

2021년 농식품 수출 국가조사 보고서(인도네시아)

1. 농업 및 농식품 수출입 현황(요약)

□ 농업현황

- 2020년 기준 인도네시아 전체 GDP는 740,130 백만 달러이며 농업 GDP는 전체 GDP의 12.85%인 95,127 백만 달러임
- 2020년 기준 농업 정규직 종사자는 5,919,782명으로 비정규직 고용률이 88.57%임을 고려하였을 때 집계되지 않은 농업자 수는 더 많을 것으로 추측됨
- 2020년 기준 6,003.80천 헥타르 면적을 차지하고 있는 팜유가 농지면적이 가장 크며 3,365.80천헥타르를 차지하고 있는 코코넛과 3,305.40천 헥타르를 차지하는 고무가 2, 3위임
- 인도네시아의 농업 방식은 크게 두 가지로 대규모 농장(Plantation)과 소규모 농장으로 나눌 수 있음. 대규모 농장은 국영 회사나 민영 회사가 소유한 경작지에서 주로 수출품목에 해당하는 팜유, 고무 등을 생산하는 데에 집중함. 반면에 소규모 농장에서는 지역 내에서 소비되는 주요 식량인 쌀, 콩, 옥수수, 과일 및 채소와 같은 품목을 주로 생산함

□ 농식품 수출입현황

- 2020년 기준 전체 국가 대상 인도네시아의 농식품 수출액은 39,439,408천 달러, 수입액은 20,247,948천 달러를 기록하여 농식품 수출에 있어 무역 흑자를 달성함
- 2020년 인도네시아의 수출 상위 10개 품목은 기타 팜유 및 분획물, 팜유 조유, 화학 목재 펄프, 냉동새우 및 새우, 나무판으로 구성된 합판, 팜커널&바바수오일, 커피, 코코아 버터 &지방 및 기름, 담배, 동물성 또는 식물성 지방 또는 오일의 식용 혼합물임
- 2020년 기준 인도네시아 수입 상위 10개 품목은 밀과 메슬린, 콩깻묵, 사탕수수, 콩, 목화, 마늘, 우유 및 크림, 소고기, 코코아 콩, 즉석식품임
- 2020년 기준 인도네시아 수출 상위 5개국은 중국, 미국, 인도, 일본, 말레이시아이며 수입 상위 5개국은 미국, 중국, 브라질, 호주, 아르헨티나임
- 對 한국 수출실적은 2020년 기준 전년 대비 3.8% 감소한 1,277,262.6천 달러를 기록, 수출 실적이 가장 높은 부류는 임산물로 656,318.9천 달러를 기록하였으며 전년 대비 7.7% 감소. 합판, 기타목재가 전체 임산물 수출의 80%를 차지

2. 농식품 시장 현황(요약)

□ 시장개요

- 2020년 기준 인도네시아의 전체 식품 시장 규모는 88,654.9 백만 달러이며, 신선식품은 전체 시장 규모의 약 62%를 차지. 신선식품 시장의 연평균 성장률은 2016~2020년 최근 5년간 약 5% 성장하였음
- 2020년 가공식품은 34,490.6백만 달러를 기록하였으며 이는 전체 식품 시장 38%를 차지

□ 소비인구 및 특성

- 2020년 기준 중위연령은 남성이 27.4세 여성이 28.4세로 젊은 세대의 비중이 커 노동 인구가 많으며, 남성 인구가 50.58%, 여성 인구는 49.42로 성비는 거의 비슷한 수준으로 나타남
- 2020년 인도네시아 1인당 가구 지출은 1,008달러로 2019년 988달러에 비해 2% 상승. 사무직 월급 수준은 월 400~500달러로 낮은 수준이며, 저축보다 소비에 집중하는 경향이 있음
- 인도네시아는 종교의 자유가 있는 국가이지만 전체 인구의 87%가 무슬림이기 때문에 할랄 인증은 인도네시아에 진출하기 위한 필수요건임
 - 2019년 10월 17일부터 5년간의 계도 기간을 거쳐, 2024년 10월 17일부터 할랄 인증 의무화를 실시할 예정

□ 시장트렌드

- 코로나19 확산으로 인해 온라인 음식배달 서비스 산업이 성장하였으며 마트 수요는 감소되고 전자 상거래는 확대되는 추세를 보이고 있음
 - 인도네시아 전자상거래 수익은 2020년 30.3십억 달러를 기록하였으며, 2025년에는 56.4십억 달러를 기록할 것으로 전망되고 있음
- Statista의 조사에 따르면, 코로나19로 인한 사회적 거리두기 이후 식품 배달 어플리케이션을 이용하는 소비자의 비중이 70% 이상으로 나타남
- 현재 인도네시아 트렌드는 편리함과 프리미엄이 합쳐진 편리미엄이 대세이며 코로나 19 확산으로 간편하지만 건강하게 식사를 하고자 하는 소비자들이 증가하고 있음

□ 농식품 관련 정책

- 주류 금지법에서 주류 규제법으로 변경하는 법안 초안을 대부분의 정당이 동의하였으며, 음주 자체를 규제하지 않고 주류 유통 규제로 변경하고 있음
- 온라인에서 판매되는 가공식품 대상 식약청 허가 취득을 의무화하였으나, 코로나19로 인해 소득이 감소된 자영업자들로 인해 허가 의무화를 무기한 연기하였음

3. 농식품 유통 현황(요약)

□ 유통현황 및 특징

- 전체 오프라인 유통시장 규모는 2020년 기준 1,409,766.2십억 루피아(97.3십억달러)를 기록하였음. 오프라인 시장은 최근 5년 연평균 성장률 1%로 낮은 성장세를 보이고 있음
- 2020년 기준 전체 온라인 시장 규모는 466,491십억 루피아(32.3십억달러)로 최근 5년 연평균 성장률 82%의 높은 성장세를 보이고 있음
- 인도네시아의 유통시장은 크게 전통적 유통채널과 현대적 유통채널로 구분할 수 있음. 전통적 유통채널은 파사르(Pasar, 재래시장), 와룽(Warung, 소규모 상점), 까끼리마(Kakirima, 길거리 상점)로 구분되며, 현대적 유통채널은 하이퍼마켓(Hypermarket), 슈퍼마켓(Supermarket), 미니마켓(Minimarket)으로 구분됨

□ 주요 유통채널 현황

- 전통적 유통채널은 파사르(Pasar, 재래시장), 와룽(Warung, 소규모 상점), 까끼리마(Kakirima, 길거리 상점)로 구분되며, 재래시장과 독립적인 식료품 가게로 구성되어 있으며, 여전히 소매 식료품 판매의 약 80%를 차지하고 있음
- 현대적 유통채널은 편의점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓으로 분류할 수 있으며, 현재 인도네시아는 전통적 유통채널이 더 활성화되어 있지만 빠르게 성장하고 있어 추후 현대적 유통채널의 시장 규모는 더욱 커질 전망이다
- 주요 온라인 쇼핑몰은 Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, Blibli 등이 있으며, Tokopedia가 2021년 1분기 방문자 수 기준 135.1백만건으로 2021년 인도네시아 온라인 시장 선두를 달리고 있음
 - Shopee는 127.4백만 건으로 2위를 기록하였으며, Bukalapak, Lazada, Blibli가 3, 4, 5위

4. 농식품 수출 프로세스(요약)

□ 수출프로세스

- 수입 전 준비 → 관세 납부 → 수입 신고 → 통관 및 검역 → 반출

□ 수입제도

- 인도네시아 통관제도는 식품법 “1996년 7호”를 따르며 관세청 통관 절차를 따름. 수입업자가 수입하기 위해 세관신고양식을 준비해야 함
- 인도네시아는 통상적인 ‘선 신고 후 심사’와는 대조적으로 수입신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하는 점이 통관 절차상 특징임

I. 농업 및 농식품 수출입현황

1. 농업현황

(1) 농업규모

□ 농업 규모

- 2020년 기준 인도네시아 전체 GDP는 740,130 백만 달러이며 농업 GDP는 전체 GDP의 12.85%인 95,127 백만 달러임
- 전체 GDP는 최근 5개년간 연평균 성장률 3%를 기록하였으며, 농업 GDP는 최근 5개년간 연평균 성장률 3%를 기록

인도네시아 농업 부문 GDP

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
전체 GDP	651,236	684,252	719,657	755,771	740,130	3
농업 GDP	83,588	86,861	90,235	93,489	95,127	3
비중	12.84	12.69	12.54	12.37	12.85	0

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

□ 농업 인구 수

- 2019년 농업 종사자 수는 5,279,881명으로 점진적인 감소세를 보였으나 2020년 농업 노동자 수가 5,919,782명을 기록하며 전년 대비 증가함
- 농업 종사자 수는 최근 5년간 2%의 연평균 성장률을 기록함
- 농업 부문 비정규직 고용률이 88%가 넘는 것을 고려하였을 때, 집계되지 않은 농업 종사자 수가 더 많이 있을 것으로 추측됨. 또한, 농업 부문 비정규직 고용률 연평균 성장률은 0%를 기록하여 큰 변동이 없는 것으로 나타남

인도네시아 농업 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
정규직 종사자	5,499,898	5,848,256	5,291,185	5,279,881	5,919,782	2
비정규직 고용률	88.59	88.50	88.35	87.59	88.57	0

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

□ 인도네시아 주요 농산물 농지면적

- 팜유는 2020년 기준 농지면적 6,003.80천 헥타르로 전체 농지면적 1위를 차지하였으며 이는 최근 5개년 연평균 성장률 7% 상승한 수치임
- 팜유 다음으로 농지면적이 넓은 농산물은 3,365.80천 헥타르를 기록한 코코넛이며 고무는 3,305.40천 헥타르로 3위를 기록함
- 카카오는 1,509.30천 헥타르로 최근 5개년 연평균 성장률 -2%로 감소세
- 육두구는 244.80천 헥타르로 최근 5개년 연평균 성장률 10%로 증가 추세

인도네시아 농산물 농지면적

(단위: 천 헥타르, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
팜유	4,535.40	5,697.90	5,818.90	5,896.80	6,003.80	7
코코넛	3,548.90	3,437.50	3,385.10	3,369.90	3,365.80	-1
고무	3,075.60	3,103.30	3,235.80	3,269.10	3,305.40	2
카카오	1,667.30	1,616.00	1,584.10	1,542.70	1,509.30	-2
커피	1,183.20	1,191.60	1,210.70	1,221.10	1,220.90	1
정향나무	526.60	551.80	560.30	566.60	567.50	2
캐슈	521.70	505.60	493.10	486.30	481.60	-2
육두구	168.40	196.40	228.60	240.60	244.80	10
담배	208.30	201.80	204.40	234.30	229.70	2
사탕수수	238.50	227.80	235.80	239.20	228.60	-1
후추	167.60	179.40	180.20	182.60	183.30	2
차	53.50	52.20	51.80	51.30	51.20	-1

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

□ 농업환경

- 인도네시아 기후는 고온다습한 열대성 몬순 기후에 속하여 연중 높은 기온을 나타내며, 전 지역의 평균 기온이 25~27°C임. 연 강수량은 평균 2,000mm 이상이고 월 평균 강수량은 180~280mm임

<인도네시아 주요 4개 지역 기상 조건>

구분	최저 기온 (°C)	최고 기온 (°C)	평균 강수량 (mm)	평균 일조시간 (시간)
폰티아낙	23	33	275	6
메단	23	33	169	7
암본	22	33	218	6
자카르타	24	33	150	8

* 출처 : Climates to travel

- 지역별 기온 및 강수량에서 다소 차이를 보이고 있으며, 지역별 강우 정도에 따라서 크게 세 가지 기후지역으로 구분할 수 있음
 - 영구 다습지역 : 수마트라 대부분 지역, 칼리만탄, 파푸아, 술라웨시 내륙지방, 남부 및 서부자바는 연 강수량이 4,000-6,000mm
 - 시기별 건조지역 : 북부 서부자바, 중부 자바, 동부 자바 대부분 지역, 동부 해변가 수마트라 지역, 동부 해변가 칼리만탄 지역, 중부와 남부 술라웨시, 남부 파푸아 지역은 연 강수량이 1,500-2,000mm로 건기와 우기로 구분
 - 영구 건조지역 : 동부 발리에서 동티모르까지의 누사 땡가라 지역은 연 강수량이 500-1,500mm
- 인도네시아의 전 국토는 폐쇄활엽상록수림, 반낙엽수림, 개방낙엽활엽수림 및 천수농지로 구분됨. 화산지대는 영농에 이상적인 막대한 양의 비옥한 토양을 제공함. 인도네시아에서 생산되는 주요 작물로는 쌀, 팜유, 팜커널, 사탕수수, 카사바, 코코넛 등이 있음
- 자바, 발리, 롬복 및 마두라의 농지는 자연 토양의 비옥도가 더 높기 때문에 집약적 농작물 생산에 이상적임. 수마트라, 칼리만탄, 술라웨시 및 파푸아 같은 외곽의 섬들은 팜유, 설탕, 고무, 코코아 및 커피와 같은 농작물 생산에 이상적임
- 자바의 주 영농 시스템 형태는 저지대 쌀 생산이며 외곽 섬 지역은 임목임. 관개시설이 있는 저지대 쌀은 물과 비료가 충분히 공급되며 높은 수확량을 기록

□ 농업특성

- 인도네시아의 농업 방식은 크게 두 가지로 대규모 농장(Plantation)과 소규모 농장으로 나눌 수 있음. 대규모 농장은 국영 회사나 민영 회사가 소유한 경작지에서 주로 수출품목에 해당하는 팜유, 고무 등을 생산하는 데에 집중함. 반면에 소규모 농장에서는 지역 내에서 소비되는 주요 식량인 쌀, 콩, 옥수수, 과일 및 채소와 같은 품목을 주로 생산함
- 수마트라, 칼리만탄, 술라웨시 및 파푸아를 중심으로 대규모 농업이 이루어져 팜유, 고무, 커피, 코코아 등을 생산함
- 자바, 발리, 롬복 등을 중심으로 소규모 농업이 발달하였고 주요 생산물로는 쌀, 카사바 등이 있음. 쌀의 전체 생산량 중 60%는 자바에서 생산되고 있으며, 자바의 영농 시스템은 저지대 쌀 생산 방식으로 관개 시설을 통해 물과 비료를 충분히 공급하여 높은 수확량을 보임. 고온다습한 열대 기후로 인해 2모작 또는 3모작도 가능하여 대량 쌀 생산이 가능함

(2) 주요 생산품목 및 규모

□ 팜유

- 2020년 기준 팜유 생산량은 48,296.90천 톤으로 최근 5년 연평균 성장률은 11% 기록
- 인도네시아는 세계최대 팜유 생산국으로 전세계 공급량의 약 54%를 차지하며 팜유 관련 산업은 인도네시아 경제의 핵심에 해당됨
- 인도네시아는 2011년부터 팜유 생산 품질 기준을 향상시키고 팜유 생산 과정에서 일어나는 환경파괴와 인권침해와 같은 문제를 해결하고자 ISPO 인증제도¹⁾를 운영
- 인도네시아 팜유 생산량 상위 5개 주는 리아우, 칼리만탄퉁아, 수마트라 우타라주, 칼리만탄바랏, 수마트라슬라탄임

인도네시아 팜유 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
리아우	7,668.10	7,591.20	8,496.00	9,512.90	9,984.30	7
칼리만탄퉁아	4,260.10	5,209.80	7,230.10	7,664.80	7,685.80	16
수마트라 우타라	3,983.70	4,852.00	5,737.30	5,647.30	5,776.80	10
칼리만탄바랏	2,192.60	2,529.00	3,086.90	5,235.30	5,471.40	26
수마트라슬라탄	2,929.50	2,987.00	3,793.60	4,049.20	4,267.00	10
총 생산량	31,731.00	34,940.30	42,883.50	47,120.20	48,296.90	11

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2021

□ 쌀

- 쌀은 인도네시아 주요 작물로 1년 내내 생산이 가능하며, 인도네시아에서 주식으로 활용되고 있음
- 인도네시아는 1년 동안 다모작을 할 수 있는 기후적 장점이 있어 전 세계 3위 쌀 생산 국가임
- 인도네시아의 쌀 생산량은 2015년부터 매년 감소세를 보이다 2019년에 이르러 54,604,033톤의 생산량을 기록하였으며, 최근 5개년 동안의 연평균 성장률은 -3%를 기록함

1) Indonesia Sustainable Palm Oil

- 주요 생산지역은 자와티무르, 자와통와, 자와바랏, 술라웨시슬라탄, 수마트라슬라탄 순으로 생산량이 많았으며 주요 도시인 자카르타는 생산량이 제일 낮은 도시임

인도네시아 쌀 생산량

(단위: 톤, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	연평균 성장률
생산량	61,031,000	59,393,000	59,429,000	59,200,534	54,604,033	-3

* 출처 : FAO, 2020

□ 옥수수

- 옥수수는 탄수화물이 풍부하여 인도네시아에서 쌀 다음으로 쌀의 대체 자원으로 소비되고 있음
- 2019년 인도네시아의 옥수수 생산량은 30,693,355톤으로 최근 5년 연평균 성장률 12%를 기록함. 인도네시아 옥수수 생산량은 지속적으로 증가하고 있음
- 미국 농무부(USDA)에 따르면, 수확 지역 증가, 인도네시아 경제 상황 개선 등의 이유로 인도네시아 옥수수 생산량은 앞으로도 꾸준히 증가할 것으로 전망됨

