

# 2021년 농식품 수출 국가조사보고서 (베트남)

2021. 9



아세안지역본부 하노이지사

# 목 차

1. 농업 및 농식품 수출입현황 .....	03
가. 농업현황 .....	03
나. 수출입현황 .....	08
2. 농식품 시장현황 .....	15
가. 시장개요 .....	15
나. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화 .....	18
다. 농식품 관련 정책동향 .....	20
3. 농식품 유통현황 .....	21
가. 유통 현황 및 특징 .....	21
나. 주요 유통채널 현황 .....	22
4. 농식품 수출프로세스 .....	26
가. 수출프로세스 .....	26
나. 수입제도 .....	27
다. 비관세장벽관련 이슈 및 현황 .....	32

# 1. 농업 및 농식품 수출입현황

## 가. 농업현황

### (1) 농업규모

□ 2020년 농림축산 부문 시장 규모 865조 2,010억동(한화 약 44조 4,832억원)으로 전년 대비 2.91% 증가

- 농림축산부문 시장 규모 2016년 이후 연평균 4%로 꾸준한 상승세이며, 전체 GDP에서 차지하는 비중은 14.85%로 증가
- 지리적으로 아열대 몬순 기후에 속하고 홍강과 메콩강의 삼각주를 중심으로 농업이 발달하였으며 작물 재배가 연간 2-3모작 가능
  - 베트남 전국 쌀 생산량 중 약 50%가 홍강과 메콩강의 삼각주에서 생산되며 아열대 기후를 활용한 열대 과일 재배도 활발히 이뤄짐.

베트남 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2016~2020)

(단위 : 십억 동, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
GDP 1)	전체	4,502,733	5,005,975	5,542,332	6,037,348	6,213,205	2.91	8
	농림축산	734,830	768,161	813,724	842,601	865,201	2.68	4
	비중	16.3	15.3	14.7	14.0	14.85	6	△2

\* 주1 : 2019년 기준

\* 출처 : 베트남 통계청(General Statistics Office of Vietnam)

- 농가 수 2만 3,662호로 전년 대비 26% 감소, 축산 농가 비중 58% 차지
  - 축산 농가 수 전년 대비 32% 감소한 1만 3,752호로 집계, 경작 농가 6,605호로 전년 대비 21.5% 감소하면서 전체 농가의 42% 차지

베트남 농가 수(2016~2020)

(단위 : 호, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체 농가 수	33,488	34,048	31,668	32,313	23,662	△26	△8
경작 농가	9,216	9,099	8,499	8,420	6,605	△21.5	△8
축산 농가	20,869	21,158	19,639	20,310	13,752	△32	△10

\* 출처 : 베트남 통계청(General Statistics Office of Vietnam)

- 농촌 인구는 61,650만명으로 최근 5년간 거의 변동되지 않은 수치임.
- 농림어업 관련 전문인력의 수는 4,620만명(15.5%)로 증가 추세로 전문인력 증가에 따른 농림어업 기술이 향상되는 추세임.

### 베트남 농촌 인구 및 농림어업 종사자 수(2016~2020)

(단위 : 천 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
농촌 인구	61,853.7	62,357.7	62,748.3	62,667.4	61,650	△1.62	0.0
숙련된 농림어업 종사자 수	4,100	4,200	4,100	4,000	4,620	15.5	3

\* 출처 : 베트남 통계청(General Statistics Office of Vietnam)

- 2020년에 베트남의 총 농지 면적은 전년 대비 1.4% 감소한 1,400만 ha 기록.
  - 한해살이 작물면적은 전년 대비 2.5% 감소하였으나 다년생 작물면적은 2% 상승 기록
- 2020년 쌀 농지면적은 7,279ha로 가장 많으나 전년 대비 3.9% 감소하였음. 면적은 감소하였으나 재배 기술 및 종자 개량에 따른 쌀 생산량은 증가세에 있음.
- 기타 품목 중 사탕수수는 전년대비 20.5%로 대폭 감소하였음. 사탕수수 농지면적 감소사유로는 국내 생산되는 사탕수수가 타 경쟁국산 제품 대비 품질 경쟁력 감소 및 사탕수수 농지면적 내 재배 품목 변경에 따라 감소 추세 지속 상승

## 베트남 주요 농산물 농지 면적(2016~2020)

(단위 : 천 ha, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체면적		15,112.1	14,902.0	14,768.5	14,703.2	14,487.7	△1.4	△1
한해살이작물		11,798.6	11,498.1	11,271.7	11,156.8	10,871.4	△2.5	△2
곡물	쌀	7,737.1	7,705.2	7,570.9	7,470.1	7,279	△2.5	△2
	옥수수	1,152.7	1,099.5	1,032.9	990.8	942.5	△4.8	△5
기타	사탕수수	267.6	281	269.3	233.7	185.7	△20.5	△9
	땅콩	184.8	195.6	185.7	177.0	169.5	△4	△2
	특용작물	633.2	611.8	565.6	516.0	458	△11	△8
다년생작물		3,313.5	3,403.9	3,496.8	3,546.4	3,616.3	2	2
	고구마	120.3	121.8	117.8	116.5	109.3	△6.2	△2
	카사바	569	532.6	513	519.3	524.5	1	△2
과일류	오렌지, 밀감	101.3	112.6	120.8	120.3	117.10	△2.6	4
	망고	86.8	92.7	99.8	104.9	111.60	6.4	6
	용안	73.5	75.7	78.7	80.6	80.20	△0.4	2
	리치, 람부탄	87.5	84.4	82.6	79.3	75.20	△5.1	△4
특용 작물	고무	973.5	971.6	961.8	941.8	932.40	△1	△1
	커피	650.6	664.6	680.7	690.1	695.60	0.8	2
	캐슈넛	293.1	297.5	299.5	297	302.4	1.8	1
	차	133.4	129.3	123	123.2	121.30	△1.5	△2
	후추	129.3	152	147.5	140.2	131.80	△6	0

출처 : 베트남 통계청(General Statistics Office of Vietnam)

- 베트남 전국에서 사육되는 가축 중 가금류가 5억 2,170만 마리로 가장 많으며, 뒤이어 돼지 2,202만 8,000두, 소 623만 두, 들소(버팔로) 233만 3,000두 순임.
- 베트남내 가금류와 소 사육 규모는 지속 증가세로, 2016년 이후 가금류 사육 규모 연평균 10%, 소 연평균 3% 증가
- 반면 돼지 사육 규모 연평균 4.5% 감소세이며, 들소 역시 연평균 2% 소폭 축소되는 양상

## 베트남 주요 가축 사육 규모(2016~2020)

(단위 : 천 마리, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
가금	361,700.0	385,500.0	409,000.0	481,100.0	521,700.0	8.4	10
돼지	29,075.3	27,406.7	28,151.9	19,615.5	22,027.9	12.2	△7
소	5,496.6	5,654.9	5,802.9	6,060.0	6,230.5	2.8	3.0
들소(버팔로)	2,519.4	2,491.7	2,425.1	2,387.9	2,332.8	△2.3	△2

\* 출처 : 베트남 통계청(General Statistics Office of Vietnam)

### (2) 주요 생산 품목 및 규모

쌀, 옥수수, 고무, 커피, 카사바 등 곡물류와 특용작물 생산량 비중이 높은 편

- 쌀은 생산량 4,276만 톤으로 단일 작물 중 가장 높은 생산량을 차지하지만 '19년부터 지속 감소 중. 그 외 단일 작물 생산량은 사탕수수 11,534천톤, 카사바 10,487천톤, 옥수수 4,559.7천톤, 커피 1,763천톤, 고구마 1,370천톤, 오렌지 1,359천톤, 차 1,045천톤 수준임

