

# 2022년 유럽 식품시장 분석 및 2023년 전망

트레이드파트너스

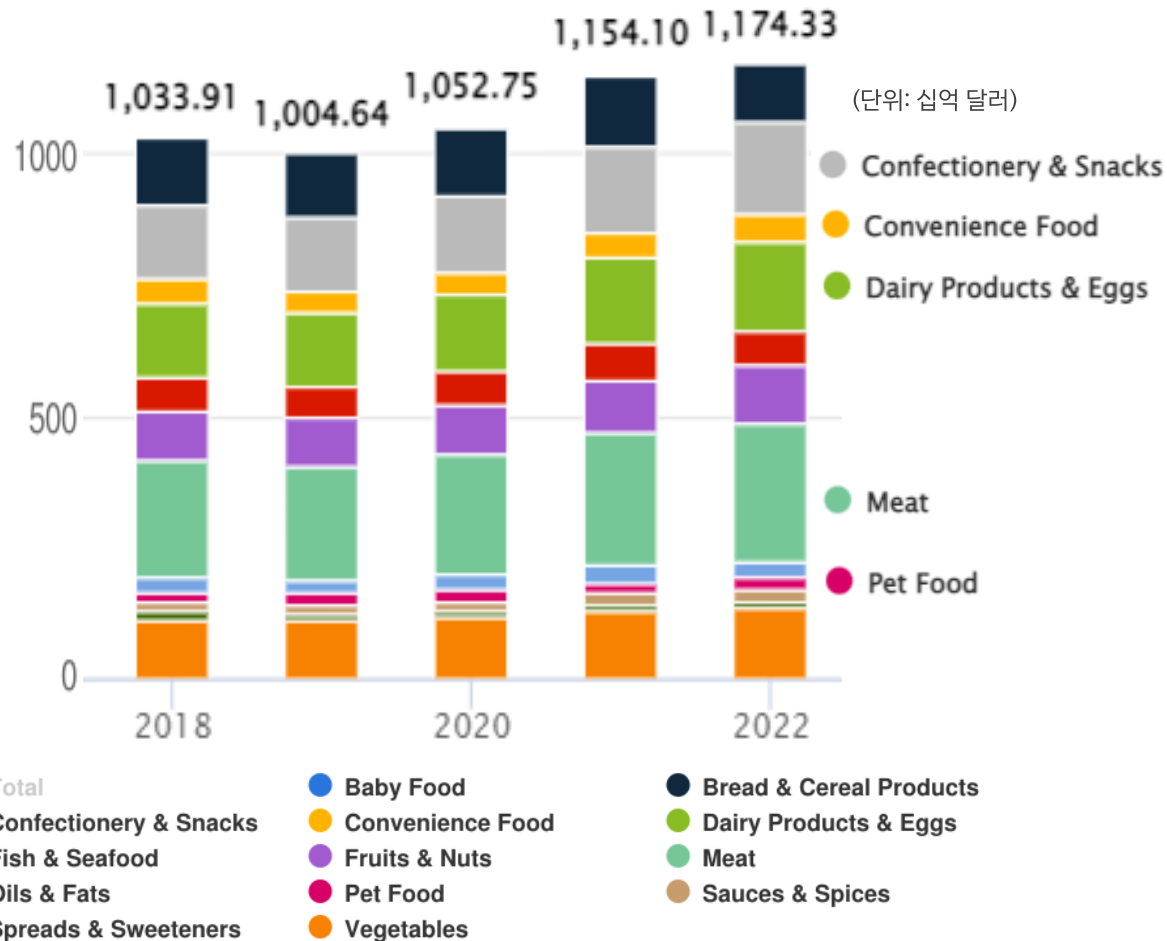
조 가 영

2022 DECEMBER



# 1. 통계로 본 2022년 유럽 식품시장

## I 유럽 품목별 식품시장



\*출처 : 스태티스타(2022.07 업데이트)

### 2022년 품목별 식품시장 규모 TOP3

- Meat: 2,632억 달러  
- YoY(21/22): 4.7%
- Confectionery & Snacks: 1,733억 달러  
- YoY(21/22): 7.4%
- Dairy Products & Eggs : 1,715억 달러  
- YoY(21/22): 7.1%

### 2022년 품목별 식품시장 성장률 TOP3

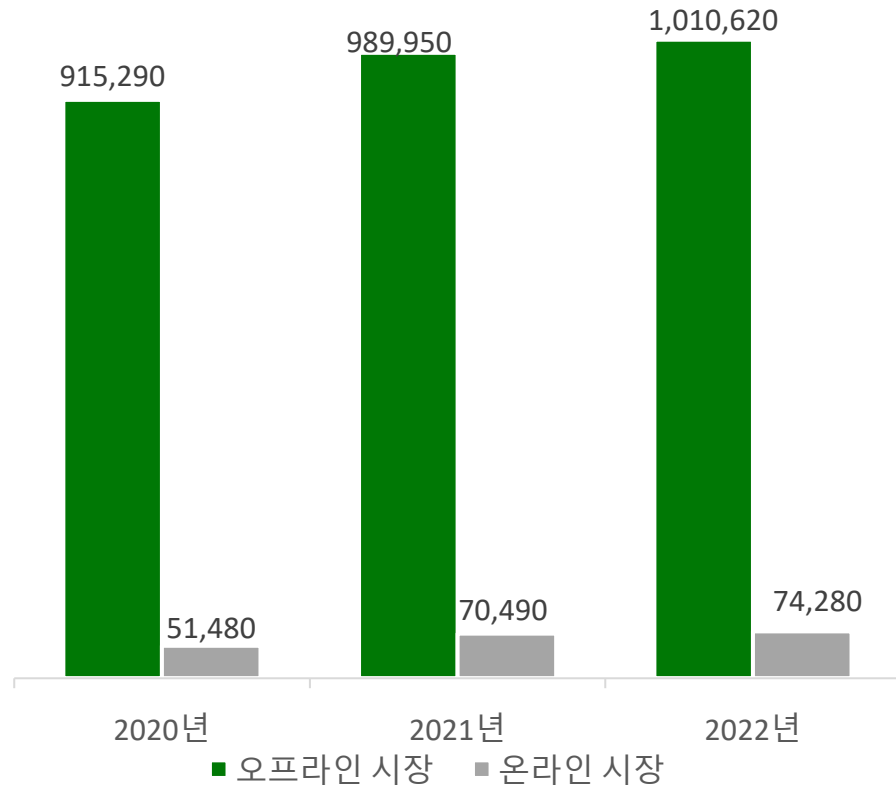
- Pet Food: YoY(21/22): 9.2%  
- 234억 9,000만 달러
- Confectionery & Snacks : YoY(21/22): 7.4%  
- 1,733억 달러
- Convenience Food: YoY(21/22): 7.3%  
- 526억 9,000만 달러

## 2. 유럽 유통채널 분석

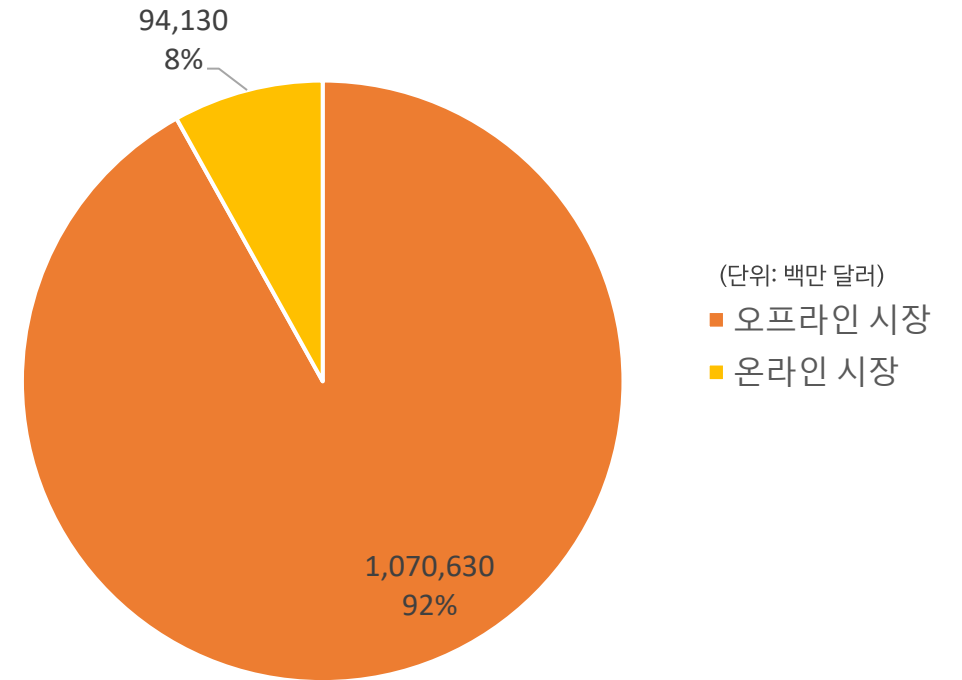
### 1 유럽 유통채널 분석

유럽 온·오프라인 식품시장(2020~2022)

