

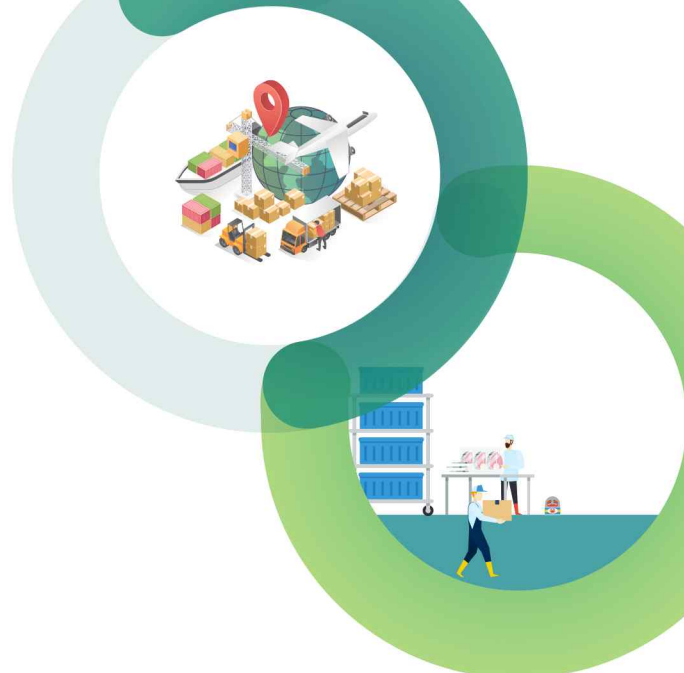


# 2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202209-05  
품목 | 김(김스낵)  
HS CODE | 1905.90-9090  
국가 | 인도네시아(Indonesia)  
구분 | 시장분석형

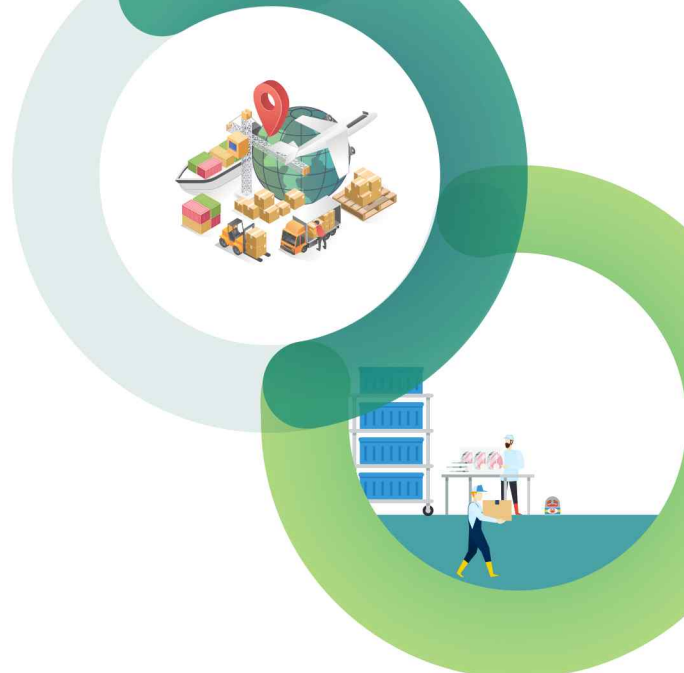




# CONTENTS

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| I. 요약                              | 04 |
| II. 시장규모                           |    |
| 1. 인도네시아 수산물 스낵 시장규모               | 06 |
| 2. 한국 김 생산규모                       | 07 |
| 3. 인도네시아 김(김스낵) 수입규모               | 08 |
| 4. 인도네시아 김(김스낵) 수입금액               | 09 |
| III. 시장트렌드                         |    |
| 1. 인도네시아 김(김스낵) 경쟁제품 1위, ‘꼬루뽕’     | 11 |
| 2. 인도네시아 김(김스낵) 경쟁브랜드, 현지 브랜드 다수   | 12 |
| 3. 인도네시아 김(김스낵) 제품, ‘오리지널’ 맛 최다 빈출 | 13 |
| 4. 인도네시아 김(김스낵), ‘할랄’ 키워드는 필수 홍보문구 | 14 |
| IV. 유통채널                           |    |
| 1. 인도네시아 김(김스낵) 유통채널 비교            | 16 |
| 2. 인도네시아 김(김스낵) 유통채널 특징            | 17 |
| 3. 인도네시아 김(김스낵) B2C 유통채널           | 21 |





# CONTENTS

## V. 진입장벽

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차       | 30 |
| 2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비       | 31 |
| 3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관    | 48 |
| 4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사    | 50 |
| 5. 김(김스낵) 인도네시아 수입 신고 및 통관 | 52 |
| 6. 김(김스낵) 인도네시아 수입 검역 및 검사 | 54 |

## VI. 수입·유통업체 인터뷰

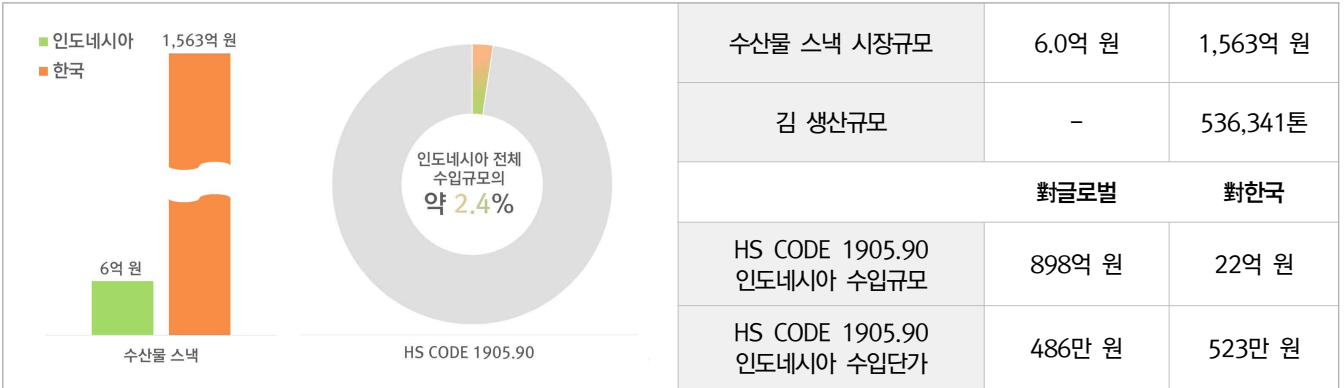
|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Interview ① 네이처프레시(NatureFresh) | 56 |
| Interview ② 인도마켓(Indomaret)     | 58 |
| Interview ③ 알파마트(Alfamart)      | 60 |

|        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 62 |
|--------|----|



# Summary

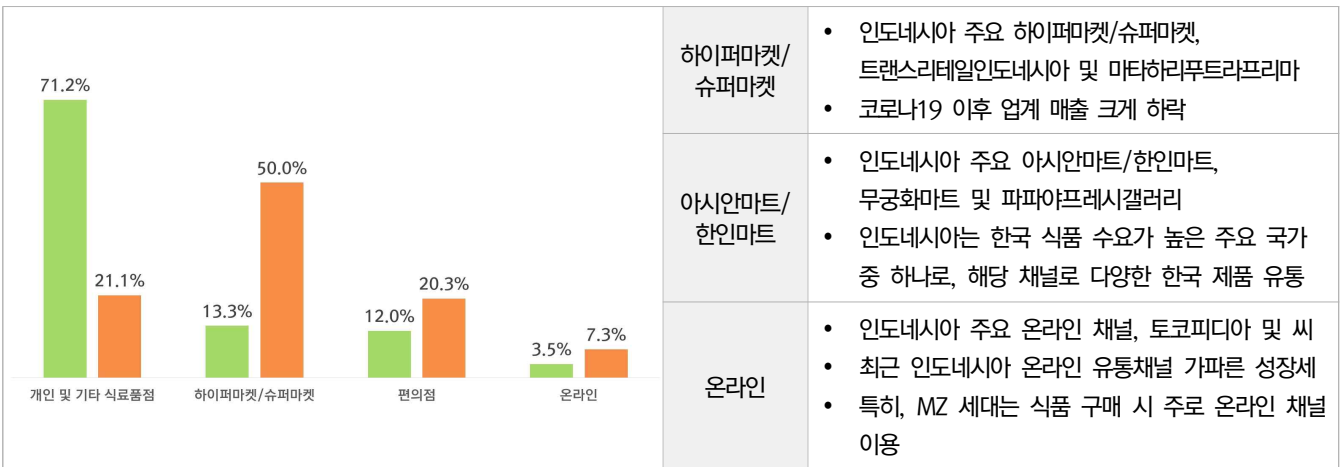
## ■ 시장분석



## ■ 시장트렌드



## ■ 유통채널



## ■ 진입장벽

|              |   |                 |  |
|--------------|---|-----------------|--|
| 담당 기관        | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 식약청, 인도네시아 검역청, 인도네시아 가공식품표준화국 등</li> </ul>            | 국내 수출 검역 및 검사   | <ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 제품, 수출 시 검역대상 지정검역을 해당 無</li> </ul>                       |
| 수출 전 사전 준비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>현지 수입업체 수입승인 취득 확인 必</li> <li>가공식품 중금속 제한 기준 준수 必</li> </ul> | 인도네시아 수입신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 10월 17일부터 할랄 취득 必</li> <li>수입신고 전 관세 및 제세 납부</li> </ul> |
| 국내 수출신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요</li> </ul>               | 인도네시아 수입검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 검역청과 해양수산부에 의해 식품 및 수산식품 검역 진행</li> </ul>               |

## ■ 수입·유통업체 인터뷰

|           |   |
|-----------|---|
| Point 01. | <ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19 이후 인도네시아 스낵 제품 수요 증가</li> <li>현지에서 김스낵은 영양소가 풍부한 웰빙 간식으로 인기</li> <li>현지 수입유통업체 모두 현지에서 인기 있는 김스낵 제품으로 타오카에노이 브랜드 제품 뽑아</li> </ul>              |
| Point 02. | <ul style="list-style-type: none"> <li>현지 소비자들의 김스낵 주요 구매요인은 맛과 가격, 용량 등</li> <li>인도네시아 내 김스낵의 주요 유통채널은 온라인 몰, 편의점 등</li> <li>특히, 전자상거래 시장이 크게 성장하면서 온라인 채널을 통하여 스낵을 구매하는 경우가 다수</li> </ul> |

(\*) a브랜드-c브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리



## II. 시장규모

1. 인도네시아 수산물 스낵 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 인도네시아 김(김스낵) 수입규모
4. 인도네시아 김(김스낵) 수입금액



## 1. 인도네시아 수산물 스낵 시장규모

● 인도네시아 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 면적      | 191만 6,820km <sup>2</sup> |
| 인구      | 2억 7,485만 명               |
| GDP     | 1조 1,861억 달러              |
| 1인당 GDP | 4,357달러                   |

▶ 인도네시아 2021년 수산물 스낵 시장규모 6.0억 원<sup>2)</sup>

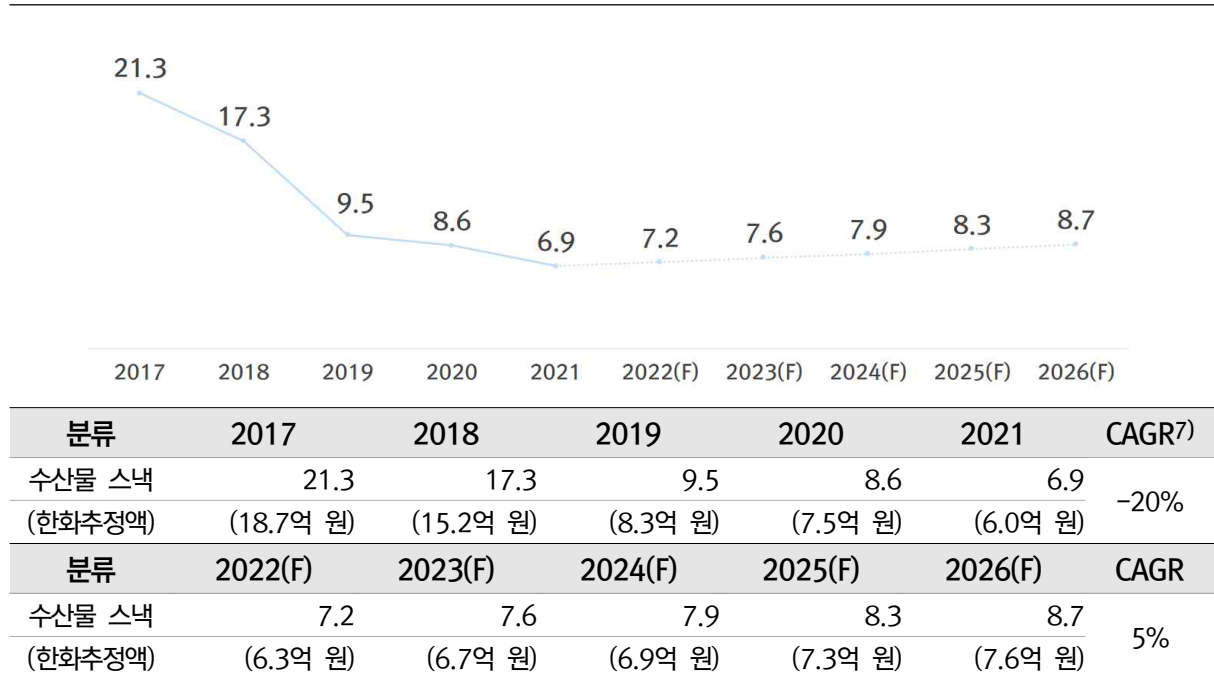
2021년 기준 인도네시아 수산물 스낵(Seafood Snacks) 시장규모는 약 6.0억 원으로 전년 대비 20% 감소함. 인도네시아 수산물 스낵 시장은 지난 5년(2017-2021년)간 연평균 20% 위축된 것으로 확인됨

▶ 인도네시아 수산물 스낵 시장, 향후 완만한 반등 전망

코로나19 이후 인도네시아 소비자들이 건강을 중시하는 경향이 강해지며 모든 연령대의 소비자에게 김(김스낵)은 스낵류를 대신할 수 있는 웰빙 간식으로 관심을 끌고 있음. 한류 열풍에 따라 한식 소비자층이 증가하고 로컬 제조업체가 칠리, 아얌고랭, 모뎀 튀김 맛 등 현지인 입맛에 맞춘 김(김스낵) 브랜드를 출시함에 따라 김(김스낵) 시장규모는 지속 성장할 것으로 예상됨. 향후 5년(2022-2026년)간 인도네시아 수산물 스낵 시장규모는 연평균 5% 성장할 것으로 전망됨<sup>3)4)</sup>

[표 2.1] 인도네시아 ‘수산물 스낵’ 시장규모<sup>5)6)</sup>

단위 : 10억 루피아



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021  
 2) FishStat]에 따르면 인도네시아 김(Laver, Nori) 생산규모가 없는 것으로 확인되어, 유로모니터의 수산물 스낵(Seafood snacks)의 시장규모를 조사함  
 3) 자료: 대외경제정책연구원, 「인도네시아 김 시장동향」, 2022.06  
 4) 자료: 식품음료신문, 「국산 김, 인도네시아서 ‘웰빙 간식’ 자리 잡아」, 2022.06  
 5) 100루피아=8.76원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)  
 6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨  
 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 한국 김 생산규모

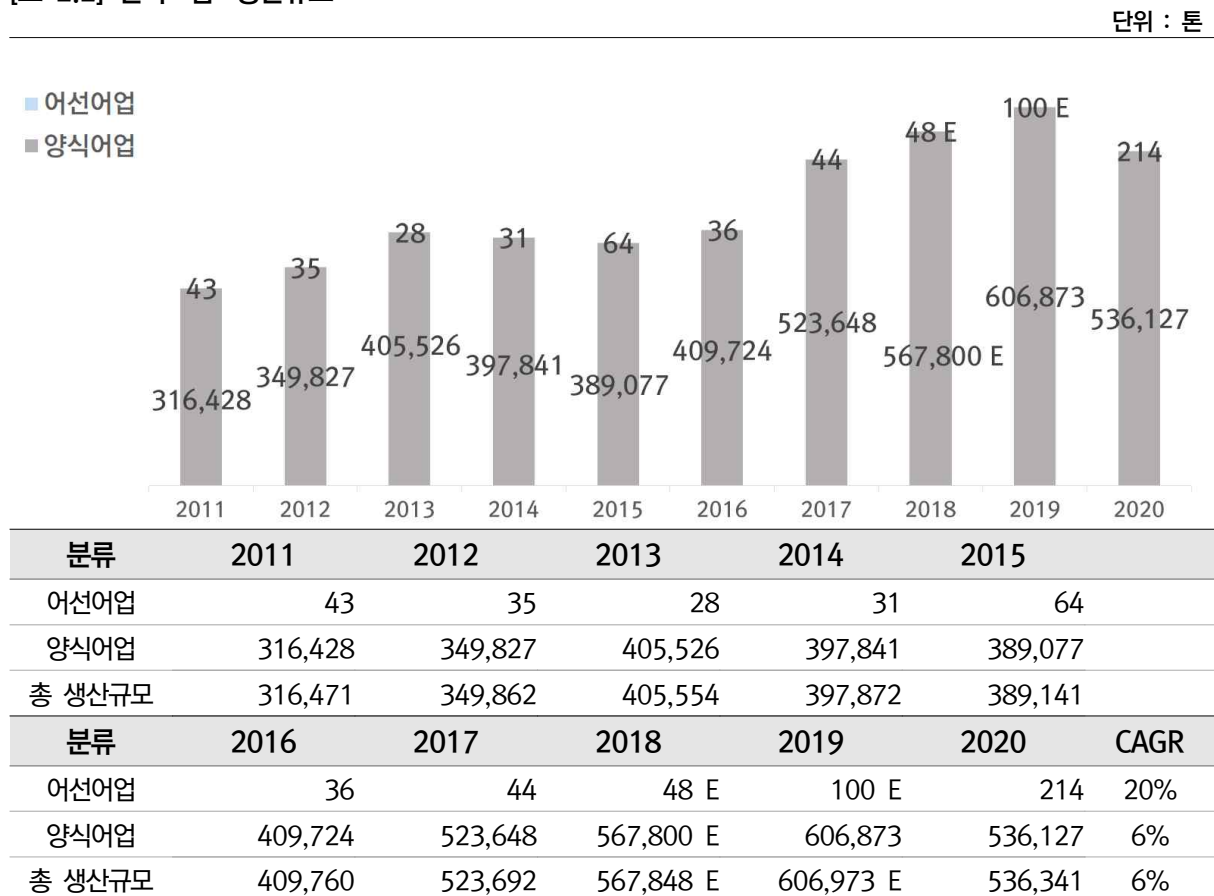
### ▶ 한국 2020년 김 생산규모 총 53만 6,341톤<sup>8)</sup>

