

# 북미 식품시장 ESG 경영 동향 분석

2022.12.09

# [ 목 차 ]

<b>I. ESG 관련 식품시장 이슈 및 트렌드</b> .....	<b>4</b>
<b>II. ESG 관련 주요 정책 동향</b> .....	<b>8</b>
1. 환경(E) .....	8
2. 사회(S)·지배구조(G) .....	11
<b>III. 식품 기업의 ESG 경영 적용 사례</b> .....	<b>12</b>
1. 환경(E) .....	12
2. 사회(S) .....	15
3. 지배구조(G) .....	17
<b>IV. 요약 및 결론</b> .....	<b>18</b>
1. 이슈 및 트렌드 .....	18
2. 정책 사례 .....	19
3. 기업 사례 .....	20

# 북미 식품시장 ESG 경영 동향분석

## 1. ESG 관련 식품시장 이슈 및 트렌드

- 친환경·지속가능한 식품·포장에 대한 소비자 선호 증가
  - \* 친환경·윤리적으로 생산된 식품임을 인증하는 인증을 취득한 제품의 선호도 증가
  - \* 지속가능성에 대한 소비자 인식 제고로, 친환경 식품인 식물성 대체육 및 유제품 소비가 증가
  - \* 순환경제의 중요성이 증대되며 식품 폐기물 감소를 위한 업사이클링 식품에 주목
  - \* 식품 포장 폐기물 감축을 위해 친환경 포장제품을 선호하는 소비자 증가

## 2. ESG 관련 주요 정책 동향

- (환경) 탄소 중립 달성을 위한 전략과 폐기물 감축을 위한 정책을 시행
  - \* (미국) '기후 위기 대응을 위한 행정명령'에 서명, 순환 경제 구축을 위한 '국가 재활용 전략' 발표
  - \* (캐나다) '캐나다 순 제로 배출 책임법' 제정
- (사회) 주로 강제 노동 문제에 대한 정책을 시행
  - \* (미국) 신장·위구르 지역에서 강제 노동을 통해 생산된 제품의 수입 규제를 위한 '위구르 강제 노동 방지법' 시행
- (지배구조) 고위급 인사의 다양성 현황을 공개하는 정책 시행
  - \* (캐나다) 캐나다 기업법의 다양성 공개 요건을 개정해 고위 경영진의 다양성 확보를 위한 정책을 공개를 의무화

## 3. 식품 기업의 ESG 경영 적용 사례

- (환경) 탄소 중립, 친환경 포장, 폐기물 감축, 환경 보호 사례
- (사회) 기업 내 다양성·평등, 지역사회와 상생, 공급망 관리 사례
- (지배구조) 경영 투명성 강화, 이사회 다양성 강화 사례

## 1. ESG 관련 식품시장 이슈 및 트렌드

- 친환경·탄소 중립·공정 무역 식품임을 인증하는 각종 식품 인증을 취득한 제품을 선호
  - 구매하는 식품의 품질뿐만이 아니라 윤리적이고 친환경적으로 생산·가공·유통되었는지를 고려해 식품을 소비하는 소비자 증가
  - 북미 소비자는 친환경적이고, 윤리적으로 생산되었으며 제조·유통기업이 사회·윤리적 경영을 하는 것을 인증한 식품 선호
  - 미국의 경우 친환경, 유기농, 환경 보호, 지속가능성, 공정 무역, 동물복지 등 약 66가지의 다양한 종류의 식품 인증이 있음
  - CarbonFree(무탄소) 인증은 탄소 배출 감축 프로그램을 운영하거나, 실제로 탄소 배출을 절감한 기업임을 인증
  - USDA Organic(USDA 유기농) 인증은 미국 농무부의 유기농 식품 표준을 충족한 식품임을 인증
  - FairTrade(공정무역) 인증은 식품 생산자와 거래자가 사회·환경·경제적 기준, 거래조건의 표준을 충족한 제품임을 인증
  - HFAC 인증(Humane Farm Animal Care)은 식품을 위해 키운 동물이 인도적인 방식으로 취급되었음을 인증

