



No. 2022-01  
품목 수국무차(RTD Drink)  
HS CODE 2202.90  
국가 일본(Japan)



# C.O.N.T.E.N.T.S

## I

### 경쟁제품

3

1. 일본 기능성 곡물 음료 경쟁제품 선정
2. 일본 기능성 곡물 음료 조사지표 선정
3. 일본 기능성 곡물 음료 현지조사 결과

## II

### 경쟁사

24

1. 일본 기능성 곡물 음료 경쟁기업 선정
2. 일본 기능성 곡물 음료 경쟁기업 분석

## III

### 경쟁력 파악

28

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석

## IV

### 시사점

34

1. 수출 확대 전략
2. 참고문헌

I

경쟁 제품



# 01 일본 기능성 곡물 음료 경쟁제품 선정

## 지원기업 품목 분석

신청 기업의 제품은 로스팅 무차로, 제주에서 재배한 겨울 무와 국내산 수국잎을 가압 로스팅 방식으로 제조하였으며, 위장강화/소화촉진 등에 효과적인 기능성 차 음료임

(원료) 무와 수국잎을 사용하여 일반적인 녹차 및 홍차 등의 RTD 차음료와 차별화됨

(맛) 구수하고 개운한 맛으로, 입가심 등 입안을 깔끔하게 하는 음용감을 부여함

(용량 및 가격) 용량은 500ml, 희망 소비자가격은 2,000원으로, 100ml당 400원임

(패키징) 음료의 색상과 유사하게 갈색의 컬러를 채택하였으며, '순수무수'라는 텍스트를 금빛으로 강조함. 포장 형태는 일반 RTD 음료와 마찬가지로 PET 형태임

(기능성) 소화 촉진, 저칼로리, 체중 감량 등을 내세우고 있음

제품명	순수무수 현미무차		
이미지			
제품 유형	액상차	희망 소비자가격	2,000원/병
용량	500ml	포장 형태 및 재질	PET
주요 성분	무, 수국잎	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 구수하고 개운한 맛</li> <li>· 소화 촉진, 저칼로리, 체중 감량</li> </ul>

## 경쟁력 분석 프로세스



### 단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



### 단계 2 경쟁현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁 제품 선정 기준 마련



### 단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
  - 지원기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사 지표 선정



### 단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁 제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

## 주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

일본 RTD 차 시장의 업체별 점유율을 조사한 결과, 2021년 상위 3개 업체인 ITO EN, Coca Cola Japan 및 Suntory가 71.7%를 차지하는 것으로 나타남

- 시장 점유율 1위 업체인 ITO EN은 26.5%를 기록하였고, 산하 브랜드로는 Oi Ocha, Kenko Mineral Mugicha, Ito En Oolong Cha 등이 있음
- Coca Cola Japan은 2021년 22.1%의 시장점유율로 2위를 차지하였으며, 대표적인 산하 브랜드로는 Ayataka, Sokenbicha, Kocha Kaden 등이 있음
- Suntory는 시장 점유율 23.1%를 차지하여 3위를 기록했으며, 산하 브랜드로는 Iyemon, Green Dakara, Suntory Oolong Tea 등이 있음
- 그 외, 업체별 시장 점유율은 Kirin Beverage Corp(15.5%), Asahi Soft Drinks(6.2%), Dydo Drinco(1.7%), Pokka Sapporo Food&Beverage(1.6%) 등 순으로 높게 나타남

브랜드별 시장 점유율의 경우, ITO EN의 Oi Ocha가 2021년 시장 점유율 16.1%를 기록하여 1위를 차지했으며, 그 외, Coca Cola Japan의 Ayataka(11.6%), Suntory의 Iyemon 9.4%, Kirin Beverage Corp의 Kirin Gogono-kocha(9.0%), ITO EN의 Namacha(5.4%) 등의 순임

따라서, 일본 RTD 차 시장 점유율 93.6%를 차지하고 있는 상위 5개 브랜드의 기능성 곡물 음료 제품을 경쟁제품으로 선정하고 중점적으로 조사함



표 1

일본 RTD 차 시장 업체별 시장 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

업체명	2017	2018	2019	2020	2021
1 ITO EN Ltd	27.2	26.5	27.0	26.4	26.5
2 Coca-Cola (Japan) Co Ltd	22.4	22.6	22.6	22.1	22.1
3 Suntory Beverage&Food Ltd	20.2	20.6	20.4	21.9	23.1
상위 3개사 총합	69.8	69.7	70.0	70.4	71.7
4 Kirin Beverage Corp	15.5	15.7	15.6	16.0	15.5
5 Asahi Soft Drinks Co Ltd	7.5	7.2	7.3	6.6	6.2
상위 5개사 총합	92.8	92.6	92.9	93.0	93.4
기타 업체 총합	7.2	7.4	7.1	7.0	6.6
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International



그림 2

주요 경쟁사 브랜드 로고



## 주요 경쟁제품 선정 기준

지원기업 품목의 특징을 고려해 동일한 성분이 함유된 경쟁제품이 일본 현지에서 판매되고 있는지를 확인하였고, 조사 대상국 주요 브랜드 점유율을 참고하여 아래 순서에 따라 경쟁 제품을 선정함

- ① 1순위 로스팅 무차: '무' 성분을 주요 원료로 한 액상차
- ② 2순위 기능성 곡물차: 로스팅 무차가 시중에 판매되지 않는 경우 기능성 곡물차 음료를 조사  
- 지원기업 제품의 셀링 포인트는 '기능성' 이므로, 건강 개선에 효과적인 기능성 곡물 음료를 중점적으로 조사
- ③ 3순위 일반 곡물차: 기능성 곡물 음료가 시중에 판매되지 않는 경우 일반 곡물 음료를 조사



표 3

기능성 곡물 음료 제품 예시

제품명	오~이차 일본의 건강 현미차 (お~いお茶 日本の健康 玄米茶)	헤르시아W (ヘルシアW)
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 녹차와 쌀에, 옥수수·보리·율무·말차·식이섬유를 더해, 곡물의 달콤한 고소함과 건강성을 높여, 쓴맛이 적고 깔끔한 맛을 실현</li> <li>- 지방의 흡수를 억제하는 난소화성 덱스트린을 함유한 현미 차 음료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 커피콩에서 추출한 클로로겐산류를 포함</li> <li>- 내장 지방을 줄이고 혈압을 낮추는 기능</li> </ul>