## 베트남 주요 농산물 생산량 (2016~2020)

(단위: 천 톤, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
한해살이작물		66,180.7	66,766.2	67,403.7	64,432.9	59,346
곡물	쌀	43,165.1	42,738.9	44,046	43,495.4	42,760.9
	옥수수	5,246.5	5,109.6	4,874.1	4,731.9	4,559.7
기타	사탕수수	17,211.2	18,356.4	17,945.5	15,685.6	11,534.5
	땅콩	427.2	459.6	457.3	442.6	425.4
	기타특용작물	160.7	101.7	80.8	77.4	65.5
다년생작물		18,917	18,498.2	18,591.6	19,248.3	19,940.4
	카사바	10,909.9	10,267.7	9,846.9	10,174.9	10,487
	고구마	1,269.3	1,352.8	1,375.1	1,431	1,370
과일류	망고	728.1	745.5	791.8	839.0	892.7
	오렌지/밀감	806.9	957.9	1,075	1,220	1,359.7
	용과	503	499.3	543.7	528	551.9
	리치/람부탄	648.4	562.9	731.8	617.8	625.2
특용작물	고무	1,035.3	1,094.5	1,137.7	1,182.5	1,226.1
	커피	1,460.8	1,577.2	1,616.3	1,686.8	1,763.5
	캐슈넛	305.3	215.8	266.4	286	348.5
	후추	216.4	252.6	262.7	264.8	270.2
	차	1,033.6	972	944.2	1,017.5	1,045.6

\* 출처 : 베트남 통계청(General Statistics Office of Vietnam)

- **육류 생산량은 돈육 > 가금육 > 우유 > 들소 (버팔로)육 순으로 높은 비중을 보임**
  - 2020년 발병한 아프리카 돼지열병(ASF) 영향으로 돼지 사육 생산량 감소에 따른 돼지육류 가격 상승
  - 베트남 정부의 지속적인 대규모 축산 투자프로젝트로 인하여 축산업은 최근 5년 동안 지속 상승 중. 특히, 가금·달걀·우유는 생산량 증가 비율이 가장 높은 품목임.
  - 돈육 생산량은 전년 대비 3.9% 증가한 3,460만톤이며 뒤이어 가금육 142만톤(9.2%↑), 우육 37만 2,500톤, 들소 (버팔로)육 9,580톤 (1.4%↑)으로 집계
  
- 이외에도 달걀, 누에고치, 우유 등이 생산되며 최근 5년 생산량 큰 폭으로 증가
  - 달걀 생산량 145억 4,000만개로 전년 대비 9.5% 증가, 2016년 이후 생산량 연평균 11% 증가세
  - 꿀 생산량은 2만 1,450톤으로 전년 대비 1.8% 감소하였으나 최근 5년 연평균 증가율 7% 기록하였으며, 누에고치는 1만 4,937톤(26%↑), 2016년 이후 연평균 21% 증가 추세
  - 우유 생산량은 전년 대비 10.2% 증가한 110만 리터로 연평균 8% 성장세

## 베트남 축산물 부류별 생산량(2016~2020)

(단위 : 천 톤, 백만 리터, 톤 %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
육류 (천 톤)	돼지 (생체중)	3,664.6	3,733.3	3,873.9	3,328.8	3,460	3.9	△1
	가금 (도축)	961.6	1,031.9	1,097.5	1,302.5	1,420	9.2	10
	소(생체중)	308.6	321.7	334.5	355.3	372.5	4.8	5
	버팔로	86.6	88.0	92.1	94.5	95.8	1.4	3
꿀 (톤)		16,530.0	18,755.2	20,414.8	21,847.3	21,450	△1.8	7
누에고치 (톤)		6,924.2	7,354.6	8,144.9	11,854.9	14,937.6	26.0	21
달걀(백만 개)		9,446.2	10,637.1	11,645.6	13,278.9	14,540	9.5	11
우유 (백만 리터)		795.1	881.3	934.8	986.1	1,100	10.2	8

\* 출처 : 베트남 통계청(General Statistics Office of Vietnam)

### 나. 수출입 현황

#### (1) 수출입규모

2020년 코로나19의 영향에도 불구하고 베트남 농수산물 수출액은 120억달러(한화 약 14조 791억원) 수준으로 '19년 대비 10% 증가

- 베트남 농수산물의 주요 수출국으로는 중국(15.5%), 미국(13.5%), 일본(10%), 한국(7%) 비중
  - 중국으로의 수출은 전년 대비 17% 증가한 19억 6,691만 4,000불(한화 약 2조 3,015억원)이며, 일본과 미국의 경우 각각 12억 9,236만 1,000불(한화 약 1조 5,128억원/△1.9%), 17억 954만 4,000불(한화 약 2조원/34% ↑)
  - 한국으로 수출액은 8억 9,698만불(한화 약 1조 449억원)로 2019년 대비 0.2% 감소하였으나 최근 5년간 연평균 수출 규모 7% 증가세를 기록함
  - 2020년 8월 1일부터 발효된 EVFTA 협정으로 EU가 베트남산 농수산물 3위 수입국으로 부상하였으나 코로나19의 영향으로 '20년 수출액은 전년 대비 감소한 29억1천불 수준(△4.7%)



국가별 농식품 수출현황 (2016~2020)

(단위 : 천 달러)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)	
전체	9,453,429	11,163,141	11,333,553	11,459,931	12,641,133	100	10	8	
1	중국	1,703,064	2,233,916	1,974,934	1,675,149	1,966,914	15.5	17	4
	미국	1,131,953	1,142,600	1,195,360	1,274,696	1,709,544	13.5	34	11
2	일본	1,028,181	1,256,954	1,207,010	1,317,837	1,292,361	10	△1.9	6
4	필리핀	330,079	407,205	665,644	1,045,804	1,254,729	10	20	40
5	대한민국	678,400	875,730	1,027,608	895,344	896,987	7	△0.2	7
6	말레이시아	233,774	347,400	375,994	374,187	415,767	3.2	11	15
7	캄보디아	247,590	246,160	290,258	349,543	405,624	3	16	13
8	태국	259,394	270,782	262,573	282,401	343,784	2.7	22	7
9	영국	177,799	247,820	284,158	257,108	318,653	2.5	24	16
10	호주	177,898	193,319	206,483	239,436	299,205	2.3	25	14

\* 출처: ITC Trademap

□ 주요 수출 품목으로는 쌀, 견과류, 기타 조제품 등이며 쌀(정미) 수출액은 23억 6,601만 2,000불로 단일 품목 중 가장 높은 비중

- “정미” 수출액은 전년 대비 9% 증가하였고 2016년 이후 연평균 4% 증가세
  - 반면 “쇄미” 수출액은 전년 대비 69% 증가한 3억 8,405만 9,000불
- “기타 견과류 및 씨앗류” 수출액 전년 대비 16.5% 증가한 4억 9,507만 7,000달러로 2016년 이후 연평균 36%의 높은 성장률 기록
- 뒤이어 “기타 조제식료품” 과 “베이커리 제품” 의 수출액은 각각 2억 5,293만 8,000불, 1억 3,901만 9,000불임
  - “기타 조제 식료품” 의 경우 수출액이 전년 대비 25.5% 증가하였으며 “기타 베이커리류” 는 29.6% 감소로 나타남.

