

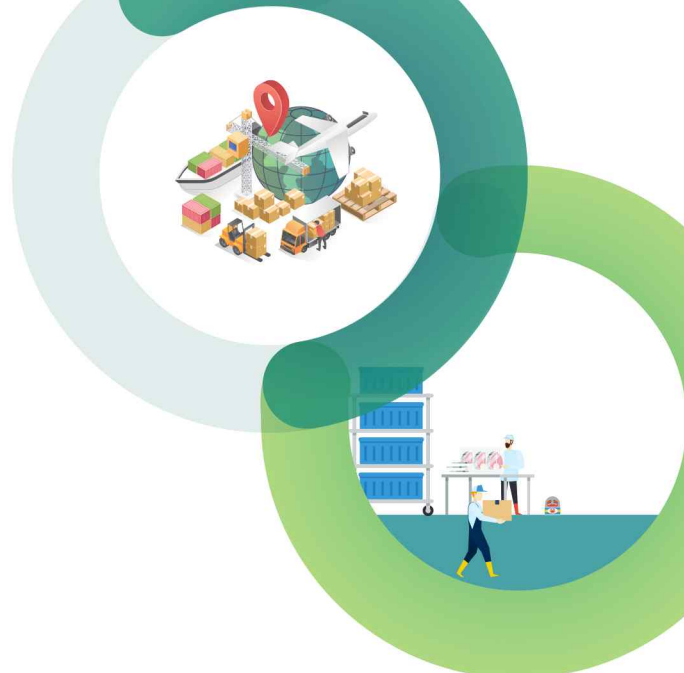


2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202210-14
품목 | 김
HS CODE | 2008.99-5010
국가 | 미국(U.S.A)
구분 | 시장분석형

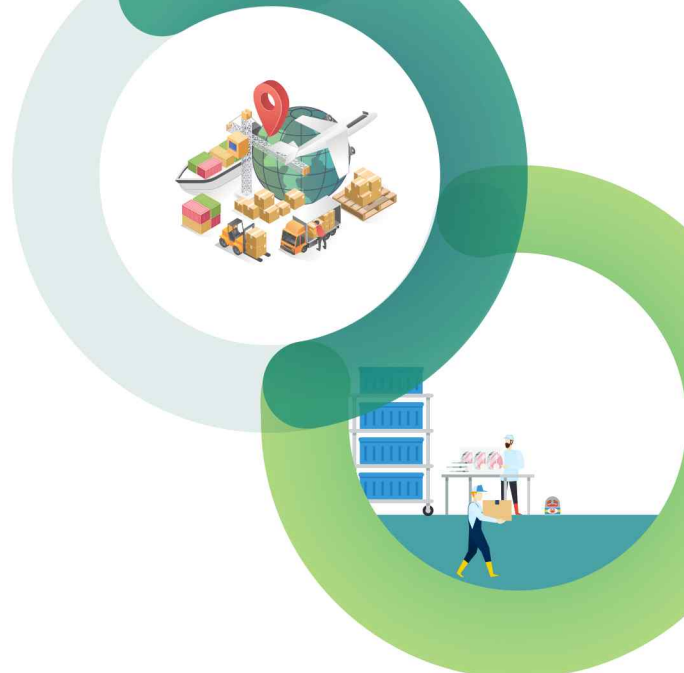




CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 미국 수산가공식품 시장규모	06
2. 한국 김 생산규모	07
3. 미국 김 수입규모	08
4. 미국 김 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 미국 온라인 몰, 다양한 김 및 해조류 제품 판매 증	11
2. 미국 김 시장, 한국 브랜드 다수 진출	12
3. 미국 김 제품, 플라스틱 파우치 패키징 형태 다수	13
4. 미국 김, 건강상 이점 및 해조류 품질 강조하여 홍보	14
IV. 유통채널	
1. 미국 김 유통채널 비교	16
2. 미국 김 유통채널 특징	17
3. 미국 김 B2B 유통채널	20
4. 미국 김 B2C 유통채널	22





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 김 통관 및 검역 절차	29
2. 김 수출 전 사전 준비	30
3. 김 국내 수출 신고 및 통관	42
4. 김 국내 수출 검역 및 검사	44
5. 김 미국 수입 신고 및 통관	47
6. 김 미국 수입 검역 및 검사	49

VI. 수입·유통업체 인터뷰

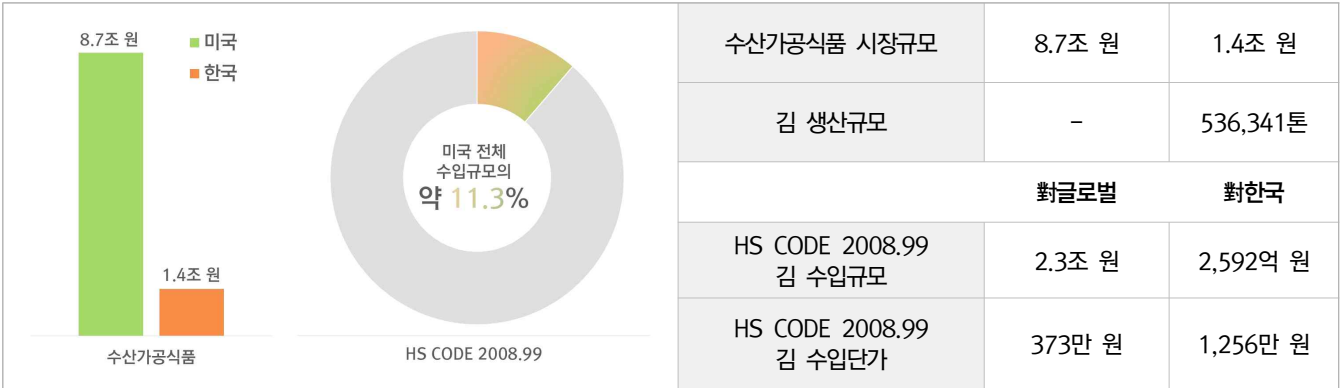
Interview ① 에이치마트(H Mart)	51
Interview ② 케이피아시안마켓(KP Asian Market)	53
Interview ③ 서울아시안마켓(Seoul Asian Market)	55

※ 참고문헌	57
--------	----



Summary

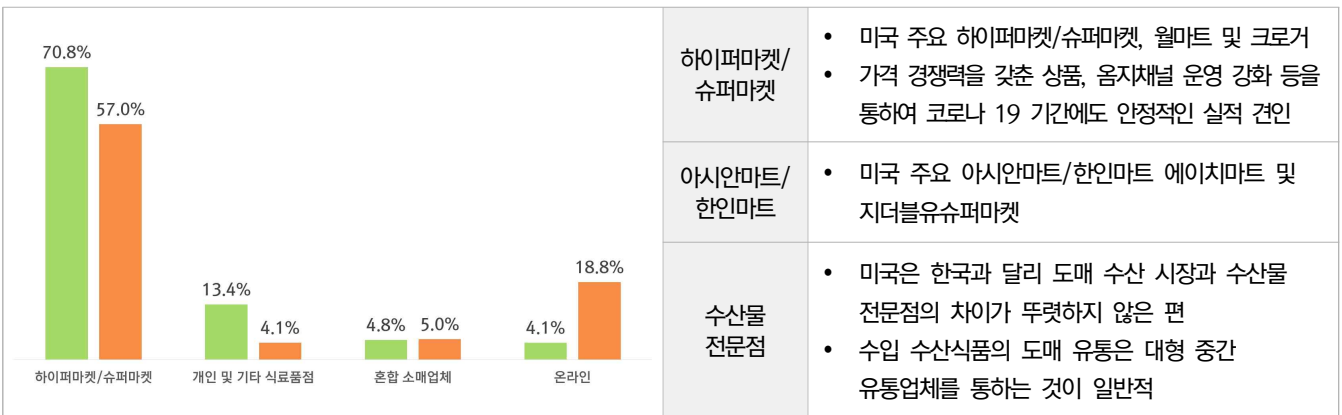
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



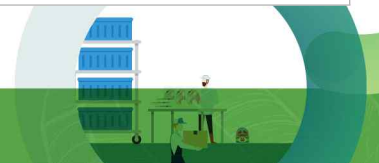
■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약국, 미국 해양대기국, 미국 관세국경보호청 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 수산가공식품은 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당 無
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> HACCP 인증 취득 必 미국, 수산물 수입 모니터링 확대 	미국 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 미국 수입식품, 도착 이전에 화물 관련 정보 관세국경보호청에 사전 통지 必
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요 	미국 수입검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약국 수입 경보에 유의 업체로 지정될 경우 향후 통관 거부 가능성 있으므로 주의 필요

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 최근 미국에서 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 영양가 높은 김에 대한 수요도 증가하는 추세 미국 소비자들은 김을 주로 간식으로 섭취 현지에서는 조미김, 유기농 김, 올리브유 및 아보카도 오일로 구운 김 등이 인기 품목
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 현지 소비자들의 김 주요 구매요인은 식감, 맛, 품질, 원산지 등 현지에서 인기 있는 김 브랜드는 주로 한국 브랜드 제품 현지 바이어 협업을 위해서는 합리적인 가격, 안정적인 납품, 정보의 완전성 등이 중요

(*) a브랜드-o브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리





II. 시장규모

1. 미국 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 미국 김 수입규모
4. 미국 김 수입금액

1. 미국 수산가공식품 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만km ²
인구	3억 3,189만 명
GDP	24조 8,000억 달러
1인당 GDP	7만 4,725달러

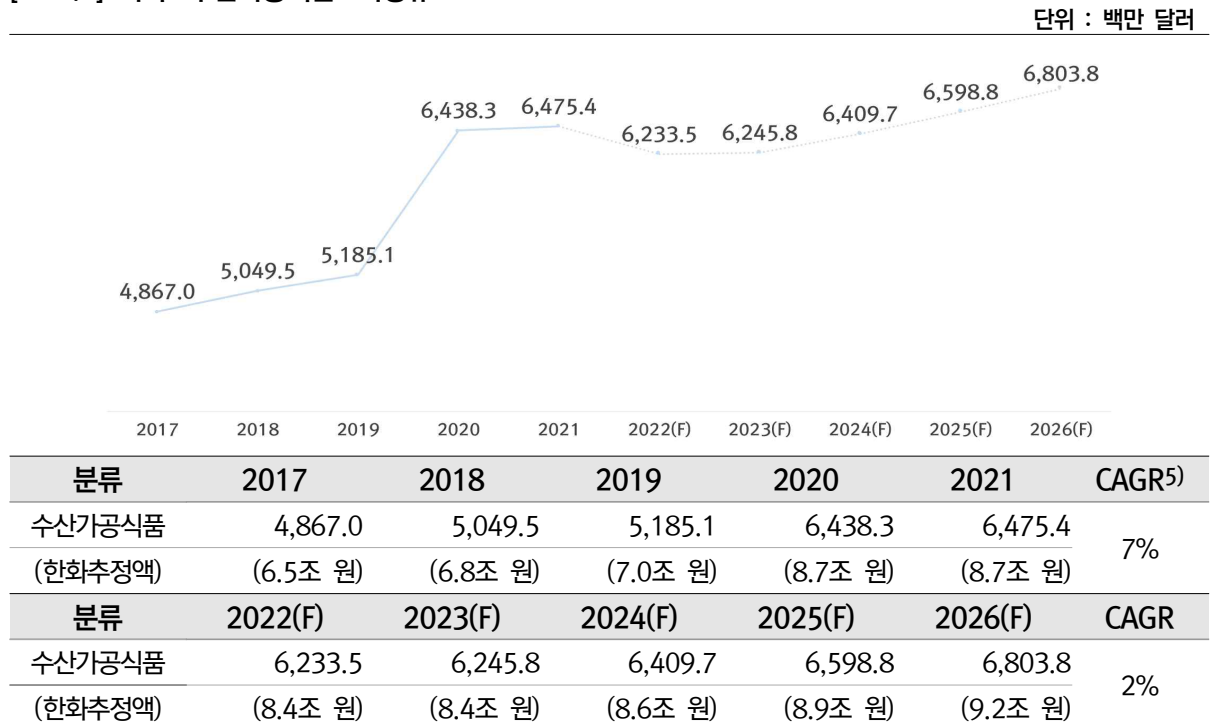
▶ 미국 2021년 수산가공식품 시장규모 약 8.7조 원

2021년 기준 미국 수산가공식품(Processed Seafood) 시장규모는 전년 규모와 유사한 수준인 약 8.7조 원으로 집계됨. 해당 시장규모는 최근 5년(2017-2021년) 동안 연평균 7%의 성장세를 기록한 것으로 확인됨

