

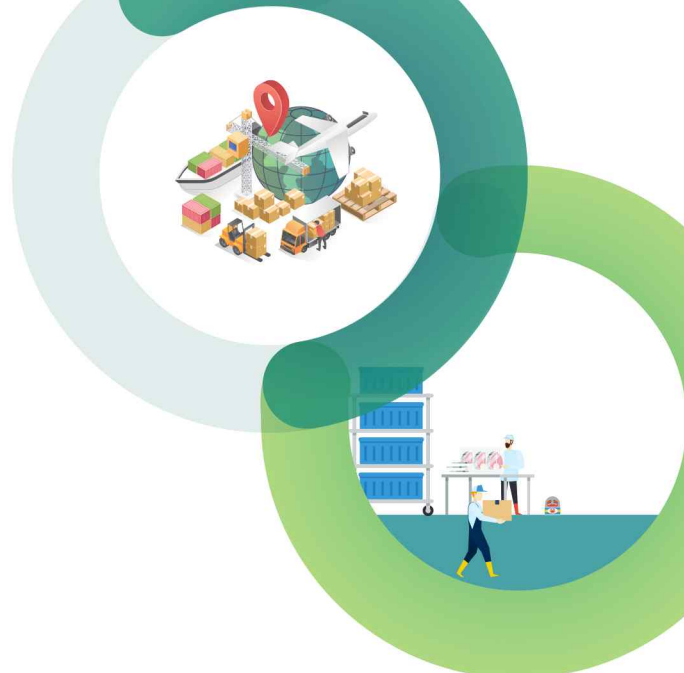


# 2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202208-01  
품목 | 건조 톳  
HS CODE | 2008.99-5090  
국가 | 싱가포르(Singapore)  
구분 | 시장분석형

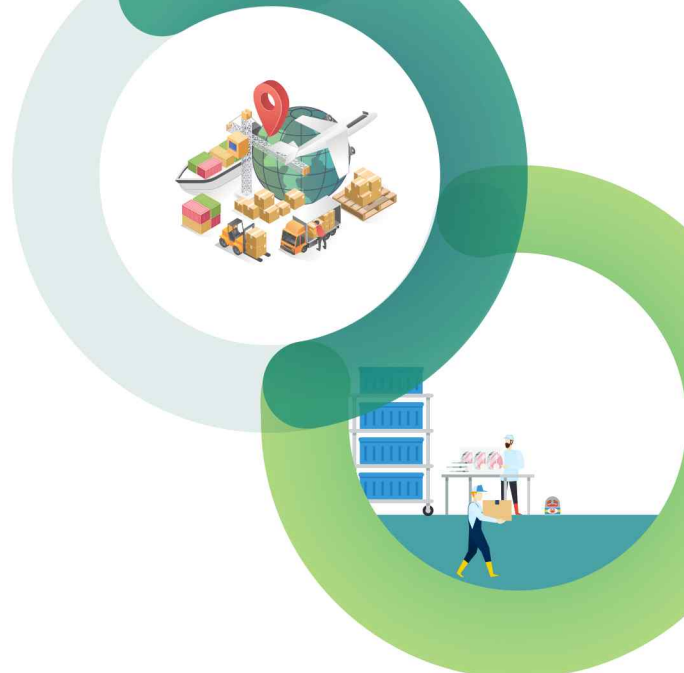




# CONTENTS

<b>I. 요약</b>	04
<b>II. 시장규모</b>	
1. 싱가포르 수산가공식품 시장규모	06
2. 한국 건조 톳 생산규모	07
3. 싱가포르 건조 톳 수입규모	08
<b>III. 시장트렌드</b>	
1. 싱가포르 해조류 경쟁제품 1위, '김'	10
2. 싱가포르 해조류, 대다수 제품이 '플라스틱 팩' 패키지	11
3. 싱가포르 해조류 성분 키워드, '유기농' 최다 빈출	12
4. 싱가포르 해조류 제품, '건조' 형태가 가장 보편적	13
<b>IV. 유통채널</b>	
1. 싱가포르 건조 톳 유통채널 비교	15
2. 싱가포르 건조 톳 유통채널 특징	16
3. 싱가포르 건조 톳 B2B 유통채널	19
4. 싱가포르 건조 톳 B2C 유통채널	21





# CONTENTS

## V. 진입장벽

1. 건조 톳 통관 및 검역 절차	28
2. 건조 톳 수출 전 사전 준비	29
3. 건조 톳 국내 수출 신고 및 통관	39
4. 건조 톳 국내 수출 검역 및 검사	41
5. 건조 톳 싱가포르 수입 신고 및 통관	43
6. 건조 톳 싱가포르 수입 검역 및 검사	45

## VI. 수입·유통업체 인터뷰

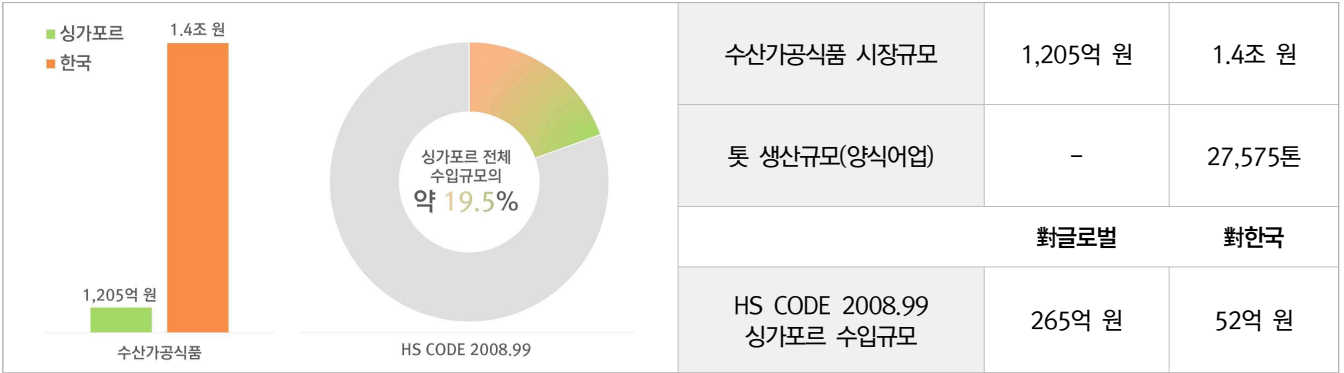
Interview ① 네이처스 글로리(Nature's Glory Pte Ltd.)	47
Interview ② 샤인 코리아(Shine Korea Pte Ltd.)	49
Interview ③ 자이언트(Giant Ltd.)	51

※ 참고문헌	53
--------	----



# Summary

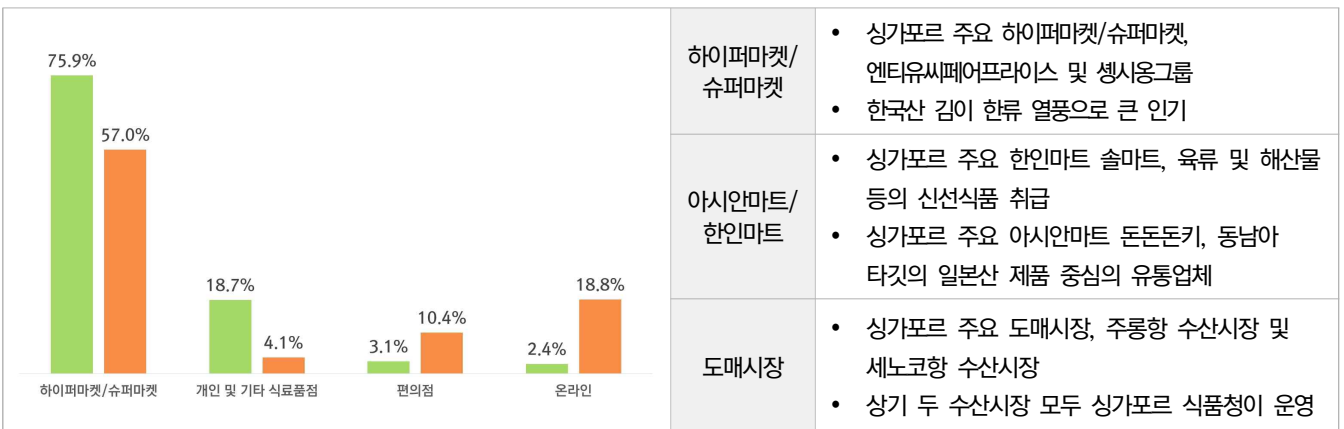
## ■ 시장분석



## ■ 시장트렌드



## ■ 유통채널



## ■ 진입장벽

담당 기관	• 싱가포르 관세청, 싱가포르 식품청, 싱가포르 출입국관리소 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 건조 톳, 수출 시 검역대상 지정검역물 해당 X
수출 전 사전 준비	• 싱가포르 식품첨가물 및 중금속 잔류 기준, 라벨링 규정 등 사전 확인 必	싱가포르 수입신고 및 통관	• 수입신고, 관세납부, 검사 및 검역 등의 과정을 거쳐 싱가포르 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요	싱가포르 수입검역 및 검사	• 모든 싱가포르 수입 식품은 검사 대상 • 통관허가증, 건강증명서 등 제출 필요

## ■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르 현지 해조류 수요 증가 추세</li> <li>• 현지에서 수요가 많은 해조류는 미역, 다시마, 김 등</li> <li>• 현지 시장에서 건조 형태의 톳이 가장 흔하며, 주로 국이나 밥에 넣어 함께 섭취</li> </ul>
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 해조류 주요 소매 유통채널은 온라인 몰, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 등</li> <li>• 톳 수출 시 비소 함유량 주의</li> <li>• 현지 바이어 해조류 주요 구매 요인은 가격 및 품질, 원산지 등</li> </ul>

(\*) a브랜드-b브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리





## II. 시장규모

1. 싱가포르 수산가공식품 시장규모
2. 한국 건조 톳 생산규모
3. 싱가포르 건조 톳 수입규모



## 1. 싱가포르 수산가공식품 시장규모

### 싱가포르 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	719km <sup>2</sup>
인구	569만 명
GDP	3,970억 달러
1인당 GDP	5만 8,902달러

### ▶ 2021년 싱가포르 수산가공식품 시장규모 약 1,205억 원

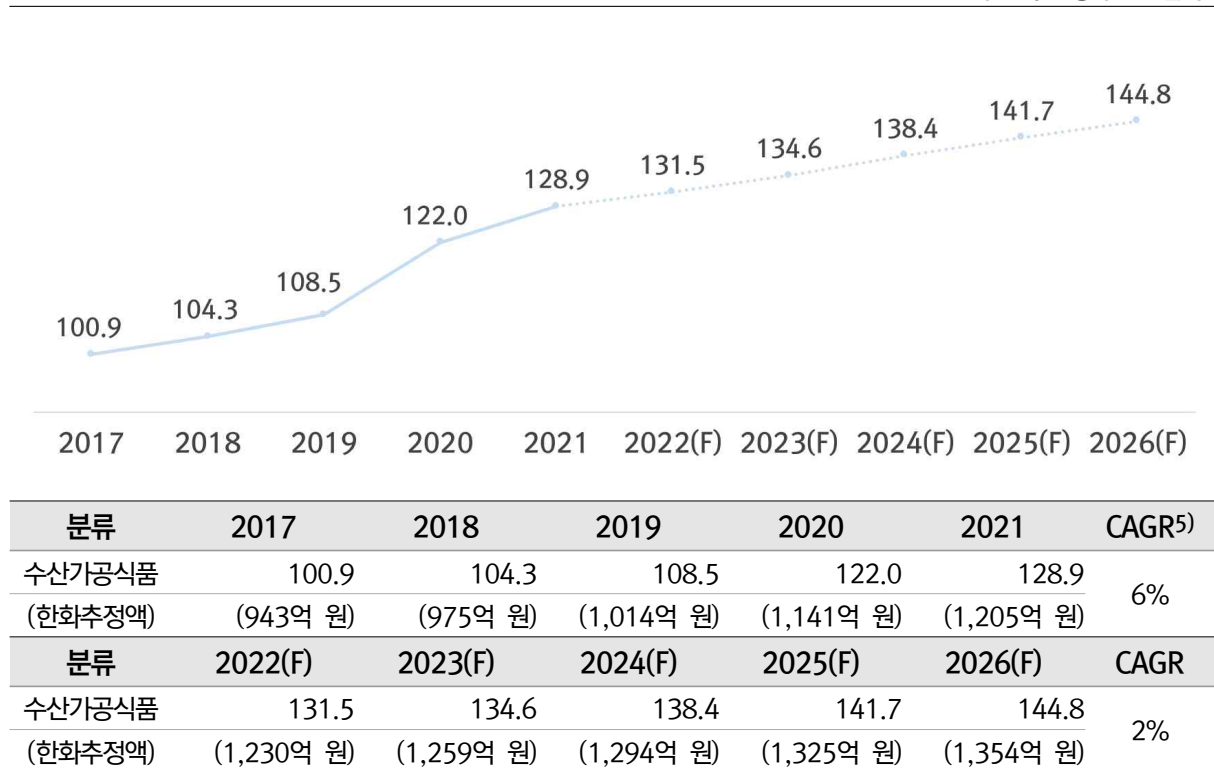
2021년 기준 싱가포르 수산가공식품(Processed Seafood) 시장규모는 전년 대비 6% 증가한 약 1,205억 원으로 집계됨. 코로나19 기간 동안 싱가포르에서는 천연 재료로 만든 건강한 음식 트렌드가 두드러졌으며, 건강한 식품 섭취를 위해 비용을 지불할 용의가 있는 소비자가 증가함에 따라 천연 재료와 최소한의 가공을 거친 식품 소비가 꾸준히 증가함