품목별 농식품 수출현황(2015~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	9,453,429	11,163,141	11,333,553	11,459,931	22,804,658	100	99	25
1 정미	2,039,764	2,443,631	2,461,880	2,163,697	2,360,612	10	9	4
2 기타견과류·땅콩 그 밖의 씨류	146,792	187,542	264,993	424,664	495,077	2	16,5	36
3 채미	109,642	148,656	72,357	227,029	384,059	1,7	69	37
4 기타 조제 식료품	131,883	155,953	153,942	201,438	252,938	1,1	25,5	18
5 기타베이커리제품	159,037	169,934	188,621	197,634	139,019	0,6	△29,6	△3
6 그 밖의 파스타	115,822	124,366	140,244	161,116	210,806	0,9	30,8	16
7 기타 맥아 추출물 및 조제 식료품	13,894	15,606	85,012	139,239	164,962	0,7	18,5	86
8 한 가지 과실이나 채소로 된 주스	56,611	74,624	71,319	131,410	141,859	0,6	7,9	26
9 물·기타음료 (알코올 미함유)	-	-	124,118	121,077	94,235	0,4	△22	-
10 속을 채운 파스타	34,969	50,278	66,096	83,254	94,096	0,4	13	28

\*주1: 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\*주2: HS CODE 6단위를 기준으로 함

\*출처: ITC Trademap

☐ 베트남 2020년 농식품 수입액은 전년 대비 8.5% 증가한 99억 2,016만 8,000불(한화 약 11조 6,026억원)로 연평균 7%의 성장률 기록.

- 對베트남 주요 수출국으로는 아르헨티나(16%)와 미국(11%)으로 양분되며, 이 외에도 태국(10%), 인도네시아(9.0%), 싱가포르(6.3%), 중국(6.2%) 등임
  - 아르헨티나산 농식품 수입액 전년 대비 3.8% 증가한 15억 9,996만 4,000불(한화 약 1조 8,710억 5,953만원)이며 미국의 경우 10억 6,626만불(한화 약 1조 2,469억 2,551만원)으로 전년 대비 8.6% 감소세
- 對베트남 한국산 농식품 수출액은 전년 대비 6% 증가한 2억 6,334만 9,000불(한화 약 3,079억 489만원)로 집계되며 베트남 농식품 총 수입액의 2.6% 차지
  - 한국산 농식품은 2016년 이후 수입 규모 증가세로, 연평균 17%의 증가세 기록

## 국가별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	7,694,508	7,863,727	8,973,370	9,141,219	9,920,168	100	8.5	7
1 아르헨티나	1,606,561	1,533,459	1,309,036	1,541,539	1,599,964	16	3.8	0
2 미국	725,304	614,867	1,102,293	1,167,191	1,066,260	11	△8.6	10
3 태국	466,050	389,759	499,346	542,561	1,015,317	10	87	21
4 인도네시아	499,977	502,050	685,654	637,399	869,756	9	36	15
5 싱가포르	471,542	481,690	598,449	660,685	631,597	6.3	△4.4	8
6 중국	515,437	496,495	743,619	716,538	617,067	6.2	△14	5
7 말레이시아	659,724	687,967	544,322	612,022	598,984	6	△2	△2
8 인도	378,900	526,281	570,473	381,225	420,964	4.2	10	3
9 브라질	153,621	152,660	483,296	219,994	410,490	4	86.6	28
10 뉴질랜드	195,037	308,292	307,095	328,252	328,832	3.3	0.2	14
11 대한민국	138,341	150,610	203,527	248,454	263,349	2.6	6	17

\* 출처 : ITC Trademap

**□ 단일 품목 중에서는 ‘기타 조제 식료품’ (6.5%)과 ‘기타 팜유 및 분획물’ (5.7%)의 수입 비중이 가장 높음**

- ‘기타 조제 식료품’ 수입액은 전년 대비 0.3% 감소한 7억 9,584만 2,000불(한화 약 9,305억 8,256만원), ‘기타 팜유 및 분획물’ 은 전년 대비 30.8% 증가한 6억 9,447만불 (한화 약 8,120억 4,771만원)
- 이 외에도 ‘맥아추출물’, ‘조제 식료품’, ‘밀크와 크림’, ‘맥아(볶지 않은 것)’ 등의 수입이 주를 이룸.
- 맥아추출물 및 조제식료품(영유아 및 어린이용)의 경우 전년 대비 28.5% 감소한 1억 461만 8,000불(한화 약 1,223억 1,734만원)이며, ‘일반 맥아추출물과 조제 식료품’ 은 전년 대비 28% 감소한 1억 461만 8,000불(한화 약 1,223억 1,734만원) 수입됨
- 밀크와 크림(지방분 100분의 1.5이하)’ 은 전년 대비 7.6% 증가한 2억 6,616만불(한화 약 3,111억 6,069만원), 맥아(볶지 않은 것)’ 는 1억 7,431만불(한화 약 2,037억 8,126만원)로 전년 대비 10.6% 감소

품목별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	7,694,508	7,863,727	8,973,370	9,141,219	12,115,326	100	32.5	12
1 기타 조제 식료품	509,664	526,542	586,243	798,919	795,842	6.5	△0.3	12
2 기타 팜유 및 분획물	510,865	568,737	541,439	530,770	694,470	5.7	30.8	8
3 맥아 추출물과 조제 식료품(영유아 및 어린이용)	258,559	290,454	230,119	271,836	286,014	2.3	5.2	3
4 밀크와 크림(지방분 100분의 1.5 이하)	167,409	192,210	172,339	247,289	266,160	2	7.6	12
5 맥아(볶지 않은 것)	128,088	116,885	128,272	195,138	174,310	1.4	△10.6	8
6 맥아 추출물과 조제 식료품	150,543	75,305	134,519	146,490	104,618	0.8	△28.5	△9
7 기타 버섯, 목이버섯, 젤리균류, 송로버섯	8,782	34,646	136,560	131,661	20,034	0.1	△84.8	23
8 밀크와 크림-설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것	117,289	148,974	170,917	130,024	149,588	1.2	15	6
9 물·기타 음료(알코올 미함유)	-	-	89,151	115,869	116,204	0.9	0.3	-
10 스위트 비스킷	73,898	73,536	92,376	100,799	74,289	0.6	△26.3	0

\*주1: 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\*주2: HS CODE 6단위를 기준으로 함

\*출처: ITC Trademap

(2) 한국산 농식품 對베트남 수출현황

□ 2020년 한국산 농식품 對베트남 수출액은 5억 122만 1,800불(한화 약 5,857억원)로 전년 대비 2.5% 감소.

- 농산물 수출 비중은 70%로 가장 높고, 축산물(22%)과 임산물(8%)가 뒤를 이음.
  - 농산물 수출액은 3억 5,191만 9,200불(한화 약 4,113억원)로 전년 대비 1.8% 감소하였으나 최근 5년간 연평균 7% 성장세를 기록함
  - 축산물 또한 1억 1,064만 1,200불(한화 약 1,293억 3,173만원)로 전년 대비 1.1% 감소하였으나 최근 5년간 연평균 7% 성장세를 기록함
  - 임산물의 경우 전년 대비 11.6% 감소한 3,866만 1,400달러(한화 약 451억 9,205만원)으로 2016년 이후 연평균 11% 감소세

한국의 對베트남 수출 규모(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	402,944.2	374,666.7	447,437.6	513,983.2	501,221.8	100	△2.5	6
농산물	270,701.5	298,300.0	308,105.9	358,318.2	351,919.2	70	1.8	7
축산물	71,624.0	36,848.3	77,860.4	111,915.5	110,641.2	22	△1.1	11
임산물	60,618.7	39,518.4	61,471.3	43,749.5	38,661.4	8	△11.6	△11

\*출처 : KATI 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))

□ 한국산 농식품 對베트남 주요 수출품목

- 기타음료 수출액은 전년 대비 1.2% 감소한 3,147만 4,700불(한화 약 368억원)로 전체 농·축·임산물 수출액의 6.3% 차지
  - 2017년 이후 수출 규모는 지속적으로 확대되는 추세이며 최근 3년간 연평균 18%의 높은 성장률을 기록함
- 닭고기(냉동) 수출액은 전년 대비 23% 증가한 3,566만 6,600불(한화 약 417억원)이며 기타 조제품은 전년 대비 38% 증가한 3,502만 1,600불(한화 약 409억원)로 집계됨
  - 닭고기(냉동) 수출액은 5년간 연평균 26% 증가, 기타 조제품은 연평균 33% 증가율 기록.
- 과당시럽(과당 50% 초과) 수출액은 전년 대비 16.6% 감소한 1,955만 2,400불(한화 약 228억 원)로 전체 농식품 수출의 3.9% 차지하였고 라면 수출액은 전년 대비 12% 감소한 1,685만 4,200불(한화 약 197억원)로 전체 수출의 3.4% 차지

