



No. 2022-13
품목 흑삼 스틱(Ginseng stick)
HS CODE 2106.90
국가 일본(Japan)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 일본 홍삼 경쟁제품 선정
2. 일본 홍삼 조사지표 선정
3. 일본 홍삼 현지조사 결과

II

경쟁사

31

1. 일본 홍삼 경쟁사

III

경쟁력 파악

35

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

40

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

일본 홍삼 경쟁제품 선정

지원기업 품목 분석

신청 기업의 제품은 스틱형 흑삼 제품으로, 구증구포한 흑삼을 사용하여 사포닌 함량을 높인 건강기능식품임

(원료) 흑삼, 배 농축액, 제주 백도라지 분말

(맛) 쓰지 않은 달콤한 맛

(용량 및 가격) 용량은 15g*30포, 희망 소비자가격은 59,000원으로, 100g당 13,111원임

(패키징) 홍삼 뿌리를 금빛으로 표기하고 흰색과 검은색을 콘셉트 컬러로 선정하여 한국 전통의 느낌과 고급스러운 분위기를 연출함. 외부 박스 포장에 스틱형 파우치 개별 포장으로 구성됨

(기능성) 면역력 증진, 기억력 개선, 피로 개선, 항산화, 혈액 순환 개선

제품명	흑삼스틱		
제품 유형	흑삼 제품	희망 소비자가격	59,000원
용량	15g*30	포장 형태 및 재질	외부: 박스 / 내부: 스틱형 파우치
주요 성분	홍삼 농축액, 배 농축액 등	특징	· 쓰지 않은 달콤한 맛 · 면역력 증진, 기억력 개선 등에 효과

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

일본 인삼 시장은 전통적으로 정제, 추출물, 캡슐 제품이 주를 이루었으나, 최근에는 소비자 수요에 맞춰 다양한 형태로 제품이 출시되는 추세임. 일본 기업들은 인삼이 가진 효과에 초점을 맞춰 혈류 개선, 수면의 질 향상에 도움을 줄 수 있는 건강보조식품을 개발, 판매해 코로나19 시대 면역 증진제품으로 홍보하고 있음

- 최근에는 항산화 성분과 몸을 따뜻하게 하는 성질을 활용해 안티에이징에 관심 있는 여성을 위한 상품부터 직장인을 위한 에너지 드링크, 수험생을 위한 보조식품 등을 출시하며 타깃 소비자층을 10-30대로 낮추며 새로운 시장을 창출하고 있음

업체별 시장 점유율의 경우, Kinshikouraininjin Corp(金氏高麗人參, 이하 김씨인삼주식회사)이 2021년 시장 점유율 44.8%로 1위를 차지함

- 그 외, 한국 기업인 KT&G Group이 15.6%를 기록하여 2위를 차지함
- 3위는 6.3%를 기록한 Kracie Holdings Ltd가 차지함. 상위 3개 업체의 2021년 시장 점유율 합계는 66.7%로 조사됨

지원기업은 고려인삼을 브랜드 콘셉트로 설정함. '고려인삼'이란 본래 한국산 인삼을 뜻하나, 일본 내에서는 하나의 고유 품목으로 인식되고 있음

- 최근 홈쇼핑이나 신문 등 각종 매체에 적극적으로 광고하며 신규 고객을 확보하고, 정기 구입 서비스로 고정 고객층을 확대하는 전략을 추진하고 있음
- 동사의 대표 제품인 '신비의 건강력 레귤러'는 홍삼 엑기스 성분의 알약 제품으로, 누적 판매량 4,000만 개를 돌파하여 최근 14년간(2008-2022년) 일본 인삼 시장 판매량 1위를 기록
- 한국 기업인 KT&G Group은 한국인삼공사재팬을 통해 정관장 브랜드 제품을 온·오프라인에서 판매 중이며, 한국 드라마 PPL 등을 통해 인지도를 꾸준히 쌓고 있는 것으로 조사됨



표 1

일본 인삼 시장 업체별 시장 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

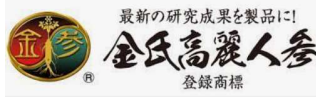
업체명	2017	2018	2019	2020	2021
1 Kinshikouraininjin Corp	32.2	30.7	37.8	35.5	44.8
2 KT&G Corp	37.6	44.1	37.6	24.9	15.6
3 Kracie Holdings Ltd	6.7	6.4	6.3	6.3	6.3
상위 3개사 총합	76.5	81.2	81.7	66.7	66.7
기타 업체 총합	23.5	18.8	18.3	33.3	33.3
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International



그림 2

주요 경쟁사 브랜드 로고



조사 지역 개요 및 주요 유통채널 선정

일본 현지조사원의 의견과 신청 업체의 의견을 종합하여 일본 내 주요 온라인몰과 한인 타운이 위치한 신오쿠보(新大久保)의 규모가 있는 한인마트를 조사 대상으로 포함함

1. 온라인몰

일본의 온라인 식품 시장은 운영방식, 판매주체 등에 따라 종합 플랫폼, 식품 전문 플랫폼, 생협 택배 및 드러그스토어 4가지로 구분할 수 있음

- 종합플랫폼은 아마존 재팬, 라쿠텐 등 IT기업이 농식품을 포함한 거의 모든 카테고리의 상품을 판매하는 플랫폼임
- 식품 전문 플랫폼은 식품 제조업체의 자사 통신판매 및 소매업의 넷슈퍼¹⁾로 라쿠텐 세이유 넷 슈퍼, 오이식스 라 다이치, 이온 넷 슈퍼, 이토요카도 넷 슈퍼 등이 있음
- 생협 조합원은 생협 조합원이 생협의 취급상품을 인터넷, 상품 카탈로그, 주문서를 통해 주문한 상품을 배달하는 택배 서비스를 의미함. 대표적으로 e프렌즈 Coop Deli 택배(생활협동조합 Coop 미라이), 도dot쿠(생활협동조합Coop 샷포로), Coop 고베 넷(생활협동조합 Coop 고베), 집에서 Coop(생활협동조합 유코푸) 등이 있음
- 마지막으로 드러그스토어는 웰시아 닷컴(웰시아 홀딩스), 쓰루하 그룹 e-shop 본점(쓰루하 드러그), 드러그스토어 마쓰모토키요시(마쓰모토키요시) 등이 있음

1) 종합 플랫폼

종합 플랫폼의 농식품 시장 규모는 2020년 약 1조 1,665엔을 기록하였으며, 향후 고성장이 지속될 것으로 전망됨. 코로나19의 영향으로 전자상거래 이용이 증가하면서 원스톱으로 구입 가능한 종합 플랫폼의 수요가 높아지는 추세임

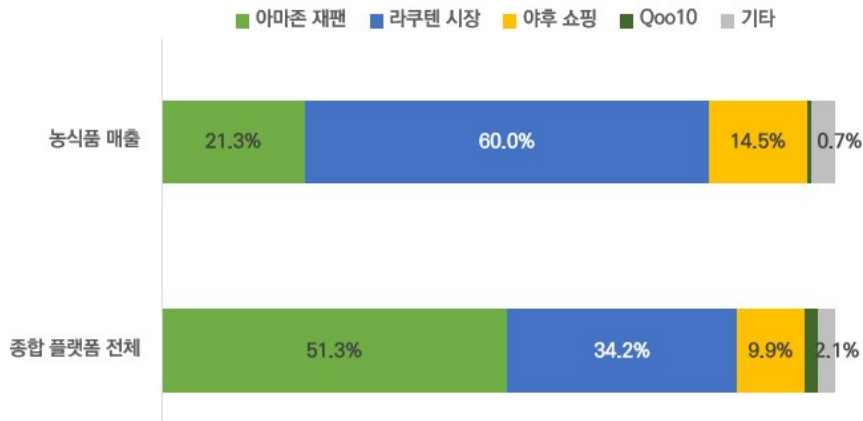
- 농식품은 가성비 높은 대용량 상품, 패키지 상품 및 무게가 있는 음료 등을 중심으로 수요가 확대되고 있음
- 2020년 종합 플랫폼별 온라인 농식품 시장 점유율은 라쿠텐 시장 60.0%, 아마존 재팬 21.3%, Yahoo 쇼핑 14.5% 등 순으로 높게 나타남
- 종합 플랫폼 전체 시장 점유율의 경우 아마존 재팬이 51.3%로 가장 높게 나타났으나, 농식품의 경우 라쿠텐 시장이 농식품과 의류 카테고리 매출이 높게 나타나 압도적인 시장 점유율을 기록함

