

2022년 미국 식품시장 분석 및 2023년 전망

트레이드파트너스

안지정

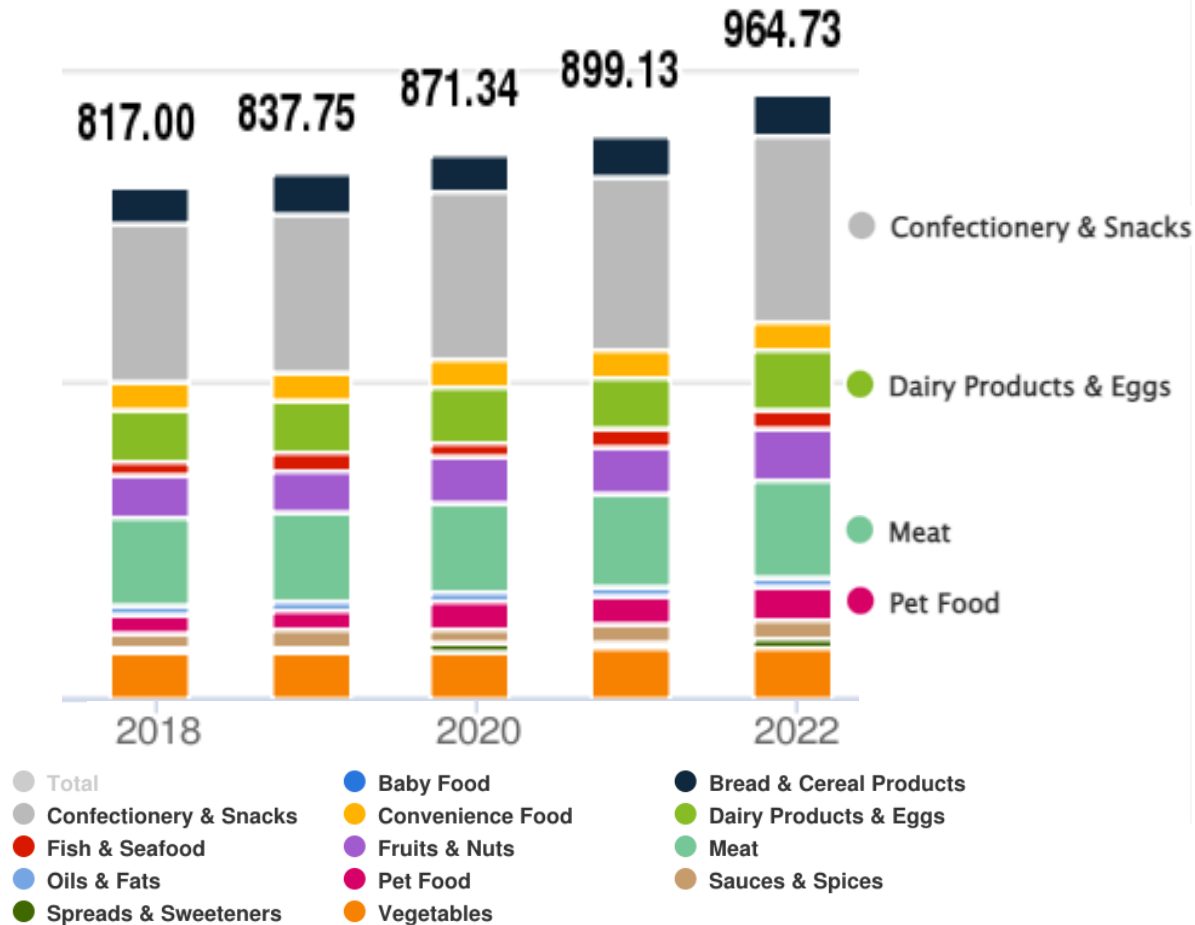
2022 DECEMBER



1. 통계로 본 2022년 미국 식품시장

I 미국 품목별 식품시장

(단위: 십억 달러)



2022년 품목별 식품시장 규모 TOP3

- Confectionery & Snack: 2,924억 달러
- YoY(21/22): 7.1%
- Meat: 1,592억 달러
- YoY(21/22): 7.8%
- Dairy Products & Eggs : 936억 4,000만 달러
- YoY(21/22): 7.8%

2022년 품목별 식품시장 성장률 TOP3

- Pet Food: YoY(21/22): 19.6%
- 538억 2,000만 달러
- Meat : YoY(21/22): 7.8%
- 1,592억 달러
- Dairy Products & Eggs : YoY(21/22): 7.8%
- 936억 4,000만 달러