### 수출 상위 5개 품목(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전체	402,944.2	374,666.7	447,437.6	513,983.2	501,221.8	100	△2.5	6
1 기타음료	0.0	19,078.4	26,736.2	31,868.1	31,474.7	6.3	1.2	18
2 닭고기 (냉동)	14,214.8	2,789.5	15,096.9	29,006.6	35,666.6	7.1	23	26
3 기타조제품	11,088.0	11,148.5	15,426.1	25,311.2	35,021.6	7	38	33
4 과당시럽 (과당50% 초과)	12,325.7	8,042.5	13,851.4	23,448.6	19,552.4	3.9	△16.6	12
5 라면	6,956.5	13,697.2	14,870.9	19,159.9	16,854.2	3.4	△12	25

- \* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함
- \* 주2 : 기타음료의 경우 연평균 성장률을 ('17/'20) 기준으로 계산
- \* 출처 : KATI 농식품수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))

## 2. 농식품 시장 현황

### 가. 시장 개요

#### (1) 시장규모 및 특성

□ 2020년 베트남의 식음료 총 매출은 628억달러 5,800만불(한화 약 73조 5,738억원)로 전년 대비 25.4% 증가

- 식음료 지출은 소비자의 월간 지출에서 약 35%에 육박하며 가장 높은 비율을 차지함. 다만 코로나19의 영향으로 인해 쌀, 생수 등 필수제품을 제외한 맥주, 와인, 청량음료 등의 제품에 대한 소비가 감소하였음
  - 사회적 거리두기로 인해 가정 내 비축용 식품(쌀, 라면, 생수 등)의 구매는 다소 증가함
- 신선식품 시장 규모는 267억 5,900만불(한화 약 31조 3,493억원)로 전체 시장의 42.6% 차지.
  - 이 중 채소류는 77억 9,000만불(한화 약 9조 1,263억원)가 가장 비중이 높으며 육류, 과일 및 견과류, 낙농품 순으로 집계
  - 신선식품 시장 성장세는 육류(6.71%)로 가장 높고, 낙농품(6.61%)이며 채소류(6.41%), 과일 및 견과류(6.38%)를 기록함
- 가공식품의 경우 360억 9,900만불(한화 약 42조 2,938억원)로 전체 식품시장의 57.4%를 차지하였으며 이는 전년 대비 26.82% 증가한 수치임
  - 베이커리 및 시리얼류는 126억 9,700불(한화 약 14조 8,759억원), 스낵류 103억 9,600만불(한화 약 12조 1,803억원), 영유아용 식품 37억 2,200만불(한화 약 4조 3,607억원)임
  - 특히, 2015년 이후 영유아용 식품 시장은 연평균 성장률 9.04%를 기록하며 가장 성장세가 높으며, 뒤이어 스낵류(8.23%), 소스 및 향신료(6.71%), 편의식품(6.6%), 유지류(6.2%), 베이커리 및 시리얼류(4.63%), 당류(3.96%) 순으로 성장하고 있음

## 식품 시장 규모(2016~2020)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중(19'20)
전체	40,216.8	44,211.6	47,323.6	50,122.8	62,858	100.0
신선식품	17,415.9	19,129.5	20,226.5	21,657.4	26,759	42.6
- 채소류	5,057.6	5,554.6	5,870.5	6,283.7	7,790	12.4
- 육류	4,392.7	4,833.9	5,126.0	5,502.5	6,861	11
- 과일 및 견과류	3,602.9	3,956.0	4,179.9	4,473.0	5,543	8.8
- 낙농품	3,594.9	3,945.5	4,166.9	4,457.1	5,428	8.6
- 유지류	767.8	839.5	883.2	941.1	1,137	1.8
가공식품	22,800.9	25,082.1	27,097.1	28,465.4	36,099	57.4
- 베이커리 및 시리얼류	7,614.7	8,343.5	8,797.4	9,394.4	12,697	20.2
- 스낵류	5,951.9	6,669.7	7,717.9	7,831.2	10,396	16.5
- 영유아용 식품	2,667.0	2,942.5	3,124.1	3,359.2	3,722	5.9
- 편의식품	2,663.5	2,926.7	3,094.6	3,314.0	4,078	6.5
- 스프레드 및 당류	2,660.3	2,839.2	2,930.8	3,039.4	3,405	5.4
- 소스 및 향신료	1,243.5	1,360.5	1,432.3	1,527.2	1,801	2.9

\*출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

### (2) 소비인구 및 특성

#### ☐ 베트남 인구수 9,829만 1,480명('20년 말 기준), 중위연령 32.9세로 집계

- 가장 높은 인구 연령대는 25~54세(45.7%)이며 14세 이하(22.61%), 15~24세(15.22%)순임
  - 55~64세 인구 비중은 9.55%, 65세 이상은 6.91%
- 여성 인구수는 4,919만 4,209명(49.83%), 남성 4,952만 7,066명(50.17%)으로 집계됨

#### ☐ 2020년 월평균 소득은 2019년 대비 2% 감소한 423만동(한화 약 21만원)수준.

- 2016-2020년 1인당 월평균 소득은 8.1% 증가하였으며 도시 지역의 월평균 소득은 553만 동(한화 약 28만원)로 농촌지역 대비 1.6배 높음 수치를 기록.
- 베트남 대도시 기준 가계당 외식비용 지출은 평균 7만 1,817동(한화 약 3,519원) 수준
- Decision Lab의 조사에 따르면, 수도 하노이의 1인당 외식비용은 8만 3,270동(한화 약 3,936원)로 가장 높았으며, 호치민 6만 9,599동(한화 약 3,410원), 다낭 6만5,526동(한화 약 3,211원)순으로 외식 비중이 높음.



□ 2020년 1인당 연간 식품 소비액은 727.42불(한화 약 85만 1,613원)로, 육류 > 베이커리 및 시리얼류 > 스낵류 > 채소류 > 순

- 베트남 소비자들의 신선식품 연간 소비액은 1인당 359.69불(한화 약 420,283원)로 채소류와 육류 소비가 높게 나타남.
  - 채소류 소비액은 79.36불(한화 약 9만 2,485원), 육류 157불(한화 약 18만 3,801원) 수준
- 가공식품 소비액은 367.73불(한화 약 42만 9,649원), 베이커리류 및 시리얼류 129.34불(한화 약 15만 1,012원), 스낵류 105.9불(한화 약 12만 4,087원) 지출

### 1인당 연간 식품 소비액(2016~2020)

(단위 : 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중
전체	429.48	467.35	489.57	519.61	727.42	100
신선식품	185.99	202.22	211.69	224.52	359.69	49.5
- 채소류	54.01	58.72	61.44	65.14	79.36	11
- 육류	46.91	51.10	53.65	57.04	157	21.5
- 과일 및 견과류	38.48	41.82	43.75	46.37	56.46	7.8
- 낙농품	38.39	41.71	43.61	46.21	55.29	7.6
- 유지류	8.20	8.87	9.24	9.76	11.58	1.6
가공식품	243.49	265.13	277.88	295.09	367.73	50.5
- 베이커리 및 시리얼류	81.32	88.20	92.07	97.39	129.34	17.8
- 스낵류	63.56	70.50	75.06	81.18	105.9	14.5
- 영유아용 식품	28.48	31.10	32.70	34.82	37.92	5.2
- 편의식품	28.44	30.94	32.39	34.36	41.54	5.7
- 스프레드 및 당류	28.41	30.01	30.67	31.51	34.68	4.8
- 소스 및 향신료	13.28	14.38	14.99	15.83	18.35	2.5

\* 출처 : STATISTA자료 바탕으로 재가공 (수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

- 베이커리 및 시리얼류를 제외한 가공식품 중 스낵류 소비량이 17.5kg로 가장 높은 수치를 기록
  - 스프레드 및 당류 소비량은 13kg로 당류 소비가 비교적 높은 편임.