1) 소매업의 넷슈퍼란 GMS, SM, 백화점 등 기존의 오프라인 매장을 보유한소매점이 인터넷 주문을 받아 기존의 매장 및 센터에서 집까지 주문 상품을 배달하는 택배 서비스임



표 3

일본 종합 플랫폼별 시장 점유율(2020년)



자료: 후지경제조사

2) 식품 전문 플랫폼

온라인 농식품 시장은 코로나19로 집에서 식사하는 경우가 늘어나면서 2020년 전년 대비 22.6% 증가한 1조 7,997억 엔 규모를 기록함

- 2021년에는 전년 대비 15.9% 증가하여 2조 엔을 초과함. 최근 4년간(2018-2021년) 연평균 성장률은 약 16.9%에 달하는 것으로 추정됨

온라인 농식품 시장은 음료 등 무게가 있는 상품, 주류, 알코올 음료, 고급 선주문 상품 등을 중심으로 수요가 증가하는 추세를 보임. 또한 오프라인 매장을 보유한 소매기업과 IT 기업의 협업으로 넷슈퍼 사업의 재구축이 진행 중임

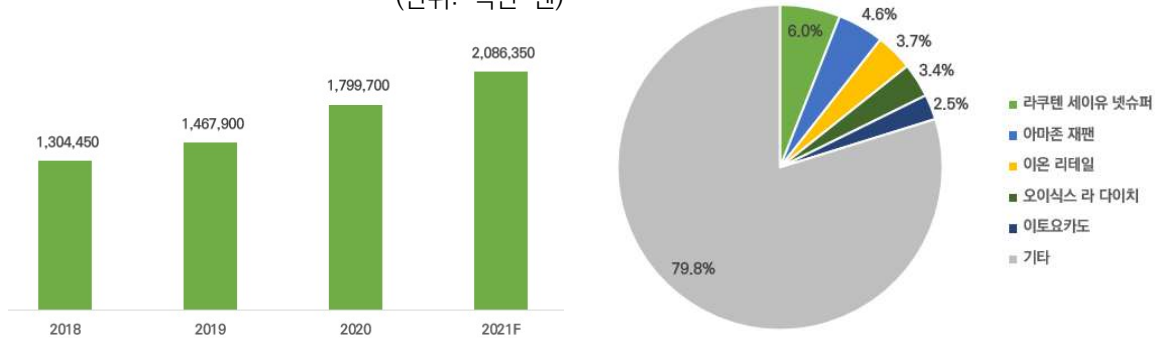
- 2020년 온라인 농식품 시장 점유율은 라쿠텐 세이유 넷슈퍼가 6.0%를 차지하여 가장 높게 나타남. 그 외, 아마존 재팬(4.6%), 이온 리테일(3.7%), 오이시스 라 다이치(3.4%), 이토요 카도(2.5%) 등 순으로 높게 나타남
- 상위 5개사 중 3개가 넷슈퍼가 차지했으며, 이는 신선제품의 신선도, 품질과 관련하여 오프라인 매장의 풍부한 이용 경험이 반영된 것으로 분석됨
- 아마존 재팬은 '아마존 프라임나우'의 활발한 회원 모집과 음료의 반복 구매가 증가하면서 판매실적이 높아지고 있음. 오이시스 라 다이치(Oisix ra daichi)는 맛별이 가구 증가로 밀키트 판매가 호조를 나타내고 있음



표 4

온라인 농식품 시장 규모(좌), 일본 종합 플랫폼별 시장 점유율(우)(2020년)

(단위: 백만 엔)



자료: 후지경제조사

주: Amazon.co.jp는 매입만 대상이며, '기타'는 온라인 플랫폼, 넷슈퍼 이외에 식품 제조업체, 백화점, 도매점, TV 통신판매 기업 등이 포함됨

흑삼 제품 판매에 적합한 온라인몰은 종합 플랫폼과 넷슈퍼로 판단되어, 해당 유통채널의 상위 업체인 아마존 재팬, 라쿠텐, Qoo10, 라쿠텐 세이유(西友), 이온 넷슈퍼, 이토요카도 넷슈퍼를 주요 유통채널로 선정함

2. 한인마트

일본의 주요 한인마트 업체로는 장터 한국광장(韓国広場) 및 서울시장(ソウル市場) 등이 있음. 장터 한국광장은 도쿄, 오사카에 각각 1개 점포, 도쿄, 오사카에 각각 1개 도매센터를 보유하고 있으며, 서울시장은 도쿄에 1개 점포, 사이타마에 물류센터를 보유하고 있는 것으로 조사됨



표 5

일본 신오쿠보 주요 한인마트 현황

순위	회사명	설립 연도	보유 점포 수 (2020년 기준)	매장 위치
1	장터 한국광장(韓国広場)	1993년	2개	도쿄, 오사카
2	서울시장(ソウル市場)	2009년	1개	도쿄
3	칸비니(Kanbin)	2020년	1개	사이타마

자료: 현지조사원

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 신청 업체의 타깃 제품인 정관장 에브리타임과 금산흑삼주식회사의 흑삼 에브리진 제품
- 2) 한인마트에서 인기리에 판매되고 있는 스틱형 홍삼 건강기능식품
- 3) 선 순위의 제품이 없을 시 인기리에 판매되고 있는 홍삼 건강기능식품

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 신청 업체의 타깃 제품인 정관장 에브리타임과 금산흑삼주식회사의 흑삼 에브리진 제품
- 2) 인기리에 판매되고 있는 스틱형 홍삼 건강기능식품
- 3) 선 순위의 제품이 없을 시 인기리에 판매되고 있는 홍삼 건강기능식품



표 6

일본 홍삼 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	온라인 (Amazon Japan, Rakuten, Qoo10)	오프라인 (서울시장, 장터)	현지산	수입산 (한국산)
1 홍삼정 에브리타임 밸런스	○ (3개 온라인몰)	○		○
2 6년근 고려흑삼365스틱	○ (2개 온라인몰)	○		○
3 강개상인 흑삼 추출액	○ (1개 온라인몰)	○		○
4 천제명 편한흑삼농축	○ (1개 온라인몰)	○		○
5 한뿌리 구증구포 흑삼대보 골드	○ (1개 온라인몰)	○		○
6 토라몬도의 흑고려인삼	○ (1개 온라인몰)	○	○	
7 흑고려인삼액기스	○ (1개 온라인몰)	○	○	
8 6년근 홍삼정데일리굿타임		○ (2개 매장)		○
9 경동시장 홍삼정 세븐데이즈 스틱		○ (1개 매장)		○
10 지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄	○ (2개 온라인몰)	○ (1개 매장)		○
11 대한홍삼진흥공사 고려6년근 홍삼 농축액 로얄100		○ (1개 매장)		○
12 풍기인삼 6년근 홍삼타브렛		○ (1개 매장)		○
13 활화삼 홍삼정스틱		○ (1개 매장)		○
14 지강인 고려 홍삼정 골드		○ (1개 매장)		○

자료: 현지조사원

02 일본 홍삼 조사지표 선정

일본 홍삼 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 7

일본 홍삼 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml	제품의 100ml당 가격
중량	할인 여부	할인 시 할인가 표기
	ml	제품의 중량
선정 사유	인기 제품, 신제품 등	해당 제품을 경쟁제품으로 선정한 사유
제품 종류	현지산 제품	일본 현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
제품 맛	맛과 향	홍삼 특유의 쓴맛 등
포장 형태	스틱형	-
성분	원료 및 첨가물	원유 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분
유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간	
마케팅 포인트	제품의 홍보 문구 및 주요 효과	

03 일본 홍삼 현지조사 결과

일본 주요 온라인몰 및 한인마트

일본 주요 온라인몰인 아마존 재팬(Amazon Japan), 라쿠텐(Rakuten) 및 큐텐(Qoo10)에서 판매되고 있는 홍삼 제품을 중점적으로 조사함

오프라인의 경우, 신청 업체의 요청사항을 반영하여 신쿠오보(新太久保)에 소재한 대표적인 한인마트 서울시장과 광장에서 판매 중인 홍삼 제품 전반을 조사함