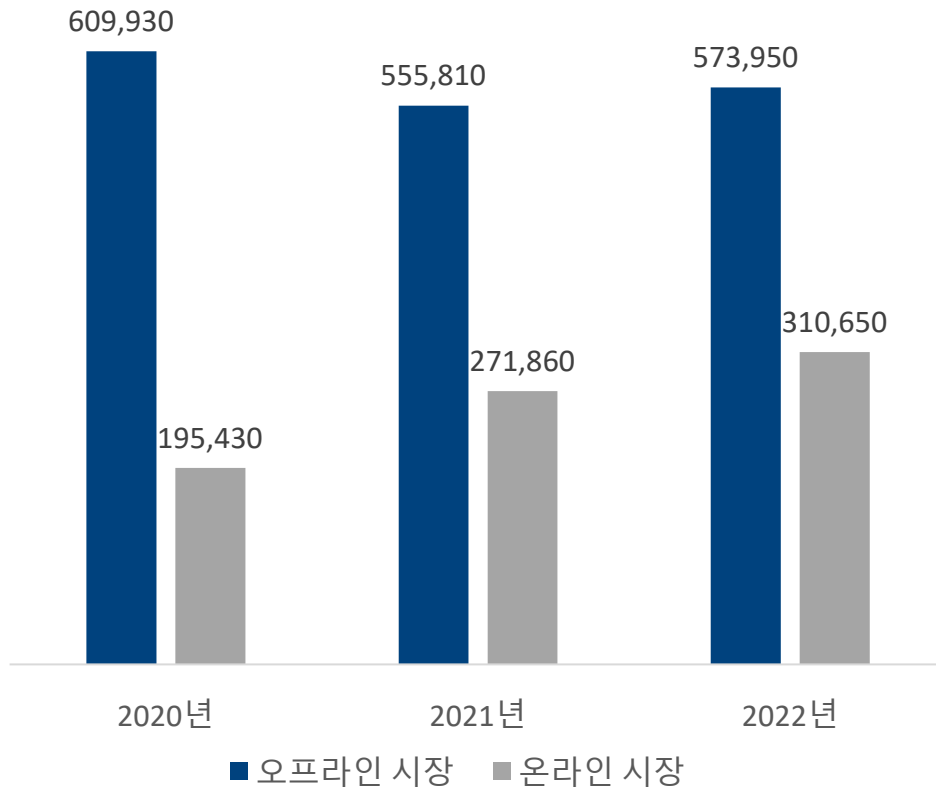
*출처 : 스태티스타(2022.07 업데이트)

2. 미국 유통채널 분석

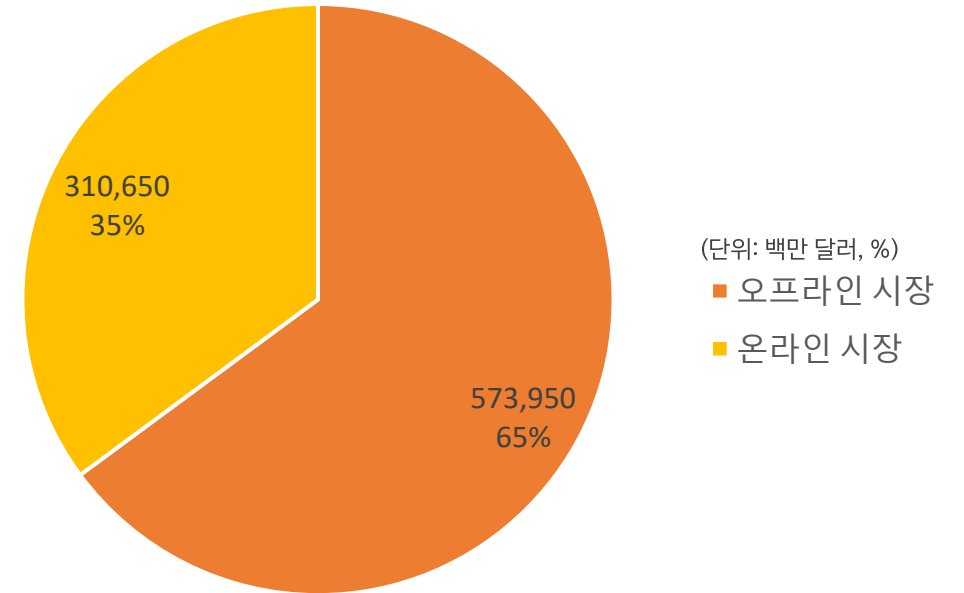
1 미국 유통채널 분석

미국 온·오프라인 식품시장(2020~2022)

(단위: 백만 달러)



