

# 2021년 농식품 수출 국가조사 보고서(호주)

## 1. 농업 현황(요약)

### □ 농업현황

- 2019년 기준 농업 부문 GDP는 전년대비 12.3% 감소한 327억 6,100만 호주 달러(243억 1,227만 미국 달러)를 기록. 최근 5년 연평균 성장률도 -3.6%로 지속 감소 추세
- 호주 내 농업은 2018-19년 기준 호주 GDP의 2.2% 비중을 차지해 2017-18년 2.6% 대비 소폭 감소했으며 호주 전체 노동인구 중 2.6%가 농업에 종사하고 있음
- 2019년 기준 호주 내 농업 관련 일자리는 89,400개로 집계되며 이는 전년도 대비 5% 증가한 수치임. 농업에 종사하는 근로자의 평균 나이는 50대, 성비 비율은 남성이 77%로 확인됨
- 농업 면적은 2020년 기준 전년도 대비 2% 감소한 3억 7,700만 헥타르임. 호주 대부분의 활용 가능한 토지는 농업에 이용되고 있음. 그 중 방목에는 3억 3,200만 헥타르, 농작물에는 3,100만 헥타르, 산림 농장에는 81만헥타르가 사용되고 있음
- 호주는 국토 면적이 크고 바다로 둘러싸여 있어 열대, 아열대, 온대 등 다양한 기후대가 고르게 분포하며, 날씨는 대체로 청명하고 평균 강수량이 적은 편임

### □ 농식품 수출입현황

- 2020년 기준 호주의 전체 농식품 수출 규모는 29,662,065천 달러로 전년도 2019년 수출액 33,299,449천 달러 대비 11%가 감소하였음. 최근 5년 연평균 성장률은 -1%로 소폭 감소
- 2020년 기준 호주의 전체 농식품 수입 규모는 16,747,428천 달러로 전년도 16,533,201천 달러 대비 1% 증가하였음. 최근 5년 연평균 성장률은 2%로 지속 증가한 것으로 나타남
- 2020년 호주 수출 상위 10개 품목은 소고기(냉동, 무뼈), 밀과 메슬린, 소고기(신선), 포도 및 포도와인, 양고기, 순종사육 외의 가축, 종자 이외의 보리, 유채 기름, 조제용 물질, 입자의 목재 및 비 침엽수임
- 2020년 호주 수입 상위 10개 품목은 조제용 물질, 제과류, 돼지고기, 담배, 대두유박 및 잔여물, 동물용 사료, 포도 및 와인, 치즈, 조제용 식품 및 소스 및 양념류임
- 2020년 기준 대 한국 수출은 2,514백만 달러로, 전년 대비 0.6% 감소한 수치임. 최근 5년간 연평균 성장률은 -1%로 감소하는 추세를 보이고 있음

## 2. 농식품 시장 현황(요약)

### □ 시장개요

- 2020년 전체 식품시장 규모는 80,285 백만 달러로 전년 대비 5.9% 증가
- 신선식품 시장규모는 전년 대비 6.6%가 증가한 42,618 백만 달러를 기록. 최근 5년 연평균 성장률 4%로 신선식품 시장규모가 지속 증가하는 추세
- 가공식품 시장의 경우, 2020년 기준 37,667 백만 달러를 기록하였으며, 최근 5년 연평균 성장률은 4%를 기록한 것으로 나타남

### □ 소비 인구 및 특성

- 2021년 5월 기준 전체 인구수는 2,577만명으로, 올해 220,500명(0.9%)이 증가할 것으로 전망됨. 인구 연간 성장률의 61.4%는 자연 증가에 기인하고 38.6%는 해외 이주에 기인함
- 호주 수도 기준 평균 연령은 36세이며, 20세 이상 49세 이하 연령의 사람들이 수도 인구의 45%를 구성하고 50세 이상 인구는 호주의 나머지 지역(39%)보다 수도(31%)의 인구에서 더 낮은 비율을 차지함
- 2020년 호주의 1인당 연간 식품 소비액은 2,600.5달러로 전년 대비 1.7% 증가하였음
- 식품 중에서 1인당 신선식품 소비액은 1,531.70달러로 전년대비 1.7% 증가함
  - 육류 소비액이 561.7달러로 가장 높은 수준을 보이며. 유제품 소비액은 382.3달러, 채소류 285.4달러 수준임

### □ 시장트렌드

- 최근 코로나19 발생으로 인해 호주 소비자들은 온라인으로 제품을 구매해 배달을 통해 받거나 구매 후 픽업(click&collect)하는 방식의 쇼핑 증가. 호주우체국(Australia Post)에 따르면 온라인 쇼핑 배달이 2020년 기준 전년 대비 73% 급증함
- Roy Morgan의 설문 조사에 따르면, 코로나19 대유행 이후 호주인의 50% 이상이 호주산 제품을 선호하는 것으로 나타남
- 집에 있는 시간이 길어지면서 다양한 메뉴를 집에서 간편하게 조리하여 섭취할 수 있는 ‘밀키트’의 인기가 상승함
  - 밀키트의 연간 매출액은 3억 달러(한화 약 3,405억 원) 이상으로 추정되며 전년대비 40% 성장한 것으로 나타남

### 3. 농식품 유통 현황(요약)

#### □ 유통현황 및 특징

- 오프라인 유통채널의 경우 2020년 기준 현대적 유통채널 규모가 123,289백만 달러를 기록하였고, 전통적 유통채널이 28,801백만 달러를 기록한 것으로 나타남. 전체 유통채널 중 슈퍼마켓이 92,618백만 달러를 기록하여, 전체 오프라인 시장에서 약 67%의 비중을 차지
- 호주의 온라인 유통시장 규모는 2020년 기준 4,408백만 달러이며, 전년 대비 40% 증가

#### □ 주요 유통채널 현황

- 호주의 현대적 유통채널에는 슈퍼마켓과 편의점을 대표적으로 꼽을 수 있으며, 호주의 주요 슈퍼마켓 Woolworths, Coles, Aldi Supermarkets, Metcash(IGA)가 전체 시장 대부분을 차지
- 슈퍼마켓의 경우, 매장 내 식품섭취가 가능하도록 푸드홀을 배치하여 소비자 편의를 개선하고, 일회용 쇼핑백 사용을 금지하는 등 지속가능성을 추구하는 추세임
- 편의점 역시 현대화를 목표로 하여 자동 결제 시스템을 도입하고 배달 서비스를 제공하는 등 소비자의 편의에 집중하여 매장을 개선
- 호주 주요 온라인 시장으로는 eBay, Amazon, Woolworths 가 있으며, 식품 분야에서는 슈퍼마켓 1위 업체에서 자체 운영하는 Woolworths 온라인 쇼핑몰이 압도적인 1위를 차지

### 4. 농식품 수출 프로세스(요약)

#### □ 수출프로세스

- 수입 전 준비 → 수입신고 → 통관 및 검역 → 관세 납부 → 반출

#### □ 수입제도

- 호주의 수입 통관 절차는 기본적으로 신고에 대한 신뢰를 바탕으로 하고 있기 때문에 부당한 지연 등 특별히 까다로운 점은 없으며 소요 시간도 길지 않은 편임
- 호주 관세는 오스트레일리아 관세청(Australian Custom and border Protection Service)에 등록된 the Customs Tariff Act 1995, Schedule 3을 근거로 HS Code 8자리를 기준으로 작성된 관세율표에 따라 부과됨
- 식품의 수입통관은 호주검역당국(AQIS)에서 관리하고 있으며 수입식품 검사체계(IFIS)에 따라 조정됨. 호주로 수입되는 모든 음식은 우선적으로 검역검사 및 수입식품관리법(Imported Food Control Act 1992)의 요구조건을 준수해야 함

# I. 농업 현황

## 1. 농업현황

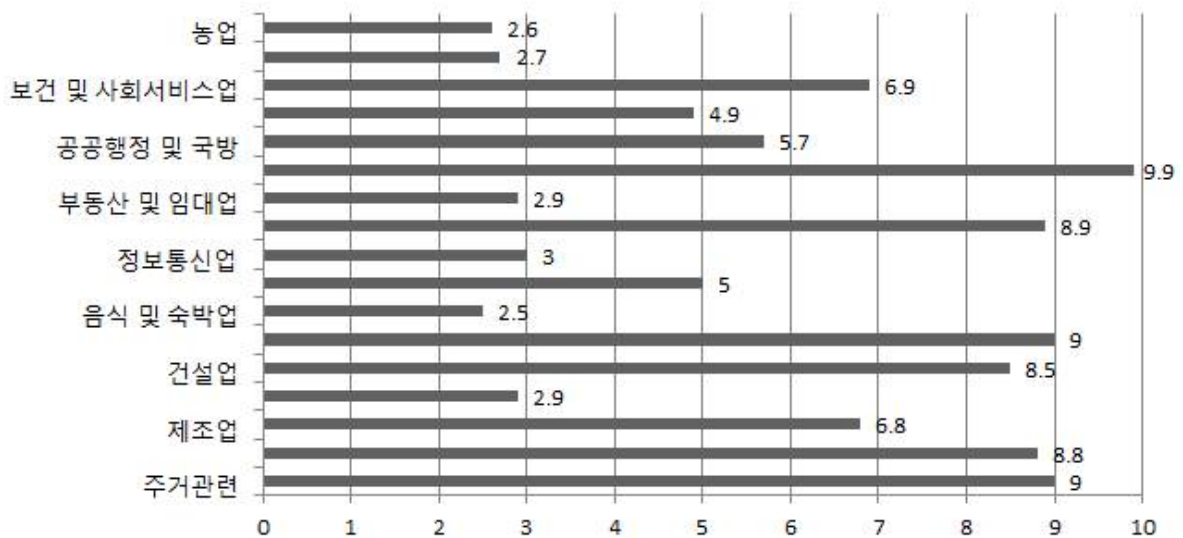
### (1) 농업규모

#### □ 농업규모

- 2019년 기준 농업 부문 총부가가치(GDP)는 전년대비 12.3% 감소한 327억 6,100만 호주 달러 (약 243억 1,227만 미국 달러)를 기록. 최근 5년 연평균 성장률도 -3.6%로 지속 감소 추세
- 호주 내 농업은 2018-19년 기준 호주 GDP의 2.2% 비중을 차지해 2017-18년 2.6% 대비 소폭 감소했으며 호주 전체 노동인구 중 2.6%가 농업에 종사하고 있음
- 2018-19년 기준, 농수산물·임업 생산 가치는 약 690억 호주달러이며, 그 중 가축이 47%, 농작물 28%, 과일·견과류·채소 17%, 수산물 5%, 임업 4%를 차지함
- 생산량은 호주 동부 지역의 광범위한 가뭄으로 2018-20년 사이 감소함. 농업 관련 직업은 2020년 기준 전년도 대비 2% 감소한 87,800개로 집계됨

호주 산업별 구성

(단위 : %)



\*출처 : 호주 통계청[ABS], 2020

## □ 농업인구

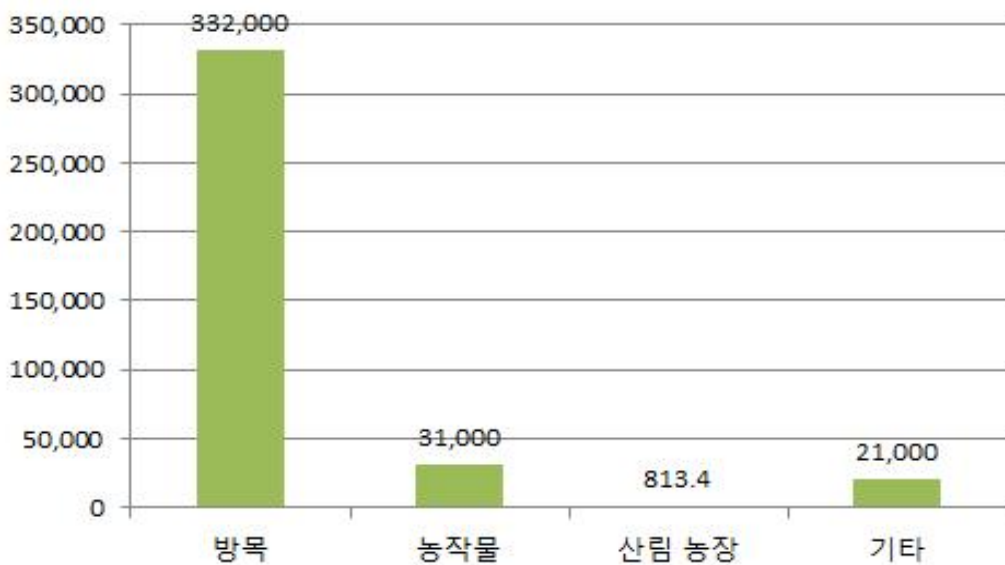
- 2019년 기준 호주 내 농업 관련 일자리는 89,400개로 집계되며 이는 전년도 대비 5% 증가한 수치임. 농업에 종사하는 근로자의 평균 나이는 50대, 성비 비율은 남성이 77%로 확인됨
- 2019년 기준 농업 분야의 고용 인구는 2만 8,700명으로, 전체 고용인구의 2.3%를 차지함

## □ 농업면적

- 농업 면적은 2020년 기준 전년도 대비 2% 감소한 3억 7,700만 헥타르임
- 호주 대부분의 활용 가능한 토지는 농업 산업에 이용되고 있음. 그 중 방목에는 3억 3,200만 헥타르, 농작물에는 3,100만 헥타르, 산림 농장에는 81만헥타르가 사용되고 2,100만 헥타르는 농업 생산에 사용되지 않고 있음

호주 농지 이용 현황

(단위 : 천 헥타르)



\*출처 : 호주 통계청[ABS], 2020

## (2) 주요 생산품목 및 규모

### ☐ 밀

- 호주의 최대 생산품목 중 하나인 밀의 경우, 2019-20년 기준 생산량 14,480천 톤으로 전년 대비 생산량이 21% 감소하였음
- 2016-17년 31,819천 톤을 기점으로 매년 생산량이 감소하는 추세를 보이고 있으며, 최근 5년 -10%의 연평균 성장률을 보이고 있음

#### 호주 밀 생산량

(단위: 천 톤, %)

연도	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	연평균 성장률
생산량	22,272	31,819	20,941	17,950	14,480	-10

\* 출처 : 호주 농업부[Department of Agriculture], 2021

### ☐ 보리

- 밀 다음으로 높은 생산량을 보이는 작물은 보리이며, 보리는 매년 생산량이 꾸준히 증가하는 것을 볼 수 있음. 2019-20년 기준으로 10,127천 톤의 생산량을 기록하였음
- 최근 5년 중 2016-17년에 13,506천 톤의 최대 생산량을 보인 후 생산량이 감소하였으나, 최근 들어 생산량이 증가세로 회복되고 있음을 알 수 있으며, 최근 5개년 동안의 연평균 성장률은 3%를 기록함

#### 호주 보리 생산량

(단위: 천 톤, %)

연도	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	연평균 성장률
생산량	8,991	13,506	9,254	8,819	10,127	3%

\* 출처 : 호주 농업부[Department of Agriculture], 2021

### ☐ 카놀라

- 호주 농업부에 따르면, 밀과 보리 다음으로 많이 생산되는 작물로는 카놀라를 꼽을 수 있음. 카놀라의 경우, 2019-20년 기준 2,299천 톤의 생산량을 기록하였고, 생산량이 점차 하락하는 추세를 보이고 있음

- 최근 5개년의 연평균 성장률은 -5%로, 2016-17년 4,313천 톤의 생산량을 보이며 정점을 찍은 후 매년 생산량이 감소하는 양상을 띠고 있음

### 호주 카놀라 생산량

(단위: 천 톤, %)

연도	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	연평균 성장률
생산량	2,775	4,313	3,893	2,366	2,299	-5%

\* 출처 : 호주 농업부[Department of Agriculture], 2021

### □ 가축

- 작물 이외에도 양, 소, 젖소 또한 호주 대표 생산품목에 속하며, 세 가지 품목 중에 양의 두수가 가장 많은 것으로 나타남. 양의 경우, 2018-19년 기준 전년 대비 7.4% 감소한 65,755천 두를 보유하고 있는 것으로 나타남. 2016-17년을 기점으로 보유 두 수가 점차 감소하는 추세를 보이며, 최근 5개년 연평균 성장률은 -1%를 기록하였음
- 소의 경우, 양 다음으로 호주 내에서의 보유 두수가 높은 품목으로, 2018-19년 기준 22,382천 두수를 기록하였고, 전년 대비 보유 두수가 6.2% 감소. 연평균 성장률은 0%로 최근 5개년 간 생산량이 증감 추세를 반복하고 있음
- 젖소는 2018-19년 2,341천 두를 기록하여 세 품목 중에서 보유 두 수가 가장 적었으며, 연평균 성장률이 -4%로 최근 5년 동안 감소폭이 가장 높은 품목임

### 호주 가축별 두수

(단위 : 천 두, %)

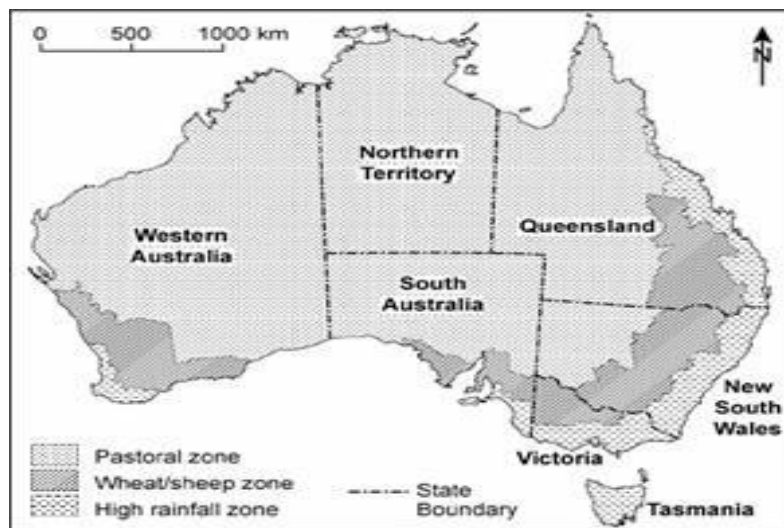
연도	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	연평균 성장률
양	68,025	67,543	72,125	70,607	65,755	-1
소	22,608	22,306	23,570	23,768	22,382	0
젖소	2,724	2,665	2,606	2,627	2,341	-4

\* 출처 : 호주 통계청[ABS], 2019

## □ 농업특성

- 호주는 국토 면적이 크고 바다로 둘러싸여 있어 열대, 아열대, 온대 등 다양한 기후대가 고르게 분포하며, 날씨는 대체로 청명하고 평균 강수량이 적은 편임
- 호주는 강수량을 기준으로 농업지대를 크게 세 가지로 구분할 수 있는데, 목초지대(Pastoral zone), 일반 영농지대(Wheat-sheep zone), 집약 영농지대(High rainfall zone)로 분류할 수 있음
  - 목초지대 : 강우량이 극소량이며, 토양이 비옥하지 않아 가축 방목용으로 토지가 이용되며, 호주 북부 열대지역 및 중부지역을 중심으로 건조지대 및 반건조지대를 포함하고 있음
  - 일반 영농지대 : 강우량 및 토양 조건이 일반적인 작물재배를 가능하게 하며, 소나양 등의 가축 재배도 목초지대에 비하여 집약적으로 이루어짐
  - 집약 영농지대 : 집약 영농지대에는 퀸즐랜드(Queensland), 뉴 사우스 웨일즈(New South Wales), 빅토리아(Victoria) 주의 해안지역, 서호주(Western Australia) 일부 지역, 태즈메니아(Tasmania) 전 지역을 포함함. 축산업의 대부분이 강우량이 많은 해안지역에서 이루어짐

<호주 영농지대 분류>



\* 출처 : MONASH UNIVERSITY

- 호주 대륙은 오래되고 비옥도가 낮은 토양을 가지고 있고 절반 이상의 토지가 ‘아웃백(outback)’으로 알려진 반 건조 토지임
- 호주의 곡물 주산지는 주로 동부 연안, 동남부 연안과 서남부 연안 등 아열대와 온대지역을 중심으로 분포하고, 목축지역은 내륙의 사막지대를 제외하고 매우 광범하게 분포함



- 밀 주산지는 낙농업지대와 함께 동부 연안, 동남부 연안과 서남부 연안에 분포함. 육우 산업은 북부자치구 및 남부지역에 분포하며 양 산업은 서부지역과 동부 내륙지역 및 일부 밀 주산지에 분포함
- 호주는 세계 농업에서 주요 생산국이자 농식품 수출국으로, 상당한 규모의 농식품 무역흑자를 유지하고 있음
- 지구온난화의 영향을 많이 받아 가뭄과 홍수 등의 심각한 자연재해 문제에 직면하고 있으며 이는 농업에도 지대한 영향을 끼치고 있음
- 최근 호주 내 가뭄으로 인해 농경지의 황폐화가 진행되었음. 2018년-19년 뉴사우스 웨일스, 퀸즐랜드, 빅토리아 주 등 주요 농산 지역의 극심한 가뭄으로 2017년-18년 대비 밀(-12%), 보리(-5%), 카놀라(-39%), 목화(-56%), 쌀(-90%) 등의 농작물 생산량이 크게 감소함
- 2020년 초반부터 뉴사우스웨일스 및 빅토리아 주의 강수량이 회복되면서 2020년-21년의 겨울 작물 생산율이 전년 대비 64% 증가할 것으로 전망됨

