 및 감독

3	통관 및 검역	➡	검역 및 검사 신고품목 반입 신고 서류 1. 수입 신고서 2. 화물 명세서 3. 화물 도착통지서 4. 소비세 내역서 5. 선하증권 6. 상업송장	뉴질랜드 관세청  업무: 관세측정 및 부과, 수입신고 관리
4	관세 납부	➡	납부고지서 및 납부번호 교부받은 후 관세와 부가 가치세 납부	뉴질랜드 생물보안부 소속: 뉴질랜드 1차 산업부 업무: 수입식품 검사 및 검역 감독  뉴질랜드 관세청 소속: 뉴질랜드 1차 산업부 업무: 관세측정 및 부과, 수입신고 관련 업무 담당  호주/뉴질랜드 식품 기준청 업무: 식품표준 개발 및 관리, 수입식품 안전성 관리
5	반출	➡	수입신고 후 최소 15시간 (공휴일 제외) 소요	

## (2) 대표 품목별 수출프로세스

### □ 신선식품

번호	순서	내용	비고
1	선적 전 규정 준수	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생물보안(Biosecurity) 및 수입검역기준서(IHS) 확인하여 규정 준수</li> <li>- 채소류의 경우 수출국의 이름으로 뉴질랜드 식물보호기구에 식물위생 인증 신청</li> <li>- 포장재질 확인</li> <li>- 선적 시 식물위생 인증서 동봉</li> <li>- 도착 48시간 내 관세청에 서류 제출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 통관사 및 물류사를 통해 확인할 수 있도록 권유</li> </ul>
2	도착 시 통관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식물위생 인증서 등 필요 서류 제출</li> <li>- 훈증 등 처리 조건 규정 준수</li> <li>- 모든 조건 충족 시 식품위생안전당국의 승인 증명서 발행</li> </ul>	

\* 출처 : Ministry of Primary Industries, 2020



□ 가공식품

- 가공식품 대상 품목으로는 해산물, 육류, 데어리 및 유제품, 양봉 제품, 기타 콜라겐이나 젤라틴 등 동물성 식품이 있음

번호	순서	내용	비고
1	선적 전 규정 준수	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생물보안(Biosecurity) 및 수입검역기준서(IHS) 확인하여 규정 준수</li> <li>- 규정 관심 대상 품목 여부 확인하여 식품 안전성 통관 (Food Safety Clearance) 진행</li> <li>1. 특정 해산물, 어패류가 포함된 음식</li> <li>2. 신선치즈</li> <li>3. 생우유</li> <li>4. 훈제 생선</li> <li>5. 우둔살 5% 이상 가공육</li> <li>6. 발효식품</li> <li>- 그 외 Customs Service, 식품법(Food Act) 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 에이전트를 통해 1차 산업부에서 식품 수입 업체로 등록 절차 필요</li> <li>- 현지 통관사 및 물류사를 통해 확인할 수 있도록 권유</li> </ul>
2	도착 시 통관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품검역국(FSO)으로부터 식품법에 의거해 통관 진행</li> <li>- 별도 지시 없을 시 통과, 추가 샘플링 및 검역 필요 시 별도 지시 내려지며 재가공, 재수출, 또는 폐기</li> </ul>	

\* 출처 : Ministry of Primary Industries, 2020

☐ 육류식품

번호	순서	내용	비고
1	선적 전 규정 준수	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 육류 관련 생물보안(Meat Biosecurity) 및 수입검역 기준서(IHS) 준수</li> <li>- 식품법(Food Act) 준수</li> <li>- 상황에 따라 제조사 신고서, 동물위생 인증 서류 필요</li> <li>- 관심 대상 품목 확인               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 우둔살 5% 이상 육류</li> <li>2. 발효 육류 제품</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 통관사 및 물류사를 통해 확인할 수 있도록 권유</li> <li>- IHS 관련 문제가 생길 시 1차 산업부에 문의 및 해결 방안 공유</li> </ul>
2	도착 시 통관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 필요 시 1차 산업부에서 샘플링 및 테스트 실시하게 되며, 1차 산업부에서 승인한 실험실로 옮겨진 후 샘플링, 물류, 테스트 비용을 부담하게 됨</li> </ul>	

\* 출처 : Ministry of Primary Industries, 2020

## 2. 수입제도

### (1) 통관제도

☐ 관리·법률체계

○ 뉴질랜드 1차 산업부(Ministry for Primary Industries, MPI)

- 1차 산업부는 뉴질랜드 주요 산업 분야인 농업, 어업, 식품, 동물 복지, 생물 보안 및 임업 분야의 감독, 관리 및 규제를 담당함
- 이전에 분업화 되어있던 농업부, 수산부, 식품안전국을 통합하여 2012년에 신설됨

○ 호주 뉴질랜드 식품 기준청(Food Standards Australia New Zealand, FSANZ)

- 호주·뉴질랜드 양국에서 공동으로 설립한 정부 기관으로 호주·뉴질랜드 식품 기준 개발 및 관리가 주요 업무임. 구체적으로 수입식품의 안전성 관리 및 위해 평가 등을 전반적으로 관할함

- 호주·뉴질랜드를 비롯하여 전 세계 식품안전 사고를 모니터링하여 해당 부처에 수입 식품 감시 및 시험 관련 자문을 제공하는 역할도 수행함
  - 사무소는 호주 캔버라, 뉴질랜드 웰링턴에 각각 위치해 있으며, 양국 식품 분야 전문가 12명으로 구성된 호주·뉴질랜드 식품 기준청 위원회(FSANZ Board)에서 관리함
- 뉴질랜드 관세청(New Zealand Customs Service)
- 관세청은 1840년에 설립되었으며, 뉴질랜드에서 가장 오래된 기관임
  - 1차 산업부(MPI), 이민부, 국방부 등의 정부 부처와의 협조 하에 업무를 수행함
  - 관세청은 수입품에 대한 관세, 소비세, 부가가치세(GST) 과세 및 징수, 여객과 수하물 검사, 금지 수입품목 통제 등의 업무를 담당하고 있음
- 생물보안법(Biosecurity Act 1993)
- 생물보안법은 유해한 생물로부터 뉴질랜드 환경을 보호하고자 하는 목적을 가지고 있으며, 이와 관련된 역할을 수행하는 1차 산업부 및 기타 기관에 법적 근거를 제공함
  - 생물보안법에는 국경 관리, 국경 간의 위험 관리 및 관리 기준 설정, 유해균(pest)의 장기적 관리 등이 포함되어 있음
- 동물성 가공품법(Animal Products Act 1999)
- 동물성 재료 및 제품의 생산과 가공을 규제하는 법이며, 동시에 사육 육류, 야생 수렵물, 수산물, 유가공품 등 동식물이 섭취하는 식품의 도축, 가공 및 판매를 규제함
- 식품법(Food Act 2014)
- 2016년 3월 1일부로 발효되었으며, 뉴질랜드 국내에서 인간이 소비하는 식품에 관한 각종 규정을 명시함
  - 본 법에서는 2015년에 제정된 식품규정과 함께 식품을 수입 관계자의 의무에 대하여 규정하였고, 본 식품법에 기초하여 하위 법령에 속하는 규정 및 고시 등을 제정함
  - 식품법은 식품안전관리에 초점을 맞추었으며, 식품의 위험 수준에 따라 이를 차등 관리하는 특징을 지님
- 식품규정(Food Regulations 2015)
- 2014년의 식품법과 함께 식품 수입업체의 책임에 대하여 명시해놓은 규정임
- 관세 및 소비세법(Customs and Excise Act 2018)
- 각 정부 기관의 법률적 기준과 함께 일부 품목에 관한 반입 금지를 규정함
- 식품 기준 규정(Food Standards Code, FSC)