## 조사 지역 개요

도쿄는 일본의 수도이자 경제, 문화, 교통의 중심지임. 도쿄도 중심부에는 국내 및 국제 금융 기관과 기업 본사가 자리하고 있으며, 미국의 주요 제조 지역이자 일본 최대 공업지대인 게이힌공업지대(京浜工業地帯)가 있음. 도쿄역은 일본 초고속 열차인 신칸센과 주요 철도가 지나가는 중앙 터미널이며, 전철, 지하철, 버스 노선과 고속도로가 연결된 일본의 주요 교통 허브임

## 주요 유통채널 현황

일본의 슈퍼마켓은 크게 두 종류로 분류할 수 있는데, 신선식품 및 식료품부터 의류품, 문구, 완구까지 취급하는 '종합슈퍼마켓'과 식료품 및 일용잡화에 특화된 '식품슈퍼마켓'임

한편, 일본 슈퍼마켓 통계 조사 사무국(j-sosm)에 따르면, 2022년 8월 말 기준 도쿄 내 식료품 전문 슈퍼마켓 점포 수는 2,834개, 종합 슈퍼마켓 점포 수는 121개로 총 2,955개의 점포가 존재하는 것으로 확인됨

유로모니터(Euromonitor International)에 따르면, 일본 RTD 차 소매 판매액 기준 2021년 시장 점유율은 슈퍼마켓이 24.5%를 기록하여 가장 큰 비중을 차지함.

2021년 매출액 기준 슈퍼마켓 상위 10개 업체의 매출액 총합은 12조 4,017억 엔으로 조사됨. 매출액 1위는 5조 5,967억 엔을 기록한 AEON(イオン)이 차지하였으며, 당사는 산하에 맥스발루(Maxvalu), 마루에츠(Maruetsu), 카스미(Kasumi) 등의 브랜드를 보유하고 있음. 2위는 1조 8,045억 엔을 기록한 Seven&I Holdings(セブン&アイ・ホールディングス)가 차지함. 당사는 산하에 요크(York), 이토요카도(Ito-Yokado) 등의 브랜드를 보유하고 있음. 그 외, Life Corporation, Valor, United Super Markets 등 순으로 매출액이 높게 나타남

그 외, 시장 점유율 순위는 자판기(23.7%), 편의점(19.2%), 혼합소매(16.1%), 비식료품점(11.9%)의 순임

RTD 차 유통채널별 시장 점유율과 고객사의 희망 조사 매장 지표를 고려하여 "슈퍼마켓"을 중점 조사 매장으로 선정함





표 4

일본 RTD 차 주요 유통채널별 점유율

채널 분류	시장 점유율(%)	주요 매장
슈퍼마켓	24.5	맥스밸류(マックスバリュ), 이토요카도(イトーヨーカドー), 마루에츠(マルエツ), 라이프(Life), 이온(AEON), 오케이마트(OKマート) 등
자판기	23.7	-
편의점	19.2	세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart), 로손(Lawson)
혼합 소매	16.1	백화점, 창고형 할인점 등
비식료품점	11.9	드럭스토어 등

## 경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- ① 무 성분을 주요 원료로 한 로스팅된 무차
- ② 인기리에 판매되고 있는 기능성 곡물 음료
- ③ 선 순위의 제품이 없을 시 인기리에 판매되고 있는 일반 곡물차

온라인 경쟁제품 선정 기준

오프라인에서 판매 중인 경쟁제품의 온라인 판매 현황 조사

가장 이용률이 높고 재고를 많이 보유하고 있는 Amazon Japan에서 조사



표 5

일본 기능성음료 경쟁제품 조사 유통매장

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류 <sup>1)</sup>	
	오프라인	온라인 (Amazon Japan)	현지산	수입산
1 산토리 고마무기차	○ (3개 매장)	○	○	
2 카라다 스코야카차W	○ (3개 매장)	○	○	
3 토쿠차 특차	○ (3개 매장)	○	○	
4 이에몬 플러스 / 콜레스트롤 대책	○ (2개 매장)	○	○	
5 헤르시아녹차 $\alpha$ 차카테킨540mg 차잎농축	○ (2개 매장)	○	○	
6 교토 후주주엔 이에몬플러스 / 혈당치대책	○ (1개 매장)	○	○	
7 이토엔 2가지효과 카테킨녹차	○ (2개 매장)	○	○	
8 토쿠차(특차) / 호지차	○ (1개 매장)	○	○	
9 카라다 오다야카차W (몸평온차)	○ (1개 매장)	○	○	
10 산토리 흑우롱차	○ (1개 매장)	○	○	

1) 경쟁사의 소재지가 아닌 해당 제품 생산지를 기준으로 판단

# 02 일본 기능성 곡물 음료 조사지표 선정

## 일본 기능성 곡물 음료 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 6

일본 기능성 곡물 음료 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격 100ml	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 제품의 100ml당 가격
중량	ml	제품의 중량
선정 사유	인기 제품, 신제품 등	해당 제품을 경쟁제품으로 선정한 사유
제품 종류	현지산 제품	일본 현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
제품 맛	맛과 향	녹차 맛(진한 녹차 맛), 구수한 맛, 썩썩한 맛 등
포장 형태	플라스틱병	
성분	원료 및 첨가물	원유 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분
유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간	
유형	일반 식품 / 보건식품(토쿠호) / 기능성표시식품	
마케팅 포인트	제품의 홍보 문구 및 주요 효과	

# 03 일본 기능성 곡물 음료 현지 조사 결과

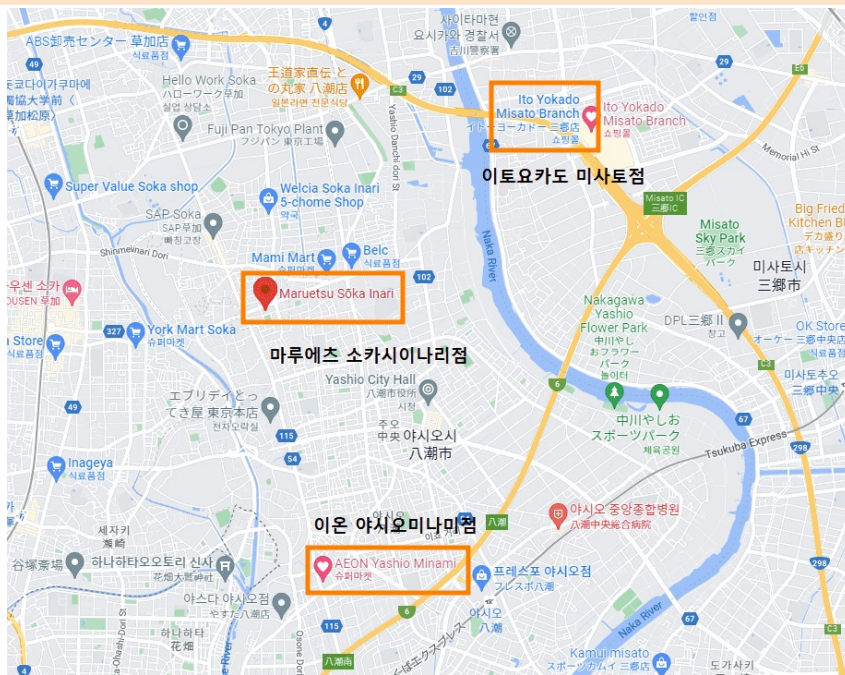
## 일본 도쿄에 위치한 대형 슈퍼마켓

일본 도쿄에 위치한 슈퍼마켓 체인 중 매장 수가 많고 다양한 수입제품을 취급하는 유통 업체를 집중적으로 조사했으며, 이에 도쿄에 소재한 대형 슈퍼마켓 이토요카도, 이온 슈퍼, 마루에츠를 유통채널로 선정함