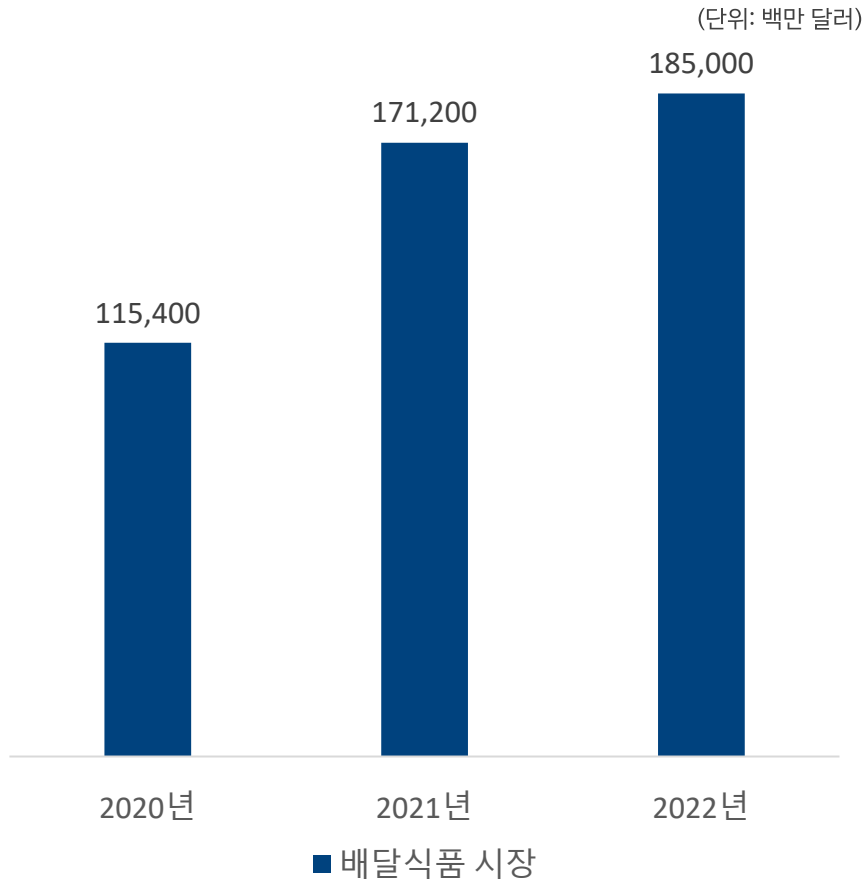
미국 온·오프라인 식품시장(2022)



*출처 : 스탯티스타(2022.11 업데이트), 오프라인 시장규모: 전체 시장규모에서 수산물, 애완동물 식품을 제한 값에 배달 식품시장과 전자상거래 시장의 규모를 제하여 산출함

3. 미국 온라인 시장 분석

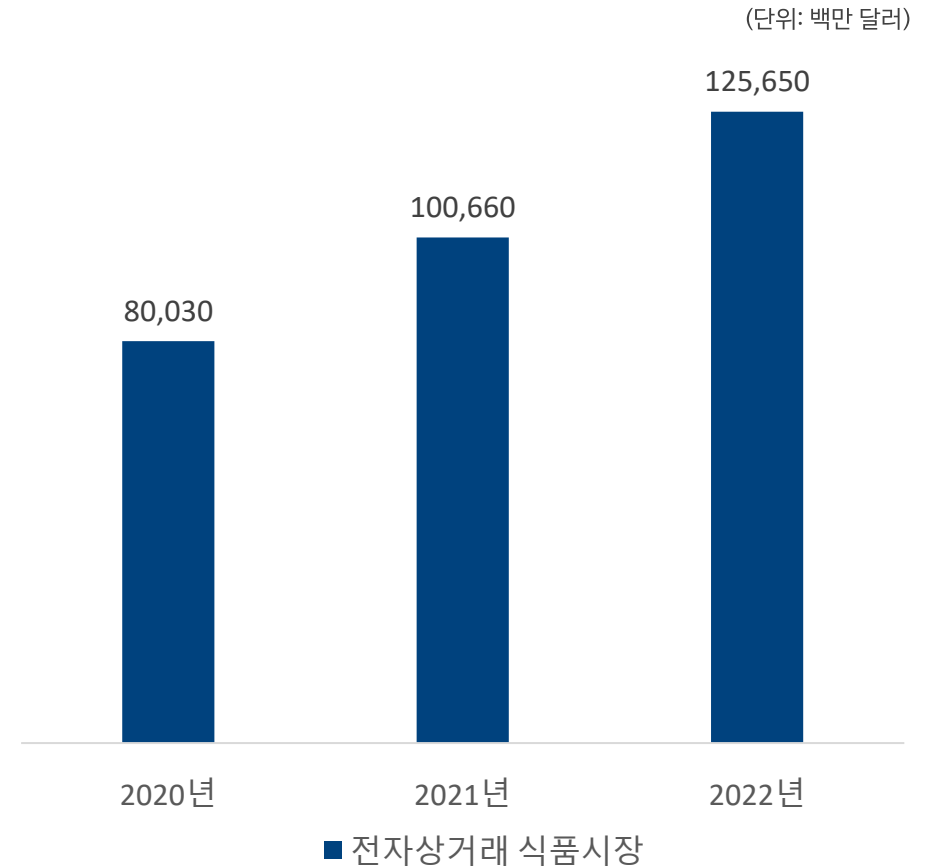
미국 배달식품 시장



Online Food Delivery refers to the intersection of ordering groceries and prepared meals online. Orders are typically placed through an app or website and delivery times vary.

*출처 : 스태티스타(2022.11 업데이트)

미국 전자상거래 식품 시장



The eCommerce market comprises the sale of physical goods via a digital channel to a private end consumer (B2C). This definition encompasses purchases via desktop computers (including notebooks and laptops) as well as purchases via mobile devices (e.g., smartphones and tablets). The following are not included in the eCommerce market: digitally distributed services (see instead: eServices), digital media downloads or streams, digitally distributed goods in B2B markets, and the digital purchase or resale of used, defective, or repaired goods (reCommerce and C2C). All monetary figures refer to the annual gross revenue and do not factor in shipping costs.)

