

2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

No. | 202209-01
품목 | 해조류
HS CODE | 1212.21-9099
국가 | 미국(U.S.A)
구분 | 경쟁력분석형





CONTENTS

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 미국 해조류 경쟁제품 선정	05
2. 미국 해조류 경쟁제품 조사지표 선정	08
3. 미국 해조류 오프라인 조사 지역 및 매장 선정	17
4. 미국 해조류 경쟁제품 현지조사 결과	19
III. 경쟁기업	
1. 미국 해조류 경쟁기업 선정	33
2. 미국 해조류 경쟁기업 현지화 분석 기준	34
3. 미국 해조류 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	36
IV. 경쟁력 비교·분석	
1. 경쟁제품 비교 및 분석	45
2. 벤치마킹 제품 분석	50
*참고문헌	52



Summary

■ 온라인 인기제품

판매채널		제품명	제조사명
온라인몰 인기 판매제품	월마트 (Walmart)	드라이드 씨워드 샐러드	A사
		히지키 드라이드 씨워드	A사
	아마존 (Amazon)	씨 베지터블 샐러드	클리어 스프링
		모듬해조	B사
	이베이 (Ebay)	야키시시노리 그린켈리티	제이에이치푸드
		야키시시노리 골드켈리티	제이에이치푸드

■ 오프라인 주요 경쟁제품

씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (씨스넥스)		스프링클링 그린 노리 씨워드 후리카케 (무소)	
	가격 7.99달러 (약 11,464원)		7.99달러 (약 11,464원)
	중량 25g		중량 70g
다양한 해조류를 7분간 물에 불려 먹는 샐러드 형태의 해조 모듬포장 제품, 한국제조		김과 참깨로 구성된 후리카케 타입의 해조 시즈닝 제품	

■ 경쟁기업 3개사 분석

씨스넥스		에덴		무소		미국 현지 진출 경쟁기업 현황 경쟁기업 3개사 모두 포장 및 홍보문구 미국 현지화 + 경쟁기업 3개사 중 미국 현지기업 2개사는 미국만, 일본기업 1개사는 일본/미국/글로벌을 대상으로 자사홈페이지와 SNS 플랫폼을 운영, 활용해 기업 및 제품 홍보
국적	미국	미국	미국	일본	일본	
포장 현지화	●	●	●	●	●	
홍보 현지화	●	●	●	●	●	
입점 채널	온/오프라인 모두 활용	온/오프라인 모두 활용	온/오프라인 모두 활용	온/오프라인 모두 활용	온/오프라인 모두 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(미국), SNS 플랫폼(미국)	자사 홈페이지(미국), SNS 플랫폼(미국)	자사 홈페이지(미국), SNS 플랫폼(미국)	자사 홈페이지(글로벌/일본/미국)	자사 홈페이지(글로벌/일본)	

- | | |
|--|--|
| <p>포장 현지화</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용) ○ 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화) ○ 하 (기존 유통 제품 그대로 출시) | <p>홍보 현지화</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용) ○ 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용) ○ 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음) |
|--|--|

■ 경쟁력 비교·분석

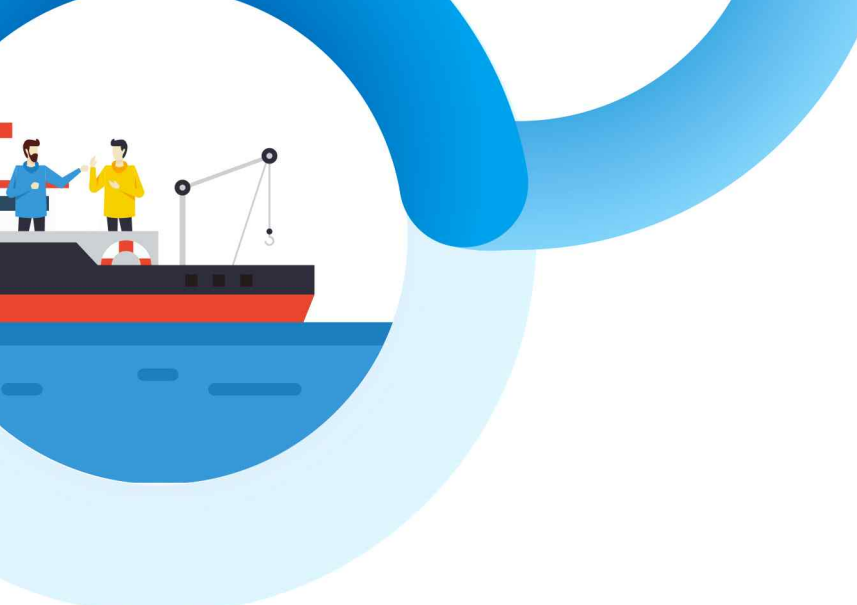
기준	경쟁제품(10개)		경쟁제품(10개)					
	가격 (달러)	해조 단일포장 5개 15.22달러 (약 21,837원)	해조 모듬포장 5개 11.76달러 (약 16,873원)	원산지	한국산 9개		태국산 1개	
중량(g)	해조 단일포장 5개 42g	해조 모듬포장 5개 38g	맛	오리지널 1개	명란 1개	버섯 1개	간장 1개	
포장 형태	플라스틱 파우치 5개	플라스틱 지퍼백 5개		4개	바비큐 1개	스리라차 1개	감자 1개	
			홍보문구 (중복값유)	식감 7개	맛 7개	원재료 7개	원산지 4개	제조과정 4개

● 차별화된 경쟁력 ○ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 경쟁제품의 가격 평균은 13.49달러(약 19,355원)이며, 중량은 40g임 2) 경쟁제품 10개 중 7개가 식감과 맛, 원재료를 강조한 포장디자인을 사용하여 제품을 홍보하는 것으로 나타남
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 모두 제품 포장 디자인 문구를 미국 현지화한 것으로 나타남 2) 경쟁기업 3개사 중 2개사는 미국, 1개사는 글로벌·미국·일본 홈페이지를 활용해 기업 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남





II. 경쟁제품

1. 미국 해조류 경쟁제품 선정
2. 미국 해조류 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 해조류 오프라인 조사 지역 및 매장 선정
4. 미국 해조류 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 미국 해조류 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스 및 경쟁제품군 선정

▶ 보고서 제품 조사 단계

Step 01. 컨설팅 및 조사제품군 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 조사제품군 파악 및 선정
 1. 건조 해조 모듬포장 제품
 2. 건조 해조 단일포장 제품



Step 02. 현지 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 월마트(Walmart): 27.2%
 2. 아마존(Amazon): 20.8%
 3. 이베이(Ebay): 3.7%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 경쟁제품 조사



Step 04. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호매장&유형별 매장 선정 : 프리미엄마켓, 오가닉마켓, 하이퍼/슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정



Step 05. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

▶ 해조류 경쟁제품군 1순위 선정

조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 해조류 제품의 경쟁제품군을 1순위 건조 모듬포장 제품, 2순위 건조 단일포장 제품으로 설정하였음

2) 온라인 판매 제품 확인

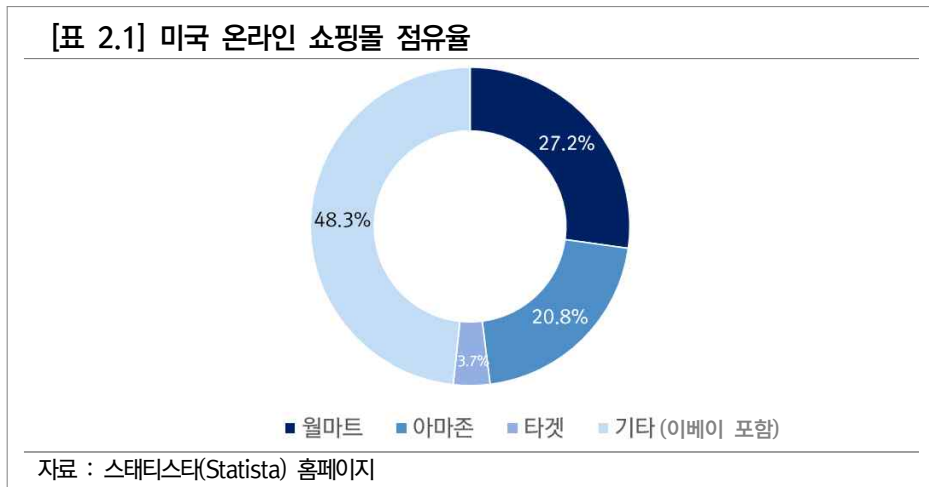
▶ 온라인 쇼핑물 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁 제품군 내에 한정하여 미국 주요 온라인 쇼핑물 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 각 쇼핑물 모두 한국산 해조류 제품이 순위에 가장 많았고, 그다음으로는 일본산 제품이 많았음. 또한, 월마트(Walmart)에서는 해조 단일포장 제품이, 아마존(Amazon)과 이베이(Ebay)에서는 해조 모듬포장 제품이 인기 순위에 더 많이 올라온 것을 확인할 수 있었음

● 미국 주요 온라인 쇼핑물 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 월마트	신선식품, 가공식품, 음료, 냉동식품 등
 아마존	신선식품, 가공식품, 음료, 냉동식품 등
 이베이	가공식품, 생필품, 전자제품, 가구 식기류 등

[표 2.1] 미국 온라인 쇼핑물 점유율



[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑물별 인기제품 (Top 5)

월마트(Walmart) 입점 제품 상위 5개 제품 리스트 (매출 순위 기준) ¹⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	해조 모듬포장	A사	드라이드 씨워드 샐러드 (Dried Seaweed Salad)	한국	14.99달러 ²⁾ (약 20,163원)	20g	
2	해조 단일포장	A사	히지키 드라이드 씨워드 (Hijiki Dried Seaweed)	한국	9.99달러 (약 13,438원)	56.7g	
3	해조 단일포장	A사	메카부 드라이드 씨워드 (Mekabu Dried Seaweed)	한국	8.99달러 (약 12,092원)	56.7g	
4	해조 단일포장	부르마 스파이스 (Burma Spice)	와카메 플레이크 (Wakame Flakes)	중국	20.39달러 (약 27,427원)	85g	
5	해조 단일포장	예고 쇼핑 (Yeahgo Shopping)	디하이드레이티드 씨 그레이프 (Dehydrated Sea Grapes)	베트남	12.99달러 (약 17,473원)	100g	