▶ 미국 수산물 스낵 시장, 향후 성장세 유지 전망

김은 대표적인 식물성 식품으로 단백질, 비타민, 미네랄 등이 함유되어 있어 최근 건강에 대한 관심이 높아진 미국 소비자들의 지속적인 인기를 얻고 있음. 코로나 19로 인해 집에 머무는 시간이 길어짐에 따라 간식에 대한 수요가 증가하고 있으며 특히 건강을 고려한 간식류가 시장 성장을 이끄는 가운데, 현지에서 주로 스낵류로 인식되는 다양한 풍미를 가미한 김 및 김스낵 제품이 출시되고 있음. 이에 미국 수산가공식품 시장은 향후 5년(2022-2026년)간 연평균성장률 2%를 기록할 것으로 전망됨²⁾

[표 2.1] 미국 '수산가공식품' 시장규모³⁾⁴⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 외교부, 「국가개황」, 2021

2) 더 바이어, 「단짠에 매료된 미국 소비자...미국 김스낵 시장 동향」, 2022.08

3) 미국 '김(Laver, Nori) 생산규모와 '수산물 스낵(Seafood Snack)' 시장규모가 집계되지 않아 유로모니터 '수산가공식품(Processed Seafood)' 시장규모를 조사함

4) 1달러=1,345.10원(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

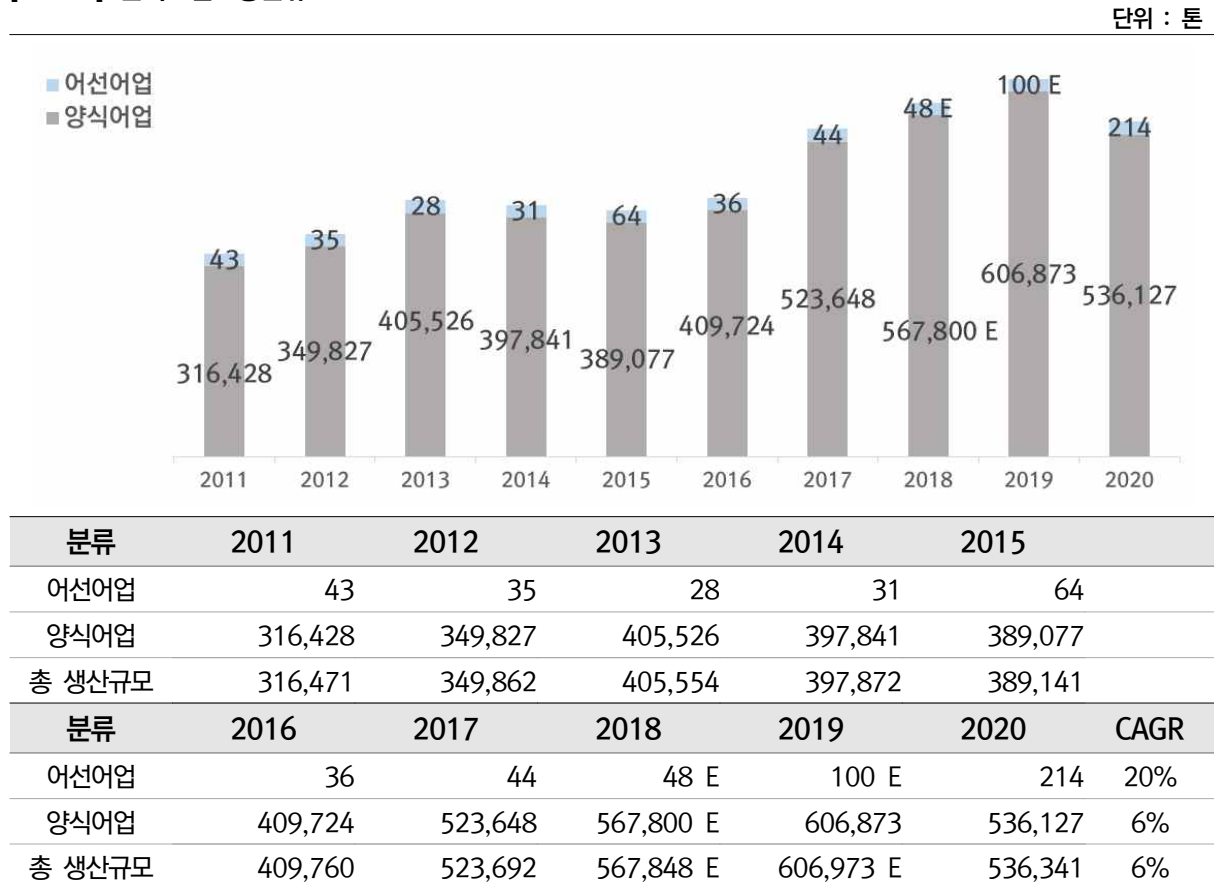
▶ 한국 2020년 김 생산규모 총 53만 6,341톤⁶⁾

2020년 기준 한국의 김(Laver, Nori) 생산규모는 총 53만 6,341톤으로 전년 대비 12% 감소한 것으로 확인됨. 해당 품목의 생산규모는 최근 10년(2011-2020년) 중 3개년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 연평균성장률 6%를 보임

▶ 한국 어선어업 김 생산규모 가파른 증가세

한국 김 생산량의 대부분은 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업의 점유율은 매우 낮은 것으로 확인됨. 지난 10년(2011-2020년) 동안 어선어업 생산량의 연평균성장률은 20%로, 같은 기간 양식어업 생산량 연평균성장률 6%를 크게 웃돈 것으로 조사됨. 한국 외 김을 생산하는 국가로는 일본(양식), 북한(양식), 대만(양식, 어선)이 있음

[표 2.2] 한국 '김' 생산규모⁷⁾



자료: Fishstat

6) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

7) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

3. 미국 김 수입규모

● 김 HS CODE

해당 장에서 '김'은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨
 HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정함)'임
 'HS CODE 2008.99-5010'의 품명은 '김(Laver)'임

▶ HS CODE 2008.99 미국 對글로벌 수입액 약 2.30조 원

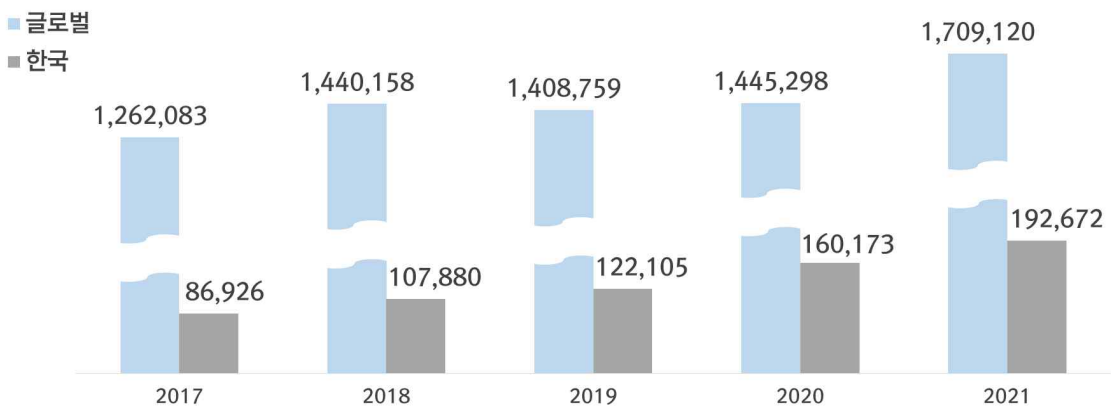
2021년 기준 HS CODE 2008.99의 미국 對글로벌 수입액은 전년 대비 18%가량 증가한 약 2.30조 원으로 집계됨. 최근 5년(2017-2021년)간 해당 품목의 미국 對글로벌 수입액은 연평균 8%의 증가세를 보였음

▶ HS CODE 2008.99 미국 對한국 수입액 2위

2021년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 미국 對한국 수입액은 약 2,592억 원으로 전체 수입액 기준 2위(점유율 약 11%)를 차지함. 2021년 8월, 해당 품목의 한국 對미국 월간 수출 규모는 4,518.5톤으로 집계되며, 지난 5년(2017-2021년)간 해당 품목의 미국 對한국 수입액 연평균증가율은 22%로 같은 기간 미국 對글로벌 수입액 연평균증가율을 큰 폭으로 상회했음. 미국의 해당 품목 수입액 기준 1위는 멕시코(약 6,817억 원 원), 3위는 캐나다(약 2,190억 원)로 확인됨⁸⁾

[표 2.3] 미국 '김' 수입규모⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 천 달러



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
미국 對글로벌 수입액	1,262,083	1,440,158	1,408,759	1,445,298	1,709,120	8%
(한화추정액)	(1.70조 원)	(1.94조 원)	(1.89조 원)	(1.95조 원)	(2.30조 원)	
미국 對한국 수입액	86,926	107,880	122,105	160,173	192,672	22%
(한화추정액)	(1,169억 원)	(1,451억 원)	(1,642억 원)	(2,154억 원)	(2,592억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre)

8) KATI농식품수출정보, 월별품목별 실적
 9) 자료: ITC(International Trade Centre)
 10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 미국 김 수입금액

▶ 미국 HS CODE 2008.99, 1톤당 수입단가 약 373만 원

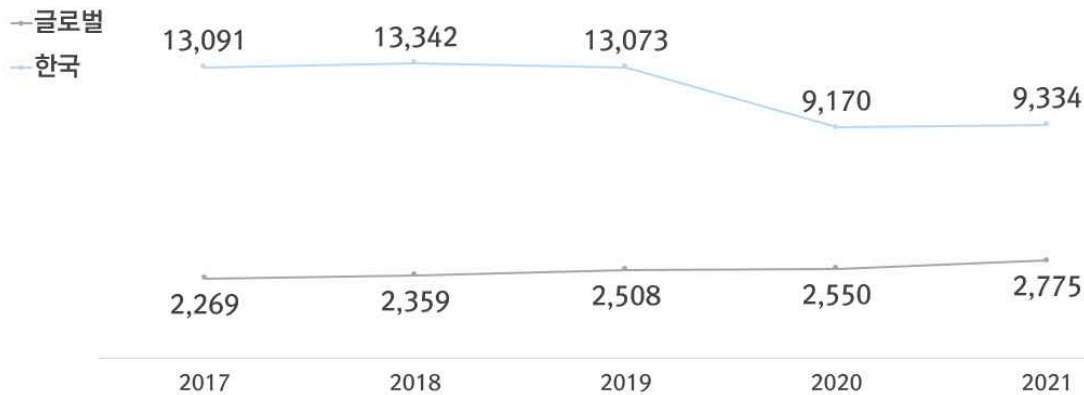
2021년 기준 HS CODE 2008.99의 미국 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 약 9% 상승한 373만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 최근 5년(2017-2021년)간 연평균 5% 상승했음

▶ 미국 HS CODE 2008.99 수입단가, 한국 6위

2021년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 미국 對한국 수입단가는 약 1,256만 원으로 글로벌 6위에 해당함. 해당 품목의 미국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 러시아(약 2,825만 원), 2위 몰도바(약 2,421만 원), 3위 키프로스(약 2,287만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 미국 ‘김’ 단위당 수입금액¹¹⁾¹²⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
미국 對글로벌 수입금액	2,269	2,359	2,508	2,550	2,775	5%
(한화추정액)	(305만 원)	(317만 원)	(337만 원)	(343만 원)	(373만 원)	
미국 對글로벌 수입량	556,234	610,555	561,742	567,088	615,966	3%
미국 對한국 수입금액	13,091	13,342	13,073	9,170	9,334	-8%
(한화추정액)	(1,761만 원)	(1,795만 원)	(1,758만 원)	(1,233만 원)	(1,256만 원)	
미국 對한국 수입량	6,640	8,086	9,340	17,468	20,643	33%

자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



III. 시장트렌드

1. 미국 온라인 몰, 다양한 김 및 해조류 제품 판매 중
2. 미국 김 시장, 한국 브랜드 다수 진출
3. 미국 김 제품, 플라스틱 파우치 패키징 형태 다수
4. 미국 김, 건강상 이점 및 해조류 품질 강조하여 홍보

1. 미국 온라인 몰, 다양한 김 및 해조류 제품 판매 중

▶ 미국 김 경쟁제품 최다 빈출 키워드, ‘해조류’

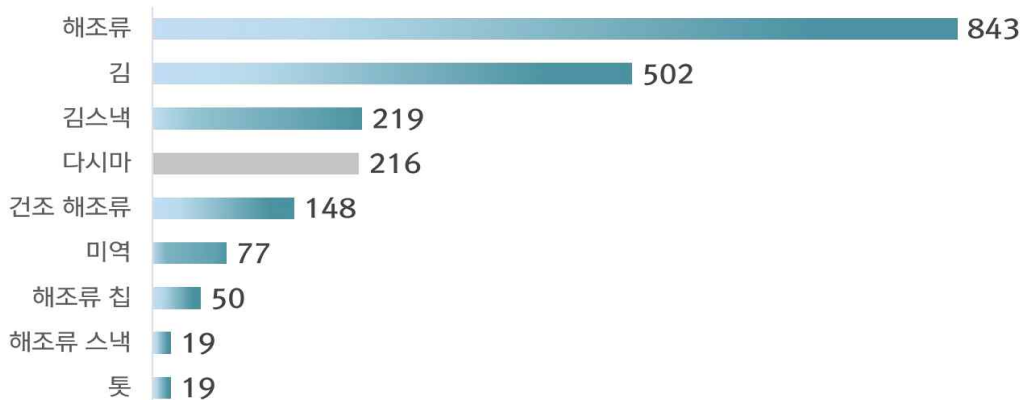
- 미국 현지 온라인몰에서 판매되고 있는 김 경쟁제품 중 ‘해조류’가 843건 등장하며 최다 빈출
- ‘김’ 키워드 502건 등장했으며, 이외에도 ‘건조 해조류’나 ‘미역’, ‘툇’과 같은 해조류 키워드도 다수 등장