〈그림 1-1〉 미국의 식품 인증 예시

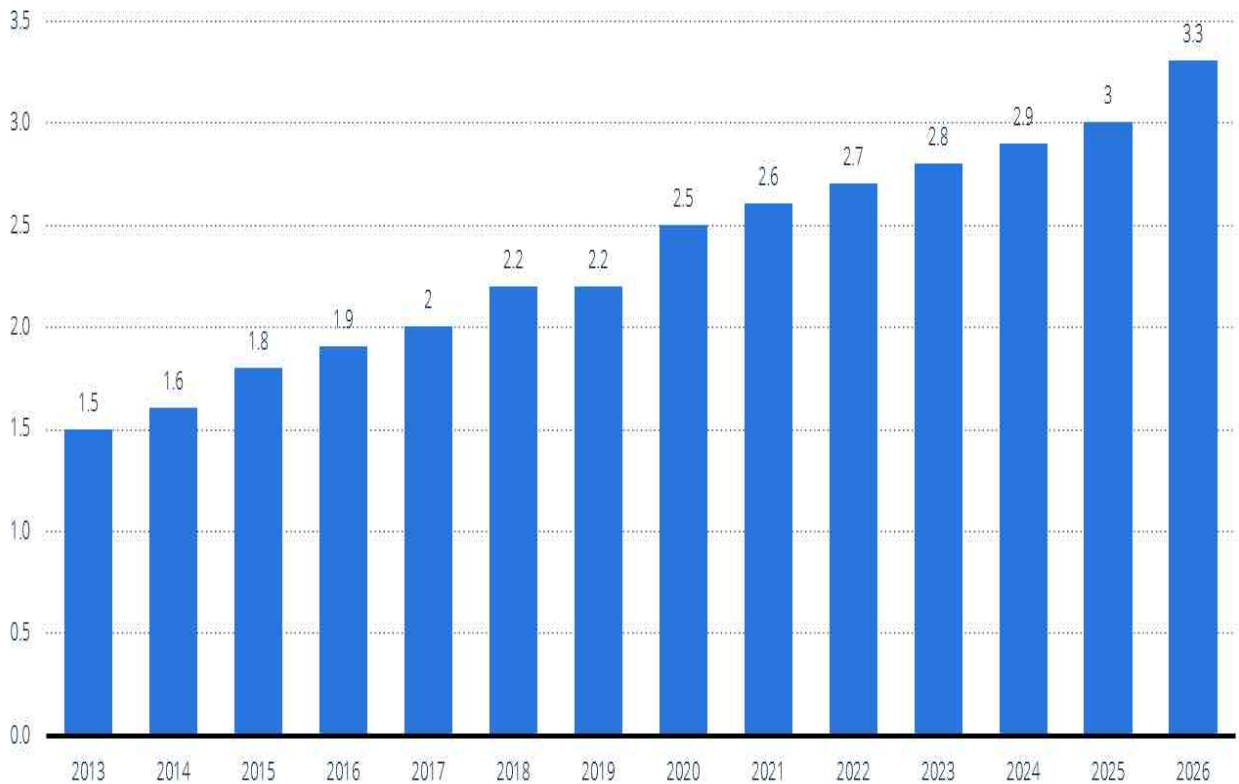
			
CarbonFree 인증 마크	유기농 인증 마크	공정 무역 인증 마크	동물 복지 인증 마크

\*출처: 식품라벨사이트(ecolabelindex.com)

- 지속가능성·탄소 중립의 중요성에 대한 소비자 인식이 제고되며 식물성 대체육·유제품이 소비자의 관심을 받음
  - 식물성 대체육의 온실가스 배출량은 최대 일반 육류의 배출량의 10% 수준이며, 식물성 유제품의 경우 일반 유제품보다 온실가스 배출량이 리터당 2kg 적음
  - 글로벌 리서치기업 민텔(Mintel)에 따르면 미국 소비자의 22%는 완전 채식주의자·채식주의자로, 미국 식품시장에서 식물성 식품의 수요는 높을 것으로 예상
    - 2021년 미국의 1인당 평균 우유 대체품 소비량은 전년 대비 4.0% 증가한 2.6kg이며, 동년 기준 최근 9년간 7.6%씩 꾸준히 증가함
    - 2026년 1인당 평균 우유 대체품 소비량은 3.3kg으로, 2021년 대비 26.9% 증가할 것으로 예상

<그래프 I -1> 미국의 1인당 평균 우유 대체품 소비량(2013~2021)

(단위: kg)



\*주: 2022년~2026년 데이터는 추정치임

\*출처: statista.com

□ 미국의 식품 낭비 실태가 매체를 통해 연이어 보도되며 낭비되고 버려지는 음식으로 제조한 업사이클 식품(Upcycled Food)이 소비자의 이목을 끌

- 업사이클 식품이란 사람이 소비하지 않았을 재료를 사용해 검증할 수 있는 공급망을 통해서 조달·생산되어 환경에 긍정적인 영향을 미치는 식품<sup>1)</sup>
- 미국 시장에 공급되는 식품의 상당수가 버려진다는 각종 보도로 인해 식품 폐기물 문제에 대한 소비자 의식이 상승함
  - 미국 농무부는 시장에 공급된 식품의 30%~40%가 버려진다는 내용의 보도 발표
- 미국 식품 매체 New food가 진행한 설문조사에 따르면 41%의 소비자가 이미 업사이클 식품에 대해 알고 있고, 소비하고 있다고 응답함
- 식품기업 또한 소비자의 선호와 더불어, 업사이클 식품이 창출하는 높은 부가가치로 인해 업사이클 식품 브랜드·제품 출시
  - 상품성이 없는 이형의 식품, 낭비되고 버려질 저렴한 식품을 원재료로 사용해 제품화하기 때문에 원재료 대비 높은 부가가치 창출이 가능함
  - 2021년 3월, 미국 대형 식품소매·유통업체 Kroger는 새로운 업사이클 식품의 제조·가공·유통방식을 제시하는 기업에 재정 지원을 발표
  - 미국의 육류 대기업 Tysons Foods는 업사이클 브랜드 Yappah를 런칭함

<그림 1-2> 업사이클링 식품 인증

		
업사이클링 식품 인증 마크	업사이클링 식품 인증을 취득한 식품	

\*출처: 업사이클링 식품 협회·인증기관(upcycledfood.org)

1) 업사이클 식품 협회(upcycledfood.org)에 소개된 정의

- 포장 폐기물 문제의 중요성이 증대되며 생분해 소재 포장, 라벨 없는 용기 등 친환경 포장 제품을 선호하는 소비 트렌드가 확산
  - 플라스틱으로 인한 환경오염을 줄이기 위해 소비자의 친환경 포장 식품에 대한 선호도가 상승함에 따라, 친환경 포장 제품을 출시하는 기업이 증가함
  - 데이터 분석기업 GlobalData에 따르면, 2021년에 출시된 지속가능한 친환경 포장제품의 수는 2015년 대비 160% 성장
  - 시장조사기업 Ipsos가 2020년 진행한 설문조사에 따르면, 85%의 소비자가 가능한 포장 폐기물이 적은 제품을 구매하고 싶다고 응답
    - 또한, 29%의 소비자는 친환경적으로 포장되지 않은 제품을 판매하는 브랜드 구매를 중단했다고 응답함