2020년 기준 한국의 김(Laver, Nori) 생산규모는 총 53만 6,341톤으로 전년 대비 12% 감소한 것으로 확인됨. 해당 품목의 생산규모는 최근 10년(2011-2020년) 중 3개년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 연평균성장률 6%를 보임

### ▶ 한국 어선어업 김 생산규모 가파른 증가세

한국 김 생산량의 대부분은 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업의 점유율은 매우 낮은 것으로 확인됨. 지난 10년(2011-2020년) 동안 어선어업 생산량의 연평균성장률은 20%로, 같은 기간 양식어업 생산량 연평균성장률 6%를 크게 웃돈 것으로 조사됨. 한국 외 김을 생산하는 국가로는 일본(양식), 북한(양식), 대만(양식, 어선)이 있음

[표 2.2] 한국 '김' 생산규모<sup>9)</sup>



자료: Fishstat]

8) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

9) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

### 3. 인도네시아 김(김스낵) 수입규모

● 김(김스낵) HS CODE

해당 장에서 '김(김스낵)'은 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨  
 HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품, 상찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품'임

▶ HS CODE 1905.90 인도네시아 對글로벌 수입액 약 898억 원

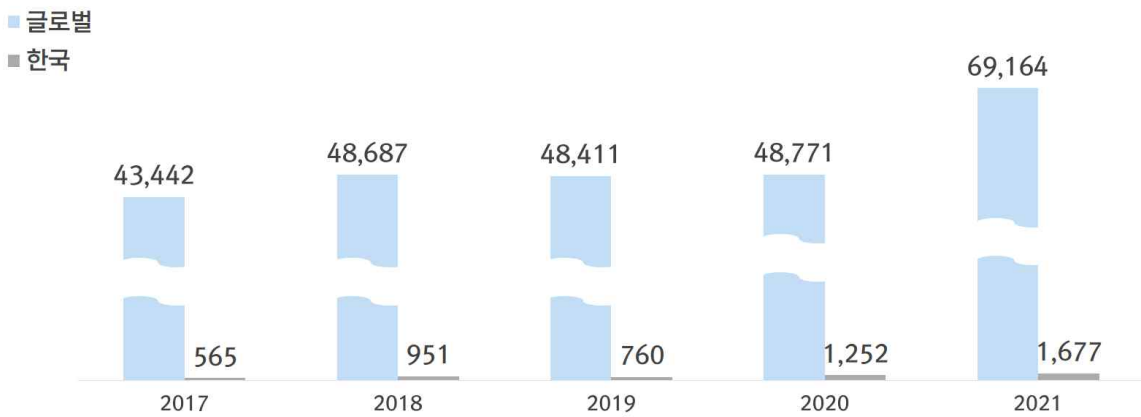
2021년 기준 HS CODE 1905.90의 인도네시아 對글로벌 수입액은 약 898억 원으로 집계됨. 최근 5년(2017-2021년) 중 처음 4년 동안 인도네시아 對글로벌 HS CODE 1905.90의 수입액은 연평균 4%의 완만한 성장세를 보였으나, 2021년 기준 수입액이 전년 대비 42% 급증하면서 최근 5년간 연평균성장률 12%를 기록함

▶ HS CODE 1905.90 인도네시아 對한국 수입액 5위

2021년 기준 인도네시아 對한국 HS CODE 1905.90 품목의 수입액은 약 22억 원으로 글로벌 전체 수입액 기준 5위를 차지했으며, 지난 5년(2017-2021년) 동안 연평균 31%의 가파른 성장세를 보임. 2021년 인도네시아의 HS CODE 1905.90의 수입액 기준 1위는 말레이시아(약 486억 원), 2위는 베트남(약 169억 원), 3위는 태국(약 111억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 인도네시아 '김(김스낵)' 수입규모<sup>10)11)12)</sup>

단위 : 천 달러



| 분류             | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     | CAGR |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
| 인도네시아 對글로벌 수입액 | 43,442   | 48,687   | 48,411   | 48,771   | 69,164   | 12%  |
| (한화추정액)        | (564억 원) | (632억 원) | (629억 원) | (633억 원) | (898억 원) |      |
| 인도네시아 對한국 수입액  | 565      | 951      | 760      | 1,252    | 1,677    | 31%  |
| (한화추정액)        | (7억 원)   | (12억 원)  | (10억 원)  | (16억 원)  | (22억 원)  |      |

자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 1달러=1,298.60(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

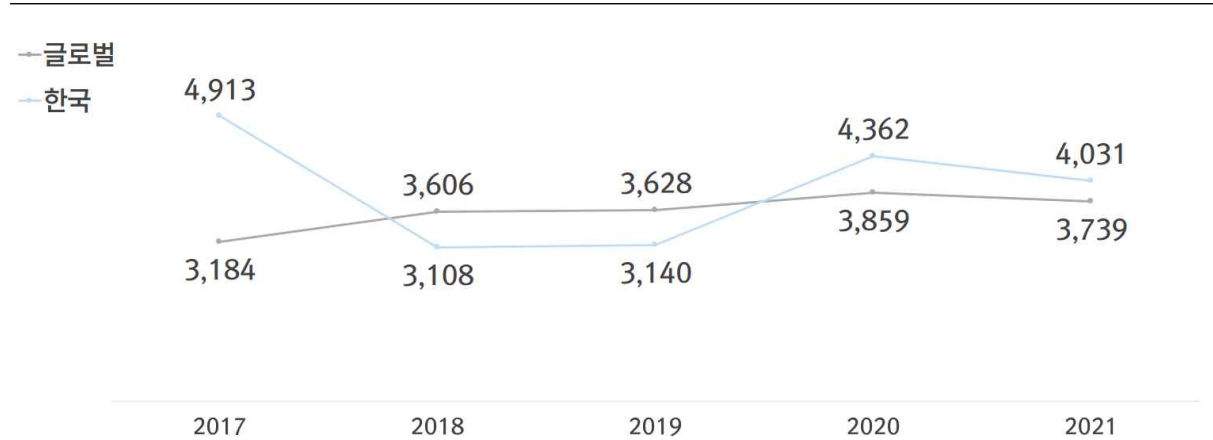


### 4. 인도네시아 김(김스넥) 수입금액

- ▶ **인도네시아 HS CODE 1905.90 1톤 당 수입단가 약 486만 원**  
 2021년 기준 HS CODE 1905.90의 인도네시아 對글로벌 단위당 수입단가는 전년 대비 약 3% 하락한 486만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 지난 5년(2017-2021년)간 연평균 4% 상승함
- ▶ **인도네시아 HS CODE 1905.90 수입단가, 한국 13위**  
 2021년 기준 HS CODE 1905.90의 인도네시아 對한국 수입단가는 약 523만 원으로 글로벌 13위에 해당함. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입단가 순위는 2021년 기준 1위 미국(약 1,043만 원), 2위 영국(약 1,039만 원), 3위 일본(약 1,005만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 인도네시아 ‘김(김스넥)’ 단위당 수입금액<sup>13)14)</sup>

단위 : 달러/톤, 톤



| 분류              | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     | CAGR |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
| 인도네시아 對글로벌 수입금액 | 3,184    | 3,606    | 3,628    | 3,859    | 3,739    | 4%   |
| (한화추정액)         | (413만 원) | (468만 원) | (471만 원) | (501만 원) | (486만 원) |      |
| 인도네시아 對글로벌 수입량  | 13,642   | 13,502   | 13,343   | 12,637   | 18,498   | 8%   |
| 인도네시아 對한국 수입금액  | 4,913    | 3,108    | 3,140    | 4,362    | 4,031    | -5%  |
| (한화추정액)         | (638만 원) | (404만 원) | (408만 원) | (566만 원) | (523만 원) |      |
| 인도네시아 對한국 수입량   | 115      | 306      | 242      | 287      | 416      | 38%  |

자료 : ITC(International Trade Centre)

13) 자료: ITC(International Trade Centre)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



## III. 시장트렌드

1. 인도네시아 김(김스낵) 경쟁제품 1위, ‘끄루뵉’
2. 인도네시아 김(김스낵) 경쟁브랜드, 현지 브랜드 다수
3. 인도네시아 김(김스낵) 제품, ‘오리지널’ 맛 최다 빈출
4. 인도네시아 김(김스낵), ‘할랄’ 키워드는 필수 홍보문구

## 1. 인도네시아 김(김스낵) 경쟁제품 1위, ‘꼬루뽁’

### ▶ 인도네시아 ‘꼬루뽁’, 김(김스낵) 경쟁제품 중 최다 빈출 키워드

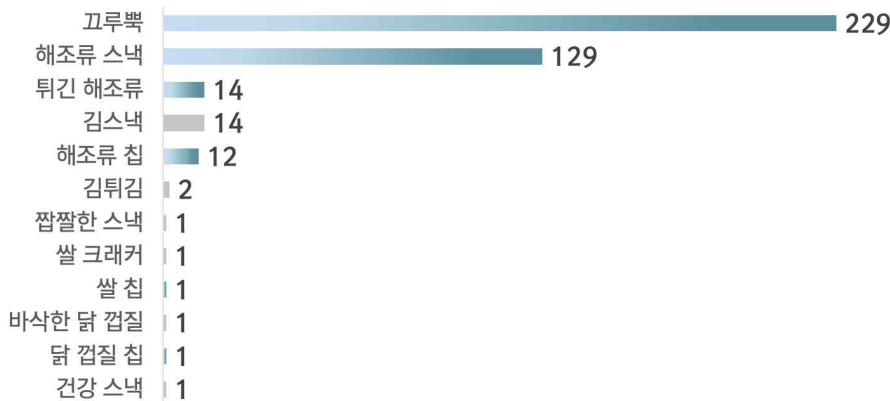
- 인도네시아 현지 온라인 몰에서 판매되고 있는 김(김스낵) 경쟁제품 중 인도네시아식 ‘알새우칩’으로 불리는 ‘꼬루뽁’이 빈도수 229건으로 최다 빈출
- 빈도수 129건으로 2위 키워드인 ‘해조류 스낵’ 외에도 ‘해조류’ 키워드가 들어간 제품의 경우 대다수 김 제품이었음

### ▶ 인도네시아, 다양한 재료의 칩 형태 제품 판매

- ‘꼬루뽁’ 외에도 ‘닭 껍질 칩’, ‘쌀 칩’ 등 다양한 재료로 만든 간편 스낵 제품 다수 판매 중

| 1위 꼬루뽁   |                                     | 2위 해조류 스낵  |                               | 3위 김스낵   |                   |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|--|-------------------|
|  |                                     |  |                               |  |                   |
| 브랜드  | -                                   | 브랜드  | 마마수카(MamaSuka) <sup>15)</sup> | 브랜드  | 셀레코(Seleco)       |
| 분류   | 꼬루뽁                                 | 분류   | 김                             | 분류   | 김스낵               |
| 용량   | 1.3kg                               | 용량   | 4.5g * 4팩                     | 용량   | 36g               |
| 가격   | 120,000루피아(10,512원 <sup>16)</sup> ) | 가격   | 42,000루피아(3,679원)             | 가격   | 19,900루피아(1,743원) |

[표 3.1] 인도네시아 김(김스낵) 경쟁제품 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 ‘김(김스낵)’ 제품 분석

15) 한국 식품 기업 ‘대상’의 인도네시아 현지 법인으로 현지 경쟁브랜드로 처리함

16) 100루피아=8.76원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 인도네시아 김(김스낵) 경쟁브랜드, 현지 브랜드 다수

### ▶ 인도네시아 김(김스낵) 경쟁브랜드 1위, ‘마마수카’

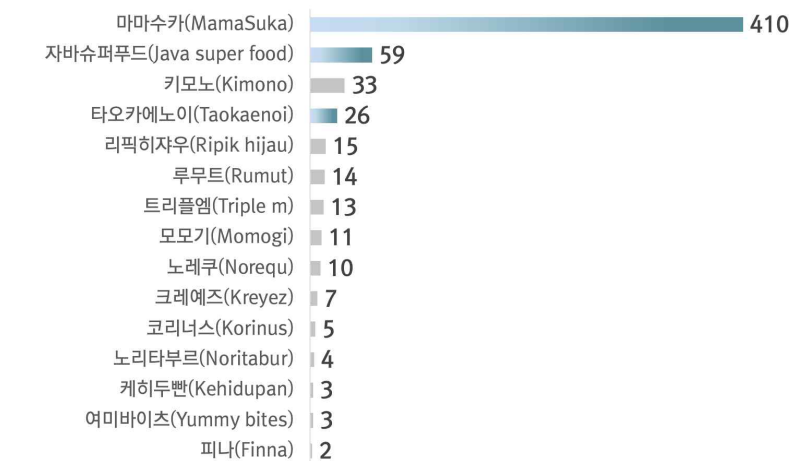
- 인도네시아 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김(김스낵) 경쟁브랜드 1위는 ‘마마수카(MamaSuka)’로, 한국 대상이 인도네시아에 론칭한 브랜드
- 2위 키워드인 ‘자바슈퍼푸드(Java super food)’는 현지 브랜드로 59건, 기존 김스낵 업계 강자인 ‘타오카에노이(Taokaenoi)’는 26건 빈출

### ▶ 인도네시아 온라인 몰 판매 김(김스낵) 제품, 현지 브랜드 다수

- 인도네시아는 한국 식품의 인기가 굉장히 높은 국가로, 비교적 오래 전부터 한국 식품을 현지에서 생산하기 시작
- 이외에도 브랜드가 없는 현지 생산된 수산물 스낵 제품 다수 포진<sup>17)</sup>

| 1위 마마수카  |                   | 2위 자바슈퍼푸드  |                         | 4위 타오카에노이  |                   |
|--|-------------------|--|-------------------------|--|-------------------|
|  |                   |  |                         |  |                   |
| 브랜드  | 마마수카(MamaSuka)    | 브랜드  | 자바슈퍼푸드(Java super food) | 브랜드  | 타오카에노이(Taokaenoi) |
| 분류   | 김                 | 분류   | 김                       | 분류   | 김스낵               |
| 용량   | 20g               | 용량   | 50g                     | 용량   | 4g                |
| 가격   | 27,600루피아(2,418원) | 가격   | 18,375루피아(1,610원)       | 가격   | 4,300루피아(377원)    |

[표 3.2] 인도네시아 김(김스낵) 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 ‘김(김스낵)’ 제품 분석

17) 유로모니터(Euromonitor), 「Snacks in Indonesia」, 2022.07




### 3. 인도네시아 김(김스낵) 제품, ‘오리지널’ 맛 최다 빈출

▶ 인도네시아 김(김스낵) 맛 키워드 1위, ‘오리지널’

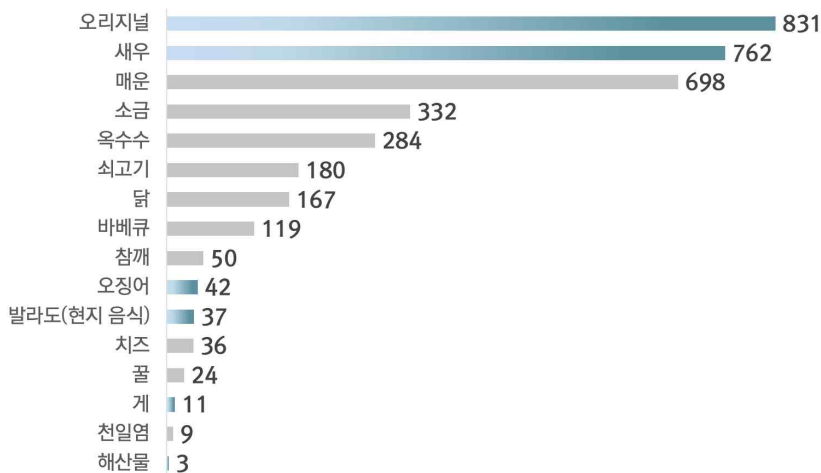
- 김(김스낵) 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘오리지널’이 빈도수 831건을 기록하며 최다 빈출
- 이는 김(김스낵)이 현지에서 어느 정도 널리 알려져 있어 한 제품에 여러 맛 옵션이 있는 경우가 다수이며, 이에 기본 옵션인 ‘오리지널’이 최다 빈출된 것으로 예상