4. 2022년 미국 식품시장 이슈 제품

- ❖ 기후위기와 동물복지를 고려한 소비 증가
- ❖ 나에게 좀 더 좋은 식품
- ❖ 식품 온라인시장은 구독서비스와 배달서비스 급속한 성장

1. 2022 주요 정책 타임라인

I 식품 안전성을 강화하는 미국



*이미지 출처 :
<https://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%AF%B8%EA%B5%AD>

- 01.12 열처리 밀폐 용기에 포장된 저산성 식품 규정과 식품안전현대화법에 대한 산업 지침서 개정
- 01.17 GMO 식품에 대한 라벨링 기준의 의무 적용 시행
- 02.07 니트라피린 · 티아벤다졸의 최대 잔류한계 기준 수정안 공고
- 09.27 수입 농산물의 안전성을 강화하기 위한 지침(Activities to Enhance the Safety of Imported Produce) 발표
- 10.17 식품 라벨에서 영양소 함량 강조 표현 “Healthy(건강한)” 표시 기준 개정 예고
- 11.16 용어 및 표준 일부를 업데이트한 2022년 제조식품 규제 프로그램(the Manufactured Food Regulatory Program Standards) 공고
- 11.15 특정 식품에 대한 추가 이력 추적 기록 요건(Requirements for Additional Traceability Records for Certain Foods) 공고

2. Activities to Enhance the Safety of Imported Produce

I 수입 농산물의 안전성을 강화하기 위한 지침 (09.27)

GOALS AND OBJECTIVES

GOAL 1: Food Offered for Import Meets U.S. Food Safety Requirements

- Objective 1.1: Optimize use of foreign inspections
- Objective 1.2: Ensure importer use of verified foreign suppliers through effective implementation of the Foreign Supplier Verification Programs final rule
- Objective 1.3: Take into account the public health assurances of reliable audits such as those issued under FDA's Accredited Third-Party Certification Program or pursuant to other assurance programs aligned with FDA food safety requirements
- Objective 1.4: Incentivize importers to use verified suppliers of safe food through the Voluntary Qualified Importer Program
- Objective 1.5: Leverage the oversight efforts of regulatory counterparts with strong food safety systems
- Objective 1.6: Increase awareness of and training on food safety requirements and strengthen the capacity of foreign suppliers to produce safe food

GOAL 2: FDA Border Surveillance Prevents Entry of Unsafe Foods

- Objective 2.1: Continue to enhance and refine FDA's import screening and entry review processes
- Objective 2.2: Optimize use of physical examination and sampling of imported food
- Objective 2.3: Strategically utilize import alerts and import certifications
- Objective 2.4: Improve testing methodologies and tools used to determine admissibility of food offered for import
- Objective 2.5: Maximize the benefit to border surveillance from state and other partnerships

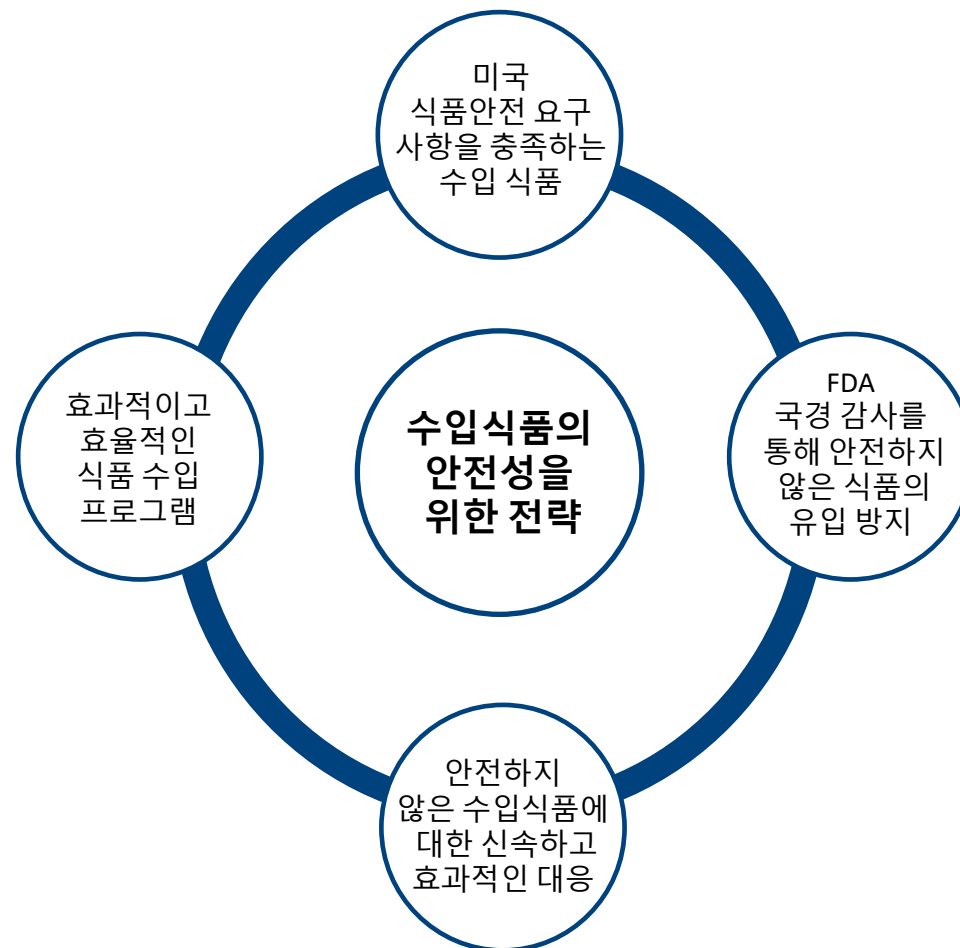
GOAL 3: Rapid and Effective Response to Unsafe Imported Food