- 1995년 호주와 뉴질랜드는 공동 식품규제 기관인 호주·뉴질랜드 식품 기준청(Food Standards Australia New Zealand, FSANZ)을 설립하였고, 양국은 식품 기준 규정 개발을 위한 합의서에 서명한 바 있음
- 해당 식품 기준 규정은 2001년 뉴질랜드에서 채택되어 2002년 12월에 전면 시행됨
- 국내 식품과 동일하게 수입식품에 대해서도 식품 기준 규정을 적용함

## □ 통관절차

### ○ Step 1 : 서류 준비 및 수입 허가조건 확인

- 수입업체 등록
  - 식품법이 시행된 2016년 3월 1일부로 수입업체는 수출입통관프로그램(Joint Border Management System, JBMS)에 수입업체 등록을 해야 하는데, 이는 1차 산업부(MPI)가 수입업체 명칭과 연락처를 파악하기 위함임
  - 수입업체는 뉴질랜드에 거주하는 개인이나 회사만 해당되며, 수입업체 자격은 1년간 유효하므로 매년 등록을 갱신해야 함
  - 수입업체 등록 시의 비용은 1차 산업부(MPI)의 청구서를 통해 납부함. 또한, 통관을 위해 식품업체에게 식품 안전을 확인하기 위해 이에 필요한 서류를 요구할 수 있음
- 수입 금지품목 확인 및 증빙서류 필요 여부 확인
  - 인체 건강이나 뉴질랜드 자연환경과 동식물 생태계에 미치는 영향이 크다고 판단되는 수입 금지품목으로 지정되거나 별도의 추가 규정을 적용 받아 1차 산업부(MPI)로부터 수입 허가(Clearance)를 받아야 할 수 있음
  - 수입 허가는 동식물 생태계를 위한 생물보안 승인(Biosecurity clearance)과 인체 건강을 위한 식품 안전 승인(Food safety clearance)이 있음
  - 올바른 증빙 서류를 제출하지 못하거나 식품이 지정 요건에 부합하지 않을 경우 통관이 되지 않으므로 반송 또는 폐기 처분의 대상이 될 수 있음. 따라서 수입 검역기준의 규정에 따라 수출 전에 관련 사항을 검토하여 사전에 준비해야 함
  - 수입 금지품목에 대한 세부 항목은 뉴질랜드 관세청에서 내용을 확인할 수 있음
- 수입검역기준 (Import Health Standards, IHS) 확인
  - 수입검역기준(IHS)은 수입 식품, 동식물, 의약품 등의 검역 및 허가에 관한 규정임. 수입 검역기준(IHS)는 생물보안법(Biosecurity Act 1993)의 제24A조에 기초하여 작성되었으며,

뉴질랜드로의 수입 전 요구사항을 충족해야 함을 명시하고 있음

- 수입검역기준(IHS)에는 자연환경 및 동식물 생태계 보호를 위한 통제조치가 기술되어 있고, 판매하고자 하는 품목에 적합한 수입검역기준(IHS)이 없을 경우, 해당 품목은 수입이 불가능함
- 호주-뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)의 식품기준규정(FSC) 확인
- 호주-뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)에서는 식품별로 코드를 지정하여 일부 품목에 한하여 금지/제한 식물 및 균류를 규정함
- 수출 전 금지 또는 제한 품목으로 지정된 코드를 확인하여 수입이 가능한지 여부를 확인

### <Step 1 : 수입금지 품목 화면>



\* 출처 : 뉴질랜드 관세청[New Zealand Customs Service]

### ○ Step 2 : 수입신고

- 통관에는 약식통관(Simplified Import Entry), 정식통관(Standard Import Entry), 임시통관(Temporary Import Entry), 허가통관(Permit Entry), 가수입계(Sight Entry) 및 전자운송정보시스템(ECI)이 있으며 제품이 NZD 1,000 미만인 품목에 한해 약식통관이 가능하며, 만약 수입제품의 금액이 NZD 1,000 이상인 경우, 브로커의 Trade Single Window(TSW) 클라이언트 코드 외에도 수출업체의 공급자 코드(Supplier Code)가 필요함
- 통상적으로 뉴질랜드에서 수출입은 관세사를 통해 통관 대행을 진행하므로 수출입과 관련하여 대행사의 코드를 사용하는 것이 일반적이나 수출업체 관리 목적으로 제품 가격이 NZD 1,000인 경우, 수출업체 또한 별도의 공급자 코드 발급이 필요함

## <Step 2 : 통관 종류>

종류	조건
약식통관 (Simplified Import Entry)	- 수입 물품의 금액이 NZD 1,000 미만인 경우
정식통관 (Standard Import Entry)	- 수입 물품의 금액이 NZD 1,000 이상인 경우
임시통관 (Temporary Import Entry)	- 뉴질랜드에 들어온 품목을 사용하지 않고 1년 이내에 반출할 목적이 있는 경우
허가통관 (Permit Entry)	- 통관 진행 완료 후에 포장이나 운송된 것이 발견됐을 경우
가수입계 (Sight Entry)	- 물품에 표기된 내용이 정확하지 않거나 모두 표기되지 않은 경우
전자운송정보시스템 (ECI)	- 수입 물품의 금액이 NZD 1,000 미만인 경우 - 관세와 부가가치세(GST)를 포함하여 NZD 60 이상인 경우 - 상기 2가지 조건을 모두 충족하는 경우, 전자 운송 정보 시스템(ECI)을 이용한 통관 진행이 가능

\* 출처 : 뉴질랜드 관세청[New Zealand Customs Service]

- 운송업체는 화물이 수입지에 도착하면 도착을 통보하고, 수입업체는 운송업체로부터 운송서류를 인수하여 통관 시 필요한 서류들과 함께 관할 세관에 수입신고를 함
- 수입업체는 수입 신고서(Import Entry) 또는 전자 화물 정보(Electronic Cargo Information, ECI)를 전자 방식으로 작성하며, 수입 신고서는 B2BE(Business to Business e-Colutions) 웹사이트 또는 EDI(Electronic Data Interchange) 시스템을 통해서 가능함. B2BE를 통한 신고는 소규모 수입업체에게 적합하며, EDI는 규모가 크고, 수입 빈도가 높은 업체에게 적합함
- 수입 신고서는 제품이 도착하기 20일 전에 등록되어야 하며, 지연 방지를 위해 수입 브로커는 일찍 등록할 수 있음. 수입 허가를 득한 후, 브로커는 수출업체에게 이를 통보함

○ Step 3 : 물품 검사

- 뉴질랜드 관세청과 1차 산업부(MPI)로부터 수입 식품이 통관과 검역 요구사항을 충족한다고 인정되면 대부분의 식품은 수입이 허가됨
- 식품 안전 통관이 필요한 경우, 수입업체가 1차 산업부(MPI) 산하의 Central Clearing House(CCH)로 탁송품에 대한 정보를 보내야 함. 이후, 식품 검역국(Food Safety Officer, FSO)에서 식품 검사, 샘플 추출 및 시험을 진행하며, 검사 범위 및 검사 횟수는 수입업체의 과거 이력에 따라 달라짐
- 시험을 통과하지 못한 물품은 거부되며, 통과한 물품에 대해서는 수입업체가 해당 제품에 대한 보관 및 라벨링이 잘 되었는지 확인해야 함

