



No. 2022-03
품목 떡볶이(Tteokbokki)
HS CODE 1901.90.9091
국가 인도네시아(Indonesia)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁 제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 주요 유통매장
3. 오프라인 경쟁제품
4. 온라인 경쟁제품

II

경쟁사

30

1. 경쟁사 선정 및 분석

III

경쟁력 파악

35

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹

IV

시사점

38

1. 수출 확대 방안
2. 시사점

I

경쟁 제품



01

경쟁제품 선정

지원기업 품목 분석

신청 기업의 제품은 가공식품 떡볶이 제품으로 파우치 형태의 패키지로 되어 있으며 조리방법이 간편하며 빠른 시간 내 조리가 가능한 점이 특징임

(제품 유형) 가공식품 떡볶이 HMR 제품에 속하며, 할랄인증 획득 제품

(맛) 순한 맛, 매운 맛, 매운 치즈 맛 등

(조리방법) ①팬에 물 100ml를 붓고 떡과 소스를 넣고 잘 저어줌 → ②중불에서 3~4분간 걸쭉해질 때까지 저어줌

(용량 및 패키지) 140g 용량의 1인 가구에 적합한, 폴리에틸렌 파우치 패키징 제품

(인증) ISO22000, HACCP, HALAL 인증 등 보유

제품명	떡볶이		
제품 유형	가공식품 떡볶이	인증	ISO22000, HACCP, HALAL
용량	140~150g	포장 형태 및 재질	폴리에틸렌, 파우치 패키징
주요 성분	떡: 쌀 99%, 주정, 정제소금 등 떡볶이 소스: 기타과당, 혼합간장, 정제수, 기타설탕, 고춧가루, 백설탕 등	특징	· 매운맛, 순한맛, 치즈맛

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁 제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사 지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁 제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

오프라인 유통채널 선정

지원기업의 떡볶이 HMR 제품은 간편조리식품에 속함

Euromonitor International에 의하면 간편조리식품의 주요 유통채널은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓으로, 두 채널이 약 70%를 차지함

또한, 제품의 특성을 고려해 인도네시아 시장 내 한인마트 유통채널의 오프라인 매장의 현지조사를 진행함

- KATI에 의하면, 2021년 매장 수 기준 인도네시아 시장 내 주요 아시안마트/한인마트 유통채널 1위는 무궁화마트(Mugunghwa Mart)이며, 2위는 케이마트(K-Mart)로 조사됨

위와 같은 주요 유통채널과 품목 특성을 위와 같이 고려하여 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한인마트를 조사 대상 유통채널로 선정함

온라인 유통채널 선정

Euromonitor International에 의하면 2021년 기준 인도네시아 주요 온라인 유통채널 순위는 다음과 같음

- 1위는 토코피디아로 34.5%를 차지함
- 뒤를 이어서 쇼피와 라자다가 2, 3위를 차지했으며, 2021년 기준 점유율은 각각 30.5%, 9.3%를 기록함
- 구글 인도네시아에 의하면 인도네시아 온라인 유통채널은 급속하게 성장한 것으로 분석되는데, 2021년 1분기에만 2,100만 명의 인터넷 사용자가 신규 발생한 것으로 파악됨
- 인도네시아 인구의 절반 이상의 비중을 차지하는 MZ세대는 식품 구매 시 주로 온라인 쇼핑몰을 이용하는 것으로 나타났으며, SNS를 통해서 제품 리뷰를 확인한 후 제품을 구매하는 경향을 나타내는 것으로 분석됨



표 1

인도네시아 주요 온라인 유통채널

순위	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유율(2021년)	산하 주요 브랜드
1	토코피디아 (Tokopedia)	34.5%	토코피디아(Tokopedia) www.tokopedia.com
2	씨 (Sea)	30.5%	쇼피(Shopee) www.shopee.co.id
3	알리바바 그룹 홀딩스 (Alibaba Group Holdings)	9.3%	라자다(Lazada)

자료: Euromonitor International

인도네시아 MZ세대 소비자들은 한류의 영향을 많이 받아서 한국 식품에 대한 관심이 큰 편에 속함

- 인도네시아 주요 온라인 유통채널 식품 카테고리에는 라면, 홍삼 등 다양한 한국 식품이 인기 상품으로 등재되어 있음
- 특히, 인도네시아 인기 온라인 유통채널 중 하나인 토코피디아가 2020년 선정한 인기 품목 중 2위에 한국 음식이 선정됨

