

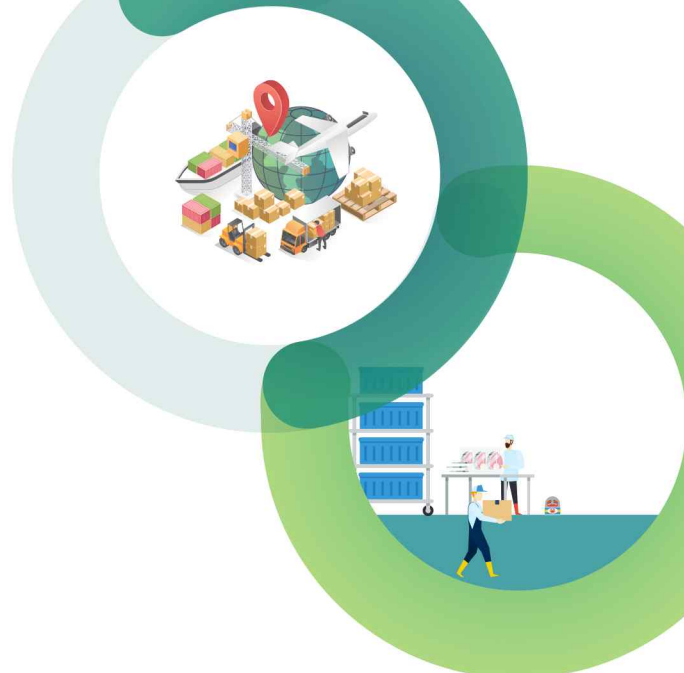


2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202208-02
품목 | 건조 톳
HS CODE | 2008.99-5090
국가 | 미국(U.S.A)
구분 | 시장분석형

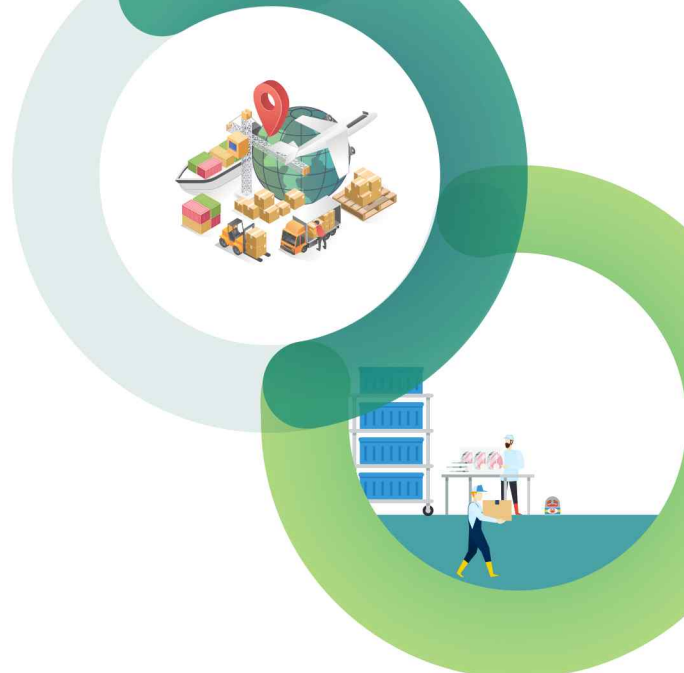




CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 미국 수산가공식품 시장규모	06
2. 한국 건조 톳 생산규모	07
3. 미국 건조 톳 수입규모	08
4. 미국 건조 톳 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 미국 해조류 경쟁제품 1위, ‘김’	11
2. 미국 해조류 제품, ‘개별포장’ 패키지 다수	12
3. 미국 해조류 성분, ‘유기농’ 키워드 빈도 1위	13
4. 미국 해조류, ‘건조’ 형태의 제품 가장 많아	14
IV. 유통채널	
1. 미국 건조 톳 유통채널 비교	16
2. 미국 건조 톳 유통채널 특징	17
3. 미국 건조 톳 B2B 유통채널	20
4. 미국 건조 톳 B2C 유통채널	22





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 건조 톳 통관 및 검역 절차	29
2. 건조 톳 수출 전 사전 준비	30
3. 건조 톳 국내 수출 신고 및 통관	42
4. 건조 톳 국내 수출 검역 및 검사	44
5. 건조 톳 미국 수입 신고 및 통관	46
6. 건조 톳 미국 수입 검역 및 검사	48

VI. 수입·유통업체 인터뷰

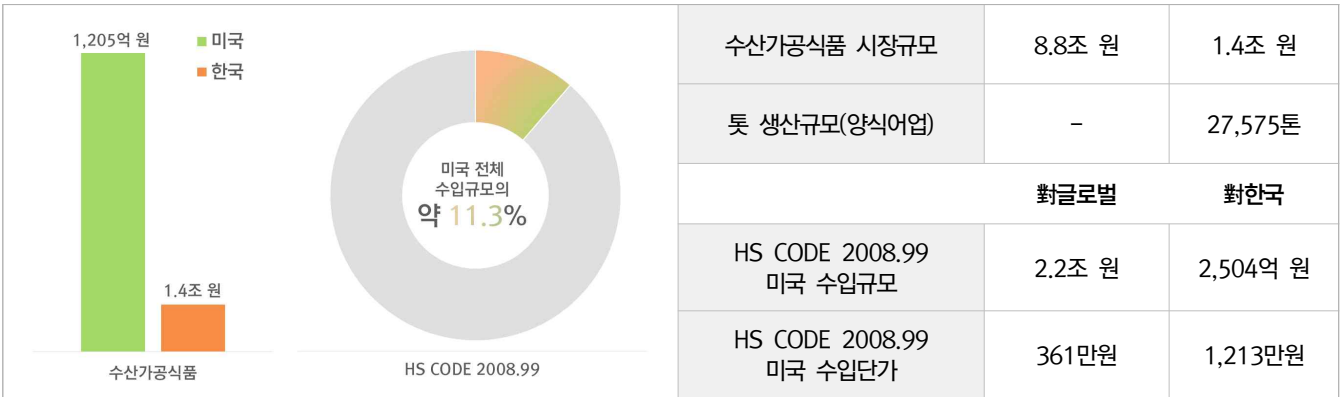
Interview ① 칼루스티안(Kalustyan's)	50
Interview ② 타와 슈퍼마켓(Tawa Supermarket, Inc.)	52
Interview ③ H마트(H Mart)	54

※ 참고문헌	56
--------	----



Summary

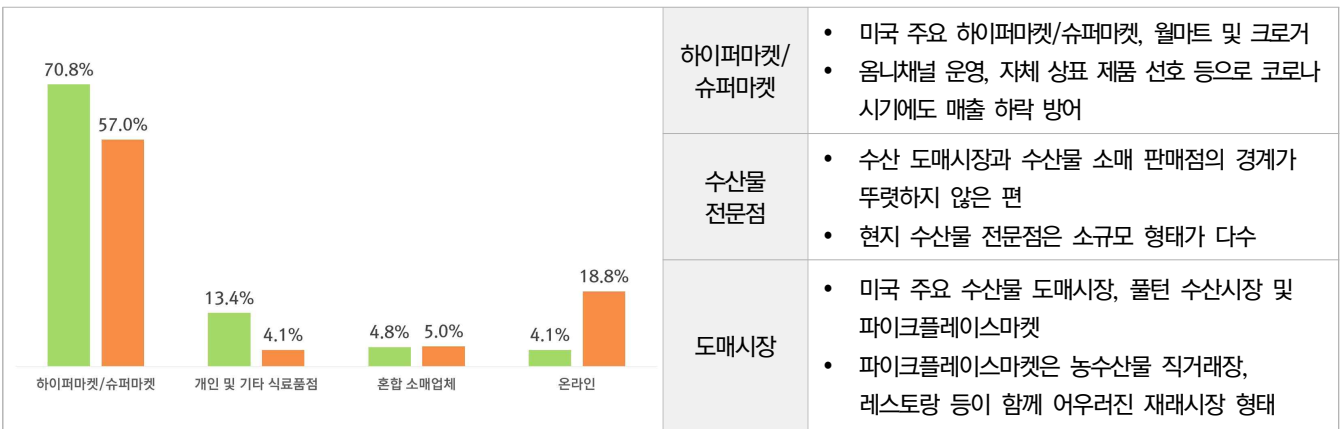
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약국, 미국 해양대기국, 미국 관세국경보호청, 미국 관세청 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 건조 톳, 수출 시 검역대상 지정검역물 해당 X
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 미국 수산물 이력관리제도 시행 수출 식품 미국 라벨링 규정 준수 必 	미국 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> FDA 식품시설등록 필수 수입신고 및 관세납부, 사후심사 등
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요 	미국 수입검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약국 수입 경보 지정 유의 업체는 향후 통관 거부 가능성 高

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 미국 해조류 수요 증가 추세 현지에서 해조류는 영양소 공급원으로서 건강한 식품으로 인식 김, 미역 등이 미국에서 수요 높은 해조류 품목
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 미국 해조류 주요 소매 유통채널, 아시안마트/한인마트, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 온라인 등 현지에서 일본산 톳이 가장 유명하나, 한국산 제품도 인지도 있는 편 현지 바이어 주요 고려요인은 가격, 품질, 원산지, 포장 등

(*) a브랜드-c브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리





II. 시장규모

1. 미국 수산가공식품 시장규모
2. 한국 건조 톳 생산규모
3. 미국 건조 톳 수입규모
4. 미국 건조 톳 수입금액

1. 미국 수산가공식품 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만km ²
인구	3억 3,100만 명
GDP	20조 8,070억 달러
1인당 GDP	6만 3,416달러

▶ 미국 2021년 수산가공식품 시장규모 8.4조 원²⁾

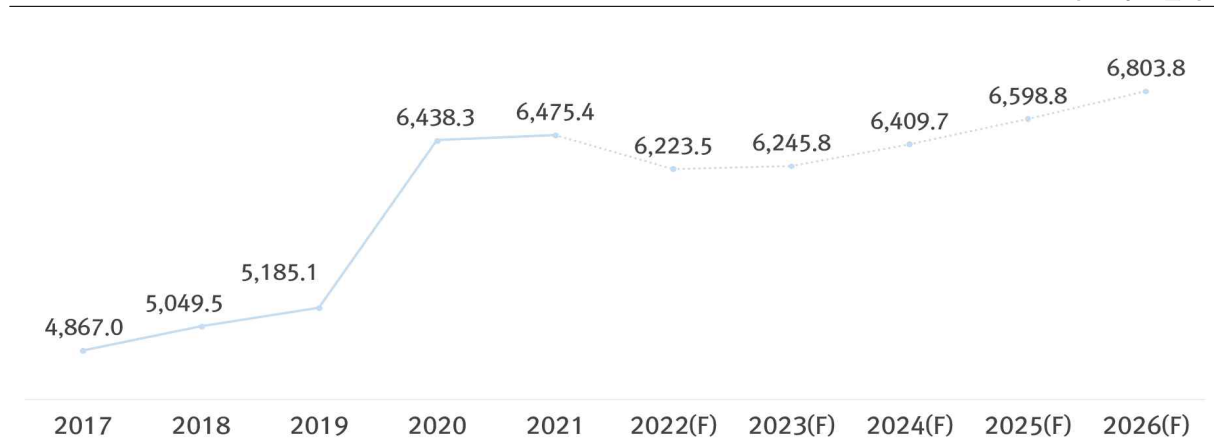
2021년 기준 미국 수산가공식품(Processed Seafood) 시장규모는 약 8.4조 원으로 전년과 유사한 수치를 보임. 미국 수산가공식품 시장은 지난 5년(2017-21년)간 연평균 7%의 성장세를 보임

▶ 미국 수산가공식품 시장, 향후 완만한 성장 전망

미국에서 식물성 기반 식품에 대한 관심이 높아지는 가운데 최근 열풍이 불고 있는 녹색 슈퍼푸드와 유사한 색을 띤 해조류의 인기도 상승함. 해조류는 건강상의 이점이 알려지며 음식점과 가정 등에서 많이 사용되며 매년 약 7%씩 소비가 증가하고 있음. 한국 對미국 톳 수출액은 약 37만 달러로 일본, 중국에 이어 세 번째로 높은 것으로 확인됨³⁾⁴⁾