○ Step 4 : 검역 심사

- 뉴질랜드 관세청은 수입 신고서(Import Entry) 또는 전자 운송 정보(Electronic Cargo Information, ECI)에 기재된 내용을 기반으로 물품이 수입되는 창고나 항구에서 검사를 실시할 수 있음
- 검역 대상 물품은 수입검역기준(IHS)에서 규정하는 절차와 방법에 따라 검역 및 검사가 진행되며, 모든 기준을 충족하는 물품에 대해서만 수입허가를 받을 수 있음
- 통관에 필요한 서류를 충족하여 수입허가를 받은 경우, 수입신고 이후부터 물품 반출까지 15시간(공휴일 제외) 이상이 소요됨
- 기준에 부합하지 못하는 제품의 경우 억류(Detained), 몰수(Forfeited), 압수(Seized) 조치가 이루어질 수 있음

<Step 4 : 제품별 분류>

지연 종류	사유 및 설명
억류된 제품 (Detained Goods)	<input type="checkbox"/> 사유 - 더 많은 정보가 필요한 경우 - 검사가 필요한 경우 - 지불해야 할 비용이 있는 경우 - Customs and Excise Act 1996에 대해 위법사항이 있다고 인정되는 경우 <input type="checkbox"/> 설명 - 통관 완료 후, 위법사항에 해당되지 않을 시, 제품 인수가 가능함. 위법사항의 경우에는 몰수 또는 압수의 대상이 될 수 있음
몰수된 제품 (Forfeited Goods)	<input type="checkbox"/> 사유 - Customs and Excise Act 2018 위법 <input type="checkbox"/> 설명 - 몰수 조치는 관세청 및 관련 기관이 위법 사항을 인식하지 못한 상황에서도 적용됨 - 제품 몰수 시에는 제품의 권리는 국가로 이전됨
압수된 제품 (Seized Goods)	<input type="checkbox"/> 사유 - 몰수된 제품에 대한 압수 <input type="checkbox"/> 설명 - 제품 압수 시, 관세청이 국가를 대신하여 제품을 압수함 - 자세한 사항은 관세청의 압수 사유에서 알 수 있으며, 제품 회수 절차 또한 관세청에서 알 수 있음

\* 출처 : 뉴질랜드 관세청[New Zealand Customs Service]

○ Step 5 : 세금 납부

- 상업 목적으로 제품 수입 시 브로커나 에이전트, 혹은 운송 주선인을 이용하는 경우, 해당 담당자가 관세에 대해 납세 처리를 담당함. 직접 통관을 진행하는 경우, 납부해야 할 세금과 금액을 확인할 필요가 있음
- HS Code별로 부여되는 관세는 뉴질랜드 관세청의 현행 관세율표(The Working Tariff Document)에서 확인 가능함
- 이외에 부가가치세(GST)는 제품판매가, 반덤핑세, 관세, 이외 일부 제품에 부과되는 세금과 제품을 운송 시의 물류비 및 보험금액의 15%로 책정되어 부과되며, 이에 추가로 수입 통관 수수료(Import Entry Transaction Fee, IETF)와 1차 산업부(MPI)의 생물보안 시스템(Biosecurity System)에 따른 통관 수수료를 부과함

○ Step 6 : 물품 반출

- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략(Paperless)으로 처리되고 화물인도지시서(Delivery Order)를 교부 후 반출됨
- 납세신고서가 처리되고 예정 관세액을 납부한 후 물품
- 신고된 품목분류, 과세가격, 납부세액, FTA 원산지 증명 등에 대한 사후 심사가 진행

통관시 제출서류

- 선하증권(Bill of Lading) 또는 항공화물운송장(Air Way Bill)
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 보험서류(Insurance Documents)
- 기타 검역 서류

관세제도

- 뉴질랜드는 마약류, 무기류, 동식물 같은 수입금지품목 등을 제외하면 수입이 자유로움. 자국에서 생산되지 않는 대부분 품목에 대해서는 관세를 부과하지 않고 무관세를 적용하고 있음
- 수입 품목별 관세는 HS Code에 따라 관세율표 기준으로 부과되며, 부가가치세(GST) 15%가 적용 및 부과됨
- 2019년 7월 1일부로 모든 수입 물품에는 15%의 부가가치세를 포함시킨 수입 통관 수수료(Import Entry Transaction Fee, IETF) NZD 29.26 및 1차 산업부(MPI) 생물보안시스템(Biosecurity System)에 따른 통관 수수료 NZD 26.45를 합한 NZD 55.71가 부과됨



## (2) 검역제도

### □ 관리법률체계

- 수입검역기준(IHS)에 따라 검역 및 검사가 진행되며 모든 기준을 충족하는 품목에 대해 수입허가를 받을 수 있음
  - 수입검역기준(Import Health Standard)은 수입되는 동식물, 식품, 의약품 등에 대한 검역 및 허가에 관한 규정임. IHS는 Biosecurity Act 1993 법령을 근거로 작성되었으며, 위험물품을 수입하기 전에 요구사항을 충족해야하는 점을 명시하고 있음
  - IHS에는 자연환경 및 동식물 생태계를 보호하기 위한 통제조치가 개괄적으로 기술되어 있으며, 판매하고자 하는 품목에 대해서 아무런 IHS가 존재하지 않는다면 그 품목은 수입이 불가능함
- 식품검역국(Food Safety Officer, FSO)는 식품법 집행기관으로서 수입 식품의 안전성 및 적합성에 관한 업무를 담당하며, 검역 시 제출된 서류를 기반으로 수입식품에 대한 검역을 진행하고 있음
  - 수입 식품이 통관되기 전에 수입 검사가 필요하다고 판단되는 식품에 샘플을 채취하여 검역을 진행함
  - 검역을 통과한 제품에 대해서는 수입허가를 취득할 수 있으며, 해당 품목에 대해 수입업체가 보관 및 라벨링 규정을 준수하였는지 확인함

### □ 검역절차

- 물품검사
  - 뉴질랜드 관세청과 1차 산업부로부터 수입식품이 통관과 검역 요구사항을 모두 충족되면 대부분의 식품은 수입이 허가됨
  - 식품안전 통관이 필요한 경우, 수입업체가 1차 산업부의 Central Clearing House로 탁송품에 대한 정보를 보내야 하며 이후 식품을 검사, 샘플링 추출 및 시험이 식품검역국(FSO)에 의해 진행됨
  - 검역을 통과하지 못하면 수입 및 유통이 거부되며, 통과한 물품에 대해서는 수입업체가 해당 제품에 대한 보관과 라벨링이 잘 되었는지 확인해야 함
- 물품검역
  - 관세청은 수입신고(Import entry)와 ECI에 기재된 내용을 토대로 창고나 수입 항구에서 검역을 실시할 수 있음. 대상 품목은 IHS에서 규정하는 절차와 방법에 따라 검역 및 검사가 진행되며, 모든 기준을 충족하는 품목에 대해서만 수입허가를 받을