온라인 유통채널 사전조사


2021년 기준, 토코피디아에서 키워드인 Topokki로 검색한 후 제품 리뷰 순으로 집계한 인기 제품은 다음과 같음












- Korinus 브랜드의 K - Bunsik Tokpoki
- Korinus 브랜드의 K - Bunsik Tokpoki SPICY CHEESE
- MamaSuka 브랜드의 Topokki Instant Korea Rice Cake MamaSuka toppoki Original
- Mujigae 브랜드의 Mujigae Topokki 170g
- Mujigae 브랜드의 Mujigae Topokki 300g






2021년 기준 점유율 2위를 기록한 쇼피에서 키워드 Topokki로 검색한 후, 제품 연관순(Related)으로 집계한 인기 제품은 다음과 같음

- Cik'Emam 브랜드의 All Variants of Topokki Rabokki
- KOREAKEUN 브랜드의 KOREAKEUN TOPOKKI
- Mujigae 브랜드의 Mujigae Topokki 170g
- MamaSuka 브랜드의 MamaSuka 134g Snack Topokki
- Golden Seed 브랜드의 TOPOKKI MOZARELLA PREMIUM HALAL

인도네시아 떡볶이 HMR 시장의 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 Top 10 제품을 비교해서 2개 온라인 쇼핑몰에서 동시에 판매 중인 제품은 파란색으로 표기함

 표 2 인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰 상위 10개 제품


순위	토코피디아	제품이미지	쇼피	제품이미지
1	K - Bunsik Tokpoki (Korinus)		Cik'Emam - All Variants of Topokki Rabokki (Cik'Emam)	
2	Korinus K - Bunsik Tokpoki SPICY CHEESE (Korinus)		KOREAKEUN TOPOKKI (KOREAKEUN)	
3	Topokki Instant Korea Rice Cake MamaSuka toppoki Original(MamaSuka)		Mujigae Topokki 170g (Mujigae)	
4	Mujigae Topokki 170g (Mujigae)		MamaSuka 134g Snack Topokki (MamaSuka)	
5	Mujigae Topokki 300g (Mujigae)		TOPOKKI MOZARELLA PREMIUM HALAL (Golden Seed)	
6	YOPOKKI Pouch Topokki 280g Original (YOPOKKI)		K - Bunsik Tokpoki (Korinus)	N/A
7	dongwon hot spicy	N/A	TOPOKKI	

	topokki 240g (dongwon)		ORIGINAL PREMIUM HALAL (Golden Seed)	
8	KOREAKEUN I TOPOKKI + RABOKKI + ODENG HALAL (KOREAKEUN)		Pororo Instant Toppoki (N/A)	
9	Mujigae topokki 170g spicy (Mujigae)	N/A	Mujigae Spicy Rapokki (Mujigae)	
10	Mamasuka Topokki Instant Ready To Cook Creamy (Mamasuka)	N/A	Ashiaap Topokki 200g (Ashiaap)	

자료: 토코피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee)

분석기준 및 지표설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장 형태, 성분, 인증 등의 항목으로 분석
- 지원기업의 요청을 반영해 유통기한, 원산지, 홍보문구 등의 희망 조사 지표도 포함하여 분석함

 표 1 인도네시아 떡볶이 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	g	제품의 포장 단위
제품 종류	봉지 떡볶이	비닐 패키지에 포장된 떡볶이 제품
	컵 떡볶이	종이컵 용기에 포장된 떡볶이 제품
제품 맛	일반 떡볶이 맛	케첩 혹은 고추장을 사용한 매콤달콤한 맛
	매운 떡볶이 맛	캡사이신 혹은 청양고추와 같이 매운맛을 더한 맛
	기타 맛	짜장, 치즈 맛 등의 맛을 첨가한 맛
포장 형태	종이 컵	종이 소재의 컵 용기
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한	
원산지	제품의 원산지	
홍보문구	제품의 홍보문구	
제품 수입상 정보	제품의 수입상 정보	
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물	

02 주요 유통매장

오프라인 유통채널 조사 결과

인도네시아 슈퍼마켓 Farmers Market, 한인마트 무궁화, K-Mart, 한일마트를 방문한 결과 슈퍼마켓에서 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

- Farmers Market에서 경쟁제품 7개 제품을 취급하고 있는 것으로 확인되어, 조사매장 4개 중 가장 많은 경쟁제품을 판매하고 있는 것으로 나타남
- 한인마트 중에서는 K-Mart가 3개로 가장 많은 경쟁제품을 판매하고 있는 것으로 조사됐으며, 무궁화에서는 2개, 한일마트에서는 1개를 판매하고 있음