표 7 일본 방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
이토요카도 (Ito-Yokado)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	9	- 일본 내 19개 지역에 종합 슈퍼마켓 운영 중 - 총 129개의 점포 보유
이온 슈퍼 (Aeon Supermarket)		6	- 일본 최대 유통업체로, 대형마트/소형마트/드럭 스토어/편의점 등 거의 모든 유통채널 보유 - 일본 전역에 약 350개의 슈퍼마켓 매장 보유 - 수도권 중심으로 6개 지역에 300개의 점포 운영 중
마루에츠 (Maruetsu)		4	- 산하 브랜드로 마루에츠, 마루에츠 뷔띠, 링크스 운영 중

### 매장 위치



## 경쟁제품 10개 중 9개 제품이 이토요카도에서 판매 중

신청 기업의 제품인 수국무차와 유사한 품목은 방문 매장에서 판매되고 있지 않음. 따라서, 2순위인 기능성 곡물 음료 제품을 조사한 결과 대부분 녹차 제품을 중심으로 토쿠호 식품이 주로 판매되고 있는 것으로 확인됨

조사 매장별로는 이토요카도에서 경쟁제품 10개 중 9개 품목이 판매되고 있어, 가장 많은 기능성 차음료 제품을 취급하고 있는 것으로 조사됨. 그 외, 이온슈퍼에는 6개 품목이, 마루에츠에는 4개 품목이 판매되고 있음



표 8

오프라인 경쟁제품 판매 현황

	경쟁 제품 현황	이토요카도	이온슈퍼	마루에츠
1	산토리 고마무기차	○	○	○
2	카라다 스코야카차W	○	○	○
3	토쿠차 특차	○	○	○
4	이에몬 플러스 / 콜레스트롤 대책	○	○	
5	헤르시아녹차 $\alpha$ 차카테킨540mg 차잎농축	○	○	
6	교토 후주주엔 이에몬플러스 / 혈당치대책	○		
7	이토엔 2가지 효과 카테킨녹차		○	○
8	토쿠차(특차) / 호지차	○		
9	카라다 오다야카차W(몸평온차)	○		
10	산토리 흑우롱차	○		

## 오프라인 경쟁 제품 판매 현황

경쟁 제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	산토리 고마무기차 / 깨보리차 (サントリー 胡麻麦茶)	카라다 스코야카차W / 몸건강차 (からだすこやか茶W)
제조사	Suntory	Coca-Cola Japan
생산지	일본	일본
선정 사유	인기 제품	인기 제품
유형	특정 보건식품(토쿠호)	특정 보건식품(토쿠호)
가격	- 이토요카도: 172엔(약 1,671원) <sup>2)</sup> - 이온슈퍼: 173엔(약 1,678원) - 마루에츠: 172엔(약 1,671원)	- 이토요카도: 157엔(약 1,525원) - 이온슈퍼: 157엔(약 1,521원) - 마루에츠: 157엔(약 1,525원)
용량	350ml	350ml
포장 형태	플라스틱병	플라스틱 병
주요 성분	보리, 울무, 깨단백분해질, 콩, 검은깨, 향료	식이섬유(난소화성 덱스트린), 호지차, 우롱차, 홍차, 비타민C
맛	보리, 깨와 울무가 블렌딩되어 고소한 맛	호지차와 우롱차 베이스의 씹사름한 맛
유통기한	제조일로부터 약 6개월	제조일로부터 약 6개월
마케팅 포인트	혈압 저하 효과 강조	지방 흡수 억제 강조
방문 매장	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠

2) 통화환산기준:1엔(JPY)=9.71원(KRW)(KEB 하나은행 매매기준율, 2022.09.21.)

경쟁 제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	토쿠차 / 특차 (特茶)	이에몬 플러스 / 콜레스트롤 대책 (伊右衛門プラス/コレステロール対策)
제조사	Suntory	Suntory
생산지	일본	일본
선정 사유	신제품, 기능성차 인기제품	기능성차 인기 제품
유형	특정 보건식품(토쿠호)	특정 보건식품(토쿠호)
가격	- 이토요카도: 183엔(약 1,777원) - 이온슈퍼: 184엔(약 1,783원) - 마루에츠: 183엔(약 1,777원)	- 이토요카도: 172엔(약 1,671원) - 이온슈퍼: 171엔(약 1,657원) - 마루에츠: 취급하지 않음
용량	500ml	500ml
포장 형태	플라스틱병	플라스틱 병
주요 성분	녹차, 효소처리 이소퀘르시트린, 비타민 풍미가 가득한 녹차맛	녹차, 소나무껍질추출물, 비타민C
맛	(그 외, 호지차맛, 자스민차맛 보유)	녹차맛
유통기한	제조일로부터 약 6개월	제조일로부터 약 6개월
마케팅 포인트	체지방 분해 강조	콜레스테롤 저하 강조
방문 매장	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠

경쟁 제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	헤르시아녹차 $\alpha$ 차카테킨540mg 차잎농축 (ヘルシア緑茶 $\alpha$ 茶カテキン540mg 茶葉力濃縮)	교토 후주주엔 이에몬플러스 / 혈당치대책 (京都福寿園 伊右衛門プラス)
제조사	Kao	Suntory
생산지	일본	일본
선정 사유	신제품, 기능성차 인기제품	신제품
유형	특정 보건식품(토쿠호)	특정 보건식품(토쿠호)
가격	-이토요카도: 170엔(약 1,651원) -이온슈퍼: 179.6엔(약 1,744원) -마루에츠: 취급하지 않음	-이토요카도: 172엔(약 1,671원) -이온슈퍼: 취급하지 않음 -마루에츠: 취급하지 않음
용량	350ml	350ml
포장 형태	플라스틱병	플라스틱병
주요 성분	녹차, 차카테킨, 순환올리고당, 비타민	녹차, 봉잎엑기스, 덱스트린, 비타민
맛	진한 녹차맛	녹차맛
유통기한	제조일로부터 약 6개월	제조일로부터 약 6개월
마케팅 포인트	복부지방 감소 강조	혈당치 상승 억제 강조
방문 매장	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠



경쟁 제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	이토엔 2가지효과 카테킨녹차 (伊藤園 2つの働きカテキン緑茶)	토쿠차(특차) / 호지차 (特茶 ほうじ茶)
제조사	Itoen(伊藤園)	Suntory
생산지	일본	일본
선정 사유	신제품, 기능성차 인기제품	신제품, 인기제품
유형	특정 보건식품(토쿠호)	특정 보건식품(토쿠호)
가격	-이토요카도: 취급하지 않음 -이온슈퍼: 138.24엔(500ml) (약 1,343원) -마루에츠: 278엔(1L) (약 2,670원)	-이토요카도: 183엔(약 1,777원) -이온슈퍼: 취급하지 않음 -마루에츠: 취급하지 않음
용량	500ml	500ml
포장 형태	플라스틱병	플라스틱병
주요 성분	녹차, 차잎추출물, 순환올리고당, 비타민C	녹차, 이소퀘르시트린, 비타민
맛	녹차맛	호지차 특유의 고소한 맛 (녹차 맛, 자스민차 맛 총 3종류 보유)
유통기한	제조일로부터 약 6개월	제조일로부터 약 6개월
마케팅 포인트	- 계약 농가 차잎 100% 사용 강조 - 지방 흡수 억제 강조	녹차잎 로스팅 강조
방문 매장	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠

경쟁 제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	카라다 오다야카차W(몸평온차) からだおだやか茶W	산토리 흑우롱차 (黒烏龍茶)
제조사	Coca-Cola Japan	Suntory
생산지	일본	일본
선정 사유	신제품, 기능성차 인기제품	신제품
유형	특정 보건식품(토쿠호)	특정 보건식품(토쿠호)
가격	-이토요카도: 157엔(약 1,525원) -이온슈퍼: 취급하지 않음 -마루에츠: 취급하지 않음	-이토요카도: 159엔(약 1,544원) -이온슈퍼: 취급하지 않음 -마루에츠: 취급하지 않음
용량	350ml	350ml
포장 형태	플라스틱병	플라스틱병
주요 성분	녹차, GABA 파우더, 비타민C	우롱차 추출물, 비타민C 숙성시킨 중국 녹차잎으로 만들어 텁텁하고 씹쓸한 맛
맛	녹차맛	제조일로부터 약 6개월 지방 축적 방지 강조
유통기한	제조일로부터 약 6개월	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠
마케팅 포인트	기억력 향상, 혈압 저하 강조	
방문 매장	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠	

## 온라인 경쟁 제품 판매 현황

경쟁 제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	산토리 고마무기차(깨보리차)	카라다 스코야카차W(몸건강차)
브랜드	Suntory	Coca Cola Japan
가격	3,680엔(약 3만 5,741원)	3,670엔(약 3만 5,644원)
용량	24개*350ml	24개*350ml
경쟁 제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	토쿠차(특차)	이에몬 플러스(콜레스트롤 대책)
브랜드	Suntory	Suntory
가격	3,886엔(약 3만 7,742원)	3,688엔(약 3만 5,819원)
용량	24개*500ml	24개*500ml
경쟁 제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	헤르시아녹차 $\alpha$ 차카테킨540mg 차잎농축	교토 후주주엔 이에몬플러스 / 혈당치대책
브랜드	KAO	Suntory
가격	3,856엔(약 3만 7,450원)	3,672엔(3만 5,663원)
용량	24개*350ml	24개*350ml

경쟁 제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	이토엔 2가지효과 카테킨녹차	토쿠차(특차) 호지차
브랜드	Itoen(伊藤園)	Suntory
가격	3,200엔(약 3만 1,079원)	3,744엔(약 3만 6,362원)
용량	24개*500ml	24개*500ml
경쟁 제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	카라다 오다야카차W(몸평온차)	산토리 흑우롱차
브랜드	Coca Cola Japan	Suntory
가격	3,336엔(약 3만 2,400원)	2,859엔(약 2만 7,767원)
용량	24개*350ml	24개*350ml

## 주요 유통채널 정보

### 브랜드 기본 정보



- 세븐앤아이홀딩스(Seven&I Holdings)의 슈퍼마켓브랜드로, 1920년에 설립되었으며 관동/동경 지방을 중심으로 19개 지역에 종합 슈퍼마켓을 운영 중
- 기존의 고정관념을 뒤엎는 경영방식을 통해 일본뿐 아니라 글로벌 시장에도 진출해있음
- 식료품의 경우 곡물류, 캔디류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품 등을 다양하게 취급하고 있음
- 2022년 6월 말 현재 일본 내 128개 점포와 다이마루가 운영하는 이토요카도 다이마루 1점포가 있음

조사 제품 수: 9개



### 매장 정보 및 신청 업체의 타겟 제품 판매 현황

- 매장명: 이토요카도 미사토점(Ito-Yokado Misato)
- 매장 주소: 1-1-1 piaracity misato-shi saitamaken
- 경쟁 제품 제품 판매 현황: 총 9개의 기능성 곡물음료가 판매 중
  - 1) 산토리 고마무기차: 172엔
  - 2) 카라다 스코야카차W: 157엔
  - 3) 토쿠차 특차(特茶): 183엔
  - 4) 이에몬 플러스 / 콜레스트롤 대책: 172엔
  - 5) 헤르시아녹차α 차카테킨540mg 차잎농축: 170엔
  - 6) 교토 후주주엔 이에몬플러스 / 혈당치대책: 172엔
  - 7) 토쿠차(특차) / 호지차: 183엔
  - 8) 라다 오다야카차W(몸평온차): 157엔
  - 9) 산토리 흑우롱차: 159엔

브랜드  
기본 정보



- 1970년에 오카다야, 후타기, 시로의 로컬기업 3사의 제휴를 바탕으로 「자스코 주식회사」 설립되었으며, 현재 일본 최대 유통업으로 대형마트, 소형마트, 드럭스토어, 편의점 등 모든 유통채널을 보유하고 있음
- 유통 사업부는 크게 종합소매(GMS), 슈퍼마켓(SM), 할인점(DS), 건강 및 웰빙(드럭스토어 등) 4개로 구성되며, 2만 개 이상의 점포를 보유함
- 2022년 2월 말 현재 일본 전역에 350개의 점포 운영 중