#### □ 농업관련 이슈

- 호주 정부는 식량자급 도모를 위해 일부 농작물 생산을 장려함
  - 호주정부는 농산물의 자급자족을 우선순위에 두는 정책을 취하고 있음. 특히 쌀 작물에 적용되고 있으며, 호주는 세계에서 1인당 쌀 소비량이 가장 많은 국가임(1인당 약 139kg)
  - 호주는 국내 쌀 수요 충족을 위해 베트남과 태국으로부터 수입에 의존하고 있음. 호주 정부는 콩, 옥수수, 설탕 역시 자급자족 대상 품목으로 삼아 식량자급 프로그램을 운영하고 있음
- 남호주 정부, 유전자조작 작물 생산 금지 확대
  - 남호주는 2014 유전자조작 작물관리법(Genetically Modified Crops Management Act 2014)에 따라 유전자조작(GM) 작물 재배를 금지하고 있으며, 해당법의 효력은 2019년 9월 만료
  - 남호주 정부는 금지기한을 2025년으로 연장. 이러한 유예기간 설정은 유전자조작 작물이 재래종 생산체계에 부정적인 영향을 미치리라는 공동체 사회 전반에 걸친 우려를 반영하고 있음
  - 유전자조작 작물 재배가 허용될 경우 육류, 밀, 와인 등 최대 농산품 생산국이라는 호주가 지닌 이미지가 손상될 것으로 우려되기 때문임

## 2. 농식품 수출입현황

### (1) 농식품 수출입규모

#### □ 전체 수출입현황

- 2020년 기준 호주의 전체 농식품 수출규모는 29,662,065천 달러로 전년도인 2019년의 수출액인 33,299,449천 달러 대비 11%가 감소하였음. 호주의 2016~2020년 최근 5년 동안의 수출규모 연평균 성장률은 -1%로 소폭 감소한 것으로 나타남
- 2020년 기준 호주의 전체 농식품 수입규모는 16,747,428천 달러로 전년도 16,533,201천 달러 대비 1% 증가하였음. 호주의 2016~2020년 수입 규모는 꾸준히 증가한 것으로 확인되며, 연평균 성장률은 2%로 지속 증가한 것으로 나타남

#### 호주 농식품 수출입 현황

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
수출	31,347,557	35,230,131	34,107,508	33,299,449	29,662,065	-1
수입	15,922,109	16,033,236	16,694,765	16,533,201	16,747,428	2
전년대비(수출)	-6	12	-3	-2	-11	-
전년대비(수입)	2	1	4	-1	1	-

\* 출처 : ihsmarkit, 2020

#### □ 품목별 수출입실적

- 2020년 기준 호주의 전체 수출액은 29,662,065천 달러를 기록하였으며, 수출규모 측면에서 전년도 33,299,449천 달러 대비 11%나 감소하였음. 전체 수출액뿐만 아니라 상위 10개 품목 중 밀과 메슬린, 종자 이외의 보리, 유채 기름을 제외한 전 품목에서 전년대비 수출규모가 감소한 것으로 나타남
- 2019~2020년 호주의 수출 상위 10개 품목은 높은 순서대로 소고기(냉동, 무뼈), 밀과 메슬린, 소고기(신선), 포도 및 포도 와인, 양고기, 순종사육 외의 가축, 종자 이외의 보리, 유채 기름, 조제용 물질, 입자의 목재 및 비 침엽수임
- 1위에 오른 소고기(냉동, 무뼈)의 2020년 수출액은 3,601,352천 달러로 전년도 4,397,578천 달러 대비 18% 감소. 반면, 2위인 밀과 메슬린은 2020년 기준 2,694,817천 달러로 전년도 2,448,432천 달러 대비 10% 증가함

### 호주 수출 상위 10개 품목

(단위 : 톤, 천 달러, %)

순위	품목	2019		2020		증감률
		물량	금액	물량	금액	금액
전체		-	33,299,449	-	29,662,065	-11
1	소고기(냉동, 무뼈)	857	4,397,578	684	3,601,352	-18
2	밀과 메슬린	9,587	2,448,432	10,389	2,694,817	10
3	소고기(신선)	303	2,603,035	292	2,573,418	-1
4	포도 및 포도 와인	352,412	1,632,162	325,563	1,577,404	-3
5	양고기	287	1,379,083	248	1,162,618	-16
6	순종사육 외 가축*	1,192	1,023,962	981	918,851	-10
7	종자 이외의 보리	2,872	732,599	4,258	905,862	24
8	유채 기름	1,605	703,522	1,659	780,427	11
9	조제용 물질	89	805,493	82	751,608	-7
10	입자의 목재, 비(非)침엽수	5,887	947,261	3,967	593,093	-37

\* 출처 : ihsmarkit, 2020

\* 4위인 포도 및 와인의 단위는 리터임

- 2020년 기준 호주의 전체 수입액은 16,747,428천 달러로 전년도 수출액 16,533,201천 달러와 비교하여 1% 증가
- 2019~2020년 호주의 수입 상위 10개 품목에는 조제용 물질, 제과류, 돼지고기, 담배, 대두유박 및 잔여물, 동물용 사료, 포도 및 와인, 치즈, 조제용 식품 및 소스 및 양념류가 포함됨
- 2020년 호주의 조제용 물질의 총 수입액은 1,403,068천 달러를 기록하였고, 전년도 1,448,151천 달러 대비 수입액 규모가 3% 감소한 것으로 나타남. 반면, 수입 품목 2위인 빵, 케이크 및 제과류는 2020년 기준 502,111천 달러로 전년도 487,049천 달러 대비 3% 규모가 증가

- 2020년 돼지고기 총 수입액은 472,442천 달러로 전년도 558,229천 달러 대비 -15%의 감소율을 보임. 같은 해 담배의 총 수입액은 450,575천 달러로 전년도 643,776천 달러 대비 -30%나 감소세를 보여 수입규모가 대폭 감소한 것으로 나타남
- 반면, 대두유박 및 잔여물, 동물용 사료, 조제용 식품, 소스 및 양념류의 경우 2020년의 수입액 규모가 전년과 비교하여 각각 10%, 9%, 8%, 11%씩 상승하였음

### 호주 수입 상위 10개 품목

(단위 : 톤, 천 달러, %)

순위	품목	2019		2020		증감률 금액
		물량	금액	물량	금액	
	전체	-	16,533,201	-	16,747,428	1
1	조제용 물질	191	1,448,151	191	1,403,068	-3
2	빵, 케이크, 제과류	130	487,049	138	502,111	3
3	돼지고기	198	558,229	147	472,442	-15
4	담배*	12,612,710	643,776	11,010,759	450,575	-30
5	대두유박 및 잔여물	937	307,432	1,008	339,490	10
6	개와 고양이 사료	118	290,332	120	316,637	9
7	포도 및 와인*	60	317,599	58	310,385	-2
8	치즈(체다, 콜비)	66	343,912	53	304,039	-12
9	조제용 식품	36	256,370	32	275,745	8
10	소스 및 양념류	-	315,305	-	350,456	11

\* 출처 : ihsmarkit, 2020

\* 8위인 포도 및 와인의 단위는 리터임

□ 국가별 수출입실적

- 2016-2020년 호주의 수출 상위 10개국은 중국, 일본, 미국, 대한민국, 베트남, 인도네시아, 뉴질랜드, 싱가포르, 홍콩, 말레이시아 순임
- 중국은 호주의 최대 수출 교역국인 것으로 확인됨. 2020년 기준 호주의 대 중국 총 수출액은 7,294,789천 달러로 전년도 9,033,788천 달러 대비 19% 감소하였으나 2016-2020년 최근 5개년의 연평균 성장률이 8%로 전반적으로 꾸준한 성장세를 기록하고 있음
- 대한민국은 호주의 4위 수출 교역국인 것으로 확인됨. 2020년 기준 호주의 대 대한민국 총 수출액은 1,945,173천 달러로 전년도 1,930,075천 달러 대비 1% 증가함. 2016-2018년 호주의 대한민국 수출액은 소폭 감소했다가 다시 증가하는 추세를 보였으나, 2020년까지 다시 감소하는 양상을 보임. 2016-2020년 호주의 대한민국 수출 연평균 증가율은 1%로 집계됨

국가별 농식품 수출현황

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	31,347,557	35,230,131	34,107,508	33,299,449	29,662,065	-8	-1
1 중국	5,397,095	6,667,615	7,579,285	9,033,788	7,294,789	-19	8
2 일본	3,511,846	3,871,558	4,258,622	3,980,394	3,501,670	-12	0
3 미국	2,872,723	2,982,202	3,036,299	3,277,607	3,077,809	-6	2
4 대한민국	1,897,503	1,817,156	1,979,453	1,930,075	1,945,173	1	1
5 베트남	1,586,596	1,329,702	1,343,028	1,201,746	1,258,548	5	-6
6 인도네시아	2,048,950	2,240,951	1,716,250	1,476,557	1,256,977	-15	-11
7 뉴질랜드	1,191,424	1,287,173	1,331,150	1,219,079	1,239,900	2	1
8 싱가포르	911,797	882,638	903,580	865,018	884,611	2	-1
9 홍콩	1,182,983	1,063,421	1,021,470	878,210	820,744	-7	-9
10 말레이시아	768,847	832,813	799,613	794,535	736,718	-7	-1

\* 출처 : ihsmarkit, 2020

- 2016-2020년 호주의 수입 상위 10개국은 뉴질랜드, 미국, 중국, 태국, 이탈리아, 싱가포르, 프랑스, 네덜란드, 인도네시아, 베트남 순임
- 뉴질랜드는 호주의 최대 수입 교역국인 것으로 확인됨. 호주와 뉴질랜드는 지리적 특성상 인접하여 있으므로 양국 간의 교역이 활발한 것을 알 수 있음. 2020년 기준 호주의 대 뉴질랜드 총 수입액은 2,698,864천 달러로 전년도 2,877,306천 달러 대비 6% 감소. 2016-2017년 호주의 대 뉴질랜드 수입액은 소폭 증가하였으나, 2017-2020년 연평균 성장률은 -3%로 꾸준히 감소하는 추세를 보임

국가별 농식품 수입현황(2016~2020)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	15,922,109	16,033,236	16,694,765	16,533,201	16,747,428	1	2
1 뉴질랜드	3,030,496	3,062,492	2,997,135	2,877,306	2,698,864	-6	-3
2 미국	1,516,622	1,645,970	1,693,163	1,717,437	1,729,471	1	3
3 중국	1,499,832	1,336,460	1,479,682	1,415,657	1,469,470	4	-1
4 태국	834,089	846,483	918,640	894,113	927,807	4	3
5 이탈리아	566,448	611,825	671,982	682,558	732,418	7	7
6 싱가포르	703,720	575,987	448,480	663,643	639,645	-4	-2
7 프랑스	538,038	578,720	669,068	634,564	633,771	0	4
8 네덜란드	447,045	516,155	534,509	550,977	610,471	11	8
9 인도네시아	479,109	434,102	636,410	573,396	562,594	-2	4
10 베트남	453,083	459,874	482,696	509,815	557,177	9	5

\* 출처 : ihsmarket, 2020

## (2) 對 한국 농식품 수출현황

### □ 對 한국 농식품 수출실적

- 호주는 2020년 기준 대 한국 수출은 2,514백만 달러로, 전년 대비 약 0.6% 감소한 수치임. 2016~2020년 최근 5년간 호주의 對 한국 수출 연평균 성장률은 -1%로 감소하는 추세를 보이고 있음. 품목별 수출규모를 살펴보면 한국은 호주로부터 축산물, 농산물, 수산물, 임산물 순으로 수입을 많이 하고 있는 것으로 나타남
- 농산물의 경우, 2020년 기준 1,012백만 달러의 수출을 기록한 것으로 나타나며, 전년 대비 -1.3% 감소. 또한, 최근 5년 동안의 연평균 성장률이 -6%를 기록하면서 호주의 對 한국 수출실적이 꾸준히 감소하는 것을 볼 수 있음
- 수산물은 2020년 기준 64백만 달러로, 전년 대비 수출이 소폭 감소하였지만 최근 5년 연평균 성장률은 3%로 농산물, 임산물과 대조되어 양적 성장을 보임
- 임산물은 네 가지 부류 중에서 수출실적이 가장 낮은 부류이며, 2020년 기준 한국을 대상으로 26백만 달러를 수출한 것으로 나타남. 또한, 최근 5년 연평균 성장률이 -11%로 수출실적의 감소폭이 가장 큰 품목으로 꼽힘
- 축산물은 네 부류 중에서 수출 규모가 가장 크며, 2020년 기준 1,412백만 달러를 달성하였음. 전년 대비 수출액이 소폭 감소하였음에도 최근 5년 동안의 연평균 성장률은 3%를 기록하여 매년 수출 규모가 점차 증가 추세를 보이는 것으로 나타남

### 對한국 호주 수출실적

(단위 : 톤, 천 달러, %)

구분	2016		2017		2018		2019		2020		CAGR
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	
전체	5,505,825	2,650,683	6,078,161	2,877,642	5,594,827	2,613,214	4,715,091	2,529,168	4,522,884	2,514,060	-1
농산물	3,592,502	1,285,291	3,903,65	1,477,319	3,268,290	1,124,328	2,867,894	1,025,662	2,650,766	1,011,891	-6
수산물	1,491,337	56,491	1,793,705	59,578	2,002,358	61,519	1,552,132	64,849	1,547,244	64,149	3
임산물	165,648.8	41,127	123,479	41,337	54,193	30,018	26,697	21,221	71,773	25,705	-11
축산물	256,337.3	1,267,774	257,327	1,299,408	269,986	1,397,349	268,368	1,417,437	253,101	1,412,315	3

\* 출처 : KATI, 2021

□ 對 한국 농식품 수출 상위품목

- 2020기준 호주의 對 한국 주요 10개 수출품목은 쇠고기, 사탕수수당, 밀, 면양고기, 보리, 소금, 혼합조제식료품, 사료용근채류, 배합사료 및 양장임
- 호주의 對 한국 수출 규모가 가장 높은 품목은 쇠고기였으며, 2020년 기준 1,140,963천 달러를 기록하였고, 전년 대비 수출 규모가 0.1%로 소폭 상승한 것으로 나타남. 최근 5년간 연평균 증가율은 1%로 수출 규모는 꾸준히 증가하고 있는 것으로 보임
- 반면, 사탕수수당은 2020년 311,632천 달러의 수출액을 기록했으나 연평균 증가율이 -16%로 최근 5년 동안의 수출 규모가 매년 큰폭으로 감소하는 것으로 나타남
- 사탕수수당을 제외한 9개 품목은 연평균 증가율이 모두 증가하는 추세를 보이고 있으며, 이 중에서도 면양고기, 혼합조제식료품, 배합사료 및 양장의 경우 각각 22%, 24%, 21%, 30%의 연평균 증가율을 기록함
  - 증가 : 쇠고기(1,141백만 달러/1%), 밀(303.1/3%), 면양고기(123.5/22%), 보리(61.7/1%), 소금(59.7/3%), 혼합조제식료품(52.5/24%), 사료용근채류(48.0/0%), 배합사료(39.6/21%), 양장(37.3/30%)
  - 감소 : 사탕수수당(311,6백만 달러/△16%)

對 한국 호주 수출 상위 10개 품목

(단위 : 톤, 천 달러, %)

구분	2016		2017		2018		2019		2020		CAGR
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	
쇠고기	198,414	1,096,286	189,521	1,051,665	194,919	1,116,010	197,406	1,139,582	191,004	1,140,963	1
사탕수수당	1,657,952	635,138	1,612,020	738,935	1,243,500	415,668	1,138,000	358,011	982,719	311,632	-16
밀	1,051,841	267,593	1,092,092	268,634	1,056,937	300,156	1,104,863	318,151	1,038,422	303,051	3
면양고기	10,176	54,927	14,077	99,395	15,003	118,391	15,035	116,241	15,393	123,524	22
보리	133,944	58,338	177,855	71,457	161,830	64,424	145,594	67,148	145,739	61,666	1
소금	1,490,809	53,326	1,792,541	49,693	2,001,675	54,199	1,551,185	57,724	1,546,675	59,703	3
혼합조제식료품	703	21,913	804	24,989	853	31,218	929	38,446	1,042	52,475	24
사료용근채류	142,152	47,252	214,598	66,359	204,271	60,949	138,561	50,863	137,960	48,014	0
배합사료	56,145	18,446	46,000	14,098	104,247	30,810	93,329	34,220	106,941	39,632	21
양장	7,057	12,979	8,093	17,289	11,535	25,240	14,470	38,732	13,939	37,295	30

\* 출처 : KATI, 2021



## II. 농식품 시장현황

### 1. 시장개요

#### (1) 시장규모 및 특성

□ 2020년 식품시장 규모는 80,285백만불로 전년대비 5.9% 증가

- 2020년 호주의 신선식품의 시장규모는 전년 대비 6.6%가 증가한 42,618백만 달러를 기록한 것으로 나타남. 또한, 2016~2020년 최근 5년 동안 호주의 신선식품 시장은 규모는 꾸준히 증가하고 있으며, 연평균 성장률 4%를 기록하였음
- 유로모니터에 따르면, 2021년의 신선식품 시장규모는 2.1%가 증가한 58,696백만 호주 달러를 기록할 것으로 전망. 더불어 2025년에 이르러 연평균 증가율 7%대를 보이며 신선식품 시장규모가 53,535백만 호주 달러에 달할 것으로 전망됨

#### 호주 신선식품 시장규모

(단위 : 백만 달러, %)

연도	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
규모	36,703	36,954	38,050	39,979	42,618	4
전년대비 증감율	7.4	0.7	3.0	5.1	6.6	-

\* 출처 : Euromonitor, 2020

- 신선식품의 품목은 크게 육류, 채소류, 과일류, 해산물, 계란, 녹말 및 전분류, 설탕 및 당류, 두류, 견과류로 구분할 수 있으며, 2020년 기준 품목 중 규모가 가장 큰 것은 육류로 나타났음. 육류의 경우, 2020년 기준 18,418백만 달러를 기록하였으며, 전년대비 5.6% 증가한 수치를 보임
- 육류 다음으로 채소류 및 과일류가 각각 2위, 3위에 올랐으며, 채소류는 10,755백만 달러, 과일류는 7,222백만 달러를 기록한 것으로 나타남. 또한, 품목별 전년 대비 증가율은 채소류가 7.0%, 과일류가 7.1%로 고기류와 동일하게 전년 대비 규모가 증가한 것으로 나타남

### 품목별 신선식품 시장규모

(단위 : 백만 달러, %)

품목	규모	전년대비 증감율
고기류	18,418	5.6
채소류	10,755	7.0
과일류	7,222	7.1
해산물	3,307	7.6
계란	1,604	11.3
녹말 및 전분류	1,190	9.3
설탕 및 당류	397	4.7
두류	265	7.3
견과류	197	8.4
합계	43,355	-

\* 출처 : Euromonitor, 2020

- COVID-19로 인해 가정 내에서 비축할 수 있는 가공식품에 대한 수요가 높아지면서 2020년 기준 가공식품의 매출이 전년 대비 5.2% 증가. 2020년 가공식품의 시장규모는 37,667백만 달러를 기록한 것으로 나타남
- 호주 내 가공식품 소비 규모는 2016~2020년 동안 꾸준히 증가하는 추세를 보였으며, 최근 5년 연평균 성장률이 4%에 달함

### 호주 가공식품 시장규모

(단위 : 백만 달러, %)

연도	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
규모	32,782	33,754	34,793	35,795	37,667	4
전년대비 증감율	2.8	3.0	3.1	2.9	5.2	-

\* 출처 : Euromonitor, 2020

- 유로모니터에 따르면, 가공식품은 조리용 재료, 유제품 및 대체품, 스낵류 및 식사류로 크게 나눌 수 있으며, 2020년 기준 가장 큰 시장규모를 보이고 있는 품목은 식사류로

나타났고, 2020년 기준 11,360백만 달러를 기록한 것으로 나타남. 전년과 비교하여 9.4%나 증가하여 상기 품목들 중 가장 높은 증가율을 기록하였음

- 식사료 다음으로 스낵류가 전년 대비 3.9% 증가한 10,521백만 달러로 2위를 차지하였으며, 기타 유제품 및 조리용 재료는 각각 9,930백만 달러 및 5,856백만 달러를 기록하였음

### 품목별 가공식품 판매 규모

(단위 : 백만 달러, %)

품목	판매 규모	전년대비 증감율
식사료	11,360	9.4
스낵류	10,521	3.9
유제품 및 대체품	9,930	4.1
조리용 재료	5,856	5.4

\* 출처 : Euromonitor, 2020

## (2) 소비인구 및 특성

### □ 소비인구

- 2021년 5월 기준 전체 인구수는 2,577만명으로, 연간 성장률 220,500명(0.9%)으로 집계됨. 인구 연간 성장률의 61.4%는 자연 증가에 기인하고 38.6%는 해외 이주에 기인함
- 호주 수도 기준 평균 연령은 36세이며, 20세 이상 49세 이하 연령의 사람들이 수도 인구의 45%를 구성하고 50세 이상 인구는 호주의 나머지 지역(39%)보다 수도(31%)의 인구에서 더 낮은 비율을 차지함
- 55세 이상의 인구 비중이 28.95%로 평균 연령이 비교적 높은 편에 속함. 25세~54세 연령층의 비중이 39.95%로 가장 높고, 뒤이어 14세 이하 18.75%, 65세 이상 16.9%, 15세~24세 12.65% 순으로 나타남

## □ 호주 소비인구의 소득 동향

- 2017-18년 동안 호주의 총 개인 소득은 9,039억 달러이며 개인 소득 중앙값은 49,805 달러로 2016-17년 대비 3% 증가했음. 가장 큰 소득 범주는 피고용인 소득으로 총 개인 소득의 87.1%임
- 2020년 11월 기준 호주 정규직 근로자의 주간 평균 수입은 매년 3.2% 인상되어 남성 1,970.90 달러(한화 약 221만원), 여성 1,762.0 달러(한화 약 197만원)로 집계됨
- 2021년 5월 기준 20-29세 근로자가 전년 대비 1.1% 감소하였고 70세 이상 근로자가 0.8% 증가하였음. 15세-19세에 지급되는 급여는 같은 기간 4.1% 감소하였고, 20-29세, 30-39세, 40-49세에 대한 지급액 모두 1.4% 감소함