표 1

인도네시아 떡볶이 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	Farmers Market	무궁화	K-Mart	한일마트
1. Mujigae Topokki	o			
2. Mama Suka Topokki Mild	o			
3. Mama Suka Topokki Creamy	o			
4. Mama Suka Topokki Spicy	o			
5. Ilmi Teopokki	o			
6. Dong won spicy and sweet topokki		o		
7. Korinus Tokpoki K-Bunsik			o	
8. KORINUS Tokpoki Mild			o	
9. KORINUS Tokpoki Spicy Cheese			o	
10. Tokpoki Original				o
11. Yopoki Jjajang	o			
12. Yopoki Original	o			
13. Ja-jang Topokki		o		

자료: 현지조사원

오프라인 유통 매장



표 3

파머스마켓





<p>개요</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <p>- 파머스 마켓은 인도네시아 지역에 여러 지점을 보유한 주요 슈퍼마켓 체인</p> </div> <p>조사 제품 현황: Mujigae Topokki, Mama Suka Topokki Mild, Mama Suka Topokki Creamy, Mama Suka Topokki Spicy, ILMI Teokbokki, Tokpoki Jjajang, Tokpoki Original</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>상세 주소: Farnes Market L'avenue Jl. Raya Pasar Minggu No.KAV 16, RT.7/RW.9, Pancoran, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, 12780</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex;">   </div>



표 4

무궁화 한인마트

I

경쟁제품

<p>개요</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>- 파머스 마켓은 인도네시아 지역에 여러 지점을 보유한 주요 슈퍼마켓 체인</p> </div> </div> <p>조사 제품 현황: Spicy and Sweet Topokki, Jajang Topokki 등</p>
-----------	---

<p>매장 정보</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>상세 주소: Mung Gu Hwa Senayan Jl. Senayan No.43, RW.5, Rw. Bar., Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12180</p>
--------------	---



<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex;">   </div>
-----------------	---



표 5

케이마트

I

경쟁제품

개요



- 인도네시아 내 가장 대표적인 한인마트

조사 제품 현황: Tokpoki K-Bunsik, Tokpoki Mild, Tokpoki Spicy Cheese

매장 정보



상세 주소: K-Mart Wijaya Grand Center
Wijaya Grand Centre, Jl. Darmawangsa Raya Blok H No.43,
RT.5/RW.1, Pulo, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, 12160

매장 내부 전경





표 6

한일마트

I

경쟁제품

<p>개요</p>	<div data-bbox="509 434 796 512" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> - 한일마트는 인도네시아 자카르타 지역에서 가장 인기있는 한인마트 유통채널 매장 중 하나에 속함 - Kebayoran baru, Lippo Karawaci 등 2개의 지점을 보유 <p>조사 제품 현황: Tokpoki Original</p>
-----------	--

<p>매장 정보</p>	<div data-bbox="743 649 1129 940" data-label="Image"> </div> <p>상세 주소: Han Il Mart Kebayoran Baru Jl. Kramat Pela No.32, RT.1/RW.4, Kramat Pela, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12140</p>
--------------	--

<p>매장 내부 전경</p>	<div data-bbox="753 1099 1117 1579" data-label="Image"> </div>
-----------------	--

03 오프라인 경쟁제품

오프라인 경쟁제품 선정기준

- 인도네시아 슈퍼마켓 및 주요 한인마트에서 판매 중인 떡볶이 HMR 제품을 조사함
- 한국산 브랜드 제품을 판매하고 있을 경우 포함해서 조사를 수행함
 - 파우치 패킹 및 컵 떡볶이 HMR 제품이 있을 경우 해당 제품을 조사함
 - 온라인 유통채널에서 조사한 인기 제품의 브랜드 제품을 조사함

패키지: 파우치 및 컵

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	봉지 떡볶이	컵 떡볶이
1. Mujigae Topokki	○ (Farmers Market)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
2. Mama Suka Topokki Mild	○ (Farmers Market)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
3. Mama Suka Topokki Creamy	○ (Farmers Market)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
4. Mama Suka Topokki Spicy	○ (Farmers Market)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
5. Ilmi Teopokki	○ (Farmers Market)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
6. Dong won spicy and sweet topokki	○ (무궁화)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
7. Korinus Tokpoki K-Bunsik	○ (K-Mart)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
8. KORINUS Tokpoki Mild	○ (K-Mart)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
9. KORINUS Tokpoki Spicy Cheese	○ (K-Mart)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
10. Tokpoki Original	○ (한일마트)	-	N/A ¹⁾	
11. Yopoki Jjajang	○ (Farmers Market)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
12. Yopoki Original	○ (Farmers Market)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	
13. Ja-jang Topokki	○ (무궁화)	○ (Shopee, Tokopedia)	○	