- Objective 3.1: Maximize effectiveness of FDA response to an event involving an imported food
- Objective 3.2: Enhance the efficiency and effectiveness of imported food safety recalls
- Objective 3.3: Use information-sharing opportunities to prepare for and respond to the entry of unsafe imported food

GOAL 4: Effective and Efficient Food Import Program

- Objective 4.1: Optimize resource allocation by developing a comprehensive global inventory of food facilities and farms and assessing the cumulative oversight applied to the global inventory
- Objective 4.2: Ensure effectiveness of import activities through performance assessment and continuous improvement

I 수입 농산물의 안전성 강화 지침의 목표

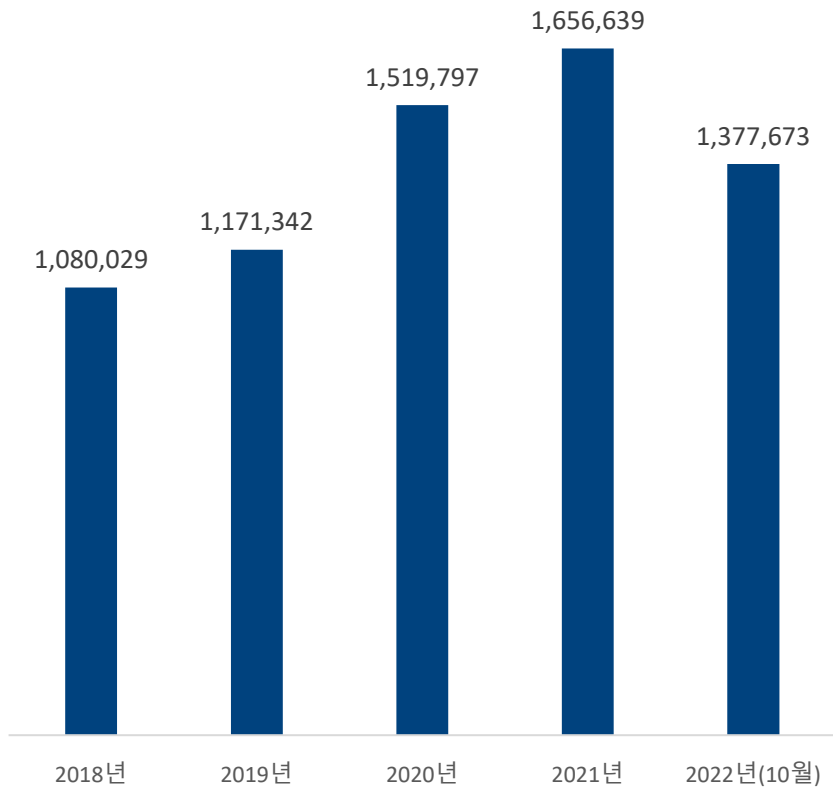


1. 한국산 식품 수출규모

■ 對미국 한국산 식품 수출규모 추이

對미국 한국산 식품 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)



■ 한국산 식품 수출액

*출처 : KATI 농식품수출정보원(검색일:2022.11.23)

對미국 한국산 식품 품목별 수출액(2018~2022)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022 ⁽¹⁰⁾	비중 (2021)	YoY (20/21)	CAGR (18/21)
전체	1,080,029	1,171,342	1,519,797	1,656,639	1,377,673	100.0	9.0	15.3
1 조미김*	N/A	29,936	128,219	144,702	121,607	8.7	12.9	119.9
2 라면	50,351	53,543	82,265	81,226	67,094	4.9	△1.3	17.3
3 기타음료(과일채소주스제외)	66,588	69,256	72,745	71,134	65,977	4.3	△2.2	2.2
4 소스,소스제조용 조제품	24,389	28,425	39,427	44,872	36,393	2.7	13.8	22.5
5 조제품기타	24,294	31,511	34,180	42,216	42,655	2.5	23.5	20.2
6 베이커리기타	21,145	23,011	31,491	36,762	29,008	2.2	16.7	20.2
7 찌거나 삶은 쌀	10,337	15,497	27,479	35,934	41,477	2.2	30.8	51.5
8 배(신선)	35,595	34,222	30,525	30,886	23,816	1.9	1.2	△4.6
9 김치(냉동하지 않은 것)	8,969	14,802	23,059	28,254	24,456	1.7	22.5	46.6
10 인스턴트 면류(라면 이외)	8,793	11,516	24,155	25,536	21,284	1.5	5.7	42.7