## II. ESG 관련 주요 정책 동향

### 1. 환경(E)

- 2021년 1월, 바이든 정부는 기후위기 대응을 위한 행정명령 (Executive Order on Tackling the Climate Crisis at Home and Abroad)에 서명하며, 2050년까지 탄소 중립 달성을 선언
  - 2030년까지 2005년 탄소 배출량의 50% 수준으로 탄소 배출을 감축하고 2050년에는 Net Zero(탄소 중립)를 달성하는 것이 목표
  - 탄소 중립 달성을 위한 4가지 기본 전략으로 ①연방정부의 리더십, ②혁신, ③지방정부의 리더십, ④사회 전체의 행동을 제시함

〈표 II-1〉 미국의 탄소 중립 달성을 위한 4가지 기본 전략

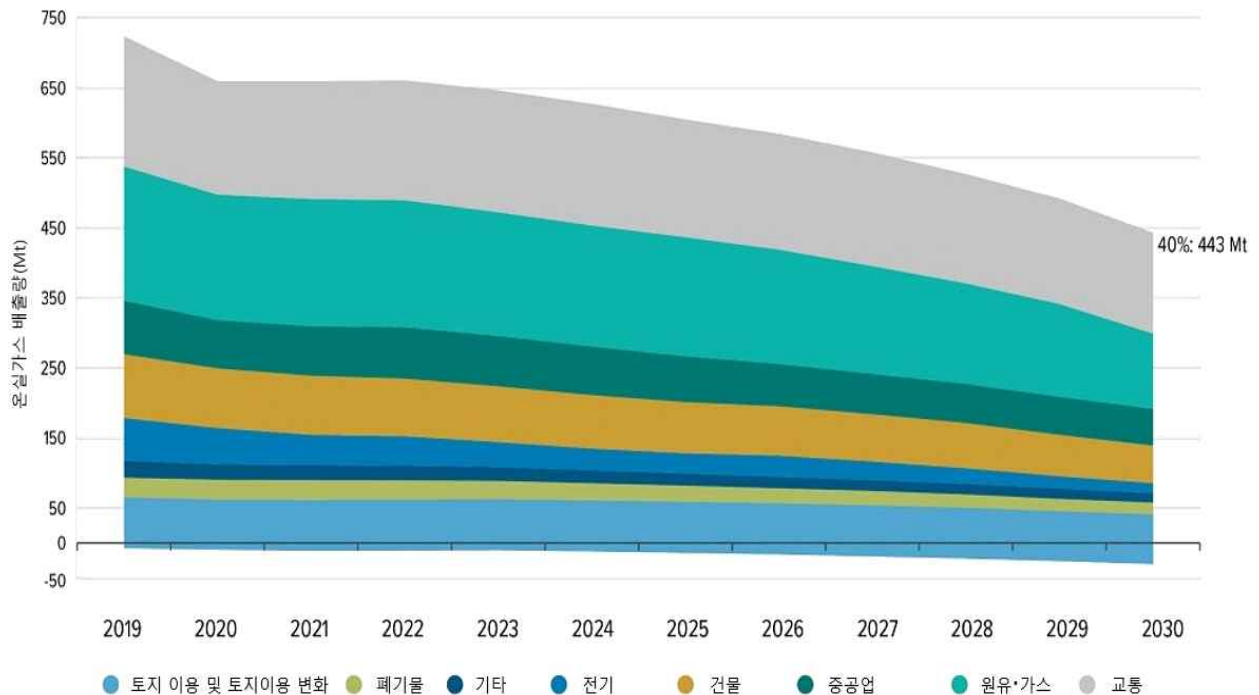
구분	내용
1. 연방정부의 리더십	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 탄소 배출량 감축 목표 달성을 위한 경제 체계를 조성</li> <li>- 모든 부문에서 청정 기술 보급을 지원하는 투자·인센티브</li> <li>- 자연 및 농지를 개선하고 지원하기 위한 정책</li> <li>- 시장 변화를 촉진하기 위한 파트너십</li> <li>- 새로운 규정·정책의 시행과 기존 규정의 공포와 시행</li> </ul>
2. 혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보다 효율적인 탄소 흡수 기술과 저탄소 배출 기술 혁신 필요</li> <li>- 연방정부의 정책을 통해 규모의 경제를 실현, 저탄소 기술을 빠르게 보급할 수 있음</li> </ul>
3. 지방정부의 리더십	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지방정부는 연방정부의 정책을 보완하고 더욱 신속한 추진을 위해 주 단위의 국가 정책을 수립</li> <li>- 지방정부 수준의 경제 활동, 에너지, 교통, 토지 이용 등과 관련된 정책을 수립</li> </ul>
4. 사회 전체의 행동	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2050년까지 탄소 중립 달성을 위해서는 장기적으로 큰 변화를 사회 전반이 함께 견뎌내야 함</li> <li>- 따라서 탄소 중립을 위해 학계, 문화계, 투자자, 기업과 NGO 단체들의 적극적인 협력이 필요</li> </ul>

\*출처: 「The Long-Term Strategy of the United States, Pathways to Net-Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050」, 백악관