조사 제품 수: 6개

매장 정보  
및 신청 업체의  
타겟 제품  
판매 현황



- 매장명: 이온 야시오미나미점(AEON Yashiominami)
- 매장 주소: 273-5 OOSONE YASHIO-SHI
- 경쟁 제품 제품 판매 현황: 총 6개의 기능성 곡물음료가 판매 중
  - 1) 산토리 고마무기차: 172.8엔
  - 2) 카라다 스코야카차W: 156.6엔
  - 3) 토쿠차 특차(特茶): 183.6엔
  - 4) 이에몬 플러스 / 콜레스트롤 대책: 170.64엔
  - 5) 헤르시아녹차α 차카테킨540mg 차잎농축: 179.6엔
  - 6) 이토엔 2가지효과 카테킨녹차: 138.24엔

브랜드  
기본 정보



- 1945년 10월 생선 판매를 중심으로 창업하여 2020년 10월에 창업 75주년을 맞이한 기업으로 이온그룹의 자회사
- 2021년 5월 말 현재 수도권을 중심으로 6개 지역에 300개의 점포를 운영 중임
- 산하 브랜드로는 신선 식품 위주의 마루에츠, 도시형 슈퍼마켓인 마루에츠 뷔띠(Maruetsu Petit), 고급 슈퍼마켓 링크스(Lincos)를 운영 중임

조사 제품 수: 4개

매장 정보  
및 신청 업체의  
타겟 제품  
판매 현황



- 매장명: 마루에츠 소카시이나리점(Maruetsu Sōka Inari)
- 매장 주소: 3 Chome-3-33 Inari, 3 Chome Inari, Sōka, Saitama 340-0003, JP
- 경쟁 제품 판매 현황: 총 4개의 기능성 곡물음료가 판매 중
  - 1) 산토리 고마무기차: 172엔
  - 2) 카라다 스코야카차W: 157엔
  - 3) 토쿠차 특차(特茶): 183엔
  - 4) 이토엔 2가지 효과 카테킨녹차: 278엔(1L)

# II

## 경쟁사





# 01

## 일본 기능성 곡물음료 경쟁사 선정

### 경쟁사 선정 기준

신청 기업의 제품은 로스팅 무차로 소화촉진 및 노화방지에 효과적인 기능성 차 음료임. 경쟁제품 10개 품목 중 로스팅 무 성분이 함유된 제품은 없었으나, 녹차를 로스팅한 차인 “호지차(ほうじ茶)”와 신청 기업 제품이 ‘로스팅차’라는 공통점을 가지고 있음. 따라서 호지차 제품인 Coca Cola Japan의 카라다 스코야카차W와 Suntory의 토쿠차 호지차를 주요 경쟁제품으로 선정함

또한 신청 기업 제품의 주요 효능인 ‘소화촉진’을 기능성으로 한 경쟁제품은 없는 것으로 확인됨. 대부분 혈압/혈당 감소 및 체지방 감소에 효과적인 성분을 하는 기능성 제품이 주를 이룸. 다만, 노화 방지라는 측면에서 볼 때, 참깨에 풍부하게 함유된 리그난(Lignans)이 항산화에 탁월하다는 점을 고려할 때 Suntory 고마무기차를 경쟁제품으로 선정함

따라서, 경쟁제품 3개 품목의 경쟁사인 Suntory와 Coca Cola Japan을 경쟁사로 선정함



표 1

경쟁제품 조사 결과



경쟁 제품 현황	유통채널		차 종류	주요 성분	기능성
	판매 중인 유통 채널	유통 채널 수			
1 산토리 고마무기차	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠	3	깨보리차	참깨단백질분해물 (참깨 펩타이드)	혈압을 낮추는 데 효과적
2 카라다 스코야카차W	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠	3	호지차 & 우롱차	난소화성말토덱스트린	지방흡수 억제
3 토쿠차 특차	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠	3	녹차	이소퀘르스틴	지방 분해 효소 활성화를 통한 체지방 감소
4 이에몬 플러스 / 콜레스테롤 대책	이토요카도, 이온슈퍼		녹차	프로시아니딘 B1 및 B3	콜레스테롤 수치 감소와 혈관 건강 개선에 효과적
5 헤르시아녹차 $\alpha$ 차카테킨540mg 차잎농축	이토요카도, 이온슈퍼	2	녹차	카테킨	체지방 감소에 효과적
6 교토 후주주엔 이에몬플러스 / 혈당치대책	이토요카도	1	녹차	봉나무 잎 유래 이미노슈가	탄수화물 흡수 억제, 혈당 상승 억제
7 이트엔 2가지효과 카테킨녹차	이온슈퍼, 마루에츠	2	녹차	카테킨	콜레스테롤 수치 감소, 지방 흡수 억제
8 토쿠차(특차) / 호지차	이토요카도	1	호지차	이소퀘르스틴	지방 분해 효소 활성화를 통한 체지방 감소
9 카라다 오다야카차W (몸평온차)	이토요카도	1	녹차	가바(GABA)	기억력 향상과 혈압 낮추는 데 효과적
10 산토리 흑우롱차	이토요카도	1	우롱차	폴리페놀	지방 흡수 억제에 효과적

# 02 일본 기능성 곡물음료 경쟁사 분석

## 1) Suntory

경쟁사 기본 정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1899년 토라이상점으로 창업된 후 1929년 일본 최초의 싱글몰트 위스키 “산토리”를 출시하였고 1963년 맥주 사업 진출 후 현명칭으로 변경함</li> <li>- 2014년 세계 3위의 주류 업체로 이름을 올렸으며, 해외 매출 비중이 전체의 45% 이상을 차지함</li> <li>- 위스키/맥주/와인 등의 주류를 제조하는 사업부와 생수/청량음료/일반 및 건강기능 식품을 제조하는 식품 사업부로 구성됨</li> </ul>												
	<table border="1"> <tr> <td>업체명</td> <td>SUNTORY HOLDINGS LIMITED</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>208억 2,000만 달러(2021년 12월 말 기준)</td> </tr> <tr> <td>직원 수</td> <td>4만 275명</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td>www.suntory.co.jp</td> </tr> <tr> <td>연락처</td> <td>+81-663461682</td> </tr> <tr> <td>주소</td> <td>2-1-40, Dojimahama, Kita-Ku Osaka, Osaka, 530-0004 Japan</td> </tr> </table>	업체명	SUNTORY HOLDINGS LIMITED	매출액	208억 2,000만 달러(2021년 12월 말 기준)	직원 수	4만 275명	홈페이지	www.suntory.co.jp	연락처	+81-663461682	주소	2-1-40, Dojimahama, Kita-Ku Osaka, Osaka, 530-0004 Japan
업체명	SUNTORY HOLDINGS LIMITED												
매출액	208억 2,000만 달러(2021년 12월 말 기준)												
직원 수	4만 275명												
홈페이지	www.suntory.co.jp												
연락처	+81-663461682												
주소	2-1-40, Dojimahama, Kita-Ku Osaka, Osaka, 530-0004 Japan												
제품 현황	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 차음료의 경우, 보리차, 복숭아차 등 과일차, 무설탕 홍차, 밀크티 등이 있음</li> </ul>												
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 토쿠호(特定保健用食品) 제품은 블랙커피, 녹차, 카페인제로 보리차, 참깨 보리차 등이 있으며 대부분 체지방 감소에 효과적인 성분이 함유되어 있음</li> </ul>												
유통 현황	오프라인	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠 등											
	온라인	Amazon Japan, Rakuten, Yahoo Japan 등											