▶ 현지화된 맛을 즐기는 소비자도 다수 존재

- 762건 빈출한 ‘새우’ 키워드, 37건 빈출한 ‘발라도’ 키워드
- 그 외에 각종 해산물이 맛 관련 키워드에 포함되어 있어 보통의 김 제품 뿐만 아니라 현지화된 맛에 대한 수요 또한 확인 가능

| 1위 오리지널  |                   | 2위 새우  |                   | 11위 발라도  |                          |
|--|-------------------|--|-------------------|--|--------------------------|
|  |                   |  |                   |  |                          |
| 브랜드  | 타오카에노이(Taokaenoi) | 브랜드  | a브랜드              | 브랜드  | 자바슈퍼푸드 (Java super food) |
| 분류   | 김스낵               | 분류   | 김                 | 분류   | 김스낵                      |
| 용량   | 32g               | 용량   | 30g               | 용량   | 30g                      |
| 가격   | 24,900루피아(2,181원) | 가격   | 35,000루피아(3,066원) | 가격   | 14,999루피아(1,314원)        |

[표 3.3] 인도네시아 김(김스낵) 맛 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 물 판매 ‘김(김스낵)’ 제품 분석

### 4. 인도네시아 김(김스낵), ‘할랄’ 키워드는 필수 홍보문구

▶ 인도네시아 김(김스낵) 제품 홍보 키워드 중 ‘할랄’ 키워드 1위

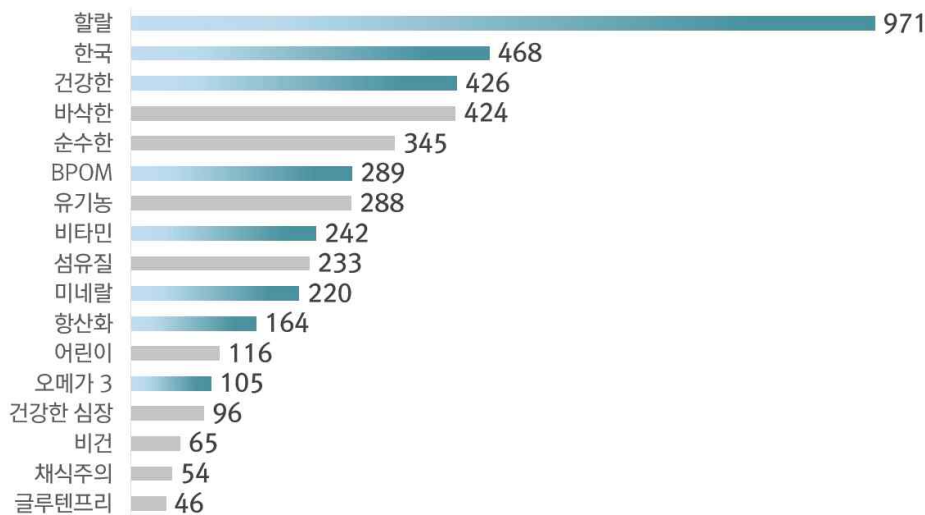
- 인도네시아는 이슬람 국가로, 현지 온라인 몰에서 판매되는 김(김스낵) 제품 및 대다수의 식품은 ‘할랄’ 및 인도네시아식 할랄 인증을 뜻하는 ‘BPOM’ 키워드를 포함하여 홍보
- 2위 빈출 키워드로 ‘한국’이 468건 등장하며 한국산 김(김스낵) 제품에 대한 높은 수요 확인

▶ 인도네시아 김(김스낵) 제품, 건강상 이점 홍보 키워드도 다수

- ‘할랄’ 및 ‘한국’ 외에도 ‘건강한’과 같은 키워드나 ‘비타민’, ‘미네랄’ 등 영양소 관련 키워드도 상위권 차지

| 1위 할랄 |                   | 2위 한국 |                   | 3위 건강한 |                   |
|-------|-------------------|-------|-------------------|--------|-------------------|
|       |                   |       |                   |        |                   |
| 브랜드   | b브랜드              | 브랜드   | c브랜드              | 브랜드    | 홀칩스(Whole Chips)  |
| 분류    | 김                 | 분류    | 김                 | 분류     | 해조류 스낵            |
| 용량    | 5g * 3팩           | 용량    | 4.5g * 9팩         | 용량     | 40g               |
| 가격    | 17,500루피아(1,533원) | 가격    | 48,500루피아(4,249원) | 가격     | 20,000루피아(1,752원) |

[표 3.4] 인도네시아 김(김스낵) 홍보문구 관련 키워드



자료: 인도네시아 온라인 몰 판매 ‘김(김스낵)’ 제품 분석





## IV. 유통채널

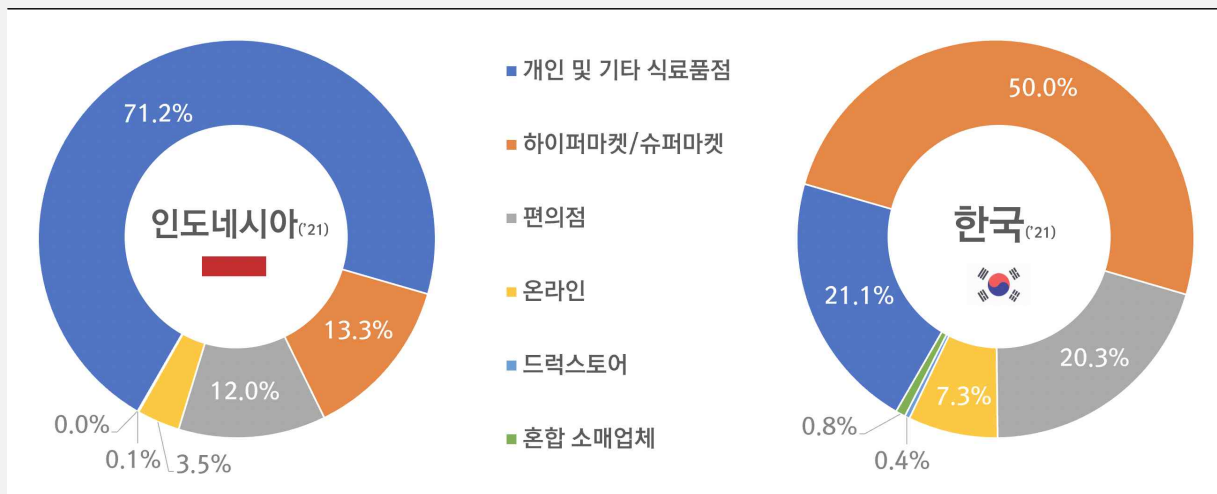
1. 인도네시아 김(김스낵) 유통채널 비교
2. 인도네시아 김(김스낵) 유통채널 특징
3. 인도네시아 김(김스낵) B2C 유통채널

## 1. 인도네시아 김(김스낵) 유통채널 비교

### ▶ 인도네시아 ‘개인 및 기타 식료품점’ 점유율 한국 대비 높아

2021년 인도네시아 ‘짹짹한 스낵’ 유통채널 중 ‘개인 및 기타 식료품점’이 71.2%의 점유율을 차지했으며, 이는 한국의 21.1% 대비 약 50%p 높은 수준으로, 두 국가의 유통 구조가 확연한 차이를 보임. 현대적 유통채널의 대표적인 예시인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘편의점’은 인도네시아(각각 13.3%, 12.0%) 대비 한국(각각 50.0%, 20.3%)에서 높은 점유율을 보였으며, ‘온라인’ 채널을 통한 유통은 두 국가에서 모두 10%에 미치지 못한 것으로 나타남

[표 4.1] 인도네시아 김(김스낵) 소매유통채널 점유율



인도네시아 및 한국 소매유통채널 점유율<sup>18)19)</sup> 비교<sup>20)</sup>

| 인도네시아 | 유형                          | 한국    |
|-------|-----------------------------|-------|
| 71.2% | 개인 및 기타 식료품점 <sup>21)</sup> | 21.1% |
| 13.3% | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                  | 50.0% |
| 12.0% | 편의점 <sup>22)</sup>          | 20.3% |
| 3.5%  | 온라인                         | 7.3%  |
| 0.1%  | 드럭스토어                       | 0.4%  |
| 0.0%  | 혼합 소매업체                     | 0.8%  |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) 2021년 기준, 인도네시아 및 한국 ‘짹짹한 스낵(Savoury Snacks)’의 소매유통채널 점유율임

19) ‘김(김스낵)’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘짹짹한 스낵(Savoury Snacks)’의 정보를 확인함

20) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

21) 본 보고서에서 ‘개인 및 기타 식료품점’은 ‘아시안마트/한인마트’를 포함함

22) 본 보고서에서 ‘편의점’은 ‘주유소매점(Forecourt Retailers)’을 포함함

## 2. 인도네시아 김(김스낵) 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

- ▶ **인도네시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 트랜스리테일인도네시아**  
인도네시아의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 트랜스리테일인도네시아(Trans Retail Indonesia)는 2021년 인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 73조 8,313억 루피아(약 6조 4,676억 원<sup>23)</sup>) 중 9.2%를 점유하였으며, 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima)는 8.2%를 점유함
- ▶ **인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 2021년 한 해 고전 면치 못해<sup>24)</sup>**  
코로나19 이후 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 입점한 대형 쇼핑몰 운영 중지 조치, 온라인 유통채널과 편의점 수요 급증 등의 흐름으로 인해 2021년도 2020년에 이어 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 전체 매출이 크게 하락함. 특히, 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 브랜드에 따라 수입 식품의 비율이 보통 5-30%, 높게는 60%까지도 차지할 만큼 가격대가 높게 설정되어 있어 소비자 구매력이 약화된 현재 상황에서 더욱 고전을 면하지 못하고 있음. 이에 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체는 편의점 업계 대비 경쟁력 강화를 위해 미니마켓 형태의 브랜드 또는 중저가형 브랜드 출시 등의 대응 전략을 펼치고 있음. 이외에도 현지 소비자들의 건강 관련 의식이 높아졌다는 점을 반영하여 수입 유기농 식품을 중심으로 선보이는 그로웰홀푸드(Growell Wholefoods)와 같은 브랜드가 생기기도 함

[표 4.2] 인도네시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

| 순번 | 기업명  | 하이퍼마켓/슈퍼마켓<br>매출액 점유('21) <sup>25)</sup> | 산하 주요 브랜드  |
|----|--|--|--|
| 1  | 트랜스리테일인도네시아<br>(Trans Retail Indonesia)      | 9.2%                                     | 까르푸(Carrefour),<br>트랜스마트(Transmart)                    |
| 2  | 마타하리푸트라프리마<br>(Matahari Putra Prima)         | 8.2%                                     | 하이퍼마트(Hypermart),<br>푸드마트(Foodmart),<br>하이프레쉬(Hyfresh) |
| 3  | 코넌클리크아홀드델하이즈<br>(Koninklijke Ahold Delhaize) | 6.0%                                     | 슈퍼인도(Super Indo)                                       |
| 4  | 롯데그룹<br>(Lotte Group)                        | 4.1%                                     | 롯데마트(Lottemart)  |
| 5  | 수프라보가레스타리<br>(Supra Boga Lestari)            | 2.6%                                     | 파머스마켓(Farmer's market)                                 |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

2) 아시안마트/한인마트

▶ 인도네시아 주요 아시안마트/한인마트, 무궁화마트

인도네시아 주요 아시안마트/한인마트에는 무궁화마트(Mugunghwa Mart) 및 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 등이 있음

▶ 인도네시아 한국 식품 유통, 다양한 채널 통해 이뤄져<sup>26)</sup>

인도네시아는 한국 식품의 수요가 높은 주요 지역으로, 한국 유통업체들도 적극적으로 진출하고 있는 신남방 국가 중 하나임. 예를 들어 도매점과 소매점을 모두 운영하는 롯데마트(Lotte Mart)나 지에스리테일(GS Retail)의 지에스더프레시(GS The Fresh)등을 꼽을 수 있음. 지에스더프레시는 2016년 인도네시아 진출 이후 연매출 약 20%의 고공성장을 이어가며 현재 7개 매장 운영 중임. 또한, 한국 문화가 인도네시아의 소비자 취향에 지속적으로 영향을 끼치고 있어 식품을 비롯한 다양한 분야의 한국 제품들이 긍정적인 시장 반응을 얻고 있음

[표 4.3] 인도네시아 주요 아시안마트/한인마트

| 순번 | 구분    | 기업명                                 | 매장 수('21) |
|----|-------|-------------------------------------|-----------|
| 1  | 한인마트  | 무궁화마트<br>(Mugunghwa Mart)           | 8개        |
| 2  |       | 지에스더프레시<br>(GS The Fresh)           | 7개        |
| 3  |       | 케이마트<br>(K-Mart)                    | 1개        |
| 4  |       | 뉴서울<br>(New Seoul)                  | 1개        |
| 5  | 아시안마트 | 파파야프레시갤러리<br>(Papaya Fresh Gallery) | 11개       |

자료: 기업 홈페이지, 구글맵(Google Maps), 미농무성(USDA)

23) 100루피아=8.76원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 미농무성(USDA), 「Retail Foods - Indonesia」, 2022.07

25) 인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

26) 서울경제, 「인도네시아에서 대박 난 K-푸드...GS더프레시, 연 매출 20% '쑥쑥」, 2021.12

3) 편의점

▶ 인도네시아 주요 편의점 업체, **숨베르알파리아트리자야**

인도네시아의 주요 편의점 업체 숨베르알파리아트리자야(Sumber Alfaria Trijaya)는 2021년 기준 인도네시아 편의점 전체 매출액 183조 7,444억 루피아(약 16조 960억 원)의 49.3%를 점유했으며, 알파마트(Alfamart) 외 1개 브랜드를 보유함. 살림그룹(Salim Group)은 전체 매출액의 48.2%를 점유했으며 산하에 인도마켓(Indomaret) 1개 브랜드를 보유함

▶ 인도네시아 편의점, **소매유통산업 회복 이끄는 중**<sup>27)</sup>

인도네시아 소매유통에서 편의점이 차지하는 위상은 아주 높으며, 소비자 구매력 및 경제 상황이 전반적으로 침체된 현재 시점에서 소매유통산업 전체의 회복을 이끌고 있다고 평가받고 있음. 차수는 물가와 이로 인한 소비 심리 위축과 같은 부정적 추이에도 불구하고 편의점은 오프라인 소매 유통채널 중 유일하게 매장 수를 확대하고 있으며, 특히 업계 1, 2위 기업인 숨베르알파리아트리자야와 살림그룹은 2021년 기준 각각 약 1,000여 개 및 600여 개의 새로운 매장을 개점한 것으로 알려짐

[표 4.4] 인도네시아 주요 편의점 업체

| 순번 | 기업명                                      | 편의점 매출액 점유('21) <sup>28)</sup> | 산하 주요 브랜드                      |
|----|--|--------------------------------|--------------------------------|
| 1  | 숨베르알파리아트리자야<br>(Sumber Alfaria Trijaya)  | 49.3%                          | 알파마트(Alfamart), 알파미디(Alfamidi) |
| 2  | 살림그룹<br>(Salim Group)                    | 48.2%                          | 인도마켓(Indomaret)                |
| 3  | 알리멘테이션쿠쉬타드<br>(Alimentation Couche-Tard) | 0.5%                           | 써클케이(Circle K)                 |
| 4  | 패밀리마트<br>(FamilyMart Co)                 | 0.3%                           | 패밀리마트(Family Mart)             |
| 5  | 아쿠르프라타마<br>(Akur Pratama)                | 0.1%                           | 요마트(Yomart)                    |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 더스타(theStar), 「Indonesia's modern retail industry looks to mini-marts as backbone of recovery」, 2022.08

4) 온라인

▶ 인도네시아 주요 온라인 유통업체, 토코피디아 및 씨

인도네시아 주요 온라인 유통업체인 토코피디아(Tokopedia)는 2021년 기준 인도네시아 온라인 채널 전체 매출액 533조 4,300억 루피아(약 46조 7,285억 원)의 34.5%를 점유했으며 씨(Sea)는 전체 매출액의 30.5%를 점유함

▶ 인도네시아 온라인 채널 성장 고공행진<sup>29)30)31)</sup>

구글 인도네시아에 따르면 2021년 1분기에만 2,100만 명의 추가 인터넷 사용자가 생겼을 정도로 인도네시아 온라인 유통채널은 가파르게 성장하고 있음. 특히 인구의 절반을 차지하는 MZ 세대는 식품 구매 시 주로 온라인 쇼핑몰을 사용하며, SNS를 통해 리뷰를 확인한 후 물품을 구매하는 경향이 있음. 또한, 이들은 한류의 영향을 많이 받아 한국 식품에 대한 관심이 큰 편으로, 주요 온라인 유통채널의 식품 카테고리에서는 라면이나 김스낵, 홍삼 등 다양한 한국 식품이 인기 상품에 등재됨. 토코피디아가 선정한 2020년 인기 품목 2위로 한국 음식이 선정됨. 한국 식품 구매는 주로 온라인 쇼핑몰을 사용하고, 일반 식품 구매 시와 비교하여 객단가가 상승하는 경향도 있다는 점에서 한국 기업의 인도네시아 진출은 향후 긍정적인 전망을 유지할 것으로 기대됨

[표 4.5] 인도네시아 주요 온라인 유통채널

| 순번 | 기업명                                 | 온라인 유통채널<br>매출액 점유(*21) <sup>32)</sup> | 산하 주요 브랜드            |
|----|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1  | 토코피디아<br>(Tokopedia)                | 34.5%                                  | 토코피디아<br>(Tokopedia) |
| 2  | 씨<br>(Sea)                          | 30.5%                                  | 쇼피<br>(Shopee)       |
| 3  | 알리바바그룹홀딩<br>(Alibaba Group Holding) | 9.3%                                   | 라자다<br>(Lazada)      |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 인도네시아 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