인도네시아 옥수수 생산량

(단위: 톤, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	연평균 성장률
생산량	19,612,435	23,578,413	28,924,015	30,253,938	30,693,355	12

* 출처 : FAO, 2020

□ 사탕수수

- Atlasbig에 따르면, 2020년 기준 전 세계 사탕수수 생산량은 1,889,269천 톤이며, 인도네시아에서 생산된 사탕수수는 2,130.70천 톤에 달하여 전 세계 사탕수수 생산량 순위 11위를 차지하였음
- 인도네시아 내에서 사탕수수는 주로 자바 지역을 중심으로 생산되고 있으며, 자와티무르, 람퐁, 자와통와, 수마트라슬라탄, 술라웨시슬라탄, 고론탈로 순으로 사탕수수가 생산되고 있음

인도네시아 사탕수수 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
자와티무르	1,249.60	1,146.70	1,110.80	1,050.90	979.00	-6
람퐁	694.80	599.70	596.20	742.10	732.10	1
자와통아	150.30	1,34.80	134.80	182.70	154.60	1
수마트라슬라탄	104.40	90.00	96.80	90.40	91.80	-3
술라웨시슬라탄	43.40	41.40	43.00	46.50	58.70	8
고론탈로	31.90	52.80	5,220	5,410	50.70	12
총 생산량	2,332.50	2,191.00	2,171.70	2,227.00	2,130.70	-2

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

☐ 코코넛

- 2020년 인도네시아 코코넛 생산량은 2,811.90천 톤으로, 최근 5년 연평균 성장률은 -1%를 기록
- 코코넛 생산량 기준 상위 다섯 개 지역은 리아우, 술라웨시 우타라, 자와티무르, 말루쿠 우타라, 술라웨시통아임
- 인도네시아는 코코넛을 주로 코코넛 기름, 코코넛 밀크로 사용하며 코코넛 워터로 마실 수 있는 음료가 되기도 함

인도네시아 코코넛 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
리아우주	416.10	390.60	392.70	390.70	399.40	-1
술라웨시 우타라	245.80	260.70	262.50	271.80	250.70	0
자와티무르	260.10	253.90	244.10	240.40	240.10	-2
말루쿠 우타라	232.30	234.20	209.80	210.90	211.40	-2
술라웨시통아	184.40	187.40	193.90	195.70	195.70	1
총 생산량	2,904.20	2,854.30	2,840.20	2,839.90	2,811.90	-1

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

☐ 커피

- 2020년 인도네시아 커피 생산량은 753.90천 톤이며 최근 5년 연평균 성장률은 3%임
- 커피 생산량 기준 상위 다섯 개 지역은 수마트라슬라탄, 람퐁, 수마트라우타라주, 아체, 벵쿨루임
- 수마트라슬라탄 지역에서는 최근 5년 연평균 성장률 12%를 기록하여 주요 커피 생산 지역 중 가장 높은 성장률을 보임

- 인도네시아에서 커피는 주요 생산품이며 인도네시아는 세계에서 가장 비싼 커피인 루왁의 생산지이기도 함

인도네시아 커피 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
수마트라슬라탄	120.80	184.00	193.50	191.00	191.20	12
람퐁	115.50	107.20	110.60	117.10	118.10	1
수마트라 우타라	65.90	67.40	71.00	74.90	75.00	3
아체	65.20	68.50	70.80	72.70	73.40	3
벵쿨루주	57.00	58.90	60.30	62.60	62.70	2
총 생산량	663.90	716.10	756.00	752.50	753.90	3

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

☐ 담배

- 2020년 인도네시아 커피 생산량은 261.40천 톤이며 최근 연평균 성장률 20% 기록
- 커피 생산량 기준 상위 다섯 개 지역은 자와티무르, 자와통아, 누사 텡가라 바라트, 자와바랏, 아체 순임
- 인도네시아는 생산 규모 측면에서 중국에 이어 2위에 해당되며, 담배 시장규모가 큰 만큼 고용 창출 산업이 되기도 함
- 인도네시아는 성인 남성의 70%가 담배를 피우고 있으며, 인도네시아 정부는 담배 소비세를 인상하여 흡연율을 감소시키고자 다양한 정책을 펼치고 있음

인도네시아 담배 생산량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
자와티무르	42.30	79.40	84.10	132.60	136.00	34
자와통와	27.90	38.30	47.10	56.20	55.50	19
누사 텡가라 바라트	39.60	44.00	45.80	62.80	52.70	7
자와바랏	8.60	8.50	8.20	8.20	8.50	0
아체	1.60	2.00	1.70	2.10	2.20	8
총 생산량	126.70	180.90	195.50	269.80	261.40	20

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

2. 농식품 수출입현황

(1) 농식품 수출입규모

전체 수출입 현황

- 2020년 기준 인도네시아 수출액은 39,497,408천 달러로 수입액 20,247,948천 달러 대비 19,249,460천 달러 흑자를 기록
- 인도네시아는 농식품 수출과 수입 모두 최근 5년 연평균 성장률 2%를 기록

인도네시아 농식품 수출입 현황

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
수출	35,963,387	40,165,288	38,310,469	35,129,843	39,437,408	2
수입	18,550,169	20,085,724	22,419,370	20,930,975	20,247,948	2
전년대비(수출)	-1.82	11.68	-4.62	-8.30	12.26	-
전년대비(수입)	9.02	8.28	11.62	-6.64	-3.26	-

* 출처 : GTA, 2020

품목별 수출입 실적

- 2020년 기준 인도네시아 수입 상위 10개 품목은 밀과 메슬린, 콩깻묵, 사탕수수, 콩, 목화, 마늘, 우유 및 크림, 소고기, 코코아 콩, 즉석식품임
- 인도네시아의 밀과 메슬린 수입액은 2,616,036천 달러로 전년 대비 6.55% 감소함. 반면, 수입품목 2위인 콩깻묵, 추출로 인한 고체 잔류물은 2020년 기준 1,938,225천 달러로 전년 대비 16.85% 증가
- 콩 수입액은 1,003,421천 달러로 전년도 1,064,565천 달러 대비 -5.74% 감소
- 우유 및 크림, 농축, 가당 여부, 분말의 총 수입액은 541,583천 달러로 22.60% 증가

인도네시아 수입 상위 10개 품목

(단위: 천 달러, 톤 %)

순위	품목	2019		2020		성장률
		물량	금액	물량	금액	금액
1	밀과 메슬린	10,692,978	2,799,260	10,299,699	2,616,036	-6.55
2	콩깻묵, 추출로 인한 기타 고체 잔류물	4,404,930	1,658,749	4,988,102	1,938,225	16.85
3	첨가된 향료 또는 첨가되지 않은 사탕수수 설탕	3,965,556	1,317,596	5,263,212	1,813,552	37.65
4	콩	2,670,086	1,064,565	2,475,287	1,003,421	-5.74
5	목화 (카드나 빚이 없는 면)	623,861	1,117,648	486,258	776,649	-30.69
6	신선한 마늘, 냉장 마늘	465,344	529,965	587,747	585,785	10.53
7	우유 및 크림, 농축, 가당 여부, 분말	187,607	441,747	197,349	541,583	22.60
8	뼈가 없고 냉동된 소의 고기	166,460	600,223	135,501	507,771	-15.40
9	통째로 또는 부서지거나 날 것으로 또는 볶은 코코아 콩	228,364	532,131	198,838	505,495	-5.01
10	즉석식품	115,278	492,781	106,521	495,038	0.46

* 출처 : ihsmarkit, 2020

- 2020년 인도네시아의 수출 상위 10개 품목은 기타 팜유 및 분획물, 팜유 조유, 화학 목재 펄프, 냉동새우 및 새우, 나무판으로 구성된 합판, 팜커널&바바수오일, 커피, 코코아 버터&지방 및 기름, 담배, 동물성 또는 식물성 지방 또는 오일의 식용 혼합물임
- 인도네시아의 기타 팜유 및 분획물 총 수출액은 12,621,245천 달러로 전년도 11,006,386천 달러 대비 14.67% 증가함. 수입품목 2위인 팜유조유는 2020년 기준 4,743,567천 달러로 전년도 3,626,674천 달러 대비 30.80% 증가하는 높은 성장률을 보임

인도네시아 수출 상위 10개 품목

(단위: 천 달러, 톤 %)

순위	품목	2019		2020		성장률 금액
		물량	금액	물량	금액	
1	기타 팜유 및 분획물	20,753,693	11,006,386	18,765,763	12,621,245	14.67
2	팜유 조유	7,373,318	3,626,674	7,170,956	4,743,567	30.80
3	화학 목재 펄프	4,592,471	2,406,008	4,838,959	2,108,621	-12.36
4	냉동새우와 새우	149,152	1,269,251	164,177	1,416,443	11.60
5	나무판으로 구성된 합판	1,323,846	1,227,364	1,345,251	1,163,301	-5.22
6	팜커널 또는 바바수오일	1,277,798	863,214	1,400,791	1,087,297	25.96
7	커피 (카페인 함유)	355,766	872,355	375,556	809,164	-7.24
8	코코아 버터, 지방 및 기름	133,720	724,605	144,490	790,990	9.16
9	담배 (타바코 함유)	90,038	822,733	88,988	776,054	-5.67
10	동물성 또는 식물성 지방 또는 오일의 식용 혼합물	997,364	660,423	996,857	770,420	16.66

* 출처 : ihsmarkit, 2020

□ 국가별 수출입실적

국가별 농식품 수입현황 (2016-2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 성장률
1 미국	3,053,608	3,647,684	3,946,696	3,756,915	3,419,299	-8.99	3
2 중국	2,075,092	2,602,297	2,967,660	3,044,113	2,963,615	-2.64	9
3 브라질	1,758,970	1,549,345	1,404,577	1,341,262	2,049,970	52.84	4
4 호주	2,779,148	2,956,888	2,487,380	1,974,374	1,892,234	-4.16	-9
5 아르헨티나	1,333,251	1,138,756	1,379,361	1,788,302	1,721,994	-3.44	7
6 태국	1,776,553	1,860,512	2,532,222	1,944,243	1,340,143	-31.07	-7
7 인도	618,500	789,310	1,068,436	860,145	1,116,439	29.80	16
8 캐나다	844,210	969,233	1,158,085	1,171,328	995,815	-14.98	4
9 우크라이나	510,444	429,978	605,249	731,267	732,140	0.12	9
10 뉴질랜드	589,721	682,156	711,437	667,276	698,649	4.70	4
15 대한민국	173,363	195,980	222,192	189,639	205,795	8.52	4

* 출처 : ihsmarkit, 2020

○ 2020년 기준 인도네시아 수입 상위 10개국은 미국, 중국, 브라질, 호주, 아르헨티나, 태국, 인도, 캐나다, 우크라이나, 뉴질랜드 순이며 대한민국은 15위를 차지함

- 미국은 인도네시아의 최대 수입 교역국으로 2020년 기준 수입액은 3,419,299천 달러로 전년 대비 8.99% 감소하였으며 대중국 수입액은 2,963,615천 달러로 전년 대비 2.64% 감소
- 대 대한민국 수입은 2020년 기준 205,795천 달러이며 이는 전년 대비 8.52% 상승한 수치임 대한민국은 2016년 대비 연평균 증가율 4%를 보이며 꾸준히 상승하는 추세

국가별 농식품 수출현황 (2016-2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 성장률
1 중국	5,400,901	6,846,248	7,153,591	7,861,917	8,235,523	4.75	11
2 미국	3,933,626	4,579,645	4,561,355	4,187,659	4,871,057	16.32	5
3 인도	3,983,314	5,557,693	4,290,415	2,984,269	3,747,145	25.56	-2
4 일본	2,002,585	2,195,685	2,398,609	2,202,257	2,157,987	-2.01	2
5 말레이시아	1,834,907	1,946,131	2,116,979	2,012,507	2,151,489	6.91	4
6 파키스탄	1,512,034	1,676,023	1,535,544	1,234,159	1,747,223	41.57	4
7 네덜란드	1,544,269	1,831,975	1,715,494	1,355,353	1,365,468	0.75	-3
8 필리핀	914,585	1,153,284	1,297,741	1,352,999	1,303,253	-3.68	9
9 베트남	1,007,207	1,009,130	1,094,119	996,335	1,246,815	25.14	5
10 대한민국	951,987	1,087,713	1,282,048	1,172,771	1,130,339	-3.62	4

* 출처 : ihsmarkit, 2020

- 2020년 인도네시아의 수출 상위 10개국은 중국, 일본, 미국, 인도, 일본, 말레이시아, 파키스탄, 네덜란드, 필리핀, 베트남, 대한민국 순임
- 중국은 인도네시아의 최대 수출 교역국으로 2020년 기준 인도네시아의 대 중국 수출은 8,235,523천 달러로 전년도 7,861,917천 달러 대비 4.75% 증가하였으며 2016-2020년 최근 5개년 연평균 성장률은 11%로 꾸준한 성장세를 보이고 있음
- 미국은 인도네시아의 수출 교역국 중 2위를 차지하며 2020년 4,871,057천 달러를 기록하였으며 2019년 4,187,659천 달러 대비 16.32% 상승하였음
- 대한민국은 인도네시아의 10위 수출 교역국으로 2020년 기준 인도네시아의 대 대한민국 수출액은 1,130,339천 달러로 전년도 1,172,771천 달러 대비 3.62% 감소하였으나 2016-2020년 최근 5개년 연평균 성장률은 4%를 기록하며 꾸준히 증가하고 있음

(2) 對한국 농식품 수출현황

□ 對한국 농식품 수출실적

- 對 한국 수출실적은 2020년 기준 전년 대비 3.8% 감소한 1,277,262.6천 달러를 기록
- 수출실적이 가장 높은 부류는 임산물로 656,318.9천 달러를 기록하였으며 전년 대비 7.7% 감소. 합판, 기타목재가 전체 임산물 수출의 8%를 차지
- 농산물은 2020년 기준 524,479.5천 달러를 기록하였으며, 전년 대비 1% 감소. 식물성 유지가 전체의 약 44%를 차지
- 수산물은 2020년 기준 79,605.9천 달러를 기록하였으며, 전년 대비 9% 증가. 연체동물, 해조류, 수산부산물 등이 수출증가에 영향
- 축산물은 2020년 기준 16,858.3천 달러를 기록하였으며, 전년 대비 22.6% 증가. 동물성 유지가 전체의 약 76%를 차지

對한국 (인도네시아) 수출실적

(단위 : 톤, 천 달러, %)

구분	2016		2017		2018		2019		2020		연평균 성장률
	중량	금액 (A)	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액 (B)	
전체	2292766	1,145,252.8	2285297.7	1,255,218.4	2666371.3	1,470,077.0	2,793,220.6	1,327,889.6	2,612,988.3	1,277,262.6	3
임산물	1,169,588	596,901.6	1,206,067	641,425.0	1,331,041.2	762,482.3	1,517,048.9	711,179.4	1,507,024	663,189	2
농산물	1,107,261.9	480,023	1,099,367.8	550,713.3	1,300,471.7	681,771.4	1,233,535.5	529,851.7	1,061,522	524,479.5	2
수산물	22,112.7	57,053	19,607.6	59,810.9	24,618.1	71,264.4	26,079	73,067	28,154	79,605.9	9
축산물	382	3,227	266	3,282	243	4,588	16,543	13,748	16,193	16,858.3	51

* 출처 : KATI, 2021

* 증감률은 각 연도별 금액 기준임

□ 對한국 농식품 수출 상위품목

- 수출 상위품목은 대부분 임산물이며, 1위는 합판으로, 팜유, 펄프, 성형목재, 파암넛유박, 혼합조제식료품, 톱밥, 기타임산물, 야자유, 목탄 순임
- 2020년 기준 주요 수출품목 증감 현황은 아래와 같음
 - 증가 : 합판(245.6백만불/5.6%), 팜유(188.7/10.1%), 성형목재(81.8/5.3%), 파암넛유박(68.2/7.5%), 혼합조제식료품(56.8, 2.6%), 톱밥(35.8/10.9%)

- 감소 : 펄프(165.7백만불/△3.7%), 기타임산물(33.8/△4.5%), 목탄(22.8/△6.4%), 커피(10.6/△1.8%), 야자, 코프라박(10.3/△13.8%)

對 한국 수출 상위품목

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2016		2017		2018		2019		2020		연평균 성장률	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액		
1	합판	231.8	200.4	242.1	213.9	261.6	274.7	269.3	237.0	300.8	245.6	5.6
2	팜유	211.8	134.5	239.0	164.8	357.8	224.1	337.3	179.9	278.8	188.7	10.1
3	펄프	386.2	194.5	346.8	204.0	296.7	227.9	342.1	206.2	366.4	165.7	-3.7
4	성형목재	54.1	67.6	66.7	82.6	65.1	86.8	63.2	83.7	65.5	81.8	5.3
5	파암넛유박	464.0	52.4	427.5	50.3	431.5	63.3	429.0	56.2	463.9	68.2	7.5
6	혼합조제식료품	29.2	51.5	27.1	48.6	28.8	51.7	34.8	60.5	35.1	56.8	2.6
7	톱밥	0.0	0.0	121.4	14.1	222.8	31.6	242.0	32.3	309.7	35.8	-
8	기타임산물	406.8	41.3	327.8	34.2	328.6	34.5	429.9	46.7	298.6	33.8	-4.5
9	야자유	36.0	51.9	47.4	81.3	55.9	73.0	49.2	41.5	30.8	30.2	-10.5
10	목탄	51.7	30.7	52.4	29.6	51.2	29.3	46.6	26.9	39.3	22.8	-6.4