(*) 현지 판매 떡볶이 경쟁제품 13개 분석/ 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

1) 경쟁제품 10번 제품의 경우 플라스틱 패키지 제품

구분	제품 1	제품 2
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	인도네시아	인도네시아
제품명	Mujigae Topokki	Mama Suka Topokki
제조사	PT. Akasha Wira International	PT. Aneka Boga Nusantara
포장형태	파우치 포장	파우치 포장
조사매장	Farmers Market	Farmers Market
가격	2만 4,700루피아(약 2,650원) ²⁾	1만 8,800루피아(약 2,020원)
중량	180g	134g
성분	떡: 쌀, 소금 소스: 고추장, 토마토 소스, 물, 설탕, 소금, 소고기 다시다	떡볶이: 쌀, 소금, 구연산 소스: 물, 설탕, 과당, 글루타민산염, 토마토 페이스트 등
인증	BPOM, MUI Halal, PIRT	BPOM, MUI Halal
마케팅 포인트	2017년 MUI 할랄 인증을 획득함	실용적이고 쉽게 조리할 수 있는 맛있는 즉석 한국 요리 제품임을 홍보함

자료: 현지조사원(2022.09)

2) 하나은행 매매기준율(2022.9.22.) 1원 = 9.32루피아

구분	제품 3	제품 4
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	인도네시아	인도네시아
제품명	Mama Suka Topokki Creamy	Mama Suka Topokki Spicy
제조사	PT. Aneka Boga Nusantara	PT. Aneka Boga Nusantara
포장형태	파우치 포장	파우치 포장
조사매장	Farmers Market	Farmers Market
가격	1만 8,800루피아(약 2,020원)	1만 8,800루피아(약 2,020원)
중량	134g	134g
성분	떡볶이: 쌀, 소금, 구연산 소스: 설탕, 물, 고과당 콘시럽, 조미료, 휘핑크림, 칠리, 향미료	떡볶이: 쌀, 소금, 구연산 소스: 물, 설탕, 과당, 글루타민산염, 토마토 페이스트
인증	BPOM, MUI Halal	BPOM, MUI Halal
마케팅 포인트	실용적이고 쉽게 조리할 수 있는, 맛있는 즉석 한국요리	실용적이고 쉽게 조리할 수 있는, 맛있는 즉석 한국요리

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 5	제품 6
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	인도네시아	한국산
제품명	ILMI Teokbokki	Dong Won Spicy and Sweet Topokki
제조사	CV. Srijaya Sukabumi	Semchorong Co Ltd
포장형태	파우치 포장	파우치 포장
조사매장	Farmers Market	Mu Gung Hwa
가격	3만 9,500루피아(약 4,240원)	7만 9,500루피아(약 8,530원)
중량	134g	240g
성분	떡볶이: 쌀가루, 소금 소스: 물, 토마토, 고춧가루, 양파, 달콤한 맛 간장 등	떡볶이: 쌀, 소금, 치커리가루 등 소스: 설탕, 포도당 시럽, 고춧가루, 소금, 마늘가루 등
인증	PIRT, MUI Halal	BPOM





자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 7	제품 8
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국산	한국산
제품명	Korinus Tokpokki K-Bunsik	Korinus Tokpokki Mild
제조사	PT. Koin Bumi	PT. Koin Bumi
포장형태	파우치 포장	파우치 포장
조사매장	K- Mart	K- Mart
가격	2만 8,000루피아(약 3,000원)	2만 8,800루피아(약 3,000원)
중량	140g	140g
성분	떡볶이: 쌀, 식물성 유화제, 소금 소스: 고과당 물엿, 간장, 소금, 마늘 등	떡볶이: 쌀, 식물성 유화제, 소금 소스: 고과당 물엿, 간장, 소금, 마늘 등
인증	BPOM, MUI Halal, PIRT	BPOM, MUI Halal