## □ 소비특성

- 2020년 호주의 1인당 연간 식품 소비액은 2,600.5달러로 전년 대비 1.7% 증가하였음
- 식품 중에서 1인당 신선식품 소비액은 1,531.70달러로 전년대비 1.7% 증가함
  - 육류 소비액이 561.7달러로 가장 높은 수준을 보이며. 유제품 소비액은 382.3달러, 채소류 285.4달러 수준임
  - 과일 및 견과류 235.6달러, 유지류 66.7달러로 각각 집계됨
- 가공식품 소비액 1인당 1,068.8달러로 전년대비 1.7% 증가함
  - 스낵류 소비액 536달러, 베이커리 및 시리얼류 305.1달러, 편의식품과 소스 및 향신료 각각 118.9달러, 61.5달러로 집계됨
  - 뒤이어 스프레드 및 당류(1.2%), 영유아용 식품(0.5%) 순으로 나타남

1인당 식품 소비액(2015~2019)

(단위 : 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)
전체	2,558.9	2,650.8	2,679.9	2,557.1	2,600.5	100.0
신선식품	1,506.9	1,560.4	1,577.6	1,506.4	1,531.7	58.9
육류	555.1	573.4	578.9	553.7	561.7	21.6
낙농품	377.8	391.1	395	376.2	382.3	14.7
채소류	279.0	289.6	293.3	280	285.4	11
과일 및 견과류	229.5	238.4	241.7	231	235.6	9.1
유지류	65.5	67.9	68.7	65.5	66.7	2.4
가공식품	1,052	1,090.4	1,102.3	1,050.7	1,068.8	41.1
스낵류	525.9	545.5	552.0	526.6	536	19.6
베이커리 및 시리얼류	302.7	313.1	315.9	300.5	305.1	11.2
편의식품	114.7	119.5	121.4	116.3	118.9	4.4
소스 및 향신료	60.3	62.6	63.3	60.4	61.5	2.3
스프레드 및 당류	35.1	35.9	35.8	33.7	33.9	1.2
영유아용 식품	13.3	13.8	13.9	13.2	13.4	0.5

\* 출처 : STATISTA, 2019


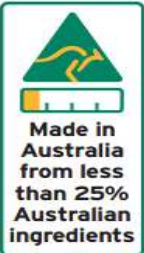




## □ 식품산업 전 분야에서 건강식품 수요 상승이 나타남

- 호주 소비자들이 건강을 중시하는 성향이 크게 나타나고 있음
- 호주 정부는 교통신호시스템을 따라 각 학교가 “녹색” 식품을 소비하고 “호박색” 과 “붉은색” 을 띤 식품소비를 제한하도록 권장하고 있음. “녹색” 식품으로는 채소와 건강식 샌드위치가, “호박색” 식품에는 과일주스 및 가미우유, “붉은색” 을 띤 식품에는 초콜릿 바와 청량음료가 있음
- 이러한 현상은 외식업체, 포장식품 및 신선식품 소비에도 나타나고 있음. 외식업체의 경우 락토오스/글루텐/유제품이 포함되지 않은 식품, 엄격한 채식/채식주의자 혹은 펠리오 (paleo) 식단으로 구성된 메뉴를 추가해 건강식을 늘리고 있음
- 유기농, 지속가능 식품, 지역생산 제품 등 식품관련 수요 또한 건강을 고려한 선택의 폭이 넓어지고 있는 것으로 나타났으며, 이로 인해 식당 음식 가격이 상승함
- 패스트푸드 체인 역시 건강식품을 원하는 소비자 수요에 대응하고 있음. 전통적으로 건강에 해로운 음식으로 받아들여졌던 버거 등 패스트푸드 종류 또한 건강을 고려한 식단을 제공하고 있으며, 고품질 재료를 사용하여 선택의 폭을 넓혀 입지를 재설정 하고 있음
- 적색육을 중심으로 한 일부 신선식품도 변화하고 있는 소비자 인식으로 인해 호주 국내 시장에서 더욱 큰 도전에 직면하고 있음. 호주인들은 “고기를 먹지 않는” 날을 정해 고기섭취를 줄이는 등 식단에 큰 변화가 발생하고 있으며 단백질을 포함하여 육류에 대한 건강한 대안으로 생선 등 해산물이 인기를 끌고 있음
- 유제품의 경우 콩, 대두 혹은 견과류 등 우유 대안식품이 점차 인기를 끌고 있으며, 이러한 식품들은 우유 보다 영양학적으로 더 많은 혜택을 주는 것으로 알려져 있음.
- 포장식품의 경우 소비자들이 설탕이나 지방함량을 줄인 건강한 제품을 선호하기 시작함. 소비자 들은 가공이 최소화된 제품 등 자연 건강식을 찾고 있어 고도 가공식품으로 분류되는 마가린 대신 천연지방으로 구성된 버터를 선호하기 시작함
- 포장식품 제조업체들도 천연재료를 사용하거나 추가하여 원 제품의 영양측면을 강화 하는 부분에 집중하고 있음. 파스타 시장을 이끌고 있는 San Remo Macaroni는 자사 브랜드 내에 일반 제품보다 탄수화물 함량이 적고, 단백질 함량이 높은 대두로 만든 파스타를 다양한 종류로 제공하고 있음
- 코로나19 영향으로 이러한 건강식품에 대한 관심 및 수요가 더욱 증가

□ 제품의 원산지에 민감한 소비자

- 단순히 식품을 구매하거나 섭취하는 것에서 그치지 않고, 식품을 구성하는 재료 및 구성성분에 대해 알고자 하는 소비자들이 증가하고 있음. 호주의 소비자들은 식품안전 (Food Safety)에 민감하여 식품이나 식재료 소비에 대하여 보수적인 경향이 강함
- 제품의 원산지를 확인하여 구매 여부를 결정하거나 재배·양식·가공이 어떠한 방식으로 이루어졌는지 파악하는 것 또한 소비자들의 관심사임
- 호주는 소비자의 건강과 환경에 영향을 끼칠 우려가 있는 제품에 대하여 수입금지 조치를 내리거나 검역을 통하여 통관을 진행하는 등 수입식품에 대해 엄격한 제재를 가하는 편임. 소비자들은 원산지를 확인하거나 기타 정보를 확인하는 등 소비에 있어 신중을 기하고자 함
- 호주의 소비자들은 제품 구매 시 해당 제품이 호주 생산 및 제조 여부에 대해 꼼꼼히 확인하는 편이며, 가능한 ‘호주산(Made in Australia)’ 또는 이를 증명하는 로고나 라벨을 살펴본 후 구매 여부를 결정하기도 함. 코로나19 발생 이후 로컬 생산 제품에 대한 관심이 더욱 증가
- 호주의 원산지 라벨은 매우 세분화 되어있는데, 특정 제품이 호주산(Made in Australia)임을 단순하게 설명하는 차원을 넘어 호주 현지 제조 여부와 호주산 재료(ingredients)가 얼마나 들어갔는지 비율을 표시하여 소비자에게 명확한 설명을 제공함

<호주산 제품 증명 라벨>

		
<p>호주산 재료 0%, 호주에서 제조함</p>	<p>호주산 재료 25% 미만, 호주에서 제조함</p>	<p>호주산 재료 25% 이상, 호주에서 제조함</p>
		
<p>호주산 재료 50% 이상, 호주에서 제조함</p>	<p>호주산 재료 75% 이상, 호주에서 제조함</p>	<p>호주산 재료 100%, 호주에서 제조함</p>

## 2. 시장트렌드

### (1) 주요 소비트렌드

#### □ 코로나19로 식품 온라인 구매 증가

- 최근 코로나19로 호주 소비자들은 온라인으로 제품을 구매해 배달을 통해 받거나 구매 후 픽업(click&collect)하는 방식으로 쇼핑을 하는 소비자들이 증가. 호주 우체국(Australia Post)에 따르면 온라인 쇼핑 배달이 2020년 기준 전년 대비 73% 급증함

#### □ 집에 있는 시간이 길어지면서 다양한 메뉴를 집에서 간편하게 조리하여 섭취할 수 있는 ‘밀키트’의 인기가 상승함

- 건강한 가정간편식으로 인식되는 밀키트의 주요 소비층은 요리에 번거로움을 느끼는 젊은 층임
  - 밀키트의 연간 매출액은 3억 달러(한화 약 3,405억 원) 이상으로 추정되며 전년대비 40% 성장한 것으로 나타남
- 코로나19로 해외여행이 제한되자, 일부 소비자는 해외의 다양한 요리를 집에서 간편하게 조리하여 섭취하고자 이색 밀키트를 소비함
  - Hello Fresh社は 해외 요리를 포함한 이색 밀키트를 비롯한 총 45종의 메뉴를 판매하며, 다양한 메뉴를 맛보고 싶어 하는 젊은 층 사이에서 인기를 끌

조리 방법이 간편하고 영양가가 높은 것으로 알려진 호주 밀키트



HelloFresh社 밀키트

Marley Spoon社 광고

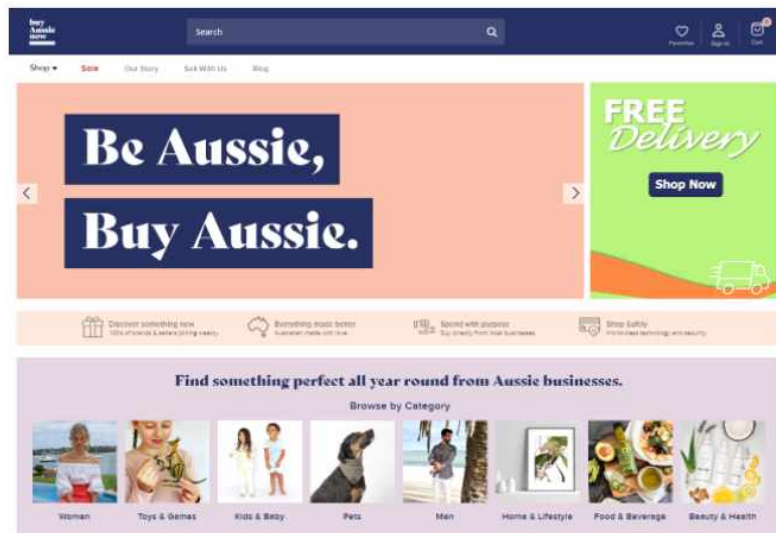
\* 출처 : hellofresh.com, mumbrella.com.au

#### □ 지역경제 활성화를 위한 로컬 소비 확대

- Roy Morgan의 설문 조사에 따르면, 코로나19 대유행 이후 호주인의 절반 이상이 호주산 제품을 선호하는 것으로 나타남
- 높은 생산 단가와 인건비로 제조업이 쇠퇴한 호주는 작년 대유행 기간 식품, 소비재 등에 대한 심각한 공급 부족 현상을 겪으면서 소비자는 제품 원산지 및 기업에 대한 정보를 확인하고 주로 로컬 식품을 소비하는 추세임

- 2021년 3월 호주 소비자들은 소상공인을 지원하고자 온라인 마켓 플레이스 Buy Aussie Now를 론칭했음. 입점한 중소기업들은 제품 판매가의 8%의 결제 수수료 및 3%의 처리비를 제외하고 웹사이트 및 마케팅 콘텐츠 이용, 소셜미디어 홍보 등이 가능함

### Buy Aussie Now 웹사이트



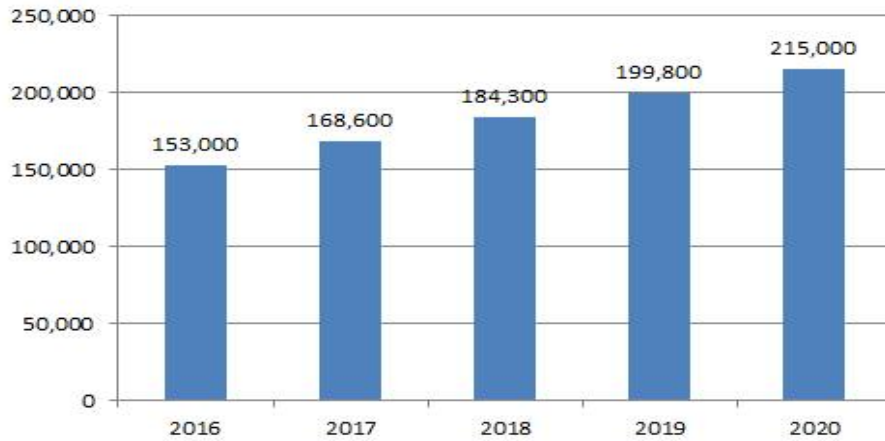
\*출처 : Buy Aussie Now, 2021

- 2020년 일어난 대형 화재 및 코로나19 발생으로 환경에 대한 인식이 제고되었고, 지속가능한 식품의 수요가 상승함
  - 육류를 대체할 육류대체식품, 친환경 포장재로 포장된 식품 등이 인기를 끌
  - 퇴비화가 가능한 소재로 포장된 식품, 생분해가 가능한 소재로 포장된 식품, 채소 및 곤충 단백질로 제조되어 육류를 대체하는 식품, 동물 윤리를 중시하는 농장에서 생산된 육류 등 제조과정, 포장이 친환경적인 제품이 주를 이룸
- 채식주의자 250만 명, 빠른 속도로 성장하는 비건 시장
  - 호주 비건 식품 시장 규모는 2019년 기준 1억 48백만달러로 지난 3년간 30% 성장률을 보였음
  - 2018년 구글에서 비건에 대한 검색을 가장 많이 한 국가는 호주이며, 아랍에미리트와 중국에 이어 세계에서 3번째로 비건 산업이 빠르게 성장하고 있음
  - Roy Morgan 리서치에 따르면 호주 전체 인구의 12%에 해당하는 250만 명이 채식주의자이며 이중 비건 인구는 40만 명으로 추산됨
  - 호주는 세계 최대 규모의 축산국가이지만 소비자들의 육류 섭취량은 감소한 반면 비건 식품의 수요가 급속도로 증가하여 식품 업계에 큰 변화를 일으키고 있음
  - 글로벌 대체 고기 생산업체 미국의 Beyond Meat에서도 호주 비건 시장을 주목하여 2018년 12월 주요 슈퍼마켓 체인에 입점함



## 호주 비건식품 시장규모

(단위 : 천 호주달러)



\* 출처 : Roy Morgan 리서치, 2020

## (2) 이슈품목

### □ 시리얼 및 RTE(ready to eat) 식품

- 호주 아침용 시리얼 시장이 RTE(ready to eat) 시리얼 중심으로 꾸준한 성장
- 호주 아침 식사용 시리얼 소비 패턴은 맛과 영양소의 강조에서 건강과 가벼움을 지향하는 방향으로 변화하고 있음
- 유로모니터에 따르면 2019년 호주 아침 식사용 시리얼 시장 규모는 9억 6,500만 달러로 전년 대비 2.7%가량 성장했으며, 2024년까지 연매출 11억 3,720만 달러를 달성하며 꾸준한 성장세를 유지할 것으로 전망됨



\* 출처 : Sunsol 웹사이트, Muesli 웹사이트

- 해당 시장에서 더 높은 점유율을 차지하는 품목은 간편하고 다양한 종류를 갖춘 RTE 시리얼로 86.4%의 점유율을 차지하고 있으며 핫 시리얼은 13.6%에 머무르고 있음

- 최근 건강과 웰빙에 대한 인식 성장은 호주 시리얼 시장에도 상당한 영향을 미치고 있음. 2019년 가장 높은 성장을 보인 시리얼 제품은 글루텐이 없는 Gluten free와 유기농 제품으로 특히 각종 곡물 및 견과류, 건조 과일 등으로 구성된 뮤즐리 및 그래놀라의 성장이 두드러짐

2019년 호주 아침식사용 시리얼 매출액 및 증감률 (단위 : 백만 달러, %)

품목	품목별 매출액	전년 대비 증감률
핫 시리얼	130.9	6.3
RTE 시리얼	833.9	2.2
어린이용 아침 시리얼	97.9	2.1
가정용 아침 시리얼	736.0	2.2
후레이크	269.6	1.1
뮤즐리 및 그래놀라	172.1	7.3
기타 RTE 시리얼	294.3	0.3

\* 출처 : Euromonitor, 2020

### □ 간편조리식품









- 호주 냉장 간편 조리 식품은 호주 내에서 큰 인기를 끌고 있으며 최근 5년 연평균 성장률 11%를 기록하였음
- 유로모니터에 따르면 2020년 기준 호주의 간편조리식품(Ready Meals) 시장 규모는 3,360백만 호주 달러로 2019년 대비 16% 성장하였음
- 유로모니터는 호주의 간편조리식품이 지속 성장할 것을 전망하며, 2025년까지 약 4,022백만 호주 달러에 달할 것으로 전망함
- 호주 간편 조리 식품 매출의 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 냉동 품목(Frozen Ready Meals)으로 동 시장 전체 매출의 40% 이상을 차지하고 있음
- 또한, 냉장 식품(Chilled Ready Meals)은 최근 5년 연평균 성장률 16%를 기록하며 동 시장 내 가장 높은 성장률을 보임

2020년 호주 간편조리식품 품목별 매출액 및 증감률 (단위 : 백만 달러, %)

품목	품목별 매출액	전년 대비 증감률
상온 간편조리식품	173.7	3.1
냉장 런치 키트	27.4	5.7
냉장 피자	10.5	7.9
냉장 간편조리식품	172.9	18.1
디너 믹스	710.7	54.8
건조 간편조리식품	137.0	2.5
냉동 피자	272.1	6.4
냉동 간편조리식품	1,247.0	10.0
간편 샐러드	609.3	5.9

\* 출처 : Euromonitor, 2020

## Woolworths의 냉장 간편조리식품

 <p>Woolworths Roasted Vegetable Cous Cous Salad 400g</p> <p><b>\$4.80</b>    \$1.20 / 100G</p>	 <p>Woolworths Rosemary Lamb Shanks 800g</p> <p><b>\$15.00</b>    \$1.88 / 100G</p>	 <p>Woolworths Creamy Chicken Bacon &amp; Leek 700g</p> <p><b>\$13.50</b>    \$1.93 / 100G</p>	 <p>Woolworths Zucchini Slice Chilled Meal 700g</p> <p><b>\$12.50</b>    \$1.79 / 100G</p>
 <p>Woolworths Classic Potato Mash 475g</p> <p><b>\$5.99</b>    \$1.26 / 100G</p>	 <p>Woolworths Angus Beef Lasagne 700g</p> <p><b>\$9.99</b>    \$1.43 / 100G</p>	 <p>Woolworths Curried Sausages 800g</p> <p><b>\$10.00</b>    \$1.25 / 100G</p>	<p><b>SAVE \$0.99</b></p>  <p>Woolworths Roasted Vegetable Quiche 700g</p> <p><b>\$11.50</b>    \$1.64 / 100G</p> <p>Was \$12.49</p>

\* 출처 : Woolworths 홈페이지, 2021

## □ 비건식품

- 호주의 대표적인 아이스크림 브랜드 Magnum, Ben&Jerry's, Cornetto, Blue Ribbon, Weis에서도 건강한 옵션을 원하는 소비자의 니즈를 반영하여 우유를 넣지 않은 비건, 글루틴 프리 아이스크림을 출시함
- 요거트의 경우도 우유 대신 아몬드 밀크, 코코넛 밀크, 두유로 만든 비건 요거트 브랜드 Wise Bunny, Cocobella, Nakula, Soy life 등이 판매되고 있음
- 두유와 아몬드 밀크는 우유의 대체품으로 가장 각광받고 있으며 호주에서 두유 및 아몬드 밀크 시장 규모는 2014-18년 연평균 4%씩 증가하여 2018년 기준 1억 6,580만 호주 달러에 도달함. 특히 현지 카페에서 우유 대체품으로 소이라떼, 소이카푸치노 등을 주문하는 고객이 많아지면서 수요가 꾸준히 상승함

## 호주에 출시된 비건 아이스크림과 카페용 두유



\* 출처 : Woolworths 홈페이지, 2021

### 3. 농식품 관련 정책

- 호주 정부는 2030년까지 농림수산업 규모를 1,000억 달러(한화 약 113조 4,900억 원)까지 확대하기 위한 ‘Ag 2030’ 계획을 발표함
  - 목표를 달성하기 위해 7가지 영역에 세부계획을 수립하고 예산을 투입할 계획
  - 7가지 영역은 ▲ 무역 및 수출 ▲ 농가 지원 및 관리 ▲ 공급체인 ▲ 생물다양성 확보 ▲ 인프라 구축 ▲ 혁신 및 연구 ▲ 인적자원 등으로 구분됨
  - 농식품 수출을 위한 규제 및 서비스를 개선하고 농가소득 향상을 위한 재정 지원 등이 이뤄지며 공정하고 탄력적인 현대식 식품 공급망을 구축함
  - 외부 병해충으로부터 호주 동식물을 보호하기 위해 2021년까지 8억 7,300만 달러(한화 약 9,908억 원)를 투자하여 시스템을 국가생물보안시스템을 강화함
  - 또한 수자원 시설이나 통신 인프라, 교통 인프라 등을 개선하기 위해 예산을 투입하며 농업 혁신을 위해 연구개발 및 인력 양성을 지원함

#### □ 자금지원 정책 확대

- 2019년 호주 내 지속된 가뭄으로 이와 관련하여 주요 정책이 변경되었으며 이는 양도성 대출, 직불금, 비과세 등의 정책 변경으로 구성됨
- 신규 대출이 가능해지고 기존 신용상품의 상환조건이 완화되었음. 또한, 농업인의 금융 정보에 대한 접근성 향상을 위해 농업금융상담사의 네트워크를 강화하였음
- 비과세 혜택이 확대되고 농가 소득지원 대상이 넓어져 지급금액이 증가하고 신청 절차가 간소화 되었으며, 관련 예산이 크게 확대된 바 있음
- 추가적으로, 수돗물 및 농업용수 인프라에 대한 투자 지원으로 물에 대한 접근성이 향상되도록 하고 대규모 물 인프라 개발을 위한 자금이 확대되었음
- 기타 농업 개발과 관련된 정책으로 환경 친화적 농업 경영을 위한 농업 전수에 대한 신용 및 이와 관련된 자금을 확보하는 것이 있음
- 소규모 수출업체의 해외시장진출 지원조치가 장기화되어 호주-홍콩, 중국 자유무역 협정(FTA)이 발효되었음