(단위: 백만 달러)



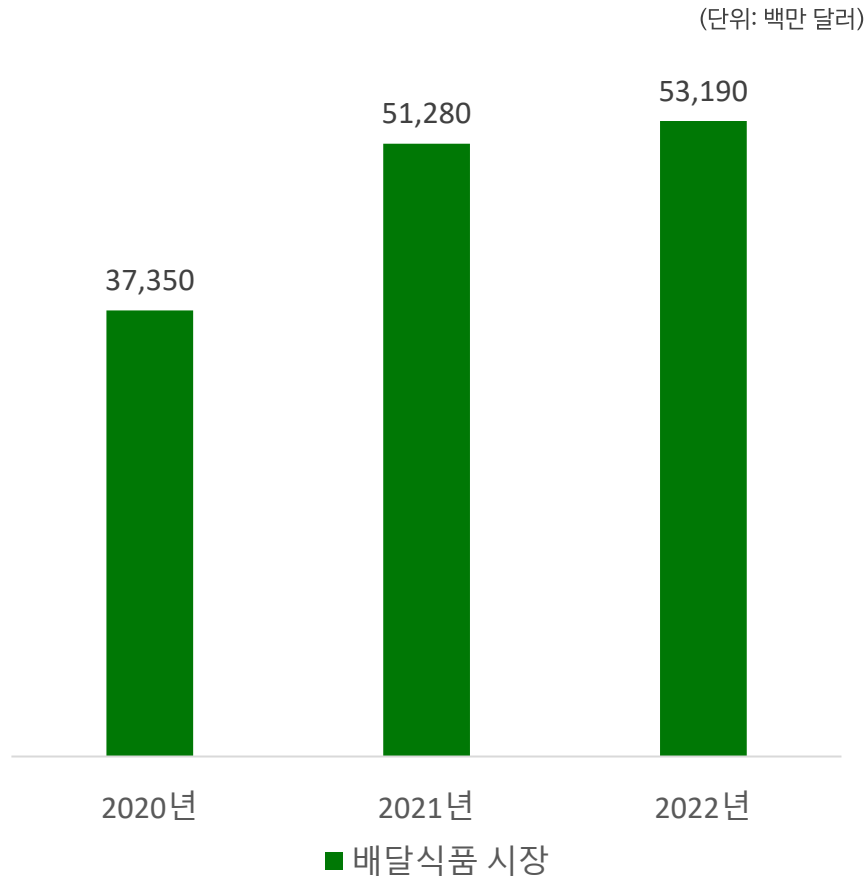
유럽 온·오프라인 식품시장(2022)



\*출처 : 스탯티스타(2022.11 업데이트), \*주:오프라인 시장규모는 전체 시장규모에서 수산물, 애완동물 식품을 제한 값에 배달 식품시장과 전자상거래 시장의 규모를 제하여 산출함

# 3. 유럽 온라인 시장 분석

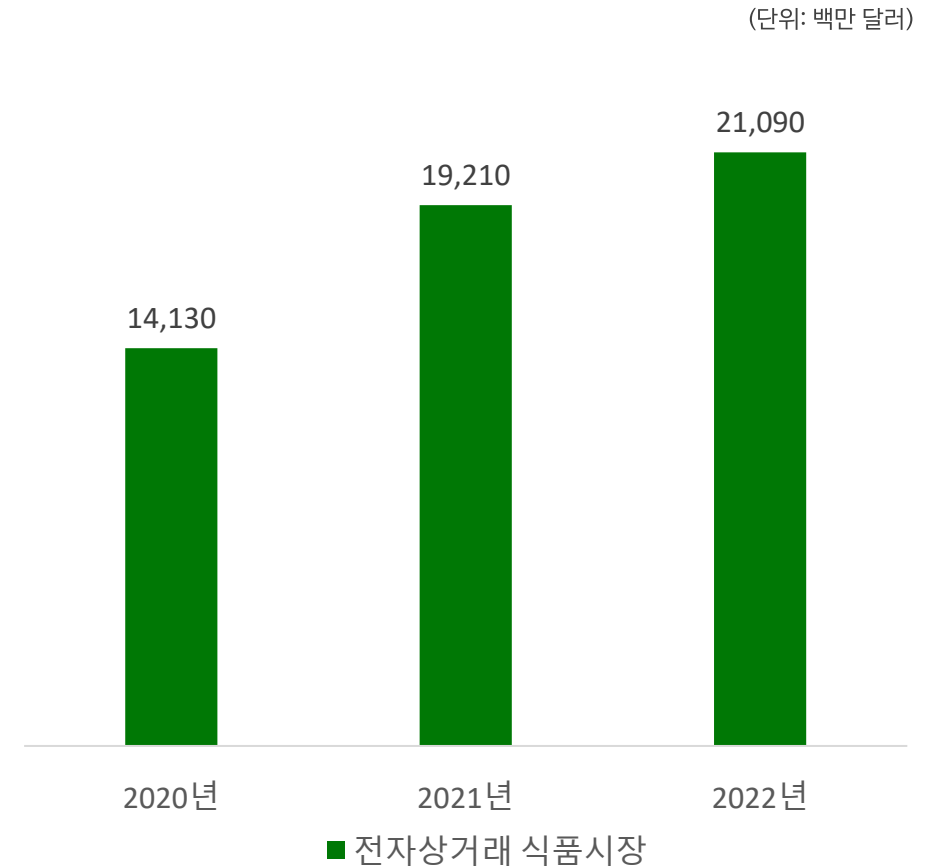
## I 유럽 배달식품 시장



Online Food Delivery refers to the intersection of ordering groceries and prepared meals online. Orders are typically placed through an app or website and delivery times vary.

\*출처 : 스태티스타(2022.11 업데이트)

## I 유럽 전자상거래 식품 시장



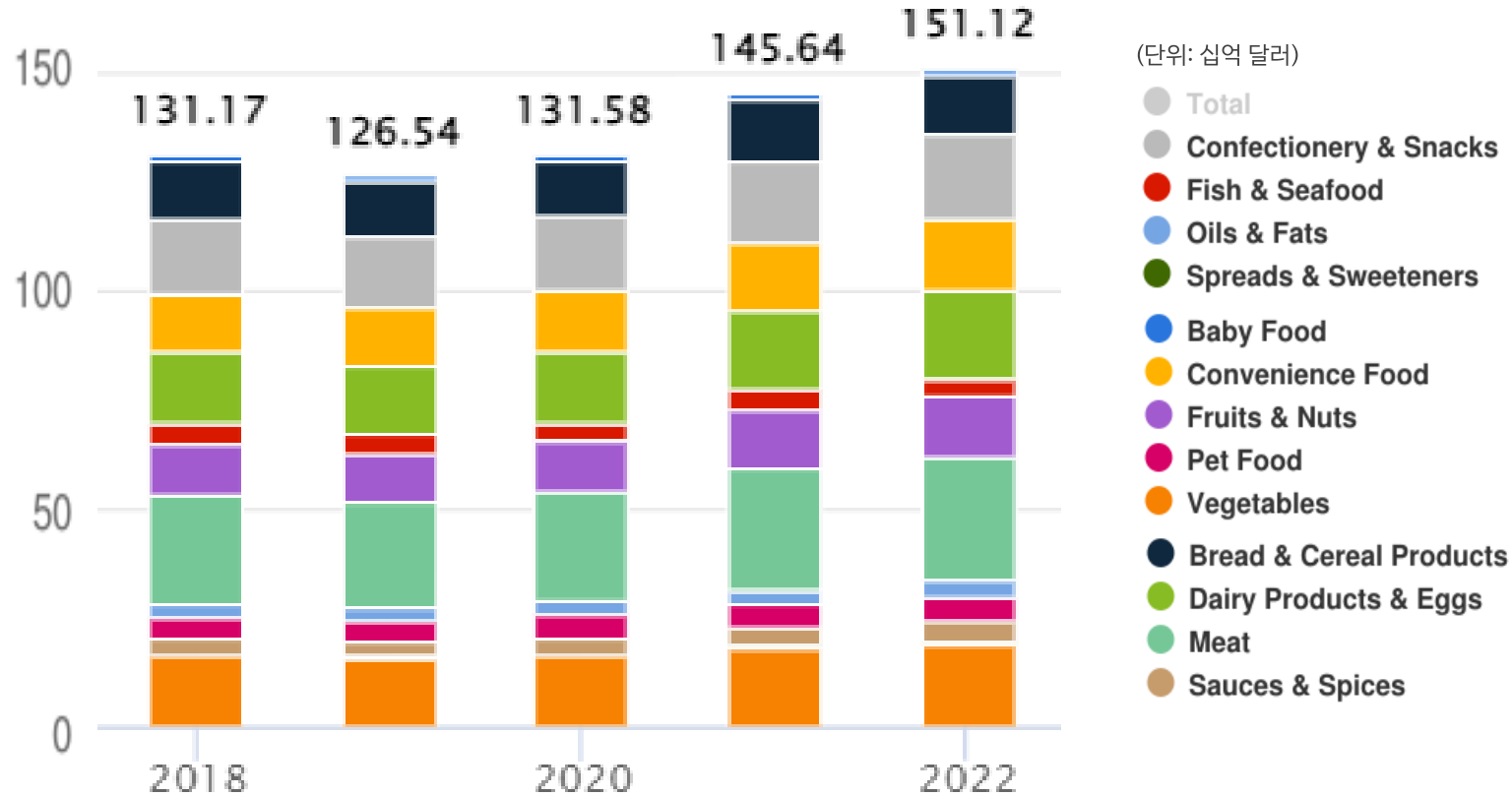
The eCommerce market comprises the sale of physical goods via a digital channel to a private end consumer (B2C). This definition encompasses purchases via desktop computers (including notebooks and laptops) as well as purchases via mobile devices (e.g., smartphones and tablets). The following are not included in the eCommerce market: digitally distributed services (see instead: eServices), digital media downloads or streams, digitally distributed goods in B2B markets, and the digital purchase or resale of used, defective, or repaired goods (reCommerce and C2C). All monetary figures refer to the annual gross revenue and do not factor in shipping costs.)