- 2021년 6월 캐나다는 ‘캐나다 순 제로 배출 책임법(Canadian Net-Zero Emissions Accountability Act)’ 을 제정하며 법률에 2050년 Net-Zero(탄소 중립)를 달성하겠다는 것을 명시함
  - 2030 배출량 감축 계획(The 2030 Emissions Reduction Plan)을 통해 2030년까지 배출량을 2005년의 40% 수준으로 감축하겠다고 발표
    - 폐기물·중공업·건물 등 분야별로 발생하는 탄소 배출량의 감축 목표를 설정

<그래프 II -1> 2030년 캐나다의 분야별 탄소 감축 계획량



\*출처: 「Canada's 2030 Emissions Reduction Plan - Chapter 3」, Government of Canada

- Net-Zero Challenge(탄소 중립 챌린지)를 통해 기업들의 탄소 감축을 장려
  - 탄소 중립 챌린지는 기업이 2050년까지 탄소 순배출량 제로(Zero)를 달성하기 위해 신뢰할 수 있고 효과적인 계획을 개발하고 실행하도록 권장하는 자발적인 이니셔티브
  - 참여 기업은 탄소 중립 달성 목표 연도를 설정
  - 매년 진행 상황을 보고하고, 5년마다 계획을 검토·업데이트해야 함
  - 기후 관련 재무제표를 공개해야 함

□ 2021년 미국 환경보호청(EPA, Environmental Protection Agency)은 순환경제 구축을 위해 국가 재활용률을 50%로 확대하는 국가 재활용 전략(National Recycling Strategy)을 발표

- 재활용 과정에서 오염을 줄이고 시장을 개선하며 제조 공정의 효율성을 높이기 위한 5가지 전략적 목표를 제시
- 전략적 목표로 ①재활용품 시장 확대, ②재활용품 수집 및 자재 관리 인프라 개선, ③재활용 과정에서 오염 감소, ④재활용 프로그램·정책 강화, ⑤측정 방식의 표준화 및 데이터 수집량 확대를 제시

〈표 II-2〉 국가 재활용 전략의 5가지 전략적 목표

구분	내용
1. 재활용품 시장 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재활용 소재·재활용 제품의 시장을 넓히고 이를 제품과 포장 디자인에 더욱 반영해야 함</li> <li>- 국내 제조업에서 재활용 재료 조달 확대</li> <li>- 정책·프로그램을 통한 재활용 재료의 수요 증가</li> <li>- 시장을 넓힐 수 있는 기술과 제품 연구·개발을 지속적으로 지원</li> </ul>
2. 수집 및 자재 관리 인프라 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재활용 처리 시설의 효율성을 개선하고, 재활용품 수집을 늘릴 수 있는 재활용 시스템 개발을 위한 투자·혁신</li> <li>- 제품 설계 단계에서부터 회수 가능성·지속가능성을 고려해야 함</li> <li>- 자재 처리 시설에서의 효율성 최적화</li> <li>- 재활용 가능한 폐기물·제품의 수집을 늘림</li> </ul>
3. 재활용 과정에서 오염 감소	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오염을 줄임으로써 더 많은 폐기물을 재활용하고, 폐기물을 줄일 수 있음</li> <li>- 대중에게 올바른 재활용 방법에 대해 적극적으로 교육</li> </ul>
4. 순환경제 지원을 위한 정책·프로그램 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연방정부·주정부·지역 사회는 각자 재활용 프로그램 및 정책에 대한 정보를 공유하고 접근성을 높여야 함</li> <li>- 정책·프로그램·자금조달의 모범 사례를 공유</li> <li>- 자발적인 민관협력에 대한 인식을 제고</li> </ul>
5. 측정 방식의 표준화 및 데이터 수집량 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 객관적인 재활용 시스템 효율성 평가를 위해 일관적인 방법론 개발이 필요</li> <li>- 국가 재활용 시스템의 정의, 조치, 목표 및 성과 지표를 개발</li> </ul>

\*출처: 「National Recycling Strategy: Part One of a Series on Building a Circular Economy for All」, 환경보호청

## 2. 사회(S) · 지배구조(G)

### □ 2021년 12월 미국은 위구르 강제 노동 방지법(The Uyghur Forced Labor Prevention Act)을 시행

- 신장 · 위구르 자치구에서 강제 노동을 통해 생산된 제품의 수입을 제한하고, 강제 노동을 제재하는 법안
  - 적용 대상으로는 의류, 작물, 토마토 통조림, 면으로 제조한 제품, 토마토로 제조한 제품 등이 있음
- 신장 · 위구르 지역에서 생산된 모든 제품을 강제 노동이 동원되어 생산된 제품으로 간주해 수입을 금지함
- 수입을 허가받기 위해서는 강제 노동과 관련 없이 제조되었다는 명확하고 설득력 있는 증거가 제시되어야 함

### □ 2020년, 캐나다 정부는 캐나다 기업법(Canada Business Corporations Acts)의 다양성 공개 요건을 개정

- 캐나다 기업법의 적용을 받는 모든 법인은 이사회 및 고위 경영진의 다양성에 관한 새로운 공개 요건을 적용해야 함
  - 여성·캐나다 원주민·장애인·소수 인종으로 구성된 고위 경영진의 구성을 발표해야 함
- 고위 경영진의 다양성 확보를 위한 다양성 정책을 공개하고, 정책이 없는 경우 그 이유를 설명해야 함
  - 기업의 고위 경영진 다양성 정책에는 정책의 목적과 주요 조항에 대한 간략한 요약, 효과적으로 시행하기 위해 취한 조치 설명, 목표 달성을 위한 기업의 연간 및 누적 진행 상황에 대한 설명이 포함되어야 함