1) 조사일(2022.11.02) 기준 조사

2) 1달러=1434.80원 (2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 5)

아마존(Amazon) 입점 제품 상위 5개 제품 리스트(고객리뷰 순위 기준) ³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	해조 모듬포장	클리어 스프링 (Clear Spring)	씨 베지터블 샐러드 (Sea Vegetable Salad)	일본	11.76달러 (약 15,818원)	25g	
2	해조 모듬포장	B사	모듬해조 (Assorted Seaweed Salad)	한국	14.99달러 (약 20,163원)	8g*7팩	
3	해조 모듬포장	C사	씨워드 플라워 샐러드 (Seaweed Flower Salad)	한국	6.95달러 (약 9,348원)	20g	
4	해조 모듬포장	씨베지 (SeaVegi)	씨워드 샐러드 믹스 (Seaweed Salad mix)	한국	10.12달러 (약 13,612원)	25g	
5	해조 단일포장	홀라 마켓 (Hula Market)	드라이드 하와이안 오고 시워드 (Dried Hawaiian Ogo Seaweed)	미국	23.75달러 (약 31,946원)	28g	
이베이(Ebay) 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(추천 순위 기준)							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	해조 모듬포장	라이켄 (Riken)	씨워드 샐러드 (Seaweed Salad)	일본	4.50달러 (약 6,053원)	40g	
2	해조 모듬포장	아이씨에스 셀렉션 (ICS Selection)	씨 베지터블 샐러드 (Sea Vegetables Salad)	일본	40.50달러 (약 54,477원)	100g	
3	해조 모듬포장	라이켄 (Riken)	인크리싱 씨워드-산리쿠 (Increasing Seaweed-Sanriku)	일본	21달러 (약 28,247원)	28g	
4	해조 모듬포장	산코 (Sanko)	드라이드 씨워드 샐러드 (Dried Seaweed Salad)	한국	19.99달러 (약 26,889원)	75g	
5	해조 단일포장	후지코 (Fujicco)	스티키 씨워드 (Sticky Seaweed)	한국	9.95달러 (약 13,384원)	35g	

자료: 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 이베이(Ebay) 홈페이지

2. 미국 해조류 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여
아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.3] 미국 해조류 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	해조 모듬포장	물에 불려서 바로 먹을 수 있도록 다양한 종류의 해조를 건조한 후 포장한 제품
	해조 단일포장	물에 불려서 바로 먹을 수 있도록 한 종류의 해조를 건조한 후 포장한 제품
포장 형태	플라스틱 지퍼백/파우치 유리병/플라스틱병	플라스틱 소재의 지퍼백 또는 파우치 플라스틱 뚜껑이 달린 유리 또는 플라스틱 소재의 병
	유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간
	원산지	제품의 원산지
	조사 일자	제품 조사 일자
	인증	제품이 보유하고 있는 인증
	홍보문구	제품의 홍보문구
	보관 온도	제품의 보관 온도
	제품 수입상 정보	제품의 수입상 정보
	원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물

Online Shop ① 월마트(Walmart)

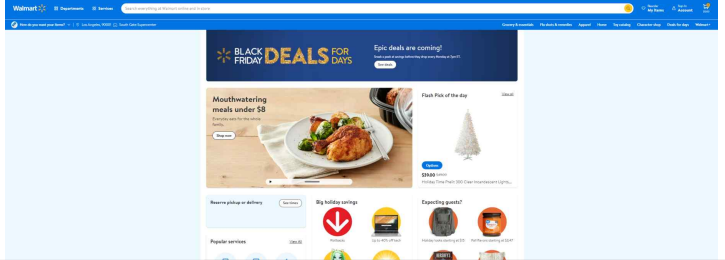
매장 정보






- 유형: 온라인
- 판매 제품 특징:
다양한 음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 농수산물, 생활용품 등의 제품을 판매

- 온라인 매장 특징:
'신선식품 및 수산물' 카테고리 기준, 미국 내 점유율 1위

- 주요 고객층:
미국 및 전 세계 소비자

브랜드 기본 정보4)		월마트는 1962년에 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 매장으로 미국 50개 주와 전 세계 24개국에 약 11,700여 개 이상의 매장을 보유하고 있음. 언제 어디서나 다양한 제품을 매일 저렴한 가격으로 제공한다는 전략을 내세우며 고객을 확보하고 있음
	조사 제품 수: 5개	

사이트 정보			
	주소	도메인 URL	미국 www.walmart.com

제품 판매 정보	판매 해조모듬/단일 포장 경쟁제품 정보		
			
	드라이드 씨워드 샐러드 (A사)	히지키 드라이드 씨워드 (A사)	메카부 드라이드 씨워드 (A사)
			
	와카메 플레이크 (부르마 스파이스)	다하이드레이티드 씨 그레이프 (예고쇼핑)	

사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지

4) 월마트(Walmart) 홈페이지 (<https://www.walmart.com>)

			
제품명 (현지어)	드라이드 씨워드 샐러드 (Dried Seaweed Salad)	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	해조 모듬포장	중량	20g
소비자가격	14.99달러 ⁵⁾ (약 20,163원)	10g당 가격	7.5달러 (약 10,088원)
원산지	한국	맛	해조 원물
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 비닐 모듬포장	홍보문구	가족 최고의 선택, 바다의 컬러 음식
수입자	JFC International Inc.	원료 및 첨가물	해조류(미역, 미역줄기, 세모가사리, 돌가사리, 진두발), 한천
			
제품명 (현지어)	히지키 드라이드 씨워드 (Hijiki Dried Seaweed)	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	해조 단일포장	중량	56.7g
소비자가격	9.99달러 (약 13,438원)	10g당 가격	1.76달러 (약 2,367원)
원산지	한국	맛	해조 원물 (미역)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 비닐 단일포장	홍보문구	-
수입자	JFC International Inc.	원료 및 첨가물	히지키(미역)

			
제품명 (현지어)	메카부 드라이드 씨워드 (Mekabu Dried Seaweed)	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	해조 단일포장	중량	56.7g
소비자가격	17.67달러 (약 23,768원)	10g당 가격	3.12달러 (약 4,197원)
원산지	한국	맛	해조 원물 (미역)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 비닐 단일포장	홍보문구	제품 활용 레시피
수입자	JFC International Inc.	원료 및 첨가물	메카부(미역)

			
제품명 (현지어)	와카메 플레이크 (Wakame Flakes)	제조사 (현지어)	브루마 스파이스 (Burma Spice)
제품 종류	해조 단일포장	중량	85g
소비자가격	20.39달러 (약 27,427원)	10g당 가격	2.40달러 (약 3,228원)
원산지	중국	맛	해조 원물 (미역)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 지퍼백 단일포장	홍보문구	글루텐 프리, 비건, NON-GMO, 100% 퓨어
수입자	-	원료 및 첨가물	와카메(미역)

5) 1달러=1434.80원 (2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



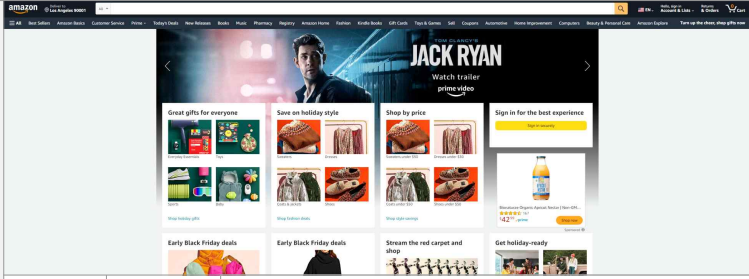
제품명 (현지어)	다하이드레이티드 씨 그레이프 (Dehydrated Sea Grapes)	제조사 (현지어)	예고 쇼핑 (Yeahgo Shopping)
제품 종류	해조 단일포장	중량	100g
소비자가격	12.99달러 (약 17,473원)	10g당 가격	1.30달러 (약 1,749원)
원산지	베트남	맛	해조 원물 (바다포도)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 지퍼백	홍보문구	미네랄과 아미노산 풍부
수입자	YeahgoShopping LLC.	원료 및 첨가물	바다포도






Online Shop ② 아마존(Amazon)

매장 정보

- 유형: 온라인
- 판매 제품 특징:
다양한 음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 농수산물, 생활용품 등의 제품을 판매
- 온라인 매장 특징:
'신선식품 및 수산물' 카테고리 기준, 미국 내 점유율 1위
- 주요 고객층:
미국 및 전 세계 소비자

브랜드 기본 정보		아마존은 1994년에 설립된 미국에서 가장 큰 전자상거래 플랫폼으로 미국 외 브라질, 캐나다, 영국, 프랑스, 일본 등 여러 국가에 웹사이트를 운영하고 있으며, 국제 배송 서비스를 제공하고 있음
	조사 제품 수: 5개	

사이트 정보					
	주소	<table border="1"> <tr> <td>도메인</td> <td>미국</td> </tr> <tr> <td>URL</td> <td>www.amazon.com</td> </tr> </table>	도메인	미국	URL
도메인	미국				
URL	www.amazon.com				

판매 해조 모듬/단일포장 경쟁제품 정보			
제품 판매 정보			
	씨 비지터블 샐러드 (클리어 스프링)	모듬해조 (B사)	씨워드 플라워 샐러드 (C사)
			
	씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (씨스넥스)	드라이드 하와이안 오고 씨워드 (홀라 마켓)	

사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	씨 베지터블 샐러드 (Sea Vegetable Salad)	제조사 (현지어)	클리어스프링 (Clearspring)
제품 종류	해조 모듬포장	중량	25g
소비자가격	11.76달러 (약 15,818원)	10g당 가격	4.70달러 (약 6,322원)
원산지	일본	맛	해조 원물
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 지퍼백 모듬포장	홍보문구	지방 프리, 풍부한 요오드, 높은 섬유질
수입자	Clearspring Ltd.	원료 및 첨가물	미역, 한천, 진두발