## 4. 2022년 유럽 식품시장의 이슈 제품

- ❖ 이국적인 식재료, 식품 인기: 버섯, 차, 쌀
- ❖ 탄소중립 식품에 대한 선호도 증가: 유기농 등 재생농업으로 생산한 식품
- ❖ 지속가능한 식생활 지향: 식물성 대체육, 대체 우유 인기

# 1. 통계로 본 2022년 영국 식품시장

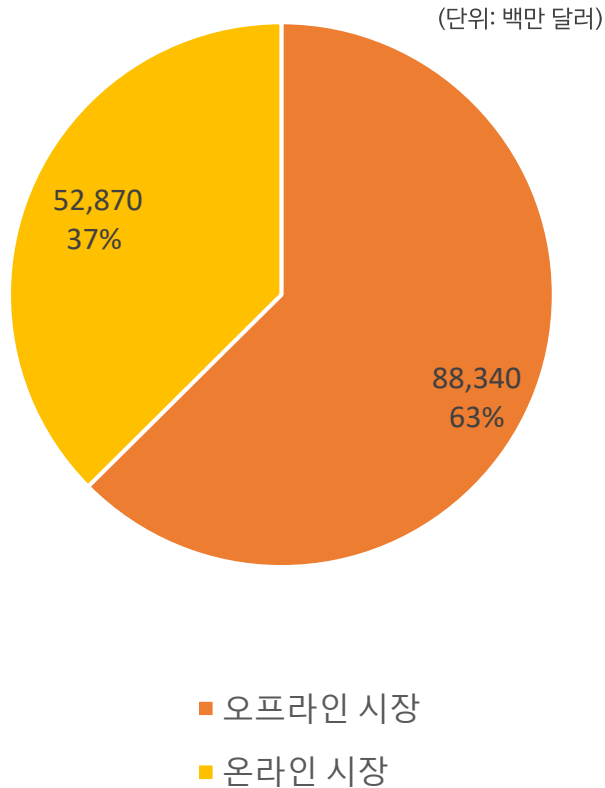
## I 영국 품목별 식품시장



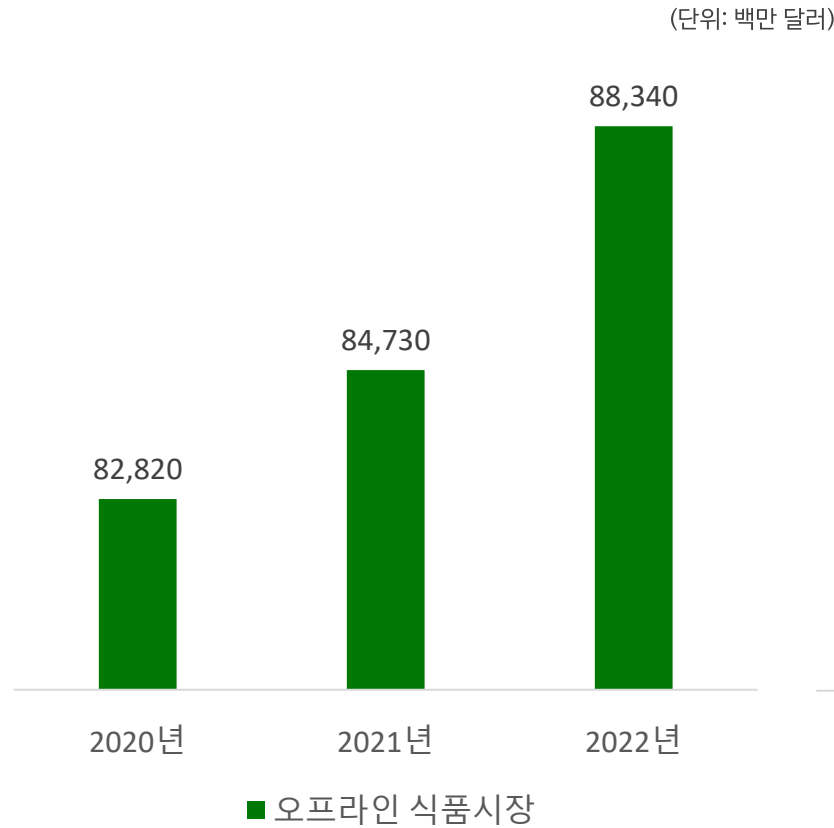
\*출처 : 스탯ISTA(2022.07 업데이트)

## 2. 영국 온·오프라인 식품 시장

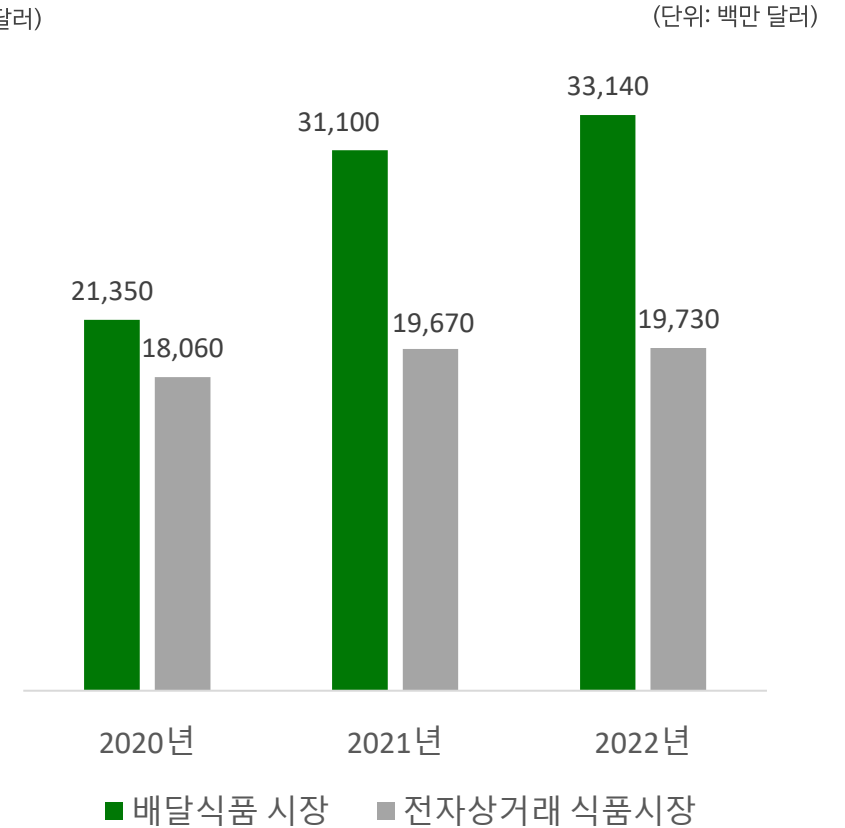
### I 영국 온·오프라인 식품시장



영국 오프라인 식품시장(2020~2022)