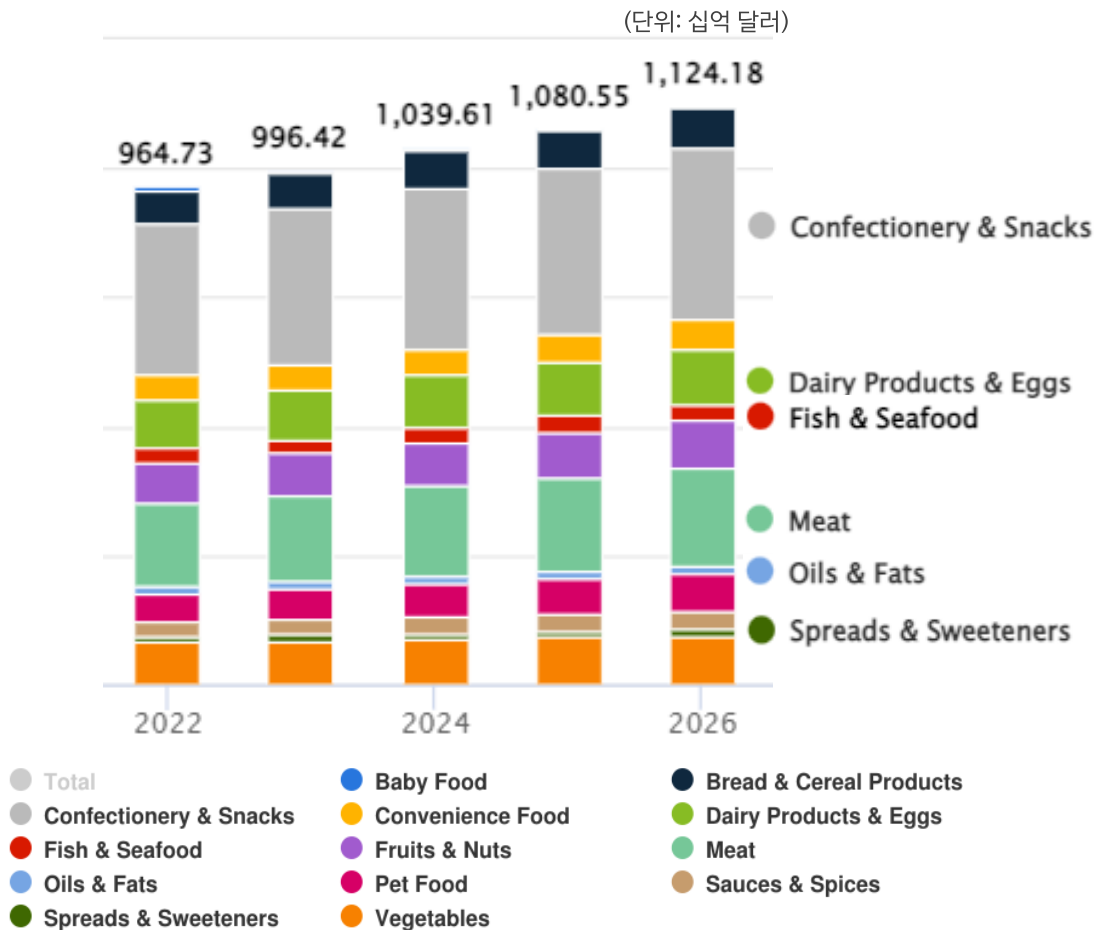
*주1: 주요 수출 농식품 중 비식품 제외, HS코드(10자리 기준) 2008.99-5010, 1902.30-1010, 2202.99-9000, 2103.90-9090, 2106.90-9099, 1905.90-1090, 1904.90-1010, 0808.30-0000, 2005.99-1000, 1902.30-1090

*주2: 조미 김의 경우 연평균 성장률을 2019~2021년 기준으로 집계

*출처 : KATI 농식품수출정보원(검색일:2022.11.23)

1. 2023년 미국 식품시장 전망

I 미국 품목별 식품시장



2023년 품목별 식품시장 규모 TOP3

- Confectionery & Snack: 2,995억 달러
- YoY(22/23): 2.4%
- Meat: 1,653억 달러
- YoY(22/23): 3.8%
- Dairy Products & Eggs : 964억 8,000만 달러
- YoY(22/23): 3.0%

2023년 품목별 식품시장 성장률 TOP3

- Spreads & Sweeteners: YoY(22/23): 7.7%
- 111억 8,000만 달러
- Fish & Seafood: YoY(22/23): 6.8%
- 280억 9,000만 달러
- Oils & Fats: YoY(22/23): 6.6%
- 1,586억 달러