			
제품명 (현지어)	모듬해조 (Assorted Seaweed Salad)	제조사 (현지어)	B사
제품 종류	해조 모듬포장	중량	56g (8g*7팩)
소비자가격	14.99달러 (약 20,163원)	10g당 가격	2.68달러 (약 3,605원)
원산지	한국	맛	해조 원물
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 비닐 모듬포장	홍보문구	건강의섬완도, 원산지국내산
수입자	Kreassive Inc.	원료 및 첨가물	세모가사리, 미역, 다시마채, 불등가사리, 미역줄기, 한천

			
제품명 (현지어)	씨워드 플라워 샐러드 (Seaweed Flower Salad)	제조사 (현지어)	C사
제품 종류	해조 모듬포장	중량	20g
소비자가격	6.95달러 (약 9,348원)	10g당 가격	3.48달러 (약 4,681원)
원산지	한국	맛	해조 원물
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 지퍼백 모듬포장	홍보문구	컬러풀
수입자	Kaneyama USA	원료 및 첨가물	미역, 참돔가사리, 돌가사리, 아이리쉬 모스

			
제품명 (현지어)	씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (Seavegi Seaweed Salad Mix)	제조사 (현지어)	씨스넥스 (Seasnax)
제품 종류	해조 모듬포장	중량	25g
소비자가격	10.12달러 (약 13,612원)	10g당 가격	4.05달러 (약 5,448원)
원산지	한국	맛	해조 원물
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 지퍼백 모듬포장	홍보문구	제품 활용 레시피, 해조의 색감, 유기농
수입자	Seasnax	원료 및 첨가물	돌가사리, 미역, 한천, 진두발, 세모가사리

			
제품명 (현지어)	드라이드 하와이안 오고 씨워드 (Dried Hawaiian Ogo Seaweed)	제조사 (현지어)	홀라 마켓 (Hula Market)
제품 종류	해조 단일포장	중량	28g
소비자가격	23.75달러 (약 31,946원)	10g당 가격	8.48달러 (약 11,406원)
원산지	한국	맛	해조 원물 (미역)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 지퍼백 단일포장	홍보문구	제품 활용 레시피
수입자	Da Hawaiian Store	원료 및 첨가물	하와이산 미역

3. 미국 해조류 오프라인 조사 지역 및 매장 선정

미국 캘리포니아 정보⁷⁾

인구	약 3,937만 명
면적	약 403,466.3km ²

▶ 미국 캘리포니아, 방문지역으로 선정

미국 서부에 위치한 캘리포니아주(California States)는 경제 규모가 세계 5-7위 수준에 해당하는 지역으로, 약 3,900만 명 이상의 인구를 보유한 미국 최대 주임. 특히 방문지역 인근에 위치한 로스앤젤레스는 캘리포니아에서 가장 인구가 많은 지역이자 미국 전체에서는 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시로 세계에서 가장 다양한 인종이 모여드는 도시 중 하나라고 알려져 있음. 2018년 기준 캘리포니아의 가구별 평균 소득은 75,277달러로 미국 전체 평균인 61,937달러에 비해 약 21.5% 높은 수준임

▶ 현지조사 매장 선정, 프리미엄/오가닉마켓, 하이퍼/슈퍼마켓

미국 해조류의 주요 유통채널을 확인한 결과, 하이퍼/슈퍼마켓이 64.3%로 가장 높았으며, 다음으로 수산물 전문 식료품점이 14.6%, 온라인 5.6%, 편의점 3.9%, 그리고 프리미엄/오가닉마켓을 포함한 기타가 11.6%로 조사됨. 이에 각 주요 유통채널과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 프리미엄/오가닉마켓, 하이퍼/슈퍼마켓으로 선정함

[표 2.4] 미국 해조류 주요 유통채널 현황

채널 분류	주요 매장
하이퍼/슈퍼마켓	월마트(Walmart), 크로거(Kroger), 타겟(Target), 에이치이비(H.E.B) 코스트코(Costco)
수산물 전문 식료품점	새터데이 모닝(Saturday Morning), 시 오션(Sea Ocean), 샌 패드로(San Pedro), 시푸드 패러다이스(Seafood Paradise)
기타 (프리미엄/오가닉 마켓)	에이에스 마켓(A/S Market), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 에러완(Erewhon), 브리스톨팜스(Bristol Farms), 레이지에이커스(Lazy Acres)
온라인	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 이베이(Ebay), 타겟(Target)
편의점	세븐일레븐(Seven-Eleven), 써클케이(Circle K), 와와(Wawa), 퀵чек(Quickchek)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

7) 자료: 캘리포니아(ca.gov) 홈페이지

1) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(* 홀푸드마켓(WholeFoodsMarket), 에러완(Erewhon), 브리스톨팜스(BristolFarms), 월마트(Walmart))

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 해조 모듬포장: 물에 불려서 바로 먹을 수 있도록
다양한 종류의 해조를 건조한 후 포장한 제품
- 해조 단일포장: 물에 불려서 바로 먹을 수 있도록
한 종류의 해조를 건조한 후 포장한 제품

[표 2.5] 미국 해조류 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	입점 매장명	제품 종류	
		해조 모듬포장	해조 단일포장
① 씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (씨스넥스)	홀푸드마켓	○	
② 노리 (에덴)	홀푸드마켓		○
③ 퍼시픽 콤부 (에메랄드 쿠브)	홀푸드마켓		○
④ 썬 드라이드 콤부 트레디셔널 씨워드 (미토쿠)	에러완		○
⑤ 스프링클링 그린 노리 씨워드 후리가케 (무소)	에러완	○	
⑥ 보니토 씨워드 스프링클 후리가케 (오션스 밸런스)	에러완	○	
⑦ 덜스 오가닉 홀 리프 (에덴)	브리스톨팜스		○
⑧ 스프링클링 유즈 후리가케 (무소)	브리스톨팜스	○	
⑨ 퍼시픽 와카메 (에메랄드 쿠브)	브리스톨팜스		○
⑩ 노리 코미 후리가케 (아지시마 푸드)	월마트	○	

(* 현지 판매 해조류 경쟁제품 10개 분석)

4. 미국 해조류 경쟁제품 현지조사 결과

- ▶ **미국 캘리포니아주에 위치한 프리미엄/오가닉마켓, 하이퍼/슈퍼마켓**
미국 캘리포니아주에 위치한 프리미엄/오가닉마켓인 홀푸드마켓, 에러완과 브리스톨팜스를 방문함. 또한 하이퍼/슈퍼마켓인 월마트를 방문하여 해조류를 조사하였음, 홀푸드마켓, 에러완과 브리스톨팜스는 주로 프리미엄 식료품과 오가닉푸드, 헬시푸드 등을 판매하는 고급 마트이며 월마트는 1962년에 설립된 후 전 세계에 11,400개가 넘는 매장을 보유하고 있는 대형 슈퍼마켓 체인임

[표 2.5] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	프리미엄/오가닉마켓	3	· 1980년에 설립되어 500개 이상의 매장 보유 · 천연·유기농 식품을 엄격한 품질 기준으로 판매
에러완 (Erewhon)	프리미엄/오가닉마켓	3	· LA 기반의 럭셔리 마켓으로 총 8개의 매장 보유 · 고급 천연·유기농·건강식 제품으로 높은 가격대
브리스톨팜스 (Bristol Farms)	프리미엄/오가닉마켓	3	· LA와 샌디에고에 14개 매장 보유 · 육류·생선·치즈·특산품·일반식품 판매 및 당일배송
월마트 (Walmart)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	1	· 전 세계의 11,400개 이상의 매장 보유 · Everyday Low Pricing(EDLP) 가격 전략 시행

▶ 경쟁제품, 10개 중 2개 제품은 2개 방문 매장에서 판매

홀푸드마켓, 에러완과 브리스톨팜스, 월마트 총 4개 매장 방문 후 인기 제품을 조사한 결과, 총 8개의 제품이 1개의 매장에서만 판매 중인 것을 확인함. 그러나, 에메랄드 쿠브가 제조한 2개의 경쟁제품은 2개의 방문 매장에서 판매 중인 것으로 확인됨. 홀푸드마켓과 에러완은 총 경쟁제품 10개 중 4개의 제품을 취급하고 있어, 방문한 매장 4개 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.6] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	홀푸드마켓	에러완	브리스톨팜스	월마트
① 씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (씨스넥스)	○			
② 노리 (에덴)	○			
③ 퍼시픽 콤부 (에메랄드 쿠브)	○	○		
④ 썬 드라이드 콤부 트래디셔널 씨워드 (미토쿠)		○		
⑤ 스프링클링 그린 노리 씨워드 후리가케 (무소)		○		
⑥ 보니토 씨워드 스프링클 후리가케 (오션스 밸런스)		○		
⑦ 델스 오가닉 홀 리프 (에덴)			○	
⑧ 스프링클링 유즈 후리가케 (무소)			○	
⑨ 퍼시픽 와카메 (에메랄드 쿠브)	○		○	
⑩ 노리 코미 후리가케 (아지시마 푸드)				○

자료: 현지조사원 자료

Offline Shop ① 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

매장 정보

- 유형: 프리미엄/유기농 마켓
- 판매 제품 특징:

명품 식재료로 저렴한 가격보다 좋은 품질을 내세워 고가에 형성된 제품을 판매하는 식품 마켓으로 천연·유기농·건강식과 럭셔리한 식료품 등을 판매함

- 주요 고객층:

소득상위층, 유명인, 관광객 등

브랜드 기본 정보 ⁸⁾		홀푸드마켓은 1980년에 설립된 미국의 천연·유기농 식품 소매업체로, 2017년 세계 최대 전자상거래업체인 아마존에 인수됨. 현재 미국, 캐나다 및 영국에 500개 이상의 매장을 운영하고 있음. 유기농 식품뿐만 아니라 유전자 조작을 거치지 않은 식품, 미국 농무부에서 인증한 제품들을 판매하고 있음	
		조사 제품 수: 3개	