2) CocaCola Japan

경쟁사 기본 정보			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1914년 일본에서 코카콜라가 최초로 수입되었으며, 1957년 음료를 제조하는 일본음료공업주식회사(日本飲料工業株式会社)를 설립, 1년 뒤인 1958년 지금의 일본 코카콜라주식회사(日本コカ・コーラ株式会社)로 명칭을 변경함</li> <li>- 코카콜라, 생수, 커피, 탄산음료, 기능성 음료 등 40개의 브랜드, 600개 이상의 제품을 일본내 판매 중</li> </ul>	
	업체명	COCA-COLA(JAPAN) COMPANY, LIMITED		
	매출액	28억 5,000만 달러 / 그룹사 총합: 330억 1,000만 달러		
	직원 수	538명 이상 / 그룹사 총계: 8만 300명		
	홈페이지	www.cocacola.co.jp		
	연락처	+81-354668000		
	주소	4-6-3, Shibuya Shibuya-Ku, Tokyo, 150-0002 Japan		
제품 현황				<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 차음료의 경우, 잎차인 아야타카(綾鷹) 라인(녹차, 호지차 등)과 곡물차인 쇼케미차(爽健美茶), 기능성표시식품인 몸순순차(からだ巡茶) 등이 있음</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- 토쿠호(特定保健用食品) 제품은 온라인상에서만 판매 중인 아야타카 특선차(綾鷹 特選茶)와 카라다 스코야카차W(몸건강차)가 있으며, 두 제품 모두 난소화성텍스트린(식이섬유) 성분으로 인해 지방 흡수에 효과적이라는 특징이 있음</li> </ul>
유통 현황	오프라인	이토요카도, 이온슈퍼, 마루에츠 등		
	온라인	Amazon Japan, Rakuten, Yahoo Japan 등		

# III

## 경쟁력 파악



# 01 제품 경쟁력 검증

## 오프라인 기준 100ml 당 평균 가격은 37.2엔

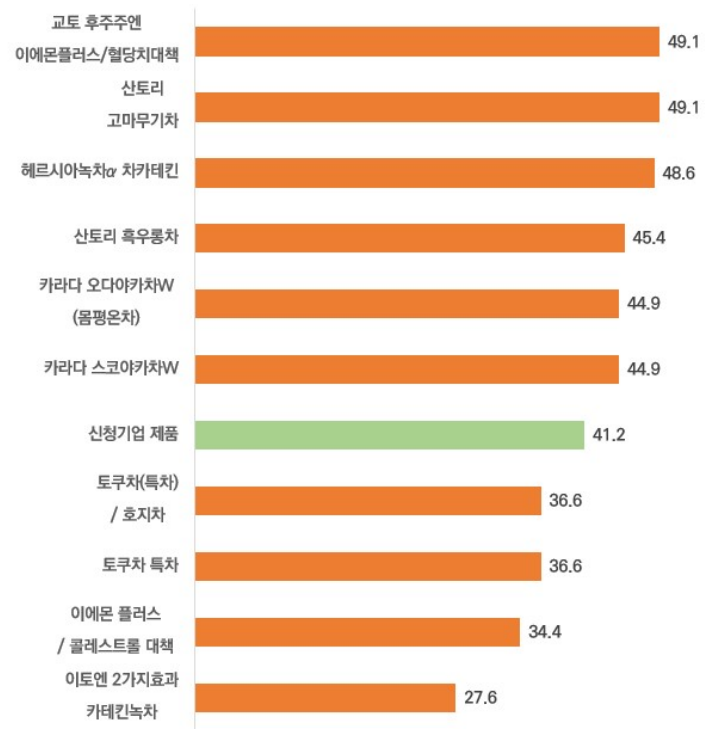
경쟁제품 10개 품목의 평균 100ml당 평균 가격은 41.9엔(약 407원)으로 조사됨. 경쟁제품 중 100ml 당 가격이 가장 높은 제품인 Suntory의 고마구기차 제품과 교토 후주주엔 이에몬플러스(혈당치대책) 제품의 가격이 동일하게 49.1엔(약 477원)으로, 평균 대비 4.3% 높은 수준인 것으로 확인됨. 그 외, 헤르시아녹차 $\alpha$  차카테킨 제품이 48.6엔(약 472원), 산토리 흑우롱차 제품이 45.4엔(약 441원), 카라다 스코야카차W와 오다야카차W 제품이 44.9엔(약 436원)으로 모두 100ml당 평균 가격보다 높게 판매되고 있는 것으로 확인됨. 반면, 이토엔의 2가지 효과 카테킨 녹차 제품의 100ml당 평균 가격은 27.6엔(약 268원)으로 평균 가격의 약 1/2 수준으로 판매되고 있음

제품 용량의 경우, 10개 중 6개 제품이 350ml, 4개 제품이 500ml로 판매되고 있는 것으로 조사됨

그림 1

경쟁제품 100ml당 가격 비교

(단위: 엔)



\*주1. 이토엔 2가지 효과 카테킨 녹차 제품은 이온슈퍼마켓 기준 가격이며, 그 외 9개 제품은 모두 이토요카도 판매 가격 기준  
\*주2. 신청기업 제품의 희망가는 500ml 기준 2,000원이므로 엔화로 치환 시 약 206엔, 따라서 100ml당 가격은 41.2엔임