* 출처 : KATI, 2021

II. 농식품 시장현황

1. 시장개요

(1) 시장규모 및 특성

- 2020년 기준 인도네시아의 전체 식품 시장 규모는 88,654.9 백만 달러
 - 2020년 신선식품 시장 규모는 약 54,164.3백만 달러로 전체 시장의 62%를 차지하고 있으며, 최근 5년 연평균 성장률 5%를 기록
 - 신선 품목 중 가장 규모가 큰 품목은 해산물로, 해산물은 17,591.6백만 달러를 기록하였음. 최근 5년 연평균 성장률 11%로 높은 성장세를 이어가고 있음. 해산물 품목 중 물고기, 갑각류, 연체동물 및 두족류 순으로 비중을 차지하고 있음
 - 과일은 14,690.5백만 달러를 기록하여, 최근 5년 연평균 성장률은 -1% 감소. 과일 중에서 바나나가 제일 높은 비중을 차지하고 있음
 - 최근 5년 연평균 성장률 10% 상승한 육류 품목은 2020년 6,019.6백만 달러로 이 중 소고기는 전체 고기 품목의 절반 이상의 비중을 차지하고 있음
 - 견과류는 4,403.0백만 달러의 규모를 차지하고 있으며 견과류 품목 중 코코넛이 1위 제품으로 확인되었음
 - 달걀은 809.9백만 달러를 기록하며 최근 5년 연평균 성장률 3% 상승하였음

인도네시아 신선식품 시장규모

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
전체 식품 시장 규모	73,624.8	76,957.8	76,957.3	81,767.2	88,654.9	5
전체 신선식품 시장 규모	45,070.4	46,787.7	47,044.9	49,470.8	54,164.3	5
해산물	11,528.8	12,656.5	13,095.7	14,148.9	17,591.6	11
과일	15,015.9	15,689.5	15,307.7	15,641.5	14,690.5	-1
육류	4,128.8	4,225.5	4,080.2	4,825.9	6,019.6	10
채소	5,742.9	5,159.1	5,485.4	5,217.7	5,759.4	0
견과류	3,747.6	3,945.8	3,910.2	4,277.3	4,403.0	4
녹말뿌리	3,032.6	3,081.8	3,311.9	3,452.5	3,711.4	5
설탕 및 감미료	975.3	1,138.9	963.2	933.6	961.3	0
달걀	709.1	695.5	697.8	775.6	809.9	3
두류 (콩과식물)	189.4	195.1	192.8	197.7	217.7	4

* 출처 : 유로모니터, 2020

- 2020년 기준 가공식품 시장규모는 34,490.6백만 달러로 전체 식품 시장 38%를 차지
- 최근 5년 인도네시아 가공식품 연평균 성장률은 5%로 지속 성장 중
- 주식 품목 시장 규모가 가장 크며, 주식 중에도 8,587.1백만 달러를 차지한 식사료가 가장 큰 비중을 차지하고 있음. 식사료는 전체 가공식품 중 25%를 차지. 면류는 2020년 3,152.2백만 달러를 기록하였는데 면류 중 인스턴트 누들이 96%를 차지하고 있음. 구운 제품(빵,케이크)에 해당하는 페스츄리는 2020년 2,695.7백만 달러를 기록하며 이는 구운 제품 품목 중 63%를 차지
- 4,244.4백만 달러를 기록한 유제품은 최근 5년 연평균 성장률 7%를 기록. 유제품에 해당하는 제품은 버터, 치즈, 우유, 요거트 등이 있으며 마시는 우유는 2020년 전체 유제품 중 약 57%를 차지. 베이비 푸드는 2020년 3,065.7백만 달러를 기록하여 최근 5년간 3% 상승하였음
- 과자 시장 규모는 5778.3백만 달러로, 아이스크림 및 냉동 디저트는 419.8백만 달러로 두 품목 모두 최근 5년 연평균 성장률 2%를 기록
- 요리재료 및 식사 품목에 해당하는 식용유는 2,066.3백만 달러를 기록하였으며 최근 5년 연평균 성장률 9%로 높은 상승세를 보임. 식용유에 해당하는 품목 중 1위는 팜 오일이며, 요리재료 및 식사 항목 중 46%를 차지. 소스, 드레싱 및 조미료는 2020년 1,826.6백만 달러로 최근 5년 연평균 성장률 5%로 꾸준한 성장세를 보임
- 펫푸드는 2020년 240백만 달러를 기록하였으며 2016년 펫푸드 전체 시장 67.2백만 달러와 비교하였을 때 높은 성장을 보였음. 이는 반려동물 시장이 커졌음을 알 수 있는 지표임. 펫푸드 중 상위품목은 고양이 펫푸드로 2020년 117.7백만 달러를 기록하여 최근 5년 연평균 성장률 21% 상승한 수치임

인도네시아 가공식품 시장규모

(단위: 백만 달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
전체 식품 시장 규모		73,624.8	76,957.8	76,957.3	81,767.2	88,654.9	5
전체 가공식품 시장 규모		28,554.4	30,170.1	29,912.4	32,296.4	34,490.6	5
주식	식사료	6,997.5	7,444.9	7,416.2	7,933.1	8,587.1	5
	누들	2,631.3	2,698.9	2,731.0	2,924.4	3,152.2	5
	구운 제품 (빵, 케이크)	2,293.8	2,409.0	2,365.4	2,522.8	2,695.7	4
	가공육	1,093.0	1,174.9	1,159.5	1,227.8	1,347.7	5
	가공된 해산물	394.8	404.4	177.0	316.2	491.3	6
	고기 대용품	113.4	127.5	125.4	132.2	141.7	6
	씨리얼	83.6	89.5	88.5	94.5	101.4	5
	가공된 과일 및 야채	40.2	42.6	41.6	43.9	46.9	4
	파스타	25.8	27.4	27.0	28.6	29.8	4
유제품 및 대체품	유제품	3,188.4	3,449.7	3,539.7	3,863.3	4,244.4	7
	베이비 푸드	2,757.5	2,872.4	2,785.4	2,877.5	3,065.7	3
과자		5,286.4	5,511.6	5,472.3	5,965.6	5,778.3	2
아이스크림, 냉동 디저트		392.8	406.1	393.5	423.6	419.8	2
요리 재료 및 식사	식용유	1,447.7	1,542.4	1,623.1	1,829.9	2,066.3	9
	소스, 드레싱 및 조미료	1,517.7	1,643.7	1,629.6	1,737.5	1,862.6	5
	수프	6.1	6.5	6.4	6.6	7.0	4
	스위트 스프레드	144.9	160.0	160.9	174.4	192.5	7
	데워 먹는 식사제품	11.2	11.8	11.6	12.3	13.2	4
	수프	6.1	6.5	6.4	6.6	7.0	4
	고양이	55.7	65.1	72.0	85.1	117.7	21
펫푸드	강아지	60.2	68.4	72.8	82.7	113.5	17
	기타	6.3	6.8	7.1	7.8	8.8	9

* 출처 : 유로모니터, 2020

(2) 소비인구 및 특성

젊은 소비층

- 2020년 기준 중위연령은 남성이 27.4세 여성이 28.4세로 젊은 세대의 비중이 커 노동 인구가 많음
- 통계청은 인도네시아의 남성 인구가 50.58%, 여성 인구는 49.42라고 밝혔으며 성비는 거의 비슷한 수준으로 나타남

낮은 소득 수준

- 2020년 인도네시아 1인당 가구 지출은 1,008달러로 보고되었음. 이는 2019년에 988달러에 비해 상승한 기록임
- 인도네시아의 사무직 월급 수준은 월 400~500달러로 낮은 수준이며, 저축보다 소비에 집중하는 경향이 있음
- 성별에 따른 1인당 지출 조정 통계에 따르면, 2020년 남성의 경우 15,463천 루피아(1,067불)를 기록하였으며, 여성은 9,004천 루피아(621불)를 기록하여 남성과 여성의 지출 조정 격차가 있음을 확인할 수 있음

성별에 따른 1인당 지출 조정

(단위: 천 루피아, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
남성	14,554	14,932	15,546	15,866	15,463	2
여성	8,591	8,752	9,042	9,244	9,004	1

* 출처 : 인도네시아 통계청, 2020

국내 브랜드 선호

- 국내 브랜드와 해외 브랜드 중 어느 브랜드를 선호하는지를 묻는 설문 조사 결과 국내 브랜드가 압도적인 지지를 얻었음. 이를 통해 인도네시아 자국민들은 국내 브랜드를 선호함을 알 수 있음
- 가공식품 품목은 인도네시아인들의 월수입에 상관없이 국내 브랜드를 선호하는 소비 성향이 뚜렷하게 나타남
- 세면용품, 위생용품 등 개인 소비재와 의류 부문에서 고소득층은 해외 브랜드를 선호

할랄 인증 제품 선호

- 인도네시아는 종교의 자유가 있는 국가이지만 전체 인구의 87%가 무슬림이기 때문에 할랄 인증은 인도네시아에 진출하기 위한 필수요건임

- 2019년 10월 17일부터 5년간의 계도 기간을 거쳐, 2024년 10월 17일부터 할랄 인증 의무화를 실시할 예정이며 그 이후에 할랄 인증을 받지 못한 제품은 식품의약품청에 등록할 수 없음
- 인도네시아 국민들은 할랄 인증을 보유한 제품에 대해 안전하고 청결할 것이라는 인식을 갖고 있음

□ 지역간 발전 불균형

- 인도네시아는 약 1만 7천여 개 내외의 섬으로 구성된 군도 국가로서 세계에서 군도가 가장 많은 국가임
- 수도인 자카르타와 제2의 도시인 수라바야가 위치해 있는 자바섬에는 전체 인구 중 약 60% 가량이 집중되어 있으며, 전 세계에서 가장 높은 인구 밀도를 보임. 자바섬 인구의 59%가 도시에 거주하고 있으며 2035년이 되면 이 비율은 78%에 달할 것으로 예상됨. 자바섬 다음으로 수마트라, 술라웨시, 칼리만탄 순으로 거주 인구가 많음
- 이러한 지역별 불균형한 인구 분포는 인프라 개발의 차이, 제한된 예산, 일자리의 불균형에서 비롯되었음. 도시 지역의 경우, 자본이나 노동력에 대한 접근이 용이하고 인프라 및 경제활동에 필요한 기반 시설 등의 접근성이 높지만 반대로 지방의 경우 인프라가 부족하며 이를 지원한 지방정부 예산이 부족하므로 지역별 격차를 심화시키는 요인으로 작용함
- 누사 텡가라(Nusa Tenggara), 말루쿠(Maluku), 파푸아 등 인도네시아 동부 지역은 자바섬이 속한 서부 지역에 비하여 인프라와 경제 측면에서 발전이 뒤처지고 있고 이 지역의 1인당 GDP 또한 자바섬이나 수마트라섬 등 서부 지역보다 낮음

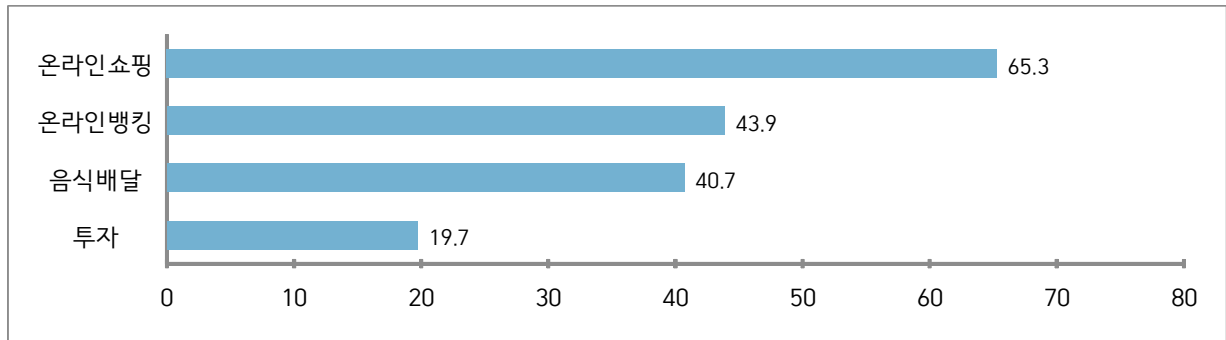
2. 시장트렌드

(1) 주요 소비트렌드

□ 코로나19 확산으로 인해 온라인 음식 배달 서비스 산업 성장

- 인도네시아 JAKPAT Survey의 2020년 “Indonesia Mobile Habit“ 설문조사에 따르면, 응답자의 70% 이상이 코로나19 기간 동안 인터넷 소비가 평소보다 많아졌다고 답변하였으며, 이러한 특징은 특히 연령대가 젊은 응답자들에게서 더욱 두드러지는 것으로 나타남. 또한, 음식배달서비스 이용률은 41%로, 3번째로 많이 활용한 서비스임

인도네시아 모바일 구매 관련 활동

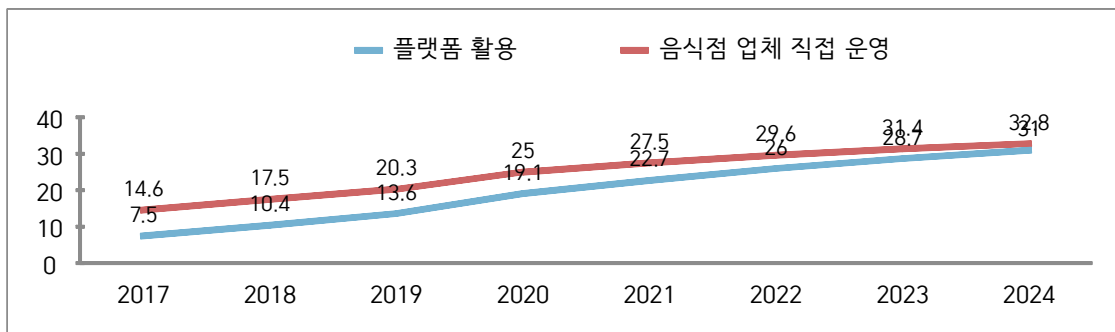


* 출처 : indonesia Jakpat, 2020

- 주요 인기 온라인 배달 서비스 목록은 플랫폼은 GoFood와 GrabFood가 있으며 인도네시아 전자상거래 플랫폼 업체들도 음식 배달 서비스 사업에 참여 중임. Tokopedia는 Tokopedia Nyam을, Shopee는 ShopeeFood를 출시하였음
- 2020년 기준, 배달 서비스 사용자 수는 25백만 명에 달하였고, 2017~2020년 4년 간 약 20%의 연평균 증가율을 기록하여 꾸준한 성장세를 보이고 있음. 전망치 기준으로 2021~2024년 동안 약 11%의 연평균 증가율을 보이고, 2024년에 이르러 사용자 수가 약 31 백만 명에 달할 것으로 예상됨

인도네시아 온라인 음식 배달 서비스 사용자 수

(단위: 백만 명)



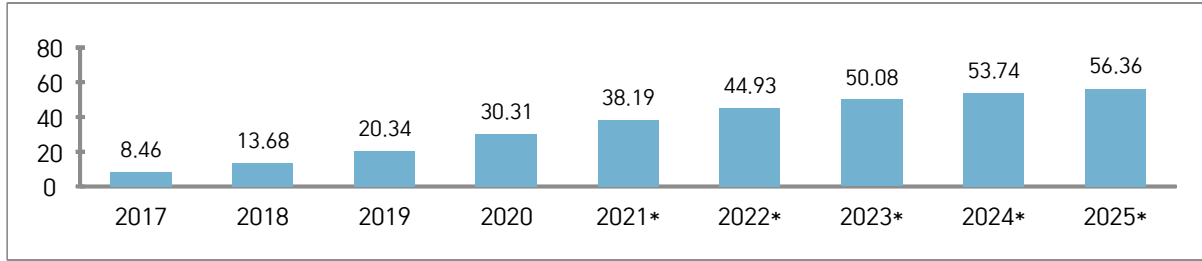
* 출처 : Statista, 2021

□ 오프라인 매장 수요 감소, 전자상거래 시장 확대

- 인도네시아 정부의 '사회적 거리 두기' 규정이 강화됨에 따라 전국에 걸쳐 상점의 영업 시간을 제한하고 있음. 이에 따라 소비자들이 대형 마트를 방문하는 빈도가 줄어들고 있으며, 반면에 전자상거래는 활발하게 이용하고 있음
- 인도네시아 전자상거래 수익은 2020년 30.3십억 달러를 기록하였으며, 2025년에는 56.4 십억 달러를 기록할 것으로 전망하고 있음. 이는 2017년 대비 24% 성장한 수치임

인도네시아 전자 상거래 수익

(단위: 십억 달러)