▶ 미국 온라인 몰, 스낵 형식의 제품도 다수 판매 중

- 219건 등장한 ‘김스낵’ 외에도 ‘해조류 칩’이나 ‘해조류 스낵’처럼 스낵 형태로 가공된 제품도 다수 판매 중이
- 판매 중인 ‘김스낵’ 제품은 보통 한국의 조미김과 동일한 형태였음

1위 해조류		2위 김스낵		4위 건조 해조류	
					
브랜드	a브랜드	브랜드	b브랜드	브랜드	시라키쿠(Shirakiku)
분류	건조 해조류	분류	김 가공품	분류	건조 해조류
용량	50g * 2개입	용량	4.5g * 12개입	용량	70.8g
가격	8.90달러(약 11,971원 ¹³⁾)	가격	8.28달러(약 11,137원)	가격	4.24달러(약 5,703원)

[표 3.1] 미국 김 경쟁제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

13) 1달러=1,345.10원(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 김 시장, 한국 브랜드 다수 진출

▶ 미국 김 경쟁브랜드 1위, ‘씨스넥스’

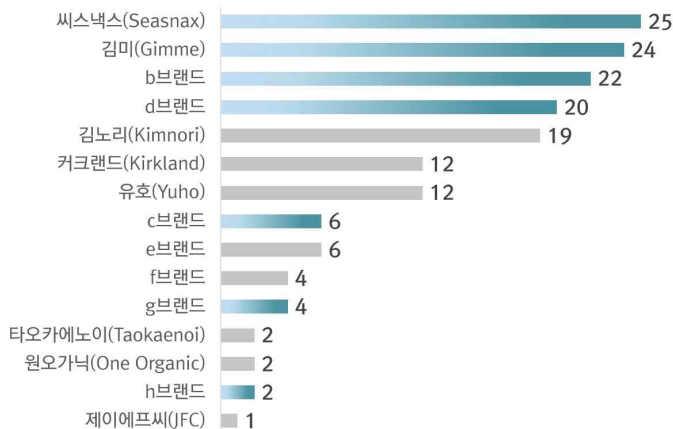
- ‘씨스넥스(Seasnax)’ 25건 빈출하며 경쟁브랜드 키워드 중 1위 차지
- 김 제품 이외에도 건조 해조류 제품 중 한국산 혹은 일본산 제품이 주류를 차지하고 있으며, 외부 패키지에 원산지를 표기한 경우가 다수
- 외에도 김을 전문적으로 판매하는 브랜드 중 ‘김미(Gimme)’는 한국계 미국인이 한국식 스낵을 소개하기 위해 설립한 브랜드로, 데리아끼나 아보카도 오일, 천일염 등 다양한 맛의 김스낵 제품 판매 중

▶ 미국 온라인 몰 판매 김 제품, 한국 브랜드 다수

- 다수의 한국 브랜드가 미국 온라인 몰 김 및 해조류 관련 시장 기진출
- 예를 들어 3위 빈출 키워드인 b브랜드의 경우, c브랜드가 미국 현지 진출 시 활용하고 있는 브랜드 명임

1위 씨스넥스		2위 김미		4위 d브랜드	
					
브랜드	씨스넥스(Seasnax)	브랜드	김미(Gimme)	브랜드	d브랜드
분류	김 가공품	분류	김 가공품	분류	건조 김
용량	60g	용량	10g * 12개입	용량	125g
가격	14.03달러(약 18,872원)	가격	19.94달러(약 26,821원)	가격	13.99달러(약 18,818원)

[표 3.2] 미국 김 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

3. 미국 김 제품, 플라스틱 파우치 패키징 형태 다수

▶ 미국 김 패키징 키워드 1위, ‘플라스틱팩’

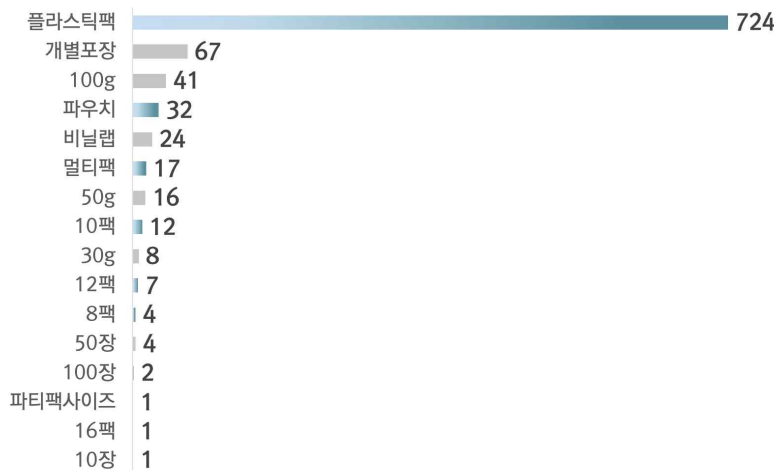
- ‘플라스틱팩’ 키워드는 724건 등장하며 패키징 관련 키워드 1위 차지
- 다만, 포장재뿐만 아니라 한 번에 다수의 제품을 제공한다는 뜻에서도 동일한 키워드가 사용되고 있어 해석 시 주의 필요

▶ 파티팩 판매 형태도 다수 존재

- 김, 김스낵, 기타 해조류 스낵 모두 단일 제품보다는 한 번에 여러 제품을 구매할 수 있는 ‘파티팩사이즈’나 ‘멀티팩’ 형태도 다수
- 다만, 직접적으로 ‘파티팩’, ‘멀티팩’, 패밀리팩 등으로 기입하기 보다는 직접적으로 묶음 판매되는 제품의 개수를 명시하거나 사진을 통해 명시적으로 드러낸 경우도 다수 존재

1위 플라스틱팩		4위 파우치		6위 멀티팩	
					
브랜드	케이팝푸드(K-POP Foods)	브랜드	세날가(Cenalga)	브랜드	씨캐슬(Sea Castle)
분류	김 가공품	분류	모듬 해조류	분류	김 가공품
용량	4g * 20개입	용량	42.5g	용량	10g * 6개입
가격	10.49달러(약 14,110원)	가격	9.29달러(약 12,496원)	가격	17.89달러(약 24,064원)

[표 3.3] 미국 김 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인 몰 판매 ‘김’ 제품 분석

4. 미국 김, 건강상 이점 및 해조류 품질 강조하여 홍보

▶ 키토, 비건 등 다양한 식습관 반영한 홍보문구 다수

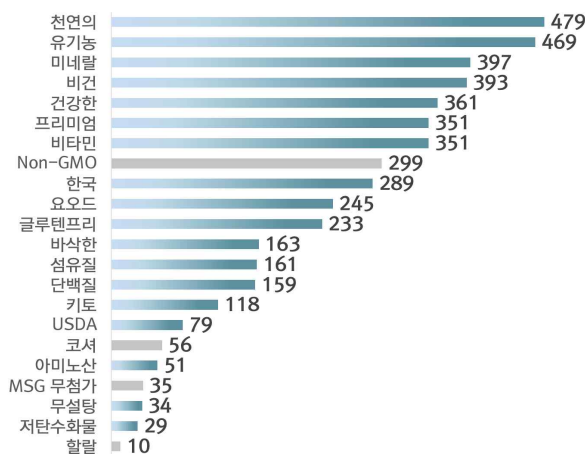
- 대다수의 김 및 해조류 제품에는 ‘키토’나 ‘비건’, ‘글루텐프리’ 등 미국 소비자들의 다양한 식습관을 반영한 홍보문구가 중복되어 사용
- ‘건강한’ 및 이와 관련된 ‘비타민’, ‘요오드’, ‘단백질’, ‘미네랄’ 등 영양 성분도 직접적으로 언급됨

▶ 해조류 및 스낵의 품질 관련 키워드도 다수 등장

- 1위 빈출 키워드인 ‘천연의’나 2위인 ‘유기농’, ‘프리미엄’, ‘USDA’ 등 제품의 우수한 품질을 자랑하는 홍보 키워드 다수 빈출
- 스낵의 중요한 특징인 ‘바삭한’, 건강한 성분을 강조한 ‘무설탕’도 등장
- 이외에 ‘한국’ 키워드도 289건 빈출하며 미국 소비자들이 김 및 김스낵 제품을 한국의 대표적인 제품으로 인식하고 있음을 확인

2위 유기농		4위 비건		12위 바삭한	
					
브랜드	김미(Gimme)	브랜드	어스씨클오가닉스 (Earth Circle Organics)	브랜드	타오카에노이(Taokaenoi)
분류	김 가공품	분류	건조 김	분류	김 가공품
용량	5g * 20개입	용량	25g * 3개입	용량	32g * 6개입
가격	16.99달러(약 22,853원)	가격	19.19달러(약 25,812원)	가격	28.99달러(약 38,994원)

[표 3.4] 미국 김 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 몰 판매 '김' 제품 분석



IV. 유통채널

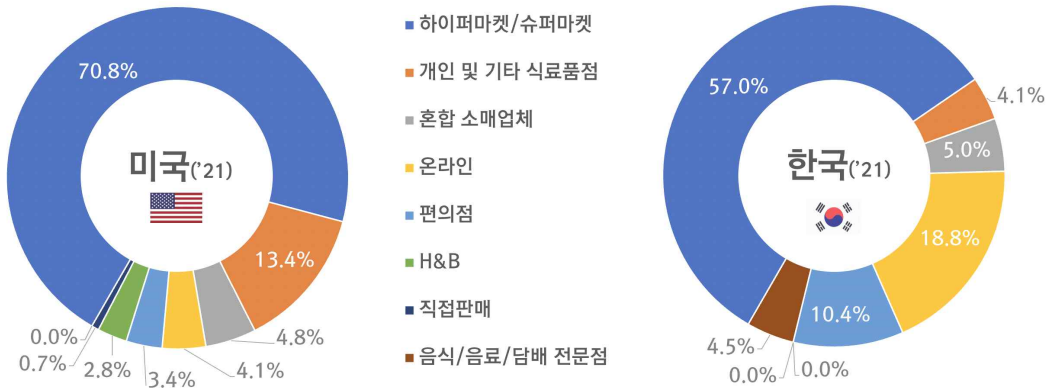
1. 미국 김 유통채널 비교
2. 미국 김 유통채널 특징
3. 미국 김 B2B 유통채널
4. 미국 김 B2C 유통채널

1. 미국 김 유통채널 비교

▶ 미국 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 가장 높은 것으로 조사돼

2021년 기준 미국 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품’ 유통의 70.8%는 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널을 통해 이루어진 것으로 조사되며, 한국은 57.0%의 유통 점유율을 지닌 것으로 나타남. 미국에서 두 번째로 높은 점유율을 보인 채널은 ‘아시안마트/한인마트’와 ‘수산물 전문점’을 포괄하는 ‘개인 및 기타 식료품점’으로, 13.4%를 점유하며 한국(4.1%)과 약 10%p의 차이가 나타남. 반면, 한국에서 두 번째로 높은 유통 점유율을 지닌 채널은 ‘온라인’(18.8%)이었으며, 미국에서는 해당 채널을 통해 조사 품목의 약 4.1%가 유통됨

[표 4.1] 미국 김 소매유통채널 점유율



미국 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁴⁾15) 비교¹⁶⁾

미국	유형	한국
70.8%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	57.0%
13.4%	개인 및 기타 식료품점 ¹⁷⁾	4.1%
4.8%	혼합 소매업체	5.0%
4.1%	온라인	18.8%
3.4%	편의점 ¹⁸⁾	10.4%
2.8%	H&B	0.0%
0.7%	직접판매	0.0%
0.0%	음식/음료/담배 전문점	4.5%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

14) 2021년 기준, 미국 및 한국 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 소매유통채널 점유율임

15) ‘김’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 정보를 확인함

16) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

17) 본 보고서에서 ‘개인 및 기타 식료품점’은 ‘아시안마트/한인마트’ 및 ‘수산물 전문점’을 포괄함

18) 본 보고서에서 ‘편의점’은 ‘주유소매점’을 포괄함

2. 미국 김 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 월마트 및 크로거

미국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 월마트(Walmart)는 2021년 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 9,395억 1,660만 달러(약 1,263조 7,438억 원¹⁹⁾)의 31.8%를 점유했으며, 크로거(Kroger)는 2021년 업계 전체 매출액의 10.9%를 차지함