29) 농식품수출정보(Kati), 「인도네시아, 필수 식료품 온라인 쇼핑 지속 증가 추세」, 2022.05




30) 한국농수산식품유통공사(aT), 「인도네시아 식품유통 온라인 플랫폼 현황 및 진출전략」, 2021.07

31) 한국농수산식품유통공사(aT), 「인도네시아 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09

32) 인도네시아 온라인 유통채널 점유율 부문 상위 5개 기업



### 3. 인도네시아 김(김스넥) B2C 유통채널 ① 하이퍼마트

|             |  |   |   |  |
|-------------|--|---|---|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 하이퍼마트(Hypermart)  |   |  |
|             | 기업구분   | 하이퍼마켓/슈퍼마켓  |  |  |
|             | 홈페이지   | www.hypermart.co.id   |   |  |
|             | 위치   | 반텐(Banten)  |   |  |
|             | 규모   | 매출액('21)  | 5조 6,320억 루피아(약 4,934억 원)   |  |
| 기타 규모       |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('21): 101개</li> <li>직원 수('21): 약 1만 명</li> </ul>  |   |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"> <li>모기업 마타하리푸트라프리마 소매부문 매출액의 약 85% 차지</li> <li>마타하리푸트라프리마는 현재 인도네시아 내 약 70여 개의 도시에서 하이퍼마트 매장을 운영하고 있으며, 이외에 하이프레쉬(Hyfresh), 푸드마트(Foodmart) 등의 브랜드 보유</li> <li>총 세 개의 물류센터 보유하고 있으며, 효율적인 물류 관리 및 배송을 위해 오라클(Oracle)과 같은 글로벌 물류 시스템 외에도 자체 물류시스템 운영 중</li> </ul> |   |   |  |
| 매장정보        | 입점가능품목   | <ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등</li> </ul>  |   |  |
|             | 선호제품   | <ul style="list-style-type: none"> <li>현지 식품, 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul>  |   |  |
|             | 매장 전경  |     |   |  |
| 협력방법        | 등록 방법 및 등록 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 우측 'Korporasi'(Corporation) - 'Kerjasama'(Cooperation) 클릭</li> <li>- 등록 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (이름 및 연락처)</li> <li>② 개인 혹은 기업 선택</li> <li>③ 제안 카테고리 (신선식품, 생활용품 등)</li> </ul> </li> <li>- 정보 기입 완료 후 'Kirim'(Send) 클릭</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처 및 기타 주의사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: cs@hypermart.co.id</li> <li>- 전화번호 : +62-21-546-9333</li> <li>- 수입제품은 반드시 식품의약품 수입등록증(ML) 보유</li> </ul> </li> </ul> |   |  |

자료: 하이퍼마트(Hypermart), 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima)

사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart)

### 3. 인도네시아 김(김스낵) B2C 유통채널 ② 랜치마켓

|             |   |  |   |
|-------------|---|--|---|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 랜치마켓(Ranch Market)   |  |
|             | 기업구분  | 하이퍼마켓/슈퍼마켓   |   |
|             | 홈페이지  | www.ranchmarket.co.id  |   |
|             | 위치  | 자카르타(Jakarta)  |   |
|             | 규모  | 매출액('21)                      2조 2,084억 루피아(약 1,935억 원)<br>기타 규모                      • 매장 수('21): 48개 |   |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체인 수프라보가레스타리 산하 브랜드이자 미국의 99랜치마켓의 프랜차이즈로 1998년 처음 인도네시아에 오픈했으며, 2010년 본사와의 프랜차이즈 계약 종료 이후 독립하여 재출범하였으며, 파머스마켓(Farmer's Market)도 운영 중</li> <li>2019년 고급 식료품 유통 브랜드로 더고메바이랜치마켓(The Gourmet by Ranch Market) 등을 런칭</li> </ul> |  |   |

|      |        |   |
|------|--------|---|
| 매장정보 | 입점가능품목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 유제품, 냉동식품, 스낵류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등</li> </ul>  |
|      | 선호제품   | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입식품, 신선식품, 유기농식품</li> </ul>   |
|      | 매장 전경  |   |

|             |                     |   |
|-------------|---------------------|---|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'Become A Supplier' 클릭 후 정보 기입 (<a href="http://www.ranchmarket.co.id/become-a-supplier">www.ranchmarket.co.id/become-a-supplier</a>)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 이름, 이메일, 기업명</li> <li>② 공급자 카테고리 선정 (야채, 과일, PB 등)</li> <li>③ 기타 전달사항</li> </ul> </li> <li>- 동일 기업에서 운영하는 또 다른 중상류층 대상 식품 유통 브랜드인 파머스마켓(Farmer's Market)의 입점 문의 절차 또한 동일하게 진행</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: corp_sec@ranchmarket.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-5835-1999</li> <li>- 팩스: +62-21-5835-0999</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|---|

자료: 랜치마켓(Ranch Market), 미국 농무부(USDA)  
 사진 자료: 랜치마켓(Ranch Market)

### 3. 인도네시아 김(김스낵) B2C 유통채널 ③ 무궁화마트

|                     |              |  |  |
|---------------------|--------------|--|--|
| <b>기업<br/>기본 정보</b> | <b>기업명</b>   | 무궁화마트(Mugunghwa Mart)  |  |
|                     | <b>기업구분</b>  | 아시아마트/한인마트   |  |
|                     | <b>홈페이지</b>  | www.mugunghwa.co.id  |  |
|                     | <b>위치</b>    | 자카르타(Jakarta)  |  |
|                     | <b>규모</b>    | 기타 규모 • 매장 수('21): 8개  |  |
|                     | <b>기업 요약</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1980년 무궁화유통의 전신인 한국종합식품을 설립하였으며, 1986년 상호변경과 함께 무궁화마트 1호점 개점</li> <li>• 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도, 헤로, 세븐일레븐, 패밀리마트와 같은 유통업체에 유통 중</li> <li>• 왓츠앱을 통한 주문 가능</li> </ul> |  |



|             |               |  |  |
|-------------|---------------|--|--|
| <b>매장정보</b> | <b>입점가능품목</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등</li> </ul>   |  |
|             | <b>선호제품</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국산 제품, 현지 신선식품</li> </ul>  |  |
|             | <b>매장 전경</b>  | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> |  |

|                     |                              |  |  |
|---------------------|------------------------------|--|--|
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 왓츠앱: 0878-0956-1157 (주문용)</li> <li>- 페이스북: @bestmgh</li> <li>- 이메일: admin@mugunghwa.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-722-2214</li> </ul> </li> </ul> |  |
|---------------------|------------------------------|--|--|

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

### 3. 인도네시아 김(김스낵) B2C 유통채널 ④ 파파야프레시갤러리

|          |               |  |   |
|----------|---------------|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명           | 파파야프레시갤러리<br>(Papaya Fresh Gallery)  |  |
|          | 기업구분          | 아시안마트/한인마트   |   |
|          | 홈페이지          | papayabali.co.id   |   |
|          | 위치            | 자카르타(Jakarta)  |   |
|          | 규모            | 기타 규모 • 매장 수(*21): 11개   |   |
|          | 기업 요약         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자카르타, 발리, 수라바야, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 운영</li> <li>• 스낵, 면류 제품, 액상차 등 한국산 제품 다수 입점되어 있으며 미역국이나 달고나와 같은 한국 음식 레시피 카드를 SNS 계정에 업로드 하기도 함</li> <li>• 인도네시아 내 식품 배송 서비스인 해피 프레시, 고마트, 그랩마트 등과 협업하여 배송 서비스 진행 중이며 토코피디아나 부칼라팍, 블리블리와 같은 온라인 플랫폼에도 입점하여 온라인 판매 진행 중</li> </ul>   |   |
| 매장정보     | 입점가능품목        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 스낵류, 음료류 등</li> </ul>  |   |
|          | 선호제품          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본 제품을 비롯한 아시아 제품, SNS 인기 제품</li> </ul>   |   |
|          | 매장 전경         |    |   |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인스타그램(자카르타): @papaya_jakarta</li> <li>- 인스타그램(발리): @papaya.bali</li> <li>- 인스타그램(수라바야): @papayasurabaya</li> <li>- 이메일(반둥): papaya_bandung@yahoo.com</li> <li>- 전화번호(반둥): +62-22-203-8878</li> </ul> </li> </ul> |   |

자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 각 지역별 홈페이지, 미농무성(USDA)

사진 자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)

### 3. 인도네시아 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑤ 인도마켓

|          |  |   |   |
|----------|--|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명  | 인도마켓(Indomaret)   |  |
|          | 기업구분   | 편의점   |   |
|          | 홈페이지   | www.indomaret.co.id   |   |
|          | 위치   | 자카르타(Jakarta)   |   |
|          | 규모   | 매출액('20) 59억 달러(약 7조 6,617억 원 <sup>33)</sup><br>기타 규모 • 매장 수('21): 1만 9,276개  |   |
| 기업 요약    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년과 2021년 총합 약 2,100여 개의 신규 매장 개점</li> <li>• 모기업인 살림그룹은 인도네시아 내에서 KFC 등 기타 사업체를 보유한 기업이며, 산하에 인도마켓 브랜드의 운영체인 인도리탈을 보유함</li> <li>• 인도마켓 산하 브랜드에 따라 매장 운영 방식이 다소 상이함. 인도마켓 포인트는 즉석식품과 음료를, 인도마켓 플러스는 신선식품을 주력으로 함</li> </ul> |   |   |
| 매장정보     | 입점가능품목   | • 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 유제품, 음료류, 스낵류 등   |   |
|          | 선호제품   | • 할랄 식품, 포장이 깔끔한 제품, 품질 및 가격 경쟁력을 지닌 제품   |   |
|          | 매장 전경  |     |   |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름 및 사진, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 기타 정보</li> <li>- 이메일: kontak@indomaret.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-21-5089-7400 / 7411</li> <li>- 인도네시아 보건부 등록 및 할랄 여부 제품 걸면 표기</li> <li>- 제품 이미지 및 기존 판매 물량에 대한 정보 必</li> </ul> |   |



자료: 인도마켓(Indomaret), 미국 농무부(USDA), 한국농수산물유통공사(aT)

사진 자료: 인도마켓(Indomaret)

33) 1달러=1,298.60원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



### 3. 인도네시아 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑥ 알파마트

|          |  |   |                               |  |
|----------|--|---|-------------------------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명  | 알파마트(Alfamart)  |                               |  |
|          | 기업구분   | 편의점   |                               |  |
|          | 홈페이지   | www.alfamart.co.id  |                               |  |
|          | 위치   | 반텐(Banten)  |                               |  |
|          | 규모   | 매출액('21)  | 84조 9,000억 루피아(약 7조 4,372억 원) |  |
|          |  | 기타 규모   | • 매장 수('21): 1만 7,000여 개 이상   |  |
| 기업 요약    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년과 2021년 총합 약 2,600여 개의 신규 매장 개점</li> <li>• 식품 분야의 매출액이 총 매출액의 약 70%를 차지함</li> <li>• 1989년 유통업과 무역업으로 사업을 시작했으며, 1999년 소매유통업으로 사업 영역 확장</li> <li>• 기차 및 항공기 티켓 판매를 포함하여 택배 서비스 등 각종 서비스 제공</li> </ul> |   |                               |  |
| 매장정보     | 입점가능품목   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 유제품, 음료류, 스낵류 등</li> </ul>   |                               |  |
|          | 선호제품   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 할랄 식품, 혁신적이고 판매력을 지닌 제품, 위생검사를 통과한 제품</li> <li>• 입점 희망 제품의 명확한 마케팅 전략을 보유해야하며 알파마트의 마케팅 전략과 일치 혹은 유사해야 함</li> </ul>  |                               |  |
|          | 매장 전경  |     |                               |  |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 (e-procurement.alfamart.co.id)</li> <li>- 아래와 같은 순서로 진행되며, 홈페이지 내 기입 정보 및 제품·공급자 관련 규정은 홈페이지에서 확인 가능함             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 계정 생성 후 인증 진행</li> <li>② 정보 기입</li> <li>③ 셀러 등록 완료</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 기타 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: alfacare@sat.co.id / sahabat_alfamart@sat.co.id</li> <li>- 전화번호: +62-1-500-959</li> <li>- 인도네시아 보건부 등록, 할랄 여부, 인도네시아 국가표준(SNI) 라벨 제품 걸면 표기</li> </ul> </li> </ul> |                               |  |

자료: 알파마트(Alfamart), 미국 농무부(USDA), 한국농수산식품유통공사(aT)  
 사진 자료: 알파마트(Alfamart)



### 3. 인도네시아 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑦ 토크피디아

|             |   |                   |                             |  |
|-------------|---|-------------------|-----------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 토크피디아(Tokopedia)  |                             |  |
|             | 기업구분  | 온라인 종합 쇼핑몰        |                             |  |
|             | 홈페이지  | www.tokopedia.com |                             |  |
|             | 규모  | 매출액('21)          | 10조 3,000억 루피아(약 9,023억 원)  |  |
|             |   | 기타 규모             | • 방문횟수(최근 1개월): 1억 4,920만 회 |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아에서 만들어진 현지 이커머스 브랜드</li> <li>2020년 총결산 당시 인기 품목 2위로 한국 식품 선정</li> <li>현지 셀러들이 한국 식품을 수입 및 현지산 브랜드로 리브랜딩하여 판매</li> </ul> |                   |                             |  |



|          |         |       |                  |
|----------|---------|-------|------------------|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 해외 판매 | 해외판매 불가능         |
|          |         | 운영 방식 | 온라인마켓            |
|          |         | 검색 방식 | 제품, 카테고리, 브랜드 검색 |

주요  
프로모션 정보

무료 배송 쿠폰, 캐시백 쿠폰, 바우처, 라이브커머스, 시간 한정 세일 등의 프로모션 상시 진행

|             |                     |  |
|-------------|---------------------|--|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>어플리케이션 또는 홈페이지를 통한 직접 등록             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 토크피디아 셀러 페이지 접속하여 계정 생성 후 셀러 등록 진행 (seller.tokopedia.com/edu)</li> <li>- 토크피디아 어플리케이션 실행 후 직접 스토어 생성하여 셀러 등록 진행</li> <li>- 진행 순서 예시                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 어플 실행 후 검색창에 'Buka Toko'(Open a Store) 입력</li> <li>② 'Buka Toko Gratis'(Open a Free Store) 클릭</li> <li>③ 스토어명 및 도메인 입력</li> <li>④ 공급자 설문조사 작성 및 주소 입력</li> <li>⑤ 'Simpan' 클릭 후 셀러 전용 애플리케이션 설치</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>기타 유의사항             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 셀러는 레귤러, 파워, 오피셜 스토어로 분류되며, 실질적인 판매가 이뤄지기 위해서는 레귤러 셀러보다 상위 등급의 셀러가 되어야 함</li> <li>- 현재 파워 셀러가 되기 위해 인도네시아 주소와 신분증, 사업자등록증 필요</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|--|

자료: 토크피디아(Tokopedia), 시밀러웹(Similarweb), 씨비인사이트(CB Insights)  
 사진 자료: 토크피디아(Tokopedia)

### 3. 인도네시아 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑧ 쇼피

|             |  |                  |                                      |   |  |
|-------------|--|------------------|--------------------------------------|---|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명  | 쇼피(Shopee)       |                                      |  |  |
|             | 기업구분   | 온라인 종합 쇼핑몰       |                                      |   |  |
|             | 홈페이지   | www.shopee.co.id |                                      |   |  |
|             | 규모   | 매출액('21)         | 51억 달러(약 6조 6,229억 원) <sup>34)</sup> |   |  |
|             |  | 기타 규모            | • 방문횟수(최근 1개월): 1억 7,120만 회          |   |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르에서 시작한 동남아 지역 최대의 이커머스 브랜드</li> <li>• 토코피디아와 마찬가지로 다양한 한국산 식품 판매 중</li> </ul> |                  |                                      |   |  |

|          |         |       |                  |
|----------|---------|-------|------------------|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 해외 판매 | 일부 국가로의 해외배송 가능  |
|          |         | 운영 방식 | 온라인마켓            |
|          |         | 검색 방식 | 제품, 카테고리, 브랜드 검색 |

|               |   |
|---------------|---|
| 주요<br>프로모션 정보 |  |
|               | 시간대별 특가 세일, 브랜드별 할인,페이백 이벤트, 라이브커머스, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행                           |

|             |                     |  |
|-------------|---------------------|--|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼피 코리아에서 셀러 신청 진행 (www.shopee.kr)</li> <li>- 입점 절차                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 가입 신청서 제출 (공급 제품 소개, 해외 판매 활동 경험 등)</li> <li>② 제출된 정보를 바탕으로 쇼피 코리아로부터 1차 답장을 받으면 요청받은 정보 및 사업자등록증 제출</li> <li>③ 입점이 확정된 셀러는 이메일로 전달받은 오픈 초대장에서 싱가포르 쇼피에 먼저 등록 진행. 이후 원하는 국가(인도네시아, 말레이시아, 태국, 필리핀, 베트남, 대만)를 선택하여 스토어를 오픈할 수 있음</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 기타 주의 사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아 식약처 규제 강화로 식음료는 인도네시아 쇼피를 통해 직접 판매가 불가능, 자세한 사항은 온라인 채널 및 관련 규정 확인 필요</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|--|