#### □ COVID-19으로 인한 정부 정책동향

- 농업, 식음료 생산, 가축 산업, 양모 산업 및 해당 산업과 관련된 식품 시장, 푸드뱅크는 필수적인 서비스 분야로 간주되며, 이에 따라 호주 내 시행되는 사회적 거리두기의 실내 및 실외 집합금지 대상에서 제외가 됨

- 또한, 농업과 관련된 서비스업도 코로나와 관련된 제한 조치에서 제외가 됨
- 호주 정부는 비자협정을 일시적으로 변경하였는데 2020년 4월 4일부터 농업 부분의 외국인 근로자를 위한 임시 취업비자를 최대 12개월까지 연장할 수 있도록 함
- 호주 정부는 호주의 농산물 수출을 지원하기 위해 수입국의 요구사항(MiCoR) 매뉴얼을 갱신하였음. 예를 들어, 고가의 신선 농수산물을 수출하는 항공화물 수출업체 중, 안정적으로 해외 고객을 확보하고 있는 업체에 한하여 총 1억 1천 만 호주 달러 사업비의 화물 예산 지원을 한 바 있음
- 위 정책에 해당하는 품목으로는 프리미엄 적색육, 해산물, 유제품, 프리미엄 원예 과일, 가공된 샐러드 및 채소 등이 포함됨
- 식품 및 식품 유통 기관들은 COVID-19로 발생된 지출을 만회하기 위한 1억 2000만 호주 달러 사업비의 국가적 지원을 받고 있고, 호주 취약계층의 식품·식품점에 대한 접근성을 향상하기 위해 관련된 정보 제공 서비스가 강화되었음
- 호주 및 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에 의해 알코올 음료에 임신부 섭취 경고 라벨을 부착하도록 규정이 수정됨
  - 2020년 7월 승인된 규정에 따라 모든 알코올 음료에는 임신부의 섭취 경고 픽토그램과 함께 경고 문구 등을 표시해야 함
  - 알코올 함량이 1.15% 이상인 음료는 상품 내포장재에 라벨을 부착해야 함
  - 경고 문구는 ‘알코올은 태아에게 평생 해를 끼칠 수 있습니다(Alcohol can cause lifelong harm to your baby)’ 로 수정됨

임산부의 알코올 음료 섭취 경고 라벨(예시)



\* 출처 : 호주 및 뉴질랜드 식품기준청(www.foodstandards.gov.au)

## □ 기타 이슈 - 호주 알레르기 경고 라벨의 규제 강화 요구

- 호주-뉴질랜드 식품표준청(FSANZ, Food standards Australia New Zealand)에 따르면, 2009-18년까지 수집된 675건의 식품 리콜 사례 중 알레르겐(알레르기 유발 항원) 미표기로 인한 리콜 사례가 전체 리콜 사례의 39%를 차지함
- 현재 알레르기 경고는 산업 관계자들의 요청에 따라 포장의 성분 목록에 표시함. 알레르기 경고를 별도 표기하는 경우 발생할 수 있는 추가비용과 이로 인한 호주의 수입 감소에 대한 산업 관계자들의 우려가 크기 때문임
- 하지만 소비자들이 알레르겐 유무를 빠르고 쉽게 확인할 수 있도록 알레르기 경고 표기를 성분 목록뿐만 아니라 별도의 항목으로도 표기해야 한다는 주장이 일각에서 제기됨에 따라 알레르기 경고의 별도 표기에 대한 산업 관계자의 긍정적인 견해도 확인됨
- FSANZ에 따르면, 호주 식품 기준 코드에 규정된 식품 라벨링 지침은 표준화된 요건이 미흡하여 소비자와 식품 업체에 혼란을 야기하고 있음. 따라서 식품 알레르기가 있는 소비자들을 위해 미표기 알레르겐 및 관련된 식품 문제 사례를 줄이고 식품 안전성을 향상시킬 수 있는 개선된 포장 지침의 필요성이 꾸준히 제기되고 있음

### 호주 알레르기 라벨링 홍보 포스터 및 라벨링 예



\* 출처 : 호주 뉴질랜드 식품기준청, 호주 네슬레

## □ COVID-19 발생 이후 식품 원산지에 대한 관심 증가

- 소비자들은 식품 원산지에 대한 관심이 증가하고 있으며 호주 보건부는 COVID-19 발생 이후 건강한 식품 섭취를 권고하며 매일 5가지 식품(야채, 과일, 곡물, 고기류, 견과류, 유제품)을 골고루 섭취 하도록 권장하고 있음

### Ⅲ. 농식품 유통현황

#### 1. 유통현황 및 특징

##### (1) 유통현황

###### □ 오프라인 유통시장 규모

- 호주의 오프라인 유통시장은 크게 현대적 유통채널 및 전통적 유통채널로 구분할 수 있음. 현대적 유통채널에는 편의점, 할인매장, 포코트, 슈퍼마켓 등이 포함되며, 재래시장과 같은 부류는 전통적 유통채널에 속함
- 2020년 기준 오프라인 유통채널 규모는 현대적 유통채널이 123,289백만 달러를 기록하였고, 전통적 유통채널은 28,801백만 달러를 기록한 것으로 나타남. 전체 유통채널 중 슈퍼마켓이 92,618백만 달러를 기록하였고, 전체 유통채널 중 약 67%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남
- 전통적 유통채널의 규모는 28,801백만 달러를 기록하면서 슈퍼마켓에 이은 2위를 차지하고 있으며, 호주 현지 소비자들 사이에서 재래시장과 같은 전통적 유통채널의 이용이 아직까지 높은 것을 알 수 있음

호주 오프라인 유통시장 규모

(단위 : 백만 달러)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
현대적 유통채널					
편의점	2,968	3,015	3,057	3,071	2,966
할인매장	6,818	7,964	9,200	9,739	10,810
포코트	7,625	7,839	8,083	8,233	7,535
슈퍼마켓	84,562	86,887	89,928	92,618	101,978
<b>소계</b>	<b>101,973</b>	<b>105,705</b>	<b>110,268</b>	<b>113,661</b>	<b>123,289</b>
전통적 유통채널	24,033	24,592	25,234	25,524	28,801
<b>합계</b>	<b>126,006</b>	<b>130,297</b>	<b>135,502</b>	<b>139,185</b>	<b>152,090</b>

\* 출처 : 미국 농무부[USDA], 2021

## □ 온라인 유통시장 규모

- 유로모니터에 따르면, 호주의 온라인 유통시장 규모는 2020년 기준 4,408백만 달러였으며, 전년 대비 약 40% 시장규모가 확대된 것으로 나타남
- 2016~2020년까지 최근 5년 동안의 연평균 성장률이 27%를 기록하면서 호주 식품 시장에서 온라인 유통시장의 활용도가 높아지고 있으며, 소비자들 사이에서 이커머스에 대한 수요가 해마다 급증하고 있음을 알 수 있음
- 호주 소매업체는 2020년 초까지 지속된 산불과 COVID-19 대유행으로 불황을 겪으며 폐업하는 기업이 증가한 반면 이커머스 시장은 꾸준히 성장하는 추세임. 특히, 사회적 거리두기, 이동제한 등과 같은 강력한 봉쇄 조치는 호주 온라인 시장이 성장하는 데 큰 영향을 미침. Payoneer에 따르면, 전체 소비자의 23%는 온라인으로 식품 및 음료를 구매하고 있음

### 호주 온라인 유통시장 규모

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
규모	1,693	2,105	2,603	3,154	4,408	27

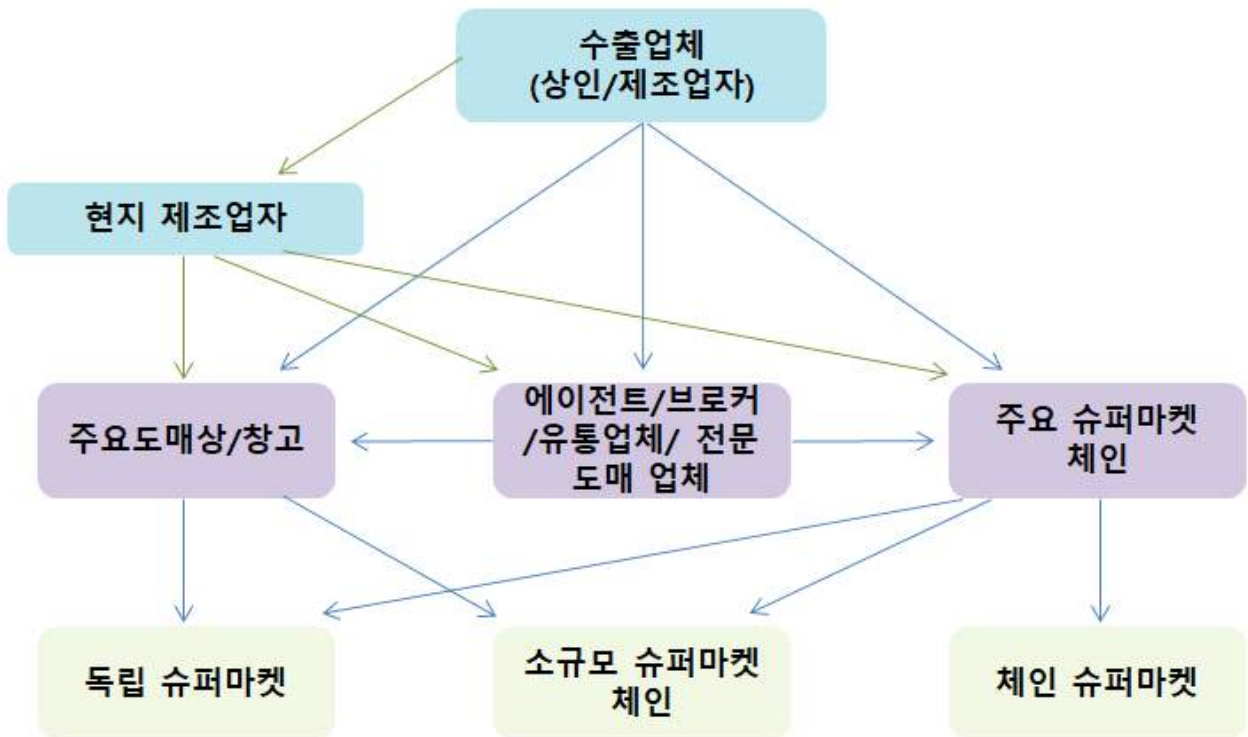
\* 출처 : Euromonitor, 2020



## (2) 유통구조

### □ 수입농식품의 유통경로

호주 수입식품 유통구조



\* 출처 : 미국 농무부[USDA], 2020

- 호주의 유통은 중앙 집중화되어 있는 것이 특징으로 소매 채널에 진입하기 위해서 중앙 유통 센터 및 도매업자를 거쳐야 함
- 호주 내 모든 주요 슈퍼마켓과 웨어하우스(Warehouse)는 국가 및 지역 유통 센터의 자체 네트워크를 운영하는 추세임
- 독립 슈퍼마켓과 소규모 슈퍼마켓 체인은 제품을 주요 도매상이나 제조업자로부터 직접적으로 구매거나 공급받음
- 호주 내 많은 독립 소매상은 더 좋은 조건의 구매, 홍보 및 경쟁력을 위해 Banner Groups을 이용하는 추세임. 예를 들어, Banner Groups을 통해 소매상들은 더 합리적인 가격의 제품을 공급받을 수 있고, 마케팅 및 소비자를 위한 행사 등을 기획할 수 있음

## 2. 주요 유통채널 현황

### (1) 오프라인 유통채널




#### □ 슈퍼마켓

- 호주의 주요 슈퍼마켓 체인으로는 Woolworths, Coles, Aldi Supermarkets, Metcash가 대표적임
- Woolworths는 호주의 대형 슈퍼마켓 체인으로 1924년 설립되었으며, 2019년 시장 점유율 33%를 달성하여 식료품 업계에서 1위를 차지. Woolworths는 호주 전역에 1,052개의 매장을 보유하고 있음
- Coles 1914년에 설립된 호주의 슈퍼마켓 체인으로 Woolworths와 함께 호주 시장 점유율의 대부분을 차지하는 거대 슈퍼마켓 체인임. Coles는 Westfarmers Ltd. 계열의 슈퍼마켓으로 2019년 시장 점유율 30%를 차지하면서 식료품 업계에서 2위에 오름
- 독일계의 식품 소매업체인 ALDI는 2001년 호주 시장에 진입하였으며, 호주에서 유일한 할인점(Discounter)으로 호주 내에서 시장 점유율을 지속적으로 높여 2019년에는 9%에 달했음. ALDI는 자체 브랜드(Private Brand) 제품 위주로 판매하며, 마케팅 최소화, 중간 유통마진 절감을 통해 소비자에게 저렴한 가격의 제품을 제공
- Metcash는 호주 최대의 식료품 도매업체로 주요 취급 품목에는 식품, 주류, 공구 등이 있음. 시장 점유율 측면에서는 7%를 차지하며 4위에 위치해 있음. Metcash는 식품, 주류, 공구 별로 별도의 소매 브랜드를 보유하고 있으며, 식품과 관련해서는 슈퍼마켓인 IGA, Supa IGA, Foodland가 있고, 편의점의 경우에는 Lucky 7, IGA X-Press 등이 있음

#### □ 편의점

- 편의점 부문에서 주요 업체는 Metcash 계열의 Lucky-7과 미국계 기업인 7-Eleven이 대표적이며, 이 둘은 각각 12.2%, 7.4%의 점유율을 가지고 있음
- 호주의 편의점은 가격 면에서 소형 슈퍼마켓 및 독립형 슈퍼마켓에 비하여 다소 비싼 편에 속하지만, 기본 식료품, 우유, 음료 및 제과 등 일상 소비재를 손쉽게 구할 수 있다는 장점이 있어 소비자들이 가격보다 편의성을 고려하여 편의점을 이용
- 자동 결제 시스템을 도입하고 배달 서비스를 제공하는 등 소비자의 편의에 집중하여 매장을 개선함. 또한, 점차 신선식품을 입점 판매하여 소비자를 끌어들이고 있음
- 호주 전역에 있는 8,250여 개의 편의점 가운데 약 80% 이상이 시드니, 멜버른, 브리즈번 등 3대 도시에 위치해 있음
- 호주 편의점 산업에서는 점점 더 건강하고 신선한 식품을 판매하는 경향을 보임
- 호주 편의점 인기 식품은 음료수, 제과류 등이며 한국 라면 및 과자가 호주 대형 슈퍼마켓에 공급된 이후로 일부 편의점에서 한국 라면 및 과자가 판매되고 있음
- 그 외 샌드위치, 샐러드, 도넛, 슬러시, 사과 및 바나나 같은 신선한 식품이 인기 있음. 다만, 편의점 내에서 음식을 섭취하는 문화는 일반적이지 않아 즉석식품의 판매량이 차지하는 비중은 6% 수준으로, 한국에 비해 매우 미비함

□ 주요 슈퍼마켓

		<p>Woolworths</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1924년 12월 5일 설립된 호주 슈퍼마켓 체인</li> <li>- Woolworths 그룹의 계열사로 식료품 소매업이 주요 사업</li> <li>- 호주 시장의 33%의 점유율 보유, 매출액 : A\$63.67 십억</li> <li>- 주로 식료품(채소, 과일, 육류, 포장식품 등) 판매를 전문으로 하며, 기타 생필품 및 문구류 등 다수 품목 판매</li> </ul>
기업정보	설립일	1924년
	주소	Bella Vista, New South Wales, Australia
	전화	1800-000-610(Customer Service)
홈페이지		<a href="http://www.woolworths.com.au">www.woolworths.com.au</a>
매장 형태		 
매장 보유현황		1,052개

		<p>Coles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1914년 설립된 호주 국내 기업</li> <li>- 2004년 Coles Express(주유소 및 편의점 복합 매점) 설립</li> <li>- 2006년 호주 국내 기업인 Westfarmers가 Coles Group 인수</li> <li>- ALDI의 저가공급에 대한 대응 전략으로 'Down Down' 캠페인을 실시하여 소비자에게 저렴한 가격에 제품을 공급</li> <li>- 매출액 : A\$38.175 십억</li> </ul>
기업정보	설립일	1914년
	주소	800 Toorak Rd, Hawthorn East VIC 3123, Australia
	전화	+61-3-9829-5111
홈페이지		<a href="https://www.coles.com.au">https://www.coles.com.au</a>
매장 형태		 
매장 보유현황		807개

		<p>ALDI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 독일계 기업으로 2001년 호주 시장 진출</li> <li>- 자체 브랜드(Private Brand) 제품, 중간 유통마진 절감 등의 정책을 통해 소비자에게 저렴한 가격의 제품을 공급</li> </ul>					
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">기업정보</td> <td>설립일</td> <td>2001년</td> </tr> <tr> <td>주소</td> <td>1 Sargents Rd, Minchinbury NSW 2770, Australia</td> </tr> <tr> <td>전화</td> <td>+61-13-25-34(Customer Service)</td> </tr> </table>	기업정보	설립일	2001년	주소	1 Sargents Rd, Minchinbury NSW 2770, Australia
기업정보	설립일	2001년					
	주소	1 Sargents Rd, Minchinbury NSW 2770, Australia					
	전화	+61-13-25-34(Customer Service)					
홈페이지		<a href="https://www.aldi.com.au">https://www.aldi.com.au</a>					
매장 형태		 					
매장 보유현황		536개					

		<p>Metcash</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1927년 호주 시드니에 설립</li> <li>- 호주 최대 규모의 도매업체</li> <li>- 식품, 주류, 공구 품목을 중심으로 취급</li> <li>- 소매 브랜드 IGA, IGA X-Press 등 다수 보유</li> <li>- 매출액 : A\$14.12 십억</li> </ul>					
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">기업정보</td> <td>설립일</td> <td>1927년</td> </tr> <tr> <td>주소</td> <td>1 Thomas Holt Drive, Macquarie Park NSW 2113, Australia</td> </tr> <tr> <td>전화</td> <td>+61-2-9741-3000</td> </tr> </table>	기업정보	설립일	1927년	주소	1 Thomas Holt Drive, Macquarie Park NSW 2113, Australia
기업정보	설립일	1927년					
	주소	1 Thomas Holt Drive, Macquarie Park NSW 2113, Australia					
	전화	+61-2-9741-3000					
홈페이지		<a href="https://www.metcash.com/">https://www.metcash.com/</a>					
매장 형태		 					
매장 보유현황		1,400개					

□ 주요 편의점

		Lucky 7 - 대형 도매업체인 Metcash에서 편의점 브랜드 Lucky 7 런칭 - 식품, 음료, 담배, 스낵 등 일상 소비재 위주로 판매 - 프랜차이즈 형식으로 운영되지만 프랜차이저와 수익을 배분하지 않아도 되는 이점을 보유
		기업정보
	설립일	2007년
	주소	241 Yarra St, South Geelong VIC 3220
	전화	+61-3-5229-6070
홈페이지		<a href="https://luckyseven.com.au/">https://luckyseven.com.au/</a>
매장 형태		 
매장 보유현황		400개

		7-Eleven - 미국계 기업 - 1977년 호주 멜버른에 위치한 오클리(Oakleigh) 교외에 최초 매장 설립 - 식품, 음료, 제과, 스낵 및 기타 소비재 등 다수 품목 취급 - 2018년 8월 Tipple(주문형 주류 판매 회사)를 인수하여 멜버른, 시드니의 120개 교외 지역에 상품 배송 가능
		기업정보
	설립일	1977년
	주소	2/658 Church St, Richmond VIC 3121, Australia
	전화	+61-3-9541-0711
홈페이지		<a href="https://www.7eleven.com.au/">https://www.7eleven.com.au/</a>
매장 형태		 
매장 보유현황		680개




		<p>City convenience</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2000년대 초반 설립된 편의점브랜드로, 프랜차이즈 형태로 매장을 확대함</li> <li>- 매장별 지역 특징 및 상황을 고려해 본사의 동의 없이 매장 자체적으로 제품 소싱 진행이 가능함</li> </ul>
기업정보	설립일	1996년
	주소	시드니
	전화	+61 2 9280 0125
홈페이지		-
매장 형태		 
매장 보유현황		1660 개

		<p>EzyMart</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아 이민자들이 많은 주거 지역을 전략적으로 선점하여 매장확대 중에 있음 - City convenience와 마찬가지로 매장 자체 소싱 진행이 가능함</li> </ul>
기업정보	설립일	2011년
	주소	65B Pitt St, Sydney, NSW 2000
	전화	+61-2-9252-3222
홈페이지		-
매장 형태		 
매장 보유현황		250 개

□ 전통적 유통채널

- 호주의 전통적 유통채널은 현지어로 마켓(Market)이라고 하는 재래시장이 대표적이며, 호주 내에서 퀸 빅토리아 마켓, 애들레이드 센트럴 마켓, 프리맨틀 마켓이 있음
- 현대적 유통채널에 비하여 전통적 유통채널의 규모는 미미한 편이나, 경쟁력 강화 및 고객 유치의 목적을 위하여 배달 서비스 도입 및 제품 다양화 등의 전략을 펼치고 있음

호주 내 주요 전통적 마켓

브랜드	소개	이미지
퀸 빅토리아 마켓	남반구 최대 규모이자 가장 오랜 역사를 보유한 재래시장으로 신선식품, 별미식품 등을 판매하고 있음	
애들레이드 센트럴마켓	남호주 지역에 위치해있는 재래시장으로 남호주 농부들의 최상품 농식품 및 산물을 판매하고 있음	
프리맨틀 마켓	100년 이상의 역사를 가진 호주 퍼스의 재래시장으로 150개가 넘는 상점이 입점해 있으며 신선한 농수산물을 판매하고 있음	