표 8 일본 방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
장터 한국광장	한인마트	3	- 일본 내 2개 매장 보유(도쿄점, 오사카점)
서울시장		4	- 일본 내 3개 매장 보유 (신오쿠보점, 카와구치점, 토다점)

매장 위치



흑삼 제품은 온라인에서만 일부 판매 중

신청 기업의 타깃 제품인 홍삼정 에브리타임 밸런스(스틱형) 제품이 온라인상에서는 아마존 재팬, 라쿠텐, 큐텐 3개 주요 온라인몰에서 모두 판매되고 있는 것으로 확인됨

- 반면, 금산흑삼주식회사의 흑삼 에브리진생 마일드 제품은 온라인에서 판매되고 있지 않은 것으로 확인됨

6년근 고려흑삼365 스틱은 흑삼 제품 중 유일하게 라쿠텐과 큐텐에서 모두 판매되고 있으며, 그 외 한국산 흑삼 제품은 모두 큐텐에서만 판매 중임. 일본산 흑삼 2개 제품은 라쿠텐에서 판매되고 있음

한인마트의 경우, 6년근 홍삼정데일리굿타임 제품이 유일하게 광장과 서울시장 두 곳에서 모두 판매되고 있었으며, 지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄 제품은 온라인과 오프라인에서 모두 판매 중인 것으로 확인됨

- 반면, 한인마트에서 유통되고 있는 흑삼 제품은 없는 것으로 확인됨



표 9

온라인 경쟁제품 판매 현황

	경쟁제품 현황	아마존 재팬	라쿠텐	큐텐
1	홍삼정 에브리타임 밸런스	○	○	○
2	6년근 고려흑삼365 스틱		○	○
3	강개상인 흑삼 추출액			○
4	천제명 편한흑삼농축			○
5	한부리 구증구포 흑삼대보 골드			○
6	토라몬도의 흑고려인삼		○	
7	흑고려인삼엑기스		○	
8	지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄	○	○	





표 10



오프라인 경쟁제품 판매 현황

	경쟁제품 현황	광장	서울시장
1	6년근 홍삼정데일리굿타임	○	○
2	경동시장 홍삼정 세븐데이즈 스틱	○	
3	지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄	○	
4	대한홍삼진흥공사 고려6년근 홍삼 농축액 로얄100		○
5	풍기인삼 6년근 홍삼타브렛		○
6	활화삼 홍삼정스틱		○
7	지강인 고려 홍삼정 골드		○

온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	홍삼정 에브리타임 밸런스 紅參精エブリタイムバランス	흑삼 에브리진생 마일드 (黒參 エブリ參生 マイルド)
제조사	정관장	금산흑삼주식회사
원산지	한국	한국
선정 사유	인기 제품	신청 업체 선정 제품
가격	<ul style="list-style-type: none"> - 아마존: 10mlx30개입 6,500엔²⁾(약 6만 2,790원) - 라쿠텐: 10mlx30개입 9,500엔(약 9만 1,780원) - 큐텐: 10mlx30개입 9,500엔(약 9만 1,780원) - 라쿠텐세이유넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이온넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이토요카도넷슈퍼: 취급하지 않음 	아마존을 포함한 6개 유통채널에서 판매하고 있지 않음
할인가	- 큐텐 정관장 공식 홈페이지 타임 세일가: 8,550엔(약 8만 2,600원) (조사일 10월 3일 기준 타임 세일 중)	해당 사항 없음
용량	10ml	10ml
포장 형태	개별 파우치 포장	개별 파우치 포장
주요 성분	홍삼농축액, 물	흑삼추출액 63%, 흑삼농축액 10%, 흑삼혼합추출액 10% 등
맛	홍삼 특유의 쌉싸름한 맛	흑삼 특유의 맛에 배도라지 농축액 배합으로 단맛이 가미된 맛
유통기한	알 수 없음(별도 표기일까지)	제조일로부터 24개월까지
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 6년근 홍삼에 다량으로 함유된 사포닌 성분의 효과로 활력 향상 - 한류스타 이민호 등을 홍보모델로 활용하여 인지도를 넓히고 있음 - 실제로 일본 시장 내 한국산 홍삼 제품 중 시장 점유율이 가장 높은 제품 	
방문 매장	아마존, 라쿠텐, 큐텐	판매가 확인되지 않음

2) 통화환산기준:1엔(JPY)=9.66원(KRW)(KEB 하나은행 매매기준율, 2022.10.17.)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	6년근 고려흑삼365 스틱 (6年根 高麗黑參365スティック)	강개상인 흑삼 추출액100 (カンゲ商人 黒參エキス100)
제조사	정원삼	농업회사법인 (주)삼흥
생산지	한국	한국
선정 사유	흑삼 제품, 인기 제품	흑삼 제품
가격	<ul style="list-style-type: none"> - 아마존: 취급하지 않음 - 라쿠텐: 6,000엔 (한국 직배송, 약 5만 7,970원) - 큐텐: 정가 5,999엔 (한국 직배송, 약 5만 7,960원) - 라쿠텐세이유넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이온넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이토요카도넷슈퍼: 취급하지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> - 아마존: 취급하지 않음 - 라쿠텐: 취급하지 않음 - 큐텐: 정가 17,618엔 (한국 직배송, 약 17만 200원) - 라쿠텐세이유넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이온넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이토요카도넷슈퍼: 취급하지 않음
할인가	큐텐 할인가: 3,790엔(약 3만 6,620원) (구매 금액에 따른 추가할인 적용)	큐텐 할인가: 1만 4,975엔 (약 14만 46,60원) (구매 금액에 따른 추가할인 적용)
용량	10ml x 30포(300ml)	80ml x 30포
포장 형태	파우치 개별포장(PE)	파우치 개별포장(PE)
주요 성분	6년근 흑삼농축액(진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 7mg/g, 고형분 60% 이상, 국산) 15%, 정제수 *원료삼 배합비율: 6년근 흑삼(홍삼근 70%, 홍미삼 30%)	홍삼추출액(6년근, 고형분 1.7%, 홍삼 성분 1mg/g 이상, 국산) 100%
맛	흑삼 특유의 맛	흑삼 고유의 진한 맛
유통기한	확인 불가(별도 표기일까지)	확인 불가(별도 표기일까지)
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 면역력 증진, 피로 개선, 혈소판 응집 억제 - 기억력 개선 및 항산화에 효과적 	<ul style="list-style-type: none"> - 6년근 홍삼을 구증구포하여 흑삼으로 추출하여 흑삼 고유의 진한 맛과 향을 느낄 수 있는 프리미엄 제품 - 신세계백화점, 이마트, 이마트트레이더스, 신세계면세점 등의 국내 유명 오프라인 약 100개의 매장과 그 외 G마켓, SSG닷컴 등 온라인 채널에서 판매 중
방문 매장	라쿠텐, 큐텐	큐텐


경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	천제명 편한흑삼농축 (天帝明紅參 快適な黒麻濃縮液)	한부리 구증구포 흑삼대보 골드 (한프리 九摺口包 黒三振 ゴールドスティック)
제조사	풍기특삼물영농조합법인	CJ
생산지	한국	한국
선정 사유	흑삼 제품	흑삼 제품
가격	- 아마존: 취급하지 않음 - 라쿠텐: 취급하지 않음 - 쿠팡: 정가 14,389엔 (한국 직배송, 약 13만 9,020원) - 라쿠텐세이유넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이온넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이토요카도넷슈퍼: 취급하지 않음	- 아마존: 취급하지 않음 - 라쿠텐: 취급하지 않음 - 쿠팡: 정가 8,399엔 (한국 직배송, 약 8만 1,150원) - 라쿠텐세이유넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이온넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이토요카도넷슈퍼: 취급하지 않음
할인가	쿠팡 할인가: 1만 4,975엔 (약 14만 46,600원)(구매 금액에 따른 추가할인 적용)	쿠팡 할인가: 7,979엔(약 7만 7,100원) (구매 금액에 따른 추가할인 적용)
용량	10ml x 30포	40ml x 30포
포장 형태	파우치 개별포장	파우치 개별포장
주요 성분	홍삼추출액(진세노사이드 Rg3의 합: 112mg/g, 고형분 65%, 국산) 20%, 홍삼추출액(국산) 80%	대보 추출물 60%, 구증구포 흑삼농축액 3%
맛	흑삼 고유의 진한 맛	흑삼 고유의 진한 맛
유통기한	확인 불가(별도 표기일까지)	확인 불가(별도 표기일까지)
마케팅 포인트	- 진세노사이드 Rg3 함량 증대에 관한 특허를 받은 흑삼 제조기술이 적용된 제품 - 원료 구입부터 생산, 포장, 출하까지 전 공정에 걸쳐 생산품질 관리가 엄 격히 이루어지고 있음 - 면역력 증진, 피로 개선, 혈소판 응집 억제를 통한 혈액 순환, 기억력 개선, 항산화에 효과적	- 정성스럽게 9번 찌고 말린 구증구포 흑삼과 9가지 전통 소재 대보 추출물 이 만난 구증구포 흑삼대보 골드 - 한국인 인체 적용시험을 직접 진행한 흑삼 사용 - 진세노사이드 함량이 높고 크기가 작게 분해되어 체내 흡수가 용이함
방문 매장	쿠팡	쿠팡



