

2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

No. | 202208-03
품목 | 조미김
HS CODE | 2008.99-5010
국가 | 태국(Thailand)
구분 | 경쟁력분석형





CONTENTS

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 태국 조미김 경쟁제품 선정	05
2. 태국 조미김 경쟁제품 조사지표 선정	10
3. 태국 조미김 경쟁제품 현지 조사 결과	11
III. 경쟁기업	
1. 태국 조미김 경쟁기업 선정	24
2. 태국 조미김 경쟁기업 현지화 분석 기준	25
3. 태국 조미김 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	27
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
1. 글로벌선(GlobalSun)	37
2. 난다 트레이드(Nanda Trade)	40
3. 푸드 프로모트(Food Promart)	43
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	47
2. 벤치마킹 제품 분석	52
3. 기업 마케팅 벤치마킹	54

*참고문헌 55





II. 경쟁제품

1. 태국 조미김 경쟁제품 선정
2. 태국 조미김 경쟁제품 조사지표 선정
3. 태국 조미김 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 태국 조미김 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 (조미도시락김)
제품 종류	조미김
소비자가격	약 20.27바트 (약 746원) ¹⁾²⁾
FOB가격	약 N바트 (약 n원)
중량	12g (4g*3봉)
포장	플라스틱 봉지/ 플라스틱 트레이
특징	국내 청정지역의 원초 사용, 면역력 강화, 바삭한 식감에 고소한맛

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : N사 (조미도시락김)
 - 제품 종류 : 조미김
 - 소비자가격 : 약 20.27바트 (746원)
 - 중량 : 4g*3봉
 - 포장 형태 : 플라스틱 파우치/트레이

Step 02. 경쟁제품군 선정



- ① 경쟁제품군 파악 및 선정
 1. 조미 도시락김
 2. 기타 조미김

Step 03. 현지 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 라자다(Lazada): 11.8%
 2. 쇼피(Shopee): 5.7%
 3. 탑스(Tops): 4.2%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 경쟁제품 조사

Step 04. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 한인마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 05. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 1바트=36.81원 (2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 64g(4g*16봉)(내수용)의 3,980원을 12g(4g*3봉) 가격으로 환산

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

태국 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 라자다	신선식품, 수산물, 식료품, 생활용품 등
 쇼피	식료품, 스낵, 유제품, 냉동식품 등
 탑스	과일, 채소, 건강식품, 수산물, 유제품 등

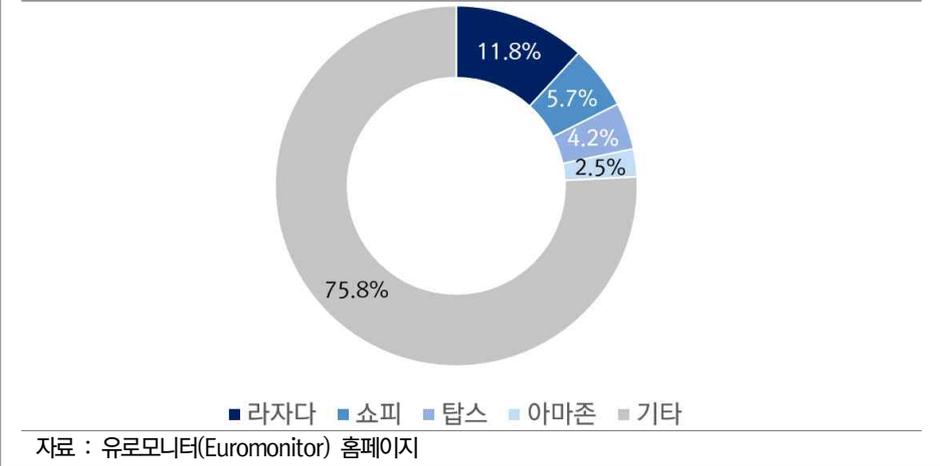
▶ 조미김 경쟁제품군 1-2순위 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 조미김 제품의 경쟁제품군 1-2순위를 설정하였음. 1순위는 조미 도시락김 제품, 2순위는 기타 조미김 제품임