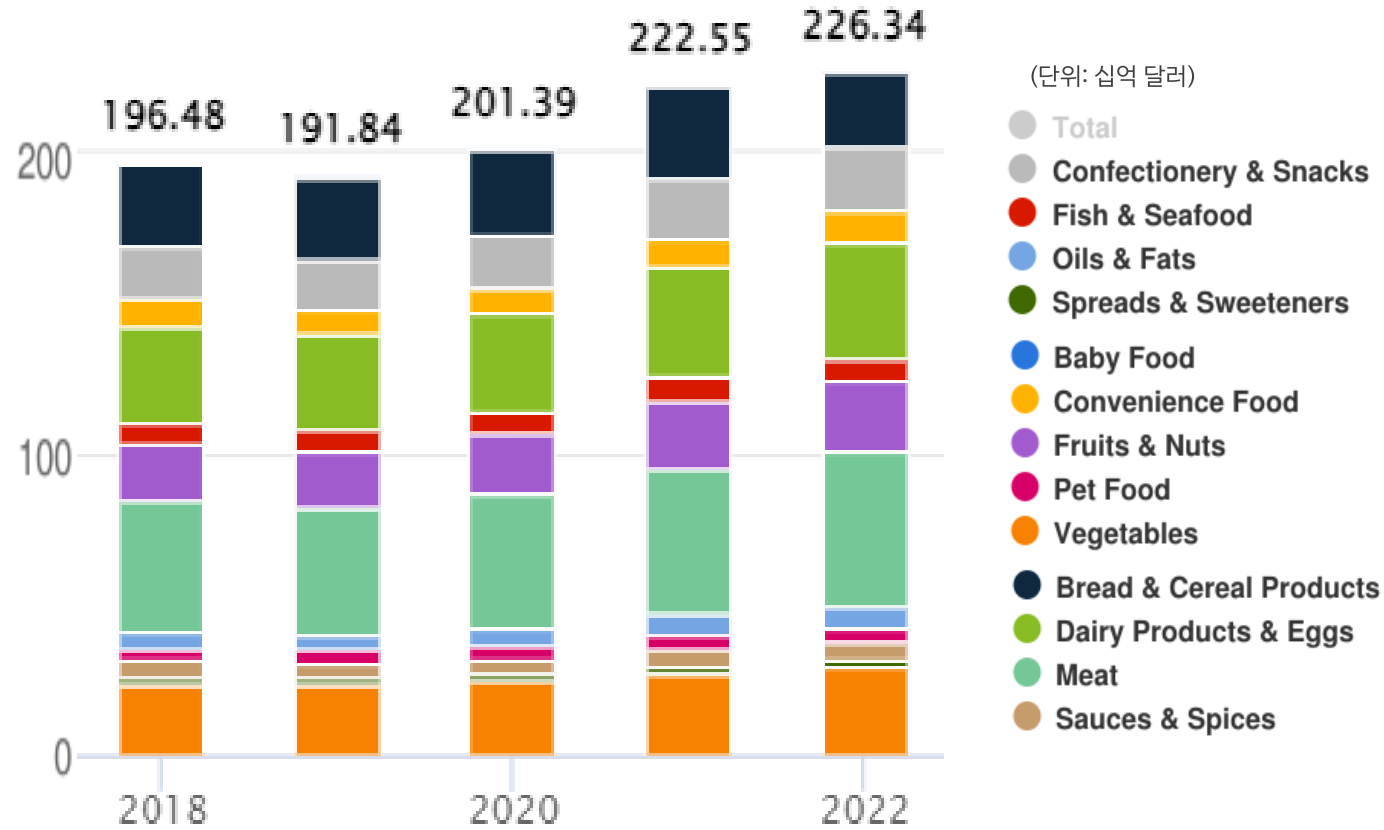
영국 온라인 식품시장(2020~2022)



\*출처 : 스태티스타(2022.11 업데이트)

# 3. 통계로 본 2022년 독일 식품시장

## I 독일 품목별 식품시장

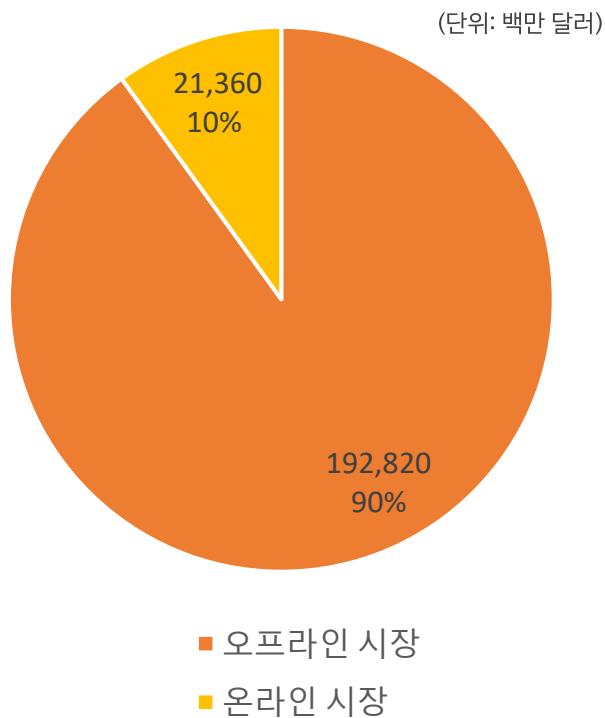


\*출처 : 스태티스타(2022.07 업데이트)



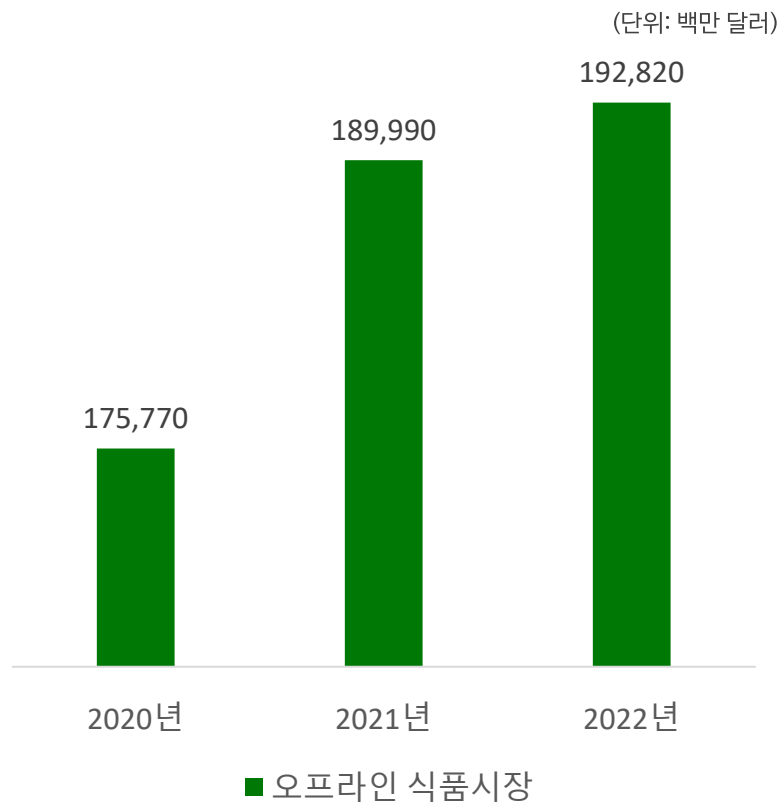
# 4. 독일 온·오프라인 식품 시장

## I 독일 온·오프라인 식품시장

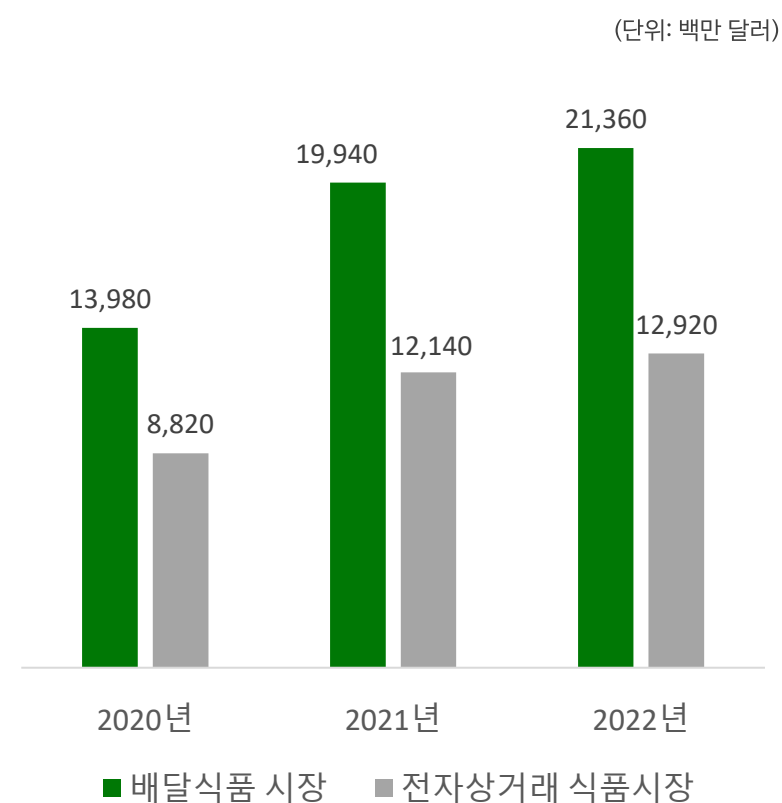


\*출처 : 스태티스타(2022.11 업데이트)