경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	토라문도의 흑고려인삼 농축배합 (虎ノ門堂の黒高麗人參エキス)	흑고려인삼엑기스 30캡슐 (黒高麗人參エキス30カプセル)
제조사	주식회사 토라문도	유한회사 아시타카본점
생산지	일본	일본
선정 사유	한국 금산의 흑삼을 원료로 제조	흑삼 제품
가격	<ul style="list-style-type: none"> - 아마존: 취급하지 않음 - 라쿠텐: 30캡슐 3,480엔(약 3만 3,620원) - 쿠팡: 취급하지 않음 - 라쿠텐세이유넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이온넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이토요카도넷슈퍼: 취급하지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> - 아마존: 취급하지 않음 - 라쿠텐: 30캡슐 4,455엔(약 4만 3,040원) - 쿠팡: 취급하지 않음 - 라쿠텐세이유넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이온넷슈퍼: 취급하지 않음 - 이토요카도넷슈퍼: 취급하지 않음
할인가	라쿠텐 내 이벤트 진행 시 구매 금액에 따른 쿠폰이 적용됨	라쿠텐 내 이벤트 진행 시 구매 금액 따른 쿠폰이 적용됨
용량	13.32g(222mg×60정)	11.31g (내용물: 300mg)×30정
포장 형태	파우치 포장	파우치 포장
주요 성분	흑삼분말, 덱스트린, 젤라틴	흑삼농축액, 결정셀룰로오스, 스테아르산칼슘
맛	무미(無味)	무미(無味)
유통기한	확인 불가	확인 불가
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 금산의 4~6년근 흑삼을 사용하여 먹기 쉽게 캡슐로 제작 	<ul style="list-style-type: none"> - 백삼이 혈압을 높이는 작용을 하는 데 반해 홍삼은 혈압을 높이지 않고 그대로 유지시키는 작용을 함 - 흑삼은 구증구포하면 사포닌의 양과 종류가 증가해 홍삼보다 더 큰 효과를 기대할 수 있음
방문 매장	라쿠텐	라쿠텐

오프라인 경쟁제품 판매 현황


신오쿠보의 한인타운에 소재한 규모 있는 한인마트인 장터 한국광장과 서울시장을 방문함. 신청 업체의 타깃 제품인 정관장 에브리타임과 금산홍삼회사의 '홍삼 에브리진생 마일드' 제품은 판매되고 있지 않으므로, 홍삼 제품 전반에 대해 조사함



경쟁제품 정보	제품1	
제품 사진		
제품명	6년근 홍삼정데일리굿타임 (6年根 紅參精デイリーグッドタイム)	
제조사	금산홍삼랜드(철이네홍삼)	
생산지	한국	
선정 사유	오프라인 매장 내 판매 중인 상품	
가격	장터	서울시장
	10ml x 10개 5,292엔 (약 5만 1,130원)	10ml x 10개 5,162엔 (약 5만 1,120원)
할인가	10ml x 30개 15,660엔 (약 15만 1,300원)	10ml x 30개 14,904엔 (약 14만 4,000원)
	용량	10ml
포장 형태	스틱형 파우치 포장	
주요 성분	홍삼농축액(6년근, 고품분 65%, 진세노이드Rg1+Rg37.2mg/g 국산) 46%	
맛	다소 쓴맛이 강한 홍삼 맛	
유통기한	제조일로부터 2년	
마케팅 포인트	6중 기능성 인정	
	(면역력 증진, 피로 개선, 기억 개선 혈소판 응집 억제를 통한 혈액 순환 개선 및 항산화에 효과적으로 갱년기 여성에 도움이 됨)	
방문 매장	장터 한국광장, 서울시장	

경쟁제품 정보	제품2
<p>제품 사진</p>	
<p>제품명</p>	<p>경동시장 홍삼정 세븐데이즈 스틱 (京東市場 紅參精7DAYSスティック)</p>
<p>제조사</p>	<p>경동시장</p>
<p>생산지</p>	<p>한국</p>
<p>선정 사유</p>	<p>오프라인 매장 판매 상품</p>
<p>가격</p>	<p>10mlx7개 2,139엔(약 2만 600원) / 10mlx21개 5,379엔(약 5만 1,970원)</p>
<p>할인가</p>	<p>X</p>
<p>용량</p>	<p>10ml</p>
<p>포장 형태</p>	<p>스틱형 파우치 포장</p>
<p>주요 성분</p>	<p>홍삼농축액(6년근, 고형분 60% 이상, 진세노이드 Rg1+Rb1+Rg3 15mg/g 국산) 46%, 배 농축액</p>
<p>맛</p>	<p>홍삼 특유의 맛과 배즙의 달달한 맛이 섞인 맛</p>
<p>유통기한</p>	<p>제품 내 별도 표기</p>
<p>마케팅 포인트</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 정제수 사용 없이 6년근 홍삼농축액과 국산 배 농축액만으로 구성된 홍삼 스틱 - 사포닌 함량이나 종류에 있어서 가장 훌륭한 시기로 알려진 6년근 홍삼을 사용 (진세노사이드 10mg 함유)
<p>방문 매장</p>	<p>장터 한국광장</p>

경쟁제품 정보	제품3		
제품 사진	 		
제품명	지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄 純・発酵人参 プレミアム		
제조사	엔에이치씨바이오텍(주)		
생산지	한국		
선정 사유	오프라인 매장 판매상품		
가격	장터	라쿠텐이치바(온라인)	아마존
	10mlx30개 5,379엔 (약 5만 1,970원)	10mlx30개 7,000엔 (약 6만 7,630원)	10mlx30개 6,732엔 (약 6만 5,040원)
할인가	해당 사항 없음		
용량	10ml		
포장 형태	스틱형 파우치 포장		
주요 성분	발효 홍삼농축액(6년근, 국산) 정제수, 홍삼추출액, 헛개열매농축액(중국산) 식물혼합농축액(국산), 황기(국산), 감초(우즈베키스탄산), 계피(베트남산), 작약 액상과당, 대추농축액, 구아검, 발효 산양삼추출액(국산) 1%		
맛	진하고 쓴 홍삼 맛		
유통기한	제조일로부터 2년		
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 서울대학교 연구진이 개발한 발효 산양삼을 함유한 6년근 발효 홍삼을 사용함 - 고품질 컴파운드K 함유로 흡수율을 제고함 - 깊고 진한 홍삼에 엄격하게 관리한 부재료(대추농축액, 식물혼합농축액, 헛개열매 농축액) 등을 더해 쓴맛은 줄이고 에너지 증진 효과는 제고함 		
방문 매장	장터 한국광장 라쿠텐온라인, 아마존 재팬		

경쟁제품 정보	제품4
<p>제품 사진</p>	
<p>제품명</p>	<p>대한홍삼진흥공사 고려6년근 홍삼 농축액 로얄100 (大韓紅參進行公社 高麗6年根 紅參濃縮液ロイヤル100)</p>
<p>제조사</p>	<p>대한홍삼진흥공사</p>
<p>생산지</p>	<p>한국</p>
<p>선정 사유</p>	<p>오프라인 매장 판매 상품</p>
<p>가격</p>	<p>5,616엔(약 5만 4,260원) / 100g x 3개 16,200엔(약 15만 6,510원)</p>
<p>할인가</p>	<p>해당 사항 없음</p>
<p>용량</p>	<p>100g</p>
<p>포장 형태</p>	<p>유리병 포장</p>
<p>주요 성분</p>	<p>6년근 홍삼농축액(진세노사이드 Rg1과 Rb1 및 Rg3의 합 4mg/g, 고형분 60% 이상, 국산) 100%</p>
<p>맛</p>	<p>홍삼 특유의 깊고 쓴맛</p>
<p>유통기한</p>	<p>제품에 별도 표기</p>
<p>마케팅 포인트</p>	<p>면역력 증진, 피로 회복, 혈소판 응집 억제를 통한 혈액 흐름 및 기억력 개선, 항산화에 효과적</p>
<p>방문 매장</p>	<p>서울시장</p>