수 있음. 통관에 필요한 모든 서류를 충족하여 수입허가를 받은 경우, 물품 반출까지 15시간 이상이 소요됨

- 기준에 부합하지 못하는 제품의 경우 억류(Detained), 몰수(Forfeited) 또는 압수(Seized)가 될 수 있음

**검역 시 제출서류**

○ 품목별로 검역 시 제출해야 하는 서류는 다소 상이하나 대개는 아래와 같음

- 선하증권(Bill of Landing) 또는 항공화물운송장(Air Way Bill)
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 검역신고서 및 검사신고서
- 뉴질랜드 수입업체 협약서(NZ Importer Assurance)
- 제조자 적합선언(Manufacturer's Declaration)

**검역 타결품목**

- 뉴질랜드로 수출 가능한 신선식품은 곡류, 과실류, 종자류 등 3개 품목 27종이며, 2014년 한-뉴질랜드 FTA 타결을 통해 나온 결과에 따르면 쌀을 비롯한 천연꿀, 사과·배 등의 과실류, 고추·마늘 등 총 199개의 주요 민감 품목은 양허에서 제외됨
- 쇠고기를 포함한 여타 민감 농림수산물은 장기 관세철폐 등으로 민감성을 보호
  - 이 외에도 농산물세이프가드, 계절관세, 저율관세할당(TRQ), 부분관세감축 등 다양한 예외적 수단을 확보하여 국내 피해 최소화
- 반려동물 사료와 열처리 가공품의 경우, 쇠고기 미포함 제품에 한해 뉴질랜드 측이 전세계 공통으로 운용하는 IHS 준용 시 수출 가능
  - 수출자는 뉴질랜드 농업화합물 및 수의약품법(Agricultural Compounds and Veterinary Medicines Act: ACVM)에 따라 제품을 분류함

**주요품목별 검역기준**

○ 뉴질랜드는 개정된 식품법 (Food Act 2014)에 기초하여 식품을 위험도에 따라 분류하며, 수출국과 품목별로 통관조건 및 제출서류가 상이함

품목	위험물질	통관 조건	생산 및 제조국가	요구 서류
- 생유(生乳) 제품	- 리스테리아 모노사이토제니스	- 미검출(식품 25g) - 미검출(식품 25g)	- EU 국가 - 스위스	- 공식 서류 - 뉴질랜드 수입자 협약서

품목	위험물질	통관 조건	생산 및 제조국가	요구 서류
	- 살모넬라			
- 신선 치즈 - 응고 치즈 - 소프트 치즈 (저온살균)	- 리스테리아 모노사이토제니스	- 미검출(식품 25g)	- 전 국가	- 공식 서류 - 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 히스타민 민감 어류 및 어류 제품	- 히스타민	- 1kg당 히스타민 200mg 이하	- 전 국가	- 공식 서류 - 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 복어	- 테트로도톡신	- 미검출	- 한국	- 공식 서류 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 섭취 가능 상태의 훈제 어류 - 훈제맛의 냉동 어류	- 보툴리누스균 - 리스테리아 모노사이토제니스	- 염분 함량 3.4 % (단일시료, 수성 기준) 이상, 호기성 평판수 500,000 cfu 이하 - 미검출(식품 25g)	- 전 국가	- 공식 서류 - 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 쇠고기 및 쇠고기 포함 제품	- 광우병(BSE) 인자	- 호주 및 뉴질랜드산 쇠고기	- 호주	- 제조자 적합선언 - 뉴질랜드 수입자 확약서
			- 피지 - 태국(뉴질랜드산)	- 공식 서류
		- 광우병(BSE) 위험도 최소	- 브라질 - 캐나다 - EU 국가 - 일본 - 멕시코 - 미국 - 바누아투	- 공식 서류 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 발효 육류 제품 - 육류 페이스트 및 파테(Pate)	- 리스테리아 모노사이토제니스 - 살모넬라 - 응고효소 producing 포도상구균	- 미검출(식품 25g) - 미검출(식품 25g) - 1g당 1000 이하	- EU 국가	- 공식 서류 - 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
			- EU 국가를 제외한 전 국가	- 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 땅콩, 피스타치오 및 관련 제품 (피넛 버터 포함)	- 곰팡이 및 곤충 - 아플라톡신	- 곰팡이 및 곤충에 감염된 흔적 없음 - 아플라톡신 0.015 ppm 이하	- 중국 - 미국	- 공식 서류 - 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
			- 중국과 미국을 제외한 전 국가	- 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 타히니, 으깬 참깨 및 관련 제품	- 살모넬라	- 미검출(식품 25g)	- 전 국가	- 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서

품목	위험물질	통관 조건	생산 및 제조국가	요구 서류
- 후추, 고추, 파프리카	- 살모넬라	- 미검출(식품 25g)	- 전 국가	- 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 섭취 가능 상태의 갑각류: 바닷가재, 게, 새우 및 관련 제품	- 리스테리아 모노사이토제니스 - 살모넬라	- 미검출(식품 25g) - 미검출(식품 25g)	- 말레이시아 - 태국 - EU 국가	- 공식 서류 - 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
			- 말레이시아, 태국, EU 국가를 제외한 전 국가	- 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 쌍각류 조개(BMS) 및 관련 제품	- 대장균 - 리스테리아 모노사이토제니스 - 노로 바이러스 - 생물독소	- 1g당 대장균 7 cfu 이하 - 섭취 가능 상태의 BMS: 미검출(식품 25g) - 굴: 미검출(식품 300g) - 생물독소: · 100g당 삭시톡신 80 마이크로그램 미만 · 1kg당 설사성 패독 독소 0.16mg 미만 · 1kg당 기억상실성 패독 20mg 이하 · 1kg당 브레도톡신-2 0.8mg 이하 · 1kg당 AZP 0.16mg 이하	- 호주 - 캐나다 - 칠레 - EU 국가 - 한국 - 일본 - 페루 - 태국 - 미국 - 베트남	- 공식 서류 - 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
			- 중국	- 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서
- 냉동 베리류	- 병원성유기체 - A형 간염 바이러스	- 대장균<100 MPN/g 또는 <100 cfu/g - A형 간염 바이러스 미검출	- 전 국가	- 공식 서류 - 제조자 적합선언 - 샘플 및 검사 - 뉴질랜드 수입자 확약서

\* 출처 : 뉴질랜드 1차 산업부[MPI], 2019

### ○ 수입금지 품목

- 수입검역기준(IHS)은 수입되는 동식물, 식품, 의약품 등에 대한 검역 및 허가에 관한 규정으로 IHS는 Biosecurity Act 1993법령을 근거로 작성 되었으며, 위험물품을 수입하기 전에 요구사항을 충족해야 하는 점을 명시

- 수입검역기준(IHS)에는 자연환경 및 동식물 생태계를 보호하기 위한 통제조치가 개괄적으로 기술 되어 있으며, 판매하고자 하는 품목에 대해서 IHS가 존재하지 않는다면 해당 품목은 수입이 불가능
- Ministry for Primary Industries(MPI) 웹사이트<sup>1)</sup>에서 수입검역기준에 대해 검색 가능

---

Filter by title and/or summary

Filter by document type ▼

Filter by subject or country ▼

Date from

Date to

---

Tips - try using:

- one word for precise results - for example, alligator
- multiple words for broader results. For example, alligator meat returns documents with either alligator or meat
- quotation marks to search a specific term - for example, "alligator meat" returns documents with the exact phrase "alligator meat"