자료: 쇼피(Shopee) 인도네시아, 시밀러웹(Similarweb), 한국농수산물유통공사(a)  
 사진 자료: 쇼피(Shopee) 인도네시아

34) 모기업 씨(Sea)의 글로벌 이커머스 매출액임



## V. 진입장벽

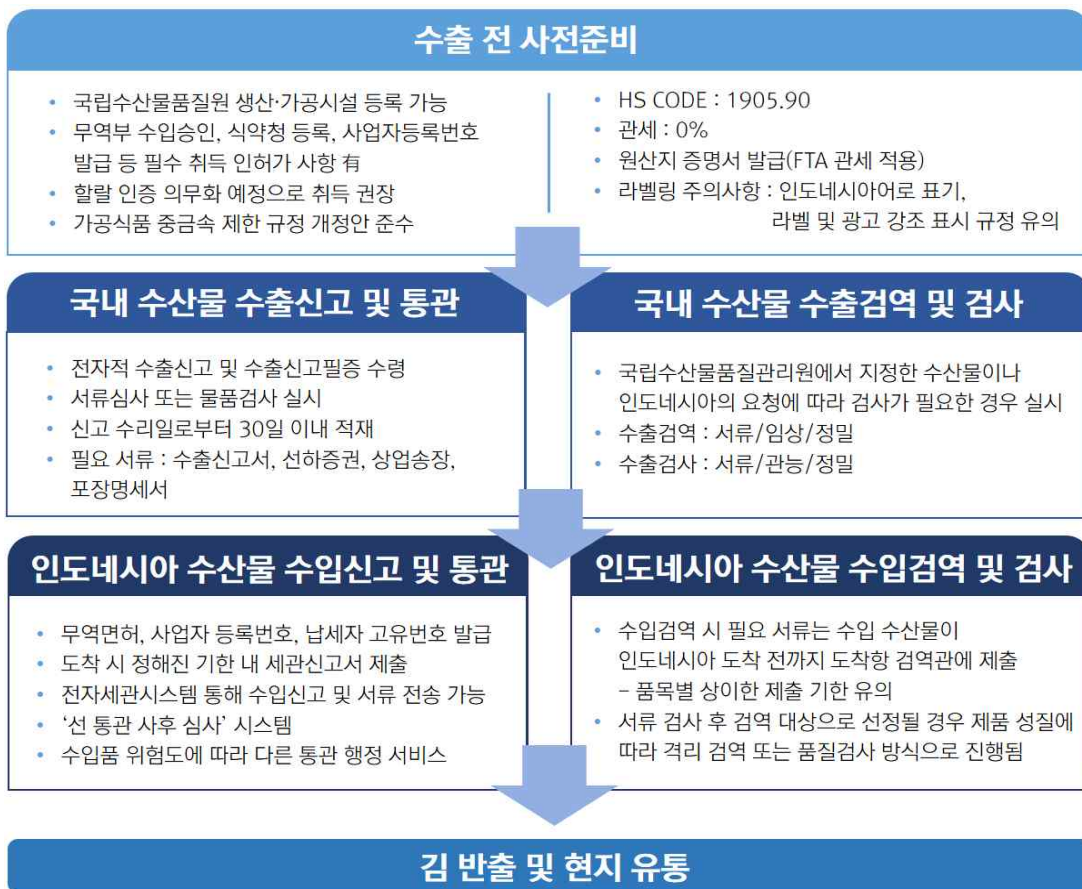
1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차
2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비
3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관
4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사
5. 김(김스낵) 인도네시아 수입 신고 및 통관
6. 김(김스낵) 인도네시아 수입 검역 및 검사

## 1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차<sup>35)</sup>

### ▶ 인도네시아 김(김스낵) 수출 시 통관 절차별 참고사항

인도네시아로 김(김스낵) 수출 시, 인도네시아 식약청 및 세관에서 요구하는 인허가 사항 사전 취득 및 서류 구비 후 진행해야 함. 수입업체의 수입승인 허가 취득 여부, 식약청 등록 및 유통허가번호 발급, 무역면허(SIUP), 사업자 등록번호(NIB), 납세자 고유번호(NPWP) 필수 발급 등의 사항을 파악하여 사전에 철저한 준비가 요구됨. 또한, 최근 가공식품 라벨 표기 문구, 잔류 중금속 허용기준에 관한 규정이 새로 개정되면서 점차 강화되는 식품 수입 규정에 유의해야 함. 특히 2024년 10월부터 인도네시아 내에서 유통되는 모든 식품에 대해 할랄 인증 취득이 의무화되었으므로 필수 인증 취득 준비도 사전에 파악하여 진행할 것을 권장함

[표 5.1] 인도네시아 김(김스낵) 통관 검역 절차<sup>36)</sup>



자료: 관세청, 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 무역부

35) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

36) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

## 2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비

### ▶ 김(김스낵) 수출 전, 수입업체 수입승인 취득 여부 확인 必

인도네시아 무역부는 약 300여 개의 수산물 품목의 수입을 제한하며 수입승인 취득을 요구하고 있음. 모든 수입업체는 수입승인 신청서 및 필요서류를 전자적으로 제출하여 수입승인을 취득할 수 있으며 수입승인은 1년간 유효함. 가공식품 수입업체의 경우 사업자 고유번호와 수산물 수입 계획서, 산업부 장관 추천서를 제출해야 함. 한국산 수출 수산물 중 인도네시아 수입 시 수입승인을 요구하는 품목은 하기 표와 같음

[표 5.2] 인도네시아 무역부, 한국산 수산물 수입승인 요구 품목

| 품목분류번호     | 품목명      | 품목분류번호     | 품목명         |
|------------|----------|------------|-------------|
| 1212.21    | 건조 미역, 김 | 0303.43-00 | 냉동 참치(가다랑어) |
| 0303.63-00 | 냉동 대구    | 0303.54    | 냉동 고등어      |
| 0305.54-00 | 건조 멸치    | 0303.59    | 냉동 삼치       |

자료: 인도네시아 무역부

▶ 김(김스낵), 인도네시아 식약청(BPOM) 수입식품 등록 必

인도네시아로 김(김스낵) 수출 시, 수산가공식품은 유통 전 수입업체가 인도네시아 식약청(BPOM)에 등록하여 유통허가번호를 발급해야 함. 식약청(BPOM) 홈페이지에 고지된 식품 원료로 사용할 수 없는 품목 또는 성분이 함유된 경우 등록이 불가함. 식품 등록 시, 유통허가번호가 발급되며 해당 번호는 제품 라벨에도 표시해야 함. 인도네시아 식약청(BPOM)은 가공식품관리국 홈페이지에 고객사 제품 정보 등록 시 유통허가를 받는 방법에 대해 시뮬레이션을 제공하고 있으므로 자세한 정보를 얻을 수 있음<sup>37)</sup>

[표 5.3] 인도네시아 김(김스낵), 식약청(BPOM) 등록

| 인증명                         | 식약청(BPOM) 인증  | 인증기관   | 인도네시아 식약청<br>(BPOM, Badan Pengawas Obat dan Makanan) |
|-----------------------------|---|--|--|
| 유형구분                        | - 화장품(NA)<br>- 일반 가공식품(ML)<br>- 전문식품(ML)<br>- 건강기능식품(SI)<br>- 전통의약품(TI)<br>- 의약외품(QI)<br>- 일반 의약품<br>- 전문 의약품                             | 소요기간   | 서류 요건 완비 시<br>약 3~4개월 이상 소요                          |
|                             |   | 소요비용   | 300,000루피아 이상  |
| 일반가공식품(ML)<br>신청 절차         | 1단계 : 온라인 접수  | <ul style="list-style-type: none"> <li>제출 서류</li> <li>- 상품 및 성분 자료, 시험 검사서, 영양성분, 광고 표기 사항</li> </ul>    |  |
|                             | 2단계 : 접수 및 평가   | <ul style="list-style-type: none"> <li>서류 심사비 납부 후 심사</li> <li>자료 부족 시 반려 및 추가 요구사항 안내</li> </ul>        |  |
|                             | 3단계 : 제품 심사   | <ul style="list-style-type: none"> <li>제출 서류</li> <li>- 기술서류, 성분서류, 시험검사 결과, 포장 디자인, 광고 표기 사항</li> </ul> |  |
|                             | 4단계 : 등록증(SPP)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>제품명칭, 광고 표기 사항, 포장 디자인, QR코드 승인</li> </ul>                        |  |
| 일반가공식품(ML)<br>등록 시<br>구비 서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 수입자 준비 서류</li> <li>① NIB(사업자 등록번호)</li> <li>② NPWP(납세자 번호)</li> <li>③ SIUP(무역 면허)</li> </ul> |  |  |

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), KATI농식품수출정보



[표 5.3] 인도네시아 김(김스낵), 식약청(BPOM) 등록

|   |  |
|---|--|
| <p><b>일반가공식품(ML)<br/>등록 시<br/>구비 서류</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제출 서류             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 라벨 디자인 및 표기 사항 : 인도네시아어로 라벨링 필수 기재사항을 준수한 라벨</li> <li>② 성분구성 및 제조 공정에 관한 기술정보 문서</li> <li>③ 제조업체 품질관리 인증서 : HACCP, GMP, ISO22000 인증서 사본</li> <li>④ 보관시설의 감사 결과</li> <li>⑤ 제품 저장에 관한 기술정보 문서</li> <li>⑥ 완제품 분석 인증서</li> <li>⑦ 건강증명서 (최근 코로나 건강증명서를 요구할 수 있음)</li> <li>⑧ 공급확인서 및 수권서(Letter of Appointment, LOA) : 인도네시아 기업이 위탁해 등록업무를 위임하는 구조로 파트너사를 지정해야 함. 영문본 원본을 변호사 공증을 받아 제출해야 함</li> <li>⑨ 제품 사진</li> </ul> </li> </ul>  |
| <p><b>등록 시<br/>유의사항</b></p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 시험검사 성적서는 제조사의 자가 시험 성적서도 필요하지만, 인정받은 외부 기관의 시험검사 성적서가 추가 제출되어야 하며 식품별 주요 미생물 및 중금속 검사가 포함되어야 함. 검사 기준은 국가 간 다르므로 인도네시아 검사 기관에 의뢰하는 것이 효율적임</li> <li>• 제품의 성분표와 공정도, 완제품 규격서, 포장 재료 등 회사 발급 문서는 해당 제품의 명칭과 포장 규격 사항을 표기하여 회사의 헤드 레터를 사용하여 작성해야 함</li> <li>• 식품의 원료로 사용이 금지되는 특정 품목이나 등록 면제 제품에 대해서는 인도네시아 식약청 규정을 통해 확인할 수 있음</li> <li>• 포장 디자인의 변경이 있는 경우, 변경 신고 후 구 포장 디자인 제품의 유통 판매에 6개월간의 유예를 허용해 최대 12개월까지 수입 유통 판매가 가능함</li> <li>• 모든 식약청(BPOM) 등록 제품은 수입 시마다 신고 확인서를 신청하고 발급받는 수입신고 제도(SKI, Surat Keterangan Impor)를 이행해야 함</li> </ul> |

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 김(김스낵), HS CODE 및 관세율 확인

인도네시아로 김(김스낵) 수출 시, 세율은 한·아세안 FTA, 기본세율에 따라 결정됨. 김스낵(김튀김)에 해당하는 고객사 제품의 경우 인도네시아 HS CODE 기준 1905.90-80으로 분류되고, 원물 김의 경우 인도네시아 HS CODE 기준 2008.99-90으로 분류되어 한·아세안 FTA 협정 세율의 적용을 받음. 고객사 제품으로 한·아세안 FTA의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해서는 원산지 증명서 제출이 필요함. 원산지 증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요함

[표 5.4] 김(김스낵) HS CODE

|                      |   |             |
|----------------------|---|-------------|
| 김스낵 HS CODE<br>품목 정의 | 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품     |             |
| 김스낵<br>한국 HS CODE    | 1905.90-9090  |             |
| 김스낵<br>인도네시아 HS CODE | 1905.90-80  |             |
| 관세                   | 1순위<br>한·아세안 FTA  | 2순위<br>기본관세 |
|                      | 0%  | 20%         |
| 김 HS CODE<br>품목 정의   | 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그밖의 감미료자 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않을 것으로 한정한다) |             |
| 김<br>한국 HS CODE      | 2008.99-5010  |             |
| 김<br>인도네시아 HS CODE   | 2008.99-90  |             |
| 관세                   | 1순위<br>한·아세안 FTA  | 2순위<br>기본관세 |
|                      | 0%  | 5%          |

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털(Yes FTA)

▶ 인도네시아 김(김스낵), 적용받는 필수 인증 有

인도네시아로 김(김스낵) 수출 시, 2024년 10월 17일부로 인도네시아 영토에 진입, 유통 및 거래되는 모든 제품은 할랄 인증 취득이 의무임. 인도네시아 할랄 인증규제 기관은 인도네시아 할랄 제품 보증 기관(BPJPH)이며, 할랄 인증 신청서는 사업자가 BPJPH에 사업자 정보, 제품 이름 및 유형, 제품등록 및 사용된 재료, 제품 제조 공정 서류를 서면 형식으로 제출해야 함. 할랄 인증 취득 후 제품 외관에 인증 마크를 표시할 수 있음. 할랄 인증서는 재료 구성에 변경이 없는 한 BPJPH에서 발급한 후 4년 동안 유효하며, 할랄 인증서는 만료일 3개월 전까지 사업자가 갱신신청을 하여 연장하여야 함<sup>38)39)</sup>

[표 5.5] 인도네시아 김(김스낵) 인증 취득

| 인증명               | 인증 성격       | 인증 구분       | 인증 및 발급 기관  | 인증 Mark   |
|-------------------|-------------|-------------|---|---|
| ISO22000          | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증   | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관                                    |   |
| IFS               | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증   | IFS 지정 인증기관   |  |
| FSSC22000         | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증   | FSSC 지정 인증기관  |  |
| SGS               | 식품 품질 안전 인증 | 글로벌 공통 인증   | SGS 대한민국 내 사무소 또는 인도네시아 내 사무소                                     |  |
| 할랄 (Halal Decree) | 할랄 인증       | 인도네시아 국가 인증 | 인도네시아 할랄 제품보증기관 (BPJPH, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal) |  |

자료: 각 인증기관

38) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), Indonesia Halal Food Regulation, 2021.11

39) 인도네시아 할랄 제품보증기관(BPJPH) 홈페이지

▶ 인도네시아, 가공식품 중금속 제한 기준 개정안 준수 유의

2022년 4월, 인도네시아 식약청(BPOM)은 가공식품에 잔류하는 중금속 오염물질 요건을 새롭게 규정하였으며 이는 인도네시아의 모든 교역 대상국에 적용됨. 해당 개정안이 시행되기 전에 인도네시아 식약청 유통허가를 받은 제품의 경우, 시행일로부터 12개월 이내에 개정안에서 요구하는 기준을 준수해야 함. 고객사 제품은 수산가공식품에 해당하므로 잔류하는 중금속이 기준치 이상 검출되지 않도록 유의할 필요가 있음. 규제 대상이 되는 물질은 비소(As), 납(Pb), 카드뮴(Cd), 수은(Hg), 주석(Sn)임. 수산가공식품 품목별 중금속 최대 허용기준은 하기 표와 같음<sup>40)</sup>

[표 5.6] 수산가공식품 품목별 중금속 최대 허용기준

| 구분 | 품목               | 최대 허용기준(mg/kg) |  |                                 |  |
|----|------------------|----------------|--|---------------------------------|--|
|    |                  | 비소(As)         | 납(Pb)                                    | 수은(Hg)                          | 카드뮴(Cd)                                  |
| 1  | 해조류              | 1.0            | 0.20                                     | 0.03                            | 0.05                                     |
| 2  | 순수 한천 분말(원재료)    | 1.0            | 0.5                                      | 0.50                            | 1.0                                      |
| 3  | 한천<br>(즉석 섭취 식품) | 0.01           | 0.005                                    | 0.005                           | 0.01                                     |
| 4  | 수산가공품            | 2.0            | 0.30<br>(두족류 또는<br>조개류에 속하는<br>수산가공품 제외) | 0.50<br>(참치, 청새치 등<br>육식 어종 제외) | 0.30<br>(두족류 또는<br>조개류에 속하는<br>수산가공품 제외) |
| 5  | 즉석 스낵            | 0.25           | 0.25                                     | 0.03                            | 0.05                                     |

자료: 인도네시아 가공식품표준화국

40) 가공식품 중금속 오염 기준에 관한 식품의약품안전처 규정 2022년 제9호, 2022.04

▶ **가공식품 라벨 및 광고 강조 표시 규정**

2022년 1월 인도네시아 식약청(BPOM)은 가공식품 라벨 및 광고에 대한 표시 감독에 관한 규정 개정안을 발표하였음. 식품 라벨에 포함될 수 있는 강조 표시 범위는 하기 표와 같으며, 가공식품에 강조 표시를 하기 위해서는 품목별 특성 영양성분 요건을 먼저 충족해야 함. 또한, 다른 성분을 첨가하여 추가 가공이 필요한 중간 가공식품의 강조 표시는 가공식품 1회 제공량 당 함량 요건이 적용되지 않음<sup>41)</sup>