* 출처 : Statista, 2021

* (*)는 전망치임

☐ 배달 어플리케이션을 통한 식품 소비가 증가하는 추세

- Statista의 조사에 따르면, 코로나19로 인한 사회적 거리두기 이후 식품 배달 어플리케이션을 이용하는 소비자의 비중은 70% 이상으로 나타남
 - 35세 이상 44세 이하 소비자의 식품 배달 어플리케이션 이용률이 88%로 가장 높게 나타났으며, 25~34세와 45~45세 소비자의 이용률이 86%로 뒤를 이음
 - 55세 이상 소비자의 식품 배달 어플리케이션 이용률은 82%, 16~24세의 이용률이 78%로 전 연령대에서 가장 낮은 수준으로 집계됨

☐ 편의성 선호

- 도시화 및 서구화된 생활 방식에 따라 인도네시아 소비자들은 시간 절약과 편의성을 중요시하게 되었고 이는 식습관에도 영향을 미치게 됨
- 여성의 사회 진출 기회 증가, 맞벌이 부부 등 노동인구가 증가하면서 근무, 출퇴근 등 새로운 생활방식에 적합한 제품을 추구하고 있음. 1인 가구 및 20-30대 젊은 소비자 또한 식품 소비 트렌드 변화의 원인으로 여겨짐
- 과거에는 식재료를 구매하여 가정에서 직접 조리 및 식사를 하는 것이 일반적이었으나 현대로 접어들면서 이미 조리된 제품을 구매하거나 외식을 하는 형태로 변화하고 있음
- 특히, 코로나19 발생 이후 이러한 흐름이 더욱 빨라지고, 연령대가 젊은 소비자들 사이에서 간편식을 추구하는 경향이 두드러지며, 별도조리과정 없이 즉석 섭취가 가능한 간편식 소비가 확대되고 있음. 간편식에는 주로 인스턴트 면류나 냉동식품이 해당됨

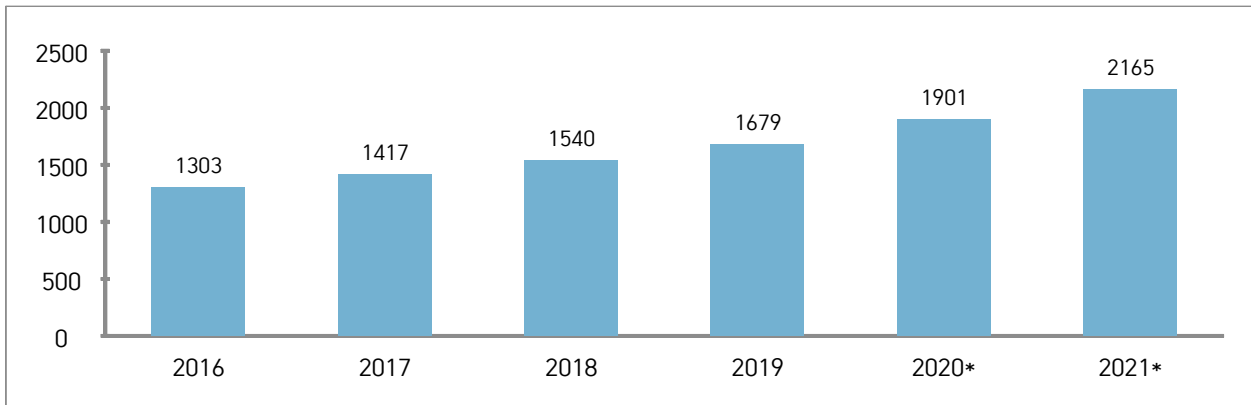
(2) 이슈품목

□ 건강기능식품

- Snapcart의 조사에 따르면 인도네시아인들은 몸이 안좋을 때 비타민을 포함한 건강기능식품을 먹어야 한다고 답변함. 응답자의 42%는 기침이 나기 시작하거나 재채기, 관절 통증, 독감의 증상일 수 있는 피로를 느끼기 시작할 때 비타민을 섭취하는 것으로 알려져 있음
- 응답자의 20%는 매일 건강기능식품을 복용하고 있으며, 나머지 20%는 1주일에 1~3회 정도 일상적으로 건강보조제를 섭취하고 있음
- 응답자의 40%가 규칙적으로 건강기능식품을 섭취하며, 특히 45세 이상의 연령층의 경우 65%가 비타민을 매일 섭취하고 있다고 밝힘
- 또한 코로나19의 확산은 인도네시아 소비자들로 하여금 건강에 더 많은 관심을 기울이도록 하였으며 건강식품에 대한 수요가 2020년 크게 증가하였고, 2021년에 이러한 수요가 계속될 것으로 예측됨

인도네시아 건강기능식품 매출액

(단위: 백만 달러)



* 출처 : 유로모니터 인터내셔널, 2020

* (*)은 전망치임

□ 가정 간편식

- 현재 인도네시아 트렌드는 편리함과 프리미엄이 합쳐진 편리미엄이 대세이며 코로나 19 확산으로 간편하지만 건강하게 식사를 하고자 하는 소비자들이 증가하고 있음
- 바쁜 라이프 스타일을 즐기는 현대 소비자들의 니즈에 맞게 간편식 수요는 계속해서 확대될 전망이다
- 상온 및 냉장 보관이 가능한 가정 간편식 외에도 냉동 가정 간편식도 인기를 끌고 있음

인도네시아 이커머스에서 판매되고 있는 간편식



* 출처 : 쇼피



□ 다국적 기업의 채식 음식

- 코로나19 기간동안 인도네시아 내에서도 채식 섭취가 증가하고 있음. 다국적 기업인 유니레버는 자회사 UFS를 통해 채식 전문 브랜드(The Vegetarian Butche)를 선보였으며 이 브랜드를 앞세워 다양한 채식 식품을 출시할 것이라 발표한 바 있음
- 스타벅스는 인도네시아 전역에 비건 쇠고기로 만든 세 가지 채식 메뉴를 제공하고 있음. 인도네시아 현지 식물 기반의 스타트업 그린 부처와 협력하여 녹색 정육점 식물 기반 육류를 주재료로 사용하고 있음
- Kantar에서 진행한 인도네시아 설문조사 결과 약 90% 인도네시아인들이 건강한 음식을 선호하기 시작하였음

다국적 기업에서 판매되고 있는 간편식



* 출처 : 비건뉴스, 2021

□ 매운맛 식품

- 인도네시아는 전반적으로 매운 음식에 대한 인기가 높으며, 음식에 매운맛을 첨가하기 위하여 고추를 많이 사용하는 식문화가 있음. 고추 이외에도 마늘, 샬롯, 고추로 만든 삼발 소스 등을 첨가하여 매운맛을 더하기도 함
- 이러한 식문화와 매운맛에 대한 높은 선호도를 바탕으로 최근 한국산 매운맛 인스턴트 라면이 인도네시아 식품 시장에서 인기가 높아지고 있음. 특히, 유튜버, 연예인, 유명 푸드 블로거들이 소셜 미디어를 통해 매운맛 인스턴트 라면을 먹어본 후, 맛에 대해 리뷰를 하는 형식의 영상 등이 젊은 소비자층 사이에서 인기를 끌고 있음
- 현지 업체에서 매운맛 라면을 직접 생산하여 한국산 라면의 매운맛을 구현한 브랜드도 인도네시아 식품 시장에서 인기를 끌고 있음

<매운맛 볶음 라면>

불닭볶음면	인도미 매운맛 라면	미스담 매운맛 라면
		

□ 전염병 확산에 따른 이동 제한 및 도시 봉쇄조치로 인해 대용량 커피 제품의 인기 증가

- 커피를 즐겨 마시는 인도네시아 소비자들은 코로나19로 인해 이동이 제한되자 대용량 커피음료를 구입하여 가정에 보관
 - Grabfood, Gojek 등 온라인 음식배달 플랫폼을 통해 1 단위의 대용량 커피를 구입하는 것으로 나타남
 - 커피 배달 체인 Jago Coffee에 따르면 코로나19로 인한 ‘대규모 사회적 제한(PSBB)’ 이 시행되며 월 매출액이 전년보다 30% 증가
 - 특히 아이스 밀크 커피(Es Kopi Susu)가 대용량 제품으로 인기 높음

<대용량 커피 제품>



* 출처 : www.tokopedia.com

3. 농식품 관련 정책

□ 정부 정책동향

○ 인도네시아의 국가 경제개발 주요 의제로 식량안보 확보가 급부상

- 2020년부터 2024년까지 국가경제개발의 한 부문으로 식량안보가 최우선 과제로 대두됨

· 식량안보 강화를 위한 식량안보국의 정책은 ①식량 가용성 ②식량 접근성 ③식량 활용성 3가지 영역에 초점을 맞추고 있음

· 현 정부는 수입제한을 통해 식량 가격을 상승시켜 농가 소득을 증대하는 방식을 취해왔으나 무역조건이 충족되지 않아 농가에 실질적인 혜택이 돌아가지 못하였음

- 식량안보 확보를 위해 쌀 대체작물을 재배하는 전략을 취함

· 쌀에 대한 높은 의존도를 다양한 고부가가치 작물 생산으로 대체하여 식량 다양성을 확보하고자 함

· 이를 위해 농가에 보조금을 지원하여 작물 재배를 다양화하며 농가 생산성을 향상시키고자 함

- 새로운 법안에 따르면 수입식품 또한 국가 식량 공급원에 포함되게 됨

· 2012년 제12호 법률에 의하여 식량 가용성은 인도네시아 국내에서 생산되거나 수급된 것에 한정되어 왔으나 최근 이러한 조건을 완화함

- 이 외에도 신규 법안은 기존 농지나 농업 지역을 확장하는 대신 지속가능한 농지를 공용 토지로 전환하는 내용 등을 담고 있음

○ 주류 금지법 → 주류 규제법

- 인도네시아 국회는 2021년 국가 입법 프로그램에 금주 법안이 포함된 33개 개정안을 2020년 3월 23일 승인시켰으나 일각에서 반대하는 목소리가 커 현재까지 논란

- 이에 대한 논란을 해결하기 위하여, 최근 하원의 입법기관에서 주류 관련 법률 초안에 관한 실무위원회를 구성하기로 했음. 대부분의 정당은 주류 금지를 주류 규제로 변경시키는 조건에 동의하였음. 해당 법안 초안을 주류 금지가 아닌 규제에 관한 법안 초안으로 변경해야 하며, 음주 자체를 규제하는 것이 아니라 주류 유통을 규제하는 것으로 변경 중임

○ 온라인 유통 식품에 대한 식약청 허가 취득 의무화 연기

- 코로나19 발생 이후 인도네시아 국민들은 온라인 채널을 통해 식품을 구입하는 경향이 커졌음. 온라인 유통채널에서 정식 식품유통허가 없이 식품을 판매하는 판매자들이 많아져 자국민 보호를 위해 온라인에서 판매되는 가공식품 대상 식약청 허가 취득을 의무화할 것을 발표함
- 이 식약청 허가 취득 의무화는 2020년 7월 적용 예정이었으나 코로나19로 인해 소득이 감소된 자영업자들로 인해, 인도네시아 식약청은 이러한 허가 의무화를 무기한 연기 하였음

□ 기타 이슈

○ 할랄 산업단지 개발 촉진

- 인도네시아 정부는 국내 할랄²⁾ 산업 활성화를 위해 할랄 산업단지 개발 가속화 움직임을 보이고 있음. 최근 아구스(Agus) 인도네시아 산업부 장관은 향후 5개년에 걸쳐 500 헥타르 규모의 할랄 산업단지 개발 계획을 발표했으며 할랄 산업단지에는 할랄 제품을 위한 통합 산업 공정 시설, 연구 개발 센터, 식품 기술 폴리 테크닉, 할랄 품질 관리 시스템, 자금 지원 기관, 항만 및 세관 시설이 포함될 것이라 함

2) 이슬람 율법상 무슬림이 먹을 수 있는 것

Ⅲ. 농식품 유통현황

1. 유통현황 및 특징

(1) 유통현황

□ 오프라인 유통시장 규모

- 전체 오프라인 유통시장 규모는 2020년 기준 1,409,766.2십억 루피아(97.3십억달러)를 기록하였음
- 오프라인 시장은 최근 5년 연평균 성장률 1%로 낮은 성장세를 보이고 있음
- 현대식 유통채널은 2020년 286,438.1십억 루피아(19.8십억달러)를 기록하였으며 이는 전체 오프라인 식품시장에서 약 20%를 차지하는 비중임. 그 중에서도 2016년 대비 2020년도 연평균 성장률이 제일 높은 편의점은 현대식 유통채널 중 가장 많은 비중을 차지하고 있음
- 전통 유통채널은 2020년 1,123,328.2십억 루피아(77.5십억달러)를 기록하였으며 이는 전체 오프라인 식품시장에서 약 80%를 차지하는 비중임. 인도네시아는 전통식 유통채널이 활발하게 움직이고 있음

인도네시아 오프라인 식품시장 규모

(단위: 십억 루피아, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률	
오프라인	1,366,322.8	1,460,551.9	1,547,838.8	1,624,626.9	1,409,766.2	1	
현대식 유통채널	전체	232,628.6	248,140.9	266,388.3	285,511.1	286,438.1	5
	편의점	126,860.6	139,565.6	154,192.9	170,294.9	181,219.5	9
	포코트 리테일러 ¹⁾	560.6	602.9	653.2	709.8	651.3	4
	하이퍼마켓	34,310.5	34,929.3	34,570.7	32,916.5	28,713.8	-4
	슈퍼마켓	70,896.8	73,043.2	76,971.5	81,589.8	75,853.5	2
전통식 유통채널	1,133,694.1	1,212,411.0	1,281,450.5	1,339,115.8	1,123,328.2	0	

* 출처 : 유로모니터, 2020

* 포코트 리테일러 : 주유소 내 위치한 소규모 매점

□ 온라인 유통시장 규모

- 2020년 기준 전체 온라인 시장 규모는 466,491십억 루피아(32.3십억달러)로 최근 5년 연평균 성장률 82%의 높은 성장세를 보이고 있음
- 온라인 음식 및 음료 시장은 18,758.1십억 루피아(1.3십억달러)를 기록하여 전체 온라인 시장에서 약 4% 비중을 차지하고 있으며 이 비중은 아직 미미한 것으로 보임. 하지만 온라인 식품 시장의 2016~2020년 최근 5년간의 연평균 성장률은 98%로 빠르게 성장하고 있으며, 온라인 식품 시장은 더욱 확대될 전망이다

E-Commerce 시장 규모

(단위: 십억 루피아, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
E-commerce 전체	42,866.0	114,879.2	173,706.0	295,717.0	466,491.0	82
음식 및 음료	1,223.0	3,305.7	5,043.9	8,336.9	18,758.1	98

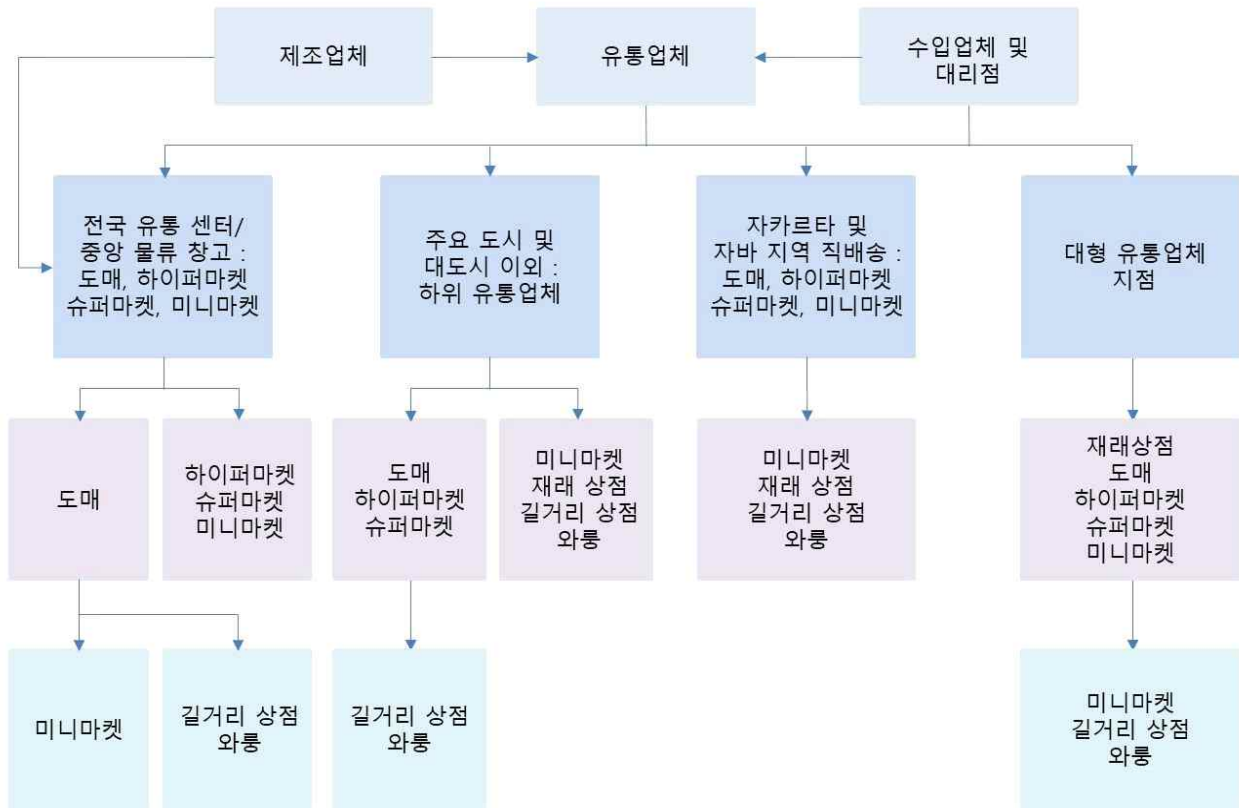
* 출처 : 유로모니터, 2020

(2) 유통구조

□ 수입농식품의 유통경로

- 인도네시아의 유통시장은 크게 전통적 유통채널과 현대적 유통채널로 구분할 수 있음. 전통적 유통채널은 파사르(Pasar, 재래시장), 와룽(Warung, 소규모 상점), 까끼리마(Kakirima, 길거리 상점)로 구분되며, 현대적 유통채널은 하이퍼마켓(Hypermarket), 슈퍼마켓(Supermarket), 미니마켓(Minimarket)으로 구분됨
- 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓은 수입제품의 주요 판매 채널로써 각 매장에서 판매되는 식품 중에서 대략 20%는 수입 식품에 해당되며, 고급 소비자를 위한 전문 소매 업체의 경우 그 비중이 60%까지 증가하기도 함
- 인도네시아에는 약 16개의 주요 도시가 유통 허브 역할을 하며, 유통 허브 지역에는 반둥, 치르본, 족자카르타, 스마랑, 수라바야, 마카사르, 마나도, 덴파사르, 마타람, 발릭파판, 반자르마신, 메단, 빠당, 빠빰바루, 팔렘방 및 바탐이 있음
- 수입 제품은 전문 유통업자 또는 수입업자가 온라인 및 오프라인을 통하여 소비자에게 직접 판매하는 경우가 대부분임