### III. 식품 기업의 ESG 경영 적용 사례

#### 1. 환경(E)

- 북미 식품기업들은 친환경 포장재·신기술 등 다양한 방법으로 탄소 배출을 감축하고 최종적으로 탄소 중립을 달성 예정
  - 미국의 식품기업 General Mills(제너럴밀스)는 2050년까지 재생농업·재활용 등의 방법을 통해 공급망 전체의 탄소 중립을 달성하겠다고 발표
    - 2030년까지 공급망 전반의 탄소 배출량을 30% 절감하겠다는 목표를 발표
  - 미국의 맥주 제조업체인 New Belgium Brewing Company는 태양열 패널 설치, 양조 과정에서 발생하는 열을 활용한 전기 생성, 자원 재사용 등의 방법으로 2030년까지 탄소 중립을 달성하겠다는 목표를 제시
  - 글로벌 식품기업 Nestle(네슬레)는 2050년까지 Net Zero(탄소 중립)를 실현하겠다고 선언
    - 2022년 캐나다에서 탄소 배출·물 사용량의 22%를 절감
  - 캐나다의 식품기업 Maple Leaf Foods(메이플리프푸즈)는 2019년 탄소 중립을 달성하고, 2022년 기준 탄소 배출량 감축을 위해 북미 전역의 환경 프로젝트를 지원하는 중
  - 글로벌 식품기업 Coca-Cola(코카콜라)는 2030년까지 공급망에서 배출하는 탄소의 25%를 감축 예정
    - 공급망의 농산물 공급자에게 매년 탄소 배출량 감축을 위한 계획과 감축한 배출량 등에 관한 내용이 포함된 보고서를 요구함
    - 플라스틱 포장재 사용을 줄이고, 무게 감량 등의 포장 혁신과 재활용률을 높임으로써 탄소 배출을 감축할 계획
    - 또한, 식품 제조 공정에서 필요한 에너지를 재생에너지로 대체하는 방안과 효율적인 재생에너지 활용에 대한 투자를 확대할 예정

- 미국 식품기업 Chipotle(치폴레)는 레스토랑 운영·운송 및 보관·음식 및 포장 폐기물·공급망에 걸쳐 다양한 탄소 감축 전략을 시행 중
  - (레스토랑 운영) 스마트 에너지 관리 시스템을 통해 배출 가스를 감축
  - (운송 및 보관) 재료·제품의 입·출고 및 운송 시 발생하는 배출 가스를 감축
  - (음식·포장 폐기물) 데이터를 활용해 폐기물 감축을 위한 폐기물 관리를 최적화
  - (공급망) 공급망 전체의 탄소 감축을 위한 탄소 감축 경영 관행 개발·촉진

□ 북미 식품기업들은 식품 포장에 재사용·퇴비화 등이 가능한 친환경 포장재, 재활용 소재로 제조한 포장재를 사용

- 글로벌 식품기업 Kellogg(켈로그)는 자사 제품의 76%를 재활용 가능한 포장재로 포장하고 있으며, 시리얼 포장재 두께를 17% 줄여 플라스틱 포장 97톤을 감축
- 글로벌 식품기업 Kraft Heinz(크래프트 하인즈)는 2025년 전 제품의 포장재를 친환경 포장재로 전환 예정
  - 2021년 기준 재활용·재사용·퇴비화가 가능한 친환경 포장 소재로의 전환율 84%를 달성
- 캐나다 식품기업 Saputo(사푸토)는 전 제품에 재사용·재활용·퇴비화가 가능한 포장재 사용을 전면 검토
  - 또한, 제품 포장에 재활용·재생 가능한 내용물이 15% 이상 포함된 포장재를 활용하겠다고 발표
- 미국 식품기업 Shake Shack(셰이크셱)은 포장 간소화·친환경 식기 사용 등을 통해 환경에 미치는 영향을 지속 완화하겠다고 발표

<그림 III-1> 친환경 포장제품 예시



\*출처: 각 식품기업 홈페이지(kelloggs.com, kraftheinzcompany.com, shakeshack.com)

□ 식품 제조과정에서 발생하는 폐기물·폐수를 에너지원으로 활용하거나, 퇴비화를 통해 재사용·재활용함

- 미국 주류기업 Fetzer(페처) 폐기물의 약 97%를 재사용·재활용하고 있으며, 폐수를 정화해 재사용함
- 캐나다 식품기업 Agropur(아그로퍼)는 제품 제조과정 전반에 걸쳐 배출되는 폐기물의 정화·재사용을 위해 노력
  - 연간 물 소비량을 측정·모니터링해 물 소비량 감축 노력
  - 폐수 배출시 폐수의 정화 품질을 높임
  - 치즈 부산물과 같은 음식 폐기물은 동물 사료 제조에 사용
- 글로벌 식품기업 Mars(마즈)는 폐기물 매립 제로화를 달성함
  - 모든 폐기물은 발생하는 현장에서 재활용 또는 재사용함
  - 잉여 껌 폐기물이 발생할 경우, 다른 재료와 혼합 후 연료로 사용
  - 잉여 식품 감미료는 정제 후 에너지원으로 사용함