SUBMIT
RESET

---

▲ 수입검역기준 검색창

---

- 주요 수입금지 품목은 아래와 같으며 뉴질랜드 관세청<sup>2)</sup>에서 확인 가능
  - 남극대구 및 비막치어
  - 씹는 담배
  - 일부 개 품종(아메리칸 핏볼 테리어, 브라질 필라, 아르헨티나 불독, 일본 토사 등)
  - 물개, 고래, 돌고래 등 해양 포유류
  - 남방 참 다랑어
  - 송어 및 송어제품

---

1) <https://www.mpi.govt.nz/law-and-policy/requirements/import-health-standards/>

2) <http://www.customs.govt.nz/features/prohibited/imports/Pages/default.aspx>

### (3) 대표 품목별 라벨링

#### 라벨링 규정

- 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서는 소비자들이 구매하는 식품에 대해 정확한 정보를 얻을 수 있도록 해당 식품에 대한 식품 라벨링의 필수항목을 정하여 규제하고 있음
  - FSANZ는 2014년 기준 식품법(Food Act)을 토대로 식품의 라벨링을 규정하고 있음
- 표기내용 : 영양성분표, 주요 성분 함량, 제품 명칭, 주의사항, 유통기한, 주요 원료, 식품 첨가제, 사용 및 저장방법, 명료한 표기, 원산지, 영양 및 건강정보, 정확한 라벨

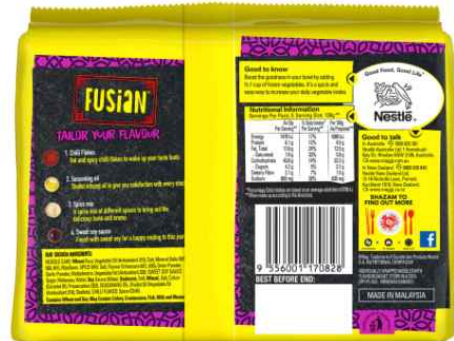
#### 유제품

표기항목	표기내용																																																				
1) 제품명	Meadow Fresh Milk Standard Family Fresh Homogenised																																																				
2) 제조자 명칭 및 주소	Meadow Fresh																																																				
3) 순중량	600ml																																																				
4) 구성성분	Fresh Milk																																																				
5) 유통기한	별도표기																																																				
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기																																																				
7) 알레르기 성분	-																																																				
																																																					
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="4">영양정보 원본</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4"> <b>Nutrition Information</b>                      Servings per pack: 3                      Serving size: 200mL                 </td> </tr> <tr> <th>Annual Averages</th> <th>Average Quantity per Serving</th> <th>% Daily Intake* (per serving)</th> <th>Average Quantity per 100mL</th> </tr> <tr> <td>Energy</td> <td>540kJ</td> <td>6%</td> <td>270kJ</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>7.8g</td> <td>16%</td> <td>3.9g</td> </tr> <tr> <td>Fat, total</td> <td>6.6g</td> <td>9%</td> <td>3.3g</td> </tr> <tr> <td>- saturated</td> <td>4.2g</td> <td>18%</td> <td>2.1g</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate</td> <td>9.4g</td> <td>3%</td> <td>4.7g</td> </tr> <tr> <td>- sugars</td> <td>9.4g</td> <td>10%</td> <td>4.7g</td> </tr> <tr> <td>Sodium</td> <td>70mg</td> <td>3%</td> <td>35mg</td> </tr> <tr> <td>Calcium</td> <td>270mg</td> <td>34% RDI**</td> <td>135mg</td> </tr> <tr> <td colspan="4">                     Milk nutrients naturally vary with the seasons.                      * based on an average adult diet of 8700kJ.                      ** Recommended Dietary Intake.                      ^ Use Original milk as part of a healthy &amp; varied diet.                 </td> </tr> <tr> <td colspan="4"> <b>Ingredients:</b> Fresh milk.                      Product of New Zealand.                      Keep refrigerated at 2-4°C.                 </td> </tr> </tbody> </table>		영양정보 원본				<b>Nutrition Information</b> Servings per pack: 3 Serving size: 200mL				Annual Averages	Average Quantity per Serving	% Daily Intake* (per serving)	Average Quantity per 100mL	Energy	540kJ	6%	270kJ	Protein	7.8g	16%	3.9g	Fat, total	6.6g	9%	3.3g	- saturated	4.2g	18%	2.1g	Carbohydrate	9.4g	3%	4.7g	- sugars	9.4g	10%	4.7g	Sodium	70mg	3%	35mg	Calcium	270mg	34% RDI**	135mg	Milk nutrients naturally vary with the seasons. * based on an average adult diet of 8700kJ. ** Recommended Dietary Intake. ^ Use Original milk as part of a healthy & varied diet.				<b>Ingredients:</b> Fresh milk. Product of New Zealand. Keep refrigerated at 2-4°C.			
영양정보 원본																																																					
<b>Nutrition Information</b> Servings per pack: 3 Serving size: 200mL																																																					
Annual Averages	Average Quantity per Serving	% Daily Intake* (per serving)	Average Quantity per 100mL																																																		
Energy	540kJ	6%	270kJ																																																		
Protein	7.8g	16%	3.9g																																																		
Fat, total	6.6g	9%	3.3g																																																		
- saturated	4.2g	18%	2.1g																																																		
Carbohydrate	9.4g	3%	4.7g																																																		
- sugars	9.4g	10%	4.7g																																																		
Sodium	70mg	3%	35mg																																																		
Calcium	270mg	34% RDI**	135mg																																																		
Milk nutrients naturally vary with the seasons. * based on an average adult diet of 8700kJ. ** Recommended Dietary Intake. ^ Use Original milk as part of a healthy & varied diet.																																																					
<b>Ingredients:</b> Fresh milk. Product of New Zealand. Keep refrigerated at 2-4°C.																																																					
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="4">영양정보 해석본</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4"> <b>영양정보</b>                      총 3회 제공량                      용량 200ml                 </td> </tr> <tr> <th>연평균</th> <th>평균 제공당</th> <th>함유량 제공당</th> <th>100ml 제공당</th> </tr> <tr> <td>에너지</td> <td>540kJ</td> <td>6%</td> <td>270kJ</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>7.8g</td> <td>16%</td> <td>3.9g</td> </tr> <tr> <td>총 지방량</td> <td>6.6g</td> <td>9%</td> <td>3.3g</td> </tr> <tr> <td>- 포화지방</td> <td>4.2g</td> <td>18%</td> <td>2.1g</td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>9.4g</td> <td>3%</td> <td>4.7g</td> </tr> <tr> <td>- 설탕</td> <td>9.4g</td> <td>10%</td> <td>4.7g</td> </tr> <tr> <td>나트륨</td> <td>70mg</td> <td>3%</td> <td>35mg</td> </tr> <tr> <td>칼슘</td> <td>270mg</td> <td>34% RDI</td> <td>135mg</td> </tr> </tbody> </table>		영양정보 해석본				<b>영양정보</b> 총 3회 제공량 용량 200ml				연평균	평균 제공당	함유량 제공당	100ml 제공당	에너지	540kJ	6%	270kJ	단백질	7.8g	16%	3.9g	총 지방량	6.6g	9%	3.3g	- 포화지방	4.2g	18%	2.1g	탄수화물	9.4g	3%	4.7g	- 설탕	9.4g	10%	4.7g	나트륨	70mg	3%	35mg	칼슘	270mg	34% RDI	135mg								
영양정보 해석본																																																					
<b>영양정보</b> 총 3회 제공량 용량 200ml																																																					
연평균	평균 제공당	함유량 제공당	100ml 제공당																																																		
에너지	540kJ	6%	270kJ																																																		
단백질	7.8g	16%	3.9g																																																		
총 지방량	6.6g	9%	3.3g																																																		
- 포화지방	4.2g	18%	2.1g																																																		
탄수화물	9.4g	3%	4.7g																																																		
- 설탕	9.4g	10%	4.7g																																																		
나트륨	70mg	3%	35mg																																																		
칼슘	270mg	34% RDI	135mg																																																		