경쟁제품 정보	제품5
<p>제품 사진</p>	
<p>제품명</p>	<p>풍기인삼 6년근 홍삼타블렛 (豊基人參 6年根 紅參タブレット)</p>
<p>제조사</p>	<p>풍기인삼농협</p>
<p>생산지</p>	<p>한국</p>
<p>선정 사유</p>	<p>오프라인 매장 판매상품</p>
<p>가격</p>	<p>6,156엔(약 5만 9,480원)</p>
<p>할인가</p>	<p>해당 사항 없음</p>
<p>용량</p>	<p>60g(300mgx200정)</p>
<p>포장 형태</p>	<p>플라스틱 포장</p>
<p>주요 성분</p>	<p>홍삼분말(진세노사이드 7.0mg/g) 100%</p>
<p>맛</p>	<p>무맛(無味)</p>
<p>유통기한</p>	<p>제조일로부터 2년</p>
<p>마케팅 포인트</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 면역력 증진, 피로 회복, 혈소판 응집억제를 통한 혈액 흐름 및 기억력 개선, 항산화에 효과적 - 타블렛 제형으로 홍삼 특유의 쓴 맛 없이 간편히 섭취 가능
<p>방문 매장</p>	<p>서울시장</p>

경쟁제품 정보	제품6
<p>제품 사진</p>	 
<p>제품명</p>	<p>활화삼 홍삼정스틱 (活化參 紅參精スティック)</p>
<p>제조사</p>	<p>(주)민음의나무 농업회사법인</p>
<p>생산지</p>	<p>한국</p>
<p>선정 사유</p>	<p>오프라인 매장 판매상품</p>
<p>가격</p>	<p>10,584엔(약 10만 2,260원)</p>
<p>할인가</p>	<p>해당 사항 없음</p>
<p>용량</p>	<p>30ml(10ml*30)</p>
<p>포장 형태</p>	<p>스틱형 파우치 포장</p>
<p>주요 성분</p>	<p>홍삼농축액(고형분 65%, 진세노사이드 11mg/g 국산) 30%, 정제수</p>
<p>맛</p>	<p>홍삼 특유의 쓴맛</p>
<p>유통기한</p>	<p>제조일로부터 2년</p>
<p>마케팅 포인트</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 위탁가공이 아닌 직접 생산 및 판매하여 고품질의 홍삼을 합리적인 가격에 제공 - 진세노사이드 특허공법 제조(진세노사이드 33mg 함유)
<p>방문 매장</p>	<p>서울시장</p>


경쟁제품 정보	제품7
제품 사진	
제품명	지강인 고려 홍삼정 골드 (ジガンイン 高麗紅参精 ゴールド)
제조사	금산홍삼랜드
생산지	한국
선정 사유	오프라인 매장 판매상품
가격	12,744엔(약 12만 3,120원)
할인가	해당 사항 없음
용량	100g
포장 형태	유리병 포장
주요 성분	홍삼농축액(6년근, 고품분 65% 국산) 100%
맛	홍삼농축 성분으로 진한 홍삼 맛
유통기한	제조일로부터 2년
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 6년근 홍삼이 뇌두, 몸통, 뿌리까지 통째로 들어있으며, 착색료, 보존료, 첨가물이 전혀 들어가지 않은 100% 홍삼농축액 - 6만 시간의 정성이 담긴 6년근 홍삼을 사용하였으며, 진세노사이드 30mg 함유 - 면역력 증진, 피로 개선, 기억력 개선, 혈액 순환 및 항산화에 효과적
방문 매장	서울시장

주요 유통채널 정보: (1) 온라인

1) 아마존 재팬

		입점 조건 및 비용 관련	1. 입점 조건
유통총액	4조 5,100억 엔 (2020년 12월 기준)		- 출품용 계정을 등록. 등록 시에는 정부 발행 신분증명서, 은행계좌 번호·코드, 결제 가능한 신용카드, 납세 정보, 전화번호 등이 필요함. 등록 후에 심사가 진행
취급 상품 수	2억 개 이상		- 소규모 출품 서비스: 출품 가능한 상품이 한정되어 식품·음료, 화장품, 의류, 보석 등은 출품이 불가능
연락처	아마존 재팬 합동회사: (대표) 03-6367-4000		- 위의 상품을 대규모 출품 서비스로 출품할 때, 허가 신청이 필요한 상품이 존재하며 식품·음료도 필요할 수 있음
홈페이지	www.Amazon.co.jp		2. 최소 신청 예산: 월 이용료+수수료
홍삼 관련 제품 판매 현황(총 2개)			1) 월이용료
- 홍삼정 에브리타임 밸런스: 10ml x 30개입 6,500엔 - 지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄: 10ml x 30개입 5,379엔			- 대규모 출품 서비스: 4,900엔(VAT 별도)
			- 소규모 출품 서비스(월 49개 이하): 100엔(VAT별도)
			2) 판매수수료
			- 계약 체결 시 8~15%, 45%, 품목에 따라 상이하며 최저 판매 수수료 30엔
			- 소규모 출품 서비스의 경우 기본 체결 수수료 건당 100엔

2) 라쿠텐 시장

		입점 조건 및 비용 관련	1. 입점 조건
유통총액	3조 64억 엔 (2020년 12월 기준)		- 소정의 입점 심사가 있으며, 지정서류(입점 신청서, 심사서류, 취급 예정인 상품의 판매에 필요한 영업허가·자격 등의 서류, 판매상품 사진)의 제출이 필요. 위에 더해 등기부등본이 필요할 수 있음
취급 상품 수	약 284만 6,000개 (2021년 2월 1일 기준)		- 심사의 기준 및 조건은 공개하고 있지 않으나, 종합 플랫폼 중에서는 심사가 엄격한 편에 속함. 인터넷 쇼핑물 실적이 없거나, 사업 및 상품의 내용이 미흡하거나, 모호한 부분이 있으면 심사에 통과하지 못할 수 있음
연락처	라쿠텐 주식회사: (대표) 050-5581-6910		- 개인, 부업 입점에는 대응하지 않으며, 판매금지 상품이 정해져 있음
홈페이지	www.rakuten.co.jp		2. 초기 신청 예산(초기 지불 금액(VAT 별도)) - 파이팅! 플랜: 29만 4,000엔 - 스탠다드 플랜: 36만 엔 - 메가숍 플랜: 66만 엔
홍삼 관련 제품 판매 현황(총 5개)			3. 초기 비용(VAT 별도): 6만 엔
			4. 월 이용료/수수료(VAT 별도)
			1) 매달 입점료
			- 파이팅! 플랜: 1만 9,500엔
			- 스탠다드 플랜: 5만 엔
			- 메가숍 플랜: 10만 엔
			2) 시스템 이용료
			- 파이팅! 플랜: 3.5~7.0%
			- 스탠다드 플랜: 2.0~4.5%
			- 메가숍 플랜: 2.0~4.5%
			* 그 외, 기타 시스템 이용료, 라쿠텐 포인트 지급비용, 라쿠텐페이 이용료 등이 발생함
- 홍삼정 에브리타임 밸런스: 10ml x 30개입 9,500엔			
- 6년근 고려흑삼365스틱: 6,000엔(한국 직배송)			
- 토라몬도의 흑고려인삼 480mg 농축배합: 3,480엔(30캡슐)			
- 흑고려인삼엑기스: 4,455엔(30캡슐)			
- 지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄: 10ml x 30개입 5,379엔			