### ▶ 싱가포르 수산가공식품 시장규모, 향후 5년간 성장 둔화 전망

싱가포르 수산가공식품 시장규모는 지난 5년(2017-2021년)간 연평균 6%의 성장세를 보였으나, 향후 5년(2022-2026년) 동안은 이보다 낮아진 2%를 기록할 것으로 전망됨

[표 2.1] 싱가포르 '수산가공식품' 시장규모<sup>2)3)4)</sup>

단위 : 백만 싱가포르 달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) FishStat]에 따르면 싱가포르 툿(Fusiform sargassum) 생산규모가 집계되지 않은 것으로 확인되어, 수산가공식품(Processed Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4) 1싱가포르 달러=935.01원(2022.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 한국 건조 톳 생산규모

### ▶ 한국 2020년 톳 생산규모 총 2만 7,575톤<sup>6)</sup>

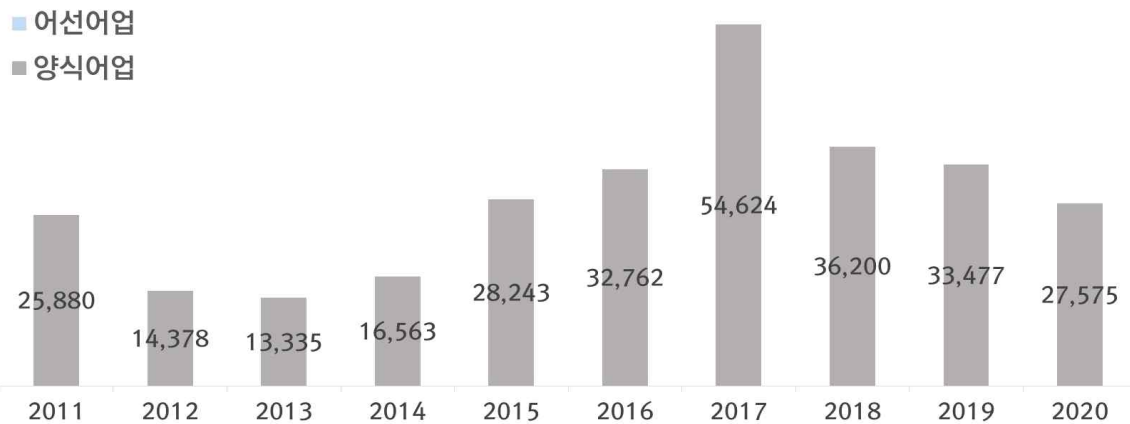
2020년 기준 한국의 톳(Fusiform Sargassum) 양식어업 생산규모는 총 2만 7,575톤으로 전년 대비 약 18% 감소함. 최근 10년(2011-20년)간 집계된 한국 톳 생산량은 모두 양식어업을 통한 생산량이며, 어선어업 생산량은 집계되지 않았음

### ▶ 한국 톳 생산규모, 최근 10년간 연평균성장률 1%

최근 10년(2011-2020년) 동안 양식어업을 통한 한국의 톳(Fusiform Sargassum) 생산량은 2011년부터 3년 동안 감소하다 이후 증가세로 반전되었으나, 2017년에 5만 4,624톤을 고점으로 다시 감소세를 보임. 전 세계에서 톳 생산규모가 집계되는 국가는 한국 외에 중국이 유일한 것으로 조사됨<sup>7)</sup>

[표 2.2] 한국 '톳' 생산규모

단위 : 톤



분류	2011	2012	2013	2014	2015
어선어업	-	-	-	-	-
양식어업	25,880	14,378	13,335	16,563	28,243
총 생산규모	25,880	14,378	13,335	16,563	28,243

분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
어선어업	-	-	-	-	-	-
양식어업	32,762	54,624	36,200	33,477	27,575	1%
총 생산규모	32,762	54,624	36,200	33,477	27,575	1%

자료: Fishstat]

6) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미하나, FishStat]에 의하면 톳(Fusiform Sargassum)의 어선어업 데이터는 집계되지 않음

7) 자료: Fishstat]

### 3. 싱가포르 건조 톳 수입규모

건조 톳 HS CODE

해당 장에서 '건조 톳은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ HS CODE 2008.99 싱가포르 對글로벌 수입액 약 265억원

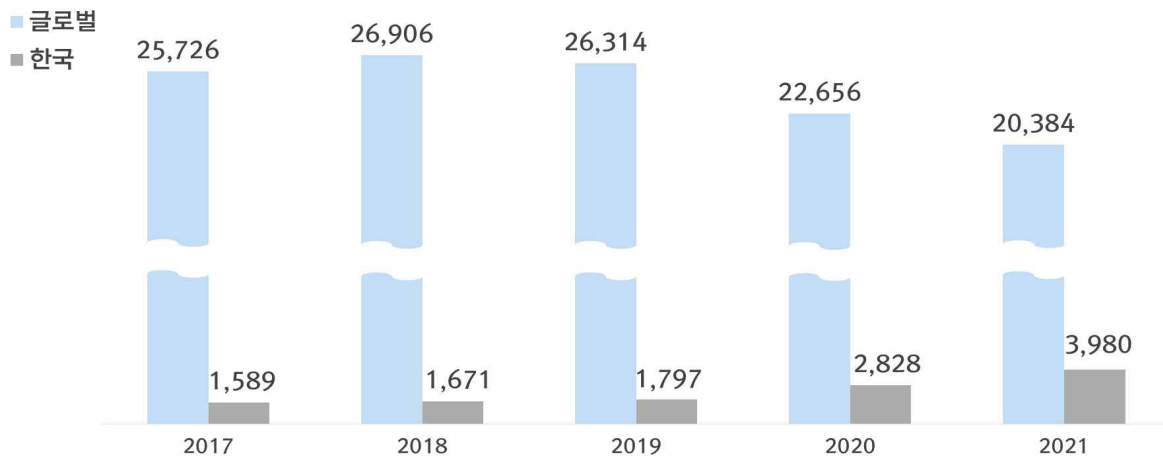
2021년 기준 HS CODE 2008.99 싱가포르 對글로벌 수입규모는 전년 대비 약 10% 감소한 265억 원으로 집계됨. 이는 지난 5년(2017-21년)간 싱가포르 對글로벌 톳 수입규모의 연평균 감소세인 6%보다 큰 수치임. 다만, 싱가포르는 수산물의 자국 생산 의존도가 7.8%에 불과해 수산물 소비의 상당 부분을 수입에 의존하고 있는 것으로 조사됨<sup>8)</sup>

▶ 한국, 싱가포르 HS CODE 2008.99 수입액 상위 3위

2021년 기준 싱가포르 對한국 HS CODE 2008.99 수입액은 약 52억 원으로 최근 5년(2017-21년)간 연평균 26% 증가함. 싱가포르 對글로벌 수입액 중 한국이 차지하는 비중은 약 19.5%로 글로벌 수입액 기준 3위를 차지함. HS CODE 2008.99의 싱가포르 수입규모 1위는 태국(약 128억 원), 2위는 중국(97억 원)으로 조사됨

[표 2.3] 싱가포르 '건조 톳' 수입규모<sup>9)10)11)</sup>

단위 : 천 달러



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
싱가포르 對글로벌 수입액 (한화추정액)	25,726 (334억 원)	26,906 (350억 원)	26,314 (342억 원)	22,656 (294억 원)	20,384 (265억 원)	-6%
싱가포르 對한국 수입액 (한화추정액)	1,589 (21억 원)	1,671 (22억 원)	1,797 (23억 원)	2,828 (37억 원)	3,980 (52억 원)	26%

자료 : ITC(International Trade Centre)

8) 싱가포르 식품청(SFA), 「Singapore Food Statistics」, 2021  
 9) 자료: ITC(International Trade Centre)  
 10) 1달러=1,299.80원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)  
 11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨





## III. 시장트렌드

1. 싱가포르 해조류 경쟁제품 1위, '김'
2. 싱가포르 해조류, 대다수 제품이 '플라스틱 팩' 패키지
3. 싱가포르 해조류 성분 키워드, '유기농' 최다 빈출
4. 싱가포르 해조류 제품, '건조' 형태가 가장 보편적

## 1. 싱가포르 해조류 경쟁제품 1위, ‘김’

### ▶ 싱가포르 해조류 경쟁제품 가운데 ‘김’ 인지도 단연 돋보여

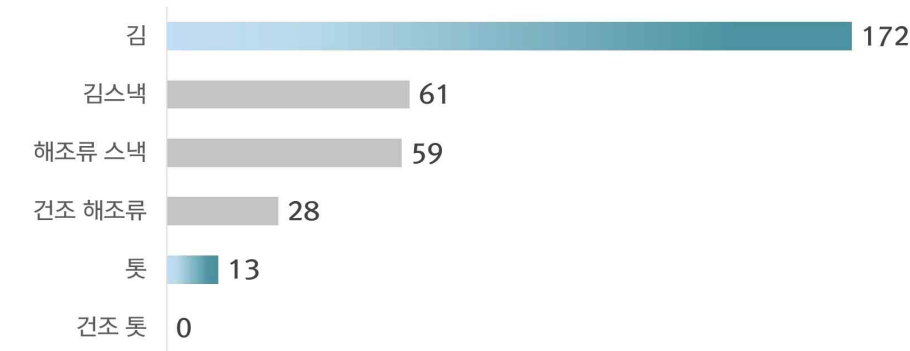
- ‘해조류’ 제품 중 ‘김’ 키워드 172건으로 최다 빈출, ‘김스낵’은 61건으로 2위
- ‘툇’ 키워드는 13건으로, 온라인 물을 통해 판매되는 ‘툇’ 제품은 기타 해조류 제품 대비 많지 않은 편

### ▶ 온라인 판매 ‘툇’, 일본산 제품이 가장 많아

- 싱가포르 온라인 물에서 판매 중인 ‘툇’ 제품의 원산지 확인 결과, ‘일본’ 제품이 대다수
- 한국산 제품 중에서는 ‘건조 미역’, ‘건조 다시마’ 등 판매 중
- ‘건조 툇’ 뿐만 아니라, 툇을 첨가한 즉석 밥, 툇이 포함된 해초 샐러드 등 다양한 형태의 ‘툇’ 제품 판매 중

1위 김		4위 건조 해조류		5위 툇	
					
브랜드	a브랜드	브랜드	그린어스(GREEN EARTH)	브랜드	야마키(YAMAKI)
분류	김	분류	건조 미역	분류	건조 툇
용량	48g(4g*12팩)	용량	50g	용량	47g
가격	5.5싱가포르달러(5,143원 <sup>12)</sup> )	가격	5.7싱가포르달러(5,330원)	가격	8.0싱가포르달러(7,480원)

[표 3.1] 싱가포르 툇 경쟁제품 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 물 판매 ‘해조류’ 제품 분석

12) 1싱가포르달러=935.01 원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)




## 2. 싱가포르 해조류, 대다수 제품이 ‘플라스틱 팩’ 패키지

### ▶ 싱가포르 해조류 중량 키워드 1위, ‘50g’

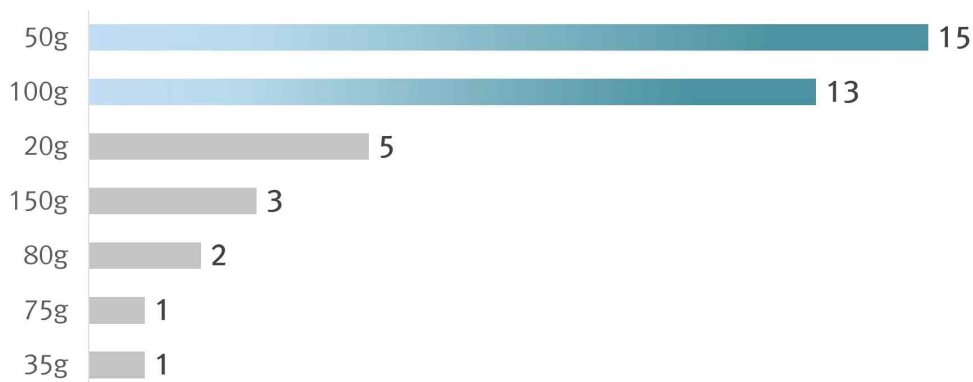
- 싱가포르 온라인 몰 판매 해조류 중량 키워드 가운데 ‘50g’ 키워드가 빈도수 15회로 최다 빈출, ‘100g’이 13회로 2위
- 이외에도 ‘20g’, ‘80g’, ‘35g’ 등 100g 미만의 소포장 형태가 다수