[표 5.7] 인도네시아 가공식품 라벨 및 광고 강조 표시 규정

| 구분             | 주요 내용  |
|----------------|--|
| 강조 표시 범위       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 영양성분 및 비영양성분 강조 표시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영양성분 및 비영양성분 함량 강조 표시</li> <li>- 영양성분 또는 비영양성분의 비교 표시</li> <li>- 당류 무첨가 강조 표시</li> <li>- 유당 강조 표시</li> <li>- 글루텐 강조 표시</li> </ul> </li> <li>• 건강 강조 표시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영양/비영양 기능 강조</li> <li>- 질병 위험 감소</li> <li>- 혈당 강조</li> </ul> </li> <li>• 등장성(Isotonic) 강조 표시</li> <li>• 채식주의 강조 표시</li> <li>• 미생물 관련 강조 표시</li> </ul> |
| 가공식품의 강조 표시 요건 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가공식품 1회 제공량 당 함량 요건                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 지방 18g 이하</li> <li>- 포화지방 6g 이하</li> <li>- 콜레스테롤 60mg 이하</li> <li>- 나트륨 300mg 이하</li> </ul> </li> <li>• 특정 영양성분 함량 요건</li> </ul>   |
| 기타             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중간 가공식품의 강조 표시 요건</li> <li>• 사용 가능한 강조 표시 문구 및 사용 요건 등</li> </ul>   |

자료: 인도네시아 식약청(BPOM) 법률포털

41) 2022년 식품의약품안전청 규정 제1호 가공식품 표시·광고에 대한 주장 감독에 관한 사항, 2022.01

[표 5.8] 영양성분별 강조 표시 요건<sup>42)</sup>

| 영양성분     | 강조 표시          | 요건  |
|----------|----------------|---|
| 에너지(열량)  | Low            | (고체) 100g당 40kcal 이하, (액체) 100mL당 20kcal 이하                           |
|          | Free           | (고체) 100g당 4kcal 이하, (액체) 100mL당 4kcal 이하                             |
| 지방       | Low            | (고체) 100g당 3g 이하, (액체) 100mL당 1.5g 이하                                 |
|          | Free           | (고체) 100g당 0.5g 이하, (액체) 100mL당 0.5g 이하                               |
| 포화지방     | Low            | (고체) 100g당 1.5g 이하, (액체) 100mL당 0.75g 이하                              |
|          | Free           | (고체) 100g당 0.1g 이하, (액체) 100mL당 0.1g 이하                               |
| 트랜스지방    | Low            | (고체) 100g당 1.5g 이하, (액체) 100mL당 0.75g 이하                              |
|          | Free           | (고체) 100g당 0.1g 이하, (액체) 100mL당 0.1g 이하                               |
| 콜레스테롤    | Low            | (고체) 100g당 20mg 이하, (액체) 100mL당 10mg 이하                               |
|          | Free           | (고체) 100g당 5mg 이하, (액체) 100mL당 5mg 이하                                 |
| 당류       | Low            | (고체) 100g당 5g 이하, (액체) 100mL당 2.5g 이하                                 |
|          | Free           | (고체) 100g당 0.5g 이하, (액체) 100mL당 0.5g 이하                               |
| 나트륨      | Low            | 100g당 120mg 이하  |
|          | Very Low       | 100g당 40mg 이하   |
|          | Free           | 100g당 5mg 이하  |
| 단백질      | Source/contain | (고체) 100g당 영양표시 참조(ALG)의 20% 이하<br>(액체) 100mL당 영양표시 참조(ALG)의 10% 이하   |
|          | High/Rich      | (고체) 100g당 영양표시 참조(ALG)의 35% 이하<br>(액체) 100mL당 영양표시 참조(ALG)의 17.5% 이하 |
| 비타민, 미네랄 | Source/contain | (고체) 100g당 영양표시 참조(ALG)의 15% 이하<br>(액체) 100mL당 영양표시 참조(ALG)의 7.5% 이하  |
|          | High/Rich      | 위 'Source' 기준 함량의 2배  |
| 식이섬유     | Source/contain | (고체) 100g당 3g 이하, (액체) 100kcal당 1.5g 이하                               |
|          | High/Rich      | (고체) 100g당 6g 이하, (액체) 100kcal당 3g 이하                                 |

자료: 인도네시아 식약청(BPOM) 법률포털

42) 2022년 식품의약품안전청 규정 제1호 가공식품 표시·광고에 대한 주장 감독에 관한 사항, 2022.01



▶ 인도네시아 김(김스낵), 라벨링 규정

인도네시아로 수입되는 수산가공식품은 제품 라벨에 하기 표의 정보를 인도네시아어로 표기해야 함. 단, 라벨 정보를 인도네시아어로 표기할 수 없거나 기술적, 과학적 용어를 사용하는 경우 외국어 사용 가능함. 수산물 라벨링의 필수 기재사항은 식품명, BPOM 유통허가번호, 제품·포장·수입 업체의 이름 및 주소, 순중량 및 부피, 주요 성분 및 원료 목록, 생산 일자, 유통기한, 할랄 표시, 원산지, 경고 문구임<sup>43)</sup>

[표 5.9] 인도네시아 김(김스낵) 라벨링<sup>44)</sup>

|                 |         |  |
|-----------------|---------|--|
| 라벨 표시사항<br>및 기준 | 1. 표시기준 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가공식품 라벨은 인도네시아어로 작성하거나 인쇄해야 함</li> <li>• 인도네시아어로 표기할 수 없거나 기술 또는 과학적 내용을 기재하는 경우 외국어로 작성 가능함</li> <li>• 라벨 표기는 1mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 ‘o’ 이상이어야 함</li> <li>• 라벨의 제품명 및 경고 문구는 2mm 크기의 Arial 글꼴 소문자 ‘o’ 이상이어야 함</li> <li>• 라벨 면이 10cm<sup>2</sup> 이하인 경우 0.75mm 이상의 크기로 표기해야 함</li> <li>• 그림, 색상 및 기타 디자인은 글씨를 가리지 않는 한 배경으로 사용 가능함</li> </ul> |
|                 | 2. 제품명  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가공식품의 상품명은 식품의 종류명(필수)과 상품명(선택)을 포함함</li> <li>• 식품 유형은 유제품·유지·과일 및 채소·제과 등 16가지 주요 카테고리 구성된 식품범주에 따른 구체적인 특성을 표시해야 함</li> <li>• SNI(Standar Nasional Indonesia) 대상 제품의 경우 식품 유형은 SNI 식품 유형과 일치해야 함</li> <li>• 가공식품 유형이 식품범주에 명시되어 있지 않은 경우, 사전에 인도네시아 식약청 국장의 승인을 받아야 함</li> </ul>  |
|                 | 3. 성분목록 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 원료명은 약칭이 아닌 완전한 명칭을 사용해야 하며 함량이 가장 높은 원료부터 내림차순으로 배열함</li> <li>• 두 가지 이상의 성분이 포함된 제품은 주재료의 백분율을 포함해야 함</li> </ul>   |

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 가공식품표준화국

43) 가공식품 표시에 관한 식품의약품안전청 규정 2018년 제31호

44) 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked), Indonesia Processed Food Labeling Regulation, 2021.01

[표 5.9] 인도네시아 김(김스낵) 라벨링

|                 |                       |   |
|-----------------|-----------------------|---|
| 라벨 표시사항<br>및 기준 | 4. 식품첨가물              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 성분표에 기재할 수 있는 식품첨가물에는 직접첨가 식품첨가물과 이월첨가물이 있음</li> <li>• 성분표에는 식품첨가물의 그룹 이름(항산화제, 인공감미료, 방부제 등)과 식품첨가물의 명칭, 식품첨가물 등록번호를 표기해야 함</li> <li>• 가공식품의 최종 제품에 식품첨가물이 포함되지 않은 경우 라벨에 무첨가 표시할 수 있음. 인공감미료, 방부제, 합성염료, 항산화제에 대해서만 허용되며 성분목록 뒤에 표시할 수 있음</li> </ul>   |
|                 | 5. 순중량                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고체 가공식품은 mg, g 또는 kg를 사용하여 순중량을 표시해야 하며, 액상 가공식품은 순함량을 mL 또는 L로 표기하여야 함. 반고체 또는 점성식품은 순중량 또는 순함량을 표기하여야 함</li> </ul>   |
|                 | 6. 생산자/수입자<br>이름 및 주소 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 가공식품의 경우 생산자는 도시와 국가가 포함된 생산자 주소를, 수입자는 수입자의 이름과 주소를 표시하고 앞에 "Diimpor/didistribusikan oleh"(수입/유통업체)라는 문구가 표시되어야 함</li> <li>• 가공식품이 위탁 생산될 때는 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... untuk ...'(생산...for...), 'Dikemas oleh... untuk...' (...을 위해...에 의해 포장됨) 표기해야 함</li> <li>• 가공식품이 허가를 받아 생산되는 경우 이름과 주소 앞에 'Diproduksi oleh... dibawah lisensi:...'라는 단어가 포함되어야 함</li> </ul> |
|                 | 7. 할랄 정보              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아에서 거래하기 위해 소매로 포장되는 가공식품은 할랄 인증을 취득한 후 할랄 정보를 포함해야 함. 원산지 국가와 인도네시아 간에 할랄 인증에 대한 상호 인정이 있는 경우 원산지 국가의 할랄을 명시할 수 있음</li> </ul>   |
|                 | 8. 생산 일자<br>및 코드      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산 일자는 코드와 별도로 인쇄할 수 있지만, 생산 코드 위치에 대한 지침이 함께 있어야 함</li> <li>• 코드는 배치 번호의 형태로 명시될 수 있음</li> </ul>  |
|                 | 9. 유통기한               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통기한은 연도, 월, 일이 명시되어야 함</li> <li>• 식품 유통기한이 3개월 이하인 경우 연도, 월, 일이 포함되어야 함</li> <li>• 식품 유통기한이 3개월 이상인 경우 날짜는 선택사항이나 월, 연도는 필수사항임</li> </ul>   |

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 가공식품표준화국

[표 5.9] 인도네시아 김(김스낵) 라벨링

|                 |                      |   |
|-----------------|----------------------|---|
| 라벨 표시사항<br>및 기준 | 10. 유통허가번호           | <ul style="list-style-type: none"> <li>유통허가번호는 라벨에 명시되어야 함</li> <li>'BPOM RI MD' 뒤에 국내 제품 번호가 표시되며, 'BPOM ML' 뒤에 수입 제품의 번호가 표시됨</li> </ul>  |
|                 | 11. 특정 식품<br>성분의 원산지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>특정 식품 성분 원산지 표기 대상은 동물성 또는 식물성 원료, 특수공정을 거쳐 생산된 식품(유전자조작식품 및 방사선조사식품 포함)임</li> <li>돼지고기 유래 성분을 함유한 가공식품은 다음과 같이 "MENGANDUNG BABI"(돼지고기 함유)라는 문구와 돼지 그림 표시가 의무</li> <li>돼지고기 원료와 교차하는 공유시설을 통해 생산된 가공식품의 라벨에는 다음과 같이 특정 문구와 돼지 그림이 포함되어야 함. 문구의 의미는 "제조 과정에서 돼지고기 재료를 공유하는 시설을 공유합니다"임</li> </ul>   |
|                 | 12. 알레르기             | <ul style="list-style-type: none"> <li>알레르겐에 대한 정보는 알레르겐이 포함된 식품 라벨에 표시되어야 함. 알레르겐이 함유된 식품을 생산하는데 사용되는 공유시설을 사용하는 가공식품에는 알레르겐에 대한 정보가 포함되어야 함. 고도로 정제된 식품은 알레르겐 정보에서 면제될 수 있음</li> <li>알레르겐에는 글루텐, 달걀, 수산물, 땅콩, 대두, 우유(유당 포함), 견과류가 포함된 시리얼, 아황산염 함량이 10mg/kg 이상인 제품이 포함됨</li> <li>알레르겐 성분은 성분목록에 포함되어야 하며 라벨에 "Mengandung alergen, lihat daftar bahan yang dicetak tebal"(알레르겐 함유, 볼드체로 된 성분목록 참조) 문구와 함께 볼드체로 인쇄되어야 합니다.</li> </ul> |
|                 | 13. 2차원 바코드          | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아로 수입되거나 자국에서 유통되는 가공식품, 건강기능식품, 의약품, 전통의약품, 화장품의 1차 포장재에는 2차원 바코드를 부착해야 함</li> <li>바코드 형태는 QR 형태여야 함</li> <li>바코드에는 제품명, 식약청 등록번호, 식약청 등록번호 유효기간, 제품 취급 업체의 이름 및 주소, 포장 정보를 포함해야 함</li> </ul>   |

자료: 인도네시아 식약청(BPOM), 인도네시아 가공식품표준화국

▶ 인도네시아 김(김스낵) 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 인도네시아어, 영어]

[앞면 - 한국어]

- ① tempura seaweed
- ② hitempura
- ③ original style
- ④ tao kae noi
- ⑤ nori rasa tempura ala jepang
- ⑥ berat bersih : 40g
- ⑦ diimpор oleh : pt. nirwana lestari. Bekasi 17117 , indonesia
- ⑧ bpom ri ml

- ① 튀긴 김
- ② 하이 덴푸라
- ③ 기본 스타일
- ④ 타오카에노이
- ⑤ 일본식 튀김맛 오리지널
- ⑥ 무게 40g
- ⑦ 제품 생산업체 주소 : pt. nirwana lestari. 베카시 17117, 인도네시아
- ⑧ 식약청 유통허가 번호

[뒷면 - 인도네시아어, 영어]

- ① tao kae Noi" Rumput Laut Tempura adalah salah satu produk kami yang paling terkenal.
- ② Jadi, Anda selalu dapat mempercayai kualitasnya dan menikmati rasa yang luar biasa dari produk spesial ini!
- ③ makan dengan minuman, dicampur dengan mie, sebagai camilan, makan dimana-mana
- ④ bahan
- ⑤ rumput laut 25%  
Tepung terigu 35,15%  
Tepung Tapioka Modifikasi 2.55%  
minyak sawit 7%  
Bubuk putih telur 3.5%  
garam 2%  
gula 1.8%  
protein kedelai terhidrolisis 0.63%  
Disodium 5' -inosinate (E631) 0.30%  
Disodium 5' - Guanlate (E627) 0.30%  
bubuk bawang putih 0.27%  
bubuk lada putih 0.5%
- ⑥ produk ini mengandung gandum, telur kedelai
- ⑦ Nutrition facts  
serving size  
serving per container  
calories  
fat cal

[뒷면 - 한국어]

- ① 타오카에노이 튀긴 김 제품은 우리 제품 중 가장 잘 알려진 제품 중 하나입니다.
- ② 따라서 항상 이 특별한 제품의 훌륭한 품질과 맛을 즐길 수 있습니다.
- ③ 음료와 함께, 라면과 함께, 간식으로, 어디에서나 먹을 수 있습니다.
- ④ 재료
- ⑤ 해조류 25%  
밀가루 35.15%  
변성 타피오카 전분 2.55%  
팜유 7%  
계란흰자가루 3.5%  
소금 2%  
설탕 1.8%  
가수분해대두단백 0.63%  
이나트륨 5'-이노시네이트(E631) 0.30%  
이나트륨 5'-구안레이트(E627) 0.30%  
마늘가루 0.27%  
백후추가루 0.5%
- ⑥ 이 제품은 밀, 달걀, 대두를 함유하고 있습니다.
- ⑦ 영양성분표  
1인분 제공량  
1회 제공량  
칼로리  
지방 칼로리

⑧

| Amount/serving |        | %DV |
|----------------|--------|-----|
| Energy         | 30kcal |     |
| Total fat      | 2.5g   | 4%  |
| Saturated fat  | 0g     | 0%  |
| Trans fat      | 0g     |     |
| Cholesterol    | 0mg    | 0%  |

⑨

| Amount/serving     |      | %DV |
|--------------------|------|-----|
| Total carbohydrate | 2g   | 1%  |
| Dietary fiber      | 0g   | 0%  |
| Sugars             | 0g   |     |
| Protein            | 0g   |     |
| Sodium             | 40mg | 22% |

⑩ informasi nilai gizi takaran saji jumlah sajian per kemasan energi dari lemak

⑪

| Jumlah per sajian |      | %AKG |
|-------------------|------|------|
| Lemak Total       | 1.5g | 3%   |
| Lemak jenuh       | 1.5g | 7%   |
| Lemak trans       | 0g   |      |
| Kolesterol        | 0mg  | 0%   |
| Protein           | 0mg  | 0%   |
| Vitamin A         |      | 0%   |
| Vitamin C         |      | 0%   |

⑫

| Jumlah per sajian |      | %AKG |
|-------------------|------|------|
| karbohidrat Total | 2g   | 1%   |
| Serat pangan      | 0g   | 0%   |
| Gula              | 0g   |      |
| Natrium           | 30mg | 2%   |
| Kalsium           |      | 0%   |
| Zat Besi          |      | 0%   |

⑧

| 제공량   |        | %DV |
|-------|--------|-----|
| 에너지   | 30kcal |     |
| 총 지방  | 2.5g   | 4%  |
| 포화지방  | 0g     | 0%  |
| 트랜스지방 | 0g     |     |
| 콜레스테롤 | 0mg    | 0%  |

⑨

| 제공량    |      | %DV |
|--------|------|-----|
| 총 탄수화물 | 2g   | 1%  |
| 식이섬유   | 0g   | 0%  |
| 당      | 0g   |     |
| 단백질    | 0g   |     |
| 나트륨    | 40mg | 22% |

⑩ 영양성분표 1인분 제공량 1회 제공량 지방 칼로리

⑪

| 1회 제공량 |      | %AKG |
|--------|------|------|
| 총 지방   | 1.5g | 3%   |
| 포화지방   | 1.5g | 7%   |
| 트랜스지방  | 0g   |      |
| 콜레스테롤  | 0mg  | 0%   |
| 단백질    | 0mg  | 0%   |
| 비타민 A  |      | 0%   |
| 비타민 C  |      | 0%   |