## 온라인 기준 100ml 당 평균 가격은 37.2엔

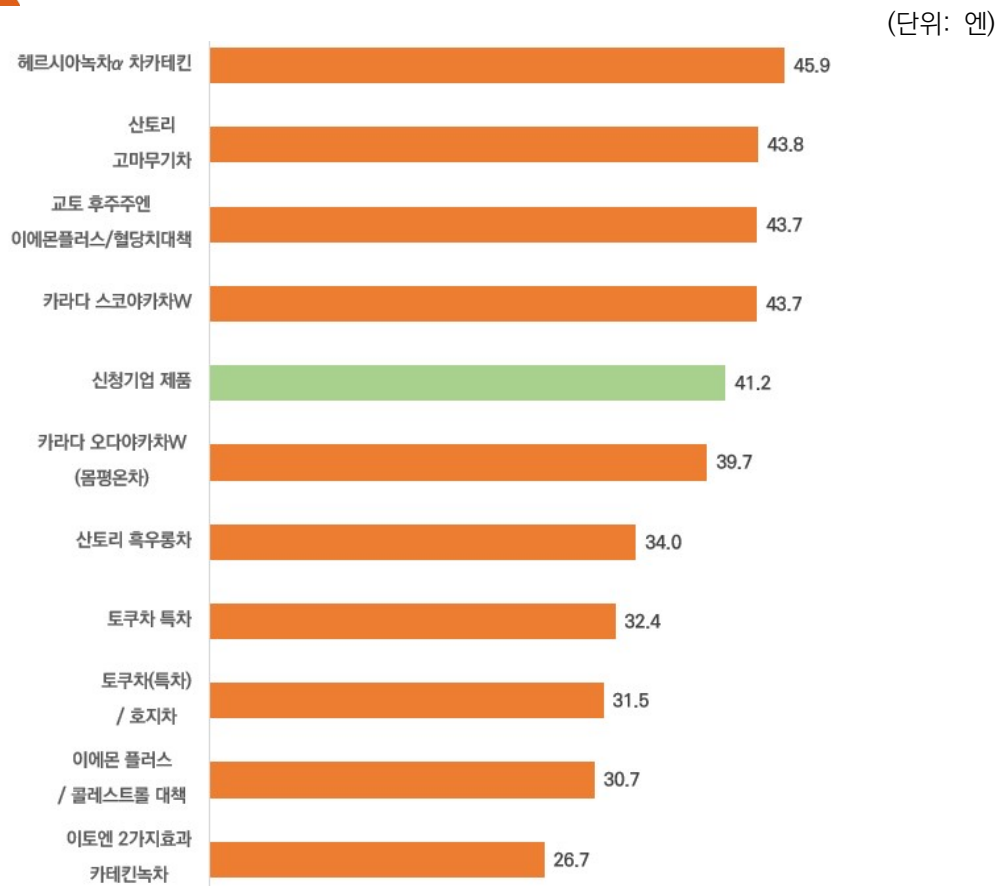
Amazon Japan에서 판매 중인 10개 품목의 평균 100ml당 평균 가격은 37.2엔(약 361원)으로, 오프라인(41.7엔) 대비 약 12.1% 낮은 것으로 조사됨. 100ml 당 평균 가격 순위 역시 오프라인과 상이하게 나타났으며, 헤르시아녹차 $\alpha$  차카테킨 제품이 45.9엔으로 1위를 차지함. 그 외, 산토리 고마무기차(43.8엔), 교토 후주주엔 이에몬플러스/혈당치대책(43.7엔), 카라다 스코야카차w(43.7엔), 카라다 오다야카차w 몸평온차(39.8엔 순으로 평균 대비 높은 가격대에 판매 중인 것으로 확인됨. 반면, 이토엔 2가지 효과 카티켄 녹차 제품의 100ml당 평균 가격은 26.7엔으로 오프라인과 동일하게 10개 제품 중 가장 낮은 가격대에 판매 중인 것으로 조사됨

또한 동일한 제품의 온라인 및 오프라인 가격 차이를 비교한 결과, 산토리 흑우롱차 제품이 오프라인 상에서 33.5% 더 높은 가격으로 판매되어 가장 큰 가격갭을 보이고 있는 것으로 조사됨. 그 외, 토쿠차(특차)/호지차 16.4%, 토쿠차 특차 13.0%, 카라다 오다야카차W(몸평온차) 12.9% 등 순으로 높은 가격 차이를 기록함



그림 2

온라인상 경쟁제품 100ml당 가격 비교

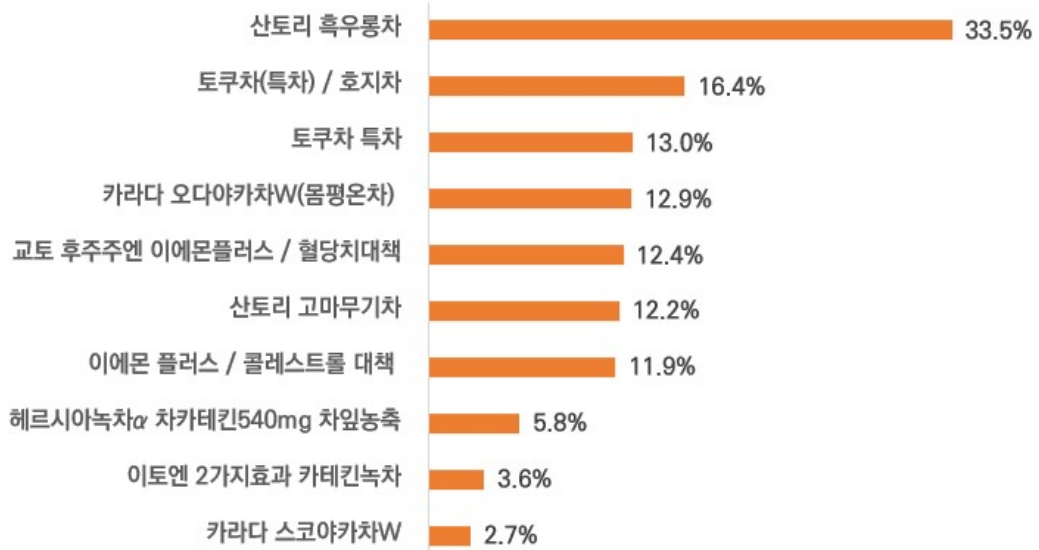


\*주1. 신청기업의 오프라인과 온라인 가격이 동일하다는 가정하의 가격임



그림 3

## 동일 제품의 온오프라인 가격 차이(비율)



# 02 벤치마킹 제품 분석

## 주 원료는 녹차이며, 그 밖에 호지차 및 깨보리차를 사용

차 음료 종류별로는 10개 제품 중 6개 제품이 녹차 음료이고, 그 외 호지차와 우롱차 각 1품목, 호지차&우롱차 블렌딩 1품목, 깨보리차 1개 품목인 것으로 확인됨. 호지차가 로스팅 녹차인 점을 감안하면, 8개 품목이 녹차 음료에 해당되며, 곡물 음료는 깨보리차 1개 품목인 것으로 확인됨