\* 출처 : Countdown 홈페이지 (<https://shop.countdown.co.nz/>)

□ 라면

표기항목	표기내용
1) 제품명	Maggi Fusian Instant Noodles Multi Pack Soy & Mild Spice
2) 제조자 명칭 및 주소	명칭: Maggi 주소: 12-16 Nicholls Lane, Parnell, Auckland 1010, New Zealand
3) 순중량	360g
4) 구성성분	Wheat Flour, Vegetable Oil (Antioxidant (319)), Salt, Mineral Salts (501,500,451), Riboflavin, Salt, Flavour Enhancers (621,635), Onion Powder (Sulphites), Garlic Powder (Sulphites), Maltodextrin (Sulphites), Vegetable Fat (Antioxidant (320)), Sugar, Molasses, Soy Sauce (Water,Soybeans,Salt,Wheat), Water, Salt, Colour (Caramel III), Preservative (202), Shallot Oil (Vegetable Oil (Antioxidant (319)),Shallots), Spice (Chilli)
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기
7) 알레르기 성분	Contains Wheat, Soy, Sulphites, Made on equipment that also processes products containing Crustacea, Fish, Milk, Celery, Sesame, Mustard



Nutritional Information			
Servings Per Pack: 5 Serving Size: 136g**			
	Average Qty Per Serving**	% Daily Intake* Per Serving**	Per 100g As Prepared**
Energy	1470 kJ	17%	1080 kJ
Protein	6.1 g	12%	4.5 g
Fat, Total	17.0 g	24%	12.5 g
- Saturated	7.9 g	33%	5.8 g
Carbohydrate	43.8 g	14%	32.2 g
- Sugars	4.2 g	5%	3.1 g
Dietary Fibre	2.1 g	7%	1.5 g
Sodium	865 mg	38%	635 mg

\*Percentage Daily Intakes are based on an average adult diet of 8700 kJ.  
\*\*When made up according to the directions.

영양정보 원본

영양정보			
총 5회 제공량 용량 136g			
	평균 제공당	함유량 제공당	100g 제공당
에너지	1470kj	17%	1000kj
단백질	6.1g	12%	4.5g
총 지방량	17.0g	24%	12.5g
- 포화지방	7.9g	33%	5.8g
탄수화물	43.8g	14%	32.2g
- 설탕	4.2g	5%	3.1g
섬유질	2.1g	7%	1.5g
나트륨	865mg	38%	635mg

영양정보 해석본

\* 출처 : Countdown 홈페이지 (<https://shop.countdown.co.nz/>)

스낵

표기항목	표기내용
1) 제품명	Bluebird Originals Potato Chips Salt & Vinegar
2) 제조자 명칭 및 주소	명칭: Bluebird Foods Ltd 주소: 124 Wine Station Road, Manukau, Auckland
3) 순중량	150g
4) 구성성분	Potatoes, Canola Oil, Sunflower Oil, Food Acids (Sodium Diacetate, Citric Acid), Salt, Corn Starch, Mineral Salt (Potassium Chloride), Maltodextrin, Flavour Enhancer (621), Sugar, Antioxidants (Tocopherols, Ascorbic Acid, Rosemary Extract)
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기
7) 알레르기 성분	Contains Milk or Milk Products, Contains Gluten, Contains Soybeans or Soybean Products



NUTRITION INFORMATION			
SERVINGS PER PACKAGE: 5.5 SERVING SIZE: 27g(About 15 Chips)			
	Average Quantity per Serving	% Daily Intake* (per Serving)	Average Quantity per 100g
ENERGY	600 kJ	7 %	2220 kJ
PROTEIN	1.8 g	4 %	6.5 g
FAT, TOTAL	9.1 g	13 %	33.7 g
- SATURATED	0.6 g	3 %	2.3 g
- TRANS	0.1 g		0.3 g
- POLYUNSATURATED	2.8 g		10.5 g
- MONOSATURATED	5.5 g		20.2 g
CARBOHYDRATE	13.5 g	4 %	50.1 g
- SUGARS	0.4 g	0 %	1.5 g
SODIUM	226 mg	10 %	835 mg
POTASSIUM	415 mg		1540 mg

\* Percentage Daily Intakes are based on an average adult diet of 8700kJ. Your daily intakes may be higher or lower depending on your energy needs.  
AVERAGE VALUES SUBJECT TO SEASONAL VARIATION

영양정보 원본

영양정보

총 5.6회 제공량  
용량 27g

	평균 제공당	함유량 제공당	100g 제공당
에너지	600kJ	7%	2220kJ
단백질	1.8g	3%	6.5g
총 지방량	9.1g	13%	33.7g
- 포화지방	0.6g	3%	2.3g
- 트랜스지 방	0.1g		0.3g
- 다불 포 화 지방	2.8g		10.5g
- 단 불 포 화 지방	5.5g		20.2g
탄수화물	13.5mg	4%	50.1g
- 설탕	0.4g	0%	1.5g
나트륨	226mg	10%	835mg
칼륨	415mg		1540mg

영양정보 해석본

\* 출처 : Countdown 홈페이지 (<https://shop.countdown.co.nz/>)



□ 소스

표기항목	표기내용
1) 제품명	Wattie's Pasta Sauce Traditional Garlic
2) 제조자 명칭 및 주소	명칭: Heinz Wattie's Ltd 주소: 513 King Street North, Hastings 4122, New Zealand
3) 순중량	420g
4) 구성성분	Tomato Pur (87%), Onion, Garlic (3%), Sugar, Cornflour, Salt, Seasoning Blend, Herbs, Food Acid (Citric Acid)
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기
7) 알레르기 성분	Contains a total of 95% vegetables



NUTRITION INFORMATION		
Servings per package: 4		
Serving size: 105g		
	Average Quantity per Serving	Average Quantity per 100g
Energy	220kJ	210kJ
Protein	1.6g	1.5g
Fat, total	0.2g	0.2g
- saturated	0.1g	0.1g
Carbohydrate	9.9g	9.4g
- sugars	7.0g	6.7g
Sodium	395mg	380mg
Lycopene	6.8mg	6.5mg

영양정보 원본

**영양정보**

총 4회 제공량  
용량 105g

	함유량	100g
	제공당	제공당
에너지	220kJ	210kJ
단백질	1.6g	1.5g
총 지방량	0.2g	0.2g
- 포화지방	0.1g	0.1g
탄수화물	9.9g	9.4g
- 설탕	7.0g	6.7g
나트륨	395mg	380mg
리코펜	6.8mg	6.5mg

영양정보 해석본

\* 출처 : Countdown 홈페이지 (<https://shop.countdown.co.nz/>)

☐ 음료

표기항목	표기내용
1) 제품명	Coca Cola Soft Drink No Sugar
2) 제조자 명칭 및 주소	-
3) 순중량	330ml cans 30pk / 100ml
4) 구성성분	Carbonated Water, Colour (150d), Food Acids (338, 331), Sweeteners (951, 950), Flavour, Caffeine.
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기
7) 알레르기 성분	Contains caffeine, Phenylalanine



**Nutrition Information**

Servings per pack: 30  
Serving size: 330 mL

Ave. Quantity	per Serving	%DI*	per 100mL
<b>Energy</b>	4.6 kJ	0.1	1.4 kJ
	1.1 Cal	0.1	0.3 Cal
<b>Protein</b>	0.2 g	0.3	0.05 g
<b>Fat, total</b>	0 g	0	0 g
-saturated	0 g	0	0 g
<b>Carbohydrate</b>	0.3 g	0.1	0.1 g
- sugars	0 g	0	0 g
<b>Dietary Fibre</b>	0 g	0	0 g
<b>Sodium</b>	13.9 mg	0.6	4.2 mg

\*% daily intake per serve is based on an average adult diet of 8700kJ. Your daily intake may be higher or lower depending on your energy needs.