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 9	제품 10
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국산	한국산
제품명	Korinus Tokpoki Spicy Cheese	Tokpoki Original
제조사	PT. Koin Bumi	PT. STC Natural Indo
포장형태	파우치 포장	플라스틱 포장
조사매장	K- Mart	Hanil Mart
가격	2만 8,000루피아(약 3,000원)	7만 2,000루피아(약 7,730원)
중량	150g	560g
성분	떡볶이: 쌀, 식물성 유화제, 소금 소스: 고과당 물엿, 간장, 소금, 마늘 등	밀가루, 설탕, 고춧가루 등
인증	BPOM, MUI Halal	BPOM

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 11	제품 12
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국산	한국산
제품명	Yopoki Jjajang	Yopoki Original
제조사	PT. Indoguna Utana	PT. Indoguna Utana
포장형태	파우치 포장	파우치 포장
조사매장	Farmers Market	Farmers Market
가격	5만 2,000루피아(약 5,580원)	5만 2,000루피아(약 5,580원)
중량	100g	100g
성분	쌀, 물, 간장, 과당, 양파 추출물, 백설탕, 소금 등	쌀, 물, 간장, 과당, 양파 추출물, 백설탕, 소금 등
인증	BPOM, MUI Halal	BPOM, MUI Halal
마케팅 포인트	전자레인지로 쉽게 조리 가능	전자레인지로 쉽게 조리 가능

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 13
이미지 앞면	
이미지 뒷면	
원산지	한국산
제품명	Ja-jang Topokki
제조사	PT. Koin Bumi
포장형태	파우치 포장
조사매장	Mu Gung Hwa
가격	79,500루피아(약 8,530원)
중량	240g
성분	떡볶이: 쌀, 소금, 치커리 가루 등 소스: 설탕, 글루코오스 시럽, 칠리 파우더, 소금, 마늘 파우더 등
인증	BPOM

자료: 현지조사원(2022.09)

04 온라인 경쟁제품

온라인 경쟁제품 선정기준

인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매하고 있는 떡볶이 HMR 인기 제품을 조사함

- 파우치 패킹 및 컵 떡볶이 HMR 제품 조사를 진행함
- 한국산 브랜드 제품을 판매하고 있을 경우 조사 대상에 포함함

구분	제품 1	제품 2
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국산	한국산
제품명	KORINUS K-Bunsik Tokpoki Original	KORINUS Tokpoki Spicy Cheese
브랜드	Korinus	Korinus
포장형태	파우치 포장	파우치 포장
조사매장	쇼핑(Shopee)	쇼핑(Shopee)
가격	2만 8,800루피아(약 3,090원)	3만 루피아(약 3,220원)
중량	140g	150g
유통기한	12개월	12개월
성분	떡볶이: 쌀, 식물성 유화제, 소금 등 소스: 물엿, 간장, 마늘, 고추장, 토마토 소스, 물, 설탕, 소금, 소고기 다시다 등	떡볶이: 쌀, 소금, 구연산 소스: 물, 설탕, 과당, 글루타민산염, 토마토 페이스트 등
인증	BPOM, MUI Halal	BPOM, MUI Halal 자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 3	제품 4
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국산	한국산
제품명	Korinus Tokpokki Cup Pedas	Korinus Tokpokki Mild
브랜드	Korinus	Korinus
포장형태	플라스틱 컵 포장	파우치 포장
조사매장	쇼피(Shopee)	쇼피(Shopee)
가격	2만 4,900루피아(약 2,670원)	2만 8,800루피아(약 3,090원)
중량	140g	140g
유통기한	12개월	12개월
성분	떡볶이: 쌀, 식물성 유화제, 소금 등 소스: 고과당 물엿, 간장, 소금, 마늘, 고추장, 토마토 소스, 물, 소고기 다시다 등	떡볶이: 쌀, 식물성 유화제, 소금 등 소스: 고과당 물엿, 간장, 소금, 마늘, 고추장, 토마토 소스, 물, 소고기 다시다 등
인증	BPOM, MUI Halal	BPOM, MUI Halal
마케팅 포인트	컵 떡볶이 제품	-