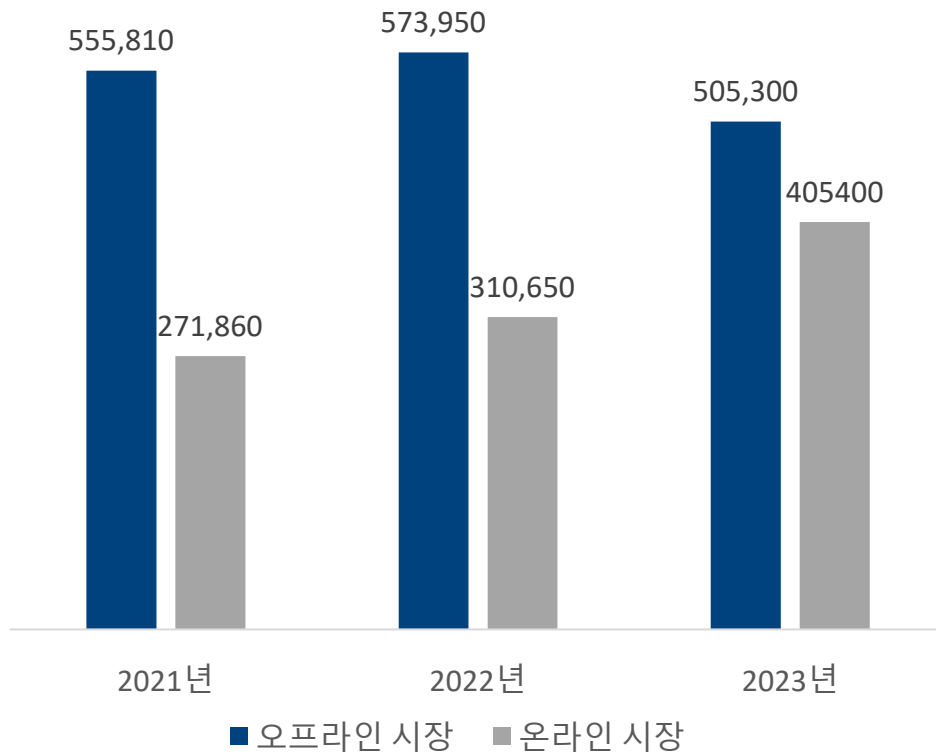
*출처 : 스태티스타(2022.07 업데이트)

2. 2023년 미국 유통채널 전망

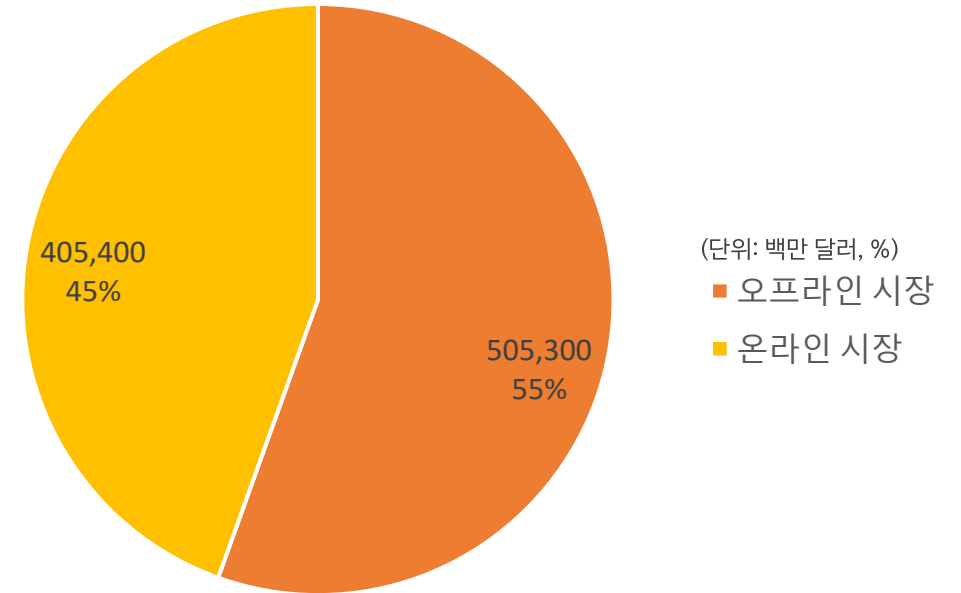
I 미국 온·오프라인 식품 시장

미국 온·오프라인 식품시장(2021~2023)

(단위: 백만 달러)



미국 온·오프라인 식품시장(2023)



*출처: 스태티스타(2022.11 업데이트), *주:오프라인 시장규모는 전체 시장규모에서 수산물, 애완동물 식품을 제한 값에 배달 식품시장과 전자상거래 시장의 규모를 제하여 산출함

2. 2023년 식품산업 Forecast

- ❖ 지속가능한 소비 식생활 변화
- ❖ 기능성 식품에 대한 소비 증가
- ❖ 식품 공급망에 대한 투명성

2. 2023년 식품산업 Forecast

I 지속가능한 식생활 지향

- (업사이클 식품) 식품 제조에 업사이클 재료를 활용한 업사이클링 식품 시장의 확대 예상
- (식물기반 식품의 다각화) 식물성 대체 유제품, 육류가 주를 이루던 기존의 식물성 대체 식품시장에 다양한 식물 기반 식품이 등장할 것으로 전망

업사이클 식품 예시

	
Black and White sesame	Milk Chocolate Banana
Rebon	Diana's
업사이클 식품	업사이클 식품
	
Dairy Free Vanilla Almond Milk Yogurt	Carrot Cake
Simple Truth	Regraigned
업사이클 식품	업사이클 식품

*이미지 출처: 각 브랜드 홈페이지

다양한 식물기반 식품

	
Banana flour	Plant-based Fish Filets
-	Garden
바나나 대체 밀가루	식물 기반 생선필렛
	
100% Plant based Protein	Almond Flour Pancake mix
Optimum Nutrition	Simple mills
식물성 단백질 파우더	아몬드 가루 팬케이크 믹스