## 1인당 연간 식품 소비량(2016~2020)

(단위 : kg)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
신선식품	채소류	49.87	52.83	53.94	55.83	66.2
	낙농품	19.83	21.06	21.55	22.36	26.2
	과일 및 견과류	19.65	20.75	21.11	21.77	25.8
	육류	7.95	8.71	9.21	9.88	12.2
	유지류	1.72	1.79	1.80	1.84	2.1
가공식품	베이커리 및 시리얼류	75.52	79.02	79.69	81.50	102.7
	스낵류	12.21	13.11	13.51	14.15	17.5
	스프레드 및 당류	12.22	12.49	12.35	12.28	13
	편의식품	6.72	7.06	7.14	7.33	8.4
	영유아용 식품	5.03	5.32	5.42	5.59	5.8
	소스 및 향신료	4.71	4.92	4.97	5.08	5.7

\* 출처 : STATISTA

### 나. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

#### (1) 주요 트렌드

Vietnam Report에서 실시한 베트남 소비자 행동 조사에 따르면, 코로나19의 영향으로 인해 사회적 거리두기 등이 시행되면서 여행 및 모임 등이 제한되었고 소득감소로 인해 필수제품 외 비필수 제품의 구매가 크게 감소하였음. 또한 외출자제로 인해 온라인 쇼핑물 등을 통한 구매가 증가하였음

- 일반적으로 베트남 현지소비자들의 주요 식품 구매채널로는 전통시장 > 슈퍼마켓 > 편의점 순이었으나 코로나19의 영향으로 온라인 플랫폼 > 편의점 > 슈퍼마켓순으로 변화함
- 온라인 플랫폼의 경우 Shopee, Tiki, Cho tot 등 다양한 전자상거래 플랫폼을 활용하여 구매하고 있음

□ 2021년 소비자 트렌드는 “테이크 아웃 소비“에서 “가정 내 안전한 소비(온라인 구매)“로 전환될 것으로 예상되며 다중 채널 온라인 쇼핑, 건강 제품 및 Smartpay 결제 트렌드가 지속될 예정

- 가정 내 체류시간 증가 및 외식 감소에 따라 라면, 레토르트 식품, 보조제, 개인위생품, 야채, 우유 및 유제품, 냉동식품 등의 구매가 크게 증가하였음

□ 비대면 구매 트렌드로 인해 온라인 플랫폼을 활용한 구매 증가

- 코로나19의 영향으로 사회적 거리두기 등 베트남 정부 지침에 따라 오프라인 매장 방문이 어려워짐으로서 온라인 쇼핑몰을 이용할 수 밖에 없는 상황이 지속되었음
- Deloitte 조사결과에 따르면, ‘19년까지 베트남 현지소비자들의 소매 구매채널 비중은 오프라인이 97% 가량 차지하였으며 온라인 플랫폼 이용은 3%에 불과하였음. 그러나 코로나19로 인하여 온라인 플랫폼을 활용하여 농식품을 구매하는 비중이 약 25%로 성장하였음

□ 가정 내 체류시간 증가로 인한 밀키트 및 신선식품 구매 증가

- 2020년 코로나19 확산에 따른 격리 또는 사회적 거리 두기로 인한 외출 및 외식이 줄어들어 따라 가정식이 증가하였고 이에 관련 신선식품 및 밀키트 제품들이 보편화됨
  - “Read to cook“라는 미리 양념 조리된 밀키트 제품들이 확산되어 쉽고 빠르게 집에서 음식을 먹을 수 있도록 하는 트렌드가 확산됨



“Read to cook“ 세트 예시

	UBOFOOD	BigGreen
공급 제품	신선야채, 고기, 생선, 가공제품	신선야채, 고기, 생선, 가공제품
앱/팬페이지		

- 신선채소 및 유기농 채소에 대한 수요 증가로 관련 전문 유통채널 신설 및 배달 어플리케이션 등이 크게 성장함



#### 다. 농식품 관련정책동향

- 2019년 8월 베트남 보건부(MOH)는 식품첨가물의 관리 및 사용을 규제하는 규칙을 발표함
  - 식품첨가물에 대해 적절하고 올바른 사용 및 소비자의 안전을 보장하기 위해 와인, 유제품, 향신료, 시리얼, 가공육, 소스 및 생선에 대한 추가 식품첨가물을 허용함.
  - 또한, 식품에 사용 가능한 400가지의 첨가물 목록과 최대 사용량을 발표함
    - 베트남의 식품첨가물 사용원칙 제7조 Circular No.24/2019/TT-BYT에 따라 식품 첨가물의 사용량은 최소화해야 하며, 각 첨가제별 최대 사용량을 초과할 수 없음.
  
- 베트남 농림부(MARD)는 수산물을 포함한 모든 동물의 사료에 함유되는 독시퀸(Ethoxyquin) 사용에 대한 통제를 강화 발표.
  - EVFTA의 영향으로 베트남 수산물 수출 최대 시장으로 급부상한 EU 내 규정(독시퀸 사용량 제한, 2017)에 의거 인간 및 동물의 건강, 환경에 초래될 수 있는 위험부담을 줄이기 위하여 베트남에서도 '20.4.1부터 수산물을 포함한 모든 동물사료 및 사료재료에 대해 독시퀸 사용이 제한됨
    - \* 독시퀸 : 항산화 작용을 통해 사료 첨가물에 이용되며 일반적으로 식품 첨가물로서 분류되지는 않으나 일부 국가에서는 사료용 어분 및 동물성유지에 첨가되기도 함
  - 독시퀸의 경우 발암성, 아토피, 간과 신장에 손상을 주는 여러 질병의 원인이 될 수 있다는 주장이 제기되면서 미국의 FDA 및 EPA를 비롯한 국제기관에서 독시퀸의 사용량을 엄격히 규제하였음.

### 3. 농식품 유통 현황

#### 가. 유통 현황 및 특징

##### □ 베트남 전통식 소매채널의 비중 확대 및 증가세

- 2020년 베트남 오프라인 식품 시장규모는 1조 3,056억동으로 전년 대비 17% 증가, 연평균 6% 성장세를 기록함
  - 현대식 유통채널은 8.7%로 전년 대비 26.4% 증가한 수치.
- 편의점(0.7%)과 슈퍼마켓(5.7%)은 전년 대비 각각 11%, 7.4% 수준으로 큰 성장세를 보였고, 하이퍼마켓(2.4%)은 최근 5년간 연평균 6%성장 중
- 오프라인 유통채널의 82.5%를 차지하는 전통식 유통채널 매출액은 최근 5년간 5% 증가세를 보이며 확대되는 양상을 띠

베트남 오프라인 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 1조 동, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
합계	958.4	1,010.4	1,068.1	1,117.3	1,305.6	100	17	8
현대식 유통채널	70.5	75.6	81.9	90.5	114.4	8.7	26.4	13
편의점	3.3	4.6	5.8	7.3	8.1	0.7	11	25
하이퍼마켓 <sup>1</sup>	25.0	26.2	27.3	29.4	31.3	2.4	6	6
슈퍼마켓	43.0	46.3	50.9	69.8	75	5.7	7.4	15
전통식 유통채널	887.9	934.8	986.2	1,026.8	1,076.8	82.5	5	5

\*주1 : 하이퍼마켓(Hypermarket) : 슈퍼마켓·대형 할인점·백화점의 형태가 결합된 대규모 소매 점포

\*출처 : Euromonitor

- 또한 온라인 식품시장 규모는 전년 대비 135% 증가한 121억 6,410만동 (한화 약 6억 2,404만원)으로, 최근 5년간 연평균 121%의 높은 성장률 기록

베트남 온라인 식품시장 규모(2016~2020)

(단위 : 백만 동, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전자상거래	513.2	1,148.4	2,729.1	5,183.9	12,164.1	134.6	121

\* 출처 : Euromonitor

나. 주요 유통채널 현황

(1) 오프라인 유통채널

□ 2019년 현대식 유통채널 점포 수 4,797개로, 최근 5년간 연평균 31.7%, 전년 대비 20.5% 성장하며 급격한 증가세를 기록

- 2019년 12월 말 VinGroup은 소매자회사인 Vincommerce를 Masan Consumer에 매각하여 VinEco 하이테크 농장 14곳과 VinMart 및 VinMart+ 2,600개 매장을 Masan Consumer가 운영하게 되었음.