독일 오프라인 식품시장(2020~2022)



독일 온라인 식품시장(2020~2022)



\*출처 : 스태티스타(2022.11 업데이트)

# 1. 2022 주요 정책 타임라인

## I 식품 안전성을 강화하는 유럽



\*이미지 출처 :  
[https://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%9C%A0%EB%9F%BD\\_%EC%97%B0%ED%95%A9](https://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%9C%A0%EB%9F%BD_%EC%97%B0%ED%95%A9)

- 01.06 유럽연합, 한국산 즉석 면류와 식물성 식품 보조제의 수입 규제 강화
- 01.17 유럽연합, 수입 유기농 제품 및 전환 제품의 화물 검사 및 검사 증명서 규정 수정
- 02.21 영국, 플라스틱 포장재에 세금 규제 시행 예정(2022.04 시행)
- 07.04 영국, 신선 과일 및 채소가 준수해야 하는 품질 및 라벨링에 관한 마케팅 기준 규정
- 08.01 유럽연합, 동물 유래 성분이 포함된 수입 식품에 강화된 항생제 기준 적용 계획 발표
- 08.29 유럽연합, 식품 첨가물에 대한 에틸렌옥사이드의 잔류물 기준 강화
- 09.13 유럽연합, 다이옥신 성분 관련 식품 내 최대 허용 기준 수정

## 2. 유럽 정책 사례-유럽연합

### ■ 일부 한국산 식품에 대해 에틸렌옥사이드 검사증명서 제출 의무화

Taking into account the number of RASFF notifications received, it is appropriate to provide for special conditions for consignments of xanthan gum from China, locust beans (including mucilages and thickeners derived from locust beans), Guar gum, several spices, Calcium carbonate and food supplements containing botanicals from India, food supplements containing botanicals and instant noodles from South Korea, locust beans (including mucilages and thickeners derived from locust beans) from Malaysia and Turkey, and instant noodles from Vietnam. Due to the contamination risk by ethylene oxide, consignments of those products should be accompanied by an official certificate stating that all results of sampling and analysis show compliance with Regulation (EC) No 396/2005 on maximum residue levels of ethylene oxide for consignments of food and feed listed in Annex II to Implementing Regulation (EU) 2019/1793. The results of the sampling and analysis should be attached to that certificate. Therefore, entries of consignments of xanthan gum from China, locust beans (including mucilages and thickeners derived from locust beans), Guar gum, several spices, Calcium carbonate and food supplements containing botanicals from India, food supplements containing botanicals and instant noodles from South Korea, locust beans (including mucilages and thickeners derived from locust beans) from Malaysia and Turkey, and instant noodles from Vietnam should be included in Annex II to Implementing Regulation (EU) 2019/1793, with a frequency of identity and physical checks set at 20 %.

- 2022년 2월 17일, 에틸렌옥사이드 (EO) 검사증명서 제출을 의무화함
  - 일부 한국산 식품에 대해, 수출 시 공인검사기관에서 발행한 검사증명서를 제출을 요구함
- 적용 대상
  - 한국산 즉석 면류제품(라면)과 식물성 성분을 함유한 보충제
- 식물성 성분을 함유한 보충제의 경우, 에틸렌옥사이드 성분 관련 일시 검역 강화 대상으로 지정되기도 함

## 3. 유럽 정책 사례-영국

### I 영국 내에서 유통되는 상품의 플라스틱 포장재에 세금 부과

You need to register for the Plastic Packaging Tax if you:

- expect to import into the UK or manufacture in the UK 10 tonnes or more of finished plastic packaging components in the next 30 days
- have imported into the UK or manufactured in the UK 10 tonnes or more of finished plastic packaging components since 1 April 2022 — this will change on 31 March 2023, when you will need to look back over the last 12 months on the last day of the month

You will need to pay Plastic Packaging Tax if you have manufactured or imported plastic packaging components which contain less than 30% recycled plastic.

Packaging should only contain recycled plastic where it is permitted under other regulations and [food safety standards](#).

The tax came into force on 1 April 2022 and is charged at a rate of £200 per tonne.

#### What you must do

- 1 Check [which packaging is subject to Plastic Packaging Tax](#) and the [definitions of finished components and substantial modifications](#), to find out if the packaging you manufacture or import is subject to the tax.

### • 영국에서 유통되는 상품의 플라스틱 포장재에 세금 부과

- 과세를 통해 재활용 플라스틱의 사용을 권장하기 위함

### • 과세 대상

- 플라스틱 포장재의 제조, 수입 업체와 플라스틱 포장재가 포함된 제품을 수입하는 업체
- 플라스틱 이외의 내용물이 포함되어 있는 경우, 플라스틱 포장재만이 과세 대상이 됨

### • 과세 금액

- 플라스틱 포장재 1톤 당 200파운드

# 1. 한국산 식품 수출규모

## Ⅰ 對유럽 한국산 식품 수출규모 추이

對유럽 한국산 식품 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)



■ 한국산 식품 수출액

\*출처 : KATI 농식품수출정보원(검색일:2022.11.23)

對유럽 한국산 식품 품목별 수출액(2018~2022)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022 <sup>(10)</sup>	비중 (2021)	YoY (20/21)	CAGR (18/21)
전체	585,839	559,760	554,044	710,899	641,889	100.0	28.3	6.7
1 라면	32,804	38,832	57,404	70,824	70,183	10.0	23.4	29.2
2 조미 김	26,404	7,336	28,586	44,376	31,709	6.2	55.2	18.9
3 기타 음료(과일채소 주스 제외)	36,177	35,057	30,892	30,714	24,057	4.3	△0.6	△5.3
4 김치(냉동하지 않은 것)	7,351	8,503	11,778	14,709	12,770	2.1	24.9	26.0
5 조제품 기타	7,469	16,390	16,026	11,314	8,560	1.6	△29.4	14.8
6 설탕·감미료·향미료를 첨가한 물	261	1,304	6,055	11,313	6,368	1.6	86.8	251.4
7 큰스타리버섯(신선냉장)	10,018	10,769	10,087	10,843	6,824	1.5	7.5	2.7
8 베이커리 기타	5,919	7,545	7,607	10,505	7,578	1.5	38.1	21.1
9 커피엑스, 에센스와 농축물	8,955	11,190	10,421	8,766	7,413	1.2	△15.9	△0.7
10 속을 채운 파스타	6,315	6,123	6,392	8,604	6,526	1.2	34.6	10.9

\*주: 주요 수출 농식품 중 비식품 제외, HS코드(10자리 기준) 1902.30-1010, 2008.99-5010, 2202.99-9000, 2005.99-1000, 2106.90-9099, 2202.10-1000, 0709.59-4010, 1905.90-1090, 2101.11-1000, 1902.20-0000

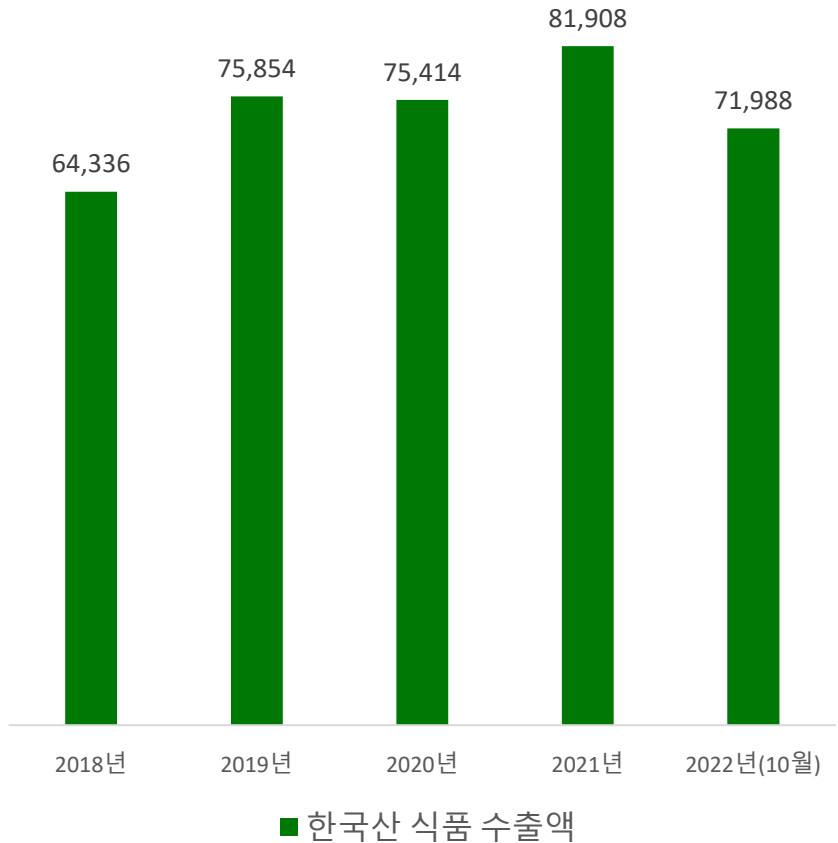
\*출처 : KATI 농식품수출정보원(검색일:2022.11.23)