매장 정보				
	방문 지점 수	7	도시(지역)	캘리포니아
	지점명	DowntownLosAngeles, Westwood, WestLosAngeles, 3rd&Fairfax, CulverCity, SilverLake, Brentwood		

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 해조류 경쟁제품 정보	
		
	씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (씨스넥스)	
		
	노리 (에덴)	퍼시픽 콤부 (에메랄드 쿠브)

사진자료: 홀푸드마켓 홈페이지, 현지조사원 자료

			
<p>제품명 (현재어)</p>	<p>씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (Seavegi Seaweed Salad Mix)</p>	<p>제조사 (현재어)</p>	<p>씨스넥스 (SeaSnax)</p>
<p>제품 종류</p>	<p>해조 모듬포장</p>	<p>중량</p>	<p>25g</p>
<p>소비자가격</p>	<p>7.99달러 (약 11,464원)</p>	<p>10g당 가격</p>	<p>3.20달러 (약 4,586원)</p>
<p>원산지</p>	<p>한국</p>	<p>맛</p>	<p>해조 원물</p>
<p>포장 형태 (외부/내부)</p>	<p>플라스틱 지퍼백</p>	<p>홍보문구</p>	<p>다채로운, NON-GMO, Vegan, Gluten Free, 샐러드&소스레시피, 똑같은 지루한 샐러드 대신</p>
<p>수입자</p>	<p>SeaSnax</p>	<p>원료 및 첨가물</p>	<p>돌가사리, 미역, 한천, 진두발, 세모가사리</p>
			
<p>제품명 (현재어)</p>	<p>노리 (Nori)</p>	<p>제조사 (현재어)</p>	<p>에덴 (Eden)</p>
<p>제품 종류</p>	<p>해조 단일포장</p>	<p>중량</p>	<p>25g</p>
<p>소비자가격</p>	<p>9.69달러 (약 13,903원)</p>	<p>10g당 가격</p>	<p>3.88달러 (약 5,561원)</p>
<p>원산지</p>	<p>일본</p>	<p>맛</p>	<p>해조 원물 (김)</p>
<p>포장 형태 (외부/내부)</p>	<p>플라스틱 파우치</p>	<p>홍보문구</p>	<p>일본 전통, 스시레시피</p>
<p>수입자</p>	<p>Eden Foods</p>	<p>원료 및 첨가물</p>	<p>김</p>

			
제품명 (현지어)	퍼시픽 콤부 (Pacific Kombu)	제조사 (현지어)	에메랄드 쿠브 (Emerald Cove)
제품 종류	해조 단일포장	중량	50g
소비자가격	5.49달러 (약 7,877원)	10g당 가격	1.10달러 (약 1,575원)
원산지	중국	맛	해조 원물 (다시마)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 지퍼백	홍보문구	NON-GMO, 프리미엄퀄리티, 저지방음식, 일본식다시마시피
수입자	Great Eastern Sun	원료 및 첨가물	다시마


Offline Shop ② 에러완(Erewhon)

매장 정보


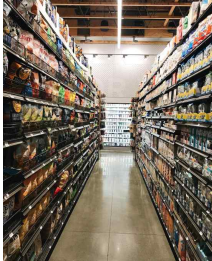

- 유형: 프리미엄/유기농 마켓
- 판매 제품 특징:

명품 식재료로 저렴한 가격보다 좋은 품질을 내세워 고가에 형성된 제품을 판매하는 식품 마켓으로 천연·유기농·건강식과 럭셔리한 식료품 등을 판매함

- 주요 고객층: 소득상위층, 유명인, 관광객 등

브랜드 기본 정보 ⁹⁾		LA 지역을 기반으로 총 9개의 매장을 두고 있는 에러완(Erewhon)은 'Nowhere'의 순서를 바꾸어 지은 이름이다. 1966년 소규모로 천연·유기농식품을 판매하던 것을 기반으로 2011년에 새로 브랜드화하여 고가의 식재료를 판매해 고급스럽고 호화스러운 슈퍼마켓으로 자리잡았다.
	조사 제품 수: 3개	

매장 정보				
	방문 지점 수	8	도시(지역)	캘리포니아
	지점명	Calabasas, Studio City, Palisades, Silver Lake, Beverly Hills, Venice, Los Angeles, Santa Monica		

매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			

제품 판매 정보	판매 해조류 경쟁제품 정보	
		
	션 드라이드 콤부 트레디셔널 씨워드 (미토쿠)	
		
	스프링클링 그린 노리 씨워드 후리가케 (무소)	보니토 씨워드 스프링클 후리가케 (오션스 밸런스)

사진자료: 에러완 페이스북 페이지, 에러완 홈페이지

			
제품명 (현지어)	썬 드라이드 콤부 트래디셔널 씨워드 (Sun-dried Kombu Traditional Seaweed)	제조사 (현지어)	미토쿠 (Mitoku)
제품 종류	해조 단일포장	중량	50g
소비자가격	9.99달러 (약 14,334원)	10g당 가격	2.00달러 (약 2,867원)
원산지	일본	맛	해조 원물 (다시마)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	홍보문구	전통, 자연건조
수입자	Natural Import Company	원료 및 첨가물	다시마

			
제품명 (현지어)	스프링클링 그린 노리 씨워드 후리가케 (Sprinkling Green Nori Seaweed Furikake)	제조사 (현지어)	무소 (Muso)
제품 종류	해조 모듬포장	중량	70g
소비자가격	7.99달러 (약 11,464원)	10g당 가격	1.14달러 (약 1,638원)
원산지	일본	맛	오리지널 후리가케맛
포장 형태 (외부/내부)	유리병	홍보문구	오가닉, 비건, 프롬재팬
수입자	Japan Gold USA	원료 및 첨가물	소금, 흑참깨, 백참깨, 김

			
제품명 (현지어)	보니토 씨워드 스프링클 후리가케 (Bonito Seaweed Sprinkle Furikake)	제조사 (현지어)	오션스 밸런스 (Ocean's Balance)
제품 종류	해조 모듈포장	중량	48g
소비자가격	8.49달러 (약 12,181원)	10g당 가격	1.77달러 (약 2,538원)
원산지	미국	맛	일본식 가다랑어 후리가케 맛
포장 형태 (외부/내부)	유리병	홍보문구	일본식, 레시피추천
수입자	(-)	원료 및 첨가물	흰참깨, 흑참깨, 다시마, 가다랭이 카이엔 페퍼, 소금, 유기농 설탕

Offline Shop ③ 브리스틀팜스(Bristol Farms)

매장 정보

- 유형: 프리미엄/유기농 마켓
- 판매 제품 특징:

명품 식재료로 저렴한 가격보다 좋은 품질을 내세워 고가에 형성된 제품을 판매하는 식품 마켓으로 천연·유기농·건강식과 럭셔리한 식료품 등을 판매함

- 주요 고객층:

소득상위층, 유명인, 관광객 등

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾		남부 캘리포니아 전역에 14개의 지점이 있는 브리스틀 팜스는 1982년에 설립됨. 최고의 재료와 음식을 제공하는 것을 사명으로 여기며 새롭고 혁신적인 제품을 발견하고 함께 성장할 수 있는 것을 중요하게 여김
		조사 제품 수: 3개

매장 정보				
	방문 지점 수	14	도시(지역)	캘리포니아
	지점명	Hollywood, Westwood, Westchester, Santa Monica, South Pasadena, Manhattan Beach, Newport Beach, Santa Barbara (La Cumbre), Rolling Hills, Yorba Linda, Palm Desert, West Hollywood, Irvine, Mulholland (Woodland Hills)		

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 해조류 경쟁제품 정보	
		
	덜스 오가닉 홀 리프 (에덴)	
		
	스프링클링 유즈 후리가케 (무소)	퍼시픽 와카메 (에메랄드 쿠브)

사진자료: 브리스틀팜스(Bristol Farms) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	덜스 오가닉 홀 리프 (Dulse Organic Whole Leaf)	제조사 (현지어)	에덴 (Eden)
제품 종류	해조 단일포장	중량	40g
소비자가격	7.99달러 (약 11,464원)	10g당 가격	2.00달러 (약 2,866원)
원산지	미국	맛	해조 원물 (다시마)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치	홍보문구	오가닉, 인력수확, 레시피, 다시마설명, 글루텐프리, 깨끗한 메인해안에서 온
수입자	Eden Foods	원료 및 첨가물	다시마
			
제품명 (현지어)	스프링클링 유즈 후리가케 (Sprinkling Yuzu Furikake)	제조사 (현지어)	무소 (Muso)
제품 종류	해조 모듬포장	중량	70g
소비자가격	7.99달러 (약 11,464원)	10g당 가격	1.14달러 (약 1,638원)
원산지	일본	맛	유자 후리가케 맛
포장 형태 (외부/내부)	유리병	홍보문구	오가닉, 비건, 프롬재팬
수입자	Japan Gold USA	원료 및 첨가물	소금, 흑참깨, 백참깨, 김

			
제품명 (현지어)	퍼시픽 와카메 (Pacific Wakame)	제조사 (현지어)	에메랄드 쿠브 (Emerald Cuve)
제품 종류	해조 단일포장	중량	50g
소비자가격	6.99달러 (약 10,029원)	10g당 가격	1.40달러 (약 2,006원)
원산지	중국	맛	해조원물 (미역)
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 지퍼백	홍보문구	NON-GMO, Wakame(미역)설명, 활용레시피, 저지방식품
수입자	Great Eastern Sun	원료 및 첨가물	미역

Shop ③ 월마트 (Walmart)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
다양한 과일, 채소, 육류, 농수산물, 생활용품 등의 제품을 판매
- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹¹⁾		월마트는 1962년에 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 매장으로 미국 50개 주와 전 세계 24개국에 약 11,700여 개 이상의 매장을 보유하고 있음. 언제 어디서나 다양한 제품을 매일 저렴한 가격으로 제공한다는 전략을 내세우며 고객을 확보하고 있음
	조사 제품 수: 1개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 상세주소
		캘리포니아 웨스트민스터 13331 Beach Blvd, Westminster, CA 92683