[표 2.1] 미국 '수산가공식품' 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위 : 백만 달러



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR ⁷⁾
수산가공식품	4,867.0	5,049.5	5,185.1	6,438.3	6,475.4	7%
(한화추정액)	(6.3조 원)	(6.6조 원)	(6.7조 원)	(8.4조 원)	(8.4조 원)	
분류	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	CAGR
수산가공식품	6,233.5	6,245.8	6,409.7	6,598.8	6,803.8	2%
(한화추정액)	(8.1조 원)	(8.1조 원)	(8.3조 원)	(8.6조 원)	(8.8조 원)	

자료: Fishstat]

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) FishStat]에 따르면 미국 톳(Fusiform sargassum) 생산규모가 없는 것으로 확인되어, 수산가공식품(Processed Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 리얼푸드, 「이제야 대접받는 해조류...서양인들이 달라졌다」, 2020.02

4) 자료: 한국수산업, 「해조류 수출 및 소비 동향」, 2021.07

5) 1달러=1,299.80원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 건조 톳 생산규모

▶ 한국 2020년 톳 생산규모 총 2만 7,575톤⁸⁾

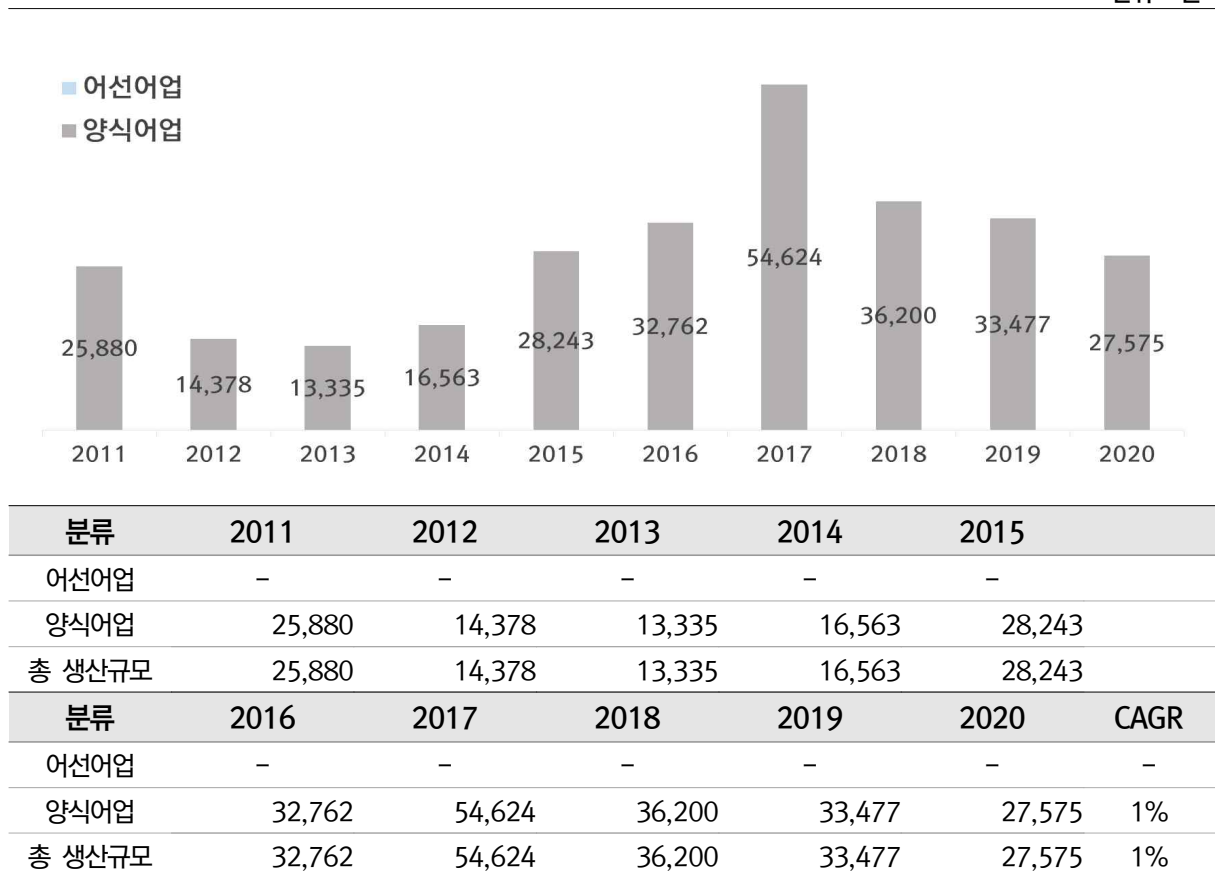
2020년 기준 한국의 톳(Fusiform Sargassum) 양식어업 생산규모는 총 2만 7,575톤으로 전년 대비 약 18% 감소함. 조사기간 동안 집계된 한국 톳 생산량은 모두 양식어업을 통한 생산량이며, 어선어업 생산량은 집계되지 않았음

▶ 한국 톳 생산규모, 최근 10년 간 연평균성장률 1%

최근 10년(2011-2020년) 동안 양식어업을 통한 한국의 톳(Fusiform Sargassum) 생산량은 2011년부터 3년 동안 감소하다 이후 증가세로 반전되었으나, 2017년에 5만 4,624톤을 고점으로 다시 감소세를 보임. 전 세계에서 톳 생산규모가 집계되는 국가는 한국 외에 중국이 유일한 것으로 조사됨⁹⁾

[표 2.2] 한국 '톳' 생산규모

단위 : 톤



자료: Fishstatj

8) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미하나, FishStatj에 의하면 한국 톳(Fusiform Sargassum)의 어선어업 데이터는 집계되지 않음

9) 자료: Fishstatj

3. 미국 건조 톳 수입규모

● 건조 톳 HS CODE

해당 장에서 '건조 톳은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨 HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분임

▶ HS CODE 2008.99 미국 對글로벌 수입액 약 2.2조 원

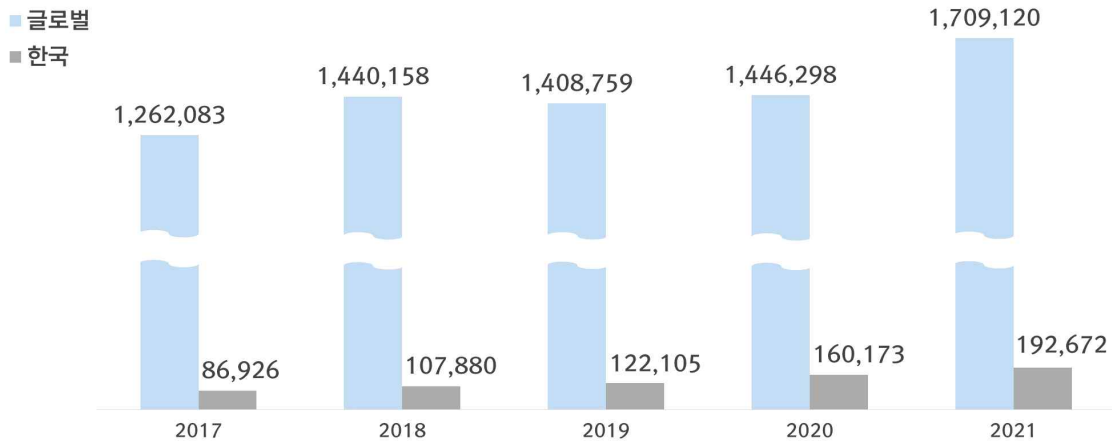
2021년 기준 HS CODE 2008.99의 미국 對글로벌 수입액은 전년 대비 약 18% 증가한 약 2.2조 원으로 집계됨. 지난 5년(2017-21년) 동안 전년 대비 수입액이 2% 감소했던 2019년을 제외하면, 미국 對글로벌 수입액은 매년 전년 대비 증가함. 최근 5년간 수입규모의 연평균성장률은 8%로 확인됨

▶ HS CODE 2008.99 미국 對한국 수입액, 연평균성장률 22%

2021년 기준 미국 對한국 HS CODE 2008.99 수입액은 약 2,504억 원으로 1위 멕시코(6,587억 원)에 이어 두 번째로 많았으며, 뒤이어 3위는 캐나다(2,116억 원)가 차지함. 또한, 지난 5년(2017-21년)간 미국 對한국 HS CODE 2008.99 수입액 연평균성장률은 22%로, 같은 기간 동안 멕시코(CAGR 9%, 2021년 기준 1위), 캐나다(CAGR 11%, 2021년 기준 3위)의 수입규모 대비 가파르게 증가한 것으로 확인됨

[표 2.3] 미국 '톳' 수입규모¹⁰⁾¹¹⁾

위 : 천 달러



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
미국 對글로벌 수입액	1,262,083	1,440,158	1,408,759	1,446,298	1,709,120	8%
(한화추정액)	(1.6조 원)	(1.9조 원)	(1.8조 원)	(1.9조 원)	(2.2조 원)	
미국 對한국 수입액	86,926	107,880	122,105	160,173	192,672	22%
(한화추정액)	(1,130억 원)	(1,402억 원)	(1,587억 원)	(2,082억 원)	(2,504억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 미국 건조 톳 수입금액

▶ 미국 HS CODE 2008.99 1톤 당 수입단가 약 361만 원

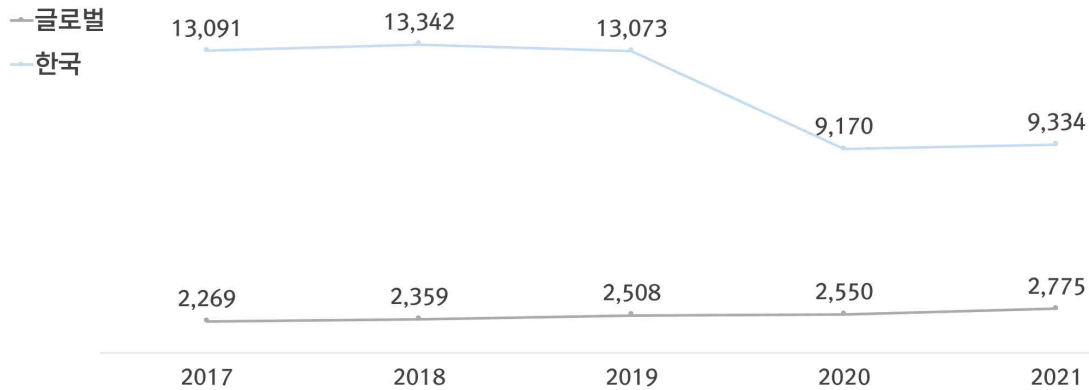
2021년 기준 HS CODE 2008.99의 미국 對글로벌 단위당 수입단가는 전년 대비 9% 상승한 약 361만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 지난 5년(2017-21년)간 연평균 5% 상승함

▶ 미국 HS CODE 2008.99 수입단가, 한국 6위

2021년 기준 HS CODE 2008.99의 미국 對한국 수입단가는 약 1,213만 원으로 글로벌 점유율 기준 6위를 차지함. 해당 품목의 미국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 러시아(2,730만 원), 2위 몰도바(2,340만 원), 3위 키프로스(2,210만 원)로 확인됨

[표 2.4] 미국 '톳' 단위당 수입금액¹²⁾¹³⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
미국 對글로벌 수입금액	2,269	2,359	2,508	2,550	2,775	5%
(한화추정액)	(295만 원)	(307만 원)	(326만 원)	(331만 원)	(361만 원)	
미국 對글로벌 수입량	556,234	610,555	561,742	567,088	615,966	3%
미국 對한국 수입금액	13,091	13,342	13,073	9,170	9,334	-8%
(한화추정액)	(1,702만 원)	(1,734만 원)	(1,699만 원)	(1,192만 원)	(1,213만 원)	
미국 對한국 수입량	6,640	8,086	9,340	17,468	20,643	33%