### ▶ 싱가포르 온라인 판매 해조류, 패키지 형태에 대한 언급 드물어

- 대다수의 해조류 제품이 ‘플라스틱 팩’ 포장을 적용하고 있으나, 패키지 형태를 제품 판매 페이지에 명시한 제품은 거의 없어
- 조사 시점 기준, 라자다에서는 ‘캔’에 포장된 톳 제품 1개를 판매 중이며, 나머지 7개 제품은 모두 ‘플라스틱 팩’ 패키지 적용

중량 1위 50g		중량 2위 100g		플라스틱 팩 패키지	
					
브랜드	a브랜드	브랜드	찬쌍매(Chuan Heng Bee)	브랜드	씨보스(Seaboss)
분류	김자반	분류	건조 다시마	분류	건조 톳
용량	50g	용량	100g	용량	35g
가격	3.5싱가포르달러(3,273원)	가격	2.5싱가포르달러(2,338원)	가격	5.0싱가포르달러(4,675원)

[표 3.2] 싱가포르 톳 패키지/중량 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 몰 판매 ‘해조류’ 제품 분석

### 3. 싱가포르 해조류 성분 키워드, '유기농' 최다 빈출

▶ 싱가포르 해조류, 깨끗한 성분을 강조한 제품 다수

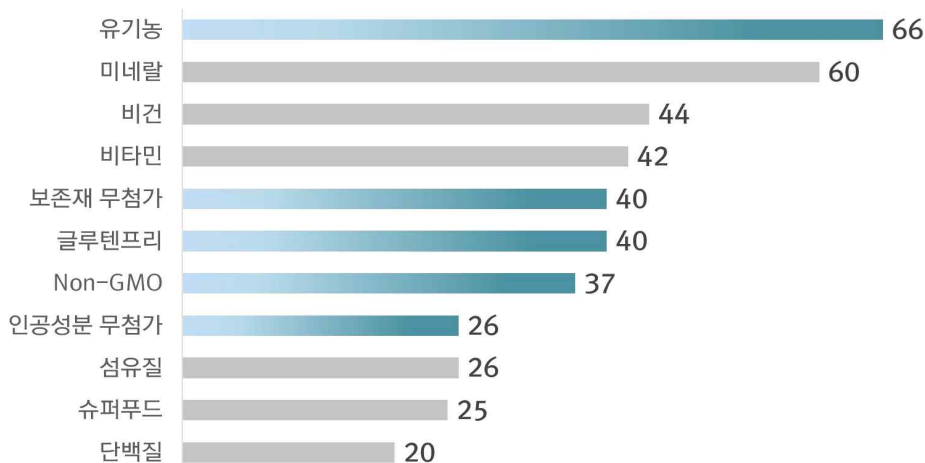
- 싱가포르 온라인 몰에서 판매 중인 해조류 제품의 성분 관련 키워드 1위는 빈도수 66회의 '유기농'
- 이외에도 '보존재 무첨가', '글루텐프리', 'Non-GMO' 등 건강한 성분을 강조한 제품이 다수

▶ '미네랄', '비타민' 등의 영양소 키워드 빈출

- '미네랄' 키워드 빈도 60회로 2위, '비타민' 키워드 빈도 42회로 4위를 차지하는 등 해조류에 함유된 영양소를 강조하는 경우 다수
- 이외에도 '비건', '글루텐프리' 등 특정 성분을 함유하지 않은 점을 어필

1위 유기농		5위 보존재 무첨가		7위 Non-GMO	
					
브랜드	닥터그램(Dr Gram)	브랜드	케어소오가닉스(Cares Organics)	브랜드	씨마마(SeaMama)
분류	투스	분류	김	분류	다시마
용량	40g	용량	16g	용량	40g
가격	17.4싱가포르달러(16,269원)	가격	7.0싱가포르달러(6,545원)	가격	8.1싱가포르달러(7,574원)

[표 3.3] 싱가포르 툯 성분 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 몰 판매 '해조류' 제품 분석

#### 4. 싱가포르 해조류 제품, ‘건조’ 형태가 가장 보편적

▶ 싱가포르 해조류, ‘건조’ 형태의 제품이 가장 많아

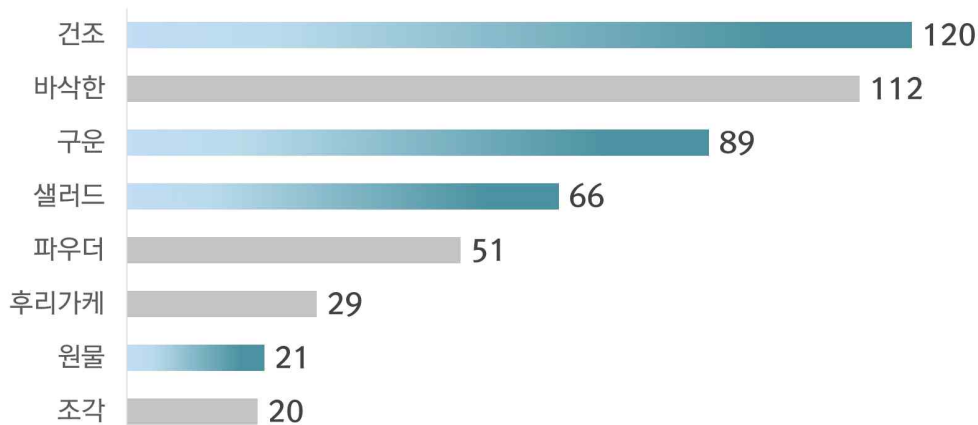
- 싱가포르 온라인 몰에서 판매 해조류 제품의 제형 키워드 가운데 ‘건조’ 키워드 빈도수 120회로 1위, ‘바삭한’ 키워드 112회로 2위
- ‘바삭한’, ‘구운’ 키워드는 주로 김부각 및 김 제품 관련 키워드로 확인

▶ 샐러드, 파우더, 구운 제품 등 다양한 형태의 해조류 가공품 판매

- 다양한 해초 및 해조류를 모아 구성한 샐러드 제품 판매 중
- 김, 다시마 등을 함유한 일본산 후리가케 시즈닝 제품, 해조류 파우더 제품 다수 발견

1위 건조		3위 구운		4위 샐러드	
					
브랜드	b브랜드	브랜드	김미(gimMe)	브랜드	쿠라콘(Kurakon)
분류	미역	분류	김	분류	해조류 샐러드
용량	50g	용량	200g(10g*20팩)	용량	40g
가격	111.1싱가포르달러(103,880원)	가격	52.56싱가포르달러(49,182원)	가격	10.3싱가포르달러(9,631원)

[표 3.4] 싱가포르 톿 제형 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 몰 판매 ‘해조류’ 제품 분석





## IV. 유통채널

1. 싱가포르 건조 톳 유통채널 비교
2. 싱가포르 건조 톳 유통채널 특징
3. 싱가포르 건조 톳 B2B 유통채널
4. 싱가포르 건조 톳 B2C 유통채널

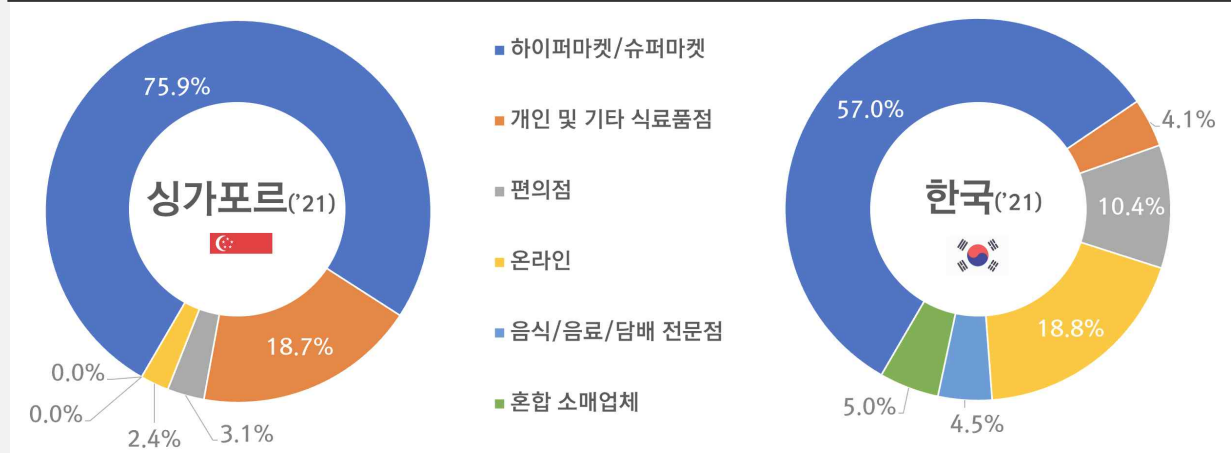


## 1. 싱가포르 건조 톳 유통채널 비교

### ▶ 싱가포르 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 75.9% 차지

2021년 싱가포르 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품’ 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 점유율이 75.9%를 차지하며 조사 채널 중 가장 높은 비중을 가진 것으로 나타남. 한국 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율은 57.0%로 싱가포르와 약 19%p 차이를 보임. ‘아시안마트/한인마트’와 ‘수산물 전문점’을 포괄하는 ‘개인 및 기타 식료품점’ 채널 또한 싱가포르 조사 품목 유통의 18.7%를 점유하여 한국(4.1%) 대비 약 15%p 높은 것으로 조사됨. 반면, ‘온라인’을 통한 해당 품목의 유통은 싱가포르(2.4%) 대비 한국(18.8%)에서 더 활발히 진행됨

[표 4.1] 싱가포르 건조 톳 소매유통채널 점유율



싱가포르 및 한국 소매유통채널 점유율<sup>13)14) 비교</sup><sup>15)</sup>

싱가포르	유형	한국
75.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	57.0%
18.7%	개인 및 기타 식료품점 <sup>16)</sup>	4.1%
3.1%	편의점 <sup>17)</sup>	10.4%
2.4%	온라인	18.8%
0.0%	음식/음료/담배 전문점	4.5%
0.0%	혼합 소매업체	5.0%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

13) 2021년 기준, 싱가포르 및 한국 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 소매유통채널 점유율임

14) ‘건조 톳’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 정보를 확인함

15) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

16) 본 보고서에서 ‘개인 및 기타 식료품점’은 ‘아시안마트/한인마트’ 및 ‘수산물 전문점’을 포괄함

17) 본 보고서에서 ‘편의점’은 ‘주유소매점’을 포괄함

## 2. 싱가포르 건조 톳 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

#### ▶ 싱가포르 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 엔티유씨페어프라이스

싱가포르 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 엔티유씨페어프라이스는 2021년 싱가포르 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 44억 4,660만 싱가포르달러(약 4조 1,576억 원<sup>18)</sup>)의 51.3%를 점유하였으며, 썹시옹그룹(Sheng Siong Group)은 전체 매출액의 21.9%를 차지함

#### ▶ 싱가포르 하이퍼마켓, 신선식품 판매가 주요 성공요인<sup>19)</sup>20)

코로나19 이후 싱가포르 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계에서는 배달 혹은 셔틀 버스 운행과 같은 서비스가 증가함. 또한, 하이퍼마켓은 해산물을 비롯한 신선식품을 대량으로 구매하고, 다양한 수입 식품을 접할 수 있다는 점이 강점으로 꼽힘. 그중에서도 한국 가공 수산식품 중 김이 한류 열풍으로 큰 인기를 끌고 있으며, 이에 현지 업체에서 국내 제품 수입 후 재포장하여 현지 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 납품하는 방식으로 활발히 유통되고 있음

[표 4.2] 싱가포르 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('21) <sup>21)</sup>	산하 주요 브랜드
1	엔티유씨페어프라이스 (NTUC FairPrice)	51.3%	페어프라이스(FairPrice), 페어프라이스파이니스트(FairPrice Finest), 페어프라이스엑스트라(Fairprice Xtra)
2	썹시옹그룹 (Sheng Siong Group)	21.9%	썹시옹 (Sheng Siong)
3	디에프아이리테일그룹 (DFI Retail Group)	18.9%	자이언트(Giant), 콜드스토리지(Cold Storage), 마켓플레이스바이제이슨스 (Market Place by Jasons)
4	프라임슈퍼마켓 (Prime Supermarket)	2.1%	프라임 (Prime)
5	유스타즈 (U Stars)	1.3%	유스타즈슈퍼마켓 (U Stars Supermarket)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) 1싱가포르달러=935.01원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Singapore Country Report」, 2022.02