\* 출처 : Queen Victoria, Adelaide, Fremantle Market 웹사이트

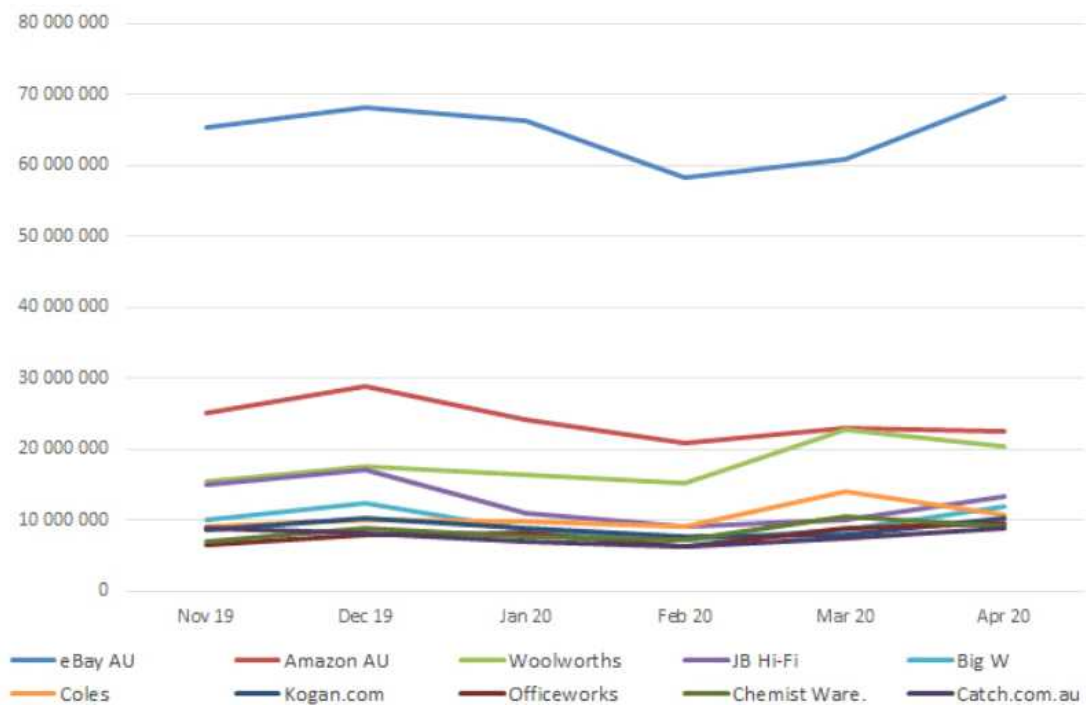
## (2) 온라인 유통채널

### □ 전자상거래(이커머스) 유통채널

- Disfold에 따르면, 2020년 4월 기준 호주 이커머스의 대표 사이트별 월간 접속 건수를 비교한 결과, eBay 호주 접속자 수가 6,960만 건을 기록 타 사이트 대비 압도적으로 1위에 오름
- Amazon 호주는 2위를 차지하였으나, eBay 호주와 비교하여 월간 접속 건수에서 현격한 차이를 보이고 있으며, 동기간 기준 약 2,250만 건을 기록한 것으로 나타남
- 3위는 2,040만 건을 기록한 Woolworths가 차지. 그 밖의 타 사이트들은 전반적으로 동기간 기준 2,000만 회 미만의 접속 건수를 보이며 사이트 간의 차이가 크지 않고 비슷한 수준을 유지하는 것으로 나타남

호주 이커머스 사이트별 월간 접속 건수 비교

(단위 : 건)



\* 출처 : Disfold, 2020



- 호주 주요 온라인 시장(이커머스)은 eBay, Amazon, Woolworths, JB Hi-Fi, Big W 등으로 특히 ebay는 월간 방문 수 약 7천만 회를 기록하며 압도적 선두를 달리고 있음
- 2020년도 eBay Inc의 이커머스 시장 점유율은 6.3%로 가장 많으며, 그 다음으로 호주 기업인 Woolworths(6.1%), 최대 글로벌 기업인 Apple Inc (4.7%), Coles Group Ltd (3.9%), Amazon.com Inc (3.0%)이 있음
- 최근 소비자들이 자국 제품을 우선으로 사용하기 시작한 이후 호주 기업인 Woolworths의 시장 점유율은 전년 대비 17.31% 상승함

<기업 및 브랜드별 이커머스 시장 점유율>

(단위: %)

기업명	브랜드명	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
eBay Inc	3 <sup>rd</sup> Party Merchant	5.9	5.6	5.6	6.3	2.2
Woolworths Group	Woolworths	3.9	4.2	5.2	6.1	16.1
Apple Inc	App Store	4.0	3.7	4.1	4.7	5.5
Coles Group Ltd	Coles Online	-	3.5	3.9	3.9	5.6
Amazon.com Inc	3 <sup>rd</sup> Party Merchant	2.3	2.5	2.7	3.0	9.3

\* 출처 : Euromonitor International, 2021

- 호주 내 Thin Lizzy, Bambillo, TV Shop, Power Fit 등 다양한 홈쇼핑 브랜드를 소유하고 있는 Brand Developers의 홈쇼핑 시장 점유율은 2020년 기준 28.3%를 기록함
- 45세 이상 소비자층을 주로 타겟으로하는 Direct Group의 경우 TVSN이라는 영상 이커머스 브랜드를 통해 라이브 홈쇼핑을 진행하고 있으며 시장 점유율은 19.7%로 2위를 기록함
- 그 다음으로는 Danoz Direct (4.7%), Guthy-Renker (3.1%) 등이 있음

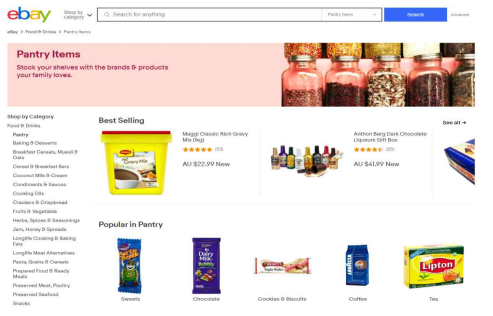
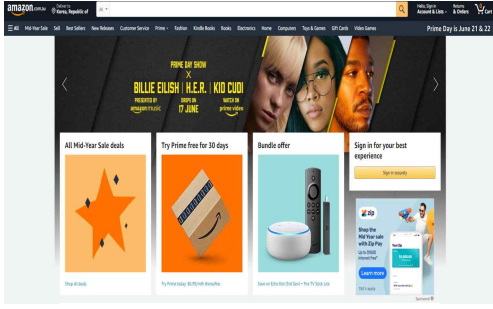
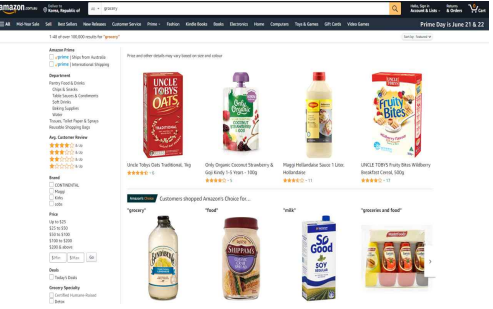
<기업 및 브랜드별 홈쇼핑 시장 점유율>


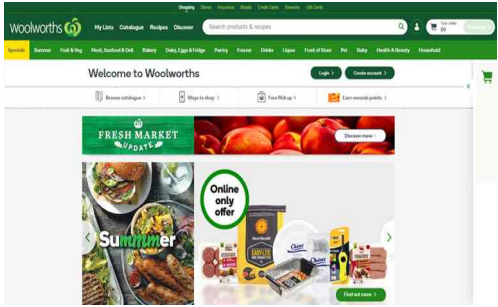
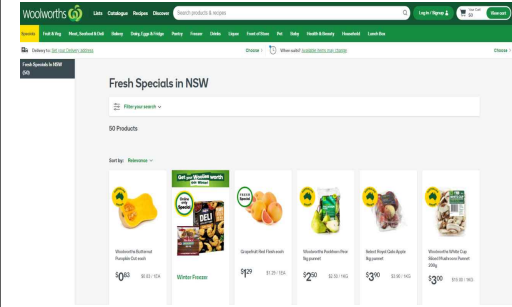
(단위: %)

기업명	브랜드명	2017	2018	2019	2020	CAGR
Brand Developers	Brand Developers	25.4	26.1	27.0	28.3	3.67
Direct Group Ltd	TVSN	18.8	18.8	18.6	19.7	1.57
Thane International	Danoz Direct	4.2	4.3	4.5	4.7	3.82
Guthy-Renker Corp	Guthy-Renker	4.3	3.5	3.1	3.1	-10.33
Wesfarmers Ltd	Coles Group Direct	-	-	-	-	-

\* 출처 : Euromonitor International, 2021

□ 주요 온라인 쇼핑몰

	<p>eBay Australia</p> <p>- 전자 상거래의 선구자인 eBay는 개인과 기업이 온라인 경매 플랫폼을 통해 직접 판매할 수 있는 미국 온라인 마켓 플레이스로, 호주를 포함한 20개 국가로 확장하여 전자기기, 가정용품, 패션 및 식품 산업 등 다양한 제품을 판매하고 있음</p>						
<p>기업정보</p>	<table border="1"> <tr> <td>설립일</td> <td>1999</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>\$0.6 십억</td> </tr> <tr> <td>전화</td> <td>+1 800-322-928</td> </tr> </table>	설립일	1999	매출액	\$0.6 십억	전화	+1 800-322-928
설립일	1999						
매출액	\$0.6 십억						
전화	+1 800-322-928						
<p>홈페이지</p>	<p><a href="https://www.ebay.com.au/b/Food-Drink/14308/bn_1843082">https://www.ebay.com.au/b/Food-Drink/14308/bn_1843082</a></p>						
<p>사진</p>	 						
	<p>Amazon Australia</p> <p>- 1994년 미국에서 설립된 Amazon은 전자제품, 의류, 식품, 장난감을 포함하여 다양한 제품을 판매하고 있음. 아마존은 대부분의 국가에서 경쟁사 없는 압도적 전자상거래 사이트로 성장했으나 호주에서는 2위를 차지하고 있음. 아마존은 Whole Foods Market을 인수하여 오프라인 소매점 영역으로 확대하고 있음.</p>						
<p>기업정보</p>	<table border="1"> <tr> <td>설립일</td> <td>2017</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>\$2.6 십억</td> </tr> <tr> <td>전화</td> <td>+1 206-922-0880</td> </tr> </table>	설립일	2017	매출액	\$2.6 십억	전화	+1 206-922-0880
설립일	2017						
매출액	\$2.6 십억						
전화	+1 206-922-0880						
<p>홈페이지</p>	<p><a href="https://www.amazon.com.au/">https://www.amazon.com.au/</a></p>						
<p>사진</p>	 						




		<b>Woolworths</b> Woolworths는 호주 최대 기업 중 하나인 Woolworths Group이 소유한 브랜드 중 슈퍼마켓을 운영하는 소매업체임. 호주 전역의 식료품 뿐만 아니라 다양한 가정, 건강 및 미용, 유아용품을 온라인으로도 판매함				
		기업정보 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>설립일</td> <td>1992</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>\$1.8 십억</td> </tr> <tr> <td>전화</td> <td>+1-800-000-610</td> </tr> </table>	설립일	1992	매출액	\$1.8 십억
설립일	1992					
매출액	\$1.8 십억					
전화	+1-800-000-610					
홈페이지		<a href="https://www.woolworths.com.au/">https://www.woolworths.com.au/</a>				
사진		 				



		<b>Coles Online</b> - 1999년 Coles Online 시범 운영 시작 - 2003년 시드니 기반의 인터넷 식료품점 Shopfast 인수 - 2008년 10월 뉴캐슬, 캔버라까지 배송 지역 확장 - 2009년 2월 선샤인코스트, 브리즈번, 골드코스트까지 배송 지역 확장 - 배달(Delivery) 또는 직접 수거(Collection) 두 가지 옵션 중 선택 가능				
		기업정보 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>설립일</td> <td>1999</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>전화</td> <td>1800-061-562</td> </tr> </table>	설립일	1999	매출액	N/A
설립일	1999					
매출액	N/A					
전화	1800-061-562					
홈페이지		<a href="https://shop.coles.com.au/">https://shop.coles.com.au/</a>				
사진		 				

## IV. 농식품 수출 프로세스

### 1. 수출프로세스



#### (1) 기본 수출프로세스


번호	순서		내용	비고
1	서류 준비 및 수입 허가조건 확인		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 허가증 신청</li> <li>· 신선 과채류 및 식품류 수입허가 필수</li> <li>· 수입허가증 유효기간 2년</li> <li>· 호주 국적 법인만 수입 허가 신청 가능</li> <li>· 수입조건은 BICON 내 수입 조건 확인을 통해 품목별 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주 농업부</li> <li>· 업무 : 수입물품 생물안전성 관리 시스템을 통한 사전 허가 관리</li> <li>- 호주, 뉴질랜드 식품표준청</li> <li>· 업무 : 수입식품 라벨링 표준 제정</li> </ul>
2	수입신고		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출서류</li> <li>1. 선하증권/항공화물운송장</li> <li>2. 상업송장</li> <li>3. 원산지 증명서</li> <li>4. 포장명세서</li> <li>5. 수출/수입업자 정보</li> <li>6. 위생증명서</li> <li>7. 수입허가서 등</li> <li>· 신뢰할 수 있는 무역업자 제도(ATT) 인정 획득</li> <li>1. 건전한 재무상태</li> <li>2. 호주 사업자 등록 번호 보유</li> <li>3. 국제 유통업 관련 업력 2년 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주국경관리국</li> <li>· 소속 : 호주 내무부</li> <li>· 업무 : 수입 신고서 수리 및 신뢰할 수 있는 무역업자 제도(ATT) 운영</li> </ul>
3	통관 및 검역		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 식품은 라벨 및 육안 검사, 위험 식품은 샘플검사 실시</li> <li>- 위험 식품 목록</li> <li>1. 생치즈류</li> <li>2. 건조 코코넛</li> <li>3. 땅콩, 피스타치오</li> <li>4. 참깨 및 가공품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주 농업부</li> <li>· 업무 : 수입식품 검역/심사</li> <li>- 호주 뉴질랜드 식품기준청</li> <li>· 업무 : 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품 안전성 관리</li> </ul>



번호	순서		내용	비고
			5. 소고기 6. 가금류 7. 육가공품 8. 카사바 칩 9. 건고추 및 향신료	
5	관세 납부		- 한-호주 FTA 특혜관세율 (무관세) 수혜를 위해 원산지 증명서 제출 필수	- 호주 국경관리국 · 소속 : 호주 내무부 · 업무 : 관세 산정 및 납부 관리
6	화물 반출		- 물품 인수 및 화물 반출	

## (2) 대표 품목별 수출프로세스



### 신선식품




번호	순서		내용	비고								
1	서류 준비 및 수입 허가조건 확인		- 수입 허가증 신청 · 신선 과채류 및 식품류 수입허가 필수 · 수입허가증 유효기간 2년 · 호주 국적 법인만 수입 허가 신청 가능 · 수입조건은 BICON 내 수입 조건 확인을 통해 품목별 확인	- 취급 시설 등록 : 수출업자는 호주 당국이 요구할 경우 신선식품 취급시설을 등록해야 함 - 기타 관리 조치 : 수입 당국이 우려되는 해충 및 기타 유해 질병을 통제하기 위해 방역 조치를 요구할 수 있음 - 제품 포장 및 식품위생 검사 - 수입업자 수입허가증 취득 필수								
2	수입신고		- 제출서류 1. 선하증권/항공화물운송장 2. 상업송장 3. 원산지 증명서 4. 포장명세서 5. 수출/수입업자 정보 6. 위생증명서 7. 수입허가서 등	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">주요 품목별 규정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 사과</td> <td>: 뉴질랜드를 제외한 전 국가산에 대해 수입 금지</td> </tr> <tr> <td>- 배</td> <td>: 전 국가(단, 한국산 배는 호주 검역조건충족 시 수입 가능)</td> </tr> <tr> <td>- 오렌지</td> <td>: 미국 및 뉴질랜드를 제외한 전 국가</td> </tr> </tbody> </table>	주요 품목별 규정		- 사과	: 뉴질랜드를 제외한 전 국가산에 대해 수입 금지	- 배	: 전 국가(단, 한국산 배는 호주 검역조건충족 시 수입 가능)	- 오렌지	: 미국 및 뉴질랜드를 제외한 전 국가
주요 품목별 규정												
- 사과	: 뉴질랜드를 제외한 전 국가산에 대해 수입 금지											
- 배	: 전 국가(단, 한국산 배는 호주 검역조건충족 시 수입 가능)											
- 오렌지	: 미국 및 뉴질랜드를 제외한 전 국가											

번호	순서		내용	비고
			<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신뢰할 수 있는 무역업자 제도(ATT) 인정 획득</li> <li>1. 건전한 재무상태</li> <li>2. 호주 사업자 등록 번호 보유</li> <li>3. 국제 유통업 관련 업력 2년 이상</li> <li>* 호주로 수입되는 모든 신선과일, 채소류 및 그 외의 위험이 있다고 판단된 식품류는 수입 허가제도의 적용대상이 되어 호주 검역청(AQIS)의 위해관리분 석을 받아야 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단감 : 미국(캘리포니아 산에 한함) 및 뉴질랜드를 제외한 전 국가</li> <li>- 키위 : 일본 및 뉴질랜드를 제외한 전 국가</li> <li>- 매실 : 뉴질랜드산을 제외한 전 국가</li> <li>- 양잠 : 전 국가산에 대해 수입 금지</li> <li>- 땅콩 : 경작용(종자용)은 수입 금지</li> <li>- 호프 : 종자는 수입금지 (가공생산을 위해서만 수입 허용)</li> <li>- 계란 수입금지(계란 함량이 10% 이상인 식품류의 경우 AQIS 허가여부에 따라 수입가능)</li> <li>- 발과 입을 가지고 있는 품목의 유가공 및 유가공 제품은 수입 불가</li> <li>- 가공되지 않은 닭고기는 완전 수입 금지</li> <li>- 돼지고기류도 사전 허가 필요</li> </ul>
3	통관 및 검역		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 식품은 라벨 및 육안 검사, 위험 식품은 샘플검사 실시</li> <li>- 위험 식품 목록</li> <li>1. 생치즈류</li> <li>2. 건조 코코넛</li> <li>3. 땅콩, 피스타치오</li> <li>4. 참깨 및 가공품</li> <li>5. 소고기</li> <li>6. 가금류</li> <li>7. 육가공품</li> <li>8. 카사바 칩</li> <li>9. 건고추 및 향신료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주 농업부</li> <li>· 업무 : 수입식품 검역/심사</li> <li>- 호주 뉴질랜드 식품기준청</li> <li>· 업무 : 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품 안전성 관리</li> <li>- 항구 도착 후 검역 검사, 화주 창고 식품 구역(Food Section)에서 실물검사 진행 (라벨 검사 불합격 시 라벨 재작업 후 재검사)</li> <li>- 수입 항만에서 관세, 세금, 항만 통관료를 납부함. 경우에 따라 수입업자는 우선 관세율(FTA 혜택 포함)을 적용받을 수 있음.</li> </ul>

번호	순서		내용	비고
5	관세 납부		- 한-호주 FTA 특혜관세율 (무관세) 수혜를 위해 원산지 증명서 제출 필수	- 호주 국경관리국 · 소속 : 호주 내무부 · 업무 : 관세 산정 및 납부 관리 * FTA 체결 이후 한국- 호주는 농식품 관세율이 0%이며 부가 가치세는 관세 부과 후 금액의 10%로 측정됨.
6	화물 반출		- 물품 인수 및 화물 반출	- 운송조건 지정 - 수출 허가서 : 신선식품은 수출 전 농업 수자원부에서 발급한 수출 허가를 가지고 있어야 함. - 수출 서류 : 포장리스트, 상업 송장, 수출 신고 번호 등을 준비해야 함

#### □ 가공식품




번호	순서		내용	비고
1	서류 준비 및 수입 허가조건 확인		- 수입 허가증 신청 · 신선 과채류 및 식품류 수입허가 필수 · 수입허가증 유효기간 2년 · 호주 국적 법인만 수입 허가 신청 가능 · 수입조건은 BICON 내 수입 조건 확인을 통해 품목별 확인	- 가공식품의 경우, 수입허가증을 요구하는 경우는 드물고 수산물이나 축산물 등은 필요한 경우가 발생하며, 품목에 따라 신청서 작성 내용과 필요 서류가 상이함
2	수입신고		- 제출서류 1. 선하증권/항공화물운송장 2. 상업송장 3. 원산지 증명서 4. 포장명세서 5. 수출/수입업자 정보 6. 위생증명서 7. 수입허가서 등 · 신뢰할 수 있는 무역업자 제도(ATT) 인정 획득	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 건전한 재무상태</li> <li>2. 호주 사업자 등록 번호 보유</li> <li>3. 국제 유통업 관련 업력 2년 이상</li> </ul>					
3	통관 및 검역		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 식품은 라벨 및 육안 검사, 위험 식품은 샘플 검사 실시</li> <li>- 호주의 검역절차는 매우 까다로우나 가공(건조, 냉동 등)되어 진공포장(비닐, 캔 등)된 식품류는 소정의 절차를 거치면 지속적인 수입이 간소화 될 수 있음. 다음의 가공식품들은 미생물 실험에서 제외되고, 포장된 제품은 다음 세 가지 항목에 포함되어야 함</li> </ul> <table border="1" data-bbox="678 1030 1045 1310"> <tr> <td>포장제품 수입 간소화 항목</td> </tr> <tr> <td>① 진공되어 포장된 제품(깡통, 유리병)</td> </tr> <tr> <td>② 실내온도에 저장되었을 때 유통기한이 긴 경우</td> </tr> <tr> <td>③ 개봉 후 냉장보관이 불필요한 경우</td> </tr> </table>	포장제품 수입 간소화 항목	① 진공되어 포장된 제품(깡통, 유리병)	② 실내온도에 저장되었을 때 유통기한이 긴 경우	③ 개봉 후 냉장보관이 불필요한 경우	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주 농업부</li> <li>· 업무 : 수입식품 검역/심사</li> <li>- 호주 뉴질랜드 식품기준청</li> <li>· 업무 : 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품 안전성 관리</li> <li>- 항구 도착 후 검역 검사, 호주 창고 food section에서 실물검사 진행 함. (라벨 검사 불합격 시 라벨 재작업 후 재검사)</li> <li>- 세금 납부 : 수입 항만에서 관세, 세금, 항만 통관료를 납부함. 경우에 따라 수입업자는 우선 관세율(FTA 혜택 포함)을 적용받을 수 있음.</li> </ul>
포장제품 수입 간소화 항목								
① 진공되어 포장된 제품(깡통, 유리병)								
② 실내온도에 저장되었을 때 유통기한이 긴 경우								
③ 개봉 후 냉장보관이 불필요한 경우								
5	관세 납부		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한-호주 FTA 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해 원산지 증명서 제출 필수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주 국경관리국</li> <li>· 소속 : 호주 내무부</li> <li>· 업무 : 관세 산정 및 납부 관리</li> <li>* FTA 체결 이후 한국- 호주는 농식품 관세율이 0%이며 부가가치세는 관세 부과 후 금액의 10%로 측정됨.</li> </ul>				
6	화물 반출		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물품 인수 및 화물 반출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 운송조건 지정</li> <li>- 수출 허가서 : 신선식품은 수출 전 농업 수자원부에서 발급한 수출 허가를 가지고 있어야 함.</li> <li>- 수출 서류 : 포장리스트, 상업 송장, 수출 신고 번호 등</li> </ul>				