▶ 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력 앞세워 소비자 유인²⁰⁾²¹⁾

인플레이션의 영향으로 현지 소비자 가격 민감도가 높아진 상황에서 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업계는 자체상표 상품 등 가격 경쟁력을 바탕으로 좋은 실적을 낼 것으로 예측됨. 또한, 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 미국에서 판매되고 있는 김 및 김스낵의 주요 오프라인 유통채널로 조사되며, 그 중 트레이더조(Trader Joe's)나 홀푸드마켓(Whole Foods Market)과 같은 친환경 식료품점이나 다국적 식료품점에서 주로 판매되고 있음

[표 4.2] 미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('21) ²²⁾	산하 주요 브랜드
1	월마트 (Walmart)	31.8%	월마트슈퍼센터(Walmart Supercenter), 월마트네이버후드마켓 (Walmart Neighbourhood Market)
2	크로거 (Kroger)	10.9%	크로거(Kroger), 크로거마켓플레이스(Kroger Marketplace), 프레드메이어스토어즈(Fred Meyer Stores)
3	알버트슨 (Albertsons)	6.5%	세이프웨이(Safeway), 알버트슨(Albertsons)
4	어홀드델하이즈 (Ahold Delhaize)	5.1%	스탑앤숍(Stop & Shop), 푸드라이온(Food Lion), 자이언트(Giant)
5	퍼블릭스슈퍼마켓 (Publix Super Markets)	5.0%	퍼블릭스(Publix)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

19) 1달러=1,345.10원(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the US Country Report」, 2022.02

21) 대한무역투자진흥공사, 「미국 김스낵 시장동향」, 2022.07

22) 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ 미국 주요 아시안마트/한인마트, 에이치마트 및 지더블유슈퍼마켓

미국 내 주요 아시안마트/한인마트 업체로는 에이치마트(H Mart)와 지더블유슈퍼마켓(GW-Supermarket), 시온마켓(Zion Market) 등이 있음. 에이치마트는 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인으로, 현재 미 전역에서 약 70여 개의 점포를 운영하고 있음

[표 4.3] 미국 주요 아시안마트/한인마트 업체

순번	기업명	설립연도	매장 수('21)	홈페이지
1	에이치마트 (H Mart)	1982년	75개	www.hmart.com
2	99랜치마켓 (99 Ranch Market)	1984년	57개	www.99ranch.com
3	지더블유슈퍼마켓 (GW-Supermarket)	2004년	18개	www.gw-supermarket.com
4	시온마켓 (Zion Market)	1981년	7개	www.zionmarket.com
5	아시안푸드마켓 (Asian Food Markets)	1992년	6개	www.asianfoodmarkets.com
6	판-아시아슈퍼마켓 (Pan-Asia Supermarket)	-	5개	www.panasiasupermarket.com

자료: 기업 홈페이지, 뉴욕타임즈(New York Times)

3) 수산물 전문점

▶ 미국 주요 수산물 전문점, 시티피쉬마켓 및 시타렐라

미국 소비자는 섭취하는 수산물의 70%는 레스토랑과 같은 외식 업체를 통해 접하며, 그 품목도 비교적 제한적임. 또한, 수입 수산 식품의 도매 유통은 대부분 대형 중간 유통업체를 통해 이루어지는 것이 일반적이며, 한국을 비롯한 타 국가에 존재하는 ‘(도매) 수산 시장’과 일반 수산물 전문 판매점의 경계가 뚜렷하지 않고 대부분의 오프라인 매장 형태의 시장 또는 판매점은 소매 판매가 주된 거래 형식인 것으로 보임

미국의 수산물 전문점은 소규모로 운영되는 경우가 다수이며, 그중에서도 코네티컷주에서 시티피쉬마켓(City Fish Market)이 1개 매장을, 뉴욕주에서 시타렐라(Citarella)가 8개 매장을 운영 중임. 램스씨푸드(Lam’s Seafood) 및 씨푸드시티슈퍼마켓(Seafood City Supermarket)은 수산 식품 특화 아시안 식료품점으로, 그 중 씨푸드시티슈퍼마켓은 캐나다와 하와이로도 진출하여 현재 32개의 매장을 보유하고 있음

[표 4.4] 미국 주요 수산물 전문점

순번	기업명	주요 거점	매장 수('21)	홈페이지
1	씨푸드시티슈퍼마켓 (Seafood City Supermarket)	미국, 캐나다	32개	www.seafoodcity.com
2	시타렐라 (Citarella)	뉴욕 (New York)	8개	www.citarella.com
3	램스씨푸드 (Lam’s Seafood)	워싱턴 (Washington)	2개	www.lamsseafood.com
4	시티피쉬마켓 (City Fish Market)	코네티컷 (Connecticut)	1개	cfischct.com

자료: 기업 홈페이지

3. 미국 김 B2B 유통채널 ① 노리레스토랑

기업 기본 정보	기업명	노리레스토랑(Nori Restaurant)	
	기업구분	레스토랑	
	홈페이지	www.norirestaurant.com	
	위치	플로리다(Florida)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 설립됨 • 플로리다에 위치한 일본 및 아시아 음식 전문점 • 타코, 포케, 피자, 수산물 전문 고급 다이닝 레스토랑 등 다양한 브랜드를 운영 중인 베이스타레스토랑그룹(Bay Star Restaurant Group) 산하 소속 	
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 포케나 캘리포니아 롤, 스시 등 일본 음식이 주를 이루고 있으며 이외에도 태국이나 베트남 등 다양한 아시아 음식을 판매하고 있음 • 스시바, 리큐어바, 일반 레스토랑 세 가지 컨셉으로 나뉘어 운영되고 있음 	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 주류	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +1-904-789-6674 - 이메일: norirestaurants@gmail.com 	

자료: 노리레스토랑(Nori Restaurant)

사진 자료: 노리레스토랑(Nori Restaurant)

3. 미국 김 B2B 유통채널 ② 리걸씨푸드

기업 기본 정보	기업명	리걸씨푸드(Legal Sea Foods)	
	기업구분	레스토랑	
	홈페이지	www.legalseafoods.com	
	위치	매사추세츠(Massachusetts)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 20개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 매사추세츠주에 위치한 인맨스퀘어에서 가족 경영 수산물 판매점에서 시작한 기업으로, 해당 수산물 판매점은 1950년 설립됨 첫 리걸씨푸드 레스토랑은 1968년 오픈했으며, 당시에는 간단한 조리(삶거나 튀기는 정도)를 해주고 접시에 서빙해주는 정도의 서비스만을 제공 기프트 카드, 룸 예약 등이 가능한 캐주얼 다이닝 레스토랑 	
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통해 지점별 점심 및 저녁 메뉴 확인 가능 신선함, 지속가능성 등을 고려하여 제품 선정 	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 주류	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 문의 사항 연락처 - 전화번호: +1-617-530-9000 - 홈페이지: www.legalseafoods.com/contact (홈페이지 접속 후 vendor inquires 클릭) 	

자료: 리걸씨푸드(Legal Sea Foods), 내셔널피셔리스인스티튜트(National Fisheries Institute)

사진 자료: 리걸씨푸드(Legal Sea Foods)

4. 미국 김 B2C 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	아칸소(Arkansas)		
	규모	매출액('20) 약 5,240억 달러(약 704조 8,324억 원) 기타 규모 • 매장 수('21): 약 5,300개 • 직원 수('21): 약 160만 명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 제품, 가격 경쟁력이 있는 제품 		
	매장 전경	 		
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: supplier64@wal-mart.com 		

자료: 월마트(Walmart)
 사진 자료: 월마트(Walmart)

4. 미국 김 B2C 유통채널 ③ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액('20)	약 15억 달러(한화 약 2조 177억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 75개 직원 수('20): 약 3,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1982년 뉴욕 맨해튼에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인 2020년 로스엔젤레스(LA) 지역 전용 카카오톡 채널 @hmart_la 개설 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 한국 식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 등 자유 기재 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980 	

자료: 에이치마트(H Mart), 뉴욕타임즈(New York Times)

사진 자료: 교차로월드(Kyocharoworld)


4. 미국 김 B2C 유통채널 ④ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 약 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1981년 설립된 한인마트 업체 • 캘리포니아, 텍사스, 조지아에서 총 7개 매장 운영 중 • 자체 쇼핑 어플을 보유하고 있으며, 카카오톡과 위챗 채널 보유 	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등	
	선호제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300 	

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 에이티아메리카(aT America)

4. 미국 김 B2C 유통채널 ⑤ 시타렐라

기업 기본 정보	기업명	시타렐라(Citarella)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.citarella.com	
	위치	뉴욕(New York)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1912년부터 뉴욕 맨해튼에서 운영 중이던 소규모 수산물 전문 판매점 시타렐라(Citarella)를 1983년 현재 사업주가 매입하면서 설립됨 • 다양한 종류의 수산 식품은 물론 과일이나 육류와 같은 신선 식품, 수입 식품, 와인 및 주류, 치즈 등 고메 식품을 함께 취급하는 고급 식료품점으로 진화함 • 미 전역으로 배송 서비스 운영 중 • 도매 판매 진행 중 	

매장정보	입점가능품목	• 신선식품(수산 식품, 육류, 과일 등), 수입식품, 즉석식품, 소스류, 주류 등
	선호제품	• 수입식품, 신선식품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(뉴욕 지역): +1-212-874-0383 - 전화번호(햄튼 지역): +1-631-283-6600 - 이메일: Marketing-PR@citarella.com
-------------	---------------------	---

자료: 시타렐라(Citarella)
 사진 자료: 시타렐라(Citarella)

4. 미국 김 B2C 유통채널 ⑥ 씨푸드시티슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	씨푸드시티슈퍼마켓 (Seafood City Supermarket)		
	기업구분	수산물 전문점		
	홈페이지	www.seafoodcity.com		
	위치	-		
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('21): 9개 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1989년 캘리포니아 샌디에고에서 첫 개장한 필리핀 슈퍼마켓이며, 이름에서도 드러나듯 다양한 종류의 신선 수산 식품 매대를 갖춘 것이 특징임 • 2017년에는 처음으로 캐나다에 매장을 오픈했으며, 현재 하와이를 포함한 북미 지역에서 32개의 매장 운영 중 • 매장 내 레스토랑이나 푸드코트 등을 함께 운영 		



매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선 수산물, 냉동 수산물, 즉석식품, 소스류, 차(茶)류, 스낵류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 신선한 제품, 아시안 제품 	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-909-525-9500 - 이메일: marketing@seafoodcity.com
---------------------	------------------------------	---

자료: 씨푸드시티슈퍼마켓(Seafood City Supermarket)

사진 자료: 씨푸드시티슈퍼마켓(Seafood City Supermarket)



V. 진입장벽

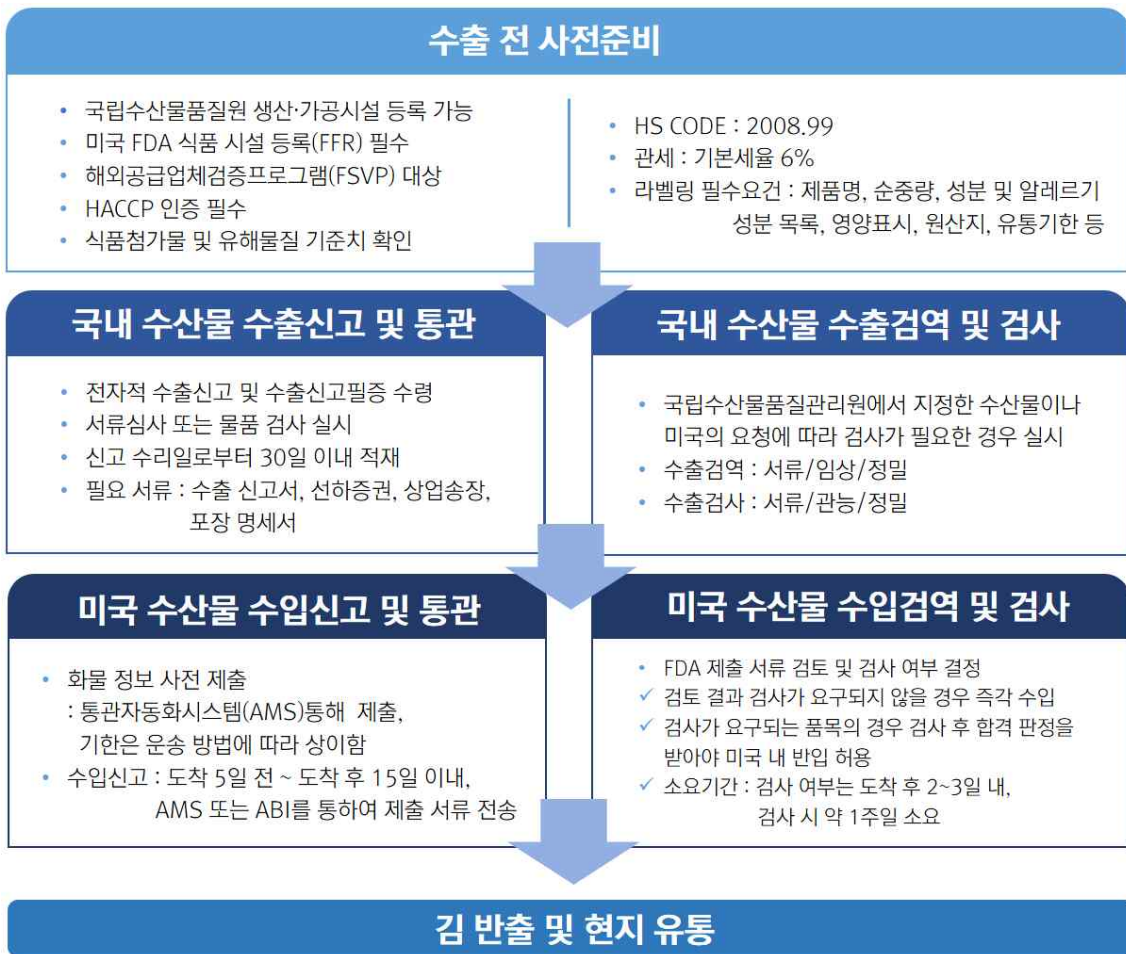
1. 김 통관 및 검역 절차
2. 김 수출 전 사전 준비
3. 김 국내 수출 신고 및 통관
4. 김 국내 수출 검역 및 검사
5. 김 미국 수입 신고 및 통관
6. 김 미국 수입 검역 및 검사