자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



III. 시장트렌드

1. 미국 해조류 경쟁제품 1위, '김'
2. 미국 해조류 제품, '개별포장' 패키지 다수
3. 미국 해조류 성분, '유기농' 키워드 빈도 1위
4. 미국 해조류, '건조' 형태의 제품 가장 많아

1. 미국 해조류 경쟁제품 1위, ‘김’

▶ 미국 해조류 경쟁제품 가운데 ‘김’ 키워드 빈도수 1위

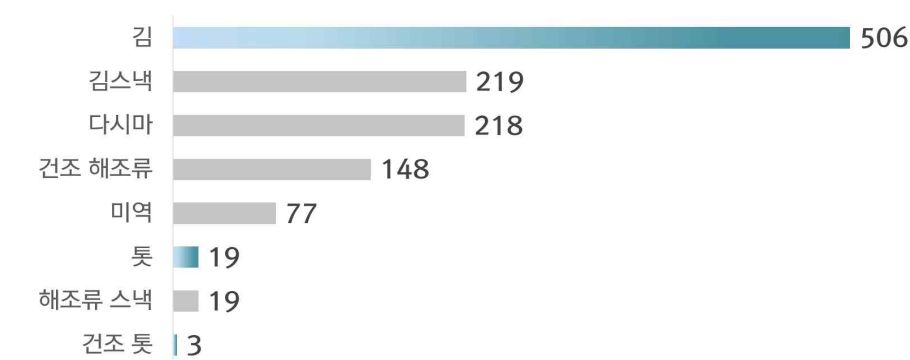
- ‘해조류’ 제품 중 ‘김’ 키워드 506건으로 최다 빈출, 2위는 ‘김스낵’으로 키워드 빈도 219건
- ‘툷’ 키워드 19건, ‘건조 툷’ 키워드 3건’으로, 미국에서 온라인으로 유통되는 툷 제품 많지 않은 편

▶ 미국 온라인 몰, 한국산 툷 제품 판매 중

- ‘아마존(Amazon)’, ‘월마트(Walmart)’ 등 미국 온라인 채널에서 툷을 포함한 다양한 한국산 해조류 제품 판매 중
- 특히, ‘아마존’에서는 고객사 제품 13.99달러(18,184원¹⁴⁾)에 판매 중
- 이외에도 김, 미역 등의 해조류 제품이 판매되는 것으로 확인

1위 김		2위 다시마		5위 툷	
브랜드	김미(gimMe)	브랜드	에메랄드코브(Emerald Cove)	브랜드	웰팩(WEL-PAC)
분류	김	분류	다시마	분류	툷
용량	100g(5g*20팩)	용량	1.76 oz(약 50g)	용량	2 oz(약 57g)
가격	19.95달러(25,931원)	가격	7.79달러(10,125원)	가격	5.89달러(7,656원)

[표 3.1] 미국 건조 툷 경쟁제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인 몰 판매 ‘해조류’ 제품 분석

14) 1달러=1299.80원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 해조류 제품, ‘개별포장’ 패키지 다수

▶ 미국 해조류 제품, ‘개별포장’을 적용한 패키지 다수

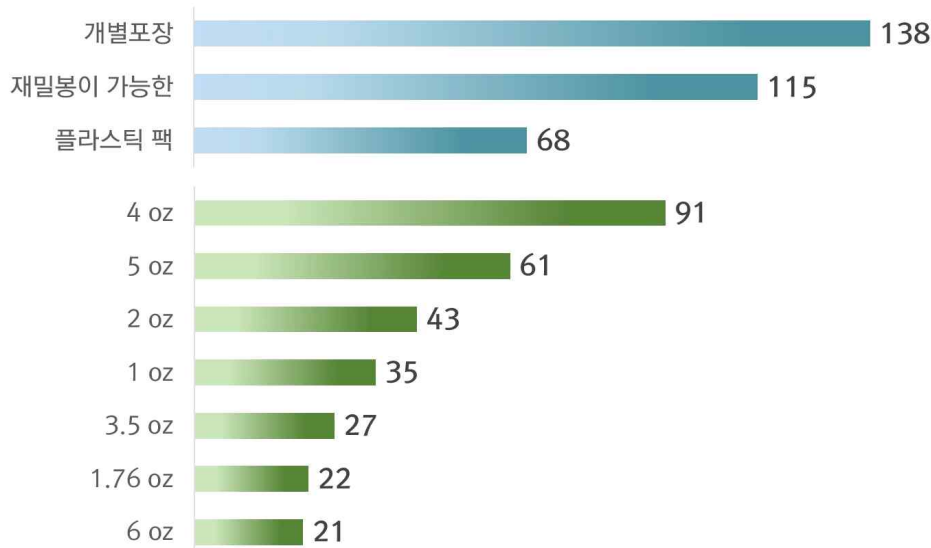
- ‘개별포장’ 키워드가 빈도 138건으로 패키지 키워드 1위
- 다만, ‘개별포장’ 형태는 ‘김’ 제품에 주로 적용되는 패키지로 예상
- 다음으로, ‘재밀봉이 가능한’ 115회, ‘플라스틱 팩’ 68회 등장

▶ 미국 해조류 중량 키워드 1위, ‘4 oz’

- 미국 온라인 판매 해조류 중 ‘4 oz’(약 113g) 키워드가 빈도 91회로 최다 빈출, 2위는 ‘5 oz’(약 142g)로 키워드 빈도 61회
- 이외에도 ‘2 oz’(약 57g), ‘1 oz’(약 28g) 등 소포장 용량이 상위권

패키지 1위 개별포장		패키지 2위 재밀봉이 가능한		중량 1위 4 oz	
					
브랜드	a브랜드	브랜드	원오가닉(ONE ORGANIC)	브랜드	윌팩(WEL-PAC)
분류	김	분류	김	분류	다시마
용량	80g(4g*20팩)	용량	4.5 oz(약 130g)	용량	4 oz(약 113g)
가격	14.99달러(19,484원)	가격	13.95달러(18,132원)	가격	6.9달러(8,969원)

[표 3.2] 미국 건조 톳 패키지/중량 관련 키워드



자료: 미국 온라인 물 판매 ‘해조류’ 제품 분석

3. 미국 해조류 성분, '유기농' 키워드 빈도 1위

▶ 미국 해조류 성분 키워드 1위, '유기농'

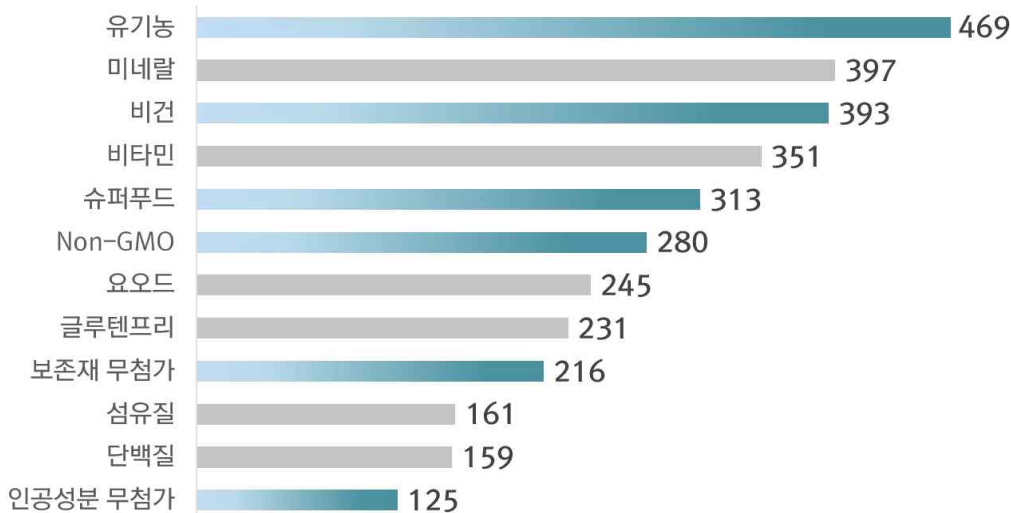
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 해조류 제품의 성분 관련 키워드 중 '유기농'이 빈도 469회로 최다 빈출
- '미네랄', '비타민', '섬유질', '단백질' 등의 영양소가 풍부하다는 점을 강조한 제품도 다수 발견

▶ 미국 온라인 판매 톳 제품, 주로 건강상의 이점 강조

- 현지 온라인 몰 판매 톳 제품은 주로 성분과 관련하여 '유기농', '비건', 'Non-GMO', '섬유질' 등의 키워드를 활용하여 건강상의 이점을 강조
- 성분뿐만 아니라 포장까지 깨끗하다는 점을 강조한 제품도 존재

1위 유기농		5위 슈퍼푸드		9위 보존재 무첨가	
					
브랜드	반쿤(BANKON)	브랜드	b브랜드	브랜드	토다인(Todine)
분류	미역	분류	톳	분류	톳
용량	3.5 oz(약 100g)	용량	160g(8g*20팩)	용량	20g
가격	14.99달러(19,484원)	가격	16.99달러(22,084원)	가격	3.95달러(5,134원)

[표 3.3] 미국 건조 톳 성분 관련 키워드



자료: 미국 온라인 몰 판매 '해조류' 제품 분석

4. 미국 해조류, ‘건조’ 형태의 제품 가장 많아

▶ 미국 해조류 제형 중 ‘건조’ 키워드 빈도수 1위

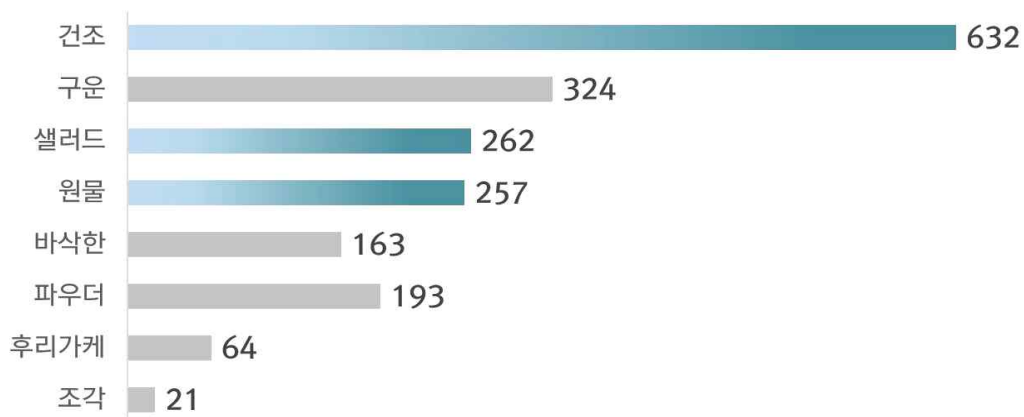
- ‘건조’ 키워드, 미국 현지 온라인 판매 해조류 제형 키워드 중 빈도수 632건으로 최다 빈출
- 다음으로, ‘구운’ 키워드 324건으로 빈도 2위, 해당 키워드는 대체로 김 제품에 적용되는 것으로 예상

▶ ‘건조’ 이외에도 다양한 형태의 해조류 가공품 판매 중

- 톳은 주로 건조 형태의 제품으로 판매되고 있으나, 다양한 종류의 해조류로 구성된 모듬 해초, 해조류 샐러드 등에 포함된 경우도 존재
- 이외에도 파우더, 스낵, 후리가케 등의 해조류 가공품 판매 중

1위 건조		3위 샐러드		6위 파우더	
					
브랜드	웰팩(WEL-PAC)	브랜드	c브랜드	브랜드	비타민씨(VITAMIN SEA)
분류	톳	분류	해초 샐러드	분류	미역 파우더
용량	16 oz(약 454g)	용량	56g(8g*7팩)	용량	4 oz(약 113g)
가격	24.04달러(31,247원)	가격	13.49달러(17,534원)	가격	11.39달러(14,805원)