⑫

| 1회 제공량 |      | %AKG |
|--------|------|------|
| 총 탄수화물 | 2g   | 1%   |
| 식이섬유   | 0g   | 0%   |
| 당      | 0g   |      |
| 나트륨    | 30mg | 2%   |
| 칼슘     |      | 0%   |
| 철분     |      | 0%   |



- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>⑬ persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.</li> <li>⑭ terbaik sebelum (dd mm yy): seperti yang ditunjukkan pada paket</li> <li>⑮ baru datang</li> <li>⑯ rumput laut dipanggang pada suhu yang sesuai untuk menjaga kualitas dan nutrisinya;</li> <li>⑰ kemudian dilapisi dengan saus unik ( Cumi cabai pedas / kimchi / klasik ) kami untuk memastikan aroma dan rasa terbaik.</li> <li>⑱ super renyah – semua rasa paling enak disajikan sebagai camilan dengan minuman favorit Anda.</li> <li>⑲ Distributors :</li> <li>⑳ Hong kong : dksh hong kong limited 23 rd floor, tower a, southmark 11 yip hing street, wong chuk hang, hong kong</li> <li>㉑ Macau : vang kei hong trading company limited 1-andra ponte No, 27 macau<br/>tel : 853-28552278</li> <li>㉒ Malaysia : socma trading (m) sdn BHD. Lot 805, jalan subang 5, taman perindustrian subang, 47600 subang jaya, selangor darul ehsan, malaysia<br/>tel 603-5623-3633</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⑬ 2150kcal의 에너지 요구량을 기준으로 한 영양 적정율입니다. 에너지 요구 사항은 더 높거나 낮을 수 있습니다.</li> <li>⑭ 유통기한 (dd mm yy): 패키지에 표시된 대로</li> <li>⑮ 새로운 제품</li> <li>⑯ 해조류는 품질과 영양을 유지하기 위해 적당한 온도에서 공급됩니다.</li> <li>⑰ 그런 다음 최고의 냄새와 맛을 보장하는 독특한 ( 매운 고추 오징어 / 김치 / 클래식 ) 소스로 요리됩니다.</li> <li>⑱ 바삭바삭한 – 모든 맛은 좋아하는 음료와 함께 간식으로 즐길 수 있습니다.</li> <li>⑲ 대리점(지사) :</li> <li>⑳ 홍콩 : dksh 홍콩 한정 23층, 타워 a, southmark 11 Yiping street, wong chukhang, 홍콩</li> <li>㉑ 마카오: 방케이홍 무역 유한회사 1-안드래폰테 No, 27 마카오<br/>전화번호 : 853-28552278</li> <li>㉒ 말레이시아 : 사회 무역 (m) SDN BHD. Lot 805, Subang 5길, Subang 산업 공원, 47600 Subangjaya, Ehsan 슬랑오르, 말레이시아<br/>전화번호 : 603-5623-3633</li> </ul> |
|---|--|

㉓ Singapore : san sesan global pte. Ltd 12 ajalan ampas, #06-02, singapore 329516 tel : (65)6532-3839

㉔ Australia : oriental, merchant pty. Ltd. 10 westgate drive, laverton nth, vic 3026, australia freecall : 1800-806-842 www.oriental.com.au

㉕ Indonesia

㉖ Komposisi :  
tepung terigu  
rumput laut  
pati modifikasi  
lada putih  
penguat rasa (dinatrium inosinat dan guanilat)  
bawang putih

㉗ minyak nabati (mengandung antioksidan BHT)  
bubuk putih telur  
garam  
gula  
protein kedelai terhidrolisasi bubuk

㉘ Diproduksi oleh :  
taokaenoi food & marketing PCL  
12/1 moo 4 namai, ladlumkaew, pathumthani 12140 thailand

㉙ baik digunakan sebelum :  
lihat kemasan

㉚ kode produksi : lihat pada kemasan

㉛ petunjuk penyimpanan : simpan ditempat sejuk dan dingin, hindari sinar matahari langsung dan suhu tinggi

㉓ 싱가포르: 글로벌 메시지 pte. Ltd 12 Jalan Pas, #06-02, 싱가포르 329516 전화번호 : (65)6523-3839

㉔ 호주: 동양인, 상인 pty. 주식회사 10 웨스트게이트 드라이브, 레이버턴트, vic 3026, 호주 무료전화 : 1800-806-842 홈페이지 : www.oriental.com.au

㉕ 인도네시아

㉖ 성분 :  
밀가루  
해조류  
변성전분  
백후추  
향미증진제(이노신산이나트륨, 구아닐산나트륨)  
마늘

㉗ 식물성유지  
(항산화 BHT함유)  
계란흰자분말  
소금  
설탕  
가수분해대두단백  
분말

㉘ 제조사 주소 :  
타오카에노이 식품 & 마케팅 PCL  
12/1 moo 4 namai, ladlumkaew, 파툼타니 12140 태국

㉙ 제품 개봉 전 :  
포장 참조

㉚ 생산 코드 : 포장 참조

㉛ 보관방법 : 직사광선 및 고온을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오.

㉔ diproduksi dan didistribusikan oleh: taokaenoi makanan & pemasaran pcl.

㉕ alamat thailand :  
12/1 moo 4, namai, ladlumkaew,  
pathumthani 12140 thailand

㉖ tel (+66)2108-6888,  
(+66)2108-6999  
fax (+66)2108-8706

㉗ www.taokaenoi.co.th

㉘ produk dari thailand

㉙ terbaik sebelum (dd mm yy):  
seperti yang ditunjukkan pada  
paket

㉚ 다음에서 생산 및 배포 :  
타오카에노이 식품 및 마케팅팀

㉛ 태국 주소 :  
12/1 무 4, 나마이, 라들룸카예프,  
파툼타니 12140 태국

㉜ 전화번호 (+66)2108-6888,  
(+66)2108-6999  
팩스 (+66)2108-8706

㉝ www.taokaenoi.co.th

㉞ 태국 제품

㉟ 유통기한(dd mm yy) :  
패키지에 표시된 대로

### 3. 김(김스넥) 국내 수출 신고 및 통관

#### ▶ 인도네시아 김(김스넥), 국내 수출 신고 및 통관

인도네시아로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.10] 인도네시아 김(김스넥) 국내 수출 신고

|             |   |
|-------------|---|
| 수출 신고<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고</li> <li>• 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함</li> <li>• 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년만 보관             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출신고필증</li> <li>② 수출품 가격 결정에 관한 자료</li> <li>③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류</li> <li>④ 반송신고필증 등</li> </ul> </li> </ul> |
| 수출 신고<br>절차 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고</li> <li>• 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송</li> <li>• 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령</li> <li>• 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요</li> </ul>  |

자료: 관세청

[표 5.11] 인도네시아 김(김스넥) 국내 수출통관

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| <p><b>수출통관 특징</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함</li> </ul>                  |  |
| <p><b>수출통관 절차</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고</li> <li>• 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사</li> <li>• 수출 신고 후 수리</li> <li>• 선적</li> </ul> |  |
| <p><b>서류 구비</b></p>   | <p><b>수출 신고서</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청</li> <li>• 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함</li> <li>• 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송</li> <li>• 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함</li> </ul> |
|                       | <p><b>선하증권</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권</li> </ul>  |
|                       | <p><b>상업송장</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류</li> <li>• 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시</li> </ul>   |
|                       | <p><b>포장명세서</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류</li> </ul>   |

자료: 관세청

## 4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사

### ▶ 김(김스낵), 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 해당 품목 및 세부사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 인도네시아의 경우, 식용 어류, 갑각류, 연체동물 및 그 외 수생동물, 제품의 구성성분이 유지되고, 제품 외관상 원형상태를 알아볼 수 있도록 절단, 조리, 건조, 염장 또는 염수장, 훈연, 냉장 및 냉동 처리된 수산생물(식용소금 또는 생원료를 제외한 식품첨가물 또는 다른 물질 사용이 없어야 함)은 수출 검사 대상에 해당함

[표 5.12] 인도네시아 김(김스낵) 국내 수출 검역

|                |   |   |
|----------------|---|---|
| 수출 검역대상 지정 수산물 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함)</li> <li>• 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함)</li> <li>• 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴</li> <li>• 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건</li> <li>• 냉동·냉장 새우류 등</li> </ul> |   |
| 수출 검역 절차       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시</li> <li>• 검역 판정 후 검역증명서 교부</li> </ul>  |   |
| 검역 대상 전염병 목록   | 어류  | 유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병 |
|                | 패류  | 보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증  |
|                | 갑각류   | 가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병                          |

자료: 국립수산물품질관리원



[표 5.12] 인도네시아 김(김스넥) 국내 수출 검역

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>제출서류</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우)</li> <li>• 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)</li> </ul>   |
| <b>수출 검역 유의사항</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제</li> <li>• 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요</li> <li>• 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생</li> <li>• 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함</li> </ul> |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 인도네시아 김(김스넥) 국내 수출 검사

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>수출 검사 절차</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시</li> <li>• 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부</li> </ul>  |
| <b>제출서류</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부</li> <li>• 생산·가공일지</li> <li>• 위임장 등</li> </ul>   |
| <b>수출 검역 유의사항</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기</li> <li>• 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청</li> <li>• 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요</li> <li>• 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능</li> </ul> |

자료: 국립수산물품질관리원

## 5. 김(김스넥) 인도네시아 수입 신고 및 통관

### ▶ 김(김스넥), 인도네시아 수입 신고 및 통관 절차

인도네시아는 통상적인 ‘선 신고 후 검사’와는 대조적으로 수입신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하는 점이 특징임. 또한, ‘선 통관 사후 심사’를 원칙으로 함. 따라서 본격적인 심사는 통관 이후에 이루어지므로 물품 인수까지 마쳤어도 사실상 모든 절차를 완료한 것이 아님. 지역 세관에서 수입통관이 완료된 제품의 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되어 2년 이내에 신고 내용이 재검토되며, 문제 발생 시 수입업체 심사를 진행하기도 하므로 이러한 상황을 대비하여 수입업체는 통관 당시의 수입 신고서 및 기타 선적서류들을 모두 구비하고 있을 필요가 있음

[표 5.14] 인도네시아 김(김스넥) 수입 신고 및 통관 절차

|          |   |   |
|----------|---|---|
| 1. 서류 준비 | 무역면허(SIUP)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아에서 무역 활동을 진행하려는 기업체는 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 무역면허(SIUP)를 등록해야 함<sup>45)</sup></li> <li>무역면허에는 회사의 활동 및 대표자 정보 등을 기입해야 함</li> </ul>   |
|          | 사업자등록번호 (NIB)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입허가 간소화를 위해 수입허가(API), 관세청 등록번호(NIK)를 통합하여 사업자 등록번호(NIB)로 일원화함</li> <li>사업자 등록번호 발급은 비즈니스 라이선스 시스템(OSS) 사이트에서 가능함</li> <li>인도네시아에서 사업을 하고자 하는 모든 기업인은 사업자 등록번호를 반드시 취득해야 하며, 외국인 투자자들도 사업자 등록번호 취득 대상에 포함됨</li> <li>사업자 등록번호 발급 시 투자자들은 납세자 고유번호(NPWP) 취득이 필요함</li> </ul> |
|          | 납세자 번호 (NPWP)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>납세자 고유번호 발급은 법인 소재지 관할 세무서 또는 OSS 사이트에서 등록과 발급이 가능함</li> </ul>   |
|          | 특정제품 수입 등록서 (ITPT)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>특정 제품 수입업자는 무역부로부터 사전에 수입허가를 취득 및 산업부에 등록허가를 받아야 함</li> </ul>  |
| 2. 도착 전  | <ul style="list-style-type: none"> <li>운송수단이 인도네시아 관세 지역에 도착하기 최소 24시간 전에 현지 관세청에 운송수단이 도착 예정임을 다음 내용을 포함하여 통보해야 함                         <ul style="list-style-type: none"> <li>운송사 상호, 선박편, 항공편 등의 운송수단 식별번호, 운송수단 명칭, 출발항, 목적항 도착예정일, 하역예정 포장/컨테이너/벌크 제품의 개수, 관세지역 내의 다음 목적항</li> </ul> </li> </ul> |   |

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

45) 비즈니스 라이선스 시스템(OSS, Online Single Submission)은 인도네시아에서 비즈니스 라이선스 단순화를 위한 인도네시아 정부 웹 기반 플랫폼임

[표 5.14] 인도네시아 김(김스넥) 수입 신고 및 통관 절차

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| <p>3. 도착 시</p>          | <p>세관신고서 제출</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 운송수단이 관세항구에 도착 시, 수입업자는 선적화물 및 부속 화물을 포함하여 세관신고서를 제출해야 함</li> <li>• 세관신고서는 영어 또는 인도네시아어로 작성하며, 선박은 도착 후 24시간 이내, 항공은 도착 후 8시간 이내, 육로는 도착 후 즉시 제출해야 함</li> </ul> |
| <p>4. 하역</p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입된 물품은 검사 책임자 혹은 권한을 위임받은 자의 승인 하에 세관 지역 내 지정된 장소에 하역해야 함</li> <li>• 운송사는 12시간 이내에 하역된 컨테이너 혹은 벌크 수량의 목록을 수기 또는 전자목록 형태로 세관에 제출해야 함</li> </ul>  |  |
| <p>5. 수입관세 및 제세 납부</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입업자는 수입 신고서를 제출하기 이전에 외국환 은행이나 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등 제세를 납부해야 함</li> <li>• 탄중 프리옥 항구와 수카르노 하타 공항 등 전자신고방식(EDI) 시스템이 잘 구축된 곳에서는 전자방식으로 관세 및 제세를 납부할 수 있음</li> </ul>   |  |
| <p>6. 수입 신고서 제출</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관 세관의 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)에 따라 수입 신고서를 제출함</li> <li>• 탄중 프리옥 세관과 수카르노 하타 세관은 수입신고를 전자신고방식(EDI)으로 제출하며, 기타 세관의 경우 서류 또는 저장매체(USB, CD 등)를 이용하여 제출함</li> <li>• 세관은 수입세금 납부 여부를 확인한 이후에 수입 신고서를 접수함</li> <li>• 선적서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서 등)는 세관 내규에 따라 원본을 첨부하는 것이 원칙임</li> <li>• 4시간 이내에 수입 신고서 접수 결과를 알 수 있으며, 어느 반출 통로로 지정되었는지 통보받음</li> </ul>  |  |
| <p>7. 서류 심사 및 실물 검사</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 수입자의 법규준수도, 신용도, 수입물품과 기타 정보의 위험도에 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공하는 특징이 있음             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Green Channel : 화물검사 면제, 즉시 반출</li> <li>- Yellow Channel : 화물검사 면제, 서류검사 후 반출</li> <li>- Red Channel : 화물검사 및 서류검사 시행</li> </ul> </li> <li>• 서류 심사 및 물품 검사에 이상이 없을 경우, 세관 통관을 허락하고 화물 출고 동의서가 발급됨. 이를 물품 창고에 제출 후 창고 비용을 지불하면 물품 반출이 가능함</li> </ul> |  |
| <p>8. 물품 인수</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입된 물품은 하역일로부터 최대 2개월까지 항구의 임시창고 혹은 노상 장소에 보관될 수 있고 지정 기간 내 통관 허가를 받지 못한 물품은 소유권이 세관으로 이관될 수 있음</li> </ul>   |  |

자료: 인도네시아 무역부, KATI농식품수출정보

## 6. 김(김스낵) 인도네시아 수입 검역 및 검사

### ▶ 김(김스낵), 인도네시아 수입 검역제도

인도네시아 식품 수입 검역 집행은 인도네시아 검역청(IAAQ)이 담당하고 있으며, 해양수산부는 산하 기관인 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통해 수산제품을 규제하고 있음. 먼저는 인가된 기관에서 기업이 제출한 서류를 심사하고 검역대상이 되는 제품의 특성을 파악함. 동물, 수산물, 식물이 검역 항목의 해충 또는 질병에 오염 또는 감염으로 의심이 가거나, 해충 또는 질병으로부터 자유롭지 못하다고 의심될 경우 검역이 진행됨. 제품의 특성에 따라 격리 검역 또는 품질 검사로 진행되며, 검역 시 요구되는 서류는 수입품의 유형에 따라 상이함. 일부 서류는 온라인으로도 제출할 수 있으며, 검역 절차를 위해 필요한 서류는 하기 표와 같음

[표 5.15] 인도네시아 김(김스낵) 수입 검역 시 제출 서류

|                |       |  |
|----------------|-------|--|
| 수입 검역<br>서류 제출 | 제출 서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 운송수단/목재 포장재/PSAT 확인서</li> <li>② 식물 검역 시행 절차/안전감독/PSAT 승인서</li> <li>③ 화물하역 승인서</li> <li>④ 훈증 증명서</li> <li>⑤ 소독 증명서</li> <li>⑥ 식물 검역 증명서</li> <li>⑦ 운송수단 도착 보고서</li> <li>⑧ 원산지 및 경유지 국가의 건강증명서</li> </ul>     |
|                | 제출 기한 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 수산물이 인도네시아에 도착하기 전까지 도착항 검역관에 서류 제출                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활어의 경우 최소 2일 전까지 서류 제출 및 검역 신청</li> <li>- 기타 수산물의 경우 최소 1일 전까지 서류 제출 및 검역 신청</li> </ul> </li> </ul> |

자료: 인도네시아 검역청(IAAQ)



## VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 네이처프레시(NatureFresh)

Interview ② 인도마켓(Indomaret)

Interview ③ 알파마트(Alfamart)

## Interview ① 네이처프레시(NatureFresh)

46)

네이처프레시  
(NatureFresh)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 인도네시아의 최대 전자 상거래 플랫폼 토크피디아에 입점되어 있는 온라인 수입식품 전문업체
  - 당일배송과 정기배송을 모두 지원하고 있으며, 신선식품, 냉동식품, 소스류 등 다양한 식료품목을 취급하고 있음

## 담당자 정보

Online Shop  
Manager네이처프레시(NatureFresh)  
Online shop manager

## Q. 코로나19 이후 스낵류 수요에 변동이 있나요?

코로나19 사태로 외출을 삼가는 상황에서 인도네시아 소비자들은 집에서 여가 활동을 하는 시간이 늘어나게 되었습니다. 이에 따라 실내에서 즐길 수 있는 스낵 제품의 수요도 함께 증가했습니다. 코로나19의 영향으로 전자 상거래 시장이 성장하면서 소비자들은 온라인 쇼핑 사이트에서 스낵을 구매하는 경우가 많으며, 현재까지도 꾸준히 높은 수준의 수요를 유지하고 있습니다.