자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 5	제품 6
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	한국산	한국산
제품명	Mujigae Topokki 170g	Mujigae Spicy Topokki 195g
브랜드	Mujigae	Mujigae
포장형태	파우치 포장	파우치 포장
조사매장	쇼피(Shopee)	쇼피(Shopee)
가격	1만 2,100루피아(약 1,300원)	1만 2,100루피아(약 1,300원)
중량	170g	195g
유통기한	12개월	12개월
성분	떡: 쌀, 소금 등 소스: 고추장, 케찹, 물, 설탕, 소금, 소고기 다시다 등	떡: 쌀, 소금 등 소스: 고추장, 토마토 소스, 물, 설탕, 소금, 소고기 다시다 등
인증	MUI Halal	BPOM, MUI Halal, PIRT
마케팅 포인트	2017년 MUI 할랄 인증을 획득함	2017년 MUI 할랄 인증을 획득함



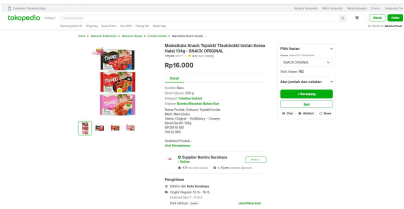
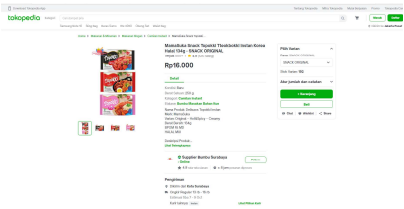
자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 7	제품 8
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	인도네시아산	인도네시아산
제품명	TOPOKKI ORIGINAL PREMIUM HALAL	TOPOKKI BANJIR MOZARELLA PREMIUM HALAL
브랜드	Goldenseed	Goldenseed
포장형태	플라스틱 포장	플라스틱 포장
조사매장	쇼피(Shopee)	쇼피(Shopee)
가격	1만 2,100루피아(약 1,300원)	1만 9,500루피아(약 2,090원)
중량	195g	195g
유통기한	12개월	12개월
성분	떡볶이용 떡, 소스, 고춧가루, 깨 등	떡볶이용 떡, 소스, 고춧가루, 깨, 모zzarella 치즈 등
인증	BPOM, MUI Halal	BPOM, MUI Halal
마케팅 포인트	보존제가 들어가지 않은 프리미엄 제품	보존제가 들어가지 않은 프리미엄 제품

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 9	제품 10
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	인도네시아산	한국산
제품명	Ashiaaap Rabokki – Ramen Topokki HALAL (180g)	YOPOKKI Cup Rice Cake Topokki Tokpoki Tteokbokki Import Halal – SPICY
브랜드	Ashiaaap	요보끼
포장형태	파우치 포장	컵 포장
조사매장	쇼피(Shopee)	토코피디아(Tokopedia)
가격	1만 4,900루피아(약 1,600원)	2만 7,500루피아(약 2,950원)
중량	180g	250g
유통기한	12개월	12개월
맛		오리지널맛, 매운맛, 짜장맛 등
성분 및 특성	떡볶이용 떡, 소스, 깨 등	떡볶이: 쌀, 식물성 유화제, 소금 등 소스: 간장, 소금, 마늘, 고추장, 토마토 소스, 물, 설탕, 소고기 다시다 등
인증	PIRT, MUI Halal	BPOM, MUI Halal
마케팅 포인트	-	전자레인지에 돌려서 간편하게 먹을 수 있는 즉석 컵 떡볶이 제품. 매콤한 맛 분말이 첨가

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 11	제품 12
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	인도네시아산	인도네시아산
제품명	MamaSuka Snack Topokki Tteokbokki Instan Korea Halal 134g – SNACK ORIGINAL	MamaSuka Snack Topokki Tteokbokki Instan Korea Halal 134g – SNACK CREAMY
브랜드	MamaSuka	MamaSuka
포장형태	파우치 포장	파우치 포장
조사매장	토코피디아(Tokopedia)	토코피디아(Tokopedia)
가격	1만 6,000루피아(약 1,720원)	1만 6,000루피아(약 1,720원)
중량	134g	134g
유통기한	12개월	12개월
맛	오리지널, 핫앤스파이스, 크림미트 등	오리지널, 핫앤스파이스, 크림미트 등
성분	떡: 쌀, 소금, 구연산 등 소스: 물, 설탕, 토마토 페이스트 등	N/A
인증	BPOM, MUI Halal	BPOM, MUI Halal

자료: 현지조사원(2022.09)

II

경쟁사



01


경쟁사 선정 및 분석

경쟁사 선정 기준

인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰 및 현지조사원이 방문한 인도네시아 현지 오프라인 유통채널에서 판매 중인 떡볶이 HMR 제품의 주요 제조사를 경쟁사로 선정함