매장명	AEON (AEON Group)	Takashimaya (Takashimaya Co Ltd)	Robins (Central Retail Corp)
매장사진			
설립연도	2011년	2016년	2014년
점유율	62.6%	12.2%	8.5%
매장수	5개	1개	2개
홈페이지	www.aeon.com.vn	www.takashimaya-vn.com	www.centralretail.com

\* 출처 : Euromonitor, aeonmall-vietnam.com, vir.com.vn

- 편의점의 경우 남부 호치민시를 시작으로 Ministop, Circle K 등 주요 편의점 브랜드 매장수가 지속 증가하고 있으며 편의점 내 샌드위치, 국수 등은 젊은 베트남 현지소비자들의 수요에 맞춰 신제품이 지속 입고되고 있음

(단위 : %, 억 동)

채널명	Circle K (Alimentation Couche-Tard Inc)	Family Mart (FamilyMart Co Ltd)	Ministop (AEON Group)	B's Mart (Beri Jucker Plc)
매장사진				
설립연도	2008년	2009년	2015년	2013년
점유율	44.4%	16.7%	13.2%	10.9%
매출액 <sup>1)</sup>	9,108	9,940	3,388	5,220
매장수	392개	147개	141개	109개
홈페이지	www.circlek.com.vn	www.famima.vn	www.ministop.vn	www.bsmartvina.com

\* 주1 : 매출액은 2020년 베트남 편의점 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, en.nhandan.com.vn, circlek.com.vn, bsmartvina.com, en.wikipedia.org

- 코로나19의 영향으로 주요 오프라인 소매채널인 슈퍼마켓은 하락세
  - 사회적 거리두기 시행에 따른 외출자제, 지역봉쇄 등의 요인으로 인해 소비자들의 방문율이 하락하면서 성장률 하락

(단위 : %, 억 동)

매장명	Co.opMart (Saigon Union of Trading Cooperatives)	Bach Hoa Xanh (Mobile World JSC)	VinMart (Masan JSC)
매장사진			
설립연도	1996년	2007년	2014년
점유율	40.5%	17.9%	4.4%
매출액 <sup>1)</sup>	330,000	221,275	300,000
매장수	128개	1,214개	64개
홈페이지	<a href="http://www.co-opmart.com.vn">www.co-opmart.com.vn</a>	<a href="http://www.bachhoaxanh.com">www.bachhoaxanh.com</a>	<a href="https://vinmart.com/">https://vinmart.com/</a>

\* 주1 : 매출액은 2020년 베트남 슈퍼마켓 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, cattuongcorp.com, bachhoaxanh.com, vir.com.vn

- 하이퍼마켓의 경우 도시 외곽에 위치하고 있어 일반 슈퍼마켓 편의성 및 근접성이 떨어짐으로서 오프라인 매장보다 온라인 쇼핑몰과 연계하여 운영하는 방식을 선택하고 있음

(단위 : %, 억 동)

매장명	Big C (Central Group)	Lotte Mart (Lotte Group)	AEON (AEON Group)
매장사진			
설립연도	1993년	2008년	2011년
점유율	61.8%	20.1%	8.1%
매출액 <sup>1)</sup>	220,000	1920	23,936
매장수	35개	15개	5개
홈페이지	<a href="http://www.bigc.vn">www.bigc.vn</a>	<a href="http://lottemart.com.vn">lottemart.com.vn</a>	<a href="http://www.aeon.com.vn">www.aeon.com.vn</a>

\* 주1 : 매출액은 2019년 베트남 슈퍼마켓 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값

\* 출처 : Euromonitor, cattuongcorp.com, bachhoaxanh.com, vir.com.vn

□ **코로나19의 영향으로 전통식 유통채널 성장 저하**

- '20년 전통식 유통채널의 매출액은 1,076조 8,000불(한화 약 55조 2,076억원) 수준
- 거주지역과 근접한 위치 등의 요인으로 대형유통매장보다 채래시장 등 전통식 소매채널을 선호하는 경향이 높음. 또한 현대식 유통채널 대비 동 제품에 대해 가격이 저렴한 것이 특징



\* 출처 : flickr.com

(2) 온라인 유통채널

□ **온라인 식품시장 규모 전년 대비 135%, 최근 6년간 연평균 184%의 폭발적인 성장률로 확대되는 추세**

- 전자상거래를 통한 식품 매출액은 2020년 기준 121억 6,410만동 (한화 약 62억 3,514만원)으로 집계됨
- 기본적으로 베트남인들의 스마트폰 이용율이 증가하면서 온라인 식품시장은 더욱 활성화될 것으로 보이며 이에 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 기업인 Tiki, The Gioi Di Dong, Lazada 및 Shopee 등의 채널이 크게 성장 할 것으로 전망됨.
- 또한 온라인 플랫폼 외 SNS 채널로서 활용되는 Facebook 및 Instagram 등에서의 판매 및 홍보 또한 증가하고 있음

(단위: %, 백만동)

채널명	Mobile world (Mobile World JSC)	Tiki.vn (Tiki JSC)	Sea (Sea Ltd)	Alibaba (Alibaba Group Holding Ltd)
매장사진				
설립연도	2007년	2010년	2009년	2016년
점유율	20.9%	10.1%	7.5%	6.3%
매출액 <sup>1)</sup>	558.0	236.5	192.8	162.0
홈페이지	mobileworld.com.vn	tiki.vn	shopee.vn	vietnam.alibaba.com

\* 주1 : 매출액은 2020년 베트남 전자상거래를 통한 식품 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임


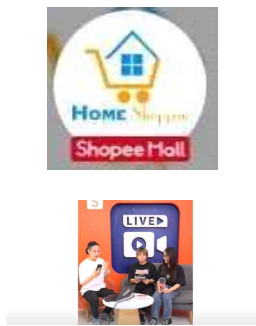
\* 출처 : Euromonitor, 해당업체 홈페이지



## □ '20년 베트남 홈쇼핑채널 성장

- 홈쇼핑채널의 경우 여전히 베트남 현지소비자들에게 인지도가 높지 않으나 코로나19 영향에 따른 가정 내 체류시간 증가로 TV 시청률이 증가하면서 홈쇼핑에 대한 인지도 또한 다소 상승하였음
- 다만, Shopee 등 온라인 플랫폼 대비 홈쇼핑에 대한 신뢰도 및 접근성이 여전히 낮은 편으로 홈쇼핑채널 시장성은 여전히 낮은 것으로 전망됨

### < 베트남에 진출한 외국계 홈쇼핑 채널 >

채널명	SCJ	Shopee	vnhyundai
매장사진			

\* 출처 : Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

## 4. 농식품 수출 프로세스

### 가. 수출 프로세스



## 나. 수입제도

### (1) 통관제도

□ 베트남 농식품 수입 통관 절차는 ①수입신고 → ②서류심사 및 물품검사 → ③관세납부 → ④물품 반출 순서로 진행됨.