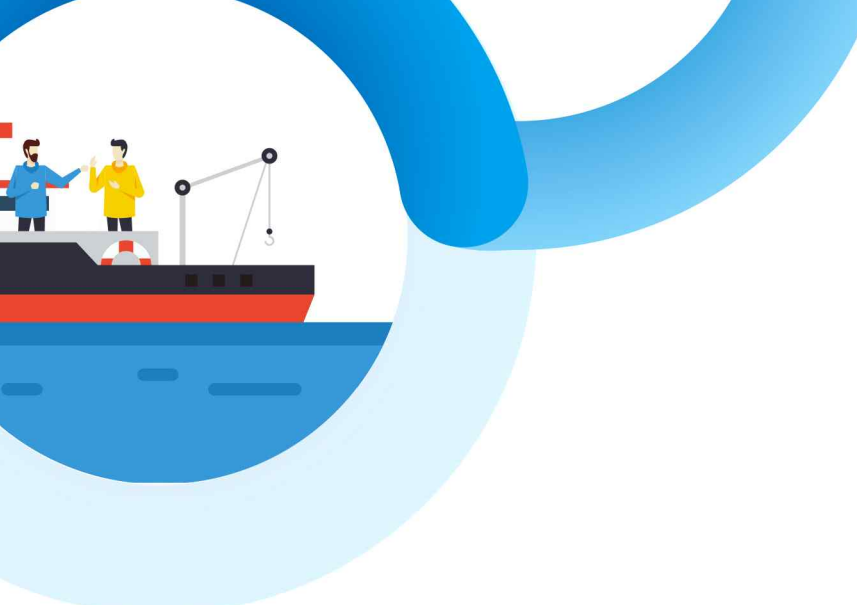
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 해조류 경쟁제품 정보	
		
		노리 코미 후리가케 (아지시마 푸드)

사진자료: 현지조사원 자료

11) 월마트(Walmart) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	노리 코미 후리가케 (Nori Komi Furikake)	제조사 (현지어)	아지시마 푸드 (Ajishima Foods)
제품 종류	해조 모듬포장	중량	50g
소비자가격	4.00달러 (약 5,739원)	10g당 가격	0.80달러 (약 1,148원)
원산지	중국	맛	오리지널 후리가케맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱통	홍보문구	밥시즈닝
수입자	JFC INTERNATIONAL INC	원료 및 첨가물	참깨, 설탕, 해조(김), 소금 등



III. 경쟁기업

1. 미국 해조류 경쟁기업 선정
2. 미국 해조류 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 미국 해조류 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 미국 해조류 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 해조류 제품을 판매하는 현지기업 2개사와 일본기업 1개사 선정

미국 오프라인 유통채널에서 경쟁 해조류 제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 현지기업 2개사와 일본기업 1개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 45년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 45년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 씨스넥스(SeaSnax)는 2011년에 설립되어 11년의 업력을 보유하고 있으며, 에덴(EdenFoods)은 1968년 설립된 이후 약 54년째 사업을 이어오고 있음. 무소(Muso)는 가장 오래된 69년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, 해조류 동일 품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 해조류 동일 품목 수를 조사한 결과, 에덴이 총 20개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 씨스넥스가 18개, 무소가 11개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 해조류 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
씨스넥스 (SeaSnax)	미국	11년	18개
에덴 (EdenFoods)	미국	54년	20개
무소 (Muso)	일본	69년	11개

자료: 미국 진출 해조류 경쟁기업 3개사 분석

2. 미국 해조류 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 21년도 매출액
	직원 수	기업 21년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	조미 도시락 김 및 기타 해조류

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	◐ (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	◐ (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	홀푸드마켓, 에러완, 브리스톨팜스, 월마트
온라인	월마트, 아마존, 이베이

3. 미국 해조류 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 미국 오프라인 매장 진출

미국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지 조사한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 씨스넥스만 홀푸드마켓(WholeFoodsMarket) 한 곳에 입점해 있었고, 에덴은 홀푸드마켓과 브리스톨팜스(BristolFarms)에, 무소는 에러완(Erewhon)과 브리스톨팜스에 입점한 것으로 조사됨. 3개사 제품 모두 월마트(Walmart), 아마존(Amazon), 이베이(Ebay) 온라인 매장에서 판매되고 있는 것을 확인함


▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보 활동 활발함

미국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 미국 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 그중 무소는 글로벌, 일본 홈페이지를 추가적으로 운영하고 있었음. 씨스넥스는 트위터, 에덴푸드는 페이스북·트위터·핀터레스트·인스타그램·링크드인을 모두 운영하여 많은 SNS계정으로 소통하고 있었고, 무소글로벌은 페이스북과 유튜브채널을, 무소재팬은 페이스북과 인스타그램 계정을 통해 자사 제품을 홍보하고 있는 것을 확인함.

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 품질, 맛, 원료 등을 강조

미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 유기농인증 등 품질을 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. ‘깨끗한 메인해안 산’, ‘일본 전통’, ‘수작업 채취’ 등의 어휘로 재료의 원산지과 채취 방법 등을 홍보 중임. 이외에도 레시피를 추가해 해당 제품의 사용법에 대한 소비자의 흥미를 끌거나, 비건과 NON-GMO를 표기해 특정한 상품에 더 기호가 높은 소비자들의 기호를 겨냥함

[표 3.7] 미국 해조류 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
씨스넥스	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 홀푸드마켓 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 아마존 - 이베이 	<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 (미국) SNS 플랫폼 (미국) <ul style="list-style-type: none"> - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - For kids, For hearts, For kids at heart. - NON-GMO - 글루텐프리 - 비건 - 컬러풀한 해조를 보세요! 	
에덴	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 홀푸드마켓 - 브리스톨팜스 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 아마존 - 이베이 	<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 (미국) SNS 플랫폼 (한국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 트위터 - 핀터레스트 - 인스타그램 - 링크드인 	<ul style="list-style-type: none"> - Organic - NON-GMO - 글루텐프리 - 레시피/활용법 - 수작업 채취 - 깨끗한 메인해안 산 - 무지방 	
무소	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 에러완 - 브리스톨팜스 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 아마존 - 이베이 	<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 (글로벌/미국/일본) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 유튜브 SNS 플랫폼 (일본) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 인증 - 식물기반 - 무첨가 - 인공향료 금지 - 일본 고유의 맛 	

자료: 미국 진출 해조류 경쟁기업 3개사 분석


① 씨스넥스

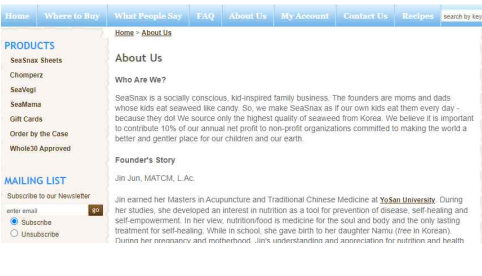
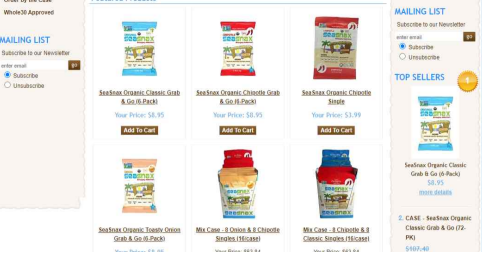
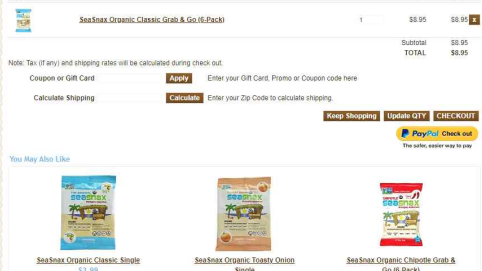
기업 기본 정보	기업명	씨스넥스	
	기업 설명	씨스넥스는 오직 한국에서 품질좋은 김만을 수입해 지속가능한 방식으로 수확, 로스팅 및 포장하여 판매하는 기업으로 미국에서 가족이 운영하는 소규모 사업체이지만 최상 품질의 해초만을 공급하여 제품을 만들	
	위치	5976 E Slauson Ave Los Angeles, CA. 90040	
	규모	동일 품목 수	18개
설립연도		2011년	

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 홀푸드마켓 <온라인 매장> 월마트 아마존 이베이		제품명	씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (Seavegi Seaweed Salad Mix)
			중량	25g
			소비자가격	7.99달러 (약 11,464원)
			제품 종류	해조 모듬포장

현지 진출 방법	홍보 현지화	● (상)	자사 현지 홈페이지 활용 및 SNS 홍보 계정 활용
	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 현지 전용 포장 방식 사용

사진자료: 아마존 홈페이지(Amazon.com)

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(미국)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 구입처, 온라인 구입 등</p>	

<p>게시물 유형</p>			<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (회사 개요, 연혁, 이념, 위치 등)
			<ul style="list-style-type: none"> • 자사 상품군 소개
			<ul style="list-style-type: none"> • 장바구니에서 바로 결제로 이어짐

사진자료: 시스낙스 홈페이지(https://www.seasnax.com/)

② 에덴

기업 기본 정보	기업명	에덴	
	기업 설명	에덴푸드는 1968년 설립되어 우수하고 지속적인, 원칙을 지키는 회사로 거듭났음. 신뢰할 수 있는 재배자 및 취급자로부터 조달 및 공유할 수 있는 최고의 식품을 제공함. 미시간 주 클린턴에 본사를 두고있으며 모든 에덴의 시설은 AIB International의 최고 식품 안전 등급을 받음	
	위치	701 Tecumseh Road, Clinton, MI 49236	
	규모	동일품목 수	20개
		설립연도	1968년