<인도네시아 유통구조>



* 출처 : 미국 농부무[USDA], 2020

<인도네시아 유통 채널 분류>

현대적 유통 채널		
하이퍼마켓	슈퍼마켓	미니마켓

전통적 유통 채널		
빠사르(재래시장)	와룽(길거리 상점)	까끼리마(노점상)
		

2. 주요 유통채널 현황

(1) 오프라인 유통채널

전통적 유통채널

- 전통적 유통채널은 파사르(Pasar, 재래시장), 와룽(Warung, 소규모 상점), 까끼리마(Kakirima, 길거리 상점)로 구분되며, 재래시장과 독립적인 식료품 가게로 구성되어 있으며, 여전히 소매 식료품 판매의 약 80%를 차지하고 있음
- 인도네시아는 파사르라는 전통시장이 주를 이루며 파사르는 새벽부터 한낮까지 문을 여는 오전 시장이 대부분이며, 파사르에서 판매되는 주요 품목에는 채소, 과일, 육류, 생선 등의 신선식품이 해당됨. 인도네시아의 수도인 자카르타에서는 망고2의 아침 시장, 크래마트 에티노의 모시장, 일요일 시장, 센센 시장이 대표적임. 일요일 시장은 과일과 채소를 전문으로 하였으며, 세넨에 있는 새벽 케이크 시장은 전통적인 인도네시아의 과자를 풍부하게 제공하면서 케이크를 판매함
- 와룽에는 여러 종류가 있는데, 음식을 파는 와룽은 주로 지역 음식을 판매함. 와룽록, 와룽은 작은 길거리 상점으로 차가운 병에 든 음료, 과자와 사탕, 쿠르푸크, 비누, 치약, 그리고 다른 생필품들을 판매함. 일반 와룽은 주택가, 빈민가, 길가, 높은 상업 지역 사이에 자리잡고 있음. 와르코프 또는 와룽코피는 구운 땅콩, 레미펙, 피사고랭, 빵 등 커피와 스낵을 판매하는 작은 카페, 커피 전문점임
- 까끼리마는 다리를 뜻하는 kaki와 숫자 5 lima가 합쳐진 단어로 세바퀴의 수레와 한 사람의 두 다리가 합쳐 다리가 다섯 개인 포장마차를 의미함. 길거리, 주택가 등 까끼리마는 없는 곳이 없고 아침식사부터 저녁식사까지 까끼리마로 해결하는 인도네시아 사람들이 많음

□ 현대적 유통채널

- 현대적 유통채널은 편의점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓으로 분류할 수 있으며, 현재 인도네시아는 전통적 유통채널이 더 활성화되어 있지만 빠르게 성장하고 있어 추후 현대적 유통채널의 시장 규모는 더욱 커질 전망이다
- (편의점) Indomaret와 Alfamart가 이 부문에서 선두를 달리고 있으며, 각각 전국에 3만개 이상의 매장을 보유하고 있음. 약 70%의 매출이 과자, 음료, 라면 등 국내 브랜드가 차지하고 있음. 일부 편의점에서는 수입 라면, 신선농산물을 포장하여 판매함
- (하이퍼마켓/슈퍼마켓) 수입식품은 주로 이 채널을 통해 판매되며 인도네시아 1, 2군 도시에 집중되어 있음. 일부 슈퍼마켓은 신선한 제품, 음식 준비물, 스낵 식품을 직접 수입하지만, 대부분은 지역 수입업자에게 의존함. 미국 식품의 대부분은 Grand Luncky, Ranch Market/Farmers Market, The Foodhall, Kemchiks 등 중·고급 슈퍼마켓에서 찾을 수 있음

<주요 유통업체 현황>

유통매장명	세금 포함 매출	점포 수	분류
Carrefour/Transmart	1,066.5 백만불	141	하이퍼마켓
GIANT	367.2 백만불	87	하이퍼마켓
GIANT EXPRESS		109	슈퍼마켓
HERO		32	슈퍼마켓
Hypermart	455.1 백만불	98	하이퍼마켓
FOOD MART	-	26	슈퍼마켓
LOTTE MART	-	46(도매31, 소매15)	하이퍼마켓
FARMERS MARKET	-	19	슈퍼마켓
RANCH MARKET		13	
ALFAMART	5,178.7 백만불	13,779	편의점
INDOMARET	5,947.9 백만불	17,506	편의점

* 출처 : USDA(미국 농무성)

□ 주요 유통업체

		<p>Indomaret</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인도마렛은 인도네시아 대표 편의점 브랜드로, 인도네시아 편의점 시장 점유율 1위를 기록하고 있음. - 인도네시아 최대 기업 중 하나인 살림 그룹 계열의 편의점임. - 주요 고객층은 지역 주민으로 현지인들이 많이 거주하는 지역에 위치함.
매장 형태		편의점
기업정보	설립일	1988
	매장수(2019)	17,506개
	매출액(2019)	5,947.9\$million
	대표 주소	Jl. Terusan Angkasa B2 Kav-1, Gunung Sahari, Kemayoran,, Jakarta 10610 Indonesia
	전화	+62-21-2955-9100
홈페이지		www.indomaret.co.id
사진		 

		<p>Alfamart</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1999년 PT Sumber Alfaria Trijaya 유통사가 편의점 시장에 진출하기 위해 설립하였으며 인도네시아와 필리핀 전역에 걸쳐 10,000 개 이상의 점포를 두고 있음. - 인도네시아 주요 프랜차이즈 편의점 체인 중 하나임
매장 형태		편의점
기업정보	설립일	1989
	매장수(2019)	13,779
	매출액(2019)	5,178.7\$million
	대표 주소	Jl. Rasamala Raya No.26,RT.7/RW.9, Menteng Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870, Indonesia
	전화	+62-21-8082-1555
홈페이지		www.alfacart.com
사진		 

		<p>트랜스마트까르푸(Transmart Carrefour)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 트랜스코퍼레이션과 함께 까르푸, 트랜스마트, 그로세린도 브랜드를 통해 인도네시아 소매산업에서 높은 수준의 서비스를 제공함. - 백화점 같은 쇼핑 분위기를 느낄 수 있도록 다양한 브랜드를 입점시키고 편안한 쇼핑 분위기를 만들도록 컨셉을 잡고 있음.
매장 형태		하이퍼마켓/슈퍼마켓
기업정보	설립일	1998
	매장수 (2020)	141
	매출액 (2020)	1,066.5\$million
	대표 주소	Sunset Road Building, Jl. Sunset Road Jl. Glogor Carik, Pemogan, Kec. Denpasar Sel., Kabupaten Badung, Bali 80221
	전화	+62-21-2758-5800
홈페이지		www.carrefour.co.id
사진		 

		<p>하이퍼마트(Hypermart)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 전역에 올렛 매장을 보유한 MPPA 리테일 그룹의 중심 유통 사업 - 2018년 MPPA 총 유통 매출의 77%를 차지함 - 경영 효율화를 위해 수익성이 낮은 매장을 정리함 - 새로운 매장 4개를 오픈하고, 기존 매장을 리모델링함.
매장 형태		하이퍼마켓
기업정보	설립일	1986
	매장수 (2020)	98
	매출액 (2020)	455.1\$million
	대표 주소	Menara Matahari Lantai 17 & 20Jl. Boulevard Palem Raya No. 7 Lippo Karawaci 1200 Tangerang, Kode Pos 15811 Banten, Indonesia
	전화	+62-21-5469-333
홈페이지		www.shop.hypermart.co.id
사진		 

		<p>그랜드 럭키</p> <ul style="list-style-type: none"> - 그랜드 럭키는 1992년에 설립된 인도네시아의 하이퍼마켓 브랜드로, 인도네시아 내 5개 매장을 운영하고 있음. - 창고형 매장으로 저렴한 가격으로 대량구매가 가능함. 자체 수입, 유통망을 통해 제품을 유통하며, 가공식품, 신선식품 등 식료품 뿐만 아니라 생활소비를 다양하게 취급함.
매장 형태		하이퍼마켓
기업정보	설립일	1992
	매장수 (2020)	5
	매출액 (2020)	21\$million
	대표 주소	Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (SCBD) LOT-12, Jakarta 12190, Indonesia
	전화	021-5153833
홈페이지		www.grandlucky.co.id
사진		 

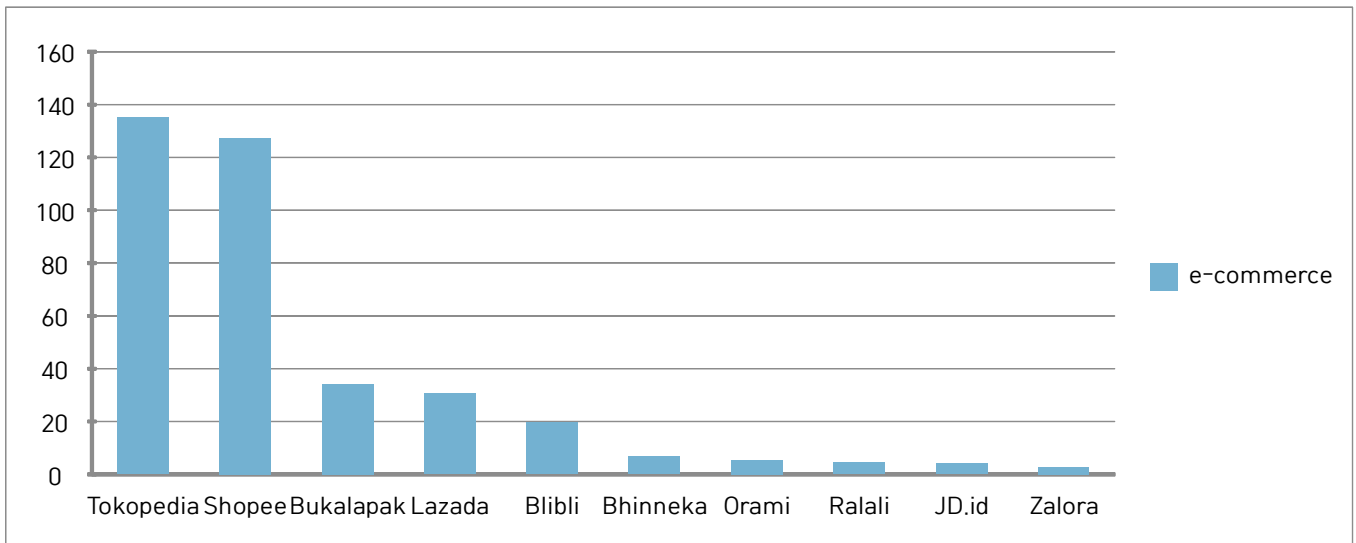
		<p>자이언트(Giant)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hero 그룹의 계열사로, Giant Extra(제품의 신선도와 품질을 중심으로 한 하이퍼마켓) 와 Giant Ekspres(빠르고 효율적인 슈퍼마켓) 컨셉을 갖고 운영 중임. - 자이언트 엑스트라(Ekstra)는 50개 이상의 매장을 가지고 있고, 자이언트 익스프레스(Ekspres)는 100개 이상의 매장을 보유함.
매장 형태		슈퍼마켓
기업정보	설립일	2002
	매장수 (2020)	87
	매출액 (2020)	367.2 \$million
	대표 주소	Jalan MT. Haryono No.1 Batu Ampar Balikpapan Utara, Gn. Bahagia, Kecamatan Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur 76114
	전화	+62-542-8810898
홈페이지		www.giant.co.id
사진		 

(2) 온라인 유통채널

□ 온라인 시장


- 인도네시아 온라인 시장규모는 2020년 기준 30십억불이며, 연평균성장률 9.3%를 2023년까지 지속 유지할 것으로 예상
- Tokopedia는 2021년 1분기 기준 방문자 수 기준 135.08백만건으로 2021년 인도네시아 온라인 시장 중 선두를 달리고 있음
- Shopee는 127.4백만 건으로 2위를 기록하였으며, Bukalapak, Lazada, Blibli가 3, 4, 5위를 차지

인도네시아 온라인 유통시장 상위 10개사(방문자 수 기준) (단위: 백만 건)


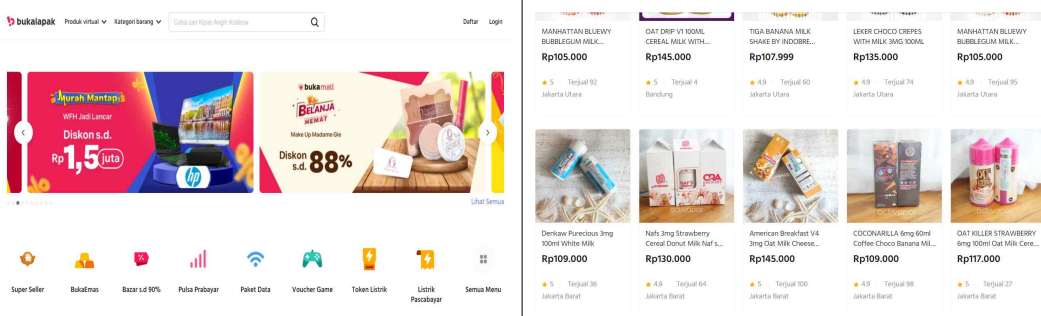


* 출처 : Statista, 2021

* 월간 트래픽 기준

		tokopedia - 인도네시아의 알리바바로 불리는 대형 이커머스임. - 2017년에 소프트뱅크와 알리바바에서 11억 달러의 투자를 유치함. - 10억 달러 이상의 가치평가를 받은 인도네시아 유니콘 기업임.
		기업정보
설립일	2009	
매출액	-	
이메일	contact@tokopedia.com	
홈페이지		tokopedia.com
사진		

		shopee - 인도네시아 최대 전자상거래 플랫폼이며 하루 평균 약 470만건의 주문을 등록해 전년 동기 대비 128% 이상 증가하였음. - 앱 애니3에 따르면 쇼피는 인도네시아에서 월평균 활동 사용자, 안드로이드앱에서 보낸 총 시간, 다운로드 수에서도 4분기 및 2020년 전체 쇼핑 부문에서 1위를 차지함.
		기업정보
설립일	2015	
매출액	\$842.2 million (2020년 4분기)	
전화	1500-702	
홈페이지		https://shopee.co.id/
사진		

		<p>Bukalapak</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 전자상거래 회사 중 하나로 2010년에 중소기업이 온라인에 접속할 수 있도록 하는 온라인 마켓 플레이스로 설립되었음. - 현재는 인도네시아 국민들이 필요로 하는 다양한 제품을 판매하는 사이트로 자리매김함.
		<p>설립일</p> <p>2010</p>
기업정보	<p>매출액</p> <p>-</p>	
	<p>전화</p> <p>+62 1500-350</p>	
<p>홈페이지</p>		<p>https://www.bukalapak.com/</p>
<p>사진</p>		

		<p>Lazada</p> <ul style="list-style-type: none"> - 알리바바 그룹으로 싱가포르에 본사가 있는 다국적 기업이며 인도네시아 온라인 유통채널을 대표함. - 물류업체들과 제휴하여 배송을 48시간 이내 실행하고 있음.
		<p>설립일</p> <p>2012</p>
기업정보	<p>매출액</p> <p>-</p>	
	<p>전화</p> <p>+62-21-8064-0090</p>	
<p>홈페이지</p>		<p>https://www.lazada.co.id/</p>
<p>사진</p>		

		Blibli - 전자상거래 플랫폼으로 구매자, 판매자 모두에게 고객 중심 경험을 제공하기 위해 노력하고 있음. - 인도네시아의 담배 회사로 유명한 자툼 그룹의 계열사 - 정품을 취급한다는 인식이 있으며 전국 무료배송 서비스
		기업정보
기업정보	설립일	2011
	매출액	-
	전화	86-400-178-2233
홈페이지		https://www.blibli.com/
사진		