20) 코트라(KOTRA), 「싱가포르 김 시장 동향」, 2021.12

21) 싱가포르 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ 싱가포르 주요 아시안마트/한인마트, 돈돈돈키 및 이마트

싱가포르 현지 주요 아시안마트/한인마트 업체에는 돈돈돈키(DON DON DONKI)와 이마트(Lee Mart)가 있음. 돈돈돈키는 일본계 아시안마트로 2021년 기준 싱가포르 전역에 12개의 매장을 보유하고 있으며, 이마트는 한인마트로 4개 매장 운영 중임. 대다수 아시안마트/한인마트 또한 기타 소매 유통채널과 마찬가지로 배송 서비스를 제공하고 있음

[표 4.3] 싱가포르 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	설립연도	매장 수('21)	홈페이지
1	돈돈돈키 (DON DON DONKI)	2017년	12개	dondondonki.com/sg
2	이마트 (Lee Mart)	2009년	4개	leemart.sg
3	솔마트 (Solmart)	2002년	4개	solmart.com.sg
4	메이디야 (Meidi-Ya)	1980년	2개	meidi-ya.com.sg

자료: 기업 홈페이지

3) 수산물 전문점

▶ **싱가포르 주요 수산물 전문점, 컬리나**

싱가포르 주요 수산물 전문점으로는 1994년 설립된 고메요리 전문 판매점인 컬리나(Culina), 더씨푸드마켓플레이스바이송피쉬(The Seafood Market Place By Song Fish), 에버그린씨푸드(Evergreen Seafood), 피쉬마트(Fishmart) 등이 있음. 컬리나는 수산물 외에도 육류, 와인 등 취급하는 제품의 범위가 매우 다양하다는 점이 특징임. 에버그린씨푸드와 피쉬마트는 수산물 전문 판매점으로, 조사 시점 기준 오프라인 매장은 운영하고 있지 않으며 도매 및 소매 판매 모두 온라인을 통해 이루어지고 있음

[표 4.4] 싱가포르 주요 수산물 전문점

순번	기업명	설립연도	매장 수('21)	홈페이지
1	컬리나 (Culina)	1994년	1개	www.culina.com.sg
2	더씨푸드마켓플레이스바이송피쉬 (The Seafood Market Place By Song Fish)	1975년	9개	www.songfish.com.sg
3	에버그린씨푸드 (Evergreen Seafood)	-	-	www.evergreenseafood.com.sg
4	피쉬마트 (Fishmart)	-	-	fishmart.sg

자료: 기업 홈페이지

### 3. 싱가포르 건조 톳 B2B 유통채널 ① 주룽항 수산시장

기업 기본 정보	기업명	주룽항 수산시장(Jurong Fishery Port)		
	기업구분	도매시장		
	홈페이지	www.sfa.gov.sg/wholesale-markets/fisheries		
	위치	싱가포르 피셔리포트로드(Fishery Port Rd.) 619742		
	규모	그룹 매출액('20)	1,400만 싱가포르달러(한화 약 131억 원) <sup>22)</sup>	
		기타 규모	• 취급 수산물 양('20): 43,932톤	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주룽항 수산시장은 싱가포르 주요 항구 중 하나인 주룽 항구에 1969년 개설되었으며, 싱가포르 식품청이 운영하는 공식 수산물 도매시장 2개 중 하나임</li> <li>• 2020년 기준 싱가포르 수산식품의 약 30%가 주룽 항구를 통해 수입됨</li> <li>• 2021년 코로나19 상황 악화의 진원지로 꼽히며 약 2주간 운영이 중단되기도 함</li> </ul>			
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매주 월요일 휴무</li> <li>• 주룽항 수산시장에는 2020년 기준 128개의 인증된 도매업체가 판매를 진행하고 있으며, 매일 약 1,500여 명의 소매업자 등이 방문</li> <li>• 거래 자격증을 소지하고 있지 않은 경우 오전 4시 이후 방문 가능</li> </ul>		
	매장 전경	 		
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물		
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의 사항 연락처</li> <li>- 전화번호(싱가포르 식품청): +65-6265-1680</li> <li>- 팩스(싱가포르 식품청): +65-6265-1683</li> </ul>		

자료: 싱가포르 식품청 홈페이지, 싱가포르 식품청 2020/21 연간보고서  
사진 자료: 채널뉴스아시아(Channelnewsasia)

22) 싱가포르 식품청 2020/21 연간보고서 기준 매출액임

### 3. 싱가포르 건조 톳 B2B 유통채널 ② 세노코항 수산시장

기업 기본 정보	기업명	세노코항 수산시장(Senoko Fishery Port)		
	기업구분	도매시장		
	홈페이지	www.sfa.gov.sg/wholesale-markets/fisheries		
	위치	싱가포르 31 어텡밸리로드(Attap Valley Rd.)		
	규모	그룹 매출액('20)	1,400만 싱가포르달러(한화 약 131억 원)	
	기타 규모	• 취급 수산물 양('20): 5,040톤		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세노코항 수산시장은 싱가포르 식품청이 운영하는 2개의 공식 수산물 도매시장 2개 중 하나로, 1997년 운영을 시작함</li> <li>• 2020년 기준 싱가포르 수산식품의 약 4%가 세노코 항구를 통해 수입됨</li> <li>• 주룽항 수산시장 대비 현지 생산 수산식품을 더 많이 취급함</li> <li>• 2023년까지만 운영될 예정</li> </ul>		
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 월요일 휴무</li> <li>• 세노코항 수산시장에는 2020년 기준 28개의 인증된 도매업체가 판매를 진행하고 있으며, 매일 약 250여명의 소매업자 등이 방문</li> <li>• 일반인 방문 가능</li> </ul>		
	매장 전경			
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물		
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의 사항 연락처</li> <li>- 전화번호(싱가포르 식품청): +65-6257-9760 / 6257-6721</li> <li>- 팩스(싱가포르 식품청): +65-6754-8276</li> </ul>		

자료: 싱가포르 식품청 홈페이지, 싱가포르 식품청 2020/21 연간보고서  
사진 자료: 채널뉴스아시아(Channelnewsasia), 마켓호퍼(MarketHopper)



### 4. 싱가포르 건조 톳 B2C 유통채널 ① 페어프라이스

기업 기본 정보	기업명	페어프라이스(FairPrice)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.fairprice.com.sg		
	위치	싱가포르 주쿤(Joo Koon) #13-01 (본사)		
	규모	그룹 매출액('20)	약 41억 3,553만 싱가포르달러(약 3조 8,668억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('21): 약 230개 <sup>23)</sup>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1973년 설립, 싱가포르 전국노동자연합(NTUC) 산하의 협동조합</li> <li>• 2020년 당시 사회적 소수 계층 전용 매장 운영 시간 할당</li> <li>• 2020년 비자(Visa)와 협업하여 인공지능 기반의 무인 매장 개점</li> <li>• 자사 온라인몰인 페어프라이스온(FairPrice On)을 통해 주문 시 온디맨드딜리버리(On-Demand Delivery) 서비스 제공</li> </ul>		
타겟 소비자	성별	남성·여성	직업	학생·직장인·주부
	연령대	전연령대	소득수준	중산층
매장정보	영업시간	00:00~24:00		
	주소	17 Petir Road #B2-67, Hillion Mall Singapore 678278		
	상권	현지인이 가장 많이 이용하는 슈퍼마켓 브랜드로, 인근 쇼핑몰 내에 위치함		
	VMD	진열 방식	카테고리별 진열	
	매장 전경	 		
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공급자 포털을 통한 등록 (spe.fairprice.com.sg/supreg/home.action)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 'Register Now' 클릭</li> <li>- 공급자 포털 내 정보 기입 후 제출</li> <li>- 포털 기입 정보 (기업명, 기업 주소, 영역별 담당자 연락처(경영, 재무, 물류 등))</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +65-6275-6073</li> <li>- 이메일: fpsupport@pracbiz.com / eprocbriefing@fairprice.com.sg</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 페어프라이스(FairPrice), 한국농수산물유통공사(at)

사진 자료: 페어프라이스(FairPrice) 현지 매장 방문 조사

23) 엔티유씨페어프라이스(NTUC Fairprice)가 운영 중인 여섯 브랜드의 매장 수 총합임

#### 4. 싱가포르 건조 톳 B2C 유통채널 ② 마켓플레이스바이제이슨스

기업 기본 정보	기업명	마켓플레이스바이제이슨스 (Market Place by Jasons)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.marketplacebyjasons.com	
	위치	싱가포르 21 탬파인(Tampines) (본사)	
	규모	매출액('20)	약 160억 5,100만 달러(약 20조 8,630억 원 <sup>24)</sup> ) <sup>25)</sup>
	기타 규모	• 매장 수('21): 41개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>프리미엄 신선식품 등 중고가의 제품을 전문적으로 취급하는 콜드스토리지(Cold Storage) 산하 브랜드로 운영</li> <li>콜드스토리지 산하의 또 다른 브랜드인 제이슨스델리(Jasons Deli)와 함께 싱가포르 내 부유층 및 외국인을 타깃으로 수입 식품을 주로 유통함</li> <li>온라인몰을 통해 수산식품을 비롯한 각종 신선식품 배달 서비스 진행 중</li> </ul>		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>곡물류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품 등</li> </ul>	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 즉석식품, 수입식품, 고급식품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +65-1800-8918-100</li> <li>- 이메일: custsvc@coldstorage.com.sg</li> </ul> </li> </ul>	


자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 마켓플레이스바이제이슨스(Market Place by Jasons)

사진 자료: 마켓플레이스바이제이슨스(Market Place by Jasons) 현지 매장 방문 조사, 콜드스토리지(Cold Storage)

24) 1달러=1,299.80원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International) 2020년 통합 매출액 중 식료품 유통 부문 점유율을 기준으로 계산한 결과임

### 4. 싱가포르 건조 톳 B2C 유통채널 ③ 솔마트

기업 기본 정보	기업명	솔마트(Solmart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.solmart.com.sg	
	위치	싱가포르	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 4개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2002년 설립, 한국 제품 및 한국 김치 등 한국 식품 전문 판매 업체</li> <li>• 한국에서 1~4주 간격으로 제품을 수입하여 판매 진행 중</li> <li>• 온라인몰 주문 시 배송 서비스 제공 중</li> </ul>	




매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 차(茶)류, 간편식품, 스낵류, 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품 등</li> </ul>
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 제품</li> </ul>
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +65-6467-4028</li> <li>- 팩스: +65-6463-3509</li> <li>- 이메일: solmart.info@gmail.com</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 솔마트(Solmart)


사진 자료: 솔마트(Solmart)


#### 4. 싱가포르 건조 톳 B2C 유통채널 ④ 돈돈돈키

기업 기본 정보	기업명	돈돈돈키(Don Don Donki)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.dondondonki.sg		
	위치	싱가포르 마리나블러바드(본점)		
	규모	매출액('18)		약 2억 7,005만 달러(약 3,207억 원)
		기타 규모		• 매장 수('21): 12개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본 유통업체 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH)의 동남아 타겟 유통 체인, 싱가포르, 태국, 홍콩 등에서 매장 운영 중</li> <li>매장 내 푸드코트에서 다양한 일본 음식 서비스 운영 중</li> </ul>			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>스낵류, 조리식품, 소스류, 즉석식품, 신선식품, 생활용품, 문구류, 잡화류 등</li> </ul>		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본산 제품, 저렴한 제품, 젊은 소비자를 대상으로 한 제품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 'Help' 클릭</li> <li>- 'Contact' 클릭 후 필요한 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소 등)</li> </ul> </li> <li>이메일을 통한 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: support.sg@dondondonki.com (싱가포르 본사)</li> </ul> </li> <li>팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH)의 타 자회사에서 제품의 수입, 수출 통괄                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업명: 팬퍼시픽인터내셔널트레이딩(Pan Pacific International Trading)</li> <li>- 전화번호: +81-3-3271-1120</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)  
사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)

## 4. 싱가포르 건조 톳 B2C 유통채널 ⑤ 컬리나

기업 기본 정보	기업명	컬리나(Culina)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.culina.com.sg	
	위치	싱가포르 24 세노코웨이(본사)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선한 수산식품을 비롯하여 육류, 치즈, 와인 등 다양한 고메 요리를 판매하는 프리미엄 슈퍼마켓으로 매장 내 베이커리, 레스토랑, 꽃집 등을 함께 운영 중</li> <li>• B2C 매장 외에도 타 레스토랑 및 기관 등을 대상으로 도매 판매를 위한 창고를 1개 보유</li> <li>• 파이낸셜타임스(Financial Times) 선정 세계 50대 식품관 중 하나로 선정</li> </ul>	

매장정보	입점가능품목	• 신선식품(수산 식품, 육류, 과일 등), 수입식품, 즉석식품, 소스류, 주류 등
	선호제품	• 수입식품, 신선식품
	매장 전경	 