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 홀푸드마켓 브리스톨팜스 <온라인 매장> 월마트 아마존 이베이		제품명	덜스 오가닉 홀 리프 (Dulse Organic Whole Leaf)
			중량	40g
			소비자가격	7.99달러 (약 11,464원)
			제품 종류	해조 단일포장

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	자사 현지 홈페이지 활용 및 SNS 홍보 계정 활용
	홍보 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 현지 전용 포장 방식 사용

사진자료: 아마존 홈페이지(Amazon.com)

③ 무소

기업 기본 정보	기업명	무소	
	기업 설명	무소는 자연주의를 기반으로 유기농, 자연식품을 판매해왔으며 오가닉 시장을 선도해왔음. 최고품질의 천연 식품 을 공급함으로써 보다 건강하고 행복한 세상을 만드는 데 기여하는 것이 궁극적인 목표임	
	위치	13200 Danielson Street, 포웨이, CA 92064	
	규모	동일 품목 수	14개
설립연도		1956년	

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 에러완 브리스틀팜스 <온라인 매장> 월마트 아마존 이베이		제품명	스프링클링 유즈 후리가케 (Sprinkling Yuzu Furikake)
			중량	70g
			소비자가격	7.99달러 (약 11,464원)
			제품 종류	해조 모듬포장

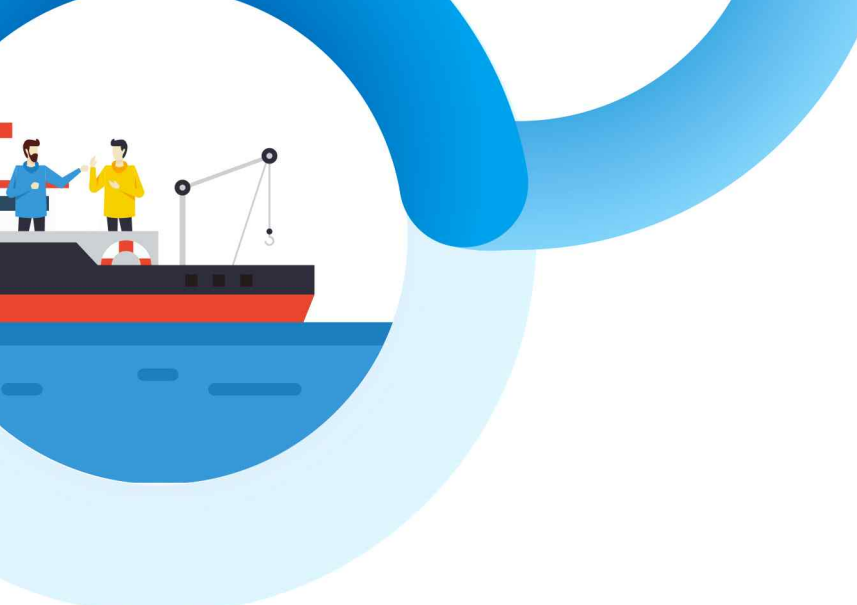
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	자사 현지 홈페이지 활용 및 SNS 홍보 계정 활용
	홍보 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 현지 전용 포장 방식 사용

사진자료: 무소 일본 홈페이지(<https://muso-intl.co.jp>), 무소 글로벌 홈페이지(<https://www.muso-intl.com>)

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(일본/미국/글로벌), 페이스북/유튜브(글로벌), 페이스북/인스타그램(일본)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 제품 활용 레시피 제공</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> 기업 연혁, 미션 등 기업 정보 소개
		<ul style="list-style-type: none"> 카테고리별 상품 안내
		<ul style="list-style-type: none"> 레시피 소개

사진자료: 무소 일본 홈페이지(<https://muso-intl.co.jp>), 무소 글로벌 홈페이지(<https://www.muso-intl.com>)



V. 경쟁력 비교·분석

1. 온라인 경쟁제품 비교 및 분석
2. 오프라인 경쟁제품 비교 및 분석

1. 온라인 경쟁제품 비교 및 분석

1) 가격

● 온라인 경쟁제품(제조사)

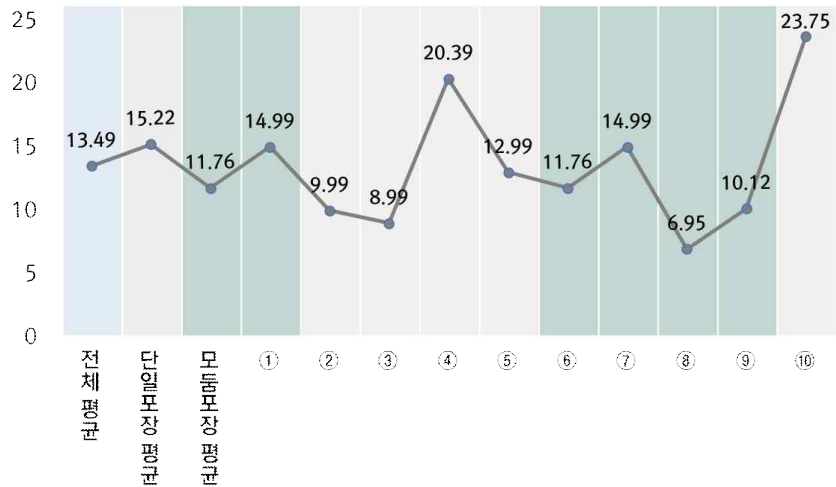
- ① 드라이드 씨워드 샐러드 (A사)
- ② 히자키 드라이드 씨워드 (A사)
- ③ 메카부 드라이드 씨워드 (A사)
- ④ 와카메 플레이크 (부르마 스파이스)
- ⑤ 디하이드레이티드 씨 그레이프 (예고쇼핑)
- ⑥ 씨 베지터블 샐러드 (클리어 스프링)
- ⑦ 모듬해조 (B사)
- ⑧ C사 샐러드 (C사)
- ⑨ 씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (씨스넥스)
- ⑩ 드라이드 하와이안 오고 씨워드 (홀라마켓)

▶ 온라인제품 평균 가격, 약 13.49달러(약 19,355원)¹²⁾

온라인 경쟁제품의 평균가격은 약 13.49달러(약 19,355원)이며, 해조 단일포장 경쟁제품의 평균은 15.22달러(약 21,837원), 해조 모듬포장 경쟁제품의 평균은 11.76달러(약 16,873원)임. 단일포장 제품이 조금 더 높은 가격대를 형성하고 있었으며, 각 제품군 별 가장 가격이 비싼 제품으로는 ‘홀라마켓’의 ‘드라이드 하와이안 오고 씨워드’가 23.75달러(약 31,946원)로 해조단일포장 중 1등, ‘웰-팩’의 ‘드라이드 씨워드 샐러드’와 B사의 ‘모듬해조’가 14.99(약 20,163원)으로 해조모듬포장 제품중 공동 1등을 차지함. 가장 저렴한 제품은 가격이 8.99달러(약 12,092원)인 ‘웰-팩’의 ‘메카부 드라이드 씨워드’였음.

[표 5.1] 미국 해조류 가격 경쟁력 분석

(단위: 달러)



12) 1달러=1434.80원 (2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 중량

● 온라인 경쟁제품(제조사)

- ① 드라이드 씨워드 샐러드 (A사)
- ② 히자키 드라이드 씨워드 (A사)
- ③ 메카부 드라이드 씨워드 (A사)
- ④ 와카메 플레이크 (부르마 스파이스)
- ⑤ 디하이드레이티드 씨 그레이프 (예고쇼핑)
- ⑥ 씨 베지터블 샐러드 (클리어 스프링)
- ⑦ 모듬해조 (B사)
- ⑧ 씨워드 플라워 샐러드 (C사)
- ⑨ 씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (씨스넥스)
- ⑩ 드라이드 하와이안 오고 씨워드 (홀라 마켓)

▶ 온라인제품 중량, 건해조류 평균 g, 플레이크류 평균 g

해조류 경쟁제품 6개의 평균 중량이 약 38g 인 사실을 보았을 때, 동종 경쟁제품과의 편차가 더욱 극심해짐을 알 수 있음. 미국에서 유통되는 해조류 경쟁제품의 평균 중량이 낮은 점을 보면, 고객사는 제품의 포장 중량을 낮추어 시장에 진출하는 방안을 고려해볼 필요가 있음. 반면에, 고객사의 개발완료단계 제품의 중량은 22.5g으로 해조류 경쟁제품의 평균 중량에 비해 비교적 낮은 편임. 그러나 인터뷰를 통해서 미국 소비자들이 작은 중량의 제품을 선호한다는 사실이 확인됨에 따라서 시장 진입에는 문제가 없을 것으로 판단됨

[표 5.2] 미국 해조류 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

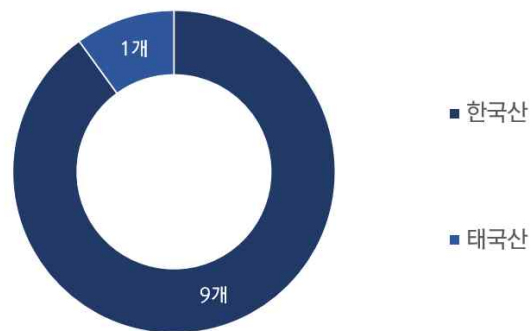


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 9개 제품의 원산지가 한국인 해조류 제품

미국에서 판매되고 있는 해조류 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 9개의 제품이 한국산 제품임을 확인함. 미국에서 다양한 한국산 해조류 제품이 판매되고 있다는 사실을 통해, 미국의 다양한 해조류 제품 속에서도 한국산 제품에 대한 현지 소비자들의 수요가 높음을 알 수 있음