		BHINNEKA - 집중 제품군은 IT 제품이며 하드웨어 및 소프트웨어 유통업에 주력하고 있음 - B2C 시장을 주도하는 온라인 시장 중 하나로 자리 잡고 있으며 여성보다 남성이 선호하는 사이트임
		기업정보
기업정보	설립일	1993
	매출액	-
	전화	+62-21-426-1617
홈페이지		https://www.bhinneka.com/
사진		

	<p>Happy Fresh</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본사 인도네시아 자카르타 소재 - 인도네시아 자카르타에 사업을 개시함과 동시에 말레이시아 쿠알라룸푸르에서도 동시에 사업 개시 - 기존 유통방식에 IT 기술을 접목한 업그레이드 서비스로, 가정에서 식료품을 주문하면 바로 집까지 받아볼 수 있는 서비스 - 고객 맞춤 어플리케이션 제공 - 자카르타뿐 아니라 보고르(Bogor), 탕에랑(Tangerang), 브카(Bekasi), 반둥(Bandung), 수라바야(Surabaya) 등의 지방 주요 도시에서도 사업을 시작함과 동시에 태국 방콕에서도 사업 개시 - 제휴를 맺은 유통매장으로는 롯데마트(Lotte Mart), 랜치마켓(Ranch Market), 까르푸(Carrefour), 그랜드 럭키(Grand Lucky), 수페린도(Superindo), 빠빠야(Papaya), 롯데 슈퍼마켓(Lotte Supermarket), 페이모스 아모스(Famous Amos), 다뿌르 쪄끌랏(Dapur Cokelat), 스티븐 미트숍(Steven Meat Shop), 그루비 펫숍(Groovy Pet Shop) 등 다수 - 보통의 배달 어플리케이션과는 달리 장보기 직원과 배달원을 따로 고용 및 관리하며, 각 역할에 맞는 교육을 한 달간 진행하여 제공되는 서비스의 질을 제고시키고자 노력 						
<p>기업정보</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="293 965 488 1016"> <p>설립일</p> </td> <td data-bbox="488 965 1463 1016"> <p>2014년</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1016 488 1106"> <p>주소</p> </td> <td data-bbox="488 1016 1463 1106"> <p>16th Floor, Talavera Office Park Jl. Letjend TB Simatupang Kav. 22 - 26, Cilandak, Jakarta Selatan 12430 Indonesia</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1106 488 1158"> <p>전화</p> </td> <td data-bbox="488 1106 1463 1158"> <p>+62-21-7592-4733</p> </td> </tr> </table>	<p>설립일</p>	<p>2014년</p>	<p>주소</p>	<p>16th Floor, Talavera Office Park Jl. Letjend TB Simatupang Kav. 22 - 26, Cilandak, Jakarta Selatan 12430 Indonesia</p>	<p>전화</p>	<p>+62-21-7592-4733</p>
<p>설립일</p>	<p>2014년</p>						
<p>주소</p>	<p>16th Floor, Talavera Office Park Jl. Letjend TB Simatupang Kav. 22 - 26, Cilandak, Jakarta Selatan 12430 Indonesia</p>						
<p>전화</p>	<p>+62-21-7592-4733</p>						
<p>홈페이지</p>	<p>https://www.Happy Fresh.id/</p>						
<p>매장 형태</p>							

IV. 농식품 수출 프로세스

1. 수출프로세스

(1) 기본 수출프로세스

번호	순서		내용	비고
1	수입 전 준비	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 식품 등록, 등록번호 발급 (수입업체 의무) · 국가표준(SNI) 인증 취득 * 2024년부터 할랄 인증 취득 의무화 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 식품 의약청(BPOM)
2	관세 납부	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 신고서 제출 전 관세 및 제세 납부 필요 · 세관 제출 서류와 수입신고서를 기준으로 세금 계산 (CIF 기준) · 부가 가치세(0~10%), 사치품판매세 (STLG), 등 부과 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 관세청
3	수입 신고	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 화물 도착 후 수입신고서 제출 - 해상운송: 도착 후 24시간 이내 - 항공운송: 도착 후 8시간 이내 - 육로운송: 도착 후 즉시 · 제출서류 - 수입신고서, 선하증권, 상업송장, 구매확인서, 원산지증명서, 적하목록 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 관세청
4	통관 및 검역	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 물품의 위험도에 따라 채널 분류 후 화물 검사 - 녹색채널(저위험군): 통관 후 서류 심사 - 황색채널(중위험군): 통관 전 서류 심사 - 적색채널(고위험군): 통관 전 서류 심사 및 화물검사 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 식품 의약청 - 업무: 가공식품 수역검역 · 인도네시아 검역청 (IAQA) - 업무: 신선농산물 수입검역
5	반출	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 검사 및 검역을 통과한 제품에 한해 반출 허용 	

(2) 대표 품목별 수출프로세스

□ 신선식품

- 농업부 규정 No.42/Permantan/OT.140/6/2012 - “인도네시아 역내 신선 과일 및 채소의 진입을 위한 식물검역 행위 관련“에 의거하여, 신선 과일 및 채소 품목은 아래와 같은 진입항구로만 수입될 수 있음
- (해항) Surabaya, Tanjung Perak : 충청남도산 배는 자카르타 항구를 통해서 수입 가능
- (해항) Medan, Belawan
- (해항) Makassar, Soekarno-Hatta
- (공항) Jakarta, Soekarno-Hatta

번호	순서		내용	비고
1	수출 전 절차	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 농관원에서 분석증명서 발급 - 사전신고서 제출 	수출가능 신선농산물은 딸기, 포도, 감귤 등 22개 품목으로 제한
2	관세 납부	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 수입신고서 제출 전 관세 및 제세 납부 완료 - 운임료, 보험료 등이 포함된 CIF 금액을 기준으로 산정 - 관세 이외에 0~10% 요율의 부가가치세(VAT), 사치품판매세(STLG) 등이 부과됨 · Tanjung Priok항, Soekarno-Hatta 공항은 EDI 시스템이 전면시행되어 전자결제를 이용하여 관세 및 제세 납부 	
3	수입 신고	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 도착 시 수입신고서 제출 - 선박의 경우 도착 후 24시간 이내, 항공은 도착 후 8시간 이내, 육로는 도착 후 즉시 · 서류 또는 전자서류 제출 등 통관 세관의 운영 방식에 따라 수입신고서 제출 - 선하증권, 상업송장, 구매확인서, 원산지증명서, 적하목록 등 제출 	
4	검사 및 검역	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 제출된 수입신고서 및 제반서류의 내용 검토 · 수입물품의 위험도에 따라 화물검사 실시 - 녹색채널(저위험군): 통관 후 서류 심사 - 황색채널(중위험군): 통관 전 서류 심사 - 적색채널(고위험군): 통관 전 서류 심사 및 화물 검사 · 신선농산물 수입 검역을 위해서는, 인도네시아 검역본부에 사전신고가 필수적임. <p>*축산물의 경우 할랄 인증을 필수로 취득해야 함.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 검역청 (IAOA) 업무는 신선 농산물 수입 검역
5	물품 반출	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 신선 농산물의 통관항 제한 - Tanjung Priok항으로 반입이 가능한 한국산은 충청남도산 배임 	

□ 가공식품

번호	순서		내용	비고
1	인증 취득	➡	<ul style="list-style-type: none"> · 의무 인증 취득 - 2024년까지 할랄 인증 필수 - 인도네시아 식품의약청 BPOM은 수입을 위해 제품을 등록하는 과정에서 HACCP, ISO 22000, FMP 인증을 필수적으로 제출하도록 하고 있음. - 인도네시아로 수출하고자 하는 가공업체는 위와 같은 인증을 필수적으로 취득하여 제품 등록 시 인증서를 함께 제출해야 함 	<ul style="list-style-type: none"> * 할랄인증과 같은 경우 2024년 10월 부터 의무화되기 때문에 할랄인증 취득 필요 * 인도네시아 가공식품 수입은 IPT 를 취득한 수입업자에 의해서만 가능
2	사전 심사	➡	<ul style="list-style-type: none"> · 사전 수입 허가(SKI) - 인도네시아로 가공식품을 수입하기 위해 사전 수입 허가(SKI)를 받아야 하며 수출업체는 요구 하는 서류를 준비하여 수입업체에게 전달 · 필요 정보 및 서류 <hr/> <p>수입업체명, 수입업체 주소, 브랜드명, 제품 종류, 패키지타입 및 용량, 수량, 원산지, 공급업체명, 공급업체 주소, 송장 기재 날짜 및 수량, 선하증권 또는 항공운송장의 날짜와 수량, 유통기한 (유통기한의 경우 2/3 이상 남아있어야 할 것), 로트(lot)번호/배치 번호/생산번호에 관련한 서류, 목적항, 시험성적서 (COA) 원본, 할랄 인증서 (라벨에 할랄을 표시한 경우 해당), 제품 등록 허가서류, 수입자와 선사간의 협력 서류, 상업송장, 포장명세서, 기타 제품에 따라 요구되는 시험 성적서 등</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 식품 의약청
3	업체 및 제품 등록	➡	<ul style="list-style-type: none"> · 식품 등록 - 인도네시아에서 판매되는 모든 식품은 등록 절차가 필수적임 - 인도네시아 정부는 식품의 안전성, 영양성분, 품질, 라벨을 검토함. - 온라인 등록 페이지 통해 등록 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 식품의 약청

4	라벨 심의	➡	<ul style="list-style-type: none"> · 라벨 표기사항 - 제품명, 성분리스트, 순용량, 제조사명, 제조일, 생산번호, 유통기한, 등록 번호, 원산지, 할랄 로고, 성분 분석표, (필요한 경우) 유기농, GMO 함유 정보, 사용 및 보관 방법, 주의정보와 사용자 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 식품의 약청
5	서류 준비	➡	<ul style="list-style-type: none"> · 수입신고시 관세청 등록번호가 필요하며 등록 서류들이 필수적임. · 인도네시아 필요 서류를 구비하지 않은 경우 이를 구비한 수입업자와 함께 수입 절차 진행 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 식품 의 약청 · 인도네시아 관세청
6	선적 및 운송	➡	<ul style="list-style-type: none"> · forwarding 업체 섭외 	
7	통관 신고	➡	<ul style="list-style-type: none"> · 수입신고 - 전자 통관 시스템 혹은 서면으로 신청 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 관세청
8	세금 납부	➡	<ul style="list-style-type: none"> · 납세 신고 - 수입 신고 후 세금을 납부 · 통관, 검사, 부두 사용료, 검역 등 해당 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 관세청
9	검역 심사	➡	<ul style="list-style-type: none"> · 서류 심사 · 제품 검사 - 녹색채널(저위험군): 통관 후 서류 심사 - 황색채널(중위험군): 통관 전 서류 심사 - 적색채널(고위험군): 통관 전 서류 심사 및 화물 검사 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 식품의 약청 · 인도네시아 관세청

2. 수입제도

(1) 통관제도

□ 통관절차

○ 절차상 특징

- 인도네시아는 통상적인 ‘선 신고 후 심사’와는 대조적으로 수입신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하는 점이 통관 절차상 특징임
- 또 다른 특징으로는 ‘선 통관 사후 심사(Post Auditing)’를 원칙으로 하기 때문에 사실상 본격적인 심사는 통관 이후에 이루어지므로 통관 후 물품 인수까지 마쳤더라도 모든 절차를 완료했다는 의미는 아님
- 지역 세관에서 수입통관이 완료된 제품의 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되어 2년 이내에 신고 내용이 재검토되며, 문제 발생 시 수입업체 심사를 진행하기도 하므로 이러한 상황을 대비하여 수입업체는 통관 당시의 수입신고서 및 기타 선적서류들을 모두 구비하고 있어야 함

○ Step 1 : 서류 준비

- 통관을 진행하기 전 수입을 하고자 하는 기업은 수입업자 등록 및 기타 사전 준비를 완료해야 함
- 무역면허(SIUP)
 - 인도네시아에서 교역활동을 수행하고자 하는 기업체는 무역면허(SIUP) 등록을 해야 함
 - 무역면허에는 회사의 활동 및 대표자 정보 등을 기입해야 함
- 사업자 등록번호(NIB)
 - 2018년 7월부터 수입허가 간소화를 위해 수입허가(API), 관세청 등록번호(NIK)를 통합하여 사업자 등록번호(NIB)로 일원화함
 - 사업자 등록번호 발급은 온라인 인허가 통합시스템 웹사이트(<http://oss.go.id>)에 접속하여 신청 가능함
 - 인도네시아에서 사업을 하고자 하는 모든 기업인들은 사업자 등록번호를 반드시 취득해야 하며, 외국인 투자자들도 사업자 등록번호 취득 대상에 포함됨
 - 사업자 등록번호 취득을 위해서는 사업 당사자가 OSS 시스템에 주민등록번호 또는 여권번호, 회사 설립 증서 번호, 각종 허가 사항에 대한 등록번호 등을 입력해야 함
 - 사업자 등록번호 발급 시 투자자들은 납세자 고유번호(NPWP) 취득이 필요하며, 납세자 고유번호 또한 OSS 시스템을 통하여 등록과 발급이 가능함

- 사업자 등록번호와 관련된 절차가 완료되면 투자자들에게 13자리의 번호가 발급됨
- 납세자 번호(NPWP)
 - 납세자 번호는 법인 소재지의 관할 세무서에서 발급이 가능함
- 특정제품 수입 등록서(ITPT)
 - 특정 제품 수입업자는 무역부로부터 사전에 수입허가를 취득 및 산업부에 등록허가를 받아야 함
 - 수입 규제 품목은 식음료, 의류, 신발, 전자제품, 완구, 전통 의약품, 허브, 화장품임

○ Step 2 : 도착 전

- 운송수단이 인도네시아 관세지역에 도착하기 최소 24시간 전에 현지 관세청에 운송수단이 도착 예정임을 통보해야 함. 통보 시에는 다음 내용을 포함하여 알려야 함
 - 운송사 상호
 - 선박편, 항공편 등의 운송수단 식별번호
 - 운송수단 명칭
 - 출발항
 - 인도네시아 관세지역 도착 직전 최종 기착지
 - 목적항
 - 운송수단 도착예정일
 - 하역 예정의 포장 개수, 컨테이너 개수 혹은 벌크 제품의 개수
 - 인도네시아 관세지역 내의 다음 목적항

○ Step 3 : 도착 시

- 운송수단이 관세항구에 도착했을 시 수입업자는 선적 화물 및 부속 화물을 포함하여 세관신고서를 제출해야 함
- 세관신고서는 영어 또는 인도네시아어로 작성하며, 운송수단별로 도착 이후 세관신고서 제출 시한이 상이함
 - 선박편 : 도착 후 24시간 이내 제출
 - 항공편 : 도착 후 8시간 이내 제출
 - 육로편 : 도착 후 즉시 제출
- 세관신고서 작성 시 다음의 내용이 포함되어야 함
 - 운송수단 승객 및 승무원 명단

- 운송수단 연료 및 식량 공급 계획
- 운송수단 적재 계획
- 총기류 목록
- 마약류를 포함한 치료용 의약품 목록

○ Step 4 : 하역

- 수입된 물품은 검사 책임자 혹은 권한을 위임받은 자의 승인 하에 세관지역 내 지정된 장소에 하역해야 함
- 운송사는 12시간 이내에 하역된 컨테이너 혹은 벌크 수량의 목록을 수기 또는 전자 목록 형태로 세관에 제출함

○ Step 5 : 수입관세 및 제세 납부

- 수입업자는 수입신고서를 제출하기 이전에 외국환 은행이나 세관을 통해 관세를 포함 하여 부가가치세, 법인세 등 제세를 납부해야 함
- 판중 프리옥 항구와 수카르노 하타 공항 등 네트워크로 연결되어 전자신고방식 (EDI) 시스템이 잘 구축된 곳에서는 전자방식으로 관세 및 제세를 납부할 수 있음

○ Step 6 : 수입신고서 제출

- 통관 세관의 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)에 따라 수입신고서를 제출함
- 인도네시아 주요 세관인 판중 프리옥 I, II, III 세관과 수카르노 하타 I, II 세관은 수입신고를 전자신고방식(EDI)으로 제출하며, 기타 세관의 경우 서류 또는 저장매체 (USB, CD 등)를 이용하여 제출함
- 세관은 제출 또는 전송된 서류를 바탕으로 수입 세금이 납부된 은행과 연락하여 수입 세금 납부 여부를 확인함. 수입 세금 납부 여부를 확인한 이후에 세관에서 수입신고서를 접수하며, 수입신고서 접수가 확인되면 원본 서류를 세관에 제출함
- 선적 서류(선하증권, 상업송장, 포장 명세서 등)는 세관내규에 따라 원본을 첨부하는 것이 원칙이므로 반드시 원본을 제출해야 함
- 4시간 이내에 수입신고서 접수 결과를 알 수 있으며, 어느 반출 통로(Channel of Release)로 지정되었는지 세관으로부터 통보 받음. 만약 세관이 신고접수를 거부할 경우에는 거부통지서에 그 사유가 명시됨
- 세관은 세관 내부 데이터베이스, 온라인 마켓 판매가, 시장가격 등 다양한 경로를 통해 신고가격을 확인하고 통상 5% 이상 차이가 날 경우, 해당 신고가격을 불인정함