- 수입신고는 전자 통관 시스템을 활용하여 국경 관문 도착 전 또는 도착일로부터 30일 이내 신고해야 함
  - 베트남 관세총국은 베트남 전역에서 전자 통관 시스템인 ‘베트남 자동화물 및 항구 통합 시스템(VANCCS, Vietnam Automated Cargo and Post Consolidated System)’ 을 시행함
  - 수입신고 시 제출서류는 다음과 같음

---

• 세관수입신고서	• 포장명세서
• 수출계약서 또는 신용장	• 원산지증명서
• 선하증권	• 식품안전증명서류(Export Certification)
• 상업송장	• 자유판매증명서(Certificate of Free Sales)

---

- 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험) 으로 분류하여 서류 심사 및 물품 검사 진행
  - Green Channel : 전자신고만으로 신고 수리(세관서류심사 및 물품검사 면제)
  - Yellow Channel : 세관에 전자/종이 서류 제출
  - Red Channel : 세관에 종이 서류 제출, 세관에서 물품검사(전수, 무작위 10%또는 5% 검사)
  - 물품 검사비는 소매가격의 0.1% 또는 30만 동(한화 약 1만 4,700원) 중 높은 가격으로 책정
- 수입관세, 부가가치세가 부과되며, 담배와 주류에는 특별소비세 부과
  - 수입관세 : [수입물품가격(CIF)+하역비용] \* 관세율
  - 부가가치세 : (과세가격+관세) \* 부가가치세율(10%), 부가가치세율 0~10% 범위, 일반적으로는 10%
  - 특별소비세 : 담배 CIF 가격 \* 75% / 주류 CIF 가격 \* 25~50%
  - ※ 담배 특별소비세율 기존 65%에서 75%로 인상
- 신고서류 제출일로부터 물품 반출까지 통상 3~5일 소요됨

단계	내용
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자통관 시스템으로 신고</li> <li>• 국경 관문 도착 전 또는 도착일로부터 30일 이내 신고</li> <li>• 제출서류 : 세관수입신고서, 수출계약서 또는 신용장, 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 원산지증명서, 식품안전증명서류(Export Certification), 자유판매증명서(Certificate of Free Sales)</li> </ul>
서류심사 및 물품검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험)로 분류하여 서류 심사 및 물품 검사 진행</li> <li>- Green Channel : 전자신고만으로 신고 수리(세관서류심사 및 물품검사 면제)</li> <li>- Yellow Channel : 세관에 전자/종이 서류 제출</li> <li>- Red Channel : 세관에 종이 서류 제출, 세관에서 물품검사(전수, 무작위 10% 또는 5% 검사)</li> <li>• 물품 검사비는 소매가격의 0.1% 또는 30만동(한화 약 1만 4,700원) 중 높은 가격으로 책정</li> </ul>
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입관세, 부가가치세가 부과되며, 담배와 주류에는 특별소비세 부과</li> <li>• 수입관세 : [수입물품가격(CIF) + 하역비용] * 관세율</li> <li>• 부가가치세 : (과세가격+관세) * 부가가치세율(10%), 부가가치세율 0~10% 범위, 일반적으로 10%</li> <li>• 특별소비세 : 담배 CIF 가격 * 75% / 주류 CIF 가격 * 25~50% ※ 담배 특별소비세율 기존 65%에서 75%로 인상</li> </ul>
물품반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신고서류 제출일로부터 3~5일 소요</li> </ul>

\* 출처 : 베트남 관세총국

## (2) 검역제도

축산물(낙농제품 포함), 식물(신선농산물)은 위생검역을 거쳐야 통관 증명서 발급 가능

- 축산물의 검역 신청을 위해서는 수출국 검역본부(한국 농림축산검역본부)에서 발행한 수출 계약수출검역증명서 발급이 필요함.
  - 수출 전 베트남 수의국에 검역 수속을 등록하고, 수출국에서 발행한 수출검역증명서를 제출하면 베트남 수의국에서는 세계동물보건기구의 권고 및 세계 유행병 상황 검토 후 5일 이내 수입검역허가증 발급
  - 베트남에 화물 도착 후 국경 수의센터에 검역을 신청하고, 검역증명서 발급 후 통관
  - 검역 등록 시 ① 검역등록신청서 ② 축산제품을 생산한 시설의 HACCP 인증서 (혹은 그와 동등한 것) ③ 공증된 사업자등록증 사본(처음 등록 시에 한함) ④ 기타 관련문서 (요청 시에 한함)를 제출해야 함.
- 신선농산물은 검역대상에 해당되며, 신선과일(배, 딸기, 사과, 포도) 및 구근류는 수입전 병충해 위험성 분석을 위한 검역을 받아야 함
  - 검역등록 시 ① 식물검역신청서 ② 수출국 관할 식물검역기관에 의한 식물검역 증명서 원본 또는 사본(신청인이 사본을 제출하는 경우 수입, 국경 통과 및 내륙운송 식물에 대한 검역증명서가 발급되기 전 원본을 제출해야 함) ③ 수입식물검역허가증 원본 또는 사본 ④ 검역검사 등록서를 제출해야 함.

□ 수입되는 가공식품 중 해당 13개 품목은 통관 시 검역이 필요하며, 상품 도착 5일 전까지 검역 등록 진행 해야 함

- 검역 및 검사 대상에 포함되는 13개 품목은 하기와 같음.

- 
- 고기 및 어류의 조제품
  - 동물성 및 식물성 유지
  - 우유 및 각종 유제품
  - 설탕 및 각종 설탕과자
  - 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품
  - 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품
  - 커피, 차, 후추
  - 채소 및 과일로 만든 조제품
    - 조미료
  - 음료, 알코올 음료, 식초
    - 식품포장재
  - 기능성식품, 건강보호식품
    - 식품첨가물

- 
- 베트남 보건부나 공공의료위생원에 하기와 같은 서류를 제출하면 검사기관은 서류심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사 일정을 통지함
    - 이후 수입 제품의 종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등의 검사 실시, 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지
  - 베트남 국가기준(TCVN)은 식품별로 상세히 규격되어 있으며, 베트남 품질 측량국에서 구입 가능하며 검역 등록 시 하기와 같은 서류 제출
    - ① 검역검사등록서
    - ② 검사제품이 해당하는 품질기준 사본
    - ③ 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서
    - ④ 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류를 제출해야 함
  - 동물성 식품은 하기 요건을 충족해야 수입이 가능함
    - 식품위생 및 안전기준을 충족한 것으로 베트남 당국이 등록된 제조자에 의해 제조된 것
    - 식품위생 및 안전기준을 준수하고 있다는 취지로 수출국 당국이 발행한 증명서를 취득한 것
    - 통관 시 베트남 당국이 검사한 물품일 것
  - 알코올, 맥주, 청량음료수, 유제품, 식물성 기름, 밀가루 제품, 전분 제품, 과자·빵·잼 및 제품들의 포장재를 포함한 수입식품 및 화물은 식품안전검사 품목에 해당
    - 식품안전검사 신청을 위해서는 ①수입식품 검사신청서 ②보건부 또는 보건부위탁기관이 발행한 식품안전에 관한 기준적합의 수리서 또는 규정적합 인정서의 공증 첨부 ③화물수입계약서 및 포장명세서의 공증첨부 사본 ④수입자에 의한 증명이 첨부된 선하증권 및 인보이스 사본을 제출해야 함.

(3) 라벨링 규정

□ 2017년 6월 1일 베트남 정부의 새로운 라벨링 규정 ‘Decree 43/2017/ND-CP’ 발효


- 베트남에서 상품을 생산하는 제조·수입·유통업체 등 관련 단체와 개인, 규제 당국 모두에 적용  
- 단, 필수 정보와 세부 정보 모두 베트남어로 표기해야 함
- 국제 의약품, 화학식, 약물 성분 등 베트남어로 존재하지 않는 명칭 및 정보는 외국어(알파벳)로 표기 가능하나, 베트남어와 의미에 차이가 없어야 하며 외국어 글자 크기는 베트남어 글자 크기보다 클 수 없음
- 식품 라벨링에 공통으로 적용되는 필수 표기 사항에는 ① 제품명 ② 상품 책임자(개인 또는 단체)의 이름 및 주소 ③ 원산지 ④Decree 43/2017의 Appendix I 에 규정된 품목과 일치하는 경우 추가 세부 사항이 있으며, 품목은 아래와 같음.