[표 5.3] 미국 해조류 제품 원산지 경쟁력 분석

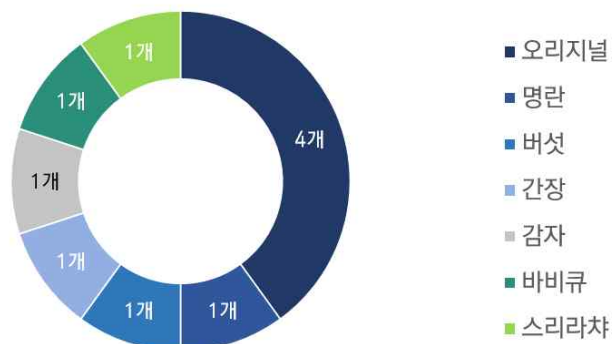


4) 맛

▶ 경쟁제품 10개, 맛의 차별화에 중점을 두는 추세

미국에서 판매 중인 해조류 경쟁제품 10개의 맛을 조사한 결과, 10개의 해조류 경쟁제품이 맛의 차별화에 중점을 두는 편이라는 사실을 확인함. 해조류 제품의 특성상 반찬, 간식, 술안주 등 다양한 소비 형태가 존재하기 때문에 시즈닝이 첨가된 제품에 대한 소비자들의 수요가 높은 것으로 예상됨

[표 5.4] 미국 해조류 제품 맛 경쟁력 분석

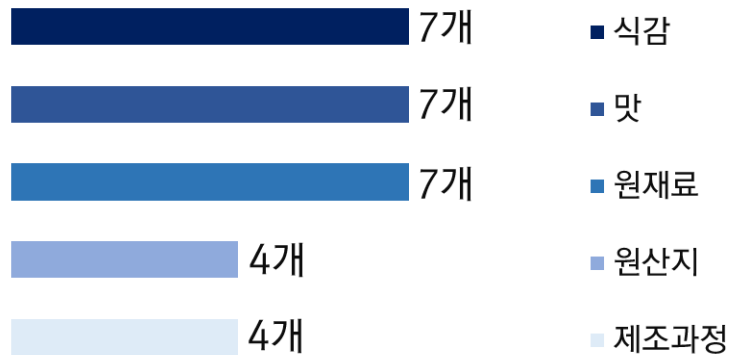


5) 홍보문구

▶ 현지 경쟁제품, 제품의 식감과 맛을 강조하는 홍보문구 사용

미국에서 판매 중인 해조류 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, ‘크런치함’, ‘바삭바삭함’ 등 제품의 식감을 강조하는 홍보문구 7개가 조사되었음. 또한, ‘달콤짭조름한 맛’, ‘고소한 맛’ 등의 맛을 강조한 홍보문구가 7개 확인됨. 그 외에도, ‘신선한 명란젓’ 등의 원재료를 강조한 문구가 7개, ‘100% 한국산’ 등의 원산지를 강조한 문구가 4개, ‘튀기지 않고 오븐에 구운’ 등의 제조과정을 강조한 문구가 4개 확인됨

[표 5.5] 미국 해조류 제품 홍보문구 경쟁력 분석

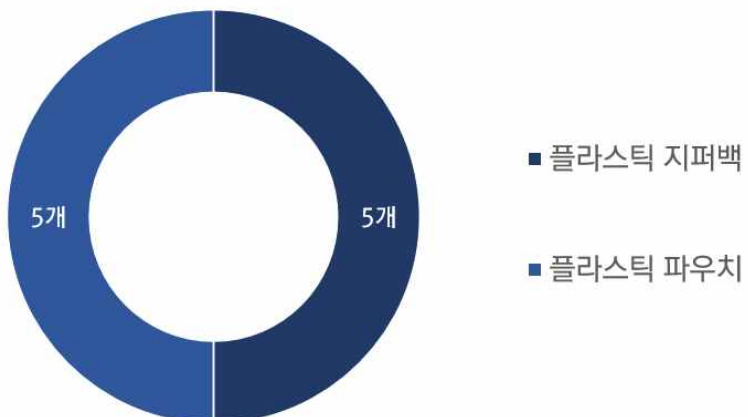


6) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 5개 제품 플라스틱 지퍼백으로 제품 포장

미국에서 판매 중인 해조류 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 5개의 제품은 플라스틱 지퍼백으로 제품을 포장하였으며, 나머지 5개의 경쟁제품은 고객사 제품과 마찬가지로 플라스틱 파우치를 활용한 제품 외부포장을 함.

[표 5.6] 미국 해조류 제품 포장 형태 경쟁력 분석

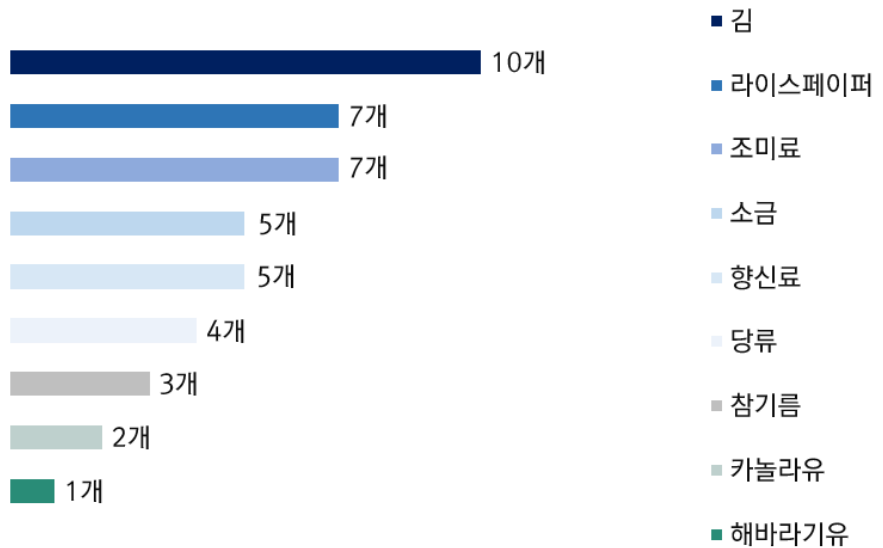


7) 원료 및 첨가물

▶ 현지 경쟁제품, 김, 라이스페이퍼를 주원료로 사용

미국에서 판매되고 있는 해조류 경쟁제품 10개의 원료 및 첨가물을 조사한 결과, 9개의 제품이 김을 주원료로 하여 생산되고 있으며, 다양한 맛을 내기 위해서 조미료가 많이 사용된 사실이 확인됨. 또한, 고소한 맛을 내기 위해서 참기름, 카놀라유를 포함한 여러 종류의 기름이 사용된 사실이 조사됨

[표 5.7] 미국 해조류 제품 원료 및 첨가물 경쟁력 분석



2. 오프라인 경쟁제품 비교 및 분석

1) 10g당 가격

오프라인 경쟁제품(제조사)

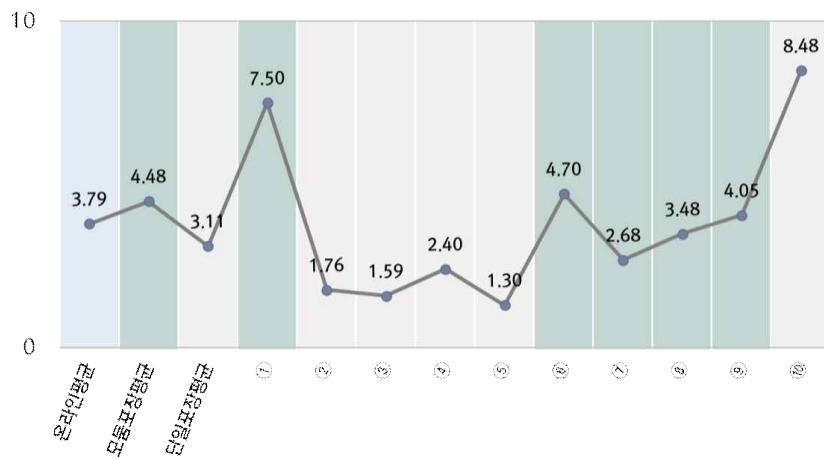
- ① 씨베지 씨워드 샐러드 믹스 (씨스넥스)
- ② 노리 (에덴)
- ③ 퍼시픽 콤부 (에메랄드 쿠브)
- ④ 썬 드라이드 콤부 트레디셔널 씨워드 (미토쿠)
- ⑤ 스프링클링 그린 노리 씨워드 후리가케 (무소)
- ⑥ 보니토 씨워드 스프링클 후리가케 (오션스 밸런스)
- ⑦ 델스 오가닉 홀 리프 (에덴)
- ⑧ 스프링클링 유즈 후리가케 (무소)
- ⑨ 퍼시픽 와카메 (에메랄드 쿠브)
- ⑩ 노리 코미 후리가케 (아지시마 푸드)

▶ 오프라인제품 10g당 평균 가격, 약 3.79달러(약 5,438원)¹³⁾

온라인 경쟁제품의 10g당 가격 평균은 3.79달러(약 5,438원)이며, 해조 모듬포장 경쟁제품의 평균은 4.48달러(약 6,4278원), 해조 단일포장 경쟁제품의 평균은 3.11달러(약 4,462원)임. 모듬포장 제품이 조금 더 높은 가격대를 형성하고 있었으며, 각 제품군 별 가장 10g당 가격이 비싼 제품으로는 'A사'의 '드라이드 씨워드 샐러드'가 7.50달러(약 10,761원)로 해조모듬포장 중 1등, '홀라 마켓'의 '드라이드 하와이안 오고 씨워드'가 8.48달러(약 12,167원)로 해조단일포장 제품중 1등을 차지함. 저렴한 제품은 주로 해조단일포장 제품에 포진되어 있으나, 그 중에서도 가장 저렴한 제품은 10g당 가격이 1.30달러(약 1,865원)인 '예고쇼팡'의 '다하이드레이티드 씨 그레이프'였음.