□ 육류

번호	순서		내용	비고
1	서류 준비 및 수입 허가조건 확인	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 허가증 신청</li> <li>· 육류, 우유 및 달걀을 포함한 제품을 호주로 수입하는 경우, 제품수입 전 수입 허가증 발급 필요</li> <li>- 호주 국적 법인만 수입 허가 신청 가능</li> <li>- 수입조건은 BICON 내 수입 조건 확인을 통해 품목별 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주 농업부</li> <li>· 업무 : 수입물품 생물안정성 관리 시스템을 통한 사전 허가 관리</li> <li>- 호주, 뉴질랜드 식품표준청</li> <li>· 업무 : 수입식품 라벨링 표준 제정</li> </ul>
2	수입신고	➔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출서류</li> <li>1. 선하증권/항공화물운송장</li> <li>2. 상업송장</li> <li>3. 원산지 증명서</li> <li>4. 포장명세서</li> <li>5. 수출/수입업자 정보</li> <li>6. 위생증명서</li> <li>7. 수입허가서 등</li> <li>· 신뢰할 수 있는 무역업자 제도(ATT) 인정 획득</li> <li>1. 건전한 재무상태</li> <li>2. 호주 사업자 등록 번호 보유</li> <li>3. 국제 유통업 관련 업력 2년 이상</li> <li>- 호주로 수입되는 모든 신선과일, 채소류 및 그 외의 위험이 있다고 판단된 식품류는 수입허가제도의 적용대상이 되어 호주검역청(AQIS)의 위해관리분석 필요</li> <li>* 돼지고기류는 사전 허가가 필요하며, 닭고기는 수입이 완전히 불가능한 품목에 해당됨.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주국경관리국</li> <li>· 소속 : 호주 내무부</li> <li>· 업무 : 수입 신고서 수리 및 신뢰할 수 있는 무역업자 제도(ATT) 운영</li> </ul>

3	통관 및 검역		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 검역 기준에 따른 식품류의 주요 품목별 수입 허용 기준</li> <li>- 캔 처리된 고기 식품</li> <li>* 생선류가 아닌 육류를 5% 이상 함유한 식품류는 수입 시 사전 허가 필수</li> <li>- 육류는 열처리 되어 하며, 공인된 밀폐 용기에 담아야 함.</li> <li>- 도살된 가축은 도살 전후에 공인된 수의 공무원에 의해 검사되어야 함</li> <li>- 매 선적 분마다 공인된 수의사가 발행한 확인서가 첨부되어야 함.</li> <li>- 소고기 성분의 맛이 함유된 라면 등 면류의 제품은 수입 시 사전 허가가 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주 농업부</li> <li>· 업무 : 수입식품 검역/심사</li> <li>- 호주 뉴질랜드 식품기준청</li> <li>· 업무 : 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품 안전성 관리</li> </ul>
5	관세 납부		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한-호주 FTA 특혜관세율 (무관세) 수혜를 위해 원산지 증명서 제출 필수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주 국경관리국</li> <li>· 소속 : 호주 내무부</li> <li>· 업무 : 관세 산정 및 납부 관리</li> </ul>
6	화물 반출		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물품 인수 및 화물 반출</li> </ul>	

## 2. 수입제도

### (1) 통관제도

#### 관리법률체계

- 호주의 수입 통관 절차는 기본적으로 신고에 대한 신뢰를 바탕으로 하고 있기 때문에 부당한 지연 등 특별히 까다로운 점은 없으며 소요 시간도 길지 않은 편임
- 호주는 연방 정부에서 관할하는 관세법, 검역법에 의거해 수입 통관이 일차적으로 진행됨. 기본적으로 수입상품은 The Commerce(Trade Description) Act 1905, The commerce(Imports) Regulation 1940에 의해 관리를 받고 있으며 이에 필요한 정확한 물품 표기를 요구하고 있음
- 글로벌 브랜드와 같은 유명한 상표는 저작권과 관련된 수입품에 대해서 수입 전 변호사 또는 관세사와 사전 수입에 대한 문의가 필수임
- 수입자 또는 판매업자는 수입 통관된 상품에 대해 호부 연방 정부에서 관할하는 호주 규격법 및 상품법, 그리고 각 주마다 달리 요구하는 소비자 보호법에 맞추어 수입 상품에 대해 검증허가 및 표기가 돼야 판매 가능함
- 수입 전 준비 사항은 다음과 같음
  - ABN(Australian Business Number) : 세무소(Australian Taxation Office)에서 발행되는 번호로 세관 수출입 신고시 세관 고객 번호로 전환되어 관세와 함께 지불되는 모든 세금이 세무서에 기록됨. ABN이 없는 개인 화주 경우에는 개인 기본 신상 정보에 준하여 수출입신고 세관 고객번호를 지정받아 진행됨
  - 물건에 대한 자세한 안내서(전문자료) : 품목 분류 번호(HS Code)로 수입 시 관세의 감면 가능 여부를 확인할 수 있으며, 수입 신고 시 관련 당국 및 세관에서 요구하는 수입 허가 여부를 사전 검토해 통관 시 발생하는 문제점을 줄일 수 있음
  - 수출자와의 거래 계약서(Offer sheet/Proforma Invoice) : 수입 시 세관에서 구입단가에 대한 문제 발생 시 거래 증명서로 제출 가능하며 수입 시 발생하는 비용 산출을 보다 정확하게 산출함으로써 판매가격 계산 시 많은 도움을 줄 수 있음

## □ 통관절차 및 제출서류

### ○ Step 1 : 서류 준비 및 수입 허가조건 확인

- 수입허가증(Import Permit) 필요 여부 확인 및 생물보안요건(Biosecurity) 준수
  - BICON(Biosecurity Import Conditions)을 통해 수입허가증 발급 대상 확인 가능함
  - 수입허가조건들 중 이슈가 되고 있는 사항들은 BICON Alerts를 통해 확인
- 수입허가증 대상 품목
  - 신선 과일 및 채소, 우유, 달걀, 육류 또는 그 밖의 동물성 제품이 함유된 식품
- 수입업체는 수입허가증이 필요한 경우 관련서류를 작성하여 호주 관세청(Australian Customs and Border Protection Service) 및 호주 농업부에 제출함
- 수입허가증 신청은 수입업체의 책임으로 진행되며, 발급기간은 신청 후 약 2-3주 가량 소요. 수입허가증은 온라인 신청 및 발급이 가능하며, 제품 도착 전까지 수입허가번호(Import Permit Number)를 발급받아야 함
- 기술적 평가절차 요구 시, 잘못된 정보 입력 시, 추가 정보 필요시, 새로운 식품 및 새로운 방식으로 제조된 식품의 경우 수입허가증 발급이 지연될 수 있음
- 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물고 수산물 및 축산물 등은 필요한 경우가 발생하며, 품목에 따라 신청서 작성 내용과 필요서류가 상이함

### ○ Step 2 : 수입신고

- 수입신고서는 수입업체나 관세사 및 운송사의 대행으로 제출하며, 보통 AUD 1,000 미만의 제품은 세금이 면제되지만 담배나 담배제품, 주류의 경우 납세가 요구됨
- 수입신고서는 통합 화물 관리시스템(Integrated Cargo System, ICS)를 통해 전자신고 하거나 호주 세관에 서면 신고가 가능함
- 수입 관련 서류 일체는 추후 조사를 대비하여 수입 이후 5년간 보관이 필요함

개요	- 수입신고는 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용하여 전자적으로 이루어짐.
Client 등록	- 호주 ICS를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 Form B319(Client Registration Form)을 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함.
제출서류	- 통관 시 기본적으로 요구되는 제출서류는 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 선하증권 원본 (Bill of Landing)</li> <li>· 상업송장 (Commercial Invoice)</li> <li>· 포장명세서 (Packing list)</li> <li>· 원산지 증명서 (Country of Origin)</li> </ul>

<Step 2 : 수입신고서 종류 및 세부사항>

신고서 종류	세부사항
Self Assessed Clearance (SAC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입품이 해상이나 항공으로 수입되며, 그 금액이 AUD 1,000 이하일 경우</li> <li>- 수입품이 AUD 1,000 미만이면서 국제우편을 이용하는 경우 SAC 불필요함</li> <li>- 사람이 대동되지 않는 제품 및 까르네(Carnet)로 배송되었을 경우 SAC 사용 불가능</li> <li>- SAC는 ICS를 통해서만 신고 가능</li> </ul>
Import Declaration (Nature 10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통관 후 내수용으로 유통되고, 수입품 금액이 AUD 1,000 초과인 경우</li> <li>- 가장 보편적인 수입신고의 형태</li> <li>- 물품 인도를 위해서는 관세 및 기타 제세 납부 필요</li> <li>- 대부분 통합 화물 관리시스템(ICS)을 통해 전자 입력을 하지만 서면의 경우, B650(해상 및 항공편 수입)과 B374(국제 우편으로 수입)를 사용</li> </ul>
Warehouse Declaration (Nature 20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통관 전 수입품을 인증된 창고에 보내고, 수입품 금액이 AUD 1,000 초과인 경우</li> <li>- 창고에 보관되는 수입품들은 수출용이거나 Nature 30 신고서를 작성하기 전까지 관세 및 제세 없이 무기한 창고에 보관 가능</li> <li>- B368 서식을 통해 서면 및 전자 입력 가능</li> </ul>
Import Declaration out of Warehouse (Nature 30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nature 20으로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, Nature 30으로 신고하고 관세 및 제세 납부 후 물품을 인도 받음</li> </ul>
Import Declaration and Warehouse Declaration (Nature 10/20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동일 탁송물(Single Consignment)이 내수용과 창고로 인도될 물품을 모두 포함하고 있는 경우</li> </ul>
서면 신고 시 필요 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선하증권(B/L) 또는 항공화물운송장(AWB)</li> <li>- 상업송장(Commercial Invoice)</li> <li>- 신분증(Evidence of your identity)</li> <li>- 제품 허가서(Permits or approvals for the goods)</li> <li>- 기타 요구서류</li> </ul>

\* 출처 : 호주 국경 수비대[Australian Border Force], 2019

○ Step 3 : 물품 검사 및 검역

- 수입식품 검사체계(Imported Food Inspection Scheme, IFIS)
  - 수입신고 정보들은 내무부(Department of Home Affairs)로 보고되며, 농업부(Department of Agriculture)는 내무부의 네트워크에 접속하여 승인이 필요한 식품에 대해 제제를 가함. 제제가 가해진 식품 중 위험 식품(Risk Food)으로 분류된 식품은 수출업체들의 과거 검역 결과에 따라 검사 여부가 결정됨
- 모든 수입식품들은 호주·뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)의 식품 기준 규정(Food Standards Code)에 부합해야 함

- 호주 식품 기준은 제품 설명에 대해 다른 나라와는 구분되는 별도의 기준을 갖고 있기 때문에 수출업체는 호주 기준을 확인하고 준용해야 함
- 검사 담당자는 육안 검사와 라벨링 관련 검사를 실시하며, 육안 검사에는 제품 패키지를 열어 식품 오염 확인과 식품 결함 여부 확인 등이 포함됨
- 농업부는 수입식품에 대해 모든 기준을 적용하지 않고, 수입식품이 일부 기준에 부합하는지 검사함. 검사는 매년 바뀔 수 있고, 호주뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)이 농업부에 특정 위험 식품에 대해 추가 검사를 권고하는 경우도 있음

개요	- 수입신고 자료가 ICS에 유효하게 접수될 경우 신고내용에 따라 녹색 신고(Green line), 적색 신고(Red line), 황색 신고(Amber line)로 구분되어 처리됨.
검사 대상 및 면제 대상	- 녹색신고 : 추가적 검사 없이 통관 가능한 품목으로 수입자 혹은 대행업체가 관세 및 제세를 납부하고 수입신고 수리서를 수령할 수 있음. - 적색신고 : 품목분류의 오류나 검역 대상 물품이 적절한 검역을 받지 않은 경우, 또는 송품장 내역의 가격과 실제 가격이 상이한 경우 등 추가적 심사가 필요한 품목으로 정밀한 검사가 추가적으로 이루어짐. - 황색신고 : 위장 수입물품이나 마약 및 관세 포탈의 우려가 있는 물품, 제한 물품 또는 수입금지와 같은 경우로 의심되는 경우.
물품검사 시 착안사항	- 수량 - 가격 - 원산지 - 라벨 - 상업용 마크 - 유사상품 - Community Protection - 검역여부 : 팔레트의 훈증처리 여부, 목재 패키징의 방역여부

<Step 3 : 검역 분류별 주요 검역 사항>

식품 분류	검역 사항
위험 식품 (Risk Food)	- 호주 뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)은 공중 보건에 영향을 미칠 만한 수입식품에 대한 권고를 농업부에 제공하며, 해당 식품들은 수입식품 검사체계(IFIS) 하에 위험 식품으로 분류됨 - 수입식품관리법의 제3(2)(a)(vii)항과 제3(2)(b)항을 준수하는지에 대한 육안 검사 - 라벨링과 성분 요건이 식품 기준 규정(FSC)의 1장, 2장을 준수하는지에 대한 검사 - 분석이 필요한 경우, 식품 샘플 채취 - 검사는 유제품, 과일·견과류·씨앗·채소, 육류, 가공식품, 해산물, 미역, 향신료와 조미료 등 총 38개의 식품 유형에 대해 검사가 이루어짐
감시 식품 (Surveillance Food)	- 라벨링 검사(Label assessment tests) - 육안 검사(Visual assessment tests) - 미생물 검사(Microbiological tests) - 화학 검사(Chemical tests) - 알레르기 항원 검사(Allergen tests)

\* 출처 : 호주 농업부[Department of Agriculture], 2019

<Step 3 : 검역 분류 및 검역 방법>

식품 분류	검역 방법
<p>위험 식품 (Risk Food)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주·뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)은 공중 보건에 위험이 있는 수입식품에 대한 권고를 농업부에 제공하며, 이러한 식품들은 수입식품 검사체계(IFIS) 하에 위험 식품으로 분류됨</li> <li>- 위험 식품으로 분류된 식품들은 일차적으로 전량 검사되며, 5개의 화물이 연속적으로 통과되면 검사율은 25%로 낮아질 수 있음. 이후 화물 20개가 연속으로 통과되면 검사율이 5%로 낮아질 수 있음</li> <li>- 시험위험 식품은 검역 중 반출이 불가능함</li> <li>- 검사를 통과하지 못한 화물은 수입이 제한되고 100% 검사 대상으로 돌아가며, 해당 제품은 재수출되거나 폐기 처리됨</li> </ul>
<p>감시 식품 (Surveillance Food)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위험률이 낮은 식품들은 감시 식품으로 분류되며, 감시 식품으로 분류된 화물 중 5%가 검사 대상이 됨</li> <li>- 검사 대상 선정은 통합 화물 관리시스템(ICS)에 입력된 전자 프로필을 사용하여 무작위로 선정하여 수입식품 관리체계(IFIS)에 의뢰함</li> <li>- 원산지나 생산업체, 수입업체 등의 정보는 검사 대상 선정에 영향을 미치지 않지만, 동일한 관세 그룹에 속한 저위험 식품을 정기적으로 수입하는 수입업체의 경우 검사 대상 선정에 영향을 미침</li> <li>- 검사 중인 식품은 검사 중 반출이 가능하며, 반출 후 규정에 부합하지 않는 제품이 발견되면 호주 식품규제기관이 리콜 여부를 결정할 수 있음. 리콜이나 회수에 드는 비용은 수입업체가 부담함</li> <li>- 감시 식품 또한 검사를 통과하지 못하면 생산업체나 수입업체의 규정 준수 이력이 정립될 때까지 전량 검사 대상이 되며, 보유 명령(Holding Order)이 적용됨. 보유 명령은 화물이 5번 연속 통과되기 전까지 유지되며, 이후 검사율은 5%로 돌아감</li> </ul>

\* 출처 : 호주 농업부[Department of Agriculture], 2019

○ Step 4 : 세금 납부

- 수입 프로세싱 비용(Import Processing Charges, IPCs)
- 2016년 1월 1일부로 호주 정부는 수입 프로세싱 비용(IPCs)을 개편하여 비용을 수정함.  
신규 수입 프로세싱 비용(IPCs)은 전자 신고액과 서면 신고액으로 구분하여 바꾸었으며,  
항공과 해상 운송 시 따로 부여하던 액수의 차이를 없앴

개요	- 수입 신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에 관세 및 제세를 납부한 후 물품 반출이 가능함
납부해야 할 관세 및 제세	- 통관수속과 동시에 지불해야 하는 제세 · Duty · Good & Service Tax (GST) · Overseas/Air freight · B.S.R.A. & D/O/ITF & IDF · Customs Computer Terminal 사용료 · Owner Code Application Fee · Supplier Code Application Fee

○ Step 5 : 화물 반출

- 수입업자는 관세 및 제세를 세관에 납부한 후 수입물품을 인수할 수 있으며, 통관 시 필요 서류가 모두 구비되어 있는 경우, 수입신고 이후 물품 반출까지는 최소 15시간 (공휴일 제외)이 소요되며, 물품에 따라 다소간의 차이가 발생할 수 있음

관세제도

- 호주 관세는 오스트레일리아 관세청(Australian Custom and border Protection Service)에 등록된 the Customs Tariff Act 1995, Schedule 3을 근거로 HS Code 8자리를 기준으로 작성된 관세율표에 따라 부과됨
- 호주 관세율표상에는 8자리 세번 외에 두 자리의 통계부호가 추가적으로 덧붙여져 총 10자리를 구성하고 있으니, 9번째 및 10번째에 있는 통계부호는 세율과는 무관하며 수입통계를 목적으로 사용되는 숫자임
- 관세의 과세 기준이 CIF 가격 기준으로 채택하는 한국과는 달리 FOB 가격 기준으로 관세를 부과함
- 2014년 12월 12일에 한국-호주 FTA가 발효되면서 5,450개의 품목에 대한 관세가 즉시 철폐 되어 호주 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있게 됨
- 한국산 839개의 품목에 달하는 농식품에 대해서도 2014년 12월 12일에 발효된 한국-호주 FTA를 통해 관세가 100% 철폐됨



(2) 검역제도

□ 관리법률체계

- 호주의 검역제도는 검역청(Australia Quarantine and Inspection Service, AQIS)에서 식품 수입통관에 관한 전반적인 업무를 관할하며 FSANZ의 요구 조건을 준수하여 검역을 실시함
  - 「호주 검역법(Quarantine Act 1908)」은 호주로 수입되는 식품에 대해 검역 조건을 규정하고 있음
    - 특히 달걀 및 달걀제품, 씨앗 및 견과류, 유제품, 신선 과일 및 신선 채소, 신선 육류 제품에 대해서 엄격한 제재를 가하고 있음
    - 호주는 위험 식품 중 검사를 요하는 식품과 감시 식품(Surveillance Food)을 대상으로 검역을 실시하며, 위험 식품과 감시 식품에 따라 검역방법이 상이함
- 호주로 수출 가능한 신선 농산물은 다음 3개 품목 23종이며, 감귤류, 사과 등을 포함한 5개 품목의 20여종이 수출 불가함

수출가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 곡 류 : 백미, 보리, 밀, 수수, 콩, 강낭콩, 팥, 녹두                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 흙, 잡초, 벌레 등이 없어야 하고, 깨끗하게 도정되어야 함</li> </ul> </li> <li>• 과일류 : 배(하동, 상주, 나주), 단감, 가공 밤, 파프리카, 포도                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 수출검역요건(농림축산검역본부고시)을 준수해야 함</li> </ul> </li> <li>• 채소류 : 양파(가공용), 파프리카, 딸기                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 양파(가공용) 및 파프리카는 「한국산 가공용 양파 및 배·감·파프리카 생과실의 호주 수출검역요령」에 따라 호주 측과 합의된 요건에 따라서만 수출 가능                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양파(가공용) : 감부기병 무감염 증명</li> <li>- 파프리카 : 온실에서 생산, 온실·선과장 등록</li> </ul> </li> <li>※ 딸기는 「한국산 딸기 생과실의 호주 수출검역요령」에 따라 농가·선과장 등록, 병해충 예찰, 재배지검사(실험실정밀검사), 메칠브로마이드(MB) 훈증소독처리 등 호주 측과 합의된 요건에 따라서만 수출 가능</li> </ul> </li> <li>• 종자류 : 고추, 무, 배추, 상추, 수박, 시금치, 양배추, 오이, 참외, 파, 호박                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 박과류 종자는 정밀검사(최소 9,400립) 후 CGMMV에 감염되지 않았음을 PC 부기</li> <li>※ 토마토 및 고추류 종자는 특정 병해충에 대해 승인된 검사법으로 무감염 증명 후 PC 부기 또는 도착지 검사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 병해충 검사에 대한 자세한 사항은 149페이지 참조</li> <li>- PC에 부기사항 기재할 경우, 실험실정밀검역결과서 발급해야 함</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 버섯류 : 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 만가닥, 목이, 흰목이                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 버섯류의 재배매체는 동물 및 동물성 부산물이 없어야 하고, 121℃에서 30분간 소독 처리해야 함(PC에 부기)</li> </ul> </li> <li>• 절화류 : 장미, 심비디움, 팔레놉시스                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 장미 등 증식 가능한 것은 활력제거 처리 및 부기, MB 의무훈증</li> </ul> </li> <li>• 화훼류 기타 : 선인장(접목선인장), 심비디움, 포인세티아, 시클라멘, 아이비</li> </ul>
---------	---