Carbonated water, colour (150d), food acids (338, 331), sweeteners (951, 950), flavour, caffeine. **Contains caffeine. Contains Phenylalanine.**

영양정보 원본

**영양정보**

총 30회 제공량  
용량 330ml

평균 용량	제공당	함유량 제공당	100ml 제공당
에너지	4.6kj	0.1	1.4kj
단백질	1.1cal	0.1	0.3cal
총 지방량	0.2g	0.3	0.05g
- 포화지방	0g	0	0g
탄수화물	0g	0	0g
- 설탕	0.3g	0.1	0.1g
섬유질	0g	0	0g
나트륨	0g	0	0g
	13.9mg	0.6	4.2mg

영양정보 해석본

\* 출처 : Countdown 홈페이지 (<https://shop.countdown.co.nz/>)

□ 육류

표기항목	표기내용
1) 제품명	Hellers Sausages Old Fashioned Beef
2) 제조자 명칭 및 주소	-
3) 순중량	6회 제공량 / 제공 당 75g
4) 구성성분	Beef (72%), Water, Rice Flour, Salt, Potato Starch, Pea Fibre, Spices & Herb, Acidity Regulators (450, 451), Sugar, Dehydrated Onion & Garlic, Vegetable Protein Extract (Maize), Preservative (223), Antioxidant (300), Spice Extracts (160c), Natural Hog Casing
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기
7) 알레르기 성분	Contains : Sulphites, May contain : Soy



<p><b>Nutritional information</b></p> <p>Serving/pack: 6 Serving size: 75g</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nutrient</th> <th>Per Serving*</th> <th>Per 100g*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energy</td> <td>787kJ</td> <td>1050kJ</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>9.3g</td> <td>12.5g</td> </tr> <tr> <td>Gluten</td> <td>not detected</td> <td>not detected</td> </tr> <tr> <td>Fat - Total</td> <td>15g</td> <td>20g</td> </tr> <tr> <td>  Saturated</td> <td>6.1g</td> <td>8.1g</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate</td> <td>4.3g</td> <td>5.7g</td> </tr> <tr> <td>  Sugars</td> <td>0.2g</td> <td>0.3g</td> </tr> <tr> <td>Sodium</td> <td>491mg</td> <td>654mg</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>* All values are considered averages</small></p> <p style="text-align: center;"><b>영양정보 원본</b></p>	Nutrient	Per Serving*	Per 100g*	Energy	787kJ	1050kJ	Protein	9.3g	12.5g	Gluten	not detected	not detected	Fat - Total	15g	20g	Saturated	6.1g	8.1g	Carbohydrate	4.3g	5.7g	Sugars	0.2g	0.3g	Sodium	491mg	654mg	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">영양정보</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">총 6회 제공량 용량 75g</td> </tr> <tr> <td>영양분</td> <td>함유량 제공당</td> <td>100g 제공당</td> </tr> <tr> <td>에너지</td> <td>787kJ</td> <td>1050kJ</td> </tr> <tr> <td>단백질</td> <td>9.3g</td> <td>12.5g</td> </tr> <tr> <td>- 글루텐</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>지방</td> <td>15g</td> <td>20g</td> </tr> <tr> <td>- 포화지방</td> <td>6.1g</td> <td>8.1g</td> </tr> <tr> <td>탄수화물</td> <td>4.3g</td> <td>5.7g</td> </tr> <tr> <td>- 설탕</td> <td>0.2g</td> <td>0.3g</td> </tr> <tr> <td>나트륨</td> <td>491mg</td> <td>654mg</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>영양정보 해석본</b></p>	영양정보			총 6회 제공량 용량 75g			영양분	함유량 제공당	100g 제공당	에너지	787kJ	1050kJ	단백질	9.3g	12.5g	- 글루텐	-	-	지방	15g	20g	- 포화지방	6.1g	8.1g	탄수화물	4.3g	5.7g	- 설탕	0.2g	0.3g	나트륨	491mg	654mg
Nutrient	Per Serving*	Per 100g*																																																											
Energy	787kJ	1050kJ																																																											
Protein	9.3g	12.5g																																																											
Gluten	not detected	not detected																																																											
Fat - Total	15g	20g																																																											
Saturated	6.1g	8.1g																																																											
Carbohydrate	4.3g	5.7g																																																											
Sugars	0.2g	0.3g																																																											
Sodium	491mg	654mg																																																											
영양정보																																																													
총 6회 제공량 용량 75g																																																													
영양분	함유량 제공당	100g 제공당																																																											
에너지	787kJ	1050kJ																																																											
단백질	9.3g	12.5g																																																											
- 글루텐	-	-																																																											
지방	15g	20g																																																											
- 포화지방	6.1g	8.1g																																																											
탄수화물	4.3g	5.7g																																																											
- 설탕	0.2g	0.3g																																																											
나트륨	491mg	654mg																																																											

\* 출처 : Countdown 홈페이지 (<https://shop.countdown.co.nz/>)

### 3. 비관세장벽 관련 이슈

#### (1) TBT 통보현황

##### 전체 TBT 통보현황

○ 뉴질랜드의 최근 5년 간 뉴질랜드의 식품 관련 TBT 통보 건은 14건임

<2016~2020 뉴질랜드 식품 관련 TBT 통보 현황>

연도	합계
2016	2
2017	0
2018	3
2019	7
2020	2

\* 출처 : Know TBT, 2021

○ 최근 2년 간 뉴질랜드 식품 관련 TBT 통보 건은 아래와 같음

<2019~2020 뉴질랜드 TBT 통보 현황>

통보 날짜	제목	통보 품목	통보 목적
2020. 08. 07.	제안 P1050 - 알코올 음료에 대한 임신 경고 라벨	호주 및 뉴질랜드에서 판매하기 위해 라벨을 부착해야 하는 수입산 및 국산 포장 알코올 음료	호주와 뉴질랜드에서 판매되는 포장된 알코올 음료의 임신 경고 라벨링에 대하여 고지된 안의 개정안을 호주와 뉴질랜드 식품표준코드로 채택. 이는 2020년 7월 31일자 관보에 공포되었으며, 공포일로부터 효력을 갖음. 임신 경고 라벨링에 대한 요건은 2023년 8월 1일부터 시행.