## Q. 인도네시아에서 한국산 제품을 포함한 김, 김스낵의 수요는 어떠한가요?

김스낵은 인도네시아 소비자들에게 인기가 많아 현지 시장에서 어렵지 않게 찾아볼 수 있습니다. 특히, 태국이나 일본에서 수입된 김스낵 제품은 현지 슈퍼마켓에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 한국산 제품도 인도네시아 소비자들에게 인지도가 있는 편입니다. 김 원물의 경우, 인도네시아 소비자들은 주로 김밥과 같은 특정한 요리를 만들기 위해 김을 구매하기 때문에 현지에서 김에 대한 수요는 한정되어 있고 성장률도 미미합니다.

## Q. 인도네시아에서 김스낵이 건강 간식으로 인기가 높다는 것이 사실인가요?

그렇습니다. 인도네시아에서 김은 영양소가 풍부한 해조류 제품 중 하나로 알려져 있어, 김스낵 또한 현지 소비자들의 일상적인 간식으로 수요가 높습니다.

## Q. 인도네시아에서 김스낵의 주요 소비층은 누구인가요?

인도네시아에서 김스낵은 건강한 식단에 관심이 많은 소비자들에게 수요가 높으며, 연령대별로 보면 20대에서 40대 사이의 소비층에서 김스낵의 수요가 높습니다.

**Q. 인도네시아에서 인기가 많은 김스낵 제품의 원산지는 어느 곳인가요? 또한, 인도네시아에서 인기 있는 김스낵 제품으로는 무엇이 있나요?**

인도네시아 소비자들은 일반적으로 태국산 김스낵을 가장 선호합니다. 저희 매장에서 가장 인기가 많은 상품 또한 태국산 제품으로, ‘타오카에노이(Taokaenoi)’ 브랜드의 김스낵입니다. 해당 제품은 현지에서 20g 용량에 15,900루피아(약 1,393원<sup>47)</sup>)에 판매되고 있으며, 오리지널 짭짤한 맛과 매콤한 맛 두 가지 종류가 있습니다.

**Q. 인도네시아 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요? 또한, 인도네시아에서 인기 있는 김스낵의 맛은 무엇인가요?**

인도네시아 소비자들에게는 포장 용량과 디자인, 그리고 맛이 제품 구매 시 가장 중요한 고려 요인입니다. 포장 용량이 단순하고, 디자인이 눈에 띄며, 일반 스낵처럼 짭짤한 맛이 있는 제품이라면 현지 소비자들이 구매할 확률이 높습니다. 인도네시아 소비자들에게 가장 인기 있는 맛에는 오리지널 김 맛과 매콤한 맛 등이 있습니다.

**Q. 인도네시아 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?**

인도네시아 현지에서는 온라인 쇼핑몰뿐만 아니라 주거 지역에 위치한 편의점에서도 김스낵을 쉽게 찾아볼 수 있습니다.

**Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것이라고 생각하나요?**

고객사 제품의 가격과 포장 용량은 인도네시아 시장에서 적합한 수준에 해당합니다. 다만, 자극적인 풍미를 원하는 현지 소비자들에게 고객사 제품의 맛은 다소 맛있게 느껴질 수 있어 매콤하거나 짭짤한 맛을 가미한다면 더 좋을 것 같습니다.

**Q. 인도네시아에 김스낵을 수출할 때 주의해야 할 점이 있나요?**

인도네시아로 수출되는 식품은 반드시 할랄(Halal) 제품 인증 및 인도네시아 식약청 인증(BPOM)을 취득해야 유통될 수 있다는 점을 기억하시길 바랍니다.

47) 100루피아=8.76원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



## Interview ② 인도마켓(Indomaret)

48)

인도마켓  
(Indomaret)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 1988년 자카르타에 첫 매장을 설립한 이후 인도네시아 전역에 18,000개 이상의 매장을 보유하고 있음
  - 인도네시아 최초이자 최대 편의점 체인 기업으로, 2003년에 '탑 인도네시아 프랜차이즈 컴퍼니(Top Indonesian Franchise Company)' 수상

## 담당자 정보

Sales Manager

인도마켓(Indomaret)  
Sales Manager

## Q. 코로나19 이후 스낵류 수요에 변동이 있나요?

인도네시아에서는 팬데믹 기간 동안 스낵류 제품에 대한 수요가 증가했습니다. 전자 상거래의 편리성에 익숙해진 인도네시아 소비자들은 팬데믹 이후에도 온라인 쇼핑몰을 통해 스낵류를 비롯한 식품과 생활용품을 구매하고 있습니다.

## Q. 인도네시아에서 한국산 제품을 포함한 김, 김스낵의 수요는 어떠한가요?

김스낵은 건강상 이점과 특유의 풍미를 가지고 있어 인도네시아에서 수요가 높은 편입니다. 인도네시아에서는 일본산 김 제품의 인지도가 높지만, 태국 등의 다양한 국가에서 품질이 높은 상품들이 수입되고 있어 현지 소비자들의 관심을 받고 있습니다. 한국산 김 제품의 경우 조금씩 수요가 성장하고 있는 단계로, 다른 국가 제품에 비해 현지 시장에서 우위를 점하고 있지는 않습니다.

## Q. 인도네시아에서 김스낵이 건강 간식으로 인기가 높다는 것이 사실인가요?

맞습니다. 섬유소를 풍부하게 함유한 김은 소화를 돕는 건강식품으로 현지에서 널리 알려져 있습니다. 그래서 현지 소비자들은 김이 함유된 스낵 가공식품 또한 건강에 좋은 웰빙 간식으로 인식합니다.

## Q. 인도네시아에서 김스낵의 주요 소비층은 누구인가요?

현지의 고등학생부터 성인에 이르는 다양한 연령대의 소비자들이 김, 김스낵의 주요 소비층입니다. 이는 18세부터 45세 사이의 연령층을 의미합니다.

**Q. 인도네시아에서 인기가 많은 김스낵 제품의 원산지는 어느 곳인가요? 또한, 인도네시아에서 인기 있는 김스낵 제품으로는 무엇이 있나요?**

인도네시아 소비자들은 태국산 김스낵을 선호합니다. 저희 업체에서 가장 인기가 많은 제품은 태국 브랜드인 ‘타오카에노이(Taokaenoi)’의 김스낵 제품입니다. 해당 제품은 40g 용량이 21,200루피아(약 1,857원)에 판매되고 있으며, 매콤한 맛과 짭짤한 맛 두 가지 종류가 있습니다.

**Q. 인도네시아 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요? 또한, 인도네시아에서 인기 있는 김스낵의 맛은 무엇인가요?**

현지 소비자들은 김스낵 구매 시 제품의 맛과 가격 두 가지 요소를 가장 중요하게 생각합니다. 인도네시아에서 스낵류 제품은 부가적인 기호식품으로 여겨지고 있어 소비자들이 해당 품목의 제품에 큰 금액을 지불하려 하지 않으며, 김스낵을 구매할 때에도 소비자들은 가격에 민감하게 반응합니다. 김스낵은 현지에서 칩(Chips)과 비슷하게 인식되고 있어 짭짤한 맛이 가장 인기가 높습니다.

**Q. 인도네시아 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?**

인도네시아 소비자들은 주로 ‘인도마켓(Indomaret)’이나 ‘알파마트(Alfamart)’ 등의 거주지 근처 편의점에서 김스낵을 구매합니다. 또한, 온라인 쇼핑 사이트에서 김스낵을 구매하기도 하는데, 이런 경우에는 가족이나 지인들에게 선물하기 위해 묶음 단위로 주문하는 소비자들이 많습니다.

**Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것이라고 생각하나요?**

고객사 제품의 가격은 높은 편에 속합니다. 현지 시장에 신규 진입되는 제품인 만큼 초기 경쟁력을 갖추기 위해서 가격을 25,000루피아(약 2,190원) 정도로 하향 조정할 필요가 있습니다. 또한, 고객사 제품의 내용물은 현지에서 유통되는 일반적인 김스낵 제품과는 다른 모양을 가지고 있으며, 이로 인해 고객사 제품이 현지 소비자들에게 다소 낯설게 느껴질 수도 있다고 생각합니다. 이외의 제품 요소들은 현지 시장에 진출하기에 적합해 보입니다.

**Q. 인도네시아에 김스낵을 수출할 때 주의해야 할 점이 있나요?**

수입 식품은 할랄(Halal) 인증과 인도네시아 식약청(BPOM)인증을 받은 제품만 인도네시아로 수입될 수 있습니다. 이러한 인증에 관련된 정보를 충분히 살펴보고 준비하시기 바랍니다.

## Interview ③ 알파마트(Alfamart)

49)

알파마트  
(Alfamart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 인도네시아 전역에 17,000개 이상의 매장을 보유하고 있는 편의점 프랜차이즈 대기업
  - 2014년 필리핀으로 진출한 이후 필리핀 전역에도 1,000개 이상의 매장을 설립함

## 담당자 정보

Sales Manager

알파마트(Alfamart)  
Sales Manager

## Q. 코로나19 이후 스낵류 수요에 변동이 있나요?

팬데믹 기간 동안 증가했던 스낵 수요가 팬데믹 이후에도 여전히 높은 수준을 기록하고 있습니다. 온라인 쇼핑이 일상이 되고, 재택근무와 원격 수업이 도입되면서 실내 활동 중에 간편하게 섭취할 수 있는 스낵류의 수요가 증가하게 된 것입니다.

## Q. 인도네시아에서 한국산 제품을 포함한 김, 김스낵의 수요는 어떠한가요?

인도네시아에서 김은 칩(Chips)처럼 쌀과 함께 곁들여 먹는 식품으로 소비자들에게 인기가 높으며, 수요가 계속해서 증가하고 있습니다. 그러나 인도네시아 내에서 한국산 김의 수요는 정체되어 있습니다.

## Q. 인도네시아에서 김스낵이 건강 간식으로 인기가 높다는 것이 사실인가요?

그렇습니다. 인도네시아 소비자들 사이에서 김은 섬유질 함량이 풍부하여 장 기능에 좋은 건강식품으로 널리 알려져 있습니다. 그래서 김으로 만들어진 스낵 제품도 건강한 간식으로 주목받고 있습니다.

## Q. 인도네시아에서 김스낵의 주요 소비층은 누구인가요?

인도네시아에서 김 스낵은 전 연령층의 소비자가 섭취하기에 적합한 식품이지만, 특히 20대와 30대 연령의 소비층에서 수요가 가장 높습니다.

## Q. 인도네시아에서 인기가 많은 김스낵 제품에는 어떤 것이 있나요?

현지 소비자들에게 가장 인기가 높은 제품은 '타오카에노이(Taokaenoi)' 브랜드의 김스낵입니다. 해당 제품은 태국산 제품으로, 15g 용량의 제품이 18,000루피아(약 1,577원)에 판매되고 있습니다. 제품 옵션 중 매콤한 맛이 비교적 인기가 높습니다.

**Q. 인도네시아 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요? 또한, 인도네시아에서 인기 있는 김스낵의 맛은 무엇인가요?**

제품의 맛과 가격이 현지 소비자들이 김스낵 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요소입니다. 김은 기본적으로 짠맛이 있어, 매콤하거나 달콤한 시즈닝을 첨가하면 현지 소비자들의 입맛에 잘 맞을 것입니다.

**Q. 인도네시아 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?**

김스낵 제품을 온라인에서 구매하는 소비자들과 오프라인에서 구매하는 소비자들의 비율은 약 50대 50에 정도입니다. 오프라인 채널 중에서는 편의점을 통해 김스낵을 구매하는 소비자들이 가장 많습니다.

**Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것이라고 생각하나요?**

고객사 제품의 가격과 포장 형태는 현지에서 경쟁력을 갖추기에 적합한 수준입니다. 다만, 고객사 제품의 맛은 강한 풍미에 익숙한 현지 소비자들의 입맛에 다소 미묘할 수 있을 것으로 예상됩니다.

**Q. 인도네시아에 김스낵을 수출할 때 주의해야 할 점이 있나요?**

인도네시아에서 김 가공제품의 원재료와 관련된 세부적인 규정은 별도로 존재하지 않습니다. 수입식품 전반에 적용되는 일반적인 규정에는 할랄(Halal) 및 인도네시아 식약청(BPOM) 인증 취득에 관한 내용이 있으니 이를 꼭 숙지하시길 바랍니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 대외경제정책연구원, 「인도네시아 김 시장동향」, 2022.06
2. 식품음료신문, 「국산 김, 인도네시아서 ‘웰빙 간식’ 자리 잡아」, 2022.06
3. 미국 농무부(USDA), 「Retail Foods - Indonesia」, 2022.07
4. 서울경제, 「인도네시아에서 대박 난 K-푸드···GS터프레시, 연 매출 20% ‘쑥쑥」, 2021.12
5. 더스타(theStar), 「Indonesia's modern retail industry looks to mini-marts as backbone of recovery」, 2022.08
6. 농식품수출정보(Kati), 「인도네시아, 필수 식료품 온라인 쇼핑 지속 증가 추세」, 2022.05
7. 한국농수산물유통공사(aT), 「인도네시아 식품유통 온라인 플랫폼 현황 및 진출전략」, 2021.07
8. 한국농수산물유통공사(aT), 「인도네시아 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09
9. 2022년 식품의약품안전청 규정 제1호 가공식품 표시·광고에 대한 주장 감독에 관한 사항, 2022.01
10. 가공식품 중금속 오염 기준에 관한 식품의약품안전청 규정 2022년 제9호, 2022.04

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) ([www.fao.org](http://www.fao.org))
3. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. 대외경제정책연구원(KIEP) (<https://www.kiep.go.kr/aif/>)
5. 식품음료신문 (<https://www.thinkfood.co.kr/>)
6. 토크피디아(Tokopedia) ([www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com))
7. 쇼피(Shopee) 인도네시아 ([www.shopee.co.id](http://www.shopee.co.id))
8. 라자다(Lazada) 인도네시아 ([www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id))
9. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
10. 씨비인사이트(CB Insights) ([www.cbinsights.com](http://www.cbinsights.com))
11. 한국농수산물유통공사(aT) ([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr))
12. 농식품수출지원정보(KATI) ([www.kati.net](http://www.kati.net))
13. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
14. 하이퍼마트(Hypermart) ([www.hypermart.co.id](http://www.hypermart.co.id))
15. 마타하리푸트라프리마(Matahari Putra Prima) ([mppa.co.id](http://mppa.co.id))
16. 인사이드리테일아시아(Insider Retail Asia) ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
17. 뉴시투데이(Newsy Today) ([www.newsy-today.com](http://www.newsy-today.com))
18. 리테일뉴스프롬아시아(Retail News from Asia) ([www.retailnews.asia](http://www.retailnews.asia))
19. 무궁화마트(Mugunghwa Mart) ([www.mugunghwa.co.id](http://www.mugunghwa.co.id))
20. 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) 발리 인스타그램 ([www.instagram.com/papaya.bali](http://www.instagram.com/papaya.bali))
21. 미국 농무부(USDA) ([fas.usda.gov](http://fas.usda.gov))
22. 랜치마켓(Ranch Market) ([www.ranchmarket.co.id](http://www.ranchmarket.co.id))
23. 인도마켓(Indomaret) ([www.indomaret.co.id](http://www.indomaret.co.id))
24. 알파마트(Alfamart) ([www.alfamart.co.id](http://www.alfamart.co.id))
25. 인도네시아 할랄 제품보증기관(BPJPH) ([www.halal.go.id](http://www.halal.go.id))
26. 인도네시아 가공식품표준화국 (standarpangan.pom.go.id)
27. 인도네시아 식약청(BPOM) ([www.pom.go.id](http://www.pom.go.id))
28. 비즈니스 라이선스 시스템(Online Single Submission) ([oss.go.id](http://oss.go.id))
29. 인도네시아 무역부 ([www.kemendag.go.id](http://www.kemendag.go.id))

30. 식품규정준수 인텔리전스 및 솔루션(Chemlinked) ([www.chemlinked.com](http://www.chemlinked.com))
31. 인도네시아 검역청(IAAQ) ([karantina.pertanian.go.id](http://karantina.pertanian.go.id))
32. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
33. 통합무역정보서비스 ([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
34. 관세법령포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
35. 국립수산물품질관리원 ([www.nfqs.go.kr](http://www.nfqs.go.kr))
36. FTA포털(Yes FTA) ([www.customs.go.kr/ftaortalkor/main.do](http://www.customs.go.kr/ftaortalkor/main.do))
37. 네이처프레시(NatureFresh)([www.tokopedia.com/naturefreshid](http://www.tokopedia.com/naturefreshid))
38. 인도마켓(Indomaret)([www.indomaret.co.id](http://www.indomaret.co.id))
39. 알파마트(Alfamart)([alfamart.co.id](http://alfamart.co.id))