수출불가 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 곡 류 : 옥수수</li> <li>• 과일류 : 사과, 감귤, 밤, 복숭아, 자두, 살구, 참다래</li> <li>• 채소류 : 토마토, 메론(참외), 브로콜리, 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 피망, 오이, 호박, 수박, 가지, 고구마, 감자, 수삼</li> <li>• 버섯류 : 느티만가닥버섯(Hypsizygus marmoreus)</li> <li>• 절화류 : 백합, 국화, 카네이션, 난초, 튜립, 글라디올러스</li> <li>• 화훼류 기타(재배매체 포함) : 절쪽속, 장미, 카네이션, 난초, 국화, 튜립, 글라디올러스, 백합</li> </ul>
조건부 수출품목 및 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양파(가공용) <ul style="list-style-type: none"> <li>- (부기사항) A representative sample of 600 onions was inspected and found free from symptoms of onion smut (Urocystis cepulae Frost) and the consignment is practically free from soi</li> <li>※ 완전히 봉인된 드라이박스(dry box) 또는 냉동선박 컨테이너(reefer shipping containers)로 수입되어야 함</li> </ul> </li> <li>• 배 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 박스에 “For Australia 를 표시하고 과수원 등록번호, 선과장 번호, 검사일자 표시된 라벨 부착</li> <li>- (부기사항) Produced and inspected under the Korean pear arrangement between the Korean and Australian NPPOs</li> </ul> </li> <li>• 포도 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 과수원 등록번호와 선과장 등록번호(또는 선과장명)</li> <li>2. 부기사항 : “이 화물은 호주의 한국산 포도 수입요건에 따라 한국에서 생산되었으며 검역결과 검역병해충 및 규제물질에 감염되지 않았음”</li> <li>3. 컨테이너 번호 및 봉인번호(선박화물에 한함)</li> <li>4. 소독처리 세부사항(소독처리 한 경우에 한함)</li> </ol> </li> </ul>

\* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

## □ 검역절차



### ① 서류 심사

호주 검역청의 서류심사 및 수입식품 기본검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입식품의 검사는 수입식품검사체계에 따라 실시되며, 식품안전에 초점을 맞추고 있으므로 모든 수입식품은 식품기준청의 요구사항을 충족해야 함</li> <li>- 식품분류에 따른 검역절차가 호주 검역청에 통보되면 검사관은 검역청 검사관리 시스템(AIMS)을 통해 전달받은 수입신고 서류 및 검역 지시사항을 토대로 기본검사를 실시함. 검사는 서류를 기본으로 육안검사 및 라벨링 검사가 진행됨</li> </ul>
--------------------------	--

② 수입식품검사신청서 제출

수입식품 검사신청서 제출	- 수입업자는 적색신고 라인으로 분류된 샘플링 또는 정밀검사가 요구되는 품목을 검역청(AQIS)에 수입식품검사신청서를 제출하여 검사를 신청함
---------------------	--

③ 수입식품 샘플검사 및 정밀검사

호주 검역청의 검사	- 검사관은 수입식품검사체계(IFIS : Imported Food Inspection Scheme)에 따라 수입 식품검사를 진행함 - 검사관은 감독 대상 식품은 표시사항검사, 시각검사를 실시한 후 필요에 따라 샘플분석검사를 실시하며, 모든 위험 식품에 대해서는 표시사항 검사, 시각검사, 샘플분석검사를 실시함
---------------	---

④ 수입식품 적합판정

호주 검역청의 수입식품 적합판정	- 호주 검역청은 검사결과에 따라 수입식품검사보고서를 발급하고, 호주 검역청 수입관리전산시스템(AIMS)에 세부사항을 입력함. 검사보고서는 호주 관세청에 통보되어, 결과에 따라 통관절차를 진행함
----------------------	--

⑤ 제세부과

제세부과	- 수입업체는 검역검사결과에 따른 수입통관절차의 비용을 지불함
------	------------------------------------

검역 시 제출서류

검역신고서, 검사신고서, 검사관리 시스템(AIMS)을 통해  
전달받은 수입 신고 서류, 수입식품검사신청서

검역 타결품목(2021년도 기준, 한국)

곡류	백미, 밀, 보리, 콩, 수수, 팥, 강낭콩, 녹두
과실류	배, 포도, 파프리카, 단감, 가공 밤
채소류	양파(가공용), 딸기, 파프리카
종자류	호박, 파, 오이, 참외, 시금치, 양배추, 상추, 수박, 무, 배추, 고추
버섯류	느타리, 표고, 영지, 팽이, 만가닥, 새송이, 흰목이, 목이
절화류	팔레놉시스, 장미, 심비디움
화훼류 기타	시클라멘, 포인세티아, 아이비, 심비디움, 선인장(접목선인장)

\* 출처 : 농림축산검역본부, 2021

□ 주요품목별 검역제도

- 호주는 위험 식품(Risk Food) 중 검사를 요하는 식품과 감시 식품(Surveillance Food)을 대상으로 검역을 실시하며, 위험 식품과 감시 식품에 따라 검역방법이 상이함

<위험 식품(Risk Food) 검사>

식품 분류	식품 유형	적용 검사
유제품	리스테리아 모노사이토제네스의 증식 우려가 있는 치즈	미생물 검사
	생우유 치즈	미생물 검사
과일, 견과류, 씨앗류 및 채소	건조 코코넛	미생물 검사
	땅콩 및 땅콩 제품	아플라톡신 검사
	피스타치오 및 피스타치오 제품	아플라톡신 검사
	참깨 및 참깨 제품	미생물 검사
육류	쇠고기 및 쇠고기 제품	광우병 검사
	조리된 닭고기	미생물 검사
	조리된 가금류 파테, 가금류 페이스트, 가금류 간	미생물 검사
	조리된 육류-제조 또는 가공된 즉석식품(ready-to-eat) 상태의 육류	미생물 검사
	조리되지 않은 채로 제조 또는 가공된 즉석식품(ready-to-eat) 상태의 육류	미생물 검사
	조리되지 않은 인스턴트 건조육, 소시지 및 스프레드 소시지	미생물 검사
가공식품	인스턴트(ready-to-eat) 카사바 칩 또는 크래커	시안화수소산 검사
	타히니, 할바, 후무스, 바바 가누쉬, 참깨를 함유한 기타 식품	미생물 검사
해산물	대합, 새조개, 홍합, 굴, 조개, 가리비와 같은 조개류	생물독소 및 미생물 검사
	조리된 갑각류	미생물 검사
	조리된 참새우 및 새우	미생물 검사
	히스타민 민감성 어류	히스타민 검사
	가공된 즉석식품(ready-to-eat) 상태의 물고기(finfish)	미생물 검사
	마리나라(marinara)/해산물 믹스	생물독소 및 미생물 검사
해조류	갈조류	요오드 검사

식품 분류	식품 유형	적용 검사
	투스	무기 비소 검사
향신료, 조미료	건조 피망	미생물 검사
	건조 고추	미생물 검사
	파프리카	미생물 검사
	후추	미생물 검사

\* 출처 : 호주 농업부[Department of Agriculture], 2019

<감시 식품(Surveillance Food) 검사>

검사 분류	식품 유형	적용 검사
라벨 평가 검사	모든 식품	라벨 및 성분 검사
육안 검사	모든 식품	안전성 및 적합성 검사
미생물 검사	베리류 : 섭취 전 A형 간염 바이러스 활성화 방지를 위한 열처리와 추가 가공처리가 없는 즉석식품	대장균 검사
	리스테리아균의 번식이 일어나지 않는 치즈	리스테리아균
	건조 대추야자	대장균 검사
	건조, 반건조, 햇볕에 말린(sun-dried) 토마토	대장균 검사
	건조 허브(편마늘 제외)	살모넬라 검사
	신선 채소 : 미니 옥수수, 슈가스넵 콩, 고추	대장균 검사
	냉동 시금치	대장균 검사
	유아용 분유 분말	살모넬라 검사
	코코넛 : 조각, 신성, 냉장, 냉동	살모넬라 검사
	두부, 순두부, 연두부	바실루스 세레우스
	조리되지 않은 염장 건조 인스턴트 햄	살모넬라검사 리스테리아 모노사이토제네스 검사
화학검사	과일 통조림	주석 검사
	통조림 및 보존 과일	납 검사
	식용 식물성 유지	에루크산 검사
	곡류 : 통곡물, 도정 곡물, 절단 곡물, 껍질이 있거나 껍질을 벗긴 곡물, 즉석식품(ready-to-eat) 상태의 가공 곡물	비소, 납 검사
	꿀	불순물 검사 수분량 검사 환원당 검사
	헴프 시드, 헴프 시드 분말, 헴프 오일	THC검사 칸나비디올검사
	갑각류: 신선, 냉장, 냉동, 조리	해산물항균제검사-

검사 분류	식품 유형	적용 검사
		니트로푸란 플로르퀴놀론
	참치 및 바라문디 필렛, 조각, 일부 : 제품 설명에 훈제가 포함되지 않은 신선 생선, 냉장, 냉동 생선	일산화탄소 검사
	양식 어종 : 신선, 냉장, 냉동	해산물항균제 검사- 말라카이트그린 플로로퀴놀론 퀴놀론
	육류 및 부속, 동물 지방	육류항균제 검사- 플로로퀴놀론 세프티오푸르 버지니아마이신
	과일 : 신선, 냉장, 냉동, 건조 과일·채소 주스 및 농축액 과일 및 채소 잔여물 콩과식물 : 신선, 냉장, 냉동, 건조 채소 : 신선, 냉장, 조리되지 않은 것, 끓이거나 삶는 방법 으로 조리된 것	과일 및 채소 잔여물 검사
알레르기 항원 검사	라벨에 유제품 함유 내역이 명시되지 않은 코코넛 우유 음료	유제품 알레르기 항원 검사 베타 락토글로불린 카세인 (탈지 분유로 표시)

\* 출처 : 호주 농업부[Department of Agriculture], 2019

<감시 식품(Surveillance Food) 검사 중 미생물 검사 기준치>

식품 유형	적용 검사	표준
베리류 : 섭취 전 A형 간염 바이러스 활성화 방지를 위한 열처리와 추가 가공처리가 없는 즉석 식품	대장균 검사	n=5, c=2, m=10, M=100 cfu/g
리스테리아균의 번식이 일어나지 않는 치즈	리스테리아균	n=5, c=0, m=100, cfu/g
건조 대추야자	대장균 검사	n=5, c=2, m=100, M=1000 cfu/g
건조, 반건조, 햇볕에 말린(sun-dried) 토마토	대장균 검사	n=5, c=2, m=100, M=1000 cfu/g
건조 허브(편마늘 제외)	살모넬라 검사	n=10, c=0, m=25g 샘플에서 검출되지 않음
신선 채소 : 미니 옥수수, 슈가스넵 콩, 고추	대장균 검사	n=5, c=1, m=10, M=100 cfu/g

냉동 시금치	대장균 검사	n=5, c=1, m=10, M=100 cfu/g
유아용 분유 분말	살모넬라 검사	n=10, c=0, m= 25g 샘플에서 검출되지 않음
코코넛 : 조각, 신성, 냉장, 냉동	살모넬라 검사	n=10, c=0, m= 25g 샘플에서 검출되지 않음
두부, 순두부, 연두부	바실루스 세레우스	n=5, c=1, m=1000, M=10,000 cfu/g
조리되지 않은 염장 건조 인스턴트 햄	살모넬라검사, 리스테리아 모노사이토제네스 검사	- n = 5, c = 0, m = 25g 샘플에서 검출되지 않음 - n = 5, c = 0, m = 100 cfu/g

- \* n = 식품 로트(Lot)별로 반드시 검사해야 하는 샘플의 최소 단위 수량
- \* c = 문제가 있는 샘플의 최대 허용 수량, 예컨대, 'm'과 'M' 사이의 수
- \* m = 한 개 샘플 단위에서 허용되는 미생물 수준
- \* M = 한 개 이상의 샘플에서 허용치를 초과하여(예를 들어 수준이 M 이상인 경우) 해당 로트의 거부를 야기할 수 있는 수준

#### ○ 수입금지 품목

- 호주정부의 식품수입제도에 의해 수입되는 식품 중 병충해의 위험이 있는 식품류는 수입이 금지되고 있으며 호주의 검역청(AQIS)에 의한 병충해 유무에 대한 철저한 조사가 이루어짐
- 호주로 수입되는 모든 신선 과일, 채소류 및 그 외의 위험이 있다고 판단된 식품류는 수입허가 제도의 적용대상이 되어 호주검역청(AQIS)의 위해관리분석(RMA : Risk Management Analysis)을 받아야 함
- 다음은 주요 품목별 규정
  - 사과 : 뉴질랜드를 제외한 전 국가 산에 대해 수입 금지
  - 배 : 전 국가(단, 한국산 배는 호주 검역조건(phytosanitary requirements) 충족 시 수입 가능)
  - 오렌지 : 미국 및 뉴질랜드를 제외한 전 국가
  - 단감 : 미국(캘리포니아산에 한함) 및 뉴질랜드를 제외한 전 국가
  - 키위 : 일본 및 뉴질랜드를 제외한 전 국가
  - 매실 : 뉴질랜드산을 제외한 전 국가
  - 양잠 : 전 국가산에 대해 수입 금지
  - 땅콩 : 경작용(종자용)은 수입 금지
  - 호프 : 종자는 수입금지(가공생산을 위해서만 수입 허용)
  - 계란 수입금지(계란 함량이 10% 이상인 식품류의 경우 AQIS 허가여부에 따라 수입가능)

- Foot and Mouth Disease(FMD)를 가지고 있는 나라의 유가공 및 유가공 제품은 수입 불가
- 가공되지 않은 닭고기는 완전 수입 금지
- 돼지고기류도 사전 허가 필요

#### ○ 주요 품목별 수입허용 기준

##### ① 캔 처리된 고기 식품(Canned Meat Product)

- 생선류가 아닌 육류를 5%이상 함유한 식품류는 수입 시 사전허가 필요
- AQIS의 승인을 받은 가공 공장에서 제조된 상품만 수입 가능
- 육류는 열처리 되어야 하며, 공인된 밀폐 용기에 담아야 함
- 도살된 가축은 도살 전후에 공인된 수의 공무원에 의하여 검사되어야 함
- 매 선적 분마다 공인된 수의사가 발행한 확인서가 첨부되어야 함
- 소고기 성분의 맛이 함유된 라면 등 면류의 제품은 수입 시 사전 허가가 필요함

##### ② 가금류(Poultry)

- 조리된 통조림 제품(Cooked canned poultry)은 특별한 가공 조건을 충족해야 함
- 조리된 통조림이 아닌 제품(Cooked uncanned poultry)은 뉴질랜드에서만 수입 가능

##### ③ 유가공 식품(Dairy Products)

- 모든 유가공 및 유함유 제품을 10% 이상 함유한 식품류는 AQIS의 사전 허가를 받아야 함
- 수출국을 3개의 카테고리로 분류하고 있음
  - Category 1 : Foot and Mouth Disease(FMD)가 없는 국가
  - Category 2 : FMD의 예방 접종을 하고, 지난 24개월 동안 FMD의 발병이 없는 국가
  - Category 3 : 기타 국가

##### ④ 어류 및 어류 식품(Fish and Fish Products)

- 연어류를 제외하고는 대부분의 수산물이 검역 상에 별다른 큰 문제없음

##### ⑤ 달걀 및 달걀 제품(Eggs and Egg Product)

- 계란의 수입은 금지되고 있으며, 계란 함유량이 10% 이상인 경우에는 AQIS의 허가 하에 수입이 가능

##### ⑥ 과일과 채소(Fruits and Vegetable)

- Fresh Fruits and Vegetable(신선한 과일 및 채소) : 수입 시 사전 허가 필요
- Frozen Fruit and Vegetable(냉동과일 및 채소) : 18℃상태로 운송된 제품만 수입 가능



### (3) 대표 품목별 라벨링

#### □ 라벨링 규정

○ 호주 식품기준청에서는 판매되고 있는 식품에 대해 명확한 정보를 얻을 수 있도록 식품 라벨링의 필수 기입사항을 정해 규제하고 있음. 호주는 식품의 라벨에 특별히 면제되지 않는 한, 소매용 제품포장 및 케이터링(Catering) 목적의 음식포장은 다음의 핵심정보를 포함해야 한다고 규정하고 있음

○ 호주 식품 라벨링 12가지 필수항목

- ① 영양 정보, ② 함유량(%)표기, ③ 제품명, ④ 제품 반환 정보, ⑤ 알레르기 유의사항, ⑥ 식품기한 표시, ⑦ 재료 목록, ⑧ 정확한 정보 전달, ⑨ 식품첨가물, ⑩ 가독성, ⑪ 사용기준 및 보관방법, ⑫ 원산지

식품 라벨링 예시



\* 출처 : KATI, 2019

○ 호주는 알레르기 발생 가능성이 큰 10가지 식품 성분이 첨가제, 주원료로 사용된 경우 반드시 라벨에 표시하도록 규정하고 있음

○ 알레르기 정보는 라벨링에 함께 표시해야 하며, 자동판매기 식품의 경우는 제품과 가까운 곳에 표시해야 함

- ① 땅콩 ②견과류 ③우유 ④계란 ⑤깨 ⑥밀 ⑦생선 ⑧갑각류 ⑨콩 ⑩루핀콩

□ 우유

표기항목	표기내용
1) 제품명	Riverina Fresh Lactose Free Full Cream Milk
2) 제조자 명칭 및 주소	Riverina Fresh
3) 순중량	2L
4) 구성성분	100% Australia milk
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기



NUTRITION INFORMATION		
SERVINGS PER PACKAGE: 8		SERVING SIZE: 250 mL
	AVE QTY PER SERVE	AVE QTY PER 100 mL
ENERGY	660 kJ	264 kJ
PROTEIN	8.5 g	3.4 g
FAT, TOTAL	8.8 g	3.5 g
- SATURATED	6.0 g	2.4 g
CARBOHYDRATE	11.0 g	4.4 g
- SUGARS	11.0 g	4.4 g
- LACTOSE	NIL	NIL
- GALACTOSE	5.5g	2.2 g
SODIUM	93 mg	37 mg
CALCIUM	300 mg (38% RDI <sup>^</sup> )	120 mg

영양정보 원본

영양소 정보		
패키지당 제공 사이즈: 250ml		
	일인당	100ml당
에너지	660kJ	264kJ
프로틴	8.5g	3.4g
총 지방량	8.8g	3.5g
포화지방	6.0g	2.4g
탄수화물	11.0g	4.4g
- 당류	11.0g	4.4g
- 젖당	NIL	NIL
- 갈락토오스	5.5g	2.2g
나트륨	93mg	37mg
칼슘	300mg (38% RDI)	120mg

영양정보 해석본

□ 라면

표기항목	표기내용
1) 제품명	Ottopgi Jin Ramen Mild Instant Noodles
2) 제조자 명칭 및 주소	OTTOGI
3) 순중량	120g
4) 구성성분	면: 밀가루, 전분(1420), 팜오일, 감자전분, 밀 글루텐, 소금, 유제(콩 함유), 산도 조절기(501,452), 마늘 추출물, 이스트 추출물, 안정제(412), 색소(101) 수프 믹스: 소금, 설탕, 식물성단백질(콩,밀,옥수수), 등
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기
7) 알레르기 성분	생선, 글루텐, 콩, 콩고기, 밀



**INGREDIENTS :**  
**NOODLES (89%) :** WHEAT FLOUR, MODIFIED STARCH (1420), PALM OIL, POTATO STARCH, WHEAT GLUTEN, SALT, EMULSIFIED OIL (CONTAINS SOY), ACIDITY REGULATORS (501, 452), GARLIC EXTRACT, YEAST EXTRACT, STABILISER (412), COLOUR (101)  
**SOUP MIX :** SALT, SUGAR, HYDROLYSED VEGETABLE PROTEIN (SOY, WHEAT, CORN), SOY SAUCE POWDER (SOYBEAN, WHEAT, SALT), BEEF BONE EXTRACT POWDER, YEAST EXTRACT POWDER, BEEF EXTRACT POWDER, GARLIC POWDER, RED PEPPER, GLUCOSE, KELP EXTRACT POWDER, MALTODEXTRIN, SPICES (RED PEPPER, GARLIC, GREEN ONION, GINGER), BLACK PEPPER, FLAVOUR ENHANCERS (631, 627), PALM OIL, CORN STARCH, TUNA EXTRACT POWDER, CHILLI EXTRACT, CUTTLERFISH POWDER  
**HYDRATED VEGETABLES MIX :** CHINESE CABBAGE, TEXTURED VEGETABLE PROTEIN (WHEAT), CARROT, GREEN ONION, MUSHROOM, SEAWEED  
**CONTAINS :** WHEAT GLUTEN, SOYBEAN, FISH, MOLLUSC  
**MANUFACTURED IN A FACTORY THAT ALSO USES SESAME, MILK, CRUSTACEAN AND EGG**

### Nutrition Information

Serving per package : 1  
 Serving size : 120g

Average Quantity	per serving	per 100g
Energy	2090kJ	1740kJ
Protein	12.0g	10.0g
Fat - Total	16.0g	13.3g
- Saturated	8.0g	6.7g
Carbohydrate	78.0g	65.0g
- Sugar	4.0g	3.3g
Sodium	1880mg	1570mg

영양정보 원본

### 영양소 정보

1인분 패키지: 1		
1인분 제공량: 120g		
평균 수량	1인분당	100g당
에너지	2090KJ	1740KJ
단백질	12.0g	10.0g
총 지방량	16.0g	13.3g
- 포화지방	8.0g	6.7g
탄수화물	78.0g	65.0g
- 설탕	4.0g	3.3g
나트륨	1880mg	1570mg

영양정보 해석본

☐ 음료

표기항목	표기내용
1) 제품명	Woolworths Cola Bottle
2) 제조자 명칭 및 주소	-
3) 순중량	1.25L
4) 구성성분	탄산수, 설탕, 색소(150d), 산도조절제(338), 천연향료, 카페인
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기
7) 알레르기 성분	카페인



Cola Flavoured Carbonated Beverage  
 Suitable for Vegetarians Suitable for Vegans

NUTRITION INFORMATION		
Serving Size: 250ml		Serving Size: 100ml
Quantity Per Serving	% DV*	Quantity Per 100ml
Energy 425kJ (102Cal)	5%	170kJ (41Cal)
Protein 0g	0%	0g
Fat, Total 0g	0%	0g
- Saturated 0g	0%	0g
Carbohydrate 25.0g	8%	10.0g
- Sugars 25.0g	28%	10.0g
Sodium 8mg	< 1%	< 5mg

Quantities stated above are averages only. \*Percentage Daily Intakes are based on an average adult diet of 8700kJ. < means Less Than.