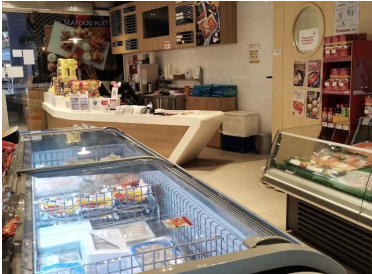
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 레스토랑 등을 대상으로 하는 B2B 판매를 위한 창고를 별도로 운영 중, 고객 서비스 센터로 문의 필요</li> <li>- 전화번호(매장): +65-6854-6168</li> <li>- 전화번호(고객 서비스 센터): +65-6753-7757</li> <li>- 이메일(매장): shopds@culina.com.sg</li> <li>- 이메일(고객 서비스 센터): cust_svc@culina.com.sg</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 컬리나(Culina)

사진 자료: 컬리나(Culina)



#### 4. 싱가포르 건조 톳 B2C 유통채널 ⑥ 더씨푸드마켓플레이스바이송피쉬

기업 기본 정보	기업명	더씨푸드마켓플레이스바이송피쉬 (The Seafood Market Place By Song Fish)	 <b>The Seafood Market Place By Song Fish</b>
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.songfish.com.sg	
	위치	싱가포르 19 피셔리포트로드	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 9개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르 최초의 B2C 수산물 전문 판매점으로, 1975년 설립</li> <li>• 신선 및 냉동 수산식품, 가공 수산식품 등 다양한 형태의 수산물을 판매하는 것은 물론 타 식료품 판매점에서는 잘 취급하지 않는 특수 부위의 수산물 또한 다루고 있어 전세계의 공급자들과 협력하는 것이 특징</li> <li>• 소매 및 도매 판매 모두 진행 중</li> <li>• 저렴한 가격에 냉동 식품을 전문적으로 판매하는 컨셉의 테이스티팜바이송피쉬(Tasty Farm By Song Fish) 매장 1개 운영 중</li> </ul>	
매장정보	입점가능품목	• 신선 수산물, 냉동 수산물, 육류, 베이커리류, 소스류, 차(茶)류, 스낵류 등	
	선호제품	• 신선한 제품, 품질이 좋고 가격이 적당한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +65-6777-3939</li> <li>- 이메일: onlineorder@songfish.com.sg</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 더씨푸드마켓플레이스바이송피쉬(The Seafood Market Place By Song Fish)

사진 자료: 더씨푸드마켓플레이스바이송피쉬(The Seafood Market Place By Song Fish), 매장 구글맵(Google Maps)





## V. 진입장벽

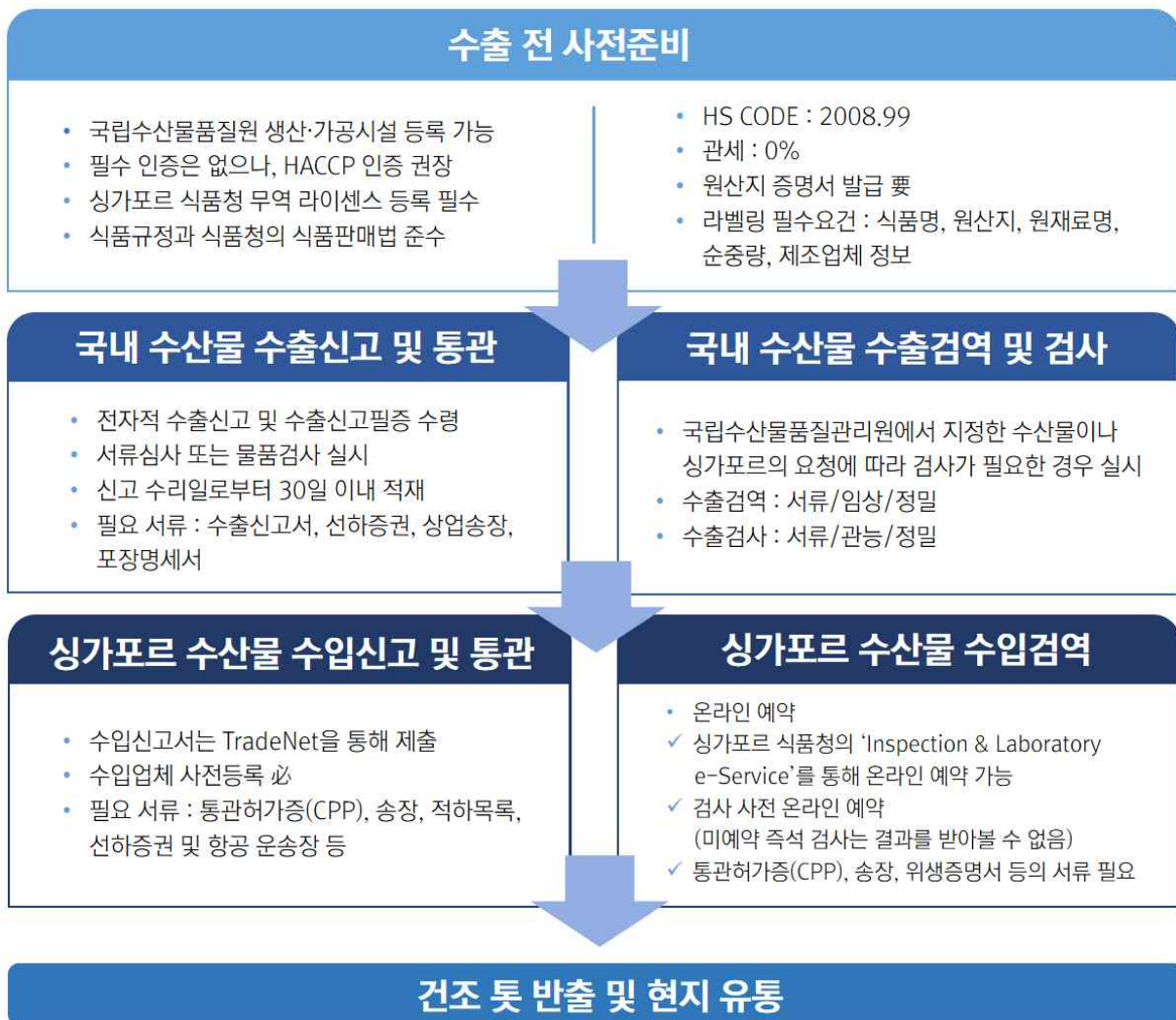
1. 건조 톳 통관 및 검역 절차
2. 건조 톳 수출 전 사전 준비
3. 건조 톳 국내 수출 신고 및 통관
4. 건조 톳 국내 수출 검역 및 검사
5. 건조 톳 싱가포르 수입 신고 및 통관
6. 건조 톳 싱가포르 수입 검역 및 검사

## 1. 건조 톳 통관 검역 및 절차

### ▶ 싱가포르 건조 톳 수출 시 통관 절차별 참고사항

싱가포르의 식품 수출통관 관련 기관은 대표적으로 싱가포르 식품청(SFA, Singapore Food Agency), 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 등이 있음. 싱가포르는 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 모든 수입품에 대하여 관세를 부과하지 않으나, 싱가포르로 수입되는 모든 상품에 대해 상품 및 서비스 세금(GST, Goods&Service Tax)을 부과되며 현재 GST 세율은 7%임

[표 5.1] 싱가포르 건조 톳 통관 검역 절차



자료: 관세청, 싱가포르 관세청

## 2. 건조 톳 수출 전 사전 준비

### ▶ 싱가포르 건조 톳, 수입업체 사전등록 必

싱가포르에서는 식품을 수입하기 전에 싱가포르 식품청(SFA)에 수입업체 면허 취득 또는 등록을 사전에 마쳐야 함. 수산물의 경우, 수산물 수입, 수출, 환적 허가를 받아야 하나, 고객사 제품인 건조 톳은 가공식품에 해당하여 면허는 별도로 필요하지 않으며 등록 대상에 해당함. 등록 방법은 온라인 홈페이지를 통해 수입허가를 신청하여 통관 허가증(CCP)을 먼저 발급받아야 하며, 회계기업청(ACRA)에 등록된 회사만 식품청 등록이 가능함. 또한, 싱가포르 식품청(SFA)의 별도 요구 시 수입업자는 수출국 규제기관으로부터 생산 시설의 식품안전 관리 수준 평가 서류를 발급받아 제출해야 하며, 제품 시험의 의무는 없으나 품질 관리를 위해 시험 기관의 제품 분석을 받을 것을 권고하고 있음. 싱가포르 트레이드넷(TradeNet) 등록 시, 고객사 건조 톳에 필요한 제품코드는 ‘Z1POSWOP100’<sup>26)</sup>으로 확인되며, 고객사 제품 원재료 중 수입 금지항목은 없는 것으로 확인됨

[표 5.2] 싱가포르 수입 허가 절차

절차
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입업체 사전등록 또는 면허 번호, 제품 및 HS 코드 준비</li> <li>• 기관 코드(Establishment Code) 확인                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국의 기관 코드는 ‘KR99999’</li> </ul> </li> <li>• 싱가포르 식품청에서 수입 제품 코드(Product Code) 확인</li> <li>• TradeNet을 통해 수입 허가 신청                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 과정에서 받은 고유 참조번호(Unique Reference Number) 확인</li> </ul> </li> <li>• 필요한 경우 TradeNet을 통해 추가 서류 제출                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실험 보고서 또는 위생 증명서가 필요할 수 있음</li> <li>- 반드시 허가 신청 기간 내에 서류 제출을 완료해야 함</li> </ul> </li> <li>• 싱가포르 관세청과 식품청의 승인 이후, 화물 통관 허가증(CCP, Cargo Clearance Permit)을 발급받음                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 허가증은 싱가포르 식품청 수입 허가증의 역할도 수행함</li> </ul> </li> <li>• 화물 통관 허가증 및 사본 인쇄                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국경 검문소, 검역 등의 과정에서 해당 문서 필요</li> </ul> </li> <li>• 수입 수수료 지불</li> <li>• 수입 식품 한 건당 수수료 부과</li> <li>• GIRO 계정을 통해 비용 납부                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수산물 수입/수출/환적 허가의 경우 연간 84싱가포르달러 발생</li> </ul> </li> </ul>

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

26) 싱가포르 HS CODE 2008.99-90에 따라 ‘SEAWEED’에 해당하는 제품 코드임

[표 5.3] 싱가포르 식품청 수입업체 사전등록 정보

등록 정보	
사전 준비 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업자 등록번호(UEN, Unique Entity Number) 발급                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 기업청(ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority) 등록 및 사업자 등록번호(UEN, Unique Entity Number) 발급</li> <li>- 싱가포르 세관에 사업자 등록번호(UEN)를 등록하고 활성화해야 함</li> </ul> </li> <li>• 수입 물품 확인                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 물품이 싱가포르 관할 당국의 통제 대상 상품인지 확인. 싱가포르 관세청 홈페이지에서 HS 코드 또는 CA 제품 코드를 이용하여 검색 가능</li> <li>- HS 코드 분류에 대한 상담이 필요한 경우, 공식 분류 판정 신청 가능</li> <li>- 비용은 제품당 85 싱가포르 달러임</li> </ul> </li> <li>• Inter-Bank GIRO(IBG) 계정 생성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 관세청과 식품청에 Inter-Bank GIRO(IBG)를 신청해야 함. 싱가포르 관세청에 해당 신청서를 작성하여 송부</li> <li>- 싱가포르 식품청에 GIRO 계정을 유지하지 않을 경우, 승인이 정지될 수 있음</li> </ul> </li> </ul>
등록 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 신청서 제출</li> <li>• GIRO 또는 온라인 전자 결제를 통해 비용 납부</li> <li>• TradeNet 시스템을 통해 등록번호 확인</li> </ul>
비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 가공식품 수입업체의 사전등록 무료</li> </ul>
소요 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1영업일</li> </ul>
갱신	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르 식품청에서 만료 2개월 전에 이메일 또는 문자로 갱신 안내문을 전송</li> <li>• GoBusiness Licensing 홈페이지를 통해 갱신 신청서 제출</li> <li>• 식품 리콜에 대비하여 식품 리콜 플랜 준비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 첫 갱신 시점, 그리고 2년마다 식품 리콜 플랜이 요구됨</li> </ul> </li> <li>• GIRO 또는 온라인 전자 결제를 통해 비용 납부</li> <li>• 싱가포르 식품청에서 이메일을 통해 갱신 완료 알림 전송</li> </ul>

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

▶ **싱가포르 건조 톳, HS CODE 및 관세율 확인**

싱가포르로 수산물 수출 시, 세율은 한·싱가포르 FTA, 한·아세안 FTA, 기본세율 등에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우 한·싱가포르 FTA 또는 한·아세안 FTA의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해 원산지 증명서 제출이 필요함. 원산지 증명서는 세관이나 대한상공회의소를 통해서 발급받을 수 있으며, 발행 시 한·싱가포르 FTA와 한·아세안 FTA의 경우 기관발급 원산지 증명서를 발급받아야 함. 더 자세한 내용은 FTA포털(Yes FTA)를 통해 확인할 수 있음