3) 라쿠텐 세이유 넷슈퍼

넷슈퍼 판매실적	- 1,200억 엔(2020년)
특징	- 온라인 플랫폼 점유율 상위권 기업인 라쿠텐과 오프라인 매장을 보유한 세이유의 협력 사업 - 라쿠텐 아이디를 통합 아이디로 이용자가 '라쿠텐 포인트'를 활용할 수 있는 장점이 있으며, 세이유 오프라인 매장 점유율보다 넷슈퍼 시장의 점유율이 높음
품목	- 식품의 판매 구성비가 90%를 차지. 생활잡화, 건강식품 등 서적·소프트웨어 이외의 품목을 취급
물류	- 세이유 매장, 넷슈퍼 전용 물류센터, 도쿄의 배송거점에서 각 이용자에게 배송 - 2021년 1월에 요코하마시에 전용 물류센터를 가동했으며, 2021년 중에 오사카 부이바라키시에 전용 물류센터를 가동
제품 판매 현황	- 취급하지 않음

4) 이온 리테일

넷슈퍼 판매실적	- 750억 엔(2020년)
특징	- GMS 시장의 선두주자가 오프라인 매장과 연동하여 운영하는 사업으로, 오프라인 매장과 독립적인 조직으로 운영하면서 자리매김하는 중 - 2020년 9월부터 인터넷 주문 상품을 매장으로 보내서 자가용으로 수령하는 '드라이브 픽업'을 시작하는 등 경쟁사와 차별화를 꾀함. 2020년 6월에 넷슈퍼 본부를 신설하여 사업을 강화
품목	- 식품이 80% 이상을 차지하며 서적·소프트 외에 다양한 품목을 취급. 식품 중에서는 신선식품을 강화했으며, 2020년에는 생선 등의 세트 판매를 강화함
물류	- 당일 출고 가능한 상품은 매장에서 배송. 인테리어, 가전 등의 중형, 대형상품은 이온의 물류센터 또는 제조업체에서 배송하는 케이스도 있음 - 2019년 11월에 영국의 넷슈퍼 Ocado와 제휴를 맺어 창고를 기점으로 하는 물류센터를 세움. 2023년 지바현에 넷슈퍼 전용 물류센터를 가동할 예정
제품 판매 현황	- 취급하지 않음

5) 이토요카도의 넷슈퍼

넷슈퍼 판매실적	- 640억 엔(2020년)
특징	- GMS 시장 점유율 상위를 차지하는 기업으로 오프라인 매장 배송 위주로 운영 중 - 그룹기업의 전자상거래 사이트 '오니 7'과 연계하여 업체, 품목을 횡단하는 원스톱 쇼핑이 가능하며, 상호 고객 유입도 가능
품목	- 식품의 판매 구성비가 높음. 그 밖의 일상 잡화, 화장품, 의류 등 다양한 카테고리를 운영
물류	- 오프라인 매장 배송 위주. 넷슈퍼 전용 매장인 니시닛포리점은 실질적인 물류센터 역할을 함
제품 판매 현황	- 취급하지 않음

주요 유통채널 정보: (2) 한인마트

1) 장터 한국광장

		간략 소개 <ul style="list-style-type: none"> - 도쿄 내 한인 교류가 많은 지역인 신오쿠보(新大久保)에 위치함 - 식자재 택배 서비스 제공, 인근 지역은 3,000엔 이상 구매 시 택배비 무료 - 점포 구매 물건의 택배 서비스는 현재 오사카 지점에서만 적용 중(구매 금액에 따른 무료 택배 서비스 제공 중) - 한국산 주류, 라면, 과일 등 2,000개 종류의 다양한 상품을 판매하고 있으며, 식료품 매장 외에도 도매 전문 인터넷 쇼핑몰과 화장품 전문점을 운영함 - 온라인상에서는 야후 쇼핑 내 입점해 있음 (shopping.geocities.jp/hiroba/) - 도매 전문 센터: 2개소(도쿄, 오사카) - 도매 및 대량구매 사이트: 064.ehiroba.jp
유통채널명	장터 한국광장(韓国広場)	
홈페이지	www.ehiroba.jp	매장 수 입점 절차
2개		

1) 유선전화를 통한 입점 문의

- 등록 시 필요한 일반 정보

① 공급자 정보

(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)

② 공급 제품 정보

(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)

③ 참고자료

(회사소개서, 카탈로그 등)

2) 문의사항 연락처

- 전화번호 : +81-3-3232-9330 / 상담 가능시간 : 8:00-23:00

홍삼제품 매대 사진 및 판매 현황



- 6년근 홍삼정데일리굿타임: 5,292엔 / 10ml x 10개
- 경동시장 홍삼정 세븐데이즈 스틱: 2,139엔 / 10ml x 7개
- 지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄: 5,379엔 / 10ml x 30개

2. 서울시장

		간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 해피 그룹(Happy Group)이 운영하는 식료품 매장으로, 한인마트 외에도 한식당, 치킨 프랜차이즈를 운영하고 있음 - 도쿄 내 한인 교류가 많은 지역인 신오쿠보(新大久保)에 위치 - 신오쿠보(新大久保) 역에서 도보 5분 거리
홈페이지	www.seoul-ichiba.com	매장 수	3개 (신오쿠보점, 카와구치점, 토다점)

매장 입구 및 홍삼 제품 판매대 사진



입점 절차

- 1) 유선전화를 통한 입점 문의
 - 등록 시 필요한 일반 정보
 - ① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)
 - ② 공급 제품 정보
(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)
 - ③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그 등)
- 2) 문의사항 연락처
 - 전화번호 : +81-3-3232-9330 / 상담 가능시간 : 8:00-23:00
 - 이메일: info@seoul-ichiba.com/haptele@gmail.com

홍삼제품 판매 현황

- 6년근 홍삼정데일리굿타임: 5,292엔 / 10ml x 10개
- 경동시장 홍삼정 세븐데이즈 스틱: 2,139엔 / 10ml x 7개
- 지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄: 5,379엔 / 10ml x 30개

II

경쟁사



01

일본 홍삼 경쟁사

경쟁사 선정 기준

신청 업체가 선정한 업체와 가장 많은 유통채널에서 판매되고 있는 스틱형 홍삼 및 흑삼 제품을 기준으로 경쟁사를 선정함. 이에 따라 선정한 경쟁제품 및 경쟁사는 아래와 같음

- 1) 홍삼정 에브리타임 밸런스: 신청업체가 선정한 경쟁제품
- 2) 6년근 고려흑삼 365스틱: 흑삼 제품 중 가장 많이 유통되는 제품
- 3) 지식과 나눔 초월홍삼 순발효 홍삼 프리미엄: 온·오프라인에서 모두 유통되는 제품
- 4) 6년근 홍삼정 데일리굿 타임과 지강인 고려 홍삼정 골드: 제조사가 동일하게 금산홍삼랜드임



표 1

경쟁제품 선정 기준

경쟁제품 현황	유통채널		종류	형태
	판매 중인 유통 채널	유통 채널 수		
1 홍삼정 에브리타임 밸런스	아마존, 라쿠텐, 큐텐	3	홍삼	스틱형
2 6년근 고려흑삼365스틱	라쿠텐, 큐텐	2	흑삼	스틱형
3 강개상인 흑삼 추출액	큐텐	1	흑삼	파우치형
4 천제명 편한흑삼농축	큐텐	1	흑삼	스틱형
5 한뿌리 구중구포 흑삼대보 골드	큐텐	1	흑삼	파우치형
6 토라몬도의 흑고려인삼	라쿠텐	1	흑삼	타블렛 제형
7 흑고려인삼액기스	라쿠텐	1	흑삼	타블렛 제형
8 6년근 홍삼정데일리굿타임	장터, 서울시장	2	홍삼	스틱형
9 경동시장 홍삼정 세븐데이즈 스틱	장터	1	홍삼	스틱형
10 지식과나눔 초월홍삼 순발효홍삼 프리미엄	장터, 라쿠텐, 아마존	3	홍삼	스틱형
11 대한홍삼진흥공사 고려6년근 홍삼 농축액 로얄100	서울시장	1	홍삼	액체형
12 풍기인삼 6년근 홍삼타블렛	서울시장	1	홍삼	타블렛 제형
13 활화삼 홍삼정스틱	서울시장	1	홍삼	스틱형
14 지강인 고려 홍삼정 골드	서울시장	1	홍삼	액체형