[표 3.4] 미국 건조 톳 제형 관련 키워드



자료: 미국 온라인 몰 판매 ‘해조류’ 제품 분석



IV. 유통채널

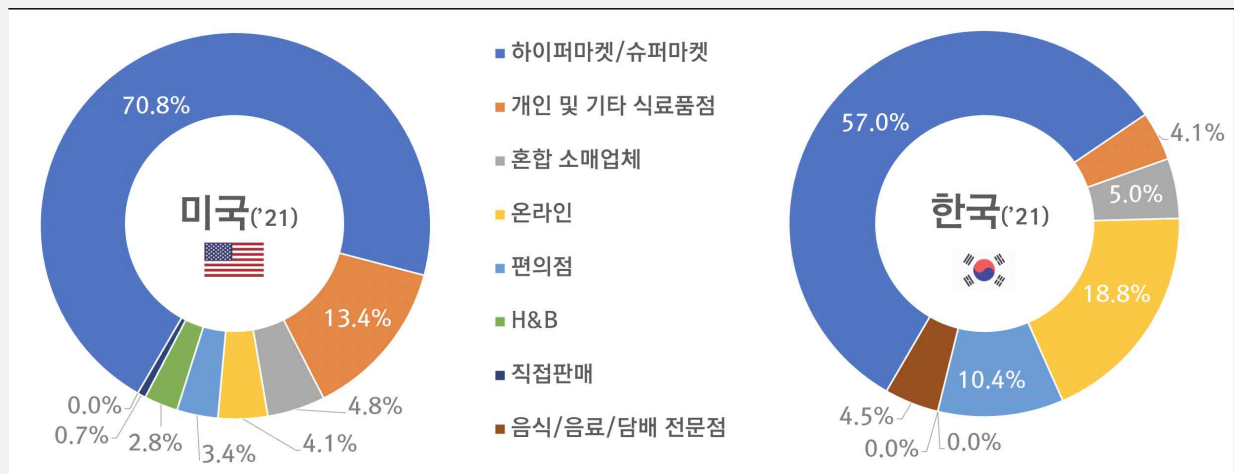
1. 미국 건조 톳 유통채널 비교
2. 미국 건조 톳 유통채널 특징
3. 미국 건조 톳 B2B 유통채널
4. 미국 건조 톳 B2C 유통채널

1. 미국 건조 톳 유통채널 비교

▶ 미국 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 가장 높은 것으로 조사돼

2021년 기준 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품’ 유통 중 미국은 70.8%, 한국은 57.0%가 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널을 통해 이루어진 것으로 조사됨. 미국에서 두 번째로 높은 점유율을 보인 채널은 ‘아시안마트/한인마트’ 및 ‘수산물 전문점’을 포괄하는 ‘개인 및 기타 식료품점’으로, 13.4%를 점유하며 한국(4.1%)과 약 10%p의 차이를 보임. 반면에 한국에서 두 번째로 높은 점유율을 보인 채널은 ‘온라인’(18.8%)이었으며, 미국에서는 해당 채널을 통해 조사 품목의 약 4.1%가 유통됨

[표 4.1] 미국 건조 톳 소매유통채널 점유율



미국 및 한국 소매유통채널 점유율^{15)16) 비교¹⁷⁾}

미국	유형	한국
70.8%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	57.0%
13.4%	개인 및 기타 식료품점 ¹⁸⁾	4.1%
4.8%	혼합 소매업체	5.0%
4.1%	온라인	18.8%
3.4%	편의점 ¹⁹⁾	10.4%
2.8%	H&B	0.0%
0.7%	직접판매	0.0%
0.0%	음식/음료/담배 전문점	4.5%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

15) 2021년 기준, 미국 및 한국 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 소매유통채널 점유율임

16) ‘건조 톳’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 정보를 확인함

17) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

18) 본 보고서에서 ‘개인 및 기타 식료품점’은 ‘아시안마트/한인마트’ 및 ‘수산물 전문점’을 포괄함

19) 본 보고서에서 ‘편의점’은 ‘주유소매점’을 포괄함

2. 미국 건조 톳 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 월마트 및 크로거

미국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 월마트(Walmart)는 2021년 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 93억 9,517억 달러(약 12조 2,118억 원²⁰⁾) 중 31.8%를 점유하였으며, 크로거(Kroger)는 전체 2021년 업계 전체 매출액의 10.9%를 차지함

▶ 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력 앞세워 소비자 유인²¹⁾22)

미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계는 2021년 코로나19 완화 후로도 계속된 재택근무 기조를 바탕으로 매출 방어에 성공함. 특히, 업계 선두 기업인 월마트를 필두로, 업계 내 대다수 기업이 옴니채널 운영, 상품 구성 라인 강화를 통해 전반적인 소비 경험을 개선하는데 큰 관심을 보이고 있다는 점도 업계 전체의 안정적인 실적을 견인함. 조사 시점 기준 인플레이션의 영향으로 소비자 가격 민감도가 상당히 높아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업의 자체상표 상품 등 가격 경쟁력을 갖춘 상품이 이전과 마찬가지로 꾸준히 좋은 실적을 낼 것으로 예측됨

[표 4.2] 미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유 ⁽²¹⁾ ⁽²³⁾	산하 주요 브랜드
1	월마트(Walmart)	31.8%	월마트슈퍼센터(Walmart Supercenter), 월마트네이버후드마켓 (Walmart Neighbourhood Market)
2	크로거(Kroger)	10.9%	크로거(Kroger), 크로거마켓플레이스 (Kroger Marketplace), 프레드메이어스토어즈(Fred Meyer Stores)
3	알버트슨(Albertsons)	6.5%	세이프웨이(Safeway), 알버트슨(Albertsons)
4	어홀드델하이즈(Ahold Delhaize)	5.1%	스탑앤숍(Stop & Shop), 푸드라이온(Food Lion), 자이언트(Giant)
5	퍼블릭스슈퍼마켓 (Publix Super Markets)	5.0%	퍼블릭스(Publix)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 1달러=1,299.80원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the US Country Report」, 2022.02

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the US Country Report」, 2022.02

23) 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트 ▶ 미국 주요 아시안마트/한인마트 업체, 에이치마트 및 지더블유슈퍼마켓

미국 현지 주요 아시안마트/한인마트 업체로는 에이치마트(H Mart)와 지더블유슈퍼마켓(GW-Supermarket), 시온마켓(Zion Market) 등이 있음. 에이치마트는 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인으로, 미국 전역에서 약 70여 개의 점포를 운영 중임

[표 4.3] 미국 주요 아시안마트/한인마트 업체

순번	기업명	설립연도	매장 수('21)	홈페이지
1	에이치마트 (H Mart)	1982년	75개	www.hmart.com
2	지더블유슈퍼마켓 (GW-Supermarket)	2004년	18개	www.gw-supermarket.com
3	시온마켓 (Zion Market)	1981년	7개	www.zionmarket.com
4	아시안푸드마켓 (Asian Food Markets)	1992년	6개	www.asianfoodmarkets.com
5	판-아시아슈퍼마켓 (Pan-Asia Supermarket)	-	5개	www.panasiasupermarket.com
6	99랜치마켓 (99 Ranch Market)	1984년	57개	www.99ranch.com

자료: 기업 홈페이지, 뉴욕타임즈(New York Times)

3) 수산물 전문점

▶ 미국 주요 수산물 전문점, 시티피쉬마켓 및 시타렐라

미국 소비자가 섭취하는 수산물의 70%는 레스토랑과 같은 외식 업체를 통해 접하며, 그 품목 또한 굉장히 제한적임. 또한, 수입된 수산 식품의 도매 유통은 대부분 대형 중간 유통업체를 통해 이뤄지는 것이 일반적이며, 우리나라를 비롯한 타 국가에 존재하는 ‘(도매) 수산시장’과 일반 수산물 전문 판매점의 경계가 뚜렷하지 않고 대부분의 오프라인 매장 형태의 시장 또는 판매점은 소매 판매가 주된 거래 형식임

미국의 수산물 전문점은 소규모로 운영되는 경우가 다수이며, 그중에서 시티피쉬마켓(City Fish Market)이 코네티컷주에 1개 매장, 뉴욕주에서는 시타렐라(Citarella)가 8개의 매장을 운영하고 있음. 램스씨푸드(Lam’s Seafood)와 씨푸드시티슈퍼마켓(Seafood City Supermarket)은 수산 식품에 특화된 아시안 식료품점으로, 특히 씨푸드시티슈퍼마켓은 캐나다와 하와이에도 진출하여 현재 32개의 매장을 보유하고 있음

[표 4.4] 미국 주요 수산물 전문점

순번	기업명	위치	매장 수('21)	홈페이지
1	시티피쉬마켓 (City Fish Market)	코네티컷 (Connecticut)	1개	cfischct.com
2	시타렐라 (Citarella)	뉴욕 (New York)	8개	www.citarella.com
3	램스씨푸드 (Lam’s Seafood)	워싱턴 (Washington)	2개	www.lamsseafood.com
4	씨푸드시티슈퍼마켓 (Seafood City Supermarket)	미국, 캐나다	32개	www.seafoodcity.com
4	프랭크피쉬&씨푸드마켓 (Frank’s Fish & Seafood Market)	오하이오 (Ohio)	2개	www.franksfishandseafoodmarket.com

자료: 기업 홈페이지

3. 미국 건조 톳 B2B 유통채널 ① 풀턴 수산시장

기업 기본 정보	기업명	풀턴 수산시장(Fulton Fish Market)		
	기업구분	도매시장		
	홈페이지	www.newfultonfishmarket.com		
	위치	뉴욕(New York)		
	규모	매출액('20)	10억 달러(한화 약 1조 2,999억 원) ²⁴⁾	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 일일 수산물 취급량('21): 200만 파운드 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1822년 설립 당시부터 미 동부 최대 규모의 수산시장이었음 현재 미국에서 운영 중인 가장 오래된 수산 시장이며 일본의 前 츠키지시장(現 도요스시장)에 이어 세계에서 2번째로 규모가 큰 수산시장이기도 함 2005년에는 헌츠 식품 도매시장, 뉴욕 터미널 프로듀스(청과상) 등이 위치한 헌츠포인트(Hunt's Point)로 장소를 이전하였으며, 이전과 구분 짓기 위해 뉴풀턴(New Fulton) 수산시장으로 부르기도 함 2015년 온라인몰(fultonfishmarket.com)을 위한 홈페이지를 개설함 		
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> 뉴풀턴(New Fulton) 수산시장 조합은 미국 내 수산물 도매업자간 최대 컨소시엄을 결성한 것으로, 약 40여 개의 수산물 도매업체가 활동 중임 뉴욕 총 수산물 수요의 1/3을 담당하고 있음 HACCP 시설을 구비하는 등 현대식 시설을 갖춘 유통 허브 		
	매장 전경	 		
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물		
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 등록 (fultonfishmarket.com/pages/vendor-inquiries) 해당 주소에 접속하여 정보 기입 (제품명, 기업명, 원산지 등) 문의 사항 연락처 전화번호: +1-718-842-8908 이메일: customerservice@fultonfishmarket.com 		

자료: 풀턴 수산시장(Fulton Fish Market)

사진 자료: 뉴욕타임즈(New York Times), 헌츠포인트익스프레스(Hunts Point Express)



24) 풀턴 수산시장 홈페이지 내 설명을 기준으로 작성됨

3. 미국 건조 톳 B2B 유통채널 ② 파이크플레이스마켓

기업 기본 정보	기업명	파이크플레이스마켓(Pike Place Market)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	www.pikeplacemarket.org	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액('17) 1,150만 달러(한화 약 149억 원)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1907년 설립됨 • 농수산물 직거래장을 비롯하여 레스토랑, 수공예품 판매점 등이 한데 어우러진 재래시장 형태의 공간으로 시애틀(Seattle)의 대표적인 관광 명소임 • 1971년 시애틀 시민들의 투표를 통해 파이크플레이스마켓을 보존하기 위한 위원회 등을 설치하였고, 그 결과 형성된 파이크플레이스마켓 보존 및 발전 기구(Pike Place Market PDA)가 운영 주체임 	
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 생선을 던지는 것으로 유명해진 파이크플레이스피쉬마켓(Pike Place Fish Market)을 비롯하여 총 네 개의 수산물 판매점을 보유함 • 그중 파이크플레이스피쉬마켓은 1930년부터 파이크플레이스마켓에서 운영되었고, 다른 세 매장 모두 40-50년간 운영을 지속함 	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호(Pike Place Fish Market): +1-206-682-7181 - 전화번호(Pure Food Fish): +1-206-622-5765 - 전화번호(City Fish Co.): +1-206-682-9329 - 전화번호(Jack's Fish Spot): +1-206-467-0514 	