*이미지 출처: amazon.com

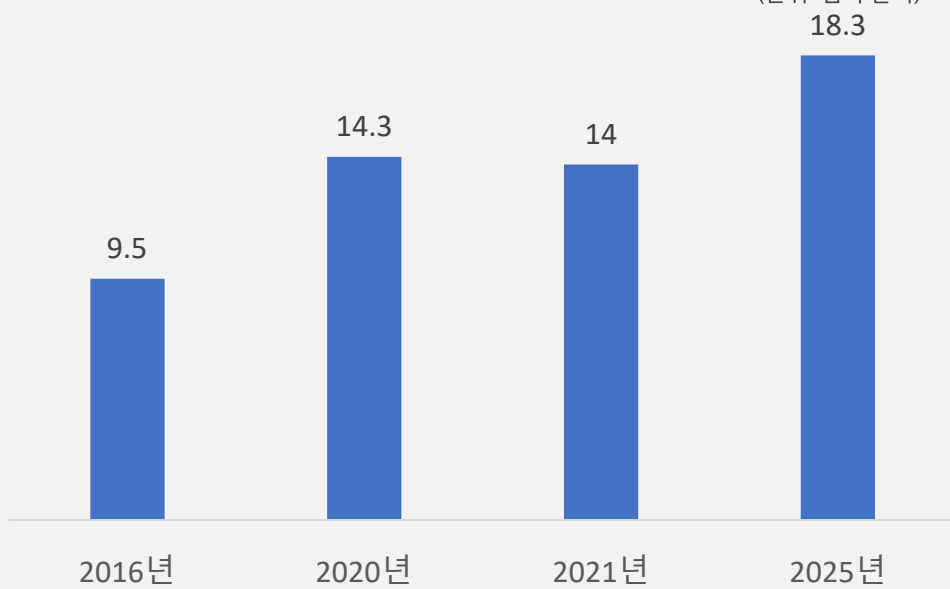


2. 2023년 식품산업 Forecast

I 건강식, 기능성 식품 인기



- (Gluten Free, Allergy Free 식품) 건강한 식품으로 인식되는 글루텐프리 식품, 알러지프리 식품이 인기를 유지할 것으로 예상
 - 만성 소화 장애, 유당불내증 등 식습관 관련 질환을 앓는 소비자가 증가하며 만성 소화 장애, 과민성 대장 증후군을 유발하는 글루텐이 첨가되지 않은 글루텐프리 식품이 인기
- (기능성 음료) 소화기 건강에 좋은 프로바이오틱스를 함유한 음료, 단백질 보충 음료, 에너지 드링크 등의 기능성 음료 시장이 확대될 것으로 전망
 - 코로나19로 면역력을 강화할 수 있다고 알려진 발효음식의 효능에 대한 인식이 상승하며 향후 쉽게 섭취할 수 있는 음료 형태의 제품이 인기를 얻을 것으로 전망

Free 식품 매출액 규모(2016~2025) (단위: 십억 달러)



*출처 : 스탯ISTA(2022.07 업데이트)

기능성 음료 (프로바이오틱스) 음료 예시

	
Greek Yogurt drink with probiotics	Kombucha with organic-Probiotic Tea
Chobani	BREW DR
과일맛 프로바이오틱스 음료	콤부차(발효음료)

*이미지 출처: walmart.com

▮ 콤부차의 북미 시장 매출액:
2022년 기준 6년간 연평균 15% 성장 → 2027년: 20억 달러(한화 약 2조 6,350억 원) 이상

2. 2023년 식품산업 Forecast

I Food Tech를 통해 식품 안전 확보 추구

- (공급망의 안정성 확보) 식품 공급망 전체의 안전성을 확보하고 투명성을 높이기 위해 블록체인 기술의 도입이 가속화될 것으로 예상
 - 2022년 11월, 미국 FDA가 특정 식품에 대한 추가 이력 추적 기록 요건을 발표함에 따라 식품기업은 식품의 생산, 유통과정 전반에 걸쳐 높은 투명성을 확보해야 함

미국, 특정 식품에 대한 추가 이력 추적 기록 요건 발표(2022.11.)



해당 규정은 식품의 이력 추적을 위해 공급망의 특정 지점에서 식품의 핵심 데이터를 등록 및 전자기록으로 보관할 것을 요구

I 블록체인 기술:

비즈니스 네트워크 내에서 정보를 투명하게 공유할 수 있도록 하는 고급 데이터베이스 매커니즘으로, 합의 없이 등록된 정보를 수정하거나 삭제할 수 없음

I 블록체인 기술 적용 사례:

Blockchain revolutionizes food traceability from end to end

"There are good reasons to **adopt blockchain**, or any **technology**, for digitalizing the upstream or downstream supply chain of agricultural commodities," said ...

블록체인 기술로 식품의 처음부터 끝까지 추적성을 혁신

Walmart Asks Leafy Greens Suppliers to Adopt Blockchain ...

Walmart says this change will mean that "the information gathered by these suppliers will be open and accessible through **technology** that offers real-time, end- ...

Walmart, 잎 채소 공급업체에 블록체인 기술 적용 요청

감사합니다.