1) 네이처가든

경쟁사 기본 정보	 	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 온라인 전문 기업 에버그린에서 2015년 네이처가든으로 법인 전환 - 건강기능식품 유통/제조, 온·오프라인 판매, 플래그십 스토어 운영 중 - 홍삼 전문 브랜드로 정원삼이 있으며, 홍삼 스틱, 홍삼정, 절편 등 제품군이 다양함. 흑삼은 경쟁제품인 '구중구포 6년근고려 흑삼 365 스틱' 제품이 유일함 											
	<table border="1"> <tr> <td>업체명</td> <td>(주)네이처가든</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>207억 6,453만 원</td> </tr> <tr> <td>직원 수</td> <td>24명(2022년 8월 31일 기준)</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td>ngarden.co.kr/</td> </tr> <tr> <td>연락처</td> <td>+82-1522-8658</td> </tr> <tr> <td>주소</td> <td>02535 서울특별시 동대문구 답십리로59길 12(답십리동) 동아빌딩 4층 네이처가든</td> </tr> </table>	업체명	(주)네이처가든	매출액	207억 6,453만 원	직원 수	24명(2022년 8월 31일 기준)	홈페이지	ngarden.co.kr/	연락처	+82-1522-8658	주소	02535 서울특별시 동대문구 답십리로59길 12(답십리동) 동아빌딩 4층 네이처가든
업체명	(주)네이처가든												
매출액	207억 6,453만 원												
직원 수	24명(2022년 8월 31일 기준)												
홈페이지	ngarden.co.kr/												
연락처	+82-1522-8658												
주소	02535 서울특별시 동대문구 답십리로59길 12(답십리동) 동아빌딩 4층 네이처가든												
제품 현황	 홍삼 전문 브랜드 정원삼 Jung Won Sam	 자연소재 브랜드 오가닉가든 Organic Garden	 건강기능식품 브랜드 뉴트리가든	 다이어트 브랜드 미스글로우 MissGlow									
	<p>- 대표 브랜드로는 정원삼, 오가닉 가든, 뉴트리가든, 미스글로우가 있음</p>	 정원삼 365 스틱	 정원삼 30포	 정원삼 홍삼액	 정원삼 홍삼정								
유통 현황	<p>- 정원삼 베스트셀러 제품</p> <p>오프라인 확인되지 않음</p> <p>온라인 Rakuten, 큐텐 등</p>												

2) 금산홍삼랜드

경쟁사 기본 정보		- 충남 금산에서 3대째 인삼 가업을 이어오고 있으며, 2002년에 금산홍삼랜드로 법인 설립
		- 대표적인 브랜드로 지강인(철이네홍삼)이 있으며, 홍삼정, 홍삼분말, 홍삼절편, 마른 홍삼 등 다양한 홍삼 제품 취급
	업체명	금산홍삼랜드
	매출액	약 22억 3,536만 원
	직원 수	10-20명
	홈페이지	redginsengland.co.kr
제품 현황	연락처	+82-41-752-9800
	주소	32727 충청남도 금산군 금산읍 구름고개길 28(상리) 금산홍삼랜드
		- 지강인 베스트셀러 제품
	유통 현황	오프라인 장터, 서울시장
		온라인 확인되지 않음

3) 내츨헬스케어(주)

경쟁사 기본 정보		- 1990년에 설립
		- 충북 오송 바이오밸리 생명과학단지에 위치한 HACCP 및 GMP 인증 설비 보유 자체 공장에서 제조
		- 유튜브 계정 '초월홍삼'을 통해 SNS 마케팅, 프로모션 등 실시
		- 발효 홍삼 라인이 주력 상품군
	업체명	내츨헬스케어(Natural Health Care Co.,Ltd)
	매출액	약 32억 1,700만 원(2020년 기준)
제품 현황	직원 수	22명(2021년 기준)
	홈페이지	nhcc.co.kr
	연락처	+82-080-801-8888
	주소	서울특별시 구로구 새말로 97(구로동) 신도림테크노마트 15층
		- 초월홍삼 베스트셀러 제품
	유통 현황	오프라인 장터
	온라인 아마존 재팬, Rakuten 등	

III

경쟁력 파악



01 제품 경쟁력 검증

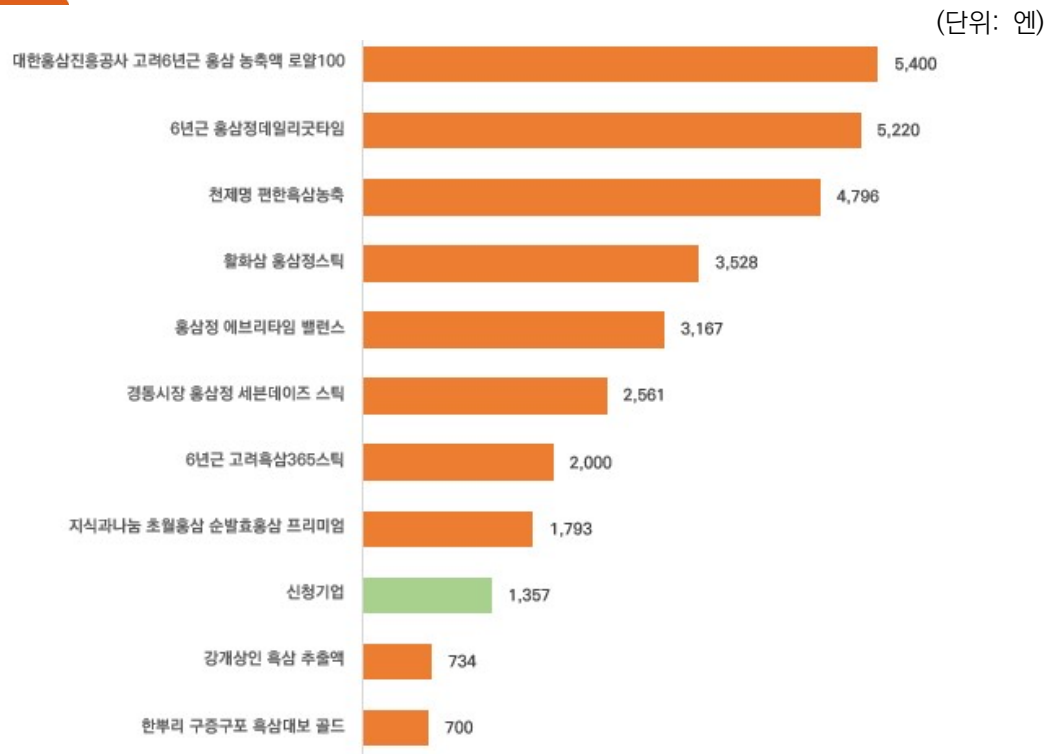
오프라인 기준 100ml 당 평균 가격은 37.2엔

홍삼 스틱 및 액상 타입의 경쟁제품 10개 품목의 평균 100ml당 평균 가격은 2,990엔(약 2만 8,890원)으로 조사됨

- 경쟁제품 중 100ml당 가격이 가장 높은 제품은 서울시장에서 판매되고 있는 대한홍삼진흥공사 고려6년근 홍삼 농축액 로얄100(약 5,400엔)으로 조사됨.
- 그 외에, 6년근 홍삼정데일리굿타임(5,220엔), 6년근 홍삼정데일리굿타임(약 4,796엔), 6년근 홍삼정데일리굿타임(약 3,528엔) 등 순으로 높게 나타남
- 100ml당 가격이 가장 낮은 제품은 큐텐에서 판매 중인 6년근 홍삼정데일리굿타임(약 700엔)으로 조사됨

제품 용량의 경우, 10개 중 7개 제품이 300ml로 조사되었으며, 모두 한국산 제품으로 확인됨

 **그림 1** 홍삼 경쟁제품 100ml당 가격 비교



*주1: 캡슐(태블릿) 형태의 제품 4개(토라몬도의 흑고려인삼, 토라몬도의 흑고려인삼, 풍기인삼 6년근 홍삼타블렛, 지강인 고려홍삼정 골드) 제외
 *주2: 신청기업 제품의 희망가는 450g 기준 59,000원이므로 엔화로 치환 시 약 6,108엔, 따라서 100ml당 가격은 1,357엔임

100ml 당 평균 가격은 오프라인 3,700엔, 온라인 2,279엔으로 조사됨

오프라인과 온라인별 100ml당 판매 가격을 비교한 결과, 오프라인의 평균 가격이 3,700엔(약 3만 5,746원)으로 온라인 평균 가격(2,279엔, 약 2만 2,018원) 대비 62.3% 높게 나타남