자료: 파이크플레이스마켓(Pike Place Market), 시애틀비즈니스매거진(Seattle Business Magazine)
 사진 자료: 파이크플레이스마켓(Pike Place Market)




4. 미국 건조 톳 B2C 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	아칸소(Arkansas)		
	규모	그룹 매출액('20)	약 5,240억 달러(한화 약 681조 952억 원)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 5,300개 직원 수('21): 약 160만 명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수 		
타겟 소비자	성별	남성·여성	직업	학생·직장인·주부
	연령대	전연령대	소득수준	중산층
매장정보	영업시간	08:00~20:00		
	주소	440 E Euclid st., Anaheim, CA 92801		
	상권	다양한 인종이 거주하는 주거밀집지역 내 여러 매장이 위치한 쇼핑물 입점		
	VMD	진열 방식	카테고리별 진열	
	매장 전경			
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 직접 등록 (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 매점 입점 및 온라인 입점을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 로컬 에이전트를 통한 등록 문의사항 연락처 - 이메일: supplier64@wal-mart.com 		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사

4. 미국 건조 톳 B2C 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	오하이오(Ohio)		
	규모	매출액('20)	약 1,212억 달러(한화 약 157조 5,358억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 2,740개 직원 수('21): 약 46만 5,000명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 35개 주에서 매장 운영 중이며 약 44개의 물류센터 보유 자사 브랜드 판매 매출액이 전체의 26% 차지 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 냉동식품, 차(茶)류, 주류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 신선도 높은 제품, 다양한 국가의 수입 식품 취급 중이나 현지 생산 제품 선호 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 'The Supplier Hub'로부터 제안서 관련 내용 확인 - 사전등록 시 필요한 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 - 사전등록 후: 이메일 회신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호를 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 평가 기준 <ol style="list-style-type: none"> ① Animal Welfare Policy 기준 충족 ② GCC²⁵⁾ 및 KGCC²⁶⁾ 취득 ② 크로거사의 벤더관리시스템(Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 		

자료: 크로거(Kroger), 스탯시타(Statista)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews)

25) General Certificate of Conformity, 일반 소비자 적합성 인증서: 일반 소비자가 관련 안전 규칙 및 법령에서 제시하는 기준을 준수, 제품이 적합함을 확인하는 인증

26) Kroger General certificate of Conformity: 해당 상품이 연방 및 주정부 표준과 크로거(Kroger)에서 제시한 품질, 성능 등 표준을 준수하고 있음을 확인하는 인증

4. 미국 건조 톳 B2C 유통채널 ③ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.hmart.com		
	위치	뉴저지(New Jersey)		
	규모	매출액('20)	약 15억 달러(한화 약 1조 9,497억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 75개 직원 수('20): 약 3,000명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1982년 뉴욕 맨해튼에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인 2020년 로스엔젤레스(LA) 지역 전용 카카오톡 채널 @hmart_la 개설 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 한국 식품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 등 자유 기재 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980 		

자료: 에이치마트(H Mart), 뉴욕타임즈(New York Times)

사진 자료: 교차로월드(Kyocharoworld)

4. 미국 건조 톳 B2C 유통채널 ④ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 약 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1981년 설립된 한인마트 업체 • 캘리포니아, 텍사스, 조지아에서 총 7개 매장 운영 중 • 자체 쇼핑 어플을 보유하고 있으며, 카카오톡과 위챗 채널 보유 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 좋은 품질의 저렴한 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300 	

자료: 시온마켓(Zion Market)



사진 자료: 에이티아메리카(aT America)

4. 미국 건조 톳 B2C 유통채널 ⑤ 시타렐라

기업 기본 정보	기업명	시타렐라(Citarella)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.citarella.com	
	위치	뉴욕(New York)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1912년부터 뉴욕 맨해튼에서 운영 중이던 소규모 수산물 전문 판매점 시타렐라(Citarella)를 1983년 현재 사업주가 매입하면서 설립됨 • 다양한 종류의 수산 식품은 물론 과일이나 육류와 같은 신선 식품, 수입 식품, 와인 및 주류, 치즈 등 고메 식품을 함께 취급하는 고급 식료품점으로 진화함 • 미 전역으로 배송 서비스 운영 중 • 도매 판매 진행 중 	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품(수산 식품, 육류, 과일 등), 수입식품, 즉석식품, 소스류, 주류 등	
	선호제품	• 수입식품, 신선식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(뉴욕 지역): +1-212-874-0383 - 전화번호(햄튼 지역): +1-631-283-6600 - 이메일: Marketing-PR@citarella.com 	

자료: 시타렐라(Citarella)
사진 자료: 시타렐라(Citarella)

4. 미국 건조 톳 B2C 유통채널 ⑥ 씨푸드시티슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	씨푸드시티슈퍼마켓 (Seafood City Supermarket)		
	기업구분	수산물 전문점		
	홈페이지	www.seafoodcity.com		
	위치	-		
	규모	기타 규모	• 매장 수('21): 9개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1989년 캘리포니아 샌디에고에서 처음 개장한 필리핀 슈퍼마켓으로, 이름에서도 드러나듯 다양한 종류의 신선 수산 식품 매대를 갖춘 것이 특징임 • 2017년에는 처음으로 캐나다에 개점했으며, 현재 하와이를 포함한 북미 지역에서 32개의 매장 운영 중 • 매장 내 레스토랑이나 푸드코트 등을 함께 운영 		
매장정보	입점가능품목	• 신선 수산물, 냉동 수산물, 즉석식품, 소스류, 차(茶)류, 스낵류 등		
	선호제품	• 신선한 제품, 아시안 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-909-525-9500 - 이메일: marketing@seafoodcity.com 		

자료: 씨푸드시티슈퍼마켓(Seafood City Supermarket)

사진 자료: 씨푸드시티슈퍼마켓(Seafood City Supermarket)



V. 진입장벽

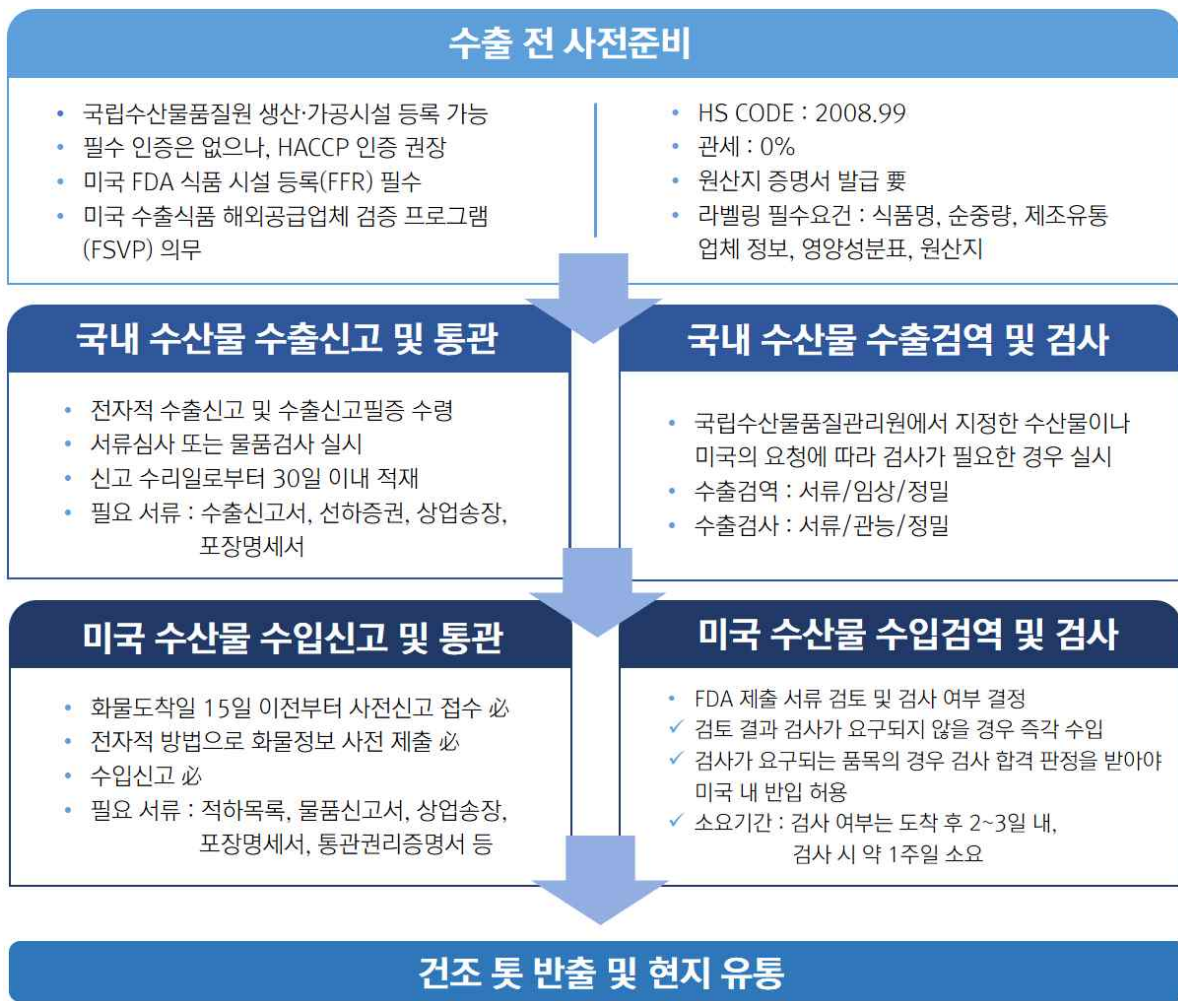
1. 건조 톳 통관 및 검역 절차
2. 건조 톳 수출 전 사전 준비
3. 건조 톳 국내 수출 신고 및 통관
4. 건조 톳 국내 수출 검역 및 검사
5. 건조 톳 미국 수입 신고 및 통관
6. 건조 톳 미국 수입 검역 및 검사

1. 건조 톳 통관 검역 및 절차

▶ 미국 건조 톳 수출 시 통관 절차별 참고사항

미국으로 식품 수출 시, 식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)에 따라서 FDA 식품 시설 등록(FFR)이 필수로 행해져야 하며, 수출 식품 해외공급업체 검증제도(FSVP, Foreign Supplier Verification Programs) 준수 관련 자료를 제출해야 함. 해당 제도는 식품의 잠재적 위험성과 식품 공급자에 대한 평가를 시행하며, 일반적으로는 3년 주기로 검증이 시행되고 있음²⁷⁾

[표 5.1] 미국 건조 톳 통관 검역 절차²⁸⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 미국 식품의약국(FDA), KATI(한국농수산물유통공사)

27) 2021년 5월 10일부터 전자 FDA 산업시스템 홈페이지를 개설해 운영 중임


28) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부 장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 건조 톳 수출 전 사전 준비

▶ 건조 톳, 미국 FDA에 식품 시설 등록 必

미국으로 건조 톳 수출 시, 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)에 제조 시설과 수출자의 시설 등록(FFR, Food Facility Registration) 후 등록번호를 받아 수입 식품 통관 절차를 밟을 수 있음. 식품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 미국 필수 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.2] 미국 FDA 등록