[표 5.1] 미국 해조류 가격 경쟁력 분석

(단위: 10g/달러)



13) 1달러=1434.80원 (2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

▶ 오프라인제품 중량, 건해조류 평균 g, 플레이크류 평균 g

해조류 경쟁제품 6개의 평균 중량이 약 38g 인 사실을 보았을 때, 동종 경쟁제품과의 편차가 더욱 극심해짐을 알 수 있음. 미국에서 유통되는 해조류 경쟁제품의 평균 중량이 낮은 점을 보면, 고객사는 제품의 포장 중량을 낮추어 시장에 진출하는 방안을 고려해볼 필요가 있음. 반면에, 고객사의 개발완료단계 제품의 중량은 22.5g으로 해조류 경쟁제품의 평균 중량에 비해 비교적 낮은 편임. 그러나 인터뷰를 통해서 미국 소비자들이 작은 중량의 제품을 선호한다는 사실이 확인됨에 따라서 시장 진입에는 문제가 없을 것으로 판단됨

오프라인 경쟁제품(제조사)

- ① 씨베지 싸위드 샐러드 믹스 (씨스넥스)
- ② 노리 (에덴)
- ③ 퍼시픽 콤파 (에메랄드 쿠브)
- ④ 썬 드라이드 콤파 트레디셔널 싸위드 (미토쿠)
- ⑤ 스프링클링 그린 노리 싸위드 후리가케 (무소)
- ⑥ 보니토 싸위드 스프링클 후리가케 (오션스 밸런스)
- ⑦ 델스 오가닉 홀 리프 (에덴)
- ⑧ 스프링클링 유즈 후리가케 (무소)
- ⑨ 퍼시픽 와카메 (에메랄드 쿠브)
- ⑩ 노리 코미 후리가케 (아지시마 푸드)

[표 5.2] 미국 해조류 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

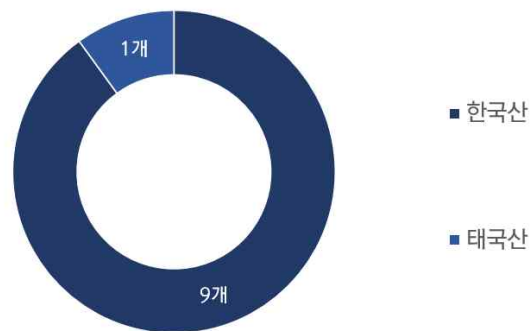


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 9개 제품의 원산지가 한국인 해조류 제품

미국에서 판매되고 있는 해조류 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 9개의 제품이 한국산 제품임을 확인함. 미국에서 다양한 한국산 해조류 제품이 판매되고 있다는 사실을 통해, 미국의 다양한 해조류 제품 속에서도 한국산 제품에 대한 현지 소비자들의 수요가 높음을 알 수 있음

[표 5.3] 미국 해조류 제품 원산지 경쟁력 분석

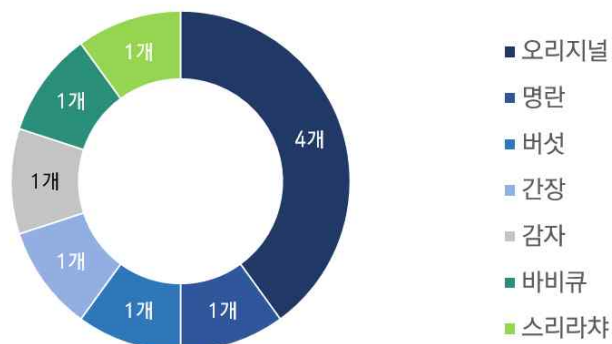


4) 맛

▶ 경쟁제품 10개, 맛의 차별화에 중점을 두는 추세

미국에서 판매 중인 해조류 경쟁제품 10개의 맛을 조사한 결과, 10개의 해조류 경쟁제품이 맛의 차별화에 중점을 두는 편이라는 사실을 확인함. 해조류 제품의 특성상 반찬, 간식, 술안주 등 다양한 소비 형태가 존재하기 때문에 시즈닝이 첨가된 제품에 대한 소비자들의 수요가 높은 것으로 예상됨

[표 5.4] 미국 해조류 제품 맛 경쟁력 분석

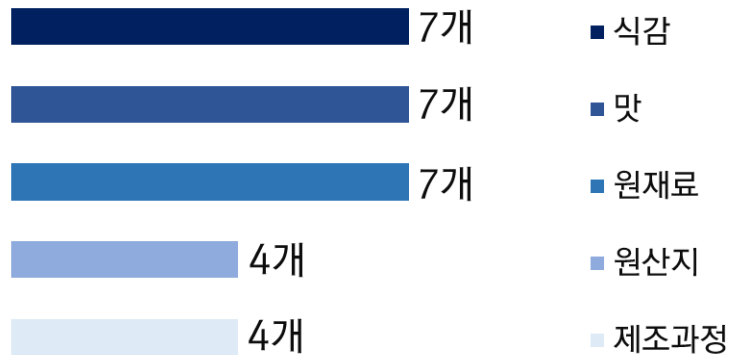


5) 홍보문구

▶ 현지 경쟁제품, 제품의 식감과 맛을 강조하는 홍보문구 사용

미국에서 판매 중인 해조류 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, ‘크런치함’, ‘바삭바삭함’ 등 제품의 식감을 강조하는 홍보문구 7개가 조사되었음. 또한, ‘달콤짭조름한 맛’, ‘고소한 맛’ 등의 맛을 강조한 홍보문구가 7개 확인됨. 그 외에도, ‘신선한 명란젓’ 등의 원재료를 강조한 문구가 7개, ‘100% 한국산’ 등의 원산지를 강조한 문구가 4개, ‘튀기지 않고 오븐에 구운’ 등의 제조과정을 강조한 문구가 4개 확인됨

[표 5.5] 미국 해조류 제품 홍보문구 경쟁력 분석

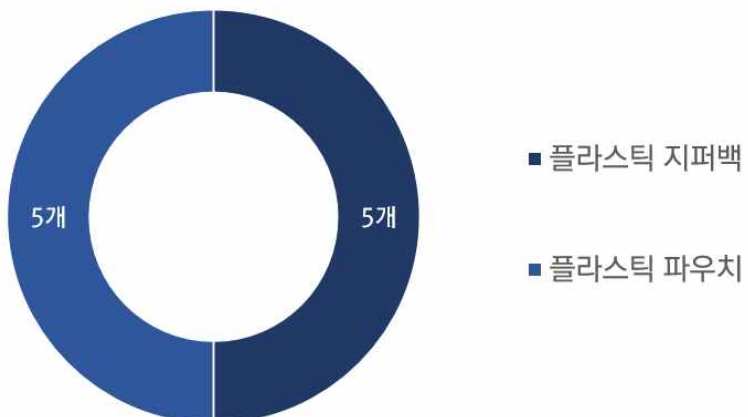


6) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 5개 제품 플라스틱 지퍼백으로 제품 포장

미국에서 판매 중인 해조류 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 5개의 제품은 플라스틱 지퍼백으로 제품을 포장하였으며, 나머지 5개의 경쟁제품은 고객사 제품과 마찬가지로 플라스틱 파우치를 활용한 제품 외부포장을 함.

[표 5.6] 미국 해조류 제품 포장 형태 경쟁력 분석

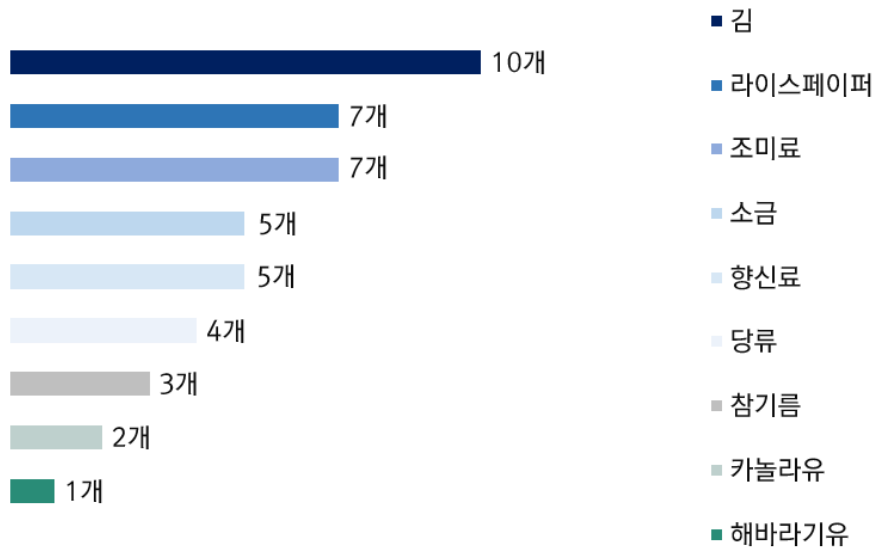


7) 원료 및 첨가물

▶ 현지 경쟁제품, 김, 라이스페이퍼를 주원료로 사용

미국에서 판매되고 있는 해조류 경쟁제품 10개의 원료 및 첨가물을 조사한 결과, 9개의 제품이 김을 주원료로 하여 생산되고 있으며, 다양한 맛을 내기 위해서 조미료가 많이 사용된 사실이 확인됨. 또한, 고소한 맛을 내기 위해서 참기름, 카놀라유를 포함한 여러 종류의 기름이 사용된 사실이 조사됨

[표 5.7] 미국 해조류 제품 원료 및 첨가물 경쟁력 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스타티스타 홈페이지 (<https://www.statista.com>)
2. 아마존 홈페이지 (<https://www.amazon.com>)
3. 월마트 홈페이지 (<https://www.walmart.com>)
4. 이베이 홈페이지 (<https://www.ebay.com>)
5. 캘리포니아 정부 홈페이지 (<https://www.ca.gov>)
6. 유로모니터 홈페이지 (<https://www.euromonitor.com>)
7. 구글 지도 홈페이지 (<https://www.google.co.kr/maps>)
8. 홀푸드마켓 홈페이지 ([wholefoodsmarket.com](https://www.wholefoodsmarket.com))
9. 에러완 홈페이지 (<https://www.erewhonmarket.com/>)
10. 브리스톨팜스 홈페이지 (<https://www.bristolfarms.com/>)
11. 씨스넥스 홈페이지 (<https://www.seasnax.com>)
12. 에덴푸드 홈페이지 (<https://www.edenfoods.com>)
13. 무소 일본 홈페이지 (<https://muso-intl.co.jp>)
14. 무소 글로벌 홈페이지 (<https://www.muso-intl.com>)