1. 김 통관 검역 및 절차²⁵⁾

▶ 미국 김 수출 시 통관 절차별 참고사항

미국으로 김 수출 시, 사전에 생산 및 가공시설을 국립수산물품질관리원에 등록할 수 있으며, 등록번호가 발급되면 국립수산물품질관리원은 관련된 정보를 미국 식품의약국(FDA)에 통보함. 미국 식품의약국에도 제조, 가공, 포장 및 보관과 관련한 시설을 등록한 후 식품 시설등록번호(FFR)를 받아야 수입 식품 통관 절차를 진행할 수 있음. 화물정보 사전 제출과 수입신고는 통관자동화시스템(AMS)을 통해 진행할 수 있으며, 해당 절차를 통해 제출된 정보를 바탕으로 미국 식품의약국이 검사 여부를 결정함

[표 5.1] 미국 김 통관 검역 절차²⁶⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 미국 식품의약국(FDA)

25) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.


26) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 김 수출 전 사전 준비

▶ 미국 김, 미국 FDA에 식품 시설 등록 必

미국으로 김 수출 시, 미국 식품의약국(FDA)에 제조, 가공, 포장 및 보관과 관련한 시설을 등록한 후 식품 시설등록번호(FFR)를 받아야 수입 식품 통관 절차를 진행할 수 있음. 식품의 샘플만 보내는 경우에도 반드시 시설등록번호가 필요하며, 등록 신청 이후 미국 수입업자가 확인하여야 등록번호가 부여됨. 시설 등록은 FDA 산업시스템(FIS)을 통해 온라인으로 진행 가능하며 하기와 같은 정보를 입력해야 함. 또한, FDA에 등록된 식품 시설정보는 짝수 해마다 갱신되어야 하고, 10월 1일부터 12월 31일까지 갱신 기간이므로 미국 식품의약국 식품 시설 기등록 기업은 해당 기간에 갱신을 마쳐야 함²⁷⁾

[표 5.2] 미국 FDA 등록

FDA 등록 정보			
인증명	FDA 등록	인증 성격	미국 내 국가 인증
마크		인증기관	미국 식품의약국 (FDA, Food and Drug Administration)
신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 시스템을 통해 고유시설식별번호 제출 및 식품의약국 산업시스템 계정 등록 • 식품 시설정보 기재 • 미국 대리인을 통해 검증(FDA) • 등록 정보 검증 • 등록 확인 및 등록번호 발급(FFR, Food Facility Registration) 		
입력 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 시설명 및 상세주소, 추가 주소, 대체 상호명 • 업체명 및 주소, 비상연락정보, 미국 대리인 정보, 담당자 정보 • 제품 유형(생산 품목), 시설 운영 시기 • FDA 검사에 대한 동의 		
인정 범위	<ul style="list-style-type: none"> • 식품시설등록을 식품의약국이 공장에 대한 허가를 내주거나 인증을 한 것처럼 광고하는 것은 과대광고 또는 허위 광고로 간주할 수 있음 • FDA의 '승인'과 '등록'은 별개이며, 해당 인증은 '등록'에 해당함. 'FDA 승인'이라는 광고를 하기 위해서는 안전성·유효성 검증을 통과해야 함 		
소요비용	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 온라인 등록 시 시설등록비는 발생하지 않음 • 품목에 따라 취득비, 성분 검사비, 등록대행 수수료, 컨설팅비가 발생할 수 있음 		
소요기간	<ul style="list-style-type: none"> • 약 2주가 소요되며, 2년마다(10월 1일~12월 31일 사이) 온라인, 팩스, 우편으로 등록 또는 재등록을 해야 함 		

자료: 미국 식품의약국 산업시스템(FDA Industry Systems)

27) 미국 식품의약국 산업시스템, 「FURLS 식품 시설 등록 모듈(FFRM)」

▶ 미국 김, 해외공급업체 검증 프로그램(FSVP) 대상

해외공급업체 검증 프로그램(FSVP, Foreign Supplier Verification Program)은 해외 공급업체가 적절한 예방관리와 미국 식품 안전 규정을 준수하여 식품을 생산하고 있음을 입증하고, 공급자의 식품이 오염되거나 알레르기 유발물질 표시 등과 관련하여 오류가 없도록 수입업자가 참여해야 하는 프로그램임. 해당 프로그램은 반드시 FSVP 요건을 충족시킬 책임이 있는 FSVP 수입업자가 미국에 있어야 적용할 수 있음. 단, 하기 표와 같이 HACCP 규정을 준수하는 어류 및 수산물의 경우 검증이 면제됨. 김 제품은 미국에서 주로 ‘일반식품’으로 분류되어 FSVP의 면제 대상이 아닌 것으로 확인됨²⁸⁾

[표 5.3] 미국 수출 식품 해외공급업체 검증프로그램(FSVP) 정보

적용 대상	<ul style="list-style-type: none"> 수입 제의를 받은 식품의 미국 소유주나 수탁자 미국으로 수입 시 미국 소유주나 수탁자가 없을 경우, 서면 동의서에서 확인되는 해외 소유주 또는 수탁자의 미국 대리인 또는 대표가 해외공급업체 프로그램 수입업자가 됨
시행 절차	<ul style="list-style-type: none"> 수입업체는 미국 식품의약국(FDA)에서 해외공급업체 검증프로그램 실시를 허가받은 후, 수출업체의 제품을 각 기준에 따라 자체 분석 및 평가
위해요소 분석 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소 평가 위해 요인이 발생할 가능성 및 그에 따른 피해 평가 시설 위생 상태, 원재료, 성분, 가공절차, 유통절차 등 평가
면제 대상	<ul style="list-style-type: none"> FDA의 HACCP 규정을 준수하는 어류 및 수산물(Fish and Fishery products) 또는 어류 및 수산물에 사용하기 위한 특정 성분 주스 제품 또는 주스 제품에 사용하기 위한 특정 성분 연구 또는 평가용 식품 개인 소비를 위해 수입된 식품 주류와 주류에 사용할 목적으로 수입한 특정 원재료 및 원료 추가 수출 및 가공용으로 수입한 식품 USDA에서 규제하는 특정 육류, 가금류 및 난류 가공품 환적(transshipment) 대상 식품 해외 국가에서 추가 제조 혹은 가공되지 않고 수출되어 미국으로 재반입 될 미국산 제품

자료: 미국 식품의약국(FDA)

28) 미국 식품의약국(FDA), 「FSMA Final Rule on Foreign Supplier Verification Programs (FSVP) for Importers of Food for Humans and Animals」

▶ 미국 김, HS CODE 및 관세율 확인

미국으로 김 수출 시, 세율은 기본세율에 따라 결정됨. 미국 관세 신청 및 납부 관리는 미국 관세국경보호청(CBP)이 담당함. 고객사 제품인 조미김 품목의 경우 HS CODE 2008.99로 분류되어 6%의 기본세율이 발생함. 김 원물은 HS CODE 1212.21로 분류되며 기본세율이 0%임. 기본세율은 협정(특혜)세율을 적용받지 않는 물품에 적용되므로 원산지 증명서 발급이 필수는 아니나 대한상공회의소를 통해 발급받아 수출과정에서 활용할 수 있음. 미국의 경우 원산지 증명서 발급 시 ‘자율발급’ 방식이어야 하며, 수출자, 생산자, 수입자가 발급 대상임. 해당 관련 자세한 내용은 관세청 FTA포털을 통해 확인할 수 있음

[표 5.4] 김 HS CODE

조미김 HS CODE 품목 정의	이 호 앞의 호에서나 다른 류에서 특별히 규정하고 있는 가공방법 이외의 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
조미김 한국 HS CODE	2008.99-5010
조미김 미국 HS CODE	2008.99-9190
관세	기본세율
	6%
김 HS CODE 품목 정의	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것 - 김
김 한국 HS CODE	1212.21-1010
김 미국 HS CODE	1212.21-0000
관세	기본세율
	0%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털

▶ 미국 김, HACCP 인증 필수

미국으로 김 수출 시, HACCP 인증을 필수로 취득해야 함. 특히 고객사 제품을 비롯한 김류, 해조류 등은 미국에서 ‘일반식품’으로 분류되어 FDA 해산물 HACCP 적용으로 FSVP가 면제되지 않기때문에 HACCP을 필수로 취득해야 함. 또한, 고객사가 기존에 취득한 인증에 더하여 생산 안전 관련 글로벌 공통 인증이나 비건, 할랄, 코셔 인증과 같은 미국 민간 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 김 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ACS	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	
비건 인증 (Vegan Action)	가능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA, Islamic Food and Nutrition Council of America)	
유대인 코셔 인증 (Orthodox Union Kosher)	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Orthodox Union (OU)	

자료: 각 인증기관

▶ 미국, 수산물 수입 모니터링 확대로 수입규제 강화 전망

미국은 국민건강과 식량 안보를 위해 「식품안전현대화법(FSMA, Food Safety Modernization Act)」을 제정하면서 이를 기반으로 식품 안전을 위한 정책의 기반을 구축해나가고 있음. 미국의 식품 이력 추적 시스템은 식품 업체의 기록 관리 요건을 구축하여 식품 안전 관련 사고 발생 시 원인 식품의 직전/직후 이력을 파악하기 위해 여러 모델을 두고 있음. 2021년 10월에는 수산물 수입 모니터링 프로그램(SIMP)의 적용 대상을 13개 종에서 모든 종으로 확대하는 내용을 담은 법안이 통과됨²⁹⁾³⁰⁾

[표 5.6] 미국 수산물 수입 모니터링(SIMP)

구분	내용
SIMP 적용 대상 (13종)	① 전복(Abalone) ② 대서양 대구(Atlantic cod) ③ 대서양 대게(Blue Crab, Atlantic) ④ 만새기(Dolphinfish, Mahi Mahi) ⑤ 그루퍼(Grouper) ⑥ 킹크랩(King crab, red) ⑦ 태평양 대구(Pacific cod) ⑧ 도미(Red snapper) ⑨ 해삼(Sea cucumber) ⑩ 상어(Sharks) ⑪ 새우(Shrimp) ⑫ 황새치(Swordfish) ⑬ 참치(Tuna)
수입업체 의무 보고사항	<ul style="list-style-type: none"> • 생산자 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 선박명 기국 - 어업권의 증명(허가, 시설 등록, 라이선스 번호) - 선박 고유 식별부호(Unique Vessel Identifier)(있는 경우) - 어구 종류 • 생산활동 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 어종(ASFIS 코드) - 양륙 또는 하역 일자 - 양륙 또는 하역 시 제품 형태(수량 및 중량 포함) - 어획 및 양식 지역(양식시설 주소), 최초 양륙 지점 - 양륙인명 또는 운송인명 • 수입업체 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 명칭, 소속, 연락처 정보 - 국제수산물무역허가(IFTP) 번호 - 관리 연속성(Chain of custody)에 관한 기록 유지 - 제품 환적 정보(선박신고, B/L) - 제품 가공, 재가공, 혼합 관련 기록

자료: 미국 해양대기국(NOAA)

29) 미국 연방의회, 「Illegal Fishing and Forced Labor Prevention Act」

30) 미국 해양대기국(NOAA), 「Seafood Import Monitoring Program」

▶ 미국 김 적용 식품첨가물 기준

KATI 농식품수출정보에서는 국가별 식품유형별 식품첨가물 기준에 대한 규정을 제공하고 있음. 미국으로 김 수출 시 적용되는 식품첨가물 조사를 위해 ‘수산가공식품류 - 조미김’으로 검색한 결과 조미김에 적용되는 총 239건의 식품첨가물 및 사용기준이 조회됨. 하기 표는 고객사 제품에 적용되는 기준의 일부를 다루고 있으며 전체 기준은 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템이나 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 고객사 김에 적용될 수 있는 미국 식품첨가물 기준³¹⁾³²⁾³³⁾