□ 환경 보존을 위해 재생농업, 유기농법 식품을 사용하고, 친환경 기술에 대한 투자를 확대함

- 미국 식품기업 Tablas Creek(타블라스 크릭)은 토양, 동물 복지, 사회적 공정성을 고려해 농장을 운영
  - 친환경 재배법인 유기농법을 사용한 재료로 식품을 제조
- 캐나다 식품기업 Nature's Path(네이처스 패스)는 친환경 전력 사용 및 투자를 확대
- 글로벌 식품기업 Starbucks(스타벅스)는 재생농업, 산림 보존, 공급망의 물 자원 활용을 위한 투자를 확대

## 2. 사회(S)

- 북미 식품기업은 기업 내의 인종적 다양성과 양성평등을 위해 임원·관리직에서의 여성과 유색인종 비율을 확대함
  - 글로벌 식품기업 Coca-Cola(코카콜라)는 2030년 임원의 50%를 여성으로 배정하겠다는 목표를 설정
    - 또한, 비즈니스 교육, 금융 서비스 이용, 동료 및 멘토와의 연결 등을 통해 100개국에서 600만 이상의 여성의 사회적 자립을 지원함
  - 미국의 식품업체 Yum! Brands(얌! 브랜드)는 임원 등의 관리자 직급의 대표성뿐만 아니라 직원 모두의 대표성을 높이고 기업 내 양성평등 교육을 확대함
    - 이를 위해 소수자, 장애인, 여성, 군인 출신 등이 소유하는 공급업체와의 거래를 50% 이상으로 높일 예정
  - 글로벌 식품기업 McDonald's(맥도날드)는 2025년 고위급 인사의 여성 비율을 45% 이상으로 확대
    - 또한, 프랜차이즈 매장의 인종적 다양성을 위해 인종별로 최소한 차지해야 하는 비중을 설정함
    - 매장 직원의 30%를 아시아인, 흑인, 히스패닉 등의 인종을 고용해야 함
  - 캐나다 식품기업 Loblaw(로블로)는 유사 직급의 직원 임금 모니터링을 통해, 남성·여성 간의 임금 격차를 해소하고자 함
    - 2024년 임원직의 여성 비율을 40%, 관리직의 여성 비율을 43%로 확대 예정
    - 또한, 임원직의 25%를 다인종, 관리직의 30%를 다인종으로 확대할 예정

□ 공급망 전체의 노동환경을 개선하고, 소규모 생산자를 지원하기 위해 공정 무역 인증 식품을 사용함

- 미국의 식품기업 Ben&Jerry' s(벤앤제리스)는 공정 무역 인증 재료를 사용한 세계 최초의 아이스크림 제조업체로, 공정 무역 재료를 기반으로 하는 생산자 개발 이니셔티브 프로그램을 통해 소규모 생산자를 지원함
  - 생산자 개발 이니셔티브 프로그램의 목표는 공정 무역 식품 생산자의 생활 소득 보장, 공정 무역 공급망 내의 기후 변화 해결, 공정 무역 시스템에 참여하는 협동조합 강화임
- 캐나다 식품기업 Nature' s Path(네이처스 패스)는 공정 무역 카카오만을 공급받고 있으며, 공급망 내 생산자들의 생활 및 노동환경을 개선하고 있음
- 미국 식품기업 Keurig(큐리그)는 공급망 내의 커피나무 노화로 인한 생산자 임금 감소 지원을 위해, 50만 그루의 커피 묘목을 지원하고, 농부들의 노동환경을 개선함
  - 전 세계 커피 원두의 80%를 생산하는 34만 명 이상의 소규모 생산자와 180개의 커피 기업을 지원함
- 미국 식품기업 Honest Tea(어니스트티)는 제품 제조에 사용되는 모든 찻잎과 설탕을 공정 무역 인증을 취득한 찻잎과 설탕으로 전환함

□ 지역사회와의 상생 경영을 위해 기부, 제품을 지원하거나 로컬 공급업체로부터 원자재를 조달하기도 함

- 캐나다 식품기업 Maple Leaf Foods(메이플리프푸즈)는 지역사회에 300만 달러 규모의 건강식품과 30만 달러를 기부함
- 글로벌 식품기업 McDonald' s(맥도날드)는 캐나다 내의 점포 운영에 필요한 원재료, 포장재 등의 85% 이상을 지역의 공급업체, 혹은 캐나다 기업으로부터 조달함



### 3. 지배구조(G)

- 투명한 기업경영을 위해 공급망 전체에 뇌물 수수 등의 부패 방지 교육을 진행하고, 신고 라인을 별도로 운영하기도 함
  - 글로벌 식품기업 Mars(마즈)는 뇌물 수수 등 부패에 대해 무관용의 원칙을 견지, 직원에 대한 꾸준한 교육을 통해 부패를 방지하고자 함
    - 또한, 공급망의 공급업체에게 뇌물, 리베이트, 부패 등의 관행을 금지하는 명문화된 규정을 세울 것을 요구함
  - 캐나다 식품기업 Maple Leaf Foods(메이플리프푸즈)는 사기·회계부패·제품 변조 등 부정부패에 관련한 문제를 신고할 수 있는 Ethics Line을 운영
    - 제보자를 보복으로부터 보호하기 위해 Ethics Line를 독립적인 기관에서 운영하도록 함