## 2. 한국산 식품 수출규모-영국

### I 對영국 한국산 식품 수출규모 추이

對영국 한국산 식품 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)



\*출처: KATI 농식품수출정보원(검색일:2022.11.23)

對영국 한국산 식품 품목별 수출액(2018~2022)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022 <sup>(10)</sup>	비중 (2021)	YoY (20/21)	CAGR (18/21)
전체	64,336	75,854	75,414	81,908	71,988	100.0	8.6	8.4
1 라면	10,677	13,275	17,736	19,075	19,866	23.3	7.5	21.3
2 조미 김	5,592	4,300	7,436	9,260	7,576	11.3	24.5	18.3
3 김치(냉동하지않은것)	2,784	3,322	3,802	5,501	4,751	6.7	44.7	25.5
4 속을 채운 파스타	3,324	2,621	2,774	3,751	2,425	4.6	35.2	4.1
5 조제품 기타	1,720	7,687	7,338	3,578	405	4.4	△51.2	27.7
6 기타 음료(과일·채소 주스 제외)	3,046	3,172	2,048	3,251	2,631	4.0	58.7	2.2
7 소스, 소스 제조용 조제품	1,561	1,358	1,005	1,950	1,283	2.4	94.1	7.7
8 베이커리 기타	884	1,453	1,290	1,807	1,246	2.2	40.1	26.9
9 비스킷, 쿠키 및 크레커	1,449	1,503	1,213	1,738	1,183	2.1	43.3	6.2
10 고추장	847	1,178	1,428	1,695	1,399	2.1	18.7	26.0

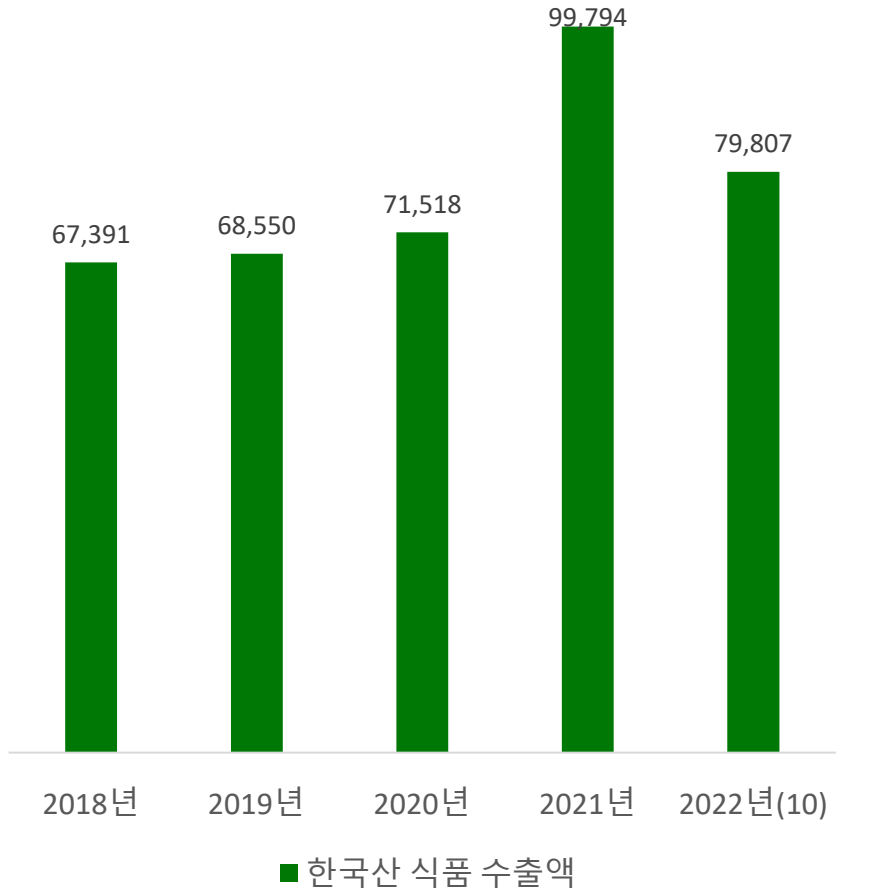
\*주: 주요 수출 농식품 중 비식품 제외, HS코드(10자리 기준) 1902.30-1010, 2008.99-5010, 2005.99-1000, 1902.20-0000, 2106.90-9099, 2202.99-9000, 2103.90-9090, 1905.90-1090, 1905.90-1040, 2103.90-1030

\*출처: KATI 농식품수출정보

### 3. 한국산 식품 수출규모-독일

#### Ⅰ 對독일 한국산 식품 수출규모 추이

對독일 한국산 식품 수출액(2017~2021) (단위: 천 달러, %)



\*출처 : KATI 농식품수출정보원(검색일:2022.11.23)

對독일 한국산 식품 품목별 수출액(2018~2022) (단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022 <sup>(10)</sup>	비중 (2021)	YoY (20/21)	CAGR (18/21)
전체	67,391	68,550	71,518	99,794	79,807	100.0	39.5	43.0
1 라면	5,947	6,265	10,249	13,221	9,040	13.2	29.0	30.5
2 조미 김*	0	1,883	6,906	11,755	7,841	11.8	70.2	149.9
3 베이커리 기타	1,401	1,979	1,880	2,849	1,901	2.9	51.6	26.7
4 조제품 기타	1,679	3,031	4,066	2,582	2,345	2.6	△36.5	15.4
5 캐비어 대용물	1,632	1,548	1,390	2,461	1,432	2.5	77.0	14.7
6 속을 채운 파스타	1,403	1,739	1,759	2,418	1,922	2.4	37.5	19.9
7 간장(soya sauce)	446	661	719	1,813	571	1.8	152.0	59.6
8 기타 국수(당면, 냉면 제외)	634	738	830	1,730	1,344	1.7	108.6	39.8
9 김치(냉동하지 않은 것)	602	544	1,190	1,658	1,041	1.7	39.3	40.2
10 기타음료(과일채소주스제외)	664	517	465	1,620	1,696	1.6	248.2	34.6

\*주1: 주요 수출 농식품 중 비식품 제외, HS코드(10자리 기준) 1902.30-1010, 2008.99-5010, 1905.90-1090, 2106.90-9099, 1604.32-0000, 1902.20-0000, 2103.10-0000, 1902.19-1000, 2005.99-1000, 2202.99-9000

\*주2: 조미 김의 경우 연평균 성장률을 2019~2021년 기준으로 집계

\*출처 : KATI 농식품수출정보원(검색일:2022.11.23)

# 1. 2023년 유럽 식품시장 전망

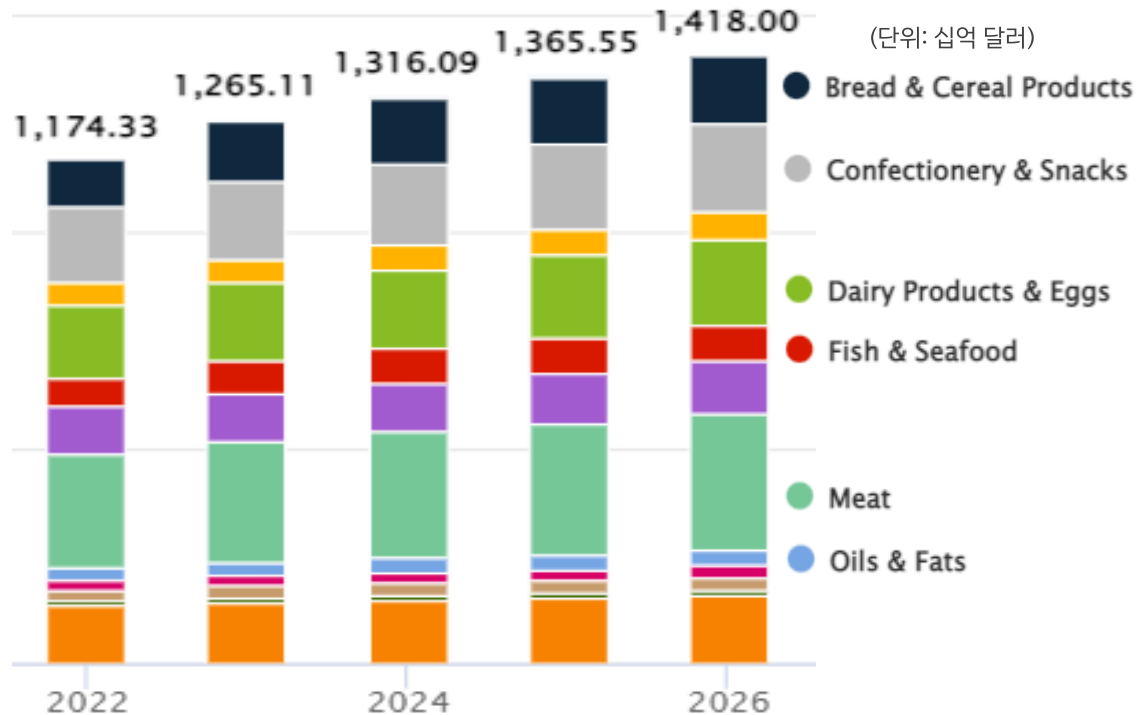
## I 유럽 품목별 식품시장

2023년 품목별 식품시장 규모 TOP3

- Meat : 2,790억 달러  
- YoY(22/23): 6.0%
- Confectionery & Snacks: 1,808억 달러  
- YoY(22/23): 4.3%
- Dairy Products & Eggs : 1,786억 달러  
- YoY(22/23): 4.1%