물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	사용기준
사카린	saccharin	가공식품	1회 제공량 당 30mg 이하
나트륨 사카린	sodium saccharin	가공식품	1회 제공량 당 30mg 이하
칼슘 사카린	calcium saccharin	가공식품	1회 제공량 당 30mg 이하
아라비아 검	Gum arabic (Acacia gum)	모든 식품	GRAS: 1.0% 이하
아세트산	acetic acid	모든 식품	GRAS: 0.15% 이하, GMP에 따라 사용
아코니트산	aconitic acid	모든 식품	GRAS: 0.0005% 이하, GMP에 따라 사용
아디프산	adipic acid	모든 식품	GRAS: 0.02% 이하, GMP에 따라 사용
우무	agar	모든 식품	GRAS: 0.25% 이하
황산알루미늄암모늄	aluminium ammonium sulfate	모든 식품	GRAS: GMP에 따라 사용
암모늄 알지네이트	ammonium alginate	모든 식품	GRAS: 0.1% 이하

자료: KATI농식품수출정보

31) GRAS (Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 ‘일반적으로 안전하다고 간주되는 물질’을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

32) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

33) 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, 「21CFR172. FOOD ADDITIVES PERMITTED FOR DIRECT ADDITION TO FOOD FOR HUMAN CONSUMPTION」

▶ 미국 김 적용 유해물질 기준

최근 해조류 제품의 경우 유해물질 잔류수치의 기준치 초과로 인한 통관거부 사례가 증가하고 있음. 이에 미국으로 김 수출 시, 미국 해조류 관련 잔류물질 규정 사전확인 및 철저한 준수가 요구됨. KATI 농식품수출정보 유해물질 DB에 따르면 미국은 수산가공식품 내 조미김에 대해 ‘아플라톡신(Aflatoxin B1, B2, G1, G2)’의 잔류허용기준을 규정하고 있음. 또한, 미국 연방규정집 ‘21CFR184.1121’에 따르면 ‘식품 화학 물질 규격(Food Chemical Codex)’에 따라 다시마(켈프, kelp)에 대한 물질 사양을 홍조류(Red Algae)에 적용하고 있음. 해당 규정에 따르면 홍조류는 건조 손실이 20% 이하이며 요오드에 대한 최대 허용 수준인 0.05%를 지킬 것을 요구함. 자세한 내용은 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템이나 KATI농식품수출정보에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 홍조류 관련 잔류물질 정보³⁴⁾

구분	물질명	잔류허용기준
1	아플라톡신 (Aflatoxin B1, B2, G1, G2)	20 mcgs/kg(20 ppb)
2	요오드 (Iodine)	0.05%

자료: 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, KATI농식품수출정보

34) 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, 「21CFR184.1121 DIRECT FOOD SUBSTANCES AFFIRMED AS GENERALLY RECOGNIZED AS SAFE」

▶ 미국 김, 라벨링 규정

미국으로 수입되는 수산물을 포함한 모든 식품은 미국 식품의약국(FDA) 규정에 따라 라벨링 표기가 의무임. 수산물을 포함한 모든 식품은 제품명, 순중량, 원재료명, 영양표시 등을 기재해야 하며 원산지 표시도 의무임. 전면 표기 부분에는 식품명과 식품 내용물을 표기해야 하며, 정보 표기 면에는 영양성분표, 원재료, 알레르기 유발 성분, 제조사 및 배급사, 원산지를 표기해야 함. 다만, 포장형태가 아닌 수산물의 영양성분표기는 의무사항은 아니나, 선반 라벨, 표지판, 포스터와 같은 적절한 수단을 사용하여 표기할 수 있으며 주로 소비되는 20개의 비가공 수산물에 대해서는 미국 소매점에서 영양표시를 하도록 권고함³⁵⁾

[표 5.9] 미국 김 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 일반적인 명칭을 기재함 • 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상으로 표기함 • 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등으로 명시함 • 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어를 병기함
	2. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 주 표시면 하단 30%에 위치하게 표시함 • 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 의미함 • 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 그램(g), 밀리리터(ml) 등의 미터법 단위도 함께 표기함
	3. 제조사, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함함
	4. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> • 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열함 • 통상적인 이름을 사용함 • 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기함

자료: 미국 식품의약국(FDA)

35) 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, 「21CFR101. FOOD LABELING」

[표 5.9] 미국 김 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	5. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재함 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기함 • 주요 알레르기 유발물질 : 어류, 갑각류/조개류, 우유, 계란, 견과류, 밀, 땅콩, 대두/콩
	6. 영양성분표 (Nutrition Facts)	<ul style="list-style-type: none"> • 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함함 • 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음 • 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함 • 영양성분표의 포맷(Format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용할 수 있음
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 수입산의 경우 반드시 원산지를 기재해야 하고 수입품을 유통하는 업체의 주소 또한 필수 기재 대상임 • 원산지 표시 의무는 미국 식품의약국에서 관리하는 라벨링 규정과는 별도로 미국 관세청에서 주관하는 내용이며, 이를 위반할 경우 미국 무역 세관법을 위반하게 되므로 유의해야 함 • 원산지는 반드시 표준 영어로 국가를 표기해야 하며, 눈에 잘 띄는 곳에 지워지거나 분실되지 않게 표기해야 함
정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	8. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체는 제조 일자 혹은 유통기한을 제품에 표기하여 소비자들이 제품 안전성을 확보할 수 있도록 권고함
	9. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 병기해야 함 • 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 표기해야 함

자료: 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

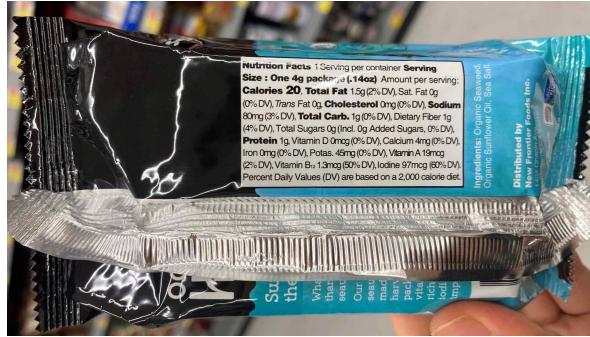
[뒷면 라벨링 ①]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① BEST BEFORE
- ② APR 27 2023
- ③ OCEAN'S HALO
- ④ Sea Salt
- ⑤ Pure & Natural sea salt
- ⑥ Lightly roasted
- ⑦ 20 Calories
- ⑧ The Seaweed Snack
- ⑨ NET WT 14oz (4g)

- ① 유통기한
- ② 2023년 4월 27일
- ③ 바다의 할로
- ④ 바다소금
- ⑤ 순수하고 자연적인 소금
- ⑥ 살짝 구운
- ⑦ 20 칼로리
- ⑧ 김 스낵
- ⑨ 순중량 14oz(4g)



[뒷면 라벨링 ②]

[뒷면 ① - 영문]	[뒷면 ① - 국문]
<ul style="list-style-type: none"> ① OCEAN'S HALO ② Swim against the tide ③ What's better than a regular old seaweed sheet? ④ Our yummy organic seaweed snacks are made with sustainably harvested seaweed, packed with good-for-you vitamins, like B12, and rich in minerals, like iodine, that are super important to your health. 	<ul style="list-style-type: none"> ① 바다의 할로 ② 유행을 거스르다 ③ 보통의 오래된 김보다 무엇이 더 좋을까요? ④ 우리의 맛있는 유기농 김스낵은 지속가능한 양식 김으로 만들어져서 비타민 B12와 풍부한 미네랄, 요오드 같이 당신에게 좋은 것을 담아 당신의 건강에 아주 중요합니다.
[뒷면 ② - 영문]	[뒷면 ② - 영문]
<ul style="list-style-type: none"> ① Nutrition Facts ② 1 Serving per container Serviging size:one 4g package (14oz) ③ Amount per serving:calories 20 ④ Total Fat 1.5g(2%DV) Sat Fat 0g(0% DV) Trans Fat 0g Cholesterol 0mg(0% DV) sodium80mg(3% DV) Total Carb. 1g(0% DV) Dietray Fiber 1g(4% DV) Total Sugars 0g(Incl. 0g Added Sugars. 0% DV) 	<ul style="list-style-type: none"> ① 영양정보 ② 1회 제공량 4g 패키지 ③ 1회 제공량당 영양 : 20칼로리 ④ 총지방 1.5g(2%DV) 포화지방 0g(0% DV) 트랜스지방 0g 콜레스테롤 0mg(0% DV) 나트륨 80mg(3% DV) 총 탄수화물 1g(0% DV) 섬유질 1g(4% DV) 총 당류 0g(Incl. 0g 설탕포함 0% DV)

- ⑤ Protein 1g
Vitamin D 0mcg(0% DV)
Calcium 4mg(0% DV)
Iron 0mg(0% DV)
Potas 45mg(0% DV)
Vatamin A 19mcg(2% DV)
Vitamin B12 1.3mcg(50%DV)
Iodine 97mcg(60% DV)
- ⑥ Percent Daily Values(DV) are based on a 2000 calorie diet.
- ⑦ Ingredients : organic Seaweed, Organic Sunflower oil, Sea salt
- ⑧ Distributed by : New Fronter food Inc
- ⑨ 1424 Chapin Ave Burlingame CA 94010

- ⑤ 단백질 1g
비타민 D 0mcg(0% DV)
칼슘 4mg(0% DV)
철 0mg(0% DV)
칼륨 45mg(0% DV)
비타민 A 19mcg(2% DV)
비타민 B12 1.3mcg(50%DV)
요오드 97mcg(60% DV)
- ⑥ 1일 기준치는 2,000칼로리를 기준으로 한다.
- ⑦ 재료 : 유기농 김, 유기농 해바라기유, 소금
- ⑧ 유통사 : 뉴 프론터 푸드
- ⑨ 1424 챗핀 에비뉴 벌링검 CA 94010

3. 김 국내 수출 신고 및 통관

▶ 미국 김, 국내 수출 신고 및 통관

미국으로 김 수출 시, 생산 및 가공시설을 국립수산물품질관리원에 등록할 수 있으며, 등록번호가 발급되면 국립수산물품질관리원은 관련 정보를 미국 식품의약국에 통보함. 수출 신고 및 수출 통관 절차는 국내 관세청을 통해 진행할 수 있음. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.10] 미국 김 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년만 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.11] 미국 김 국내 수출통관

<p>수출통관 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
<p>수출통관 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
<p>서류 구비</p>	<p>수출 신고서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	<p>선하증권</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	<p>상업송장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	<p>포장명세서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 필수 해당 無

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 검역대상 지정 수산물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 미국의 경우 신선·냉장·냉동 이매패류에 대해 검사를 요구함

[표 5.12] 미국 김 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
수출 검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유영·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 김바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간황장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 미국 김 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 미국 김 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.14] 미국 김 국내 수출 검역 - 관능검사 기준³⁶⁾

검사 대상	검사 항목	검사 기준
마른김 및 열구운김	형태	• 형태가 바르고 축·파지, 구멍기가 없는 것
	색택	• 고유의 색택을 띄고 광택이 우량하고 선명한 것
	청태의 혼입	• 청태의 혼입이 3% 이하인 것. 다만, 혼해태는 20% 이하인 것
	향미	• 고유의 향미가 우량한 것
마른돌김	형태	• 조체상태가 양호하여 제품의 형태가 대체로 바른 것 • 구멍기가 심하지 않은 것
	색택	• 고유의 색택을 띄고 광택이 양호하며 사태 및 나부끼의 혼입이 거의 없는 것
	협잡물	• 토사·패각 등 협잡물의 혼입이 없는 것
	다른 종류의 혼입	• 청태 및 종류가 다른 김의 혼입이 5% 이하인 것
	향미	• 고유의 향미를 가지고 이취가 없는 것
구운김	형태	• 배소(불에 굽는 일)로 인한 파상형(물결모양) 또는 요철형(오목볼록)의 혼입이 적은 것 • 크기가 고르고 구멍기가 심하지 않은 것
	색택	• 고유의 색택을 가지고 배소로 인한 변색이 심하지 않은 것
	협잡물	• 토사 및 협잡물의 혼입이 없는 것
	향미	• 고유의 향미를 가지고 이취가 없는 것
마른 미역류	원료	• 조체발육이 양호한 것
	형태	• 형태가 바르고 손상이 거의 없는 것 • 썬은 것은 크기가 고르고 파치품의 혼입이 거의없는 것
	색택	• 고유의 색택으로 양호한 것
	협잡물	• 토사 및 그 밖에 협잡물이 없는 것
	향미	• 고유의 향미를 가지고 이취가 없는 것