## IV. 요약 및 결론

### 1. 이슈 및 트렌드

- 북미(미국·캐나다) 소비자는 각종 폐기물 및 탄소 배출 감축을 고려해 식품을 소비하는 경향을 보이며 기업 또한 제품에 친환경 인증을 취득하는 등 지속가능한 제품을 선보이고 있음
  - 친환경·유기농·공정 무역·탄소 중립 등 친환경적이고 윤리적인 식품임을 인증하는 인증을 취득한 제품을 선호하는 소비자가 증가함
    - 친환경·윤리적으로 생산된 식품과 사회적이고 윤리적 경영을 하는 제조·유통기업의 식품을 선호
    - Carbon Free(무탄소) 인증, USDA 유기농 인증, FairTrade(공정 무역) 인증, HFAC(Humane Farm Animal Care, 농장동물인도복지기구) 인증 등을 취득한 제품을 선호함
  - 지속가능성에 대한 관심이 높아지며 친환경 식품인 식물성 대체육·유제품이 부상함
    - 식물성 식품 소비 시, 일반 육류 제품과 유제품을 소비하는 것보다 온실가스 배출량을 감축할 수 있음
    - 2021년 미국의 식물성 대체 우유 소비량은 2013년 이후 연평균 7.6%씩 증가한 2.6kg 으로, 전년 대비 4.0% 증가함
  - 식품 폐기물 문제가 조명받으며, 순환경제를 위한 식품 업사이클링에 소비자가 주목함
    - 식품기업의 경우 낮은 부가가치의 식품으로 제조하기 때문에 원재료 대비 높은 부가가치를 창출할 수 있어 업사이클 제품을 출시함
  - 식품 포장 폐기물 감축을 위해 친환경 포장제품을 선호하는 소비 트렌드가 발생함
    - 데이터 분석기업 GlobalData에 따르면, 2021년에 출시된 지속가능한 친환경 포장제품의 수는 2015년 대비 160% 늘어남

## 2. 정책 사례

### □ 미국·캐나다 정부는 환경·사회부문에 집중하여 정책을 수립함

- 2021년 1월, 미국 바이든 행정부는 ‘기후위기 대응을 위한 행정명령’에 서명하며 2050년까지 탄소 중립을 달성하겠다고 선언함
  - 탄소 중립 달성을 위해 ①연방정부의 리더십, ②혁신, ③지방정부의 리더십, ④사회 전체의 행동이라는 4가지의 기본 전략을 제시함
  - 2030년 탄소 배출량을 2005년 수준의 50%로 감축하겠다는 목표를 수립
- 2021년 6월, ‘캐나다 순 제로 배출 책임법’을 제정하며 2050년 탄소 중립 달성을 법령에 명시함
  - 탄소 배출의 분야별 감축 목표를 설정하고, 탄소 중립 챌린지(Net-Zero Challenge)를 통해 기업들의 탄소 배출 감축을 장려함
- 2021년, 미국 환경보호청(EPA)은 순환경제 구축을 위한 ‘국가 재활용 전략’을 발표
  - 전략적 목표로 ①재활용품 시장 확대, ②재활용품 수집 및 자재 관리 인프라 개선, ③재활용 과정에서 오염 감소, ④재활용 프로그램·정책 강화, ⑤측정 방식의 표준화 및 데이터 수집량 확대를 제시
- 2012년 미국은 신장·위구르 지역의 강제 노동 제품 수입을 제한하기 위한 ‘위구르 강제 노동 방지법’을 시행
  - 신장·위구르 지역에서 생산된 모든 제품의 수입을 금지하고, 강제 노동과 관련 없이 제조되었다는 명확한 증거를 제시할 경우 수입을 허가함
- 2020년 캐나다 정부는 캐나다 기업법의 다양성 공개 요건을 개정함
  - 캐나다 기업법의 적용을 받는 모든 법인은 고위 경영진의 다양성 확보를 위한 다양성 정책을 공개하고, 별도의 정책이 없는 경우에는 그 이유를 설명해야 함

### 3. 기업 사례

〈표 IV-1〉 북미 식품기업 분야별 ESG 경영사례(요약)

구분	경영 유형	ESG 경영사례
E	탄소 배출 감축 및 탄소 중립 달성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (General Mills) 재생농업·재활용을 통해 2050년 공급망 전체의 탄소 중립 달성 예정</li> <li>- (New Belgium Brewinng Company) 2030년 재생에너지 사용, 자원 재사용을 통한 탄소 중립 달성 예정</li> <li>- (Nestle Canada) 2050년 탄소 중립 달성 예정</li> <li>- (Maple Leaf Foods) 2019년 탄소 중립 달성, 2022년 현재 북미 환경 프로젝트 지원 중</li> <li>- (Coca-Cola) 2030년 공급망 전체의 탄소 배출량 25% 감축 예정</li> <li>- (Chipotle) 식당 운영, 유통, 보관, 폐기물 처리 단계에서 탄소 감축 전략 시행</li> </ul>
	친환경 포장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Kellogg) 제품의 76%에 재활용 가능 포장재를 사용하며 제품 포장 두께를 17% 줄여 플라스틱 포장 97톤을 감축</li> <li>- (Kraft Heinz) 2025년 전 제품 친환경 포장재로 전환 예정</li> <li>- (Saputo) 전 제품에 재사용·재활용·퇴비화가 가능한 포장재 사용 검토</li> <li>- (Shake Shack) 포장 간소화, 친환경 식기 사용</li> </ul>
	자원 절약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Fetzer) 폐기물의 97%를 재사용·재활용하며, 폐수를 정화해 재사용함</li> <li>- (Agropur) 제품 제조과정에서 배출되는 폐기물의 정화·재사용 시도</li> <li>- (Mars) 폐기물이 발생하는 현장에서 재활용·재사용함으로써 폐기물 매립 제로화 달성</li> </ul>
	환경 보존	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Tablas Creek) 토양 오염·동물 복지·사회적 공정성을 고려한 농장 운영</li> <li>- (Nature' s Path) 친환경 전력 사용 및 투자를 확대</li> <li>- (Starbucks) 재생농업, 산림보존, 공급망의 물 자원 활용을 위한 투자 확대</li> </ul>
S	기업 내 다양성·평등 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Coca-Cola) 2030년까지 여성 임원 비율을 50%로 확대</li> <li>- (Yum! Brands) 기업 내 양성평등 교육과 소수자·장애인·여성 등이 소유하는 공급업체와의 거래를 50% 이상으로 확대)</li> <li>- (McDonald' s) 프랜차이즈 매장의 인종적 구성 비율을 설정</li> <li>- (Loblaw) 유사 직급의 직원 임금 모니터링을 통해 남녀간 임금 격차 해소</li> </ul>
	공급망 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Ben&amp;Jerry' s) 공정무역재료를 사용해 소규모 생산자를 지원함</li> <li>- (Nature' s Path) 공정무역 카카오만을 공급받으며, 공급망 내 생산자들의 생활 및 노동환경을 개선</li> <li>- (Keurig) 공급망 내 생산자에게 커피나무 묘목을 제공함으로써 임금 감소를 지원</li> <li>- (Honest Tea) 공정무역 인증을 취득한 차잎과 설탕만을 사용함</li> </ul>
	지역 사회와의 상생 경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Maple Leaf Foods) 지역 사회에 건강식품 등을 기부</li> <li>- (McDonald' s Canada) 점포 운영에 필요한 원재료·포장재 등의 85% 이상을 캐나다 내 기업으로부터 조달</li> </ul>
G	부정부패 방지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Mars) 뇌물수수 등 부정부패에 대해 무관용의 원칙 적용, 직원을 대상으로 한 부패 방지 교육</li> <li>- (Maple Leaf Foods) 기업 내 부정부패 행위를 익명으로 신고할 수 있는 기관 운영</li> </ul>