[표 5.4] 건조 톳 HS CODE

건조 톳 HS CODE 품목 정의	이 호 앞의 호에서나 다른 류에서 특별히 규정하고 있는 가공방법 이외의 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(원형 조각이나 부순 것인지에 상관없다)과 그들의 혼합물		
건조 톳 한국 HS CODE	2008.99-5090 (조제한 식용 해초류 - 기타)		
건조 톳 싱가포르 HS CODE	2008.99-90		
관세	1순위 한·싱가포르 FTA	2순위 한·아세안 FTA	3순위 기본세율
	0%	0%	0%
톳 HS CODE 품목 정의	이 호에는 모든 해초류와 그 밖의 조류(藻類)(식용가능한 것인지에 상관없다)를 분류함. 이들은 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것이나 잘게 부순 것일 수 있음. 이 호에는 해초류의 거친 가루[조분(粗粉)]와 그 밖의 조류의 거친 가루도 포함함. (여러 다른 종류의 해초류와 그 밖의 조류의 혼합물로 구성한 것인지에 상관없다)		
톳 한국 HS CODE	1212.21-3010 (톳 - 건조한 것)		
톳 싱가포르 HS CODE	1212.21-19		
관세	1순위 한·싱가포르 FTA	2순위 한·아세안 FTA	3순위 기본세율
	0%	0%	0%

자료: 관세법령정보포털

▶ **싱가포르 건조 톳, 적용받는 필수 인증 無**

싱가포르로 수입되는 식품 중 특정유형 제품은 수출국 관할 당국의 적절한 감독하에서 제조되었거나 싱가포르 식품청에 적용 가능한 품질 보증 프로그램을 지니고 있음을 증명해야 함. 상기 특정유형에 속하지 않는 경우에는 싱가포르 식품청의 심사에 따라 규제 서류를 제출해야 함. 모든 수입 가공식품은 입국 시 샘플 검사대상이며, 이외에 의무적으로 취득해야 하는 제품 인증은 없는 것으로 확인됨. 고객사가 기존에 취득한 인증인 FCCS22000과 HACCP에 더하여 싱가포르 할랄인증기관(MUIS)에서 할랄인증을 취득할 수 있으며, 싱가포르 할랄 인증은 한국 내 공식 지정 기관을 통해 간편하게 신청할 수 있음

[표 5.5] 싱가포르 건조 톳 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
MUIS	할랄 인증	싱가포르 인증	Warees Halal Limited	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ACS	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	

자료: 각 인증기관



▶ **싱가포르 건조 톳, 식품첨가물 사용 및 중금속 잔류 기준 설정**

2021년 10월부터 시행된 싱가포르 「식품 규정(Food Regulation)」 개정안에 따라 스테비올 배당체 및 중금속 제한기준이 새롭게 설정됨

- 수산식품 중 반가공 수산 식품(어류 및 어류제품, 연체동물, 갑각류, 극피동물), 완전 가공 수산 식품(생선 통조림 및 발효제품, 연체동물, 갑각류, 극피동물), 반가공 캐비어 및 기타 어란 제품에 스테비올 배당체(Steviol Glycosides)를 사용할 수 있으며, 100ppm의 기준치를 준수해야 함
- 해조류의 무기비소 제한기준(2ppm 이하), 어류의 수은 제한기준(포식성 어류 1ppm, 기타 어류 및 어류 제품 0.5ppm), 연체동물과 해조류의 카드뮴 제한기준(각 1ppm, 2ppm)에 유의해야 함
- 생선 통조림 등 제품과 어류, 갑각류 및 연체동물은 비소 1ppm, 납 2ppm의 기준치를 준수해야 함

고객사 제품은 가공 수산식품의 스테비올 배당체 기준치와 해조류 관련 무기 비소, 카드뮴 기준치에 주의할 필요가 있음. 싱가포르 식품청(SFA)의 식품안전 기준을 준수하지 않는 식품은 판매가 허용되지 않으며, 관련 규정 전문은 싱가포르 식품청(SFA) 법률제정에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 건조 톳 싱가포르 식품청 규정 개정

구분	식품	기준치
스테비올 배당체 (Steviol Glycosides)	반가공 수산 식품 (어류 및 어류제품, 연체동물, 갑각류, 극피동물)	100ppm
	완전 가공 수산 식품 (생선 통조림 및 발효제품, 연체동물, 갑각류, 극피동물)	
	반가공 캐비어 및 기타 어란 제품	
무기비소	해조류	2ppm 이하
수은	포식성 어류	1ppm
	기타 어류 및 어류 제품	0.5ppm
카드뮴	연체동물	1ppm
	해조류	2ppm
비소	생선 통조림 등 제품	1ppm
	어류, 갑각류 및 연체동물	1ppm
납	생선 통조림 등 제품	2ppm
	어류, 갑각류 및 연체동물	2ppm

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

▶ **싱가포르 건조 톳, 라벨링 규정**

싱가포르는 유통되는 식품의 90% 이상이 수입에 의존하고 있어 엄격한 규정이 적용되나 무역장벽은 낮은 편임. 싱가포르로 수입되는 모든 식품은 싱가포르 식품 규정(Singapore Food Regulation)과 식품 판매법(Sales of Food Act)을 준수해야 함. 싱가포르에서 판매되는 모든 사전 포장 식품에는 하기의 일반 표시 요건에 따른 필수 정보가 표시되어야 함. 사전 포장 식품은 소비자가 확인하기 쉬운 곳에 영어로 필수 사항을 표기해야 하며, 고객사 제품의 의무 표기 사항은 식품명, 성분, 순중량, 제조업체 및 수입업체 정보, 원산지 등임. 식품 표시기준은 싱가포르 식품청 홈페이지 또는 싱가포르 법률정보시스템 홈페이지에서 확인 가능함<sup>27)</sup>

[표 5.7] 싱가포르 건조 톳 라벨링

<p>라벨 표시사항 (항목)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 원료 정보</li> <li>• 알레르기 정보</li> <li>• 용량(순중량)</li> <li>• 제조업체 정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원산지</li> <li>• 유통기한</li> <li>• 사용방법</li> <li>• 감미료</li> <li>• 영양정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특별한 목적을 지닌 식품 라벨</li> <li>• 특정 카테고리 식품에 대한 라벨링</li> <li>• 특정 원료에 대한 정보 표기</li> </ul>
<p>라벨 필수 표시사항 (가이드)</p>	<p>1. 표기언어</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영어로 표기할 것</li> <li>• 제품명, 성분 정보, 순중량과 같은 필수 정보는 최소 1.5mm 이상의 글자 크기로 표기할 것</li> <li>• 숨겨지거나 가려져서는 안 되며, 제품 포장의 눈에 잘 뜨는 위치에 인쇄하거나 부착할 것</li> </ul>	
<p>2. 식품명</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자에게 식품의 실제 특징을 알려주기 위하여 식품의 일반적인 이름, 적절하거나 일반적인 이름을 사용할 수 없는 경우에는 상품의 설명을 라벨에 명시할 것</li> <li>• 브랜드 이름, 상표 이름, 복잡한 이름, 판매 이름, 또는 영어가 아닌 이름은 위의 상품 설명에 포함되지 않음</li> </ul>		
<p>3. 원재료 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모든 원료 및 첨가제 정보를 함량이 높은 순서대로 나열할 것</li> <li>• 혼합 원료인 경우 해당 원료 뒤에 함유원료들을 나열할 것</li> <li>• 중량이 많은 첨가물부터 내림차순으로 작성할 것</li> </ul>		
<p>4. 알레르기 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 알레르기 반응을 유발할 수 있는 성분은 ‘contain(포함함)’이라는 설명을 이용하여 제품의 라벨에 해당 성분을 포함하고 있음을 명확하게 표기할 것</li> <li>• 갑각류 및 갑각류 제품, 생선 및 생선 제품 등</li> </ul>		

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online)

[표 5.7] 싱가포르 건조 톳 라벨링

라벨 필수 표시사항 (가이드)	5. 순중량	• 일반적으로 제품의 순중량은 절대값으로 표시해야 하며, 값 범위를 넘어서지 않을 것
		• 소포장 상품 패키지인 경우 수량*소포장 중량으로 표기할 것
		• 최소 수량 기준 또는 평균 수량 기준으로 작성할 것
		• 액체 제품의 경우 부피를 나타낼 수 있는 밀리리터(ml) 혹은 리터(L)를 이용한 부피, 고형 식품의 경우에는 그램(g) 또는 킬로그램(kg)을 이용한 무게, 반고체 또는 점성 식품의 경우에는 무게 또는 부피, 그리고 통조림과 같이 액체로 포장된 식품의 경우 순중량 및 배출된 식품의 중량도 표기할 것
	6. 제조업체 정보	• 제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소를 표기할 것
		• 수입 제품의 경우 현지 수입업자, 유통업자 혹은 대행사의 이름과 주소를 필수적으로 표기할 것
	7. 원산지	• 수입 식품에 대한 원산지 표기는 필수임
• 도시, 군, 구와 같은 행정 단위 표기는 불가함		
라벨 선택 표시사항 및 기준	8. 유통기간	• Use by/Sell by/Expiry by/Best before 등으로 표시하며, 날짜는 일/월/년(dd/mm/yy) 순으로 표기함
		• 유통기간은 반드시 지워지거나 오염되는 등의 훼손되지 않는 형태로 표시되어야 하며, 최소 3mm 이상의 크기로 표시할 것
	• 식품 사업자는 식품에 유통기한을 표시할 책임이 있으며, 특정한 보관조건이 있는 경우에는 반드시 라벨에 명확한 보관 조건을 명시해야 함	
9. 사용방법	• ‘사용방법’ 또는 ‘조리법’이라는 표기와 함께 제공하며, 특정 원료가 포함되어 있음을 알리는 경우 그림으로 표시할 것	

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online)

27) 미리 포장된 식품은 판매되기 전에 미리 포장지나 용기에 포장된 모든 식품을 말함

[표 5.7] 싱가포르 건조 톳 라벨링

<p>라벨 선택 표시사항 및 기준</p>	<p>10. 영양 강조 표시 및 건강 강조 표시</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품에 대한 모든 영양 및 건강 강조 표시는 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함</li> <li>• 영양 강조 표시는 ‘고섬유질’, ‘저지방’, ‘무설탕’ 등과 같이 식품에 영양적 특성이 있음을 나타내는 것임</li> <li>• 건강 강조 표시는 식품의 소비와 건강 사이에 관계가 있음을 나타냄             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신체의 성장, 발달 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 건강 효과를 설명하는 영양소 기능 강조 표시</li> <li>- 전반적인 건강한 식단으로써 음식을 섭취할 때 질병이나 건강 관련 상태가 발생할 위험이 감소함을 설명하는 질병 위험 감소 강조 표시</li> <li>- 식품 구성성분의 건강 효과를 설명하는 기타 기능 강조표시</li> </ul> </li> </ul>
<p>일반 사항</p>	<p>11. 라벨링 관련 일반 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨은 모든 식품의 패키지의 눈에 잘 띄는 위치에 읽기 쉽도록 안전하게 부착해야 함</li> <li>• 스티커 라벨이 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않는다면 허용됨</li> <li>• 스티커 라벨을 사용할 경우 기존의 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하며, 특히 유통기한을 변조하는 것은 금지됨</li> <li>• 식품 기업이 식품 라벨 및 광고 측면에서 싱가포르의 식품 규정을 준수하도록 지원하기 위해 싱가포르 식품청에서는 식품 라벨 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 지정된 4개 기관에서 사전 검토가 가능하며 비용은 제공 서비스에 따라 상이함<sup>28)</sup></li> </ul>
	<p>12. 제품 광고에 금지되는 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 가공식품에 제품의 성질, 안정성, 품질, 순도, 중량, 원산지 등을 나타내기 위해 거짓되거나 오해를 불러일으킬 수 있는 내용은 따로 명시되지 않는 한 라벨과 광고에 허용되지 않음</li> <li>• 치료 또는 예방 조치를 위한 사용, 한 사람의 의학적 조언으로 해석될 여지가 있는 내용, 인체에 영향을 미치는 질병이나 상태를 예방, 완화 또는 치료에 도움이 된다는 주장, 식품 섭취로 건강이나 신체 상태가 개선된다는 내용은 금지됨</li> </ul>

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online)

28) 싱가포르 식품청(SFA), 「Labelling Guidelines for Food Importers & Manufacturers」

▶ 싱가포르 건조 톳 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문/일문]

- ① Kaisou Salad
- ② 海藻サラダ
- ③ 豊富な食物繊維導天入り

[앞면 - 국문]

- ① 카이소 샐러드
- ② 해초 샐러드
- ③ 풍부한 식이섬유 함유

[뒷면 - 영문/일문]

- ① 周囲を海に囲まれた日本では、「海藻」は太古の昔から食されてきました。若い女性をはじめ、今まで海藻に注目しなかった欧米人にも大人気になり、世界中で食されています。
- ② 戻し方  
1. 適量を器にいれ、ぬるま湯・水で戻してお使いください。  
2. みそ汁・吸い物などにはそのままを器に入れてください。  
ぬるま湯で約5分・水で約10分約10倍に戻ります。

[뒷면 - 국문]

- ① 바다로 둘러싸인 일본에서는 예로부터 “미역”을 먹어왔습니다. 이제는 지금까지 미역에 관심을 두지 않았던 젊은 여성을 비롯한 서양인들에게 대중화되어 전세계적으로 먹게 되었습니다.
- ② 불리는 법  
1. 적당량을 그릇에 담고 미지근한 물 또는 물을 넣어 불리세요.  
2. 된장국, 국물 등에는 그대로 그릇에 담아주세요.  
미지근한 물로 약 5분, 물로 약 10분을 기다리면 약 10배로 불려집니다.