2023년 품목별 식품시장 성장률 TOP3

- Bread & Cereal Products : YoY(22/23): 28.5%  
- 1,416억 달러
- Oils & Fats : YoY(22/23): 16.9%  
- 330억 달러
- Fish & Seafood: YoY(22/22): 15.0%  
- 757억 9,000만 달러



\*출처 : 스탯티스타(2022.07 업데이트)

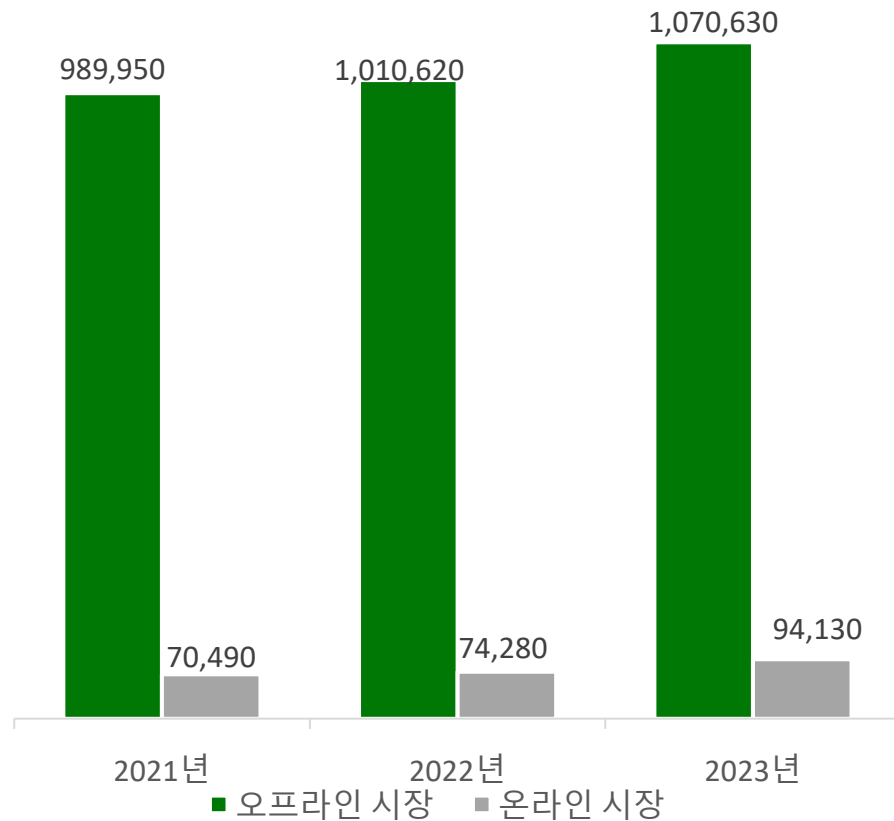


# 1. 2023년 유럽 유통채널 전망

## I 유럽 유통채널 전망

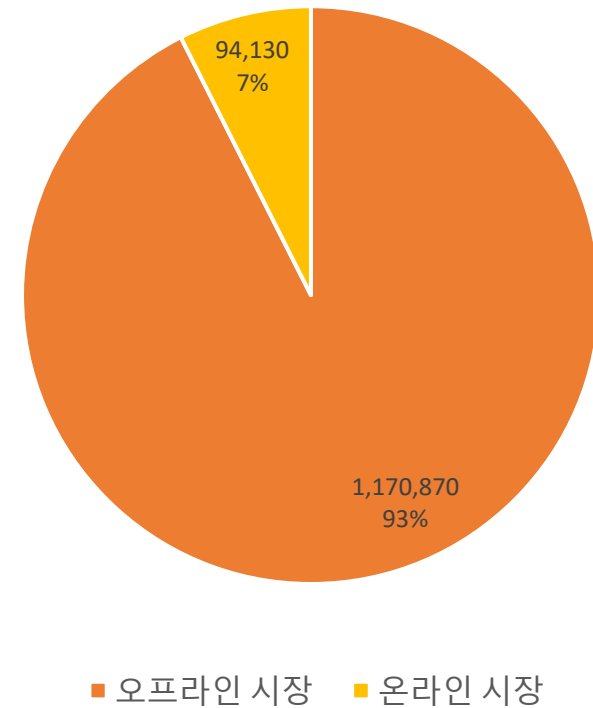
유럽 온·오프라인 식품시장(2021~2023)

(단위: 백만 달러)



유럽 온·오프라인 식품시장(2022)

(단위: 백만 달러)



\*출처 : 스태티스타(2022.11 업데이트), \*주:오프라인 시장규모는 전체 시장규모에서 수산물, 애완동물 식품을 제한 값에 배달 식품시장과 전자상거래 시장의 규모를 제하여 산출함

## 2. 2023년 유럽 식품산업 Forecast

- ❖ 식물기반 식품 시장이 성장하며 식물성 수산물, 달걀 등으로 시장이 확대될 것으로 예상
- ❖ 보호무역, 이상기후로 인한 식량안보 위협, 인플레이션으로 높아진 식품 고물가 현상 해소 및 극복을 위한 방안으로 Food Tech 부상
- ❖ ESG 경영에 대한 소비자 인식이 제고되며 환경, 사회적으로 이로운 제품임을 인증 받은 식품의 경쟁력이 증가할 것으로 전망

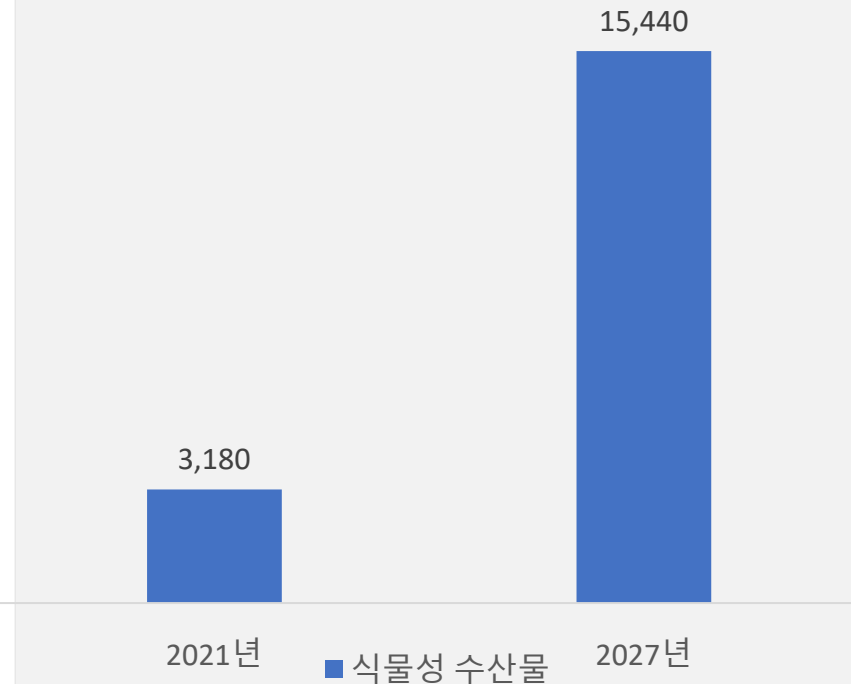
## 2. 2023년 유럽 식품산업 Forecast

### ■ 식물기반 식품의 다각화

- (식물기반 수산물, 달걀 제품) 식품의 지속가능 여부가 소비자의 새로운 소비기준을 떠오르며, 기존의 식물성 육류, 유제품 중심이었던 식물기반 제품군이 식물성 달걀 제품, 식물 기반 수산물로 확장

유럽의 식물성 수산물 시장 규모전망(2021,2027)