FDA 등록 정보			
인증명	FDA 등록	인증 성격	미국 내 국가 인증
마크		인증기관	미국 식품의약국 (FDA, Food and Drug Administration)
신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 시스템을 통해 고유시설식별번호 제출 및 식품의약국 산업시스템 계정 등록 • 식품 시설정보 기재 • 미국 대리인을 통해 검증(FDA) • 등록 정보 검증 • 등록 확인 및 등록번호 발급(FFR, Food Facility Registration) 		
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 등록 유형 • 시설명 및 상세주소, 추가 주소, 대체 상호명 • 업체명 및 주소, 비상연락정보 • 제품 유형(생산 품목) • 미국 대리인 정보 • 시설 운영 시기 • 담당자 정보 • FDA 검사에 대한 동의 		
인정 범위	<ul style="list-style-type: none"> • 미국에서 소비되는 식품공급 시설을 미국 식품의약국에 등록하는 제도로 이를 식품의약국이 공장에 대한 허가를 내주거나 인증을 한 것처럼 광고하는 것은 과대광고 또는 허위 광고로 간주할 수 있음 • FDA의 ‘승인’과 ‘등록’은 별개이며, 해당 인증은 ‘등록’에 해당함. ‘FDA 승인’이라는 광고를 하기 위해서는 안전성·유효성 검증을 통과해야 함 		
소요비용	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 온라인 등록 시 시설등록비는 발생하지 않음 • 품목에 따라 취득비, 성분 검사비, 등록대행 수수료, 컨설팅비가 발생할 수 있음. 		
소요기간	<ul style="list-style-type: none"> • 약 2주가 소요되며, 2년마다(10월 1일~12월 31일 사이) 온라인, 팩스, 우편으로 등록 또는 재등록을 해야 함 		

자료: 미국 식품의약국 산업시스템 홈페이지(FDA Industry Systems)

▶ **건조 톳, 미국 수출 식품 해외공급업체 검증 프로그램(FSVP) 의무**

미국은 2011년 1월 사전예방을 통한 식품공급의 안전성 보장 및 국민건강 보호를 목적으로 식품안전현대화법(FSMA, Food Safety Modernization Act)을 제정함. 식품안전현대화법에 수입 식품의 안정성을 보장하기 위해 FDA의 해외공급업체 검증프로그램(FSVP, Foreign Supplier Verification Programs)을 실시하였는데 이에 따라 미국으로 식품을 수출하는 수출업체는 해당 식품이 미국 내 식품 가공업체와 같이 위해요소 분석과 예방관리 기준에 따라 생산되었음을 입증해야 함

[표 5.3] 미국 수출 식품 해외공급업체 검증프로그램(FSVP) 정보

적용 규제	미국 식품의약국(FDA), 「식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act)」, 2011
실시 절차	수입업체는 미국 식품의약국(FDA)에서 해외공급업체 검증프로그램 실시를 허가받은 후, 수출업체의 제품을 각 기준에 따라 자체 분석 및 평가
위해요소 분석 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소 평가 • 위해 요인이 발생할 가능성 및 그에 따른 피해 평가 • 시설 위생 상태, 원재료, 성분, 가공절차, 유통절차 등 평가
면제 대상	<ul style="list-style-type: none"> • FDA의 HACCP 규정을 준수하는 어류 및 어류가공품, 주스 제품 • 연구 또는 평가용 식품 • 개인 섭취용 식품 • 주류와 주류에 사용할 목적으로 수입한 특정 원재료 및 원료 • 추가 수출 및 가공용으로 수입한 식품 • 저산성 식품 • 일부 육류, 가금류 및 난류 가공품 • 환적(transshipment) 대상 식품 • 해외 국가에서 추가 제조 혹은 가공되지 않고 수출되어 미국으로 재반입 될 미국산 제품

자료: 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 건조 톳, HS CODE 및 관세율 확인

미국으로 건조 톳 수출 시, 세율은 한·미 FTA, 기본세율 등에 따라 결정됨. 미국 관세 신청 및 납부 관리는 미국 관세국경보호청(CBP)이 담당함. 고객사 제품의 경우 한·미 FTA의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해 원산지 증명서 발급이 필요하며, 원산지 증명서 발급 시 HS Code에 따라 FTA 적용 여부 및 원산지 결정기준이 달라지므로 HS Code의 적정성 확보가 필수적임. 원산지 증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있음²⁹⁾

[표 5.4] 건조 톳 HS CODE

건조 톳 HS CODE 품목 정의	이 호 앞의 호에서나 다른 류에서 특별히 규정하고 있는 가공방법 이외의 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(원형 조각이나 부순 것인지에 상관없다)과 그들의 혼합물	
건조 톳 한국 HS CODE	2008.99-5090 (조제한 식용 해초류 - 기타)	
건조 톳 미국 HS CODE	2008.99-9190	
관세	1순위 한·미 FTA	2순위 기본세율
	0%	6%
톳 HS CODE 품목 정의	이 호에는 모든 해초류와 그 밖의 조류(藻類)(식용가능한 것인지에 상관없다)를 분류함. 이들은 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것이나 잘게 부순 것일 수 있음. 이 호에는 해초류의 거친 가루[조분(粗粉)]와 그 밖의 조류의 거친 가루도 포함함. (여러 다른 종류의 해초류와 그 밖의 조류의 혼합물로 구성된 것인지에 상관없다)	
톳 한국 HS CODE	1212.21-3010 (톳 - 건조한 것)	
톳 미국 HS CODE	1212.21-0000	
관세	기본세율	
	0%	

자료: 관세법령정보포털

29) FTA 포털(Yes FTA)

▶ 미국 건조 톳, 적용받는 필수 인증 無

미국으로 건조 톳 수출 시에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 고객사가 기존에 취득한 인증인 HACCP와 FCCS22000에 더하여 ISO 22000등의 글로벌 공통 인증이나 비건, 할랄, 코셔 인증과 같은 미국 민간 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 건조 톳 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ACS	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	
비건 인증 (Vegan Action)	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA, Islamic Food and Nutrition Council of America)	
유대인 코셔 인증 (Orthodox Union Kosher)	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Orthodox Union (OU)	

자료: 각 인증기관

▶ 미국, 수산물 이력관리제도 운영 동향

미국은 국민건강과 식량 안보를 위해 2011년 「식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)」을 제정하면서 이를 기반으로 식품 안전을 위한 정책의 기반을 구축해나가고 있음. 미국의 식품 이력 추적 시스템은 식품 업체의 기록 관리 요건을 구축하여 식품 안전 관련 사고 발생 시 원인 식품의 직선/직후 이력을 파악하기 위한 방안임. 문제 해결 및 문제 확산 예방을 목적으로 신고대상등록식품제도(Reportable Food Registry, RFR) 등을 통해 식품을 추적하는데 이를 활용하고 있음

[표 5.6] 미국 수산물 이력 관리 제도

구분	내용
<p>원업 원다운 (One up-One Down)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 공급업체가 수산물을 입수하고 판매한 기록과 함께 그들이 소유하는 동안 발생한 모든 처리 및 취급에 대한 문서를 보관함. 이러한 문서는 일반적으로 구매주문서(PO), 송장 및 적재 청구서(BL) 형식으로 작성되며, 로트번호는 원료 및 처리유형을 나타냄 공급 체인의 모든 단계에서 정확한 문서가 구비되어 있으며, 모든 제품의 혼합이 기록된 경우 제품을 스스로 다시 추적할 수 있음
<p>수산물 수입 모니터링 프로그램(SIMP)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2018년, 미국 해양대기국 산하 해양어업청(National Marine Fisheries Services, NMFS)은 ‘수산물 수입 모니터링 프로그램(Seafood Import Monitoring Program, SIMP)’을 발표하고 시행하였음 불법, 미보고 및 규제되지 않은(IUU)³⁰⁾ 수산물이 수입되는 것을 방지하기 위해 관련 기록 보관 및 유지 등에 관한 요구사항을 규정하고 있음 SIMP는 IUU 어업 및 부적절한 상업적 활동에 취약한 수입 수산물에 대해 수입업자가 미국 시장에 진출하기 전 추가 데이터를 보고하거나 수입업자가 보유할 것을 요구함 미국의 수입업자는 입국 시 특정 어획 정보를 보고하기 위해 국제 수산물 거래 허가를 NMFS로부터 발급받아야 하며, 거래 수산물에 대한 이력 기록을 보관해야 함 SIMP 적용 수산물은 전복, 대서양 대구, 블루 크랩(대서양), 돌고래어, 농어, 킹크랩, 태평양 대구, 붉은 도미, 해삼, 상어, 새우, 황새치, 참치로, 총 13종이 프로그램을 통해 관리되고 있음

자료: 미국 해양대기국(NOAA)

30) IUU : ‘Illegal, Unreported and Unregulated’의 약자임

▶ **미국, 해조류 관련 잔류 물질 정보**

최근 해조류 제품의 경우 유해물질 함유량이나 요오드 고함량으로 인한 통관거부 사례가 증가하고 있음. 미국으로 건조 톳 수출 시, 미국의 잔류물질 관련 규정 사전확인이 필요하며, 기타 수산물가공품에 대해 ‘아플라톡신(Aflatoxin B1, B2, G1, G2)’의 잔류허용기준을 두고 있음. 또한, 식품 화학 물질 규격(Food Chemical Codex)에 따라 켈프(Kelp)에 대한 요오드 함량 기준을 갈조류(Brown Algae)에 적용하고 있음. 해당 식품화학 물질 규격에 따르면 건조 조류는 0.5% 이상 0.1% 이하의 요오드 함량을 지키도록 되어있음. 하기 표는 미국으로 건조 톳 수출 시 적용될 수 있는 미국 잔류물질 규정 중 일부이며, 더 자세한 규정은 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템에서 확인 가능함³¹⁾

[표 5.7] 미국 해조류 관련 잔류 물질 정보

구분	물질명	잔류허용기준
1	아플라톡신 (Aflatoxin B1, B2, G1, G2)	20 mcgs/kg(20 ppb)
2	요오드 (Iodine)	건조 조류(dehydrated seaweed) : 0.1% ~ 0.5%

자료: 미국 식품의약국(FDA), 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템

31) 21CFR184 § 184.1120 Brown algae

▶ 미국 건조 톳, 라벨링 규정

미국은 빵, 시리얼, 통조림 및 냉동식품, 스낵, 디저트, 음료 등과 같은 대부분의 가공식품에 대해 하기의 식품 라벨링 표시사항을 요구하며, 주 표시면, 정보 표시면 등 라벨링 정보를 표기하는 면에 따라 표기 규정이 상이하므로 이에 주의할 필요가 있음. 다만, 신선 농산물(과일 및 야채) 및 생선에 대한 영양표시는 제조업자의 자율에 달려있음

[표 5.8] 미국 건조 톳 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 일반적인 명칭을 사용할 것 • 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품의 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함 • 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시할 것 • 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상이어야 함 • 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기할 것 • 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기가 필요함
	2. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 주 표시면 하단 30%에 위치할 것 • 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기할 것 • 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용되어 있음 • 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기해야 함 • 글자 크기는 세로와 가로의 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라 최소 폰트 높이 기준이 상이함 • 고체 제품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	3. 제조사, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함해야 함

자료: 미국 식품의약국(FDA)

[표 5.8] 미국 건조 톳 라벨링

정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	4. 성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것 • 통상적인 이름을 사용할 것 • 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것 • 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용할 것
	5. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기할 것 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재할 것 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재할 것 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 그리고 대두 및 콩 등 8가지임 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함
	6. 영양성분표 (Nutrition Facts)	<ul style="list-style-type: none"> • 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함 • 영양성분표의 포맷(Format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용할 수 있음

자료: 미국 식품의약국(FDA)

[표 5.8] 미국 건조 톳 라벨링

정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의약국은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세 국경보호청은 원산지 표시를 요구함 • 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것
	8. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함 • 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 표기해야 함

자료: 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 건조 톳 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① BEST BEFORE
- ② MAY 12 2023 CE
- ③ Ocean's HALO
- ④ Wasabi
- ⑤ Fiery wasabi flavor
Lightly roasted
20 Calories
- ⑥ The Seaweed Snack
- ⑦ NET WT. 14oz (4g)

- ① 유통기한
- ② 2023년 05월 12일
- ③ 바다의 할로
- ④ 와사비
- ⑤ 매운 와사비 맛
살짝 구움
20칼로리
- ⑥ 김 스낵
- ⑦ 총 14oz(4g)

[옆면 - 영문]

[옆면 - 국문]

- ① OCEAN'S HALO
- ② Wasabi
- ③ We donate 1% to programs that work hard to protect our oceans for future generations.
- ④ www.oceanshalo.com

- ① 바다의 할로
- ② 와사비
- ③ 우리는 1%를 미래 세대의 바다를 위해서 일하는 사람들의 프로그램에 기부합니다
- ④ www.oceanshalo.com



[뒷면 라벨링 ①]