자료: 국립수산물품질관리원

36) 국립수산물품질관리원, 「수산물수산가공품 검사기준에 관한 고시(2022.07.04. 개정)」

5. 김 미국 수입 신고 및 통관

▶ 미국 김, 수입 신고 및 통관 절차

미국의 식품 수입에 대한 통관 담당 기관은 관세국경보호청(CBP)임. 미국으로 수입되는 모든 식품은 미국 도착 이전에 화물과 관련한 정보를 미국 관세국경보호청(CBP)에 의무적으로 사전 통지해야 함. 수입업체는 사전통지시스템 인터페이스(PNSI)를 활용하여 온라인으로 화물에 대한 정보를 입력할 수 있음. 또한, 수입업체는 화물 도착 5일 전부터 15일 이후 이내에 미국 관세국경보호청 통관자동화시스템을 통해 수입 신고를 진행해야 함. 이후 검사검역 단계를 통과하여 물품반출이 허가된 경우 최종적으로 관세를 납부하고 미국 내 유통이 가능해짐³⁷⁾

[표 5.15] 미국 김 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비</p>	<p>화물정보 사전 제출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 화물 도착 전 전자적 방법의 통관자동화시스템(AMS)을 활용하여 화물에 대한 정보, 송하인과 수하인의 인적 정보, 운송수단과 항해에 대한 정보를 사전에 제출해야 함 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • 제출 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 화물에 대한 정보: 품명, 상세설명, 국제적 위험품코드, 선하증권 번호 등 - 송하인과 수하인의 인적 정보: 송하인과 수하인의 이름과 주소, ID 등 - 운송수단과 항해에 대한 정보 : 선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • 사전신고를 제출해야 하는 최소 기한 : <ul style="list-style-type: none"> - 육로로 도착하기 2시간 전까지 - 철로로 도착하기 4시간 전까지 - 항공으로 도착하기 4시간 전까지 - 해상으로 도착하기 8시간 전까지 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • 위반 시 처벌 규정 <ul style="list-style-type: none"> - 적하목록 사전제출을 하지 않은 경우, 미국 통관항에서 양하 금지 조치 - 최초 위반에 대하여 벌금 5천 달러, 그 이후의 위반에 대해서 벌금 1만 달러가 부과됨
------------------------------	-------------------	---

자료: 미국 관세국경보호청(CBP), 통합무역정보서비스

37) 미국 관세국경보호청(CBP), 「Importing into the United States : A Guide for Commercial Importers」

[표 5.15] 미국 김 수입 신고 및 통관 절차

2. 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> • 미국으로 수입되는 식품은 선박 혹은 항공을 통해 미국에 도착하기 5일 전부터 도착 후 15일 이내의 기간에 수입신고를 해야 함 • 사전신청 <ul style="list-style-type: none"> - 해상운송의 경우 본선이 미국 통관항에 '도착하기 5일 전'부터 가능함 - 항공운송의 경우 통관자동화시스템(AMS)를 통하여 적하목록을 사전제출한 이후부터 가능함 			
	<table border="1"> <tr> <td>신고방식</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 서면 신청서 세관 제출 • 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사 전용 인터페이스(ABI) 통하여 전송 </td> </tr> <tr> <td>제출서류</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 적하목록(CBP form 7533) • 물품신고서(CBP form 3461) • 통관할 수 있는 권리의 증명서 • 상업송장(Commercial Invoice, C/I) • 상업송장 제출이 불가능할 경우 견적송장(Proforma Invoice) • 포장 명세서(Packing List) • 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류 </td> </tr> </table>	신고방식	<ul style="list-style-type: none"> • 서면 신청서 세관 제출 • 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사 전용 인터페이스(ABI) 통하여 전송 	제출서류
신고방식	<ul style="list-style-type: none"> • 서면 신청서 세관 제출 • 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사 전용 인터페이스(ABI) 통하여 전송 			
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 적하목록(CBP form 7533) • 물품신고서(CBP form 3461) • 통관할 수 있는 권리의 증명서 • 상업송장(Commercial Invoice, C/I) • 상업송장 제출이 불가능할 경우 견적송장(Proforma Invoice) • 포장 명세서(Packing List) • 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류 			
3. 검사검역	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업자가 사전에 통지한 수입 서류와 관세국경보호청(CBP)의 검토 내용이 FDA 데이터베이스에 입력되며, 이를 통해 FDA가 세부 검사 여부를 결정함 • 일정 기준에 따라 고위험군으로 판정되는 화물 또는 기타 법에 의해 검사가 요구되는 화물을 선별한 뒤 실물검사 또는 서류검사가 진행됨 			
3. 관세납부 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> • 물품 검사가 끝나면 수입자는 관세, 조세 등 각종 비용을 납부함 <ul style="list-style-type: none"> - FDA의 수입 서류 검토 - 결과에 따라 별도의 검사가 요구되지 않는다고 판단될 시 즉각 수입이 허가되며, 검사가 요구되는 농수산물의 경우 FDA 샘플 조사를 거친 후 합격 판정을 받을 시 수입이 허가됨 			
	<ul style="list-style-type: none"> • 납세 신고서가 처리되고 관세액을 납부하게 되면 물품을 반출 <ul style="list-style-type: none"> - 지정된 보세구역에 물품이 반입된 지 10일 이내로 납세신고서를 제출하고 예정 납세액을 납부함 			
4. 사후심사	<ul style="list-style-type: none"> • 완료된 통관 물품에 대해 통관이 적법하게 이뤄졌는지 반출된 화물에 대한 사후심사 진행 • 이후 먼저 납부한 예상 관세액과 비교하여 초과된 납부액은 환급하고, 부족한 납부액은 추가 징수하며 납세 신고서를 제출한 날로부터 1년 이내 진행됨 			

자료: 미국 관세국경보호청(CBP), 통합무역정보서비스

6. 김 미국 수입 검역 및 검사

▶ 김, 제출된 서류 FDA 검토 후 수입검사 여부 결정

미국 관세국경보호청(CBP)은 수입업체가 사전통지한 내용과 수입신고 시 제출된 정보를 바탕으로 검토하여 미국 식품의약국(FDA)에 수입허가 결정을 요청하며, 이를 통해 미국 식품의약국이 화물 검사 여부를 결정함. 검사가 필요하다고 판단될 경우 미국 동식물검역국(APHIS)에서 샘플을 수거해 검사를 진행함. 또한, 식품 수출 시 안전성 기준에 유의하여 통관거부 이력이 남지 않도록 유의해야 함. 미국 식품의약국 수입 경보에 의해 유의 업체로 지정된 생산·수출 업체는 향후 대미 수출 시에도 통관이 거부될 확률이 높을 수 있으므로 특별한 주의가 요구됨

[표 5.16] 미국 김 수입 검역 및 검사 절차³⁸⁾³⁹⁾⁴⁰⁾

수입 검역 검사	<ul style="list-style-type: none"> 수입업체가 사전통지한 내용 및 수입신고 시 제출된 정보 및 서류를 바탕으로 미국 관세국경보호청(CBP)에서는 해당 내용을 검토하여 식품의약국(FDA)에 수입허가 결정을 요청하며, 이를 통해 FDA가 화물의 검사 여부를 결정함 만일 FDA의 검토 결과, 별도의 검사가 요구되지 않을 경우 즉각적으로 수입허가됨 검사가 요구되는 품목의 경우 APHIS의 검사를 거쳐 합격 판정을 받아야만 미국 내 반입이 허용됨 물품 검사 여부는 도착 후 2~3일 내 결정되며, 검사 시 물품반출까지는 약 1주일 소요됨
	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약국(FDA)은 제출된 서류를 기반으로 수입 수산물이 자국에서 규정한 식품 안전관리인증기준(HACCP)을 준수하였는지 여부를 중점적으로 검토함 - 미국은 직접적인 수입 수산물 검사 외 HACCP 준수 여부, 제3자 인증프로그램 등을 활용하여 수입 수산물의 안전성을 확보함 - 만일 검사 품목으로 지정되었으나 통과하지 못한 수산물은 통관이 즉시 거부될 수 있으며, 이러한 경우에 해당하는 품목은 FDA 홈페이지에 별도로 고시됨

자료: 미국 식품의약국(FDA)

38) 씨푸드소스(SeafoodSource), 「FDA embarks on new strategy for imported food inspections」

39) 미국 식품의약국(FDA), 「Recalls, Market Withdrawals, & Safety Alerts」

40) 한국해양수산개발원, 「주요 수산물 수출국 수출절차」



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 에이치마트(H Mart)

Interview ② 케이피아시안마켓(KP Asian Market)

Interview ③ 서울아시안마켓(Seoul Asian Market)

Interview ① 에이치마트(H Mart)

41)

에이치마트
(H Mart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1982년 퀸즈에서 첫 매장을 시작으로 미국 전역에 97개의 점포를 운영하고 있음
 - 북미 지역 전체 슈퍼마켓 중 상위 50위 내에 드는 소매업체이며 미국 내에서 가장 빠르게 성장하는 대형 한인 슈퍼마켓 체인점

담당자 정보

Marketing Manager

에이치마트(H Mart)
Marketing Manager

Q. 미국에서 김에 대한 수요는 어떠한가요? 또한, 미국 시장에서 한국산 김에 대한 수요는 어떠한가요?

미국 소비자들의 건강에 관한 관심이 높아짐에 따라 영양가 높은 김 또한 현지 시장에서 많은 관심을 받고 있습니다. 현지 식품 생산자와 마케터는 소비자 요구에 부응하여 더 건강한 식품 옵션을 통해 건강 컨셉의 트렌드를 만들며 경쟁력을 키우고 있습니다. 이러한 추세가 미국 내 국제 식품에 대해 커져가는 관심과 함께 김의 인기에 기여하고 있습니다. 김 브랜드 중 한국 브랜드는 단연 미국에서 가장 많이 팔리는 원산지 제품 중 하나입니다.

Q. 미국 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 조리하여 섭취하나요? 또한, 미국 소비자들은 김을 일반적인 간식으로 생각하나요?

미국 소비자들은 김을 주로 간식으로 소비하며 가끔 샐러드나 샌드위치 토핑으로 사용하기도 합니다. 하지만 미국 소비자들에게 김은 일상적인 음식으로 인식되지는 않습니다.

Q. 미국에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요?

김은 청소년부터 청년층, 중년층에게 골고루 인기가 있습니다. 많은 부모들이 김을 자녀의 일상적인 식단에 포함하려고 하며, 김의 높은 영양가 덕분에 건강에 좋은 간식으로 인식되어 미국 시장 내 성장을 이뤘고 있습니다.

Q. 미국에서 가장 인기 있는 김은 무엇인가요? 또한, 미국에서 가장 인기 있는 맛은 어떤 것이 있나요?

흥미롭게도 기본적인 자연 김 맛의 짭짤한 김이 미국에서 가장 인기 있는 맛입니다. 그 외에도 아몬드, 참기름, 올리브유 맛도 미국 소비자들 사이에서 수요가 있습니다.

Q. 미국에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 어디이며, 인기 있는 김 브랜드는 무엇인가요?

미국 시장에서 가장 인기 있는 김 제품은 한국산 브랜드의 제품입니다. 현지에서 유명한 브랜드로는 i브랜드, j브랜드, k브랜드, l브랜드, m브랜드 등이 있습니다. 대표적인 제품으로 4.49달러(약 6,039원⁴²⁾)에 판매되고 있는 i브랜드의 '재래 맛 김', 2.84달러(약 3,820원)에 판매되고 있는 j브랜드의 '성경 참 돌자반', 11.69달러(약 15,724원)에 판매하고 있는 h브랜드의 '양반 스낵 김 아몬드' 등이 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 김을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

미국 소비자들이 김 구매 시 중요하게 생각하는 요인은 색상과 식감입니다. 현지 소비자들은 김을 구매할 때 제품이 바삭한 식감을 가졌고 손상 없는 좋은 품질을 가졌는지를 고려합니다. 김은 현지에서 아직 생소한 식품이고, 김을 구매하는 소비자는 주변의 지인들을 통해 알게 된 경우가 많아 꼼꼼하게 살펴보고 구매를 합니다. 바삭한 식감을 유지하기 위한 포장은 특히 중요한 고려요인이며, 날짜 및 원산지과 같은 기타 세부사항 라벨도 중요한 매개변수 중 하나입니다.

Q. 현지 바이어들은 보통 어떻게 김을 수입하나요?

김 수입 방법은 업체마다 다릅니다. 일부는 한국 생산자로부터 직접 수입하여 자체 브랜드로 판매하고, 또 일부는 한국에서 수입하는 바이어로부터 구매합니다. 미국 내에서 자체 생산을 하는 현지 브랜드는 거의 없습니다.