③ 料理方法

- ④ 戻した海藻サラダを使って
- ・季節の野菜と盛り合わせてサラダでパスタサラダ・冷しゃぶ・シーフードサラダ。
  - ・刺身や冷菜の盛り付けに。
  - ・季節の野菜やシーフードで酢の物に。
  - ・鍋物の場合は、火を止める前に入れてください。

- ⑤ 戻さず、そのまま
- ・みそ汁・吸い物等には適量を器に入れ、熱い汁を注いでください。
  - ・刻みネギ・三つ葉等好みの薬味で。
  - ・うどん・ラーメン等につまみ入ると、風味豊かな海藻麺になります。

- ⑥ Ingredients:  
Dried Seaweed, Dried white Ear Mushroom, Dried Wakame Seaweed Stem, Agar Agar, Dried Suginori Seaweed

⑦ Product of Japan

- ⑧ Distribution By: JFC(S) Pte Ltd  
52 Tanjong Penjuru #02-01  
Singapore 609034

⑨ Net Weight: 90g

⑩ 内容量 90g

⑪ 賞味期限 2023.5.26.

- ⑫ 保存方法：高温多湿・直射日光を避け、常温で保存してください。

- ⑬ し加工者 (株) 三幸産業広島市安佐北区上深川町122-3  
TEL 082-840 3135

- ⑭ (注) 本品工場では、乳成分、小麦、えび、かにを含む製品を製造しています。

③ 요리 방법

- ④ 불린 해초로 샐러드를 만들어 보세요.
- ・ 계절야채와 함께 샐러드로, 파스타 샐러드, 냉 샤브샤브 해산물 샐러드
  - ・ 회나 냉채에도
  - ・ 계절 야채나 해산물 초무침으로
  - ・ 전골의 경우, 불을 끄기 전에 넣어주세요.

- ⑤ 불리지 않고 그대로
- ・ 된장국, 국물 등에는 적당량을 그릇에 담고 뜨거운 국물을 부어주세요.
  - ・ 다진 파, 잎 등 좋아하는 양념으로
  - ・ 우동, 라면 등에 넣어 먹으면 풍미가 풍부한 해초면이 됩니다.

- ⑥ 재료:  
말린 미역, 말린 흰 이삭, 말린 미역줄기, 한천, 말린 스키노리 미역

⑦ 일본산

- ⑧ 수입업체 : JFC(S) Pte Ltd 52  
Tanjong Penjuru #02-01  
Singapore 609034

⑨ 순중량 : 90g

⑩ 내용량 90g

⑪ 유통기한 2023.5.26.

- ⑫ 보관법 : 고온 다습·직사광선을 피해 상온에서 보존해주세요.

- ⑬ 시가공사 (주) 미유키산업 히로시마시 아사키타구 카미후카가와초 122-3  
TEL 082-840 3135

- ⑭ (주의) 본 공장에서는 유제품, 밀, 새우, 게를 포함한 제품을 제조하고 있습니다.



### 3. 건조 톳 국내 수출 신고 및 통관

#### ▶ 싱가포르 건조 톳, 국내 수출 신고 및 통관

싱가포르로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.8] 싱가포르 건조 톳 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고</li> <li>• 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능</li> <li>• 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출신고필증</li> <li>② 수출품 가격 결정에 관한 자료</li> <li>③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류</li> <li>④ 반송신고필증 등</li> </ul> </li> </ul>
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고</li> <li>• 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송</li> <li>• 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령</li> <li>• 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요</li> </ul>

자료: 관세청

[표 5.9] 싱가포르 건조 톳 국내 수출통관

수출통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함</li> </ul>	
수출통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고</li> <li>수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사</li> <li>수출 신고 후 수리</li> <li>선적</li> </ul>	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청</li> <li>세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리</li> <li>수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송</li> <li>수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성할 것</li> </ul>
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> <li>화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권</li> </ul>
	상업송장	<ul style="list-style-type: none"> <li>거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류</li> <li>계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시</li> </ul>
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> <li>선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류</li> </ul>

자료: 관세청

## 4. 건조 톳 국내 수출 검역 및 검사

### ▶ 건조 톳, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.10] 싱가포르 건조 톳 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴</li> <li>• 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건</li> <li>• 냉동·냉장 새우류 등</li> </ul>	
수출 검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시</li> <li>• 검역 판정 후 검역증명서 교부</li> </ul>	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 싱가포르 건조 톳 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우)</li> <li>• 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)</li> </ul>
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제</li> <li>• 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요</li> <li>• 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생</li> <li>• 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함</li> </ul>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 싱가포르 건조 톳 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시</li> <li>• 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부</li> </ul>
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부</li> <li>• 생산·가공일지</li> <li>• 위임장 등</li> </ul>
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기</li> <li>• 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청</li> <li>• 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요</li> <li>• 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능</li> </ul>

자료: 국립수산물품질관리원

## 5. 건조 톳 싱가포르 수입 신고 및 통관

### ▶ 건조 톳, 수입 신고 및 통관 절차

식품안전과 동물 위생규제를 통합 관리하던 싱가포르 농식품수의청(AVA)이 개편을 통해 2019년 4월 1일부로 싱가포르 식품청(SFA)과 동물 및 수의청(AVS) 두 기관으로 분리되었음. 이에 싱가포르 식품청이 식품안전 및 식량 보안 감독기관으로서 모든 식품 관련 서비스를 담당함

싱가포르 내 유통되는 모든 식품의 수입, 수출, 운송을 위해서는 싱가포르 식품청의 무역업자 라이선스 발급 또는 등록을 마쳐야 하며, 해당 여부는 수입 식품 품목에 따라 다름. 수산물은 모든 국가 및 지역에서 싱가포르로 수입이 가능하나, 고위험제품군 또는 멸종위기 야생 동식물종의 국제거래에 관한 협약(CITES)에 열거된 수산물의 수입을 위해서는 수출국 및 싱가포르 공원청(NPark)으로부터 수입허가를 받아야 함

[표 5.12] 싱가포르 건조 톳 수입 신고 및 통관 절차

1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비	싱가포르 식품청(SFA) 허가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 싱가포르 식품청 무역 라이선스를 사전에 취득 또는 등록해야 함</li> <li>• 사전 준비 사항                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회계기업청(ACRA)에 업체 등록</li> <li>- 사업자등록번호(UEN) 발급</li> <li>- 싱가포르 CPF Medisave 등록</li> <li>- 비용 납부를 위한 GIRO 계좌 개설</li> <li>- LicenceOne 웹사이트를 통해 라이선스 발급 및 등록 신청 진행</li> </ul> </li> </ul>
	그 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 수입제한 품목(Controlled Goods)은 해당 물품 수입 전 관련 기관에 허가/라이선스 등을 받아야 함</li> <li>• 특정 고도 기술(High-technology) 물품의 경우 수출국의 수출 제한 규정에 따르며, 이 경우 수출자는 싱가포르 수입자에게 Import Certificate and Delivery Verification(ICDV)를 요청하는 경우가 있음</li> <li>• 수입자는 싱가포르 세관에 ICDV를 신청할 수 있으며, ICDV가 필요한 물품은 다른 나라를 경유하지 않고 싱가포르로 직접 운송되어야 함</li> </ul>

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 관세청, ICA(Immigration & Checkpoint Authority), 통합무역정보서비스

[표 5.12] 싱가포르 건조 톳 수입 신고 및 통관 절차

2. 수입신고	유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고서는 전자적 방법으로 작성되고 'TradeNet'으로 EDI system을 통해 제출해야 함</li> <li>컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비 컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입 신고가 처리되며, 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함</li> <li>컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함</li> <li>수입신고 시에는 통관을 위해 유효한(valid) 허가 내용이 제출되어야 하며, 허가의 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 확인해야 함</li> </ul>
	제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 신고서, 화물통관허가서</li> <li>상업송장, 선하증권</li> <li>원산지 증명서 (필요한 경우)</li> <li>해상화물 운송장, 항공화물 운송장</li> <li>포장명세서</li> <li>검역증명서 (필요한 경우)</li> </ul>
3. 관세납부		<ul style="list-style-type: none"> <li>관세는 관세납부 대상(dutiable goods)에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함</li> <li>관세 대상 물품은 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)가 적용됨</li> <li>관세 등 조세는 inter-Bank GIRO(IBG)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함</li> </ul>
4. 검사 및 검역		<ul style="list-style-type: none"> <li>일부 수입식품은 입국 시 검사가 필요함. 화물통관허가증(CPP)에 명시된 SFA 승인 코드 및 승인메시지가 수입 화물에 SFA 검사가 필요한지 여부를 나타냄</li> <li>수입식품 검사를 해야하는 경우, SFA Inspection&amp;Laboratory e-Service를 통해 온라인 예약을 해야 함</li> <li>검사에 필요한 서류 : 화물 통관 허가증, 관련 문서(예: 청구서 및 건강 증명서 등), 검사대상 제품(냉동생육의 경우 한 개 상자의 표면을 해동한 후 검사)</li> <li>수입품이 검사에 통과하지 못하는 경우 해당 화물은 싱가포르에서 판매 또는 유통될 수 없으며 화물의 수입업자는 이를 반환하거나 처분해야 함. 화물의 현지 폐기는 허용되지 않음</li> </ul>
5. 물품 반출		<ul style="list-style-type: none"> <li>컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리되어 반출됨</li> <li>검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨</li> </ul>

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 관세청, ICA(Immigration & Checkpoint Authority), 통합무역정보서비스



## 6. 건조 톳 싱가포르 수입 검역 및 검사

### ▶ 모든 싱가포르 수입식품은 검사대상

일반적으로 싱가포르로 수입되는 모든 식품은 검사대상에 해당함. 싱가포르 식품청의 온라인 시스템(SFA Inspection & Laboratory e-Services)을 통해 수입식품의 검사를 신청할 수 있음

식품 검사 시에는 화물통관허가증, 건강증명서 및 관련 서류, 검사대상 제품 등을 제출해야 함. 검사 결과, 요건을 충족하지 못하는 제품은 반송 또는 폐기 처분되며 경우에 따라 수출이 중지될 수 있음

싱가포르 식품청(SFA)은 품목별 수입 요건을 규정하고 있어 이에 대하여 사전 파악이 필요함. 고객사 제품에 해당하는 수산가공식품은 수출국 식품 당국의 적절한 감독하에 제조되어야 하며 일부 품목의 경우 이를 증명하는 서류가 첨부되어야 함

[표 5.13] 싱가포르 건조 톳 수입 검역

가공식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장된 미네랄이나 식수, 얼음, 코코넛 밀크, 나시르막, 유아용 시리얼 및 유아용 조제분유, 최소 가공된 과일 및 채소, 저온살균 우유(액상), 자른 사탕수수, 월병 등</li> <li>해당 유형의 식품은 위생적인 조건에서 생산되었다는 서류 첨부 필요함</li> </ul>
기타 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>위 품목에 해당하지 않는 경우에도 HACCP 인증서, GMP 인증서, 건강증명서, 수출증명서, 제조공장 면허 등을 요구할 수 있음</li> </ul>

자료: 싱가포르 식품청(SFA)



## VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 네이처스 글로리(Nature's Glory Pte Ltd.)

Interview ② 샤인 코리아(Shine Korea Pte Ltd.)

Interview ③ 자이언트(Giant Ltd.)

## Interview ① 네이처스 글로리(Nature's Glory Pte Ltd.)

29)

네이처스 글로리  
(Nature's Glory Pte Ltd.)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1991년 설립되어 농장 직거래를 통해 가격경쟁력을 확보해온 싱가포르 식품 판매점 및 온라인 쇼핑몰
  - 2008년 나사 오스트레일리아 (NASAA Australia) 국제유기농표준인증을 취득하여 제품 품질과 무결성을 보증하는 유기농 제품 유통업체

## 담당자 정보

Marketing Manager

네이처스 글로리(Nature's Glory Pte Ltd.)  
Marketing Manager

## Q. 싱가포르에서 해조류와 톳의 수요는 어떠한가요? 또한, 소비자 수요가 가장 높은 해조류는 어떤 종류인가요?

싱가포르에서 해조류 제품 전반에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 커지는 수요에 발맞춰 다양한 해조류 제품들이 시장에서 경쟁하고 있으며, 때에 따라 품질되는 경우도 있습니다. 싱가포르 소비자들에게 수요가 가장 높은 해조류는 미역입니다. 미역은 현지 소비자들이 좋아하는 국수와 모양이 비슷해 '비훈(Bee Hoon)'이라고 불리기도 합니다.