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 태국 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 한국산 조미 도시락김이 공통적인 상위 인기제품으로 확인됨. 이외에도 국산 및 외국산의 여러 기타 조미김 제품이 인기제품으로 조사됨

[표 2.1] 태국 온라인 쇼핑몰 점유율



[표 2.2] 태국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 5)

라자다 입점 제품 상위 5개 제품 리스트(평가/후기수 순위 기준) ³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	조미 도시락김	중화 (Zhong Hua)	판다 시즌드 씨워드 오리지널 (Panda Seasoned Seaweed Original)	태국	48.35바트 (약 1,780원)	33g (100봉)	
2	기타 조미김	코키리 (Kokiri)	와우롤 씨워드 (Wow-Roll Seaweed)	한국	9.00바트 (약 331원)	14g	
3	조미 도시락김	A사 a브랜드	올리브유로 구운 김	한국	44.00바트 (약 1,620원)	15g (5g*3봉)	
4	기타 조미김	A사 a브랜드	파래돌김볶음	한국	57.00바트 (약 2,098원)	70g	
5	기타 조미김	코키리 (Kokiri)	조미 김가루	한국	705.00바트 (약 25,951원)	1kg	

3) 조사일(2022.07.05) 기준 조사

[표 2.2] 태국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 5)

쇼핑몰 입점 제품 상위 5개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	조미 도시락김	중화 (Zhung Hua)	판다 드 오리지널 (Panda Seasoned Seaweed Original)	태국	38.00바트 (약 1,399원)	33g (100봉)	
2	조미 도시락김	A사 a브랜드	구운 김	한국	37.00바트 (약 1,362원)	(5g*3봉)	
3	조미 도시락김	A사 a브랜드	햇살바른 올리브김	한국	37.00바트 (약 1,362원)	(5g*3봉)	
4	조미 도시락김	A사 a브랜드	들기름 향이 김	한국	37.00바트 (약 1,362원)	(5g*3봉)	
5	기타 조미김	노브랜드	로스티드 씨워드 (Roasted Seaweed)	태국	12.00바트 (약 442원)	40g	
탑스 입점 제품 상위 5개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	기타 조미김	타오카에노이 (Taokaenoi)	시즌드 레이버 오리지널 플레이버 (Seaweed Laver Original Flavor)	태국	21.00바트 (약 773원)	12g	
2	조미 도시락김	A사 a브랜드	올리브유로 김	한국	59.00바트 (약 2,172원)	(5g*3봉)	
3	기타 조미김	타오카에노이 (Taokaenoi)	시즌드 레이버 스파이시 플레이버 (Seaweed Laver Spicy Flavor)	태국	21.00바트 (약 773원)	12g	
4	기타 조미김	A사 a브랜드	올리브유로 김 라지	한국	59.00바트 (약 2,172원)	20g	
5	조미 도시락김	씨프렌드	올리브유 재래김	한국	54.00바트 (약 1,988원)	(5g*3봉)	

자료: 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 탑스(Tops) 홈페이지
 사진 자료: 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 탑스(Tops) 홈페이지

4) 조사일(2022.07.05) 기준 조사

5) 조사일(2022.07.05) 기준 조사

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 태국 방콕 정보⁶⁾

인구	약 1,054만 명
면적	약 1,568km ²

▶ 태국 방콕, 방문지역으로 선정

태국 방콕(Bangkok)을 방문지역으로 선정함. 태국의 수도인 방콕은 태국 최대의 도시이자 태국 및 인도차이나반도의 경제 중심지이기도 함. 또한, 방콕은 세계에서 22번째로 인구가 많은 도시임. 짜오프라야 강 유역이 방콕 시내를 감싼다는 점이 지리적 특징이며, 방대한 강의 유역을 따라 생선을 포함한 다양한 해산물 판매 및 소비가 활발하게 이루어지는 것으로 조사됨