## 각종 기능성 전면에 강조

현지조사원에 따르면, “기능성 차음료”는 녹차가 주를 이루고 있었으며, 현미차, 보리차와 같은 곡물 차 음료는 기능성이 없는 일반 제품이 대부분임. 또한 10개 품목이 모두 일본 제품이며, 일반 식품이 아닌 특정 보건용 식품(特定保健用食品, 이하 토쿠호)인 것으로 확인됨. 제품 성분의 경우 체내 지방 흡수 방지와 혈당치를 낮추는 기능성 성분이 주를 이루었으며 이는 스시, 우동, 라멘 등을 주식으로 하는 일본의 식습관과 연관되어 있음. 또한 일본은 2021년 기준 65세 이상 고령자 비율이 29.1%에 달하는 초고령화 사회로, 이러한 많은 중장년 및 노년층을 겨냥한 기억력 향상 효과 및 노화방지 기능성 제품이 시중에 유통되고 있음을 확인함



표 4

경쟁제품 분석 결과

	경쟁 제품 현황	차 종류	주요 성분	기능성
1	산토리 고마무기차	깨보리차	참깨단백질분해물 (참깨 펩타이드)	혈압을 낮추는 데 효과적
2	카라다 스코야카차W	호지차&우롱차	난소화성말토 덱스트린	지방흡수 억제
3	토쿠차 특차	녹차	이소퀘르스틴	지방 분해 효소 활성화를 통한 체지방 감소
4	이에몬 플러스 / 콜레스테롤 대책	녹차	프로시아니딘 B1 및 B3	콜레스테롤 수치 감소와 혈관 건강 개선에 효과적
5	헤르시아녹차 $\alpha$ 차카테킨540mg 차잎농축	녹차	카테킨	체지방 감소에 효과적
6	교토 후주주엔 이에몬플러스 / 혈당치대책	녹차	뽕나무 잎 유래 이미노슈가	탄수화물 흡수 억제, 혈당 상승 억제
7	이토엔 2가지효과 카테킨녹차	녹차	카테킨	콜레스테롤 수치 감소, 지방 흡수 억제
8	토쿠차(특차) / 호지차	호지차	이소퀘르스틴	지방 분해 효소 활성화를 통한 체지방 감소
9	카라다 오다야카차W (몸평온차)	녹차	가바(GABA)	기억력 향상과 혈압 낮추는 데 효과적
10	산토리 흑우롱차	우롱차	폴리페놀	지방 흡수 억제에 효과적



## 온라인상에서 말린무차 제품 판매 중

Rakuten과 Yahoo Japan에서 등 일부 온라인몰에서 말린 무 차 티백 제품이 판매 중임을 확인함. 대형 슈퍼마켓에서는 판매 중이지 않은 것으로 볼 때 온라인몰 전용으로 판매되는 제품인 것으로 판단됨. 제조사는 건조야채를 전문적으로 취급하는 오키스(OKISU)라는 회사이며, 주력 상품은 사쿠라지마 용암의 열로 로스팅한 우엉차(ごぼう茶)로 알려짐. 당사는 Rakuten, Yahoo Japan 외에도 자사 온라인몰(shops.okisu.co.jp)을 통해 제품을 판매 중임

말린 무의 효능인 해독효과, 다이어트 효과 등에 대해 온라인상에서 언급되어 있으나, 실제로 말린무 차 제품은 건조 채소 형태로만 판매되며 차 형태로는 거의 판매되고 있지 않음



표 5

온라인상에서 판매 중인 말린 무차 제품

제품명	절간무차 (だいこん 切干大根茶)	
이미지		
설명	<p>株式会社 オキス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 유형: 말린 무차 티백</li> <li>- 원재료: 가고시마(鹿児島県)산 무</li> <li>- 유통기한 1년</li> <li>- 제조사: 주식회사 오키스(OKISU) / 株式会社オキス</li> <li>- 가격: 1,080엔(약 1만 489원) / 20g</li> <li>- 효과 및 효능:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 일반 무 대비 소화 효소를 다량 포함하고 있어 체내 오래 축적된 지방 배출을 돕는 작용을 함</li> <li>2) 지질과 당질의 대사를 촉진하는 비타민B 다량 함유</li> <li>3) 몸을 따뜻하게 해주며, 체내 분해된 지방을 대변과 함께 배출하는 이뇨작용을 함</li> </ol> </li> </ul>	

# IV

## 시사점



# 01 수출 확대 방안

## 가격 경쟁력

지원기업의 희망 소비자가격은 400원/ml이며, 이는 조사 대상국 경쟁제품 10개 품목의 평균 100ml당 평균 가격인 41.9엔(약 407원) 수준으로 파악됨. 조사 품목의 가격은 현지 시장에서 다른 경쟁제품과 대동소이한 수준임

## 벤치마킹

경쟁제품은 혈당 감소, 체내 지방 흡수와 같은 기능성 특질을 전면에 내세워 홍보하고 있음. 지원기업의 품목 역시 소화촉진·저칼로리·체중 감량과 같은 기능성 특질을 보유하고 있으므로, 이러한 점을 어필할 수 있어야 함

특히, 경쟁제품의 패키지는 위와 같은 기능성 특질을 키워드로 삼아 패키지에 명시하고 있음. 이는 RTD 차음료뿐만 아닌 일본에서 유통되는 농식품의 일반적인 특징이기도 함. 그러므로, 일본 진출 시 소비자에게 어필할 수 있는 키워드를 패키지의 일부로 넣는 것을 검토해야 함

## 마케팅 방안

경쟁제품은 원료인 녹차를 100% 사용한다든지, 로스팅한 녹차를 사용한다는 점과 같이 원료의 맛을 살리는 이미지를 심어주기 위해 다양한 홍보 문구를 사용하고 있음. 지원기업의 품목은 수국과 무가 원료인데, 이는 경쟁제품의 원료인 녹차나 호지차에 비해 생소함. 그러므로 이러한 원료의 맛에 대한 호기심을 불러일으키는 자세한 소개와 스토리텔링을 동반한 마케팅이 필요함

# 02 참고 문헌

## □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. Ito-Yokado
3. Suntory
4. Amazon Japan
5. Rakuten
6. Aeon
7. Maruetsu
8. Coca Cola Japan

## □ 참고 자료

1. Euromonitor International, "RTD Tea in Japan", 2021.12

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 06

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.