큐텐에서 판매되는 5개 경쟁제품의 100ml당 가격을 비교한 결과, 천제명 편한흑삼농축이 4,796엔으로 가장 높게 나타남

- 이어서 천제명 편한흑삼농축(3,167엔), 6년근 고려흑삼365스틱(2,000엔), 강개상인 흑삼 추출액(734엔), 한부리 구중구포 흑삼대보 골드(700엔) 순

서울시장과 장터에서 판매 중인 5개 경쟁제품의 100ml당 가격을 비교한 결과, 대한홍삼진흥공사 고려 6년근홍삼 농축액 로얄100이 5,400엔으로 가장 높게 나타남

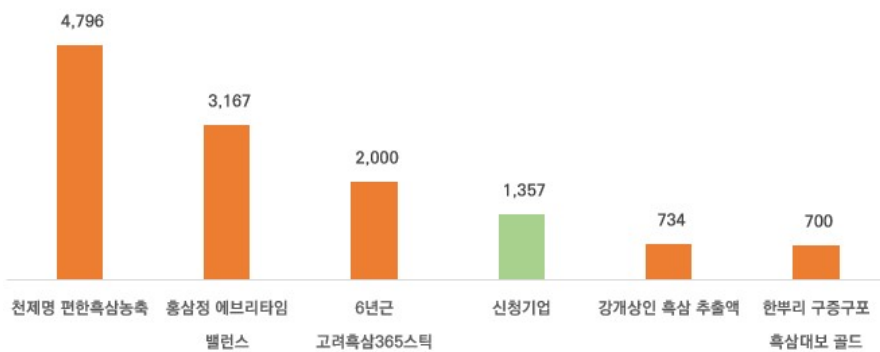
- 이어서 6년근 홍삼정데일리굿타임(5,220엔), 활화삼 홍삼정 스틱(3,528엔), 경동시장 홍삼정 세븐데이즈 스틱(2,561엔), 지식과나눔 초월홍삼 순발효 홍삼 프리미엄(1,793엔) 순



그림 2

온라인상 경쟁제품 100ml당 가격 비교

(단위: 엔)



*주1: 신청기업의 오프라인과 온라인 가격이 동일하다는 가정하의 가격임



그림 3

오프라인상 경쟁제품 100ml당 가격 비교

(단위: 엔)



02 벤치마킹 제품 분석

홍삼 제품 중에는 정관장의 인지도가 가장 높음

홍삼은 일본 내에서도 귀하고 고급식품으로 인식되어 왔으며, 고려인삼(高麗人參)으로 불려지고 있음. 한국과 마찬가지로 건강에 관한 관심이 높아지고 한류의 영향력이 확대되면서 일본 국내 면세점 등에서 손쉽게 홍삼 제품을 접하기 시작함. 이에 따라 현재 일본의 온·오프라인 시장에서도 어렵지 않게 한국 홍삼 제품을 구매할 수 있음

일본 시장에서 가장 높은 인지도와 시장 점유율을 확보하고 있는 브랜드는 정관장으로, 주요 온라인몰인 라쿠텐, 아마존, 야후재팬, 큐텐 등에서 많은 판매가 이루어지고 있음. 특히 포인트 환원율이 높은 라쿠텐 시장과 최저가 판매로 유명한 아마존사이트에서는 정관장 해외 직구 사이트(한국 현지 발송)뿐 아니라 정관장 일본 공식몰이 생겨 보다 빠른 배송을 원하는 일본인들의 수요를 충족시켜주고 있음

흑삼 제품은 타블렛, 파우치, 스틱 형태로 온라인에서 일부 판매 중

흑삼 제품은 홍삼 대비 효능과 인지도 면에서 높지 않은 것으로 분석됨. 조사 품목 14개 중 흑삼 제품은 6개로 확인되었으며, 한인마트 오프라인 매장에서는 취급하고 있지 않으며 온라인몰인 큐텐과 라쿠텐에서 일부 판매가 되고 있는 것으로 나타남

일본 흑삼 제품은 주식회사 토라몬도의 '토라몬도의 흑고려인삼 480mg 농축배합'과 유한회사 아시타카본점의 '흑고려인삼엑기스 30캡슐'로 확인되었으며, 두 제품 모두 알약 형태(타블렛)로 확인됨

- 토라몬도의 제품은 한국 금산에서 재배된 4~6년근 흑삼을 사용했다는 점을 강조하였고, 아시타카본점 제품은 일본 최초로 흑인삼 추출물을 사용했다는 점을 강조함


한국산 흑삼 제품은 스틱 및 파우치 형태로 판매되고 있으며, 정원삼의 '6년근 고려흑삼365스틱', 삼흥의 '강개상인 흑삼 추출액100', 풍기특삼물영농조합법인의 '천제명 편한흑삼농축', CJ의 '한부리 구증구포 흑삼대보 골드' 4개 품목이 확인됨

일본어로 제품 효능 표기 등을 통한 홍보가 중요

흑삼 제품은 중 가장 인기가 높은 정원삼의 '6년근 고려홍삼 365스틱'은 큐텐에서 베스트셀러로 누적 판매량 9,629개와 후기 3,648개를 기록하고 있음. 다른 흑삼 제품들과의 차별점은 일본어로 제품 성분, 효능, 특허 등을 매우 상세하게 표기하고 있다는 점임

- 또한, 코로나19의 영향으로 면역력 개선 제품에 대한 수요가 높아지고 있음을 감안하여 한국 뉴스에 보도된 자사 제품의 사진을 마케팅 자료에 넣어, 한국 뉴스에 소개된 면역력 강화식품인 홍삼 중 해당 제품이 단연 최고이며, 코로나19 극복을 위해 추천한다는 어구를 넣어 효과적으로 홍보하고 있음

아직 흑삼은 일본 시장에서 홍삼 대비 인지도가 낮은 편이기 때문에, 홍삼과 대비하여 그 우수성에 대해 과학적 근거를 토대로 설명하는 것이 일본 소비자들의 이해를 높이는 데 큰 도움이 될 것으로 분석됨

 그림 4 정원삼의 '6년근 고려홍삼 365스틱' 홍보 자료



자료: 큐텐

IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

10개 품목 기준 스틱 및 액상형 홍삼 제품의 100ml 평균 가격은 2,990엔으로 확인됨. 오프라인의 경우 3,700엔, 온라인은 2,279엔으로 분석되었으며, 흑삼 제품 4개 품목의 100ml 기준 평균 가격은 2,058엔으로 나타남

- 따라서 신청 업체가 타깃 시장을 설정하고 해당 시장의 경쟁제품과 대동소이한 가격대를 설정해야 가격 경쟁력을 갖출 것으로 분석됨

벤치마킹 및 마케팅 방안

흑삼 제품 중 인기가 가장 많은 정원삼의 '6년근 고려흑삼365 스틱'을 벤치마킹하여 일본어로 성분 및 효능, 기타 인증, 흑삼의 우수성을 홍보하여 소비자들의 인지도와 이해를 높이는 것이 중요할 것으로 분석됨

- 또한 페이지 관리와 할인 프로모션 등의 지속적인 홍보 활동을 통해 판매가 지속적으로 이뤄지도록 해야 하며, 특히 홍삼 대비 흑삼의 우수한 효능 등을 사진 혹은 일러스트 등을 통해 이해하기 쉽게 설명한다면 더욱 효과적일 것으로 전망됨

신오쿠보 한인타운에 위치한 서울시장과 장터 매장 조사를 통해 과거에는 온라인 중심으로 정관장 제품이 주로 판매되었으나, 최근에는 다양한 브랜드의 홍삼 제품이 판매되고 있음을 확인함

- 홍삼 제품에 대해 이제 막 익숙해진 일본 시장의 분위기를 고려했을 때 흑삼 제품이 오프라인에서는 판매되고 있지 않은 상황이 이해가 되나, 흑삼의 효능에 대한 지속적인 홍보 및 마케팅이 이뤄진다면 오프라인 유통도 가능할 것으로 보임

02 참고 문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. 후지경제조사
3. 정관장
4. 네이처가든
5. 금산홍삼랜드
6. 내츄럴헬스케어
7. Amazon Japan
8. Rakuten
9. Qoo10

□ 참고 자료

1. Euromonitor International, "Dietary Supplements in Japan", 2022.10

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 10

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.