<p>2020. 04. 01.</p>	<p>유기농제품법</p>	<p>유기농제품법을 통하여 모든 유기농 제품을 규제할 수 있음. 이 법안은 2차 법규에서 제정된 국가 유기농 표준에서 다루는 제품에만 적용됨. 개발될 첫 번째 표준은 식품, 음료 및 동식물성 제품을 다룸.</p>	<p>유기농 요청(organin claim)을 하는 모든 유기농 사업체는 승인을 위하여, 규정에 명시된 관련 표준의 모든 요구사항을 충족해야 함을 요구</p>
<p>2019. 12. 19.</p>	<p>제안서 P1044에 대한 2차 제출 요청 - 알기 쉬운 영어로 된 알레르기항원 라벨링</p>	<p>HS 챗터 16-23을 포함하여, 호주와 뉴질랜드에서 판매되는 식품</p>	<p>제안서 P1044의 목적은 식품 알레르기항원에 민감한 소비자에 대한 위험성을 해결하기 위해 호주 뉴질랜드 식품표준법(법규)의 변경을 검토</p>
<p>2019. 12. 18.</p>	<p>긴급 제안 P1054에 대한 최종 검토 보고서 - 순수 및 고농도 카페인 제품. (49페이지, 영어)</p>	<p>카페인 농도가 다음보다 높은 뉴질랜드 소매 판매용 식품: (i) 5% 이상 — 식품이 고품 또는 반 고품인 경우; (ii) 1% 이상 — 식품이 액상인 경우.</p>	<p>호주 뉴질랜드 식품표준청 (FSANZ)은 사람의 안전과 건강을 보호하기 위해, 임시 긴급 조치로서, 총 카페인 농도가 5% 이상 (식품이 고품 또는 반 고품인 경우) 또는 1% 이상 (식품이 액상인 경우)인 식품의 소매 판매를 금지하는 호주 뉴질랜드 식품 표준법의 개정안을 승인</p>

<p>2019. 12. 19.</p>	<p>소비자정보 표준 (식품 원산지) 규정, 2019, 8 페이지, 영어. 협약안 공개: 소비자정보 표준 (식품 원산지) 규정 2019, 15 페이지, 영어</p>	<p>신선하거나 냉동되어 최소로 가공된, 수입되거나 국내 생산한 과일, 채소, 육류, 생선, 그리고 해산물; 절인 돈육; 일반 식품 (ICS 67.040)</p>	<p>소비자의 알 권리 (식품의 원산지) 법 2018은 뉴질랜드의 통상소비자부에 규제 식품의 원산지나 원산지의 공개에 관하여 소비자 정보 표준을 명시하는 규정의 마크를 권장하도록 요구 뉴질랜드는 뉴질랜드의 WTO 통지 G/TBT/N/NZL/90 "제안 P1050 알코올 음료에 대한 임신 경고 라벨: 평가 보고서"에 대한 의견 제출 기간을 2019년 11월 24일부터 2019년 12월 3일(뉴질랜드 서머 타임)까지로 연장</p>
<p>2019. 10. 23.</p>	<p>알코올 음료에 대한 임신 경고 라벨</p>	<p>호주 및 뉴질랜드에서 판매하기 위해 라벨을 부착해야 하는 수입산 및 국산 포장 알코올 음료.</p>	<p>뉴질랜드는 뉴질랜드의 WTO 통지 G/TBT/N/NZL/90 "제안 P1050 알코올 음료에 대한 임신 경고 라벨: 평가 보고서"에 대한 의견 제출 기간을 2019년 11월 24일부터 2019년 12월 3일(뉴질랜드 서머 타임)까지로 연장</p>
<p>2019. 10. 22.</p>	<p>엽산 강화: 식품 내 엽산 가용성 증가</p>	<p>밀가루 또는 메슬린 가루 (HS 1101); 코코아 함유 여부와 무관하게, 빵, 패스트리, 케이크, 비스킷 및 기타 제빵 상품; 성찬 제병, 제약용에 적합한 빈 카세제, 쉐링 웨이퍼, 라이스 페이퍼 및 유사 제품 (HS 1905)</p>	<p>G/TBT/N/NZL/89 (2019년 10월 2일자)의 8항 및 11항에서 제공된 링크는 다음과 같아야 함. <a href="https://www.mpi.govt.nz/news-and-resources/consultations/review-of-folic-acid-fortification-of-food/">https://www.mpi.govt.nz/news-and-resources/consultations/review-of-folic-acid-fortification-of-food/</a></p>

<p>2019. 10. 04.</p>	<p>제안서 P1050 알코올 음료에 관한 임신 경고 라벨: 평가 보고서 (93페이지, 영어)</p>	<p>호주 및 뉴질랜드에서 판매하기 위해 라벨을 부착해야 하는 수입산 및 국산 포장 알코올 음료.</p>	<p>이 제안서는 호주 뉴질랜드 식품표준법 (법률)이 호주 및 뉴질랜드에서 판매되는 포장 알코올 음료에 관해 필수 임신 경고 라벨을 요구하도록 변경할 것을 고려</p>
<p>2019. 10. 02.</p>	<p>엽산 강화: 식품에서 엽산 가용성 증가</p>	<p>밀가루 또는 메슬린 가루 (HS 1101); 코코아 함유 여부와 무관하게, 빵, 패스트리, 케이크, 비스킷 및 기타 제빵 상품; 성찬 제병, 제약용에 적합한 빈 카세제, 씰링 웨이퍼, 라이스 페이퍼 및 유사 제품 (HS 1905)</p>	<p>뉴질랜드 정부는 척추갈림증과 같은 신경관 결손을 좀 더 낮추기 위해 식품에서 엽산 가용성을 증가시키도록 변경하는 방안을 고려 중임. 엽산은 B 비타민 엽산염의 합성 형태임. 현재 자발적 접근법이 적용됨</p>

\* 출처 : Know TBT, 2021

## (2) SPS 통보현황

### □ 전체 SPS 통보현황

- 뉴질랜드의 최근 5년 간 뉴질랜드의 식품 관련 SPS 통보 건은 110건임  
<2016~2020 뉴질랜드 식품 관련 SPS 통보 현황>

연도	합계
2016	22
2017	14
2018	18
2019	31
2020	25

\* 출처 : WTO Report, 2021

- 최근 뉴질랜드 식품 관련 SPS 통보 건은 아래와 같음

통보 날짜	제목	통보 품목	통보 목적
2020. 12. 17.	G/SPS/N/NZL/64 2	씨앗	식물의 건강상태
2020. 11. 20.	G/SPS/N/NZL/59 5/Add.1	수박, 호박	식물 질병 및 건강상태
2020. 11. 03.	G/SPS/N/NZL/64 0	신선과일, 야채	식품안전, 소비자건강
2020. 07. 08.	G/SPS/N/NZL/63 3	포도	식물 질병 및 건강상태
2020. 06. 16	G/SPS/N/NZL/62 5/Add.1	소 정액 및 배아	동물의 건강상태
2020. 01. 08.	G/SPS/N/NZL/61 5	신선 오렌지	식물 질병 및 건강상태
2019. 10. 31	G/SPS/N/NZL/60 4	곡물, 씨앗	식물 질병 및 건강상태
2019. 09. 09.	G/SPS/N/NZL/59 9	신선 생강	식품안전, 소비자건강
2019. 02. 15.	G/SPS/N/NZL/58 8	말 정액 및 배아	동물의 질병 및 건강
2019. 02. 01.	G/SPS/N/NZL/58 5	달걀 식품	동물의 질병 및 건강

\* 출처 : WTO Report, 2021