- 고객이 주요 경쟁기업 및 경쟁 브랜드로 제시한 기업도 포함하여 경쟁기업으로 선정함
- 요꼬기 및 마마스카 브랜드의 기업 홈페이지를 분석함

① 영풍

기업 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 1993년에 설립하여 2014년 농업회사법인으로 전환한 농식품 기업으로 요꼬기, 맛다문, 5분전, 레드쿡 등의 브랜드를 기반으로 다양한 식품을 유통하고 있음 - HACCP, ISO 9001, KMF 할랄 인증, MUI 할랄 인증, 미국 FDA 등록 등 글로벌 시장 진출을 위한 다양한 인증을 획득함 - 떡볶이, 부침개, 스낵류 등의 식품을 제조 및 유통함
	<p>본사 소재지: 대구광역시 달서구</p> <p>설립연도: 1993년</p> <p>매출액: 약 195억 2,228만 원</p> <p>직원 수: 약 82여 명</p> <p>대표전화: 053-593-4788 (본사)</p> <p>홈페이지: www.yppfoods.co.kr</p> <p>제품 판매 현황: 떡볶이, 라볶이, 할랄 떡볶이 등 컵 떡볶이 및 파우치 패킹 떡볶이 HMR 제품을 판매하고 있음</p> <p>홍보 방식: 영풍 기업 홈페이지에서 브랜드 및 제품 소개를 통해서 판매하고 있는 다양한 떡볶이 제품의 특징, 중량, 영양성분, 조리방법, 상품후기 등의 내용을 소개하고 있음</p>	

제품 정보



떡볶이 제품 라인




라볶이 제품 라인



할랄 떡볶이 제품 라인

자료: 기업 홈페이지

② 마마스카(Mamasuka)

기업 정보		<ul style="list-style-type: none"> - ‘마마스카’는 한국 식품 기업인 대상이 2010년 론칭한 인도네시아 종합 식품 브랜드 - 대상기업은 인도네시아 현지 시장에서 마마스카 브랜드를 통해서 다양한 상품을 선보이고 있음 - 떡볶이, 밀가루, 시즈닝, 마요네즈 및 드레싱, 케익 및 디저트, 한국 김 제품 등의 식품을 유통하고 있음 - 미원, 청정원 브랜드의 제품도 유통하고 있음
	<p>본사 소재지: PT Daesang Agung Indonesia Jl. Perintis Kemerdekaan No. 1-3, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13260</p> <p>설립연도: 2001년</p> <p>매출액: N/A</p> <p>직원 수: N/A</p> <p>대표전화: (62-21) 4892908</p> <p>홈페이지: mamasuka.com</p> <p>제품 판매 현황: 떡볶이 오리지널맛, 매운맛, 크림미맛 등의 떡볶이 HMR 제품을 판매하고 있음</p> <p>홍보 방식: 인도네시아 현지의 마마스카 브랜드의 기업 홈페이지에서 간편 제품(Convenience Food) 제품류에서 떡볶이 HMR 제품을 소개하고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 오리지널, 매운맛, 크림미맛 등의 떡볶이 HMR 제품을 5분 이내에 간편하고 빠르게 조리하면서도 맛있다는 점을 강조해서 제품을 홍보하고 있음 <p>이외에도 브랜드 기업 홈페이지에서 조리료 등 다양한 제품군을 활용한 음식 레시피를 소개하는 등 인도네시아 현지 시장에서 유통 중인 다양한 제품을 홍보하고 있음</p>	

제품 정보



떡볶이 제품
Flour



MamaSuka Meatball Flour

[View products](#)



Kentucky Krispi Seasoning Flour

[View products](#)



Bakwan Corn Flour MamaSuka

[View products](#)



Bakwan Krispi MamaSuka Flour

[View products](#)

밀가루 제품

Seasoning



Uduk MamaSuka Rice Seasoning

[View products](#)



Mama's Fried Chicken SeasoningSuka

[View products](#)



Gulai MamaSuka Seasoning

[View products](#)



MamaSuka Fried Rice Seasoning

[View products](#)

시즈닝 제품

Mayo & Dressing



Roasted Sesame MamaSuka

[View products](#)



Honey Mustard MamaSuka

[View products](#)



Mayonnaise MamaSuka

[View products](#)



Cheesy Mayo MamaSuka

[View products](#)

마요네즈 및 드레싱 제품

Cake & Dessert



Agar-agar Hallow

[View products](#)



Gelatin Of The Eagle World MamaSuka

[View products](#)