▶ 현지 조사 매장 선정, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 아시안/한인마트

유통채널별 점유율 조사 결과, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 75.1%로 가장 높았으며, 다음으로 수산물 전문 식료품점 12.2%, 편의점 7.5%, 온라인 2.1%로 확인됨. 이에 유통경로 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 태국 김 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	75.1%	고메 마켓(Gourmet Market), 빅 씨(Big C), 탑스(Tops), 로터스(Lotus's), 빌라 마켓(Villa Market)
수산물 전문 식료품점	12.2%	신센 피쉬 마켓(Shinsen Fish Market)
편의점	7.5%	세븐일레븐(7-eleven), 맥스밸류(MaxValu), 패밀리 마트(Family Mart)
기타 (아시안/한인마트 등)	3.1%	돈 돈 돈키 몰(Don Don Donki Mall), 지두방 지마켓(JidubanG-Market)
온라인	2.1%	라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

6) 자료: 시티 포플레이션(City Population) 홈페이지

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 로터스(Lotus's), 빅 씨(Big C), 지두방 지마켓(JidubanG-Market)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 조미 도시락김: 소금 및 기름으로 간을 한 후 일정한 크기로 잘라 포장한 김 제품

- 기타 조미김: 도시락김 이외의, 시즈닝을 입힌 다양한 형태의 김 제품

[표 2.4] 태국 조미김 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	조미 도시락김	기타 조미김
① 시즌드 레이버 오리지널 플레이버 (타오카에노이)	○ (로터스, 빅 씨)	○ (라자다, 쇼피, 탑스)	○	
② 시즌드 레이버 스파이시 플레이버 (타오카에노이)	○ (로터스, 빅 씨)	○ (라자다, 쇼피, 탑스)	○	
③ 맛있다 로스티드 씨워드 스파이시 플레이버 (상하)	○ (로터스, 빅 씨)	○ (라자다, 쇼피, 탑스)	○	
④ a브랜드 들기름 향이 그득한 김 (A사)	○ (로터스, 빅 씨, 지두방 지마켓)	○ (라자다, 쇼피, 탑스)	○	
⑤ 올리브유로 구운 김 (A사)	○ (로터스, 빅 씨, 지두방 지마켓)	○ (라자다, 쇼피, 탑스)	○	
⑥ 시즌드 씨워드 토핑 칠리 플레이버 (타오카에노이)	○ (로터스)	○ (라자다)		○
⑦ 시즌드 씨워드 토핑 소이 소스 플레이버 (타오카에노이)	○ (로터스)	○ (라자다)		○
⑧ 그릴드 씨워드 자이언트 시트 파프리카 플레이버 (시암푸드)	○ (빅 씨)	○ (쇼피)		○
⑨ 맛있다 시즌드 씨워드 오리지널 플레이버 (상하)	○ (로터스, 빅 씨)	○ (라자다, 쇼피, 탑스)		○
⑩ 맛있다 시즌드 씨워드 스파이시 플레이버 (상하)	○ (로터스, 빅 씨)	○ (라자다, 쇼피, 탑스)		○
⑪ 올리브유로 구운 김 라지 (A사)	○ (로터스, 빅 씨, 지두방 지마켓)	○ (라자다, 쇼피, 탑스)		○
⑫ a브랜드 파라돌김볶음 (A사)	○ (지두방 지마켓)	○ (라자다, 쇼피, 탑스)		○
⑬ 카카오프렌즈 B사 튜브 김자반 (B사)	○ (지두방 지마켓)	○ (쇼피)		○

(*) 현지 판매 조미김 경쟁제품 13개 분석

2. 태국 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 태국 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 태국 조미김 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	조미 도시락김	소금 및 기름으로 간을 한 후 일정한 크기로 잘라 포장한 김 제품
	기타 조미김	도시락김 이외의, 시즈닝을 입힌 다양한 형태의 김 제품
포장 형태	플라스틱 봉지/ 플라스틱 트레이	외부 포장: 플라스틱 소재의 봉지 내부 포장: 플라스틱 소재의 봉지와 트레이
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간
원산지		제품의 원산지
조사 일자		제품 조사 일자
인증		제품이 보유하고 있는 인증
홍보문구		제품의 홍보문구
보관 온도		제품의 보관 온도
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