[뒷면 라벨링 ②]

[뒷면 - 영문]

- ① Ocean's Halo
- ② swim against the tide
- ③ What's better than a regular old seaweed sheet? Our yummy organic seaweed snacks are made with sustainably harvested seaweed, packed with good-for-you vitamins, like B12, and rich in minerals, like iodine, that are super important to your health.
- ④ Please recycle
- ⑤ Nutrition Facts : Serving per container Serving
- ⑥ Size : One 4g package(.14oz)
- ⑦ Amount per serving: Calories 20
- ⑧ Total Fat 1g(2%DV)
Sat.Fat 0g(0%DV)
Trans Fat 0g
- ⑨ Cholesterol <5mg (0%DV)
Sodium 60mg (3%DV)

[뒷면 - 국문]

- ① 바다의 후광
- ② 대세의 역행
- ③ 일반적인 김보다 좋은 점이 무엇일까요? 우리의 맛있는 유기농 스낵은 당신에게 좋은 B12와 같은 비타민과 요오드와 같은 풍부한 미네랄과 지속가능하게 수확된 해초로 만들어집니다.
- ④ 재활용하세요.
- ⑤ 영양성분 : 1용기 당 1인분
- ⑥ 용량 : 4g 포장 1개
- ⑦ 1인분당 칼로리 : 칼로리 20
- ⑧ 총 지방 1g(2%DV), 일반지방 0g(0% DV) 트랜스지방 0g
- ⑧ 콜레스테롤 <5mg (0%DV) 나트륨 60mg

⑩ Total Carb. 1g(0%DV)
Dietary Fiber 1g(4%DV)
Total Sugars 0g(Incl. 0.2g Added Sugars, 0%DV)

⑪ Protein 1g
Vitamin D 0mg(0%DV)
Calcium 5mg(1%DV)
Iron 0mg(0%DV)
Potas. 74mg(2%DV)
Vitamin A(10%DV)
Vitamin B12(30%DV)
Iodine(30%DV)

⑫ Percent Daily Values(DV) are based on a 2,000 calorie diet.

⑬ Ingredients
- Organic Seaweed
- Organic wasabi style seasoning (Organic Cane Sugar, Sea Salt, Organic Tapioca Solids, Organic Hoseradish Powder, Organic Ground Mustard, Organic Yeast Extract, Organic Onion, Organic Vinegar Powder [organic maltodextrin, organic white distilled vinegar], Organic Dehydrated Spinach, Organic Dehydrated Garlic, Mustard Oil, Oleoresin Mustard, Citric Acid, Organic Ginger, Organic Black Pepper, Organic Capsicum Extract),
- Organic Sunflower Oil.

⑭ Distributed by
New Frontier Foods Inc.
1424 Chapin Ave.
Burlingame CA94010

⑮ Certified Organic by QAI

⑯ Product of Korea

⑰ CALIFORNIA RESIDENTS ONLY

⑩ 총 탄수화물 1g(0% DV)
식이섬유 1g(4% DV)
총 당류 0g(첨가당류 0.2g 포함, 0% DV)

⑪ 단백질 1g
비타민 D 0mg(0%DV)
칼슘 5mg(1%DV)
철분 0mg(0%DV)
포타슘 74mg(2%DV)
비타민 A(10%DV)
비타민 B12(30%DV)
요오드(30%DV)

⑫ 일일 섭취량의 백분율은 2,000칼로리 식단에 기초한다.

⑬ 재료
- 유기농 김
- 유기농 고추냉이 스타일 시즈닝 (유기농 사탕수수, 소금, 유기농 타피오카 고체, 유기농 고추냉이 가루, 유기농 갈린 겨자, 유기농 효모 추출물, 유기농 양파, 유기농 식초가루[유기농 말토덱스트린, 유기농 화이트 증류식초], 유기농 건 시금치, 유기농 건 마늘 머스타드 오일, 올레오레진 머스타드, 구연산, 유기농 생강, 유기농 블랙 페퍼, 유기농 캡시컴 추출물)

- 유기농 해바라기 오일

⑭ 납품처
뉴 프론티어 푸드
1424 채핀 에비뉴
벌링게임 캘리포니아 94010

⑮ QAI에서 유기농 인증

⑯ 한국산

⑰ 캘리포니아 거주자만 해당

3. 건조 톳 국내 수출 신고 및 통관

▶ 미국 건조 톳, 국내 수출 신고 및 통관

미국으로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.9] 미국 건조 톳 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년만 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIOPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.10] 미국 건조 톳 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업송장	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 건조 톳 국내 수출 검역 및 검사

▶ 건조 톳, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 미국의 경우 신선·냉장·냉동 이매패류에 대해 검사를 요구함

[표 5.11] 미국 건조 톳 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
수출 검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유영·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 미국 건조 톳 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 미국 건조 톳 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 건조 톳 미국 수입 신고 및 통관

▶ 건조 톳, 수입 신고 및 통관 절차

미국의 식품 수입에 대한 통관 담당 기관은 관세국경보호청(CBP)이며, 주무 기관은 미국 관세청(USCS)임. 미국으로 식품을 수출하기 위해서는 식품의약국(FDA)에 의무적으로 식품시설을 사전에 등록해야 하며, 식품을 제조, 가공, 포장, 보관하는 등 식품을 취급하는 국내외 모든 시설이 등록 대상임. 또한, 미국으로 수입되는 모든 식품은 미국 도착 이전에 수입식품 사전신고(Prior Notice)를 해야하며, 화물의 도착 전 전자적 방법을 통해 화물에 대한 정보를 사전에 제출해야 함. 미국 관세 관련 제도는 미국 관세청(USCS)에서 담당하고 있으며 FDA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서를 발급받아야 함

[표 5.13] 미국 건조 톳 수입 신고 및 통관 절차

1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비	FDA 식품시설 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 시스템을 통해 고유시설식별번호 제출 및 식품의약국 산업시스템 계정 등록 • 식품 시설정보 기재 • 미국 대리인을 통해 검증(FDA) • 등록 정보 검증 • 등록 확인 및 등록번호 발급(FFR, Food Facility Registration)
	사전신고 (수입업체)	<ul style="list-style-type: none"> • 미 세관의 Automated Broker Interface of the Automated Commercial System(ABI/ACS)를 이용하여 제출하는 경우, 화물 도착일로부터 30일 이전부터 사전신고 접수할 수 있음 • FDA의 Prior Notice System Interface(PNSI)를 이용하여 제출하는 경우, 화물 도착일로부터 15일 이전부터 사전신고를 접수할 수 있음 <p>• 사전신고를 제출해야 하는 최소 기한 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 육로로 도착하기 2시간 전까지 - 철로로 도착하기 4시간 전까지 - 항공으로 도착하기 4시간 전까지 - 해상으로 도착하기 8시간 전까지
	화물정보 사전 제출 (수입업체)	<ul style="list-style-type: none"> • 화물 도착 전 전자적 방법(AMS:적하목록 사전제출)을 활용하여 화물에 대한 정보, 송하인과 수하인의 인적 정보, 운송 수단과 항해에 대한 정보를 사전에 제출해야 함 - 화물에 대한 정보: 품명, 상세설명, 국제적 위험품코드, 선하증권 번호 등 - 송하인과 수하인의 인적 정보: 송하인과 수하인의 이름과 주소, ID 등 - 운송 수단과 항해에 대한 정보 : 선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등

자료: 미국 식품의약국(FDA)

[표 5.13] 미국 건조 톳 수입 신고 및 통관 절차

<p>2. 수입신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 미국으로 수입되는 식품은 선박 혹은 항공을 통해 미국에 도착하기 5일 전부터 도착 후 15일 이내의 기간에 수입신고를 해야 함 <p>제출서류</p> <ul style="list-style-type: none"> • 적하목록(CBP form 7533) • 물품신고서 (CBP form 3561) • 통관할 수 있는 권리의 증명서 • 상업송장(Commercial Invoice, C/I) • 상업송장 제출이 불가능할 경우 견적송장(Proforma Invoice) • 포장 명세서(Packing List) • 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류
<p>3. 검사검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업자가 사전에 고지한 수입 서류와 관세국경보호청(CBP)의 검토 내용이 FDA 데이터베이스에 입력되며, 이를 통해 FDA가 세부 검사 여부를 결정함 • 일정 기준에 따라 고위험군으로 판정되는 화물 또는 기타 법에 의해 검사가 요구되는 화물을 선별한 뒤 실물검사 또는 서류검사가 진행됨
<p>3. 관세납부 및 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 물품검사가 끝나면 수입자는 관세, 조세 등 각종 비용을 지불 <ul style="list-style-type: none"> - FDA의 수입서류 검토 - 결과에 따라 별도의 검사가 요구되지 않는다고 판단될 시 즉각 소입이 허가되며, 검사가 요구되는 농수산물의 경우 FDA 샘플 조사를 거친 후 합격 판정을 받을 시 수입이 허가됨 • 납세 신고서가 처리되고 관세액을 납부하게 되면 물품을 반출 <ul style="list-style-type: none"> - 지정된 보세구역에 물품이 반입된 지 10일 이내로 납세신고서를 제출하고 예정 납세액을 납부함 • 미국은 세계무역기구(WTO) 회원국으로, 세계무역기구의 지침에 따라 대부분의 국가에 낮은 관세(약 4.2%)를 부과함 <ul style="list-style-type: none"> - 단, 취약 산업인 섬유, 의류, 가죽제품 등은 비교적 높은 관세율을 적용함 - 동일한 물품이더라도 원산지에 따라 관세율을 상이하게 함 • 미국과 자유무역협정(FTA)을 맺은 국가의 경우, FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서를 발급받아 제출하여야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 한국은 미국의 FTA 체결국으로, 관세청, 대한상공회의소에서 원산지 증명서를 발급받을 수 있음 • 협정관세를 적용받기 위해서는 통관 시 협정관세적용신청서를 추가 제출하여야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 협정관세 적용 신청 시, 원산지 증명서를 구비하여야 함
<p>4. 사후심사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 완료된 통관 물품에 대해 통관이 적법하게 이뤄졌는지 반출된 화물에 대한 사후심사 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 이후 먼저 납부한 예상 관세액과 비교하여 초과된 납부액은 환급하고, 부족한 납부액은 추가 징수하며 납세 신고서를 제출한 날로부터 1년 이내 진행됨

자료: 미국 식품의약국(FDA), KATI(한국농수산물유통공사)

6. 건조 톳 미국 수입 검역 및 검사

▶ 건조 톳, 제출된 서류 FDA 검토 후 수입검사 여부 결정

미국으로 식품을 수출하는 경우, 안전성 기준에 유의하여 통관거부 이력이 남지 않도록 유의해야 함. 미국 식품의약국(FDA) 수입 경보에 의해 유의 업체로 지정된 생산·수출 업체는 향후 대미 수출 시에도 통관이 거부될 확률이 높을 수 있으므로 특별한 주의가 요구됨

[표 5.14] 미국 건조 톳 수입 검역 및 검사 절차

수입 검역 검사	<ul style="list-style-type: none"> 수입업자가 사전에 고지한 내용(사전통지) 및 수입신고 시 제출된 정보 및 서류를 바탕으로 미국 관세국경보호청에서는 해당 내용을 검토하여 식품의약국(FDA) 데이터베이스에 입력하며, 이를 통해 FDA가 화물의 검사 여부를 결정함 만일 FDA의 검토 결과, 별도의 검사가 요구되지 않을 경우 즉각적으로 수입이 허가되나, 검사가 요구되는 품목의 경우 FDA의 검사를 거쳐 합격 판정을 받아야만 미국 내 반입이 허용됨 물품 검사 여부는 도착 후 2~3일 내 결정되며, 검사 시 물품 반출까지는 약 1주일 가량이 소요됨
	<ul style="list-style-type: none"> 미국의 식품의약국(FDA)는 제출된 서류를 기반으로 수입 수산물이 자국에서 규정한 식품 안전관리인증기준(수산물 HACCP)을 준수하였는지 여부를 중점적으로 검토함 - 미국은 직접적인 수입 수산물 검사 외 HACCP 준수 여부, 제3자 인증프로그램 등을 활용하여 수입 수산물의 안전성을 확보함 - 만일 FDA의 검사 품목으로 지정되었으나 통과하지 못한 수산물은 통관이 즉시 거부될 수 있으며, 이러한 경우에 해당하는 품목은 FDA 홈페이지에 별도로 고시됨³²⁾

자료: 미국 식품의약국(FDA)

32) www.fda.gov/safety/recalls-market-withdrawals-safety-alerts



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 칼루스티안(Kalustyan's)

Interview ② 타와 슈퍼마켓(Tawa Supermarket, Inc.)