INGREDIENTS: Carbonated Water, Sugar, Colour (150d), Acidity Regulator (338), Natural Flavour, Caffeine.

영양정보 원본

콜라맛 탄산 음료

☑ 채식주의자에게 적합 ☑ 비건에 적합

영양정보			
5회 제공량	사이즈 250ml		
	수량	% DI *	100ml
	250ml	서빙당	제공당
에너지	425*3 (102cal)	5%	170k3 (41Cal)
단백질	0g	0%	0g
총 지방량	0g	0%	0g
- 포화지방	0g	0%	0g
탄수화물	25.0g	8%	10.0g
- 설탕	25.0g	28%	10.0g
나트륨	8mg	<1%	< 5mg

영양정보 해석본

☐ 스낵

표기항목	표기내용
1) 제품명	Sunbites Grain Waves Snacks Multipack Sour Cream & Chives Share Pack 5 pack
2) 제조자 명칭 및 주소	-
3) 순중량	110g
4) 구성성분	통곡물(67%) (옥수수, 밀, 오트), 해바라기 오일, 설탕, 쌀, 말토덱스트린, 우유 분말, 소금, 양파 가루, 효모 추출물, 천연 향미(간장), 미네랄 소금(염화칼륨), 치즈 분말(유산), 유분(유), 식품산(구연산, 젖산), 허브(파슬리, 부추), 천연색(파프리카 추출물), 사워크림 분말(우유)
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기
7) 알레르기 성분	글루텐, 우유, 대두



NUTRITION INFORMATION			
SERVINGS PER PACKAGE: 5 SERVING SIZE: 22g			
	Average Quantity per Serving	% Daily Intake* (per Serving)	Average Quantity per 100g
ENERGY	443 kJ (106 Cal)	5 %	2030 kJ (481 Cal)
PROTEIN	1.6 g	3 %	7.1 g
FAT, TOTAL	4.9 g	7 %	22.2 g
- SATURATED	0.5 g	2 %	2.1 g
- TRANS	0.0 g		0.1 g
- POLYUNSATURATED	0.7 g		3.1 g
- MONOSATURATED	3.6 g		16.5 g
CARBOHYDRATE	13.9 g	4 %	63.0 g
- SUGARS	1.4 g	2 %	6.6 g
DIETARY FIBRE	1.4 g	5 %	6.5 g
SODIUM	86 mg	4 %	391 mg
POTASSIUM	100 mg		453 mg

\*Percentage Daily Intakes are based on an average adult diet of 8700kJ. Your daily intakes may be higher or lower depending on your energy needs. AVERAGE VALUES SUBJECT TO SEASONAL VARIATION  
\*\*30% less fat than Smith's Crinkle Cut potato chips.

영양정보 원본

영양소 정보		
	100g 당 평균	제공 당 평균
에너지	2010%	443kJ
단백질	7.1g	1.6g
총 지방량	22.2g	4.9g
- 포화지방	2.6g	0.6g
탄수화물	63.0g	13.9g
- 설탕	6.7g	1.5g
나트륨	386mg	85mg

영양정보 해석본

□ 소스류

표기항목	표기내용
1) 제품명	Masterfoods Barbecue Sauce
2) 제조자 명칭 및 주소	mars food australia
3) 순중량	500ml
4) 구성성분	토마토 (페이스트, 식품 산 (구연산)) 45 %, 설탕, 물, 옥수수 가루 (밀), 식품 산 (아세트산, 구연산), 소금, 포도당 시럽, 색소 (캐러멜 (150c)), 증점제 (펙틴), 타마린드 페이스트, 효모 추출물, 정향, 육두구, 양파 0.5 %, 후추
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	-
7) 알레르기 성분	글루텐, 밀



영양정보 원본

영양소 정보			
병당 제공 33 제공량 15ml	양 (1인분)	% DI* (1인분)	양 100ml
에너지	144kJ	2%	962kJ
단백질	0.1g	0.2%	0.7g
총 지방량	<0.1g	<0.1%	0.2g
- 포화지방	<0.1g	<0.1%	<0.1g
탄수화물	8.3g	3%	55.0g
- 설탕	6.9g	8%	46.0g
나트륨	170mg	7%	1132mg

영양정보 해석본

□ 육류

표기항목	표기내용
1) 제품명	Woolworths Cook Chicken Kebab Honey Soy
2) 제조자 명칭 및 주소	-
3) 순중량	750g
4) 구성성분	Rspca 승인 닭고기 (92 %), 꿀 간장 유약 (6 %), 설탕, 간장 분말 (1 %) (밀 함유), 소금, 꿀, 분말 (0.4 %), 맥아 보리 추출물 (글루텐 함유), 질은 412, 415), 생강, 마늘 분말, 천연 향료, 천연 색소 (파프리카 올레오레슬) 밀가루
5) 유통기한	별도표기
6) 제조일자 또는 제조 코드	별도표기
7) 알레르기 성분	글루틴, 콩



NUTRITION INFORMATION			
Servings Per Pack: 10		Serving Size: Approx. 75g	
	Quantity Per Serving 75g	%DI* Per Serving	Quantity Per 100g
Energy	475kJ	5%	634kJ
	114Cal		152Cal
Protein	13.1g	26%	17.5g
Fat, Total	4.2g	6%	5.5g
- Saturated	1.2g	5%	1.6g
- Trans	< 0.1g	-	0.1g
Carbohydrate	5.8g	2%	7.7g
- Sugars	3.5g	4%	4.6g
Sodium	323mg	14%	431mg

Quantities stated above are averages only.  
\*Percentage Daily Intakes are based on an average adult diet of 8700kJ. < means Less Than.

영양정보 원본

영양소 정보			
팩 제공량: 10	제공 사이즈: 약 75g	%DI*	100g당
1회 제공량 75g	제공	제공	제공량
에너지	475kJ	5%	634kJ
	114cal		152Cal
단백질	13.1g	26%	17.5g
총 지방량	4.2g	6%	5.5g
- 포화지방	1.2g	5%	1.6g
- 트랜스	<0.1g	-	0.1g
탄수화물	5.8g	2%	7.7g
- 설탕	3.5g	4%	4.6g
나트륨	323mg	14%	431mg

영양정보 해석본

### 3. 비관세장벽 관련 이슈

#### (1) TBT 통보현황 (Technical Barriers to Trade)

□ 2016년부터 2021년 7월까지 호주의 농수산물 TBT 통보현황은 2019년 7월 1건으로 나타남

코드	G/TBT/N/AUS/110
문서구분	통보문
제목 (한글)	호주의 수출인증 및 컨테이너 인식표(seal)에 대한 변경
제목 (영문)	Changes to Australia's Export Certificates and Container Seals.
분류	제1분류 : [농수산물] 농산물
해당품목 (한글)	모든 농산물로, 낙농, 꿀, 가공 식품, 해산물, 계란, 양모, 고기, 식물, 비-식용 고기 제품(예로, 애완동물 먹이), 껍질, 그리고 가죽을 포함
해당품목 (영문)	All agricultural products, including dairy, honey, processed foods, seafood, eggs, wool, meat, plant, in-edible meat products (such as pet food), skins and hides.
통보일 및 의견제시 마감일	2019-07-11, 2019-07-26 (마감)
주요내용	<p>본 통보는 수출인증의 외양과 기능성의 변경, 그리고 호주에서 나가는 위탁물의 컨테이너 인식표에 대한 변경에 관한 것임.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 호주정부 명칭 사용</li> <li>• 호주 정부문장 사용</li> <li>• 실시간으로 인증의 진위성 검사를 위한 고유한 신속판독(QR) 코드를 추가</li> <li>• 인증의 첫 페이지에 다 들어가지 않은 정보 수락을 위하여, 필요 시, 첨부 페이지 사용</li> <li>• 일부 인증에 팩스/전자 서명</li> <li>• 일반 용지에 인증 발행 - QR 코드로 발행 시. 이들 변경은 단계 별로 진행하며, 일 단계(인식표 외양의 변경)로 2019년 8월 1일에 시행하는데, 오직 호주에서 수출하는 상품에만 적용함.</li> <li>• 수출인증과 컨테이너 인식표는 수출관리법 1982를 근거로 발행한다. 수출에서 호주의 기존 인증절차나 규제관리에는 변경 사항 없음</li> </ul>

\* 출처 : KNOWTBT, 2021



## (2) SPS 통보현황 (Sanitary and Phytosanitary)

### □ 유제품

- 호주 정부는 현행 수출문서화시스템(EXDOC)를 보다 안전하고 무역 조건의 변화에 대응하기 위하여 신규 수출문서화시스템(NEDOC)으로 대체함. 신규 시스템의 경우, 우선적으로 유제품에 적용되었으며, 적격 판정을 받은 유제품에는 유제품 인증서를 부여함
- 호주는 국경 검역소 직원이 인증서의 진위여부를 실시간으로 확인할 수 있는 추가 보안 기능으로서 QR 코드를 추가함. 동 추가된 보안으로, 인증서는 더 이상 보안 문서로 발행되지 않으며, 해당 통보는 2021년 5월 17일부터 발행되어 현재까지 진행됨

### □ 곡물

- 2020년 8월 4일, 호주는 SPS 통보문(G/SPS/AUS/502)을 통해 자국 내 곡식수시령이 (*Trogoderma granarium*)의 유입, 정착 및 확산을 막기 위해 이 해충의 기주인 고위험 식물성 산물을 대상으로 긴급조치를 시행할 것임을 교역국에게 공지한 바 있음
- 긴급 조치는 총 6단계로, 1~5단계는 수입된 식물 및 식물성 산물의 곡식수시령이 위험을 다루고 있으며, 6단계는 해상 컨테이너 내 곡식수시령이의 전이(hitchhiker) 위험을 다룸
- 개정된 시행 일정은 아래와 같음
  - 1단계 : 비동반개인자산(unaccompanied personal effects, UPEs) 또는 저가항공을 통한 고위험 식물성 산물 금지 - 2020년 9월 3일 시행(G/SPS/N/AUS/502/Add.1 참고)
  - 2단계: 해외 여행자의 수화물 또는 우편물을 통한 고위험 식물성 산물 금지 - 2020년 10월 15일 시행(G/SPS/N/AUS/502/Add.2 참고)
  - 3단계 : 상업적 경로를 통한 고위험 식물성 산물의 검역증명서 개정 및 역외처리요건 제정 - 2021년 8월 시행예정
  - 4단계 : 기타 위험 식물성 산물의 검역증명서 개정 및 신규 역외처리요건 - 보류
  - 5단계 : 모든 파종용 종자의 검역증명서 도입 - 보류
  - 6A단계 : 위험 해상 컨테이너 대상 신규 조치, 고위험 식물성 산물을 운송하는 해상 컨테이너 조치 - 2021년 4월 12일 시행(G/SPS/N/AUS/502/Add.9 참고), 기타 제품을 운반하거나 호주의 농촌 곡물재배지로 운반하는 해상 컨테이너 조치 -2021년 7월 12일 시행 예정
  - 6B단계 : 고위험 해상 컨테이너의 신규 조치 - 2021년 말 시행 예정

번호	문서 번호	배포 일자	해당 품목	해당 국가	논의 내용	조치 유형	발효일	의견 제출
1	G/SPS/N/AUS/380	2016-01-15	일반 식품	교역국 전체	농약 및 동물약품 최대 잔류 허용 기준 개정	식품 안전	-	2016-03-16
2	G/SPS/N/AUS/360/Add.1	2016-04-15	일반 식품	중국	G/SPS/N/AUS/360( 28 May 2015) 관련 중국산 신선 복숭아 비규제 분석 최종 보고	식품 안전	-	-
3	G/SPS/N/AUS/413	2017-01-12	일반 식품	교역국 전체	다양한 농약 및 동물용의약품의 일부 잔류허용기준을 조정하고자 호주뉴질랜드 식품기준법을 개정 - 특정 식물상품 내부에 함유된 보스칼리드(Boscalid), 플로니카미드(Flonicamid), 플루오피람(Fluopyram), 이마자목스(Imazamox), 프로피코나졸(Propiconazole), 피리메타닐(Pyrimethanil), 메타자클로르(Metazachlor) - 특정 동물상품 내부에 함유된 메타자클로르(Metazachlor)	식품 안전	-	2017-03-20
4	G/SPS/N/AUS/414	2017-02-13	일반 식품	교역국 전체	호주-뉴질랜드 식품공전 상의 농약과 동물약품의 최대잔류허용기준을 개정하여 안전하고 효과적인 사용에 관련된 기타 규정과 부합하도록 함. 대상 농약과 동물약품: Flonicamid(동물성 제품 제외) 0.2, Imazamox(동물성 제품 제외) 0.05, Monepantel 소 지방 7, 소 신장 1, 소 간 2, 소 근육 0.3, 우유 0.05, Primicarb 과일(블루베리, 딸기 제외) 0.5, 블랙베리 T2, 동물성 제품 제외한 모든 식품 0.05, Propiconazole 동물성 제품 제외한 모든 식품 0.05, Pyriproxyfen 동물성 제품 제외한 모든 식품 0.1,차빌 T5, 고수(잎, 뿌리, 줄기) T5, 가랑갈 T0.05, 수채 T5, 장미와 카네이션(식용) T5, 루꼴라 T5, 울금 뿌리 T0.05, Spirotetramat 동물성 제품을 제외한 모든 식품 0.1mg/kg	식품 안전	-	2017-04-14
5	G/SPS/N/AUS/391/Add.1	2018-01-03	일반 식품	교역국 전체	기 통보한 G/SPS/N/AUS/391 (2016.8.10.) 관련, 캔/레토르트 제품에 대한 수입요건의 시행 (2018.1.19부터 다음의 제품에 대하여는 정부증명서를 구비 필요)을 알림 - Canned/retorted food - 유제품 (ICS Codes: 0401.10, 0401.50, 0402.90, 0402.10, 0402.50, 0402.00, 0403.90, 0404.00, 0404.01, 0405.00, 0406.01); - 난제품 (ICS Codes: 0407.01, 0408.00, 0410.00, 0505.00); - 육제품 (ICS Codes: 0209.01, 0210.00, 0210.10, 0210.90, 0210.05, 0210.50, 0210.60, 0210.70, 0210.95, 0305.00, 0305.01, 0305.10, 0305.90, 0306.10, 0306.20, 0306.90, 0306.00, 0306.01, 0307.00, 0307.90, 0307.14, 0307.15, 0307.16, 0307.91); - 소고기 함량 5%이상인 일본 제품 - 캔으로된 육제품(소 제외) - 뉴질랜드산 가금육 및 돈육제품 - 뉴질랜드에서 수출되는 제품으로서 타국가산 육이 함유된 육제품	식품 안전	-	-

번호	문서 번호	배포 일자	해당 품목	해당 국가	논의 내용	조치 유형	발효일	의견 제출
					관련 규정은 Department's Biosecurity Import Conditions system (BICON) 사이트 <a href="http://www.bicon.agriculture.gov.au/biconweb4.0">http://www.bicon.agriculture.gov.au/biconweb4.0</a> 에서 확인 가능			
6	G/SPS/N/AUS/466	2019-01-15	수입 식품 전체	교역국 전체	호주 Imported Food Control Regulations개정 및 Imported Food Control Regulations 2019, Imported Food Control Regulations 2019 Explanatory Notes 공개  <Imported Food Control Regulations 개정사항> - 수입식품실사계획수립, Minister for Agriculture and Water Resources는 수입식품 분류와 실사받는 식품 결정할 수 있음, food control certificates, 결함이 있는 식품 정의, 국경에서 수입식품 평가를 위해 부과되는 서비스 비용 규정 등	식품 안전	-	2019-10
7	G/SPS/N/AUS/467	2019-02-07	일반 식품	교역국 전체	수입식품검사명령 규정 재제정(안) - 현 수입식품검사명령 규정이 2019. 10. 1.자로 일몰규제 대상 적용받음에 따라 규정 재제정	식품 안전	2019-10	2019-03-17
8	G/SPS/N/AUS/468	2019-02-14	일반 식품	교역국 전체	다양한 농약과 동물용 의약품의 최대잔류허용기준 개정(안)	식품 안전	2019-04	2019-04-22
9	G/SPS/N/AUS/433/Add.3	2020-03-05	일반 식품	교역국 전체	호주 의회는 농산물 수출법안을 통과, 2021.4월 시행 예정 전 올해 교역상대국에게 의견수렴 예정	식품 안전	2021-04	-
10	G/SPS/N/AUS/514	2021-02-03	일반 식품	교역국 전체	농약 Azoxystrobin, Bromoxynil, Diflufenican, Fluopyram, Fomesafen, Metalaxyl, Methomyl, Spinetoram, Trifloxystrobin 과 동물용 의약품 Fluopyram, Fomesafen 잔류기준 개정	식품 안전	2021-04	2021-04-02
11	G/SPS/N/AUS/513	2021-02-02	일반 식품	교역국 전체	농약 2, 4-D 등 101종 잔류기준 개정 및 신설 동물용 의약품 Acetamiprid 등 6종 잔류기준 개정 및 삭제 Ethiprole 등 7종 잔류물질 신규 추가	식품 안전	-	2021-04-03
12	G/SPS/N/AUS/515	2021-02-17	일반 식품	교역국 전체	호주는 새로운 수출법령인 수출통제법을 이행하고 있음. 결과적으로, 2021.3.28일부터 호주농업수환경부가 발행하는 모든 SPS증명서에서 1982년도라고 지칭하는 수출통제법이 삭제됨. 수입국이 증명서에 권한당국을 명시할 것을 요구하거나 식물증명서를 제외하고 호주 정부들의 명칭은 '호주 정부'라고 갱신될 것임. 호주는 모든 전자적으로 발행되는 식육, 유제품, 알제품, 비규정된 제품, 수산물에 대한 위생증명서에서 수석수의관의 서명을 삭제하고 있음. 대신 증명 방식에 대해 OIE와 코덱스 지침과 부합하도록 수출시스템을 감독하는 국가수의기술관(Dr Steward Lowden)의 서명으로 대체될 것임. 수기 서명이 적용된 호주 위생증명서는 여전히 수출위생증명서에 서명을 할 수 있는 권한을 가진 호주 정부 공무원의 서명이 기재되고 해당 정부 seal을 적용할 것임.	식품 안전	2021-03	-

번호	문서 번호	배포 일자	해당 품목	해당 국가	논의 내용	조치 유형	발효일	의견 제출
					<p>살아있는 동물, 생식 물질, 곡물, 종자, 화훼용 식물위생증에 대한 서명은 변동사항이 없음. 식물 수출증명서는 "권한이 있는 공무원"이란 문구를 "대표자"로 갱신될 것임.</p> <p>예정된 변경사항은 시장접근에 대한 합의된 증명서, 수출에 대한 호주 정부의 규제 통제, 증명서에 기재된 선적물에 대한 양자적으로 합의된 정보에 영향을 주지 않음.</p> <p>호주의 갱신된 증명서는 2021.3월 동안에 발행될 것임. 갱신된 식물증명서는 2021.3.15일에 발행될 것임. 단기간의 이행기간 동안 구서식과 신규 서식의 증명서가 통관을 담당하는 공무원에게 제시될 수 있음.</p>			
13	G/SPS/N/AUS/520	2021-04-28	유제품	교역국 전체	<p>호주산 유제품에 대한 수출 위생증명서 변경사항 :호주는 현재 수출 문서화 시스템(EXDOC)을 새로운 시스템(NEXDOC)으로 대체하고 있음. NEXDOC은 호주의 수출 문서화 시스템을 좀더 보안이 강화되고 교역환경 변화에 순응하도록 고안되었음, 새로운 시스템은 먼저 유제품 증명서에 적용될 것임.</p> <p>예정된 변경사항은 시장접근 관련 양자 합의 조건이나 증명사항이나 호주 정부의 수출 규제권한에 영향을 주지 않을 것임.</p> <p>호주는 국경 검사관이 실시간으로 증명서의 진위확인을 위해 보안 특징으로서 QR코드를 삽입함. 추가된 보안 강화로 증명서는 더이상 보안용 종이로 발급되지 않을 것임</p> <p>증명서에 기재되는 기존 호주 정부 이름들은 'Australian Government'로 대체될 것임 기존에 합의된 공식 씬 명칭은 "seal" 또는 'Australian Government seal'로 대체될 것임</p> <p>호주의 변경되는 유제품 수출 증명서는 2021.5.17일부터 발급될 것임. 4주간의 이행기간 동안 구서식과 신서식이 혼용해서 발급될 수 있음.</p>	식품 안전	2021-05-17	-
14	G/SPS/N/AUS/522	2021-05-18	일반 식품	교역국 전체	<p>다른 국가의 규정과 일치하기 위하여 다양한 농작물 및 동물성 화학품의 MRL에 대한 호주 뉴질랜드 식품기준코드를 개정</p> <p>- (명시된 식물 상품) Azoxystrobin, carbendazim, cyantraniliprole, Flonicamid, Fluxapyroxad, Imazapyr, Mefentrifluconazole, Mesotrione, Spiroxamine</p> <p>- (명시된 동물 상품) Mefentrifluconazole</p>	식품 안전	2021-07 (예상)	2021-07-09