## ※ 참고문헌 및 참고사이트

1	식품라벨 사이트 (ecolabelindex.com)
2	Sustainable Food Trends for 2022(Acterra, 2022.01.28.)
3	「Plant-based meat for a growing world」, Good Food Institute
4	An Environmentally Friendly Food Trend You Should Explore This Year(In Fitness And In Health, 2021.08.31.)
5	스태티스타(statista.com)
6	「Defining Upcycled Foods」, Upcycled Food Association
7	Moving on up - upcycling in the US(Just Food, 2021.04.22.)
8	Op-Ed: Upcycled Food Is on the Rise(Foodtank)
9	재활용식품 협회(Upcycled Food Association) 사이트 (upcycledfood.org)
10	Innovative sustainable packaging launches have seen a 160% increase since 2015(Packing Gateway, 2022.02.14.)
11	「Sustainable Packaging-Has the COVID-19 pandemic changed everything?」, DS Smith, Ipsos MORI
12	「Presidential Documents-Executive Order 14008 of January 27, 2021, Tackling the Climate Crisis at Home and Abroad」, Federal Register
13	「THE LONG-TERM STRATEGY OF THE UNITED STATES - Pathways to Net-Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050」, 백악관
14	美, 2030년까지 탄소배출 65% 줄인다..2050년 탄소중립 목표, (전자신문, 2021.12.09.)
15	캐나다 정부 사이트(canada.ca)
16	미국 환경보호청 사이트(epa.gov)
17	「National Recycling Strategy: Part One of a Series on Building a Circular Economy for All」, 미국 환경보호청
18	미국 관세국경보호청 사이트(cbp.gov)
19	The Uyghur Forced Labor Prevention Act Goes into Effect (CSIS, 2022.06.27.)
20	Expanded Diversity Disclosure Requirements for CBCA-Incorporated Reporting Issuers Coming in 2020(Practical Law, 2019.07.16.)
21	「Canada's 2030 Emissions Reduction Plan - Chapter 3」, Government of Canada
22	식품기업 General Mills 홈페이지 (generalmills.com)
23	식품기업 new belgium brewing company 홈페이지 (newbelgium.com)
24	「2021 Business & ESG Report」, Coca-Cola
25	「2021 CHIPOTLE SUSTAINABILITY REPORT UPDATE」, Chipotle
26	「ShakeShack_SFSG-Report-2021」, Shake Shack
27	식품기업 Kelloggs 홈페이지 (kelloggs.com)
28	식품기업 Kraft Heinz 홈페이지 (kraftheinzcompany.com)
29	식품기업 Fetzer 홈페이지 (fetzer.com)
30	식품기업 Tablascreek.홈페이지 (tablascreek.typepad.com)
31	식품기업 Starbucks 홈페이지 (starbucks.com)
32	식품기업 Maple Leaf Foods.com 홈페이지 (mapleleaffoods.com)
33	식품기업 Nestle 캐나다 홈페이지 (corporate.nestle.ca)
34	식품기업 Saputo 홈페이지 (saputo.com)
35	식품기업 Nature's Path 홈페이지 (naturespath.com)

36	식품기업 Agropur 홈페이지 (agropur.com)
37	식품기업 Ben & Jerry' s 홈페이지 (benjerry.com)
38	식품기업 Honest Tea 홈페이지 (honestorganic.com)
39	식품기업 Keurig Green Mountain 홈페이지 (gmcr.com)
40	식품기업 McDonald' s 홈페이지 (corporate.mcdonalds.com)
41	식품기업 Yum! Brands 홈페이지 (yum.com)
42	식품기업 Loblaw 홈페이지 (loblaw.ca)
43	식품기업 Mars 홈페이지 (mars.com)