○ Step 7 : 서류 심사 및 실물 검사

- 수입업체가 수입신고서를 제출하면 관세청 직원은 제출된 서류의 내용, 선적 서류(상업 송장, 포장명세서, 화물인도 지시서 등), 수입관세 및 제세납부 증거자료 등 첨부문서를 검토하고, 검토 후 관세청 직원의 판단에 따라 물품의 실물 검사가 따를 수 있음
- 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 수입자의 법규준수도, 신용도, 수입물품과 기타 정보의 위험도 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공하는 특징이 있음
- 통관 행정 서비스는 적색 채널(Red Channel, 고위험), 황색 채널(Yellow Channel, 위험), 녹색 채널(Green Channel, 우수), 최우수 채널(MITA Channel, 최우수) 4가지 채널로 구분되며 채널에 따라 물품 검사를 진행함
- 서류 심사 및 물품 검사에 이상이 없을 경우, 세관 통관을 허락하고 화물 출고 동의서가 발급됨
- 화물 출고 동의서를 물품 창고에 제출 후 창고 비용을 지불하면 물품 반출이 가능함

<채널별 심사 관련 내용>

구분	내용
적색 채널 (Red Channel, 고위험)	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 및 서류 검사 대상으로 검사관련 비용 부담 - 관세 납부 후 통상 5-7일 이내에 통관 - 대상 : 신규 수입자 및 고위험 신용보유자, 고위험 품목 수입자 등
황색 채널 (Yellow Channel, 위험)	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 비대상, 서류 검사 대상 - 관세 납부 후 통상 3-4일 이내에 통관 됨 - 대상 : 적색 채널 지정 이후 1년간 관세법규 위반사실이 없으며 우수 수입 실적 보유
녹색 채널 (Green Channel, 우수)	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 반출 후 서류 검사 진행 - 관세 납부 후 12시간 이내에 통관 완료 - 대상 : 황색 채널 지정 이후 3개월간 관세법규 위반 사실이 없는 경우
MITA 채널 (MITA Channel, 최우수)	<ul style="list-style-type: none"> - 물품검사, 서류심사 모두 면제 - 관세 사후납부 가능(고위험 물품 등은 서류심사 후 통관) - 통관세 유예 여부에 따라 Priority Channel 업체 및 Non Priority Channel 업체로 구분 - 대상 : 내부 관리 체계(Internal Control System)과 신용 있는 비즈니스 시스템을 보유해야 하며, 관세 체납사실이 없는 경우

○ Step 8 : 물품 인도

- 관세청의 승인을 득한 후 수입물품이 인도되며, 물품의 인도시점은 화물 대기 순서 분류에 따름

○ Step 9 : 물품 인수

- 수입된 물품은 하역일로부터 최장 2개월 동안 항구의 임시창고 혹은 노상장소에 보관될 수 있지만 지정기간 내 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권이 세관으로 이관될 수 있음
- 지정기간 이내에 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권자가 없는 물품으로 구분되어 세관이 폐기, 제거, 재수출, 경매를 통하여 판매할 수 있는 권리를 가질 수 있음

□ 통관시 제출서류

○ 수입물품 통관 시, 수입신고서(PIB)를 제출하되 신고서에서는 다음의 정보가 포함되어 있어야 함

- 신고자 이름과 주소
- 수출자 이름과 주소
- 수입자 이름과 주소
- 운송수단 명칭
- 물품가격

○ 수입신고서(PIB)와 함께 다음의 서류를 세관에 제출함

- 선하증권
- 상업송장
- 포장명세서
- 보험증서
- 수입허가

(2) 검역제도

□ 관리법률체계

○ 인도네시아 법안 “No.16 (1992)”

- 동물, 수산물 및 식물의 검역 관련”은 수생종을 포함한 동물 및 식물의 수출입 및 이전과 관련된 검역 요구조건을 정의함. 동 법안은 인도네시아 검역부문의 최상위 법안임. 동 법안의 시행 이후에, 인도네시아 정부는 검역제도 및 절차와 관련하여 대통령령, 장관규정 및 결의, 소관부서 결정사항 등을 계속 발표하고 있음

- 농림부 산하 인도네시아 검역청(IAAQ)은 검역제도의 중심 집행기구임. 해양수산부는 산하의 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통해 수산 제품을 규제하고 있음
- 인도네시아는 관련 조례 및 규정의 변경 등 검역제도에 대한 통제를 강화하고 있음. 예를 들어, 신선 과일 및 채소는, 이전에는 8개의 관세 항구를 통해 인도네시아에 반입할 수가 있었으나, 현재는 4개의 관세항구를 통해서만 수입이 가능

□ 검역절차

번호	순서	내용
1	검사	인가된 기관에서 요구서류의 존재를 확인하고, 검역대상이 되는 제품의 특성을 파악
2	격리	장기간, 특수시설, 제어된 환경조건 등을 요구하는 검역대상 제품은 격리되어질 수 있음
3	관찰	격리된 제품에 대하여 추가적 관찰이 진행됨
4	처리	검역대상의 제품은 아래의 경우에 처리가 됨 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병에 오염(감염) 또는 오염(감염으로 의심이 갈 경우 - 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병으로부터 자유롭지 못하거나 자유롭지 못하다고 의심이 갈 경우 <hr/>
5	억류	인도네시아의 수입 요구조건이 완전하게 충족되지 못하였을 경우 검역대상 제품은 억류됨. 정부는 수입업자에게 규정 충족을 위해 허용되는 기간을 명시
6	거부	아래의 경우, 제품은 거부됨 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 검사 결과, 검역대상 제품이 검역항목의 해충 혹은 질병에 오염 또는 감염 되었거나, 부패하고 있거나, 훼손이 되어 있거나, 수입이 금지된 종에 속할 경우 - 요구되는 서류가 제출되지 않았을 경우 - 억류 조치 이후, 지정된 기간 이내에 요구조건을 충족하지 못할 경우 - 운송수단 내에서 처리가 되었으나, 운송수단이 동물, 수산물, 식물의 검역 항목의 해충 또는 질병으로부터 자유롭지 못한 경우 <hr/>
7	폐기	아래의 경우, 제품은 폐기됨 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 운송수단으로부터 하역이 되고, 후속적인 검사에서 제품이 검역 항목의 해충 또는 질병에 감염이 되었거나, 부패하고 있거나, 훼손이 되었거나, 수입이 금지된 종에 속할 경우 - 입국 거부 이후에, 지정된 기간 이내에 소유주가 해당 제품을 인도네시아 영외 또는 목적지 이외의 지역으로 이송하지 않을 경우 - 격리 후 관찰에서, 제품이 검역항목의 해충 또는 질병의 오염/감염으로부터 자유롭지 못하다고 판단이 된 경우 - 운송수단에서 하역 후 추가 처리가 되었으나, 운송수단이 동물, 수산물, 식물의 검역 항목의 해충 또는 질병으로부터 자유롭지 못한 경우 <hr/>

번호	순서	내용
8	인도	제품이 오염 혹은 감염으로부터 안전할 경우 제품 인도가 되며 수입업자가 모든 요구 조건을 충족하면 인도증명서를 발급 받을 수 있게 됨.

검역 시 제출서류

- 요구되는 서류는 수입되는 제품의 유형에 따라 다름. 일부 서류양식 및 요구서류는 온라인으로도 제출할 수 있으며 검역절차를 위해서 필요한 서류는 아래와 같음

<ul style="list-style-type: none"> - 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서 - 식물검역시행절차/안전감독/PSAT 승인서 - 화물하역 승인서 - 훈증 증명서 - 소독 증명서 - 식물 검역 증명서 - 운송수단 도착 보고서 - 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서

주요 품목별 검역제도

- Case 1 : 육류

- 인도네시아 농업부는 2014년 5월 12일자로 No.65/2014(동물성 제품의 수입, 수출 및 유통을 위한 동물 검역 조치)를 공포함. 동물성 제품(Hasil Bahan Asal Hewan, HBAH)의 범주에는 가공육, 유제품, 가공란이 포함됨
- 검역은 검사, 역류, 거부, 폐기, 인도의 형태로 구분되며, 검사는 서류 검사(위생 증명서 및 할랄 인증)와 제품의 실물 검사(포장, 온도 및 제품 상태)로 구성됨
- 수입된 동물성 제품(HBAH)의 검역 시에는 다음의 요구사항을 충족해야 함
 - 원산지 국가에서 발행된 위생증명서 구비
 - 제품 포장 요건 충족
 - 제품 온도 요건 충족
 - 할랄 인증
- 위생 증명서에는 다음의 내용이 포함되어야 함
 - 해당 동물성 제품에의 검역동물방해생명체(HDHK) 미검출
 - 수의공중보건 관련 법률 조항 준수
 - 제품 소유자 신원

- 제품 수령인 신원
 - 출발항 및 적재일
 - 제품 유형 및 수량
 - 목적항
- 제품의 포장 요건은 다음과 같음
- 생산자 이름과 주소
 - 생산일자
 - 유효기간
 - 제품 유형 및 중량
 - 상표명
 - 할랄 로고
 - 할랄 인증은 일부 제품에 한하며, 인도네시아 올라마 위원회(MUI)가 인정한 원산지 국가의 할랄 인증기관이 발행한 할랄 인증을 통해 증명함
- Case 2 : 가공식품
- 가공식품의 위생검사는 신선식품과 달리 보건부 산하 인도네시아 식품의약청(BPOM)에서 관할하며, 검사 후 검사증명서를 발급함
 - 가공식품은 특정제품 수입 등록서(ITPT)와 함께 인도네시아 식품의약청(BPOM)의 홈페이지(www.bpom.go.id)에서 수입업체 및 수입식품 등록(ML)을 완료해야 함
- Case 3 : 신선 농산물
- 신선 농산물에 대한 검역절차는 인도네시아 법안에 설명된 식물 및 종자의 검역절차와 동일함. 인도네시아 정부 규정 No.14/2002(식물 검역)이 현재까지 가장 종합적인 지침서 역할을 하며 절차는 다음과 같음
 - 수출업체는 안전성 검사를 위해 국립농산물품질관리원(농관원) 관할 지원(사무소)에 검정의뢰서를 작성하여 신청하며, 안전성 담당자는 신청 시료를 수거하여 지원 분석실로 송부함
 - 시료 분석이 완료되면 해당 시료의 분석 결과를 농관원 지원(사무소)에서 통보함
 - 수출 적합 : 지원 품질관리과에서 분석증명서 발급
 - 수출 부적합 : 농산물 등의 안전성 조사업무 처리요령에 따라 처리
 - 수출 적합 결과를 통보받은 수출업체는 인도네시아 농업검역본부(IAQA)의 공식 웹사이트를 통해 사전신고를 신청함
 - 인도네시아 도착 전 경유를 하는 경우, 경유를 위한 사전신고서를 함께 신청함

- 인도네시아 농업검역본부(IAQA)은 접수사항을 확인한 후 사전신고서를 발급함
- 수출업체는 사전신고서(경유지 사전신고서 포함)와 분석증명서를 제출하고 해당 제품을 수출함
- 인도네시아 농업검역본부(IAQA)는 제출된 서류의 유효성을 심사함
 - 사전신고서 : 원산지코드와 바코드 일치 여부
 - 분석증명서 : 등록된 실험실에서 발행되었는지 여부, 기타 인도네시아 측 식품안전 기준 준수 여부
- 수입업체는 수입화물 도착 7일 이전에 신선 농산물에 대한 수입계획을 제출해야 함. 해당 수입계획을 인도네시아 농업검역본부(IAQA)에 통보할 시 다음의 내용이 포함되어야 함
 - 전체 금액
 - 제품 유형
 - 생산지역 및 상표
 - 운송수단
 - 목적지/경유지 항구
 - 포장재 종류
 - 컨테이너 번호
- 수입업자들은 진입 항구의 검역담당관에게 신선 농산물의 도착을 보고하고 실물을 인도함. 검역담당관은 통보받은 내용에 따라 국내식물검역통과증명서(KT 2)를 발급함
- 검역담당관은 다음과 같은 구비서류를 확인
 - 식물, 종자 진입 허가서
 - 식물 건강 증명서
 - 원산지 증명서
 - 운송수단의 도착 계획
 - 화물 목록
 - 선하증권
 - 항공화물운송장
- 검역담당관은 신선 농산물에 대한 검역식물방해생명체(OPTK)의 오염여부 판단을 위해 식물의 상태에 대한 의료검사 및 위험요인 분석을 실시함
- 검역담당관은 농산물이 검역식물방해생명체(OPTK)의 오염이 없다고 판단되면 표준 검역 통관절차를 수행함
- 수입업자는 검역서비스 비용을 지불함
- 검역담당관은 미감염/미오염 증명서(KT 9)를 발급하여 제품을 수입업자에게 인도함

(3) 대표 품목별 라벨링

□ 라벨링 규정

- 인도네시아의 식품 라벨링은 Government Regulation(GR) No.69/1999: 식품 라벨 및 광고에 관한 정부 규정이 라벨링 관련 규정의 중심이 되고 있음. 라벨링 관련 법률 체계는 아래와 같음

- Government Regulation(GR) No.69/1999: 식품 라벨 및 광고에 관한 규정
- 62/M-DAG/PER/12/2009: 제품 라벨링 의무에 관한 무역부 규정
- 22/M-DAG/PER/5/2010: 제품 라벨링 의무에 관한 무역부 규정 개정
- No.SE.19/BC/2010: 수입 식품 및 음료 제품의 의무 라벨링에 관한 규정
- BPOM No.31/2018: 가공식품 라벨링 관련 식품의약품 규정

- No.69/1999 규정에 따라 라벨링에 사용되는 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자, 라틴어로 제한이 됨. 라벨의 내용은 필수 표기사항을 덮거나 감출 수 있는 이미지, 색상, 기타 장식 사용은 금지하며 라벨의 내용은 정확하고 식별이 용이한 위치에 부착해야 함. 아래의 내용은 필수적으로 표기되어야 하는 정보임

- 제품명
- 등록번호, 성분표 또는 성분 목록
- 미터법에 의한 순중량 또는 성분 목록
- 제조자 또는 수입업자의 명칭 및 주소
- 유통기한
- 제조일자 또는 제조코드
- (일부 대상 식품) 할랄인증

- No.62/M-Dag/Per/12/2009 규정에 따라 인도네시아에 포장식품을 수입하는 업체가 식품에 할랄을 표기하고자 한다면, 동 내용에 대한 별도 라벨링을 해야 함

- 식품의약품(BPOM)은 2018년 BPOM No.31/2018: 인도네시아에서 생산되거나 수입되는 가공식품에 대해 라벨을 부착할 것을 요구함. 가공식품 라벨링을 세부적으로 규정하였음. 아래의 정보는 필수적으로 표기되어야 하는 정보임.

- 제품명
- 등록번호, 성분표 또는 구성 성분
- 미터법에 의한 순중량 또는 순용량

- 제조자 또는 수입업자의 명칭 및 주소
- 유통기한
- 제조일자 또는 제조코드
- (일부 대상 식품) 할랄인증
- 가공식품이 다른 가공식품의 원료로 사용되는 경우에는 최소한 다음의 정보를 라벨에 기재
 - 제품명
 - 순중량 또는 순용량
 - 제조자 또는 수입업자의 명칭 및 주소
 - 제조일자 또는 제조코드
 - 유통기한

□ 계란

표기항목	표기내용
1) 제품명	TELUR AYAM NEGERI
2) 제조자 명칭 및 주소	명칭: Brambang.com 주소: UD Torta Soeper Teloer Kembangan, Jakarta Barat
3) 순중량	53g
4) BPOM 등록번호	-
5) 유통기한	2020-10-05
6) 제조일자 또는 제조코드	RH011A



영양정보 원본

제작: UD Torta Soeper Teloer Kembangan, Jakarta Barat

영양소 정보	
서비스 크기	: 53g(1부티르)
컨테이너당 포장:	10
축당액	
칼로리	77.04 지방에서 나오는 칼로리 48.08
	% AKG* / % RDI
총 지방	S. 34g 8.63%
콜레스테롤	94.58mg 31.53%
나트륨	88.42mg 3.84%
총 탄수화물	0.58g 0.2%
단백질	6.65g 11,0.8%
RDI 퍼센트는 2000 칼로리에 기초함	
유통기한	: 2020-10-05

영양정보 번역본

□ 라면

표기항목	표기내용
1) 제품명	JIN RAMEN HOT
2) 제조자 명칭 및 주소	명칭: OTTOGI CORPORATION 주소: Medan 20362, Indonesia
3) 순중량	60g
4) BPOM 등록번호	MD 231502002025
5) 구성성분	밀가루, 감자, 밀가루, 소금, 설탕, 간장 등
6) 유통기한	2021/05/24
7) 제조일자 또는 제조코드	포장 별도 표기



영양정보 원본

구성: 테리구 밀가루, 코코넛 오일, 녹말 감자, 글루텐 밀가루, 소금, 감축 조절기(탄산칼슘, 나트륨 폴리포스파트), 펜스타일(곰가르 아세트), 안정제(아세트, 곰가르), 리보플라빈 페인트, 엑스트라 라기, 수프 수프: 소금, 설탕, 간장, 나바티 테르디롤사 단백질, 케브, 매운 양념, 매운 양념제조기, 글루타눔 모노아티움, 화이트 바반트 파우더, 콩파스타 라기 파우더 추출물, 말토덱스, 글루코사, 흑고추, 켈프 파우더, 5-이노사이드 파우더 및 구아닌산 추출물, 고멜 타빌릭스, 고멜, 고멜산 추출물, 고멜산 추출물류

제빙 채소: 양배추, 나바티 단백질, 당근, 파, 버섯, 고추

제작: PT. CONIN BIMi 남부 자카르타 12180 - 인도네시아

제작자: 오투기 대한민국 경기도 평택시 안중읍 덕우로423번길

중량: 120g **BPOM** 2315 0985 5014

제품 코드/잘 사용됨: (포장에 있는 내용)

제공 지침: 1. 물 550ml와 마른 채소를 끓일 때까지 조리하고 면과 국물을 넣고 4분간 끓인다. 2. 돈맛이 더 좋으려면 김치를 넣으세요. 양파 다람과 달걀을 취향대로 넣으세요. 들어 올리세요.