Q. 현지 바이어와 잘 협력하는 방법이나 팁은 무엇인가요?

현지 바이어에게 필요한 모든 세부 정보를 제공하고 소매업체에 업데이트하는 것이 중요합니다. 대부분의 미국 바이어들은 제품의 원산지, 가공과정, 제품의 안전성에 관한 정보를 요구합니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

인증 사항을 포함한 제품의 세부사항은 현지 시장에 기준에 적합하다고 생각합니다. 미국 소비자들은 조리하기 쉬운 제품일수록 많이 구매하는 경향이 있습니다. 따라서 김의 간편함에 대한 셀링포인트가 소비자들을 움직일 것이고 긍정적인 후기가 많 이 노출된다면 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 김을 미국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 점이 있나요?

김을 미국으로 수출 시, 숙지해야 하는 미국 식약청(FDA) 가이드가 있습니다. 수출 제품의 안전성과 위생을 보장하는 것은 필수적이며 원활한 통관·검역을 위해 미국 식약청에서 위생 표준 운영 절차를 제공하고 있으니 꼭 준수하시길 바랍니다.

42) 1달러=1,345.10원(2022.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 케이피아시아마켓(KP Asian Market)

43)

●

케이피아시아마켓
(KP Asian Market)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1973년 샌프란시스코 베이 에어리어에서 처음 설립된 아시아 슈퍼마켓
 - 한국, 일본, 중국, 베트남, 태국 등 아시아 각지에서 수백종의 식료품 및 공산품을 수입하여 취급하고 있음

담당자 정보

Administrative

KP MARKET

케이피아시아마켓(KP Asian Market) Administrative

Q. 미국에서 김에 대한 수요는 어떠한가요? 또한, 미국 시장에서 한국산 김에 대한 수요는 어떠한가요?

최근 미국에서 김 인기가 점차 높아지고 있습니다. 김은 좋은 영양 성분 중 하나인 요오드가 많이 들어있는 건강 간식으로 알려져 있으며, 한국산 김은 높은 품질로 미국 시장 내에서 평판이 좋습니다.

Q. 미국 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 조리하여 섭취하나요? 또한, 미국 소비자들은 김을 일반적인 간식으로 생각하나요?

미국 현지인들은 김을 주로 간식으로 먹습니다. 조미김은 부드러우면서도 독특한 해산물 맛이 납니다. 해조류 제품 중에 현지 소비자들이 간식으로 인식하는 제품 종류로는 조미김 이외에도 일본식 김(Nori), 일본식 미역(Wakame), 한천(Agar) 등이 있습니다.

Q. 미국에서 김의 주요 소비자층은 누구인가요?

미국인들은 김의 살짝 짭조름한 맛과 바삭한 식감을 좋아합니다. 미국인들 사이에서 김은 남녀노소 모두에게 인기 있는 간식거리로 자리 잡았습니다.

Q. 미국에서 가장 인기 있는 김은 무엇인가요? 또한, 미국에서 가장 인기 있는 맛은 어떤 것이 있나요?

유기농 김과 아몬드가 듬뿍 들어간 김은 미국 현지인들에게 가장 사랑받는 인기 제품입니다. 미국에서 김을 판매하는 한국 브랜드가 많으며, 현지 소비자들 사이에서 한국산 제품은 매우 유명한 편입니다. 천일염으로 조미한 유기농 김 또한 인기가 많습니다.

Q. 미국에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 어디이며, 인기 있는 김 브랜드는 무엇인가요?

대부분 인기 있는 브랜드는 한국산입니다. 그 중 n브랜드는 매우 인기 있는 브랜드입니다. 해당 브랜드의 대표적인 제품인 '재래 조선김'은 낮은 염분 함량으로 소비자들에게 사랑받고 있습니다. 총 24팩으로 묶어서 판매하는 제품은 원가보다 20% 할인된 10.99달러(약 14,783원)에 판매되고 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 김을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

미국 소비자들은 품질을 중요하게 생각해 바삭하고 건조한 고품질의 제품을 선호합니다. 가격 또한 중요한 고려 요인으로, 많은 고객이 제품 할인 행사 시에 더 많이 구매하는 경향이 있습니다. 김의 바삭한 식감과 적절한 건조함을 유지하기 위해서 꼼꼼한 포장도 제조업체에서 잊지 말아야 할 중요한 요소입니다.

Q. 현지 바이어들이 보통 어떻게 김을 수입하나요?

다양한 현지 수입업체가 김 제품을 수입하여 소매업체에 제공하고 있습니다. 또한, 도매업체도 비슷한 과정을 거쳐 현지의 소매업체에 김을 판매합니다.

Q. 현지 바이어와 잘 협력하는 방법이나 팁은 무엇인가요?

좋은 협력 방법의 핵심은 원활한 제품 납품입니다. 김의 수요가 증가함에 따라 많은 브랜드에서 제품을 납품하고 있습니다. 재고문제는 소매업체와 현지 바이어에게 큰 문제를 일으키기 때문에 항상 중요하게 고려해야 할 사항입니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

제품의 합리적인 가격과 소비자들에게 어필할 셀링포인트 등 높은 품질에 깊은 인상을 받았습니다. 특히, 세심한 고객사 제품의 인증 사항이 현지 시장에서 높은 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 김을 미국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 점이 있나요?

식품안전관리인증기준(HACCP)의 표준 작업 절차에 따른 식품위생법을 준수하는 것이 중요합니다. 미국 수출 시 해조류 제품의 안전성을 최우선으로 고려하며, 엄격하게 검역을 시행하고 있습니다.

Interview ③ 서울아시안마켓(Seoul Asia Market)

44)

●

서울아시안마켓
(Seoul Asian Market)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2004년에 서울 아시안 마켓이라는 이름으로 새로 개장한 한인 식료품점
 - 텍사스 산 안토니오 지역을 기반으로 온라인과 오프라인 매장을 병행하여 운영하고 있음

담당자 정보

Manager



서울아시안마켓(Seoul Asian Market) Manager

Q. 미국의 김에 대한 수요는 어떠한가요? 또한, 미국 시장에서 한국산 김에 대한 수요는 어떠한가요?

미국 내 김의 주요 소비층은 한국, 일본, 중국 출신 거주자입니다. 미국인들도 김을 소비하지만 매일 섭취하는 것은 아닙니다. 최근 미국 현지 시장 내에서도 김에 대한 수요가 점차 증가하고 있으며, 특히 채식주의자들 사이에서 인기가 높아지고 있습니다. 김을 취급하는 한국 브랜드는 크게 세 가지 이유로 높은 평가를 받고 있습니다. 첫째, 대부분 브랜드는 상당히 많은 제품 관련 인증을 보유하고 있습니다. 둘째, 미국 소비자들 사이에서 한국산과 일본산 김의 품질이 매우 우수하다는 인식이 있습니다. 셋째, 한국산 김은 다양한 맛을 제공한다는 점입니다.

Q. 미국 소비자들은 일반적으로 김을 어떻게 조리하여 섭취하나요? 또한, 미국 소비자들은 김을 일반적인 간식으로 생각하나요?

미국 소비자들은 김을 간식으로 인식합니다. 초기에는 소수의 미국인이 초밥이나 해산물 샐러드를 만드는 데 사용했으나, 김의 바삭한 식감과 톡 쏘는 맛 덕분에 미국인들에게 완벽한 간식 대용 식품이 되었습니다.

Q. 미국에서 김의 주요 소비층은 누구인가요?

김은 초반에는 18-40세의 젊은 층 사람에게 인기를 끌었습니다. 현재는 건강을 생각하는 모든 연령대의 고객이 선호하는 간식이 되었습니다. 여전히 미국 내에서 일상적인 간식은 아니지만 김 시장은 점점 확대되고 있습니다.

Q. 미국에서 가장 인기 있는 김은 무엇인가요? 또한, 미국에서 가장 인기 있는 맛은 어떤 것이 있나요?

현재 저희가 판매 중인 제품 중 인기 있는 김은 조리김, 삼각 주먹밥용 김, 아보카도 오일로 구운 김입니다. 이 세 가지 제품이 현지 소비자들 사이에서 가장 인기 있습니다.

Q. 미국에서 가장 인기 있는 김의 원산지는 어디이며, 인기 있는 김 브랜드는 무엇인가요?

현지에서 인기 있는 김 브랜드는 대부분 한국산입니다. 한국 브랜드인 o브랜드는 미국 소비자들 사이에서 좋은 브랜드로 인식되고 있고 현지인들과 미국에 거주하는 한인들 사이에서 끊임없이 인기 있는 제품으로 자리매김하고 있습니다. 가장 인기 있는 제품으로는 o브랜드의 18.89달러(약 25,409원)의 '재래김'이 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 김을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

김을 구매할 때에 소비자들 중 중요하게 고려하는 요소는 맛, 원산지, 포장 순입니다. 특히, 한국산 김 제품은 세 가지 중요 요소를 모두 충족하는 고품질의 제품으로 소비자들에게 알려져 있습니다. 대부분 소비자가 한국 브랜드 중 자신들이 가장 좋아하는 브랜드를 골라 꾸준히 구매하는 경향이 있습니다.

Q. 현지 바이어들이 보통 어떻게 김을 수입하나요?

현지 바이어들은 주로 수입업체를 통해서 김을 수입하고 있습니다. 일부 업체는 한국에서 생산하는 제조업체 및 브랜드와 직접 거래하기도 합니다.

Q. 현지 바이어와 잘 협력하는 방법이나 팁은 무엇인가요?

현지 바이어는 합리적인 가격과 빠른 납품을 중요하게 생각합니다. 다만, 바이어가 제조업체와 직접 연결되는 경우는 많지 않습니다. 바이어가 잘 알고 있는 시장 수요를 기반으로 시의적절하게 납품하고 재고를 업데이트하는 것이 가장 좋은 협력을 이루어내는 방법입니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

김은 가격 면에서 브랜드별 경쟁이 매우 치열하므로 가격 차이가 큰 편은 아닙니다. 소비자들의 김을 구매할 때 중요하게 고려하는 사항은 맛, 풍미 및 바삭함입니다. 이 세 가지 매개변수에서 우위를 점하고 있다면 미국 시장에서 확실히 좋은 성과를 거둘 것입니다.

Q. 김을 미국으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 점이 있나요?

통관을 위해서는 미국식약청(FDA)에서 발행한 지침을 따르는 것이 가장 중요합니다. 자세한 기술적인 정보를 원한다면 미국 식약청(FDA) 관계자와 직접 이야기를 나누어 보아도 좋을 것 같습니다. 제조업체는 수산물 식품안전관리인증기준(HACCP) 및 미국 식약청 발행 지침을 반드시 준수해야 합니다. 지침 사항을 충족한다면 미국 시장에 진출하는 데에 큰 어려움은 없을 것으로 보입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 더 바이어, 「단편에 매료된 미국 소비자...미국 김스낵 시장 동향」, 2022.08
2. 대한무역투자진흥공사, 「미국 김스낵 시장동향」, 2022.07
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the US Country Report」, 2022.02
해양수산부, 「농수산물품질관리법」 제71조, 2022.06
4. 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, 21CFR184.1121 DIRECT FOOD SUBSTANCES AFFIRMED AS GENERALLY
5. RECOGNIZED AS SAFE(일반적으로 안전한 것으로 확인된 직접 식품)
6. 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, 21CFR101. FOOD LABELING(식품라벨링)
7. 미국 연방의회, 「불법 어업 및 강제 노동 방지법(Illegal Fishing and Forced Labor Prevention Act)」
8. 한국해양수산개발원, 「주요 수산물 수출국 수출절차」
9. 국립수산물품질관리원, 「수산물·수산가공품 검사기준에 관한 고시(2022.07.04. 개정)」
10. 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, 21CFR172. FOOD ADDITIVES PERMITTED FOR DIRECT ADDITION TO
FOOD FOR HUMAN CONSUMPTION(사람이 소비하는 식품에 직접 첨가할 수 있는 식품첨가물)

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
6. 뉴욕타임즈(New York Times) (www.nytimes.com)
7. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
8. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
9. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
10. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) (www.supermarketnews.com)
11. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
12. 교차로월드(Kyocharoworld) (www.kyocharoworld.com)
13. 시온마켓(Zion Market) (www.zionmarket.com)
14. 에이티아메리카(aT America) (atcenteramerica.com)
15. 시타렐라(Citarella) (www.citarella.com)
16. 씨푸드시티슈퍼마켓(Seafood City Supermarket) (www.seafoodcity.com)
17. 노리레스토랑(Nori Restaurant) (www.norirestaurant.com)
18. 리걸씨푸드(Legal Sea Foods) (www.legalseafoods.com)
19. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
20. 미국 식품의약국(FDA) (www.fda.gov)
21. 미국 식품의약국 산업시스템(FDA Industry System) (www.access.fda.gov)
22. 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 (www.ecfr.gov)
23. 미국 해양대기국(NOAA) (www.fisheries.noaa.gov)
24. 관세청 (www.customs.go.kr)
25. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
26. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
27. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
28. 해양수산해외산업포털 (www.kmi.re.kr)

29. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
30. 씨푸드소스(SeafoodSource) (www.seafoodsource.com)
31. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
32. 케이피아시아마켓(KP Asian market) (oak.kpinternationalmarket.com)
33. 서울아시아마켓(Seoul Asian Market) (www.seoulasianmarket.com)