Interview ③ H마트(H Mart)

Interview ① 칼루스티안(Kalustyan's)

33)

칼루스티안
(Kalustyan's)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1944년 인도 향신료 및 식품점으로 사업을 시작하여 현재 80개국 이상에서 식품을 수입하는 유통업체
 - 뉴욕 셰프들에게 고급 식재료 판매점으로 알려져 미국의 TV 요리 프로그램 '마사 스튜어트 쇼(Martha Stewart's Show)'에서도 언급됨

담당자 정보

Manager

칼루스티안(Kalustyan's)
Manager

Q. 미국에서 해조류의 수요는 어떠한가요?

최근 미국에서는 해조류 수요가 크게 증가하고 있습니다. 미국 내 스시 전문점에 대한 인기가 주요 원인으로 작용한 것으로 보입니다. 일부 미국인들은 건강식품으로 해조류를 선호하는데, 이러한 현상도 수요 증가에 영향을 미치고 있습니다. 해조류 중에서도 미역은 개인 소비자에게 가장 인기가 많으며, 김은 스시 전문점과 같은 도매 고객의 수요가 가장 높습니다.

Q. 미국에서 톳에 대한 소비자 인식은 어떠한가요?

대다수의 미국 소비자들은 톳에 대해 전혀 알지 못합니다. 다만, 스시 전문점에서 식재료로 많이 이용하는 미역에 대해서는 잘 알려진 편입니다.

Q. 미국에서 톳 제품은 일반적으로 어떤 형태이며, 소비자들은 주로 어떤 방식으로 톳을 섭취하나요?

현지에서는 톳은 대부분 건조된 제품으로 시장에 유통되고 있습니다. 미국에서 톳은 원재료 단독으로 섭취하기보다는 다양한 수프 요리, 스투 요리, 볶음요리의 재료로 사용됩니다.

Q. 현지 소비자들은 주로 어디에서 해조류나 톳을 구매하나요?

미국 현지 소비자들은 아시안 슈퍼마켓과 월마트(Walmart)와 같은 하이퍼마켓에서 해조류를 구매합니다. 또한, 온라인 쇼핑 사이트를 통해서 구매하기도 합니다. 현지 매장에서 한국산 톳 제품도 구매할 수 있습니다. 미국 톳 시장에서는 일본산 제품이 우위를 차지하고 있으나, 한국산 제품도 경쟁력을 갖고 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 제품의 가격은 미국 시장에서 판매하기에 적당해 보입니다. 최종 소비자용 제품의 포장단위는 1-2온스가 적절한 용량이며, 이는 30-60g에 해당합니다. 제품 포장 디자인도 현지 시장에서 경쟁력을 갖기에 적합해 보입니다.

Q. 현지 바이어들이 해조류를 수입할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

현지 바이어들에게는 가격, 품질, 포장, 원산지가 제품 거래 시 가장 중요한 요소입니다. 특히, 원산지에 따라서는 일본산 제품이 품질이 높은 것으로 유명해 현지 바이어들이 가장 선호합니다. 한국산 제품 또한 소비자들에게 고품질로 알려져 있습니다. 미국 소비자들에게 한국산 해조류 제품의 품질에 대해 긍정적인 인식이 있어, 고객사 제품이 한국산이라는 점을 제시하면 설득력 있을 것으로 보입니다.

Interview ② 타와 슈퍼마켓(Tawa Supermarket, Inc.)

34)

타와 슈퍼마켓
(Tawa Supermarket,
Inc.)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1984년 설립 이래 미국 10개 주에 54개 매장을 보유하고 있는 대형 아시안 슈퍼마켓 체인 기업으로, '99랜치마켓(99 Ranch Market)'으로도 알려져 있음
 - 자체적인 한국산 식료품 수입 및 유통라인을 갖추고 있어 미국 내 한국산 식품의 인지도를 높이고 있음³⁵⁾

담당자 정보

Store Manager



타와 슈퍼마켓(Tawa Supermarket, Inc.) Store Manager

Q. 미국에서 해조류의 수요는 어떠한가요?

미국에서는 최근 해조류의 수요가 크게 증가하고 있습니다. 해조류를 주요 원재료로 사용하는 고급 레스토랑의 수요가 크게 늘기도 하였으며, 현지 소비자들에게 해조류가 단백질과 미네랄 등 영양소의 건강한 공급원으로도 인식되고 있습니다. 해조류 중에서도 미역은 미국 소비자 대다수가 알고 있으며, 해조류 중 수요가 가장 높은 품목 중 하나입니다.

Q. 미국에서 톳에 대한 소비자 인식은 어떠한가요?

톳은 아직 미국의 일반 소비자들에게 잘 알려지지 않았습니다. 톳을 알고 구매하는 소비자들은 주로 한국인과 일본인을 비롯한 아시아인입니다.

Q. 현지 소비자들은 주로 어디에서 해조류나 톳을 구매하나요?

현지 소비자들은 해조류를 '월마트(Walmart)', '코스트코(Costco)' 등의 할인점이나, '아마존(Amazon)' 등의 온라인 쇼핑 사이트, 아시안 슈퍼마켓에서 구매하며, 건조 형태의 톳 제품이 현지 시장에서 가장 흔하게 유통되고 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 제품의 가격은 미국 시장에서 적당한 수준입니다. 제품의 포장도 비닐 파우치 형태로 해당 품목에 적절해 보입니다. 건조 제품인 점 또한 냉동제품보다 유통 및 판매에 용이하므로 좋은 선택이라고 생각합니다. 다만, 제품의 포장단위는 10g 용량과 50g 용량도 고려해보면 좋을 것 같습니다.

34) 사진자료: 샤인 코리아(Shine Korea Pte Ltd.)

35) KaTi농식품수출정보(www.kati.net)

Q. 현지 바이어들이 해조류를 수입할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

미국에서 해조류를 수입하는 바이어들은 거래 시 제품의 가격과 품질, 포장 형태를 주로 고려합니다. 추가로, 톳은 미국에서 비교적 잘 알려진 식재료가 아니다 보니, 톳을 처음 접하는 소비자들을 위해 포장 겉면에 조리방법 및 부가설명을 작게 표기하는 것을 추천합니다. 만약 지속가능성을 중시하는 소비자들을 타깃으로 하고 싶다면 제품 생산 과정의 친환경성을 제시하거나 및 공정무역인증을 취득하는 것을 고려해볼 수 있습니다.

Q. 미국으로 가공해산물, 김, 톳 등을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

가공 처리된 톳 제품을 미국에 수출하는 경우 미국 식품의약국(FDA)의 식품 수입 절차와 성분 규정 및 기준에 유의해야 합니다.

Interview ③ H마트(H Mart)

36)

H마트 (H Mart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1982년 뉴욕 퀸즈 우드사이드에 첫 매장 설립 이후 미국 전역에 90개 이상의 매장을 두고 있는 미국 최대 아시안 슈퍼마켓 체인기업
 - 미국소매협회(NRF, National Retail Federation)가 선정한 100대 소매업체에 이름을 올림

담당자 정보

Purchasing Manager



H마트(H Mart) Purchasing Manager

Q. 미국에서 해조류의 수요는 어떠한가요?

미국 시장에서 해조류는 슈퍼마켓과 같은 고객보다는 주로 아시안 마트나 아시안 음식점, 고급 레스토랑 고객의 수요가 더 많습니다. 해조류 중에서는 김이 현지에서 가장 수요가 높습니다. 미국 소비자들이 선호하는 음식 중 하나인 슌 요리에서 김이 많이 사용되기 때문입니다.

Q. 미국에서 툷에 대한 소비자 인식은 어떠한가요?

일본인이거나 한국인, 아시안 요리를 선호하는 미국인들을 비롯한 일부 소비자들만이 툷에 대하여 잘 알고 있으며, 툷은 아직까지 일반 소비자들에게 매우 잘 알려지거나 인기 있는 품목은 아닙니다.

Q. 미국에서 툷 제품은 일반적으로 어떤 형태이며, 소비자들은 주로 어떤 방식으로 툷을 섭취하나요?

현지에서 유통되는 툷 제품은 대다수가 건조된 형태입니다. 또한, 툷이 메인 재료로 사용되거나 단독으로 사용되는 경우는 드물고, 주로 밥이나 해산물과 함께 찌서 먹는 재료로 인식되고 있습니다.

Q. 현지 소비자들은 주로 어디에서 해조류나 툷을 구매하나요?

미국 현지 소비자들은 툷을 비롯한 해조류를 구매할 때 '아마존(Amazon)'과 같은 온라인 채널이나 'H마트(H Mart)'와 같은 아시안 슈퍼마켓, '월마트(Walmart)'와 같은 하이퍼마켓을 많이 이용합니다. 이미 미국에서 한국산 툷 제품이 유통되고 있으나, 일본산 제품이 가장 인기가 많습니다. 미국 소비자들 사이에서 해조류와 툷은 항상 일본식 요리와 관련되어 있기 때문입니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

물류비용과 판매 마진을 고려한다면 고객사 제품의 가격은 현지 경쟁제품 대비 비싼 편입니다. 최종 소비자가격은 최초 구매 가격 대비 최소 3배는 비쌀 것입니다. 소매용 포장단위는 30g과 60g이 적절할 것으로 보이며, 식당 납품용 포장단위는 1kg과 그 이상의 용량이 적합할 것으로 보입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 리얼푸드, 「이제야 대접받는 해조류…서양인들이 달라졌다」, 2020.02
2. 한국수산물경제, 「해조류 수출 및 소비 동향」, 2021.07
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Singapore Country Report」, 2022.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Singapore Country Report」, 2022.02
5. 해양수산부, 「주요국 수산물 이력제 도입 현황」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 리얼푸드 (www.realfoods.co.kr/)
5. 한국수산물경제 (www.fisheco.com/)
6. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
7. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
8. 풀턴 수산시장(Fulton Fish Market) (www.newfultonfishmarket.com)
9. 풀턴 수산시장(Fulton Fish Market) 온라인몰 (fultonfishmarket.com)
10. 뉴욕타임즈(New York Times) (www.nytimes.com)
11. 헌츠포인트익스프레스(Hunts Point Express) (www.huntspointexpress.com)
12. 파이크플레이스마켓(Pike Place Market) (www.pikeplacemarket.org)
13. 시애틀비즈니스매거진(Seattle Business Magazine) (www.seattlebusinessmag.com)
14. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
15. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
16. 스탯리스타(Statista) (www.statista.com)
17. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) (www.supermarketnews.com)
18. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
19. 교차로월드(Kyocharoworld) (www.kyocharoworld.com)
20. 시온마켓(Zion Market) (www.zionmarket.com)
21. 에이티아메리카(aT America) (atcenteramerica.com)
22. 시타렐라(Citarella) (www.citarella.com)
23. 씨푸드시티슈퍼마켓(Seafood City Supermarket) (www.seafoodcity.com)
24. 관세청 (www.customs.go.kr)
25. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
26. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
27. 미국 식품의약국(FDA) (www.fda.gov)
28. 미국 식품의약국 산업시스템(FDA Industry System) (www.access.fda.gov)
29. 미국 식품의약국 행정부 (www.accessdata.fda.gov)
30. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
31. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
32. 해양수산해외산업포털 (www.kmi.re.kr)
33. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
34. 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 (www.ecfr.gov)
35. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
36. 몬테레이베이씨워즈 (www.montereybayseaweeds.com)
37. 해외경제정보드림 (dream.kotra.or.kr)
38. 칼루스티안 (foodsofnations.com)
39. 타와 슈퍼마켓 (www.99ranch.com)
40. H마트 (www.hmart.com)