Chocolate Pudding Mix Choco Tiramisu MamaSuka

[View products](#)



Chocolate Pudding Mix Choco Truffle MamaSuka

[View products](#)

케이크 및 디저트 제품

자료: 기업 홈페이지

III

경쟁력 파악



01 제품 경쟁력 검증

오프라인보다 온라인이, 한국산보다 인도네시아산이 저렴

온오프라인을 포함한 총 25개 제품의 100g당 평균 가격은 2,005원임

오프라인 13개 제품의 평균 가격은 2,699원, 온라인 12개 제품의 평균 가격은 1,357원을 기록해 온라인 제품이 더 저렴한 것으로 나타남

오프라인 13개 제품 중 인도네시아산 5개 제품의 100g당 평균 가격은 1,830원, 한국산 8개 제품의 100g당 평균 가격은 3,243원으로 자국산 제품이 약 1.8배 저렴한 것으로 나타남

온라인 12개 제품 중 인도네시아산 5개 제품의 100g당 평균 가격은 약 1,040원, 한국산 7개 제품의 100g당 평균 가격은 1,583원으로 역시 자국산 제품이 약 1.5배 저렴함

 **그림 1** 경쟁제품 100g당 가격 비교


(단위: 원/100g)



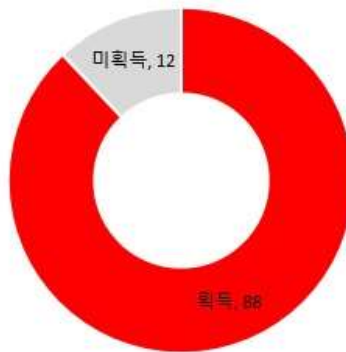
온오프라인 25개 제품 중 22개 할랄 인증 획득

인도네시아에서는 할랄 인증이 필수적으로, 조사 결과에서도 이러한 현황이 반영됨. 온오프라인 총 25개 제품 중 22개 제품이 할랄인증을 획득하였으며, 할랄인증을 획득하지 않았거나 이를 표기하지 않은 제품은 단 3개에 불과함

할랄 인증 표기가 없는 제품은 모두 오프라인 유통채널에서 발견됨

 그림 2 할랄 인증 보유 여부


(단위: %)



파우치 포장이 대부분이며, 컵·PET 포장 제품도 존재

조사 대상 제품의 대부분은 한국과 마찬가지로 파우치로 된 제품이 대부분임. 그러나 PET 형태의 박스 패키징을 채택한 제품이 2개, 컵 모양의 패키징 제품이 2개 발견됨

그 밖에는 한글을 그대로 표기한 제품도 있었음

 그림 2 파우치를 제외한 제품 포장 형태



IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력 확보 필요

경쟁제품의 100g당 평균 가격은 원산지별로 크게 차이가 나는 것을 확인함. 자국산 제품이 한국산 제품보다 약 1.5배~1.8배 저렴함. 그러므로 가격 책정 시 이를 반드시 고려해야 하며, 자국산 제품에 비해 가격이 다소 높을 수 밖에 없을 경우 이를 극복할 수 있는 프리미엄 마케팅이 필수적임

또한, 온라인이 오프라인보다 훨씬 저렴하게 나타나므로 전자상거래를 통한 판매도 병행하는 것을 추천함

할랄인증

경쟁제품 25개 중 할랄인증을 보유하거나 이를 표기한 제품은 총 22개로 88%에 해당함. 이처럼 인도네시아에는 무슬림 소비자들이 높은 비중을 차지하고 있어, 진출 전 할랄인증 획득은 필수적임

패키징

일반적으로 파우치 형태로 판매되고 있으나, 밀키트 형식의 PET 사각 포장이나 조리가 간편한 컵 형태의 제품도 소수 발견할 수 있었음. 그러므로 위와 같은 패키지 옵션도 고려해볼만함

유통기한

경쟁제품의 유통기한이 표기된 제품은 모두 12개월인 것으로 확인됨. 인도네시아의 덥고 습한 기후를 고려해 식품이 변질되지 않도록 유통기한 표기와 품질 관리에 더욱 신경을 써야 함

02 참고 문헌

참·고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. www.ranchmarket.co.id
3. mugunghwa.co.id
4. k-mart.co.id
5. www.tokopedia.com
6. www.shopee.co.id
7. www.lazada.co.id
8. www.ypfoods.co.kr
9. MamaSuka(mamasuka.com)
10. farmersmarket.co.id

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 10

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.