보관 지침: 건조하고 시원한 곳에 보관하고, 직접 햇빛을 피한다.

생산과정에서 돼지원료와 함께 시설물을 사용한다.

영양정보 해석본

□ 과자류

표기항목	표기내용
1) 제품명	OREO cookie Crumb
2) 제조자 명칭 및 주소	-
3) 순중량	20g
4) BPOM 등록번호	MD 235610038016
5) 구성성분	밀가루, 설탕, 식물성 기름, 초콜릿 분말, 시럽, 과당, 건축, 소금, 유화제, 옥수수 스타터, 합성 바닐라 향. 알레르겐 등
6) 유통기한	별도 표기
7) 제조일자 또는 제조코드	별도 표기



KOMPOSISI: TEPUNG TERIGU, GULA, MINYAK NABATI (MENGANDUNG ANTIOKSIDAN TBHQ), BUBUK COKLAT, SIRUP FRUKTOSA, PENGEMBANG (NATRIUM & AMONIUM BIKARBONAT), GARAM, PENGEMULSI (LESTIN KEDELAI), PATI JAGUNG, PERISA SINTETIK VANILA.
MENGANDUNG ALERGEN, LIHAT DAFTAR BAHAN YANG DAPAT BERAL DIPRODUKSI PADA PERALATAN YANG JUGA MEMROSES BAHAN YANG MENGANDUNG SUSU

INFORMASI NILAI GIZI		
Takaran Saji : 20 g		
Jumlah Sajian per Kemasan : 50		
JUMLAH PER SAJIAN		
Energi Total	90 kkal	
Energi dari Lemak	25 kkal	
		% AKG*
Lemak Total	2.5 g	4%
Lemak Jenuh	1 g	2%
Protein	1 g	2%
Karbohidrat Total	15 g	5%
Serat Pangan	2 g	6%
Gula	5 g	10%
Natrium	150 mg	

* Persen AKG berdasarkan pada kebutuhan energi 2150 kkal. Energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

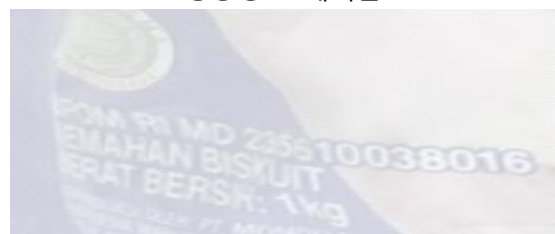
영양정보 원본

구성 : 밀가루, 설탕, 식물성 기름, 초콜릿 분말, 시럽, 과당, 건축, 소금, 유화제, 옥수수 스타터, 합성 바닐라 향. 알레르겐이 포함되어 있으며 성분 목록을 참조하십시오.

영양소 정보

중량	20g	
팩당 제공횟수	50	
서빙당 수량		
칼로리	90kcal	
지방	25kcal	
		% AKG*
총 지방	2.5g	4%
포화지방	1g	6%
단백질	1g	2%
총 탄수화물	15g	5%
식이섬유	2g	6%
설탕	5g	
나트륨	150mg	10%

영양정보 해석본



BPOM 번호

☐ 음료

표기항목	표기내용
1) 제품명	DONG-A OLATTE PEACH MILKY AND FRUIT DRINK
2) 제조자 명칭 및 주소	동아, Gongdanseo-gil, Chilseo-Myeon, Haman-gun, Gyeongsangnam-do, korea
3) 순중량	240ml
4) BPOM 등록번호	ML566610087167
5) 구성성분	물, 고 과당 옥수수 시럽, 탈지분유 (1.1 %), 복숭아 즙 농축액 (0.8 %), 젖산 칼슘 안정제, 말토 덱스트린 (아황산염 방부제 함유), 천연 조절제 (구연산 및 구연산 삼 나트륨), 천연 복숭아 향, 인공 감미료
6) 유통기한	별도 표기
7) 제조일자 또는 제조코드	별도 표기



영양정보 원본

우유와 복숭아 맛 음료
 용량: 240ml
 BPOM RI ML 566610087167

성분 : 물, 고 과당 옥수수 시럽, 탈지분유 (1.1 %), 복숭아 즙 농축액 (0.8 %), 젖산 칼슘 안정제, 말토 덱스트린 (아황산염 방부제 함유), 천연 조절제 (구연산 및 구연산 삼 나트륨), 천연 복숭아 향, 인공 감미료

사용한 제품 코드 : 포장 확인

수입자 : PT. KORINUS Bekasi kab Bekasi 17211, 인도네시아

배포자 : PT HEONZ ROYAL JAYA Jakarta - 12520, 인도네시아

생산자: 경상남도 함안군 칠서면 공단 서길

영양정보 해석본

□ 소스류

표기항목	표기내용
1) 제품명	KEWPIE COOKING SAUCE CHEESE MAYO
2) 제조자 명칭 및 주소	PT. KEWPIE INDONESIA Bekasi 17530, indonesia
3) 순중량	1kg
4) BPOM 등록번호	-
5) 구성성분	대두유, 물, 설탕, 계란, 증점제 등
6) 유통기한	-
7) 제조일자 또는 제조코드	-



영양정보 원본

보관:

포장 개봉 후 1-10°C 온도에서 보관

성분:

대두유, 물, 설탕, 계란, 증점제 (덱스트린, 변성 전분, 잔탄 검), 소금, 식초, 치즈 파우더, 산도 조절제 (마산), 천연 동일한 맛 (치즈), 효모 추출물, 방부제 (소르브산 칼륨), 풍미 증강제 (5'-디소듐 리보뉴클레오티드), 파프리카 추출물, 천연 착색제 (베타카로틴), 격리제 (칼슘 디소듐 EDTA), 머스타드에센셜 오일, 인공 감미료 (수크랄로스)

이전 : 포장 참조

*소매 불가

제작자:

PT. KEWPIE INDONESIA
Bekasi 17530, indonesia

영양정보 해석본

□ 육류

표기항목	표기내용
1) 제품명	Streaky Bacon Aroma
2) 제조자 명칭 및 주소	-
3) 순중량	1kg
4) BPOM 등록번호	239622049007
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조코드	-



<div data-bbox="113 1429 772 1543" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">원본</p>	<div data-bbox="807 1451 1477 1520" data-label="Text" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>구성: 돼지고기(79.3%), 물, 양념, 소금, 항산화나트륨, 디페르제, 질산나트륨</p> </div> <p style="text-align: center;">영양정보 번역본</p>
---	---

3. 비관세장벽 관련 이슈

(1) TBT 통보현황 무역기술장벽

TBT 통보 현황

- 인도네시아 TBT 통보현황은 2017년부터 2021년까지 총 61건이 있으며 2021년에는 6월까지 10건의 통보현황이 있는 것으로 나타남

식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2017~2021)

품목	건수	통보목적(중복집계)	건수
식품 전반	36	국민건강/안전 보호	42
포장식품	11	품질 요건	21
기타(약제 및 한약재)	7	소비자 정보	11
식품첨가물	7	라벨링	9
계	61	소비자 보호	6
		기타	3
		하모니제이션 ³⁾	1
		계	93

* 출처 : WTO

인도네시아 2017-2021 TBT 통보 현황

연도	합계
2017	13
2018	13
2019	13
2020	12
2021	10
합계	61

3) 관세 인하 시 높은 세율은 큰 폭으로 내리고, 낮은 세율은 작은 폭으로 내리는 방식으로 여러 나라의 관세율 격차를 조정하기 위한 것

(2) SPS 통보현황

□ SPS 통보현황

○ 인도네시아 SPS 2017년부터 2021일 인도네시아 식품 대상 SPS 통보현황은 아래와 같음

문서번호	품목	통보일자	발표일	해당국	통보문 주요내용
G/SPS/N/I DN/114	식물유래 신선식품	2017-01-17	2016-11-18	모든 교역국	식물성 신선 식품 수입시 식품안전관 리에 관한 인도네시아 농업장관 규정 No.55/PERMENTAN/KR.040/11/2016
G/SPS/N/I DN/115	가공식품 식품첨가물	2017-02-23	2016-08-19	모든 교역국	향료 식품첨가물 사용요건에 관한 인 도네시아 NADFC 청장 규정 제22호 (2016년)
G/SPS/N/I DN/116	농산물 식물위생증	2017-04-21	2017-04-30	모든 교역국	인도네시아 식물위생증명서 신규 서식
G/SPS/N/I DN/117	동물 보건 인증서	2017-05-01	-	모든 교역국	요약: 인도네시아 식물위생증명서 신 규 서식(동물위생증명서, 동물성산물 위생증명서, 기타 제품의 증명서, 동물 검역해제 증명서)
G/SPS/N/I DN/118	동물 및 동물성 식품	2017-07-04	2017-09-29	모든 교역국	요약: 동물검역서류에 관한 농업부 규 정 No.17/Permentan/KR.120/5/2017
G/SPS/N/I DN/119	어류, 갑각류, 연체동물	2017-08-28	2015-08-10	모든 교역국	요약: 검역병해충 및 어류 질병의 종 류 지정, 분류, 매개체 및 확산에 관한 인도네시아 해양수산부 장관령 No. 80/KEPMEN-KP/2015
G/SPS/N/I DN/120	Non-food 동물 제품	2017-11-23	-	모든 교역국	요약: 비식품용 동물성산물의 인도네 시아 영토로의 수입 그리고/또는 인도 네시아 영토에서의 수출에 관한 농업 부 장관령(초안). * 제품의 종류, 원산 지, 작업장, 포장, 라벨표시 및 운송에 관해 규정.
G/SPS/N/I DN/121	우유 및 유제품	2017-11-23	-	모든 교역국	요약: 동물성 식품의 인도네시아 영토 로의 수입 그리고/또는 인도네시아 영 토에서의 수출에 관한 농업부 장관령 (초안). * 동물성 식품의 수입 요건, 동 물성 식품의 수출 요건, 검사 및 지원, 그리고 처벌규정을 정하는 것.

문서번호	품목	통보일자	발표일	해당국	통보문 주요내용
G/SPS/N/1 DN/122	조사 식품	2017-12-11	-	모든 교역국	요약: '유기농 제품'에 관한 인도네시아 식품의약품청장 규정안. * 조사 식품(irradiated food)의 방사선원, 식품의 종류, 최대흡수선량, 조사(irradiation) 목적, 재조사(re-irradiation), 포장요건, 조사(irradiation) 시설 및 라벨표시에 관해 구체적으로 규정하는 것.
G/SPS/N/1 DN/44/Ad d.1	가공식품	2017-12-11	-	모든 교역국	'가공 식품의 중금속 오염 최대 수준'에 관한 인도네시아 식품의약품안전청장 규정안(초안). * 식품 범주별로 가공 식품에 들어있는 비소(arsenic), 카드뮴(cadmium), 수은(mercury), 납(lead) 및 주석(tin) 같은 특정 중금속 오염 최대 수준을 정하는 것.
G/SPS/N/1 DN/123	식물 및 식물 제품	2019-02-07	2018-07-20	모든 교역국	검역해충의 종류에 관한 농식품부령 제 93호 (2011년) 2차 개정에 관한 농림부령 제 31호(2018년)
G/SPS/N/1 DN/124	식물 및 식물 제품	2019-07-01	2019-06-04	모든 교역국	가축질병검역 및 검역병해충 운반체의 출입국 장소에 관한 농식품부령 94/PERMENTAN/OT.140/12/2011 4차 개정에 관한 농림부령 제 20호(2019년)
G/SPS/N/1 DN/125	활수수산물	2019-11-28	2019-04-01	모든 교역국	수산물 및 운반체의 인도네시아 수입에 관한 '인도네시아 해양수산장관 규칙 No11/PERMEN-KP/2019 본 규정은 인도네시아로 수입되는 활어의 수입조건 관련 해양수산부장관(MMAF) 규칙 PER.09/MEN/2007, 어류 운반체 수입에 관한 검역 병해충의 국내 이동에 대한 검역조치 관련 해양수산부장관(MMAF)령 PER.20/MEN/2007; 인도네시아로 수입되는 수산물의 품질요건 및 검사 절차에 관한 해양수산부장관(MMAF)령 KEP.06/MEN/2002의 개정에 관함.

문서번호	품목	통보일자	발표일	해당국	통보문 주요내용
G/SPS/N/I DN/126	가공식품	2019-12-03	2016-10-16	모든 교역국	가공식품 내 중금속 오염물질 잔류허용기준
G/SPS/N/I DN/127	가공식품	2019-12-12	2018-06-04	모든 교역국	식품첨가물 내 사용금지 원료(Raw Material)
G/SPS/N/I DN/128	가공식품	2019-12-12	2019-06-28	모든 교역국	식품첨가물에 관한 인도네시아 식품의약품협력국(FDA) 규정 제2019년 11호
G/SPS/N/I DN/129	가공식품	2019-10-16	2019-10-16	모든 교역국	식품가공 시 식품제조 용제에 관한 인도네시아 식품의약품협력국(FDA) 규정 제2019년 RI 제28호
G/SPS/N/I DN/130	어류, 갑각류, 연체동물	2019-12-12	2018-11-06	모든 교역국	검역 어류 질병, 범위 및 매개체 종류 지정과 관련한 인도네시아 해양수산부장관 규정 제 91/KEPMEN-KP/2018호
G/SPS/N/I DN/131	식물 및 식물 제품	2020-01-13	-	모든 교역국	농업부 장관령 초안- 일본산 신선식품(동물 또는 식물)의 방사능 오염에 관한 식품 안전관리
G/SPS/N/I DN/132	애완동물	2020-03-20	2020-03-19	홍콩	포유류 및 애완동물에 관한 경계상향 조치 회람문
G/SPS/N/I DN/133	애완동물	2020-04-22	2020-04-21	모든 교역국	2020년 4월 21일자 인도네시아 농산물검역청장의 회람 서신 (제 5732/KR.120/K/040/2020호)
G/SPS/N/I DN/133/C orr.1	애완동물	2020-04-30	-	모든 교역국	인도네시아 농산물 검역청장 회람문 제5732/KR.120/K/040/2020호 (2020년 4월 21일).
G/SPS/N/I DN/134	식물 및 식물 제품	2020-04-30	2020-04-28	모든 교역국	인도네시아 식물검역 전자(스캔)증명서 승인에 관한 공식 서한 번호 : 5984/KR.020/K.3/04/2020 (2020년 4월 28일)
G/SPS/N/I DN/135	어류, 갑각류, 연체동물	2020-08-12	2019-04-10	모든 교역국	수산물 수입검역소의 운영요건 명시-수산물 수입검역소의 사용목적, 행정 및 기술요건, 관리·감독 사항
G/SPS/N/I DN/136	새 등지	2020-11-12	2020-01-10	-	수입 또는 수출되는 제비집에 관한 위생검역조치
G/SPS/N/I DN/137	가공식품	2020-12-15	2018-06-05	모든 교역국	식품 내 미생물의 위생규격 개정-식품 및 미생물 종류, 기준 등에 관함
G/SPS/N/I DN/138	가공식품	2020-12-15	2019-07-05		식품 내 미생물의 위생규격 개정-식품 및 미생물 종류, 기준 등에 관함
G/SPS/N/I DN/137/C orr.1	가공식품	2021-01-13	-	-	식품 내 오염물질의 최대허용기준 개정- 미코톡신(Mycotoxin), 다이옥신(Dioxin), 3-MCPD, 디옥시발레놀(DON) 등

문서번호	품목	통보일자	발표일	해당국	통보문 주요내용
G/SPS/N/I DN/138/C orr.1	가공식품	2021-01-13	-	-	식품 내 미생물의 최대허용요건 개정- 가공식품 종류, 미생물 종류, 한도, 분 석법 등
G/SPS/N/I DN/139	어류, 갑각류, 연체동물	2021-01-22	-	-	전염성 어류질병의 종류, 범위 및 질 병매개 수산물목록 개정(안) 공고
G/SPS/N/I DN/115/A dd.1	가공식품의 식품첨가물로 서의 향신료	2021-03-09	-	모든 교역국	향신료의 규격 및 기준 요건 개정
G/SPS/N/I DN/140	가공식품	2021-04-15	2019-10-17	모든 교역국	식품 가공보조제의 등급분류(11개) 규 정 제정0표백제, 세척제, 여과보조제, 미생물 농약 등
G/SPS/N/I DN/141	동식물	2021-04-15	2021-04-12	모든 교역국	식물 및 식물성산물 의 수입 관련 문 서 목록 개정

* 출처 : 식품의약품안전처, 2021