## Q. 톳에 대한 싱가포르 소비자들의 인식은 어떠한가요?

싱가포르의 현지 고객들은 톳을 한국, 일본, 중국에서 주로 생산되는 미역으로 인식합니다. 일반적으로 밥과 함께 끓이거나 찐 후 국이나 샐러드에 넣어서 먹는 식품으로 알고 있습니다.

## Q. 싱가포르에서 유통되는 톳 제품은 일반적으로 어떤 형태이며, 소비자들은 주로 어떤 방식으로 톳을 섭취하나요?

현지에서는 건조 톳 제품의 형태가 가장 일반적입니다. 톳을 간장과 설탕으로 맛을 낸 다시 육수에 채소와 함께 넣어 국으로 끓여내는 것이 가장 일반적이면서도 전통적인 섭취 방식입니다.

## Q. 현지 소비자들은 보통 어디에서 톳 제품을 구매하나요?

싱가포르 현지 소비자들은 편의점, 슈퍼마켓 또는 '라자다(Lazada)' 같이 인기 있는 전자 상거래 플랫폼 등에서 톳 제품을 구매합니다. 싱가포르의 많은 음식점에서도 톳을 구매하고 있습니다. 특히, 싱가포르 내 일식당이나 한식당에서 톳을 주문하는 경우가 많습니다. 또한, 현재 싱가포르에서 한국산 톳 제품이 유통되고 있으며, 여러 식료품점과 슈퍼마켓에서 한국산 톳을 흔하게 찾아볼 수 있습니다.

29) 사진자료: 네이처스 글로리(Nature's Glory Pte Ltd.)

**Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?**

고객사 제품의 현재 가격으로 싱가포르 시장에서 경쟁할 수 있다고 생각합니다. 또한, 제품의 포장 단위도 싱가포르에서 유통되는 일반적인 크기에 해당합니다. 다만, 제품의 셀링포인트가 크게 인상적이지 않아 현지에서 경쟁하기 위해서는 소비자들을 사로잡을 수 있는 강력한 요소가 필요할 것으로 보입니다.

**Q. 현지 바이어들이 해조류를 수입할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?**

톳은 원산지로 잘 알려진 상품입니다. 따라서 원산지와 가격이 현지 바이어들이 제품을 수입할 때 고려하는 중요한 요소입니다. 고객사 제품의 원산지가 한국이라는 점은 저희 업체의 고객들에게도 매력적인 요소가 될 수 있다고 생각합니다.

**Q. 고객사 제품을 수입할 의향이 있나요?**

고객사 제품의 가격이 훨씬 더 낮다면 제품을 수입하는 데 관심이 있습니다. 해당 제품에 대한 정확한 현지 수요는 직접 수입해봐야 알 수 있기 때문입니다.

**Q. 싱가포르로 수산가공식품, 김, 톳 등을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?**

싱가포르에서 식품에 대한 비소 규제는 국제적으로 허용되는 규칙인 ‘최소량의 원칙(As Low As Reasonably Achievable)’을 기반으로 하고 있습니다. 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency)의 식품안전기준을 준수하지 않는 제품은 현지 판매가 허용되지 않으므로 제품 수출 시 이 점을 유의해야 합니다.

## Interview ② 샤인 코리아(Shine Korea Pte Ltd.)

30)

샤인 코리아  
(Shine Korea Pte Ltd.)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 한국에서 직수입한 제품을 다양한 계층의 소비자에게 제공하고 있는 싱가포르 내 직수입 유통업체
  - 싱가포르 내 한류 열풍에 부응하여 지속적으로 최신 한국 상품을 수입하고 있음

## 담당자 정보

Sales Manager

샤인 코리아(Shine Korea Pte Ltd.)  
Sales Manager

## Q. 싱가포르에서 해조류와 톳의 수요는 어떠한가요?

톳을 포함한 해조류는 주로 한국식, 일본식 요리에 이용됩니다. 현지에서 한국식 요리를 즐겨 먹는 소비자들이 늘어남에 따라 해조류 제품의 수요가 증가했습니다. 특히, 해조류 중에서도 갈조류와 홍조류는 현지의 수많은 식료품점에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다.

## Q. 톳에 대한 싱가포르 소비자들의 인식은 어떠한가요?

싱가포르 현지 소비자들은 톳에 대해 알고는 있으나, 김처럼 잘 알려진 해조류만큼 매우 유명하지는 않습니다. 다른 해조류 제품처럼 톳도 대부분 건조된 형태의 제품으로 알려져 있습니다.

## Q. 현지 소비자들은 보통 어디에서 톳 제품을 구매하나요?

톳 가공식품은 싱가포르 쇼핑몰, 슈퍼마켓, 실내 상점에서 쉽게 찾아볼 수 있으며, 현지 음식점이나 레스토랑에서도 톳에 대한 수요가 확실히 있다고 생각합니다. 또한, 현지에서 한국산 톳 제품도 유통되고 있습니다.

## Q. 싱가포르에서 유통되는 톳 제품은 일반적으로 어떤 형태이며, 소비자들은 주로 어떤 방식으로 톳을 섭취하나요?

톳은 일반적으로 건조된 형태로 유통되고 있습니다. 톳 원물은 현지 소비자들의 입맛에 싱거운 편으로 보통 샐러드나 볶음 요리에 함께 넣어서 먹습니다.

## Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 제품의 가격은 싱가포르에서 판매하기에 비싼 편입니다. 또한, 포장 단위도 상당히 제한적이라고 느껴집니다. 5g, 20g과 같이 더 다양한 단위의 옵션이 있다면 좋을 것 같습니다. 이외의 요인들은 현지에서 경쟁력이 있어 보입니다.

30) 사진자료: 샤인 코리아(Shine Korea Pte Ltd.)

---

**Q. 현지 바이어들이 해조류를 수입할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?**

현지 바이어들이 중요하게 고려하는 요소는 품질과 기능입니다. 다만, 고객사 제품의 가격은 싱가포르의 유사한 경쟁제품 가격과 큰 차이가 없기 때문에 현지 고객들을 많이 끌어오기는 어려울 것으로 보입니다.

**Q. 귀사는 고객사 제품을 수입할 의향이 있나요?**

저희 업체에서 고객사 제품을 취급할 의사는 없습니다. 우리는 이미 여러 주요 거래처들과 협업하고 있으며, 새로운 제휴사를 찾는 경우는 거의 없습니다.

**Q. 싱가포르로 수산가공식품, 김, 톳 등을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?**

싱가포르에서 해당 한국산 품목을 수입할 수 있는지 재확인하는 것이 필요합니다.



## Interview ③ 자이언트(Giant Ltd.)

31)

자이언트  
(Giant Ltd.)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 1944년 말레이시아에서 설립되고, 2000년 싱가포르에 진출한 하이퍼마켓 및 소매 체인 기업
  - 싱가포르 전역에 50개 이상의 매장을 두고 있는 생활용품 및 식료품 매장 브랜드

## 담당자 정보

Sales Manager

자이언트(Giant Ltd.)  
Sales Manager

## Q. 싱가포르에서 해조류와 톳의 수요는 어떠한가요?

싱가포르에서는 지난해부터 최근까지 해조류 수요가 크게 증가하였으며, 때에 따라 수요량이 공급량을 넘어서는 경우도 있습니다. 싱가포르에서는 해조류 스낵 중 다시마가 매우 인기 있습니다. 또한, 초밥의 주요 재료인 김 또한 현지인들에게 매우 친숙한 해조류 중 하나입니다.

## Q. 싱가포르에서 톳에 대한 소비자 인식은 어떠한가요?

싱가포르에서 톳은 꽤 흔한 편입니다. 다만, 최근 현지에서 톳의 무기 비소 수치가 다른 해조류에 비하여 높은 편이라는 뉴스가 방송된 적이 있어, 이에 대해 각별히 주의할 필요가 있어 보입니다.

## Q. 싱가포르에서 톳 제품은 일반적으로 어떤 형태이며, 소비자들은 주로 어떤 방식으로 톳을 섭취하나요?

싱가포르에서는 건조된 형태의 톳 제품이 가장 일반적입니다. 현지 소비자들은 톳을 버섯과 비슷한 식재료로 생각합니다. 간장, 미림, 사케에 톳을 넣고 끓여 육수를 내는 재료로 사용되는 경우가 많습니다.

## Q. 현지 소비자들은 주로 어디에서 톳 제품을 구매하나요?

현지 소비자들은 코로나19 이후 ‘라자다(Lazada)’와 ‘쇼피(Shopee)’와 같은 전자 상거래 사이트나 레스토랑에서 운영하는 웹사이트에서 톳을 직접 구매하는 경우가 많으며, 현지 음식점이나 레스토랑 또한 도매 고객이 될 수 있습니다. 또한, 한국산 톳 제품도 싱가포르에서 유통되고 있습니다.

**Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?**

고객사 제품은 현지에서 유통되고 있는 유사 제품들의 포장 단위나 무게와 유사한 수준입니다. 다만, 고객사 제품의 가격은 현지 경쟁제품 대비 비싼 편으로, FOB가 경쟁제품의 판매가격과 유사한 수준입니다. 이에 더해, 고객을 사로잡을 수 있는 뚜렷한 셀링포인트나 매력 요소가 없어 보입니다.

**Q. 현지 바이어들이 해조류를 수입할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?**

가격과 포장 디자인이 가장 중요한 요소입니다. 유선상으로 고객사 제품에 대한 설명을 들었을 때 디자인이 크게 눈에 띄는 편은 아니라고 생각합니다. 다만, 현지 소비자들이 한국산 해조류 제품을 선호하여 고객사 제품의 수입을 고려해볼 수는 있을 것 같습니다.

**Q. 싱가포르로 수산가공식품, 김, 톳 등을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?**

해조류 중에서도 톳의 무기 비소 함량에 특히 주의해야 합니다. 이로 인해, 다른 해조류 제품과 비교하여 톳의 수입 절차가 조금 더 복잡하고 까다로울 수 있습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 싱가포르 식품청(SFA), 「Singapore Food Statistics」, 2021
2. 싱가포르 식품청(SFA), 「Labelling Guidelines for Food Importers & Manufacturers」
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Singapore Country Report」, 2022.02
4. 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency), 2020/21 Corporate Annual Report
5. 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency), 2020/21 Financial Annual Report

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) ([www.fao.org](http://www.fao.org))
3. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. 라자다(Lazada) ([www.lazada.sg](http://www.lazada.sg))
5. 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency) ([www.sfa.gov.sg](http://www.sfa.gov.sg))
6. 채널뉴스아시아(Channelnewsasia) ([www.channelnewsasia.com](http://www.channelnewsasia.com))
7. 마켓호퍼(MarketHopper) ([www.markethopper.com](http://www.markethopper.com))
8. 페어프라이스(FairPrice) ([www.fairprice.com.sg](http://www.fairprice.com.sg))
9. 마켓플레이스바이제이슨스(Market Place by Jasons) ([www.marketplacebyjasons.com](http://www.marketplacebyjasons.com))
10. 콜드스토리지(Cold Storage) ([www.coldstorage.com.sg](http://www.coldstorage.com.sg))
11. 한국농수산물유통공사(aT) ([www.at.org](http://www.at.org))
12. 솔마트(Solmart) ([www.solmart.com.sg](http://www.solmart.com.sg))
13. 돈돈돈키(Don Don Donki) ([www.dondondonki.sg](http://www.dondondonki.sg))
14. 쿨리나(Culina) ([www.culina.com.sg](http://www.culina.com.sg))
15. 더씨푸드마켓플레이스바이송피쉬(The Seafood Market Place By Song Fish) ([www.songfish.com.sg](http://www.songfish.com.sg))
16. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
17. 통합무역정보서비스 ([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
18. 싱가포르 관세청 ([www.customs.gov.sg](http://www.customs.gov.sg))
19. 관세법령포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
20. 국립수산물품질관리원 ([www.nfqs.go.kr](http://www.nfqs.go.kr))
21. 해양수산해외산업포털 ([www.kmi.re.kr](http://www.kmi.re.kr))
22. FTA포털(Yes FTA) ([www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do](http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do))
23. 싱가포르 출입국 관리소(Immigration & Checkpoint Authority) ([www.ica.gov.sg](http://www.ica.gov.sg))
24. 네이처스 글로리 ([www.natures-glory.com](http://www.natures-glory.com))
25. 샤인 코리아 ([www.shinekorea.com.sg](http://www.shinekorea.com.sg))
26. 자이언트 ([www.giant.sg](http://www.giant.sg))