곡물	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 중량</li> <li>② 제조일자 : dd-mm-yy(yy)</li> <li>③ 유통기한</li> <li>④ 운송, 저장, 보관, 사용 시 건강, 재산, 환경 안전을 위해 필요한 주의사항 (있는 경우에 한함)</li> </ul>
식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 중량</li> <li>② 제조일자 : dd-mm-yy(yy)</li> <li>③ 유통기한</li> <li>④ 성분 또는 성분별 중량</li> <li>⑤ 운송, 저장, 보관, 사용 시 건강, 재산, 환경 안전을 위해 필요한 주의사항</li> <li>⑥ 사용 및 보관 안내</li> </ul>
음료수 (주류 제외)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 중량</li> <li>② 제조일자</li> <li>③ 유통기한</li> <li>④ 성분 또는 성분별 중량</li> <li>⑤ 운송, 저장, 보관, 사용 시 건강, 재산, 환경 안전을 위해 필요한 주의사항</li> <li>⑥ 사용 및 보관 안내</li> </ul>
건강기능식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 중량</li> <li>② 제조일</li> <li>③ 유통기한</li> <li>④ 성분, 성분별 중량/영양가치</li> <li>⑤ 사용 및 보관 안내</li> <li>⑥ 위험 경고(있는 경우)</li> <li>⑦ 베트남어로 ‘건강기능식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe)’ 표기</li> <li>⑧ 베트남어로 ‘동 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)’ 표기</li> </ul>

술	① 중량 ② 에탄올 함량 ③ 유통기한 (있는 경우에 한함) ④ 보관 안내 (와인의 경우) ⑤ 주의사항 (있는 경우에 한함) ⑥ 생산로트 인식코드 (있는 경우에 한함)
담배	① 중량 ② 제조일자 ③ 운송, 저장, 보관, 사용 시 건강, 재산, 환경 안전을 위해 필요한 주의사항 ④ 유통기한 ⑤ 일련번호, 바코드
식품첨가물	① 중량 ② 제조일 ③ 유통기한 ④ 성분별 중량 ⑤ 사용 및 보관 안내 ⑥ 베트남어로 “식품첨가물(Phụ gia thực phẩm)” 이라고 표기 ⑦ 운송, 저장, 보관, 사용 시 건강, 재산, 환경 안전을 위해 필요한 주의사항 (있는 경우에 한함) ⑧ 유형 이름과 국제 코드 (있다면) 적어야 함 ⑨ 두 개 이상의 식품첨가물이 제품에 있다면 그 이름을 많이 들어있는(무게) 순서대로 적어야 함 ⑩ 식품첨가물의 이름 밑에 2mm 이상 높이의 진한 글씨로 “음식에 사용” (Dùng cho thực phẩm in Vietnamese)이라는 문구 명확하게 써야 함

- 포장 없이 소비자에게 직접 판매되는 신선식품(신선농산물 및 축산물)은 라벨링 규제범위에서 제외됨
- \* 단, 포장된 식품 자체의 라벨링은 필요하므로 라벨링 내 제조일자 및 유통기한을 명시해야 하며, 유통기한은 제조일자를 기준으로 18개월을 넘지 않도록 해야 함

### 주요 품목 식품 표기사항 예시

	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">필수 표기내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 제품명</td> <td>: VI HUNG Instant Noodles</td> </tr> <tr> <td>2. 판매자</td> <td>: VI HUNG THien HUNG Food JOINT CO. Than Thai Hep tard- Disd 12-HCANC- Veram B42) 3171425 팩스(84-28) 3170270</td> </tr> <tr> <td>3. 원산지</td> <td>: 베트남</td> </tr> <tr> <td>4. 중량</td> <td>: 60g</td> </tr> <tr> <td>5. 제조일자</td> <td>: 별도 표기</td> </tr> <tr> <td>6. 유통기한</td> <td>: 별도 표기</td> </tr> <tr> <td>7. 성분</td> <td>: 밀가루, 팜오일, 타피오카 전분, 물, 소금, 안정제, 풍미강화제, 탄산나트륨, 수프베이스, 효모추출물 등</td> </tr> <tr> <td>8. 저장방법</td> <td>: 건조하고 시원한 곳에 보관</td> </tr> <tr> <td>9. 사용안내</td> <td>: 보울에 면과, 스프, 오일을 담고 물과 함께 끓여 3분 뒤 섭취</td> </tr> </tbody> </table>	필수 표기내용		1. 제품명	: VI HUNG Instant Noodles	2. 판매자	: VI HUNG THien HUNG Food JOINT CO. Than Thai Hep tard- Disd 12-HCANC- Veram B42) 3171425 팩스(84-28) 3170270	3. 원산지	: 베트남	4. 중량	: 60g	5. 제조일자	: 별도 표기	6. 유통기한	: 별도 표기	7. 성분	: 밀가루, 팜오일, 타피오카 전분, 물, 소금, 안정제, 풍미강화제, 탄산나트륨, 수프베이스, 효모추출물 등	8. 저장방법	: 건조하고 시원한 곳에 보관	9. 사용안내	: 보울에 면과, 스프, 오일을 담고 물과 함께 끓여 3분 뒤 섭취
필수 표기내용																					
1. 제품명	: VI HUNG Instant Noodles																				
2. 판매자	: VI HUNG THien HUNG Food JOINT CO. Than Thai Hep tard- Disd 12-HCANC- Veram B42) 3171425 팩스(84-28) 3170270																				
3. 원산지	: 베트남																				
4. 중량	: 60g																				
5. 제조일자	: 별도 표기																				
6. 유통기한	: 별도 표기																				
7. 성분	: 밀가루, 팜오일, 타피오카 전분, 물, 소금, 안정제, 풍미강화제, 탄산나트륨, 수프베이스, 효모추출물 등																				
8. 저장방법	: 건조하고 시원한 곳에 보관																				
9. 사용안내	: 보울에 면과, 스프, 오일을 담고 물과 함께 끓여 3분 뒤 섭취																				

다. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

□ 2015년부터 2020년까지 베트남이 통보한 식품 부문 TBT는 총 14건으로, 식품전반에 대한 통보문이 6건을 차지

- 대부분의 통보문이 국민 건강과 안전 보호를 위한 목적으로 발행되었고, 동식물보호를 위한 통보문은 단 1건으로 집계됨

식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2020)

품목	건수
식품 전반	6
식품 첨가물	5
기타 (약제 등)	3
계	14

통보목적 (중복집계)	건수
국민 건강/안전 보호	13
동식물 보호	1
계	14

\* 출처: WTO

□ 동 기간 동안 식품 부문의 SPS 통보 건수는 총 43건으로, 식품 전반에 대한 통보문이 14건으로 가장 큰 비중을 차지함

- 가축과 축산물 및 낙농품에 대한 SPS 통보문이 9건으로 집계되었으며, 식품에 첨가되는 비타민과 미네랄 3건, 식품첨가물 4건으로 집계됨
- 발행된 SPS 통보문은 모두 전 세계교역국을 대상으로 하며, 한국을 포함한 특정 국가를 대상으로 특별히 적용된 건은 없는 것으로 확인됨

식품 부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2015~2020)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
식품	14	14	0
가축 및 축산물, 낙농품	9	9	0
기타(사료, 소 정액 등)	13	13	0
식품첨가 비타민 및 미네랄	3	3	0
식품첨가물	4	4	0
계	43	43	0

\* 출처: WTO