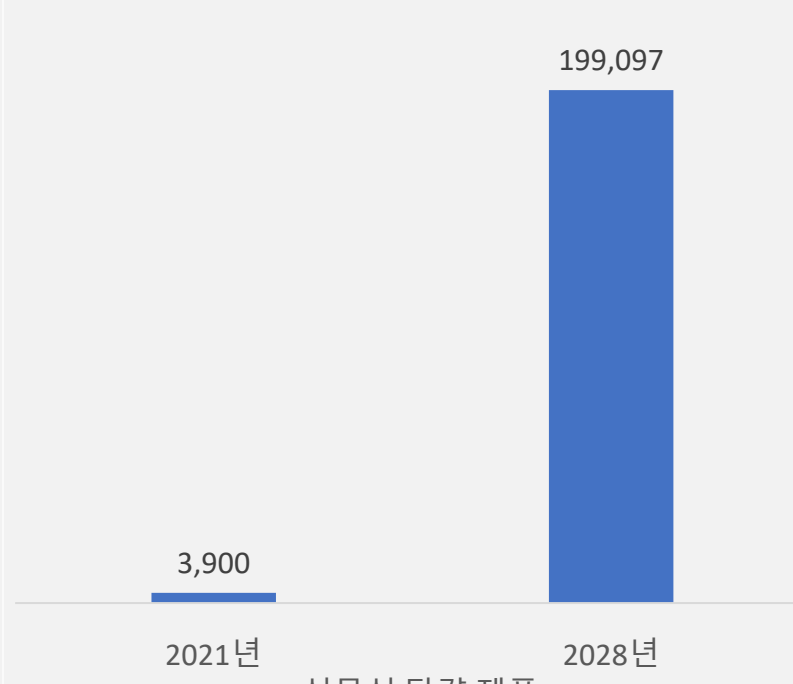
(단위: 천 달러)



\*출처:Imarcgroup

유럽의 식물성 달걀 제품 시장규모 전망(2016~2025)

(단위: 천 달러)



\*출처: databridge

식물성 수산물 및 달걀 제품 예시



FAITES DES OMELETTES ET DES RECETTES SANS CASSER DES CEUFS !  
Sublime pour la cuisine et pour la pâtisserie

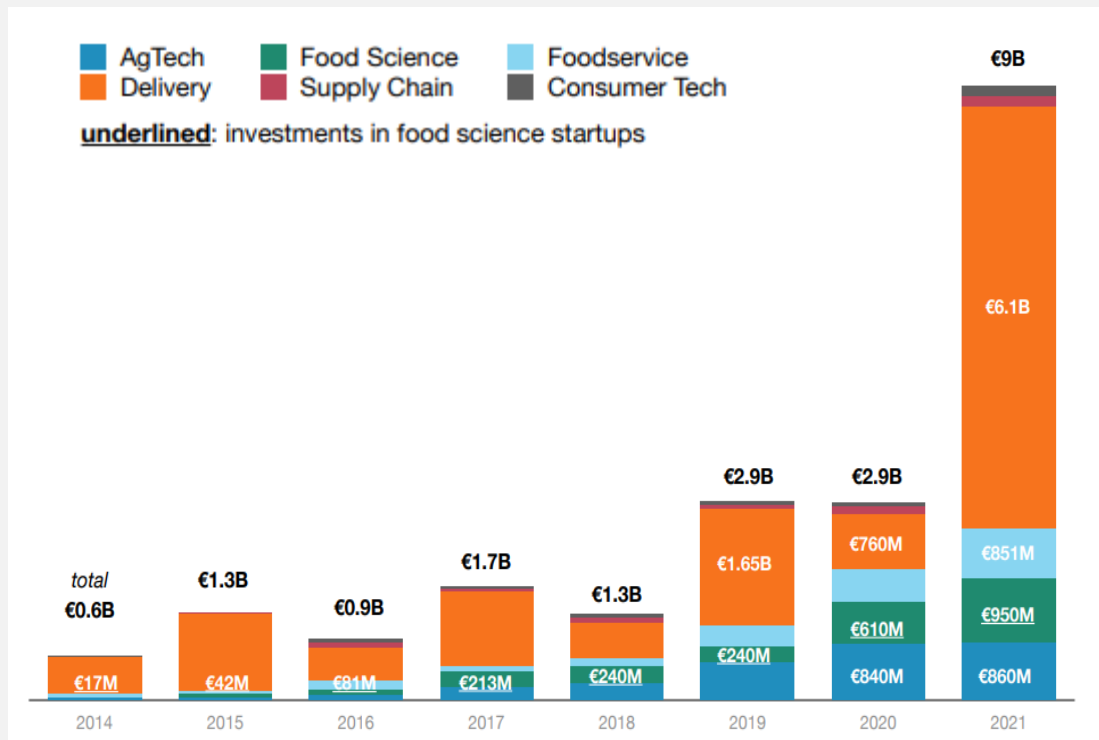
\*출처: greenbaysupermarket.co.uk, papondu.fr

## 2. 2023년 유럽 식품산업 Forecast

### FoodTech 개발 확대

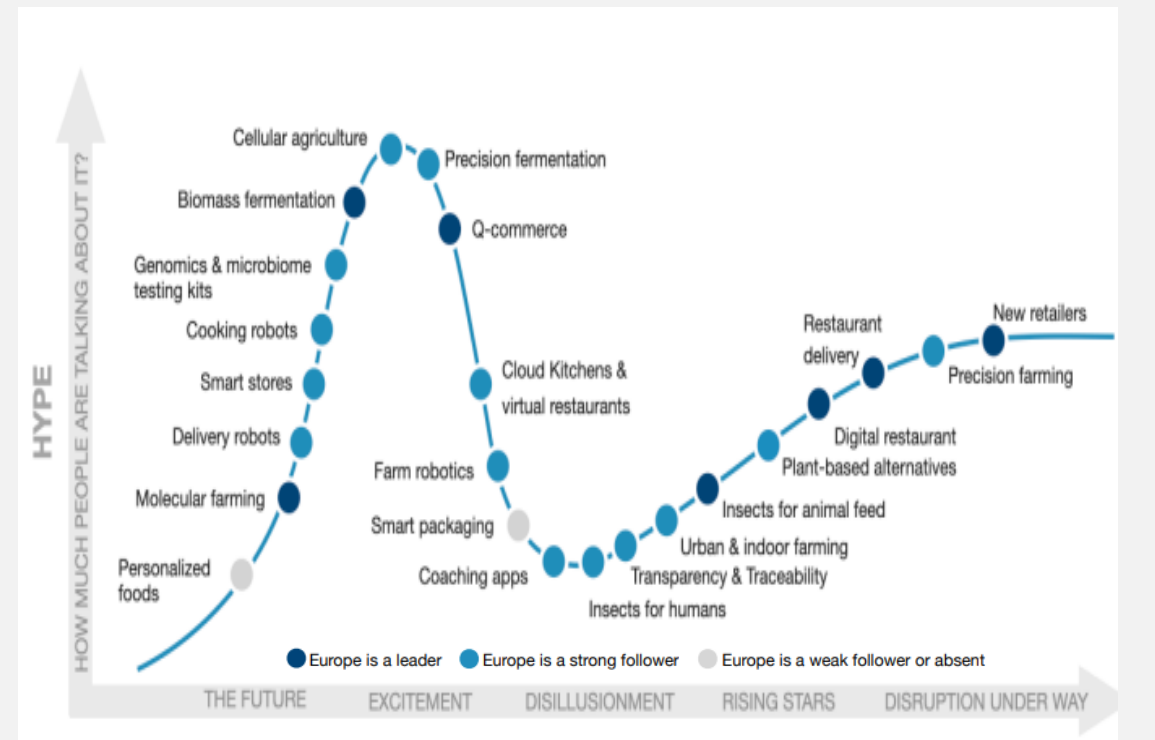
- (FoodTech를 통한 문제 해결) 보호무역주의, 높아진 곡물가와 인플레이션에 따른 식품 고물가 현상을 해소하고 극복하기 위한 수단으로 FoodTech가 부상
- 식품 배달과 같은 서비스 부문, IoT 기술을 적용한 수직 농장 등의 농업 기술, 배양육 등의 기술과 관련된 식품 과학 등의 부문에 활발한 투자가 이루어질 것으로 예상

유럽의 FoodTech 부문별 투자액 추이(2014~2021)



\*출처: FoodTech in Europe, DigitalFoodLab

유럽의 우세 및 열세 FoodTech 부문



## 2. 2023년 유럽 식품산업 Forecast

### I 인증된 식품에 대한 선호도 증가

- (식품 인증) 환경, 사회에 이로운 식품을 소비하는 경향이 확산하며 친환경 인증을 취득한 제품과, 공정 무역 등 사회적 과제 해결에 기여하는 식품임이 인증된 제품의 선호도가 더욱 증가할 것으로 예상

#### 1. EU-ORGANIC(유기농 인증)



\*이미지 출처  
<https://www.ecolabelindex.com/ecolabel>

#### 2. B.Corp 인증



\*이미지 출처  
<https://www.ecolabelindex.com/ecolabel>

#### 3. 무탄소 인증



\*이미지 출처  
<https://www.ecolabelindex.com/ecolabel/carbonfree-certified>

---

**감사합니다.**