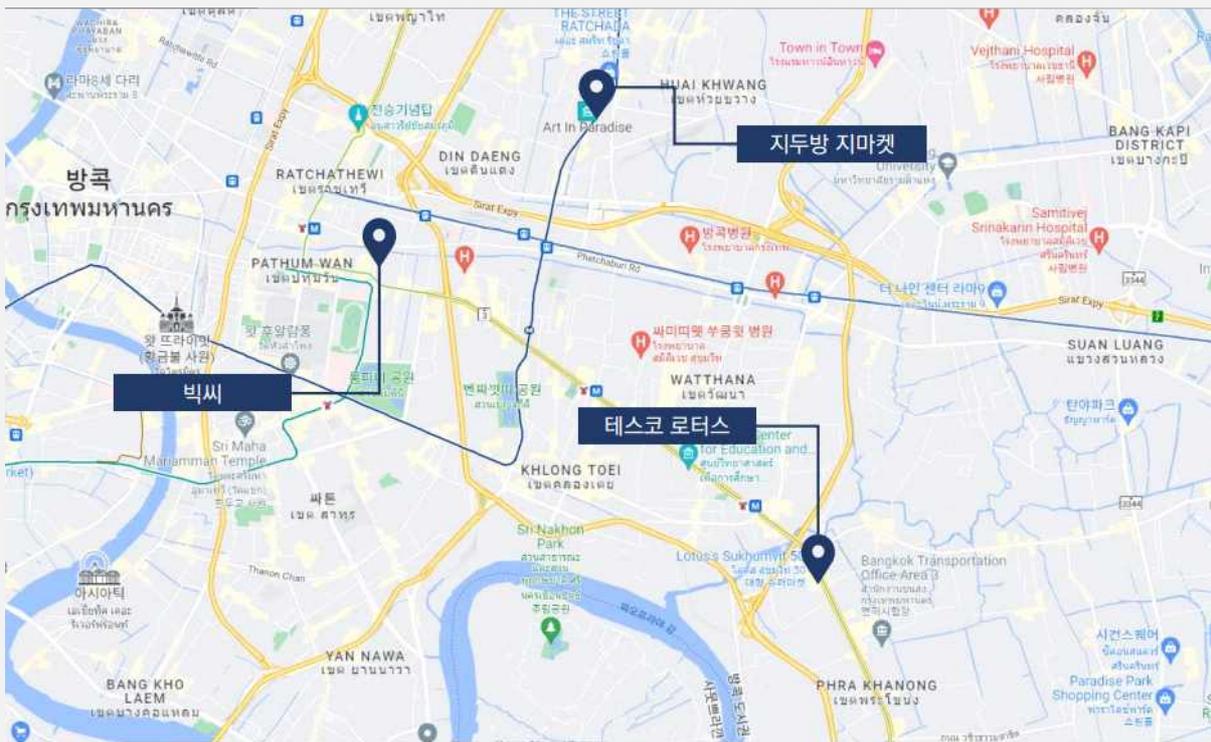
3. 태국 조미김 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 태국 방콕에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 아시안/한인마트

태국 방콕에 있는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 로터스와 빅 씨를 방문함. 로터스는 태국 소매유통업계 1위인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인이며, 빅 씨는 태국뿐만 아니라 동남아시아 전역에 분포해 있는 대형 유통업체임. 지두방 지마켓은 여러 한국산 식료품을 취급하는 태국 대표 아시안/한인마트임

[표 2.6] 태국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
로터스 (Lotus's)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	4	· 현지화 전략으로 태국 유통업계 1위 기록 · 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물 등을 취급
빅 씨 (Big C)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	6	· 태국을 포함한 동남아시아의 대형 유통업체 체인 · 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물 등을 취급
지두방 지마켓 (JidubanG-Market)	아시안/한인마트	3	· 태국 최대 규모의 대표 한인마트 · 한국산 식료품을 전문적으로 취급



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품, 13개 중 3개 제품은 모든 방문 매장에서 판매

로터스, 빅 씨, 지두방 지마켓 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 총 8개 제품이 방문 매장 2곳 이상에서 판매 중인 것으로 확인됨. 특히 A사의 3개 제품은 모든 방문 매장에서 판매 중인 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	테스코 로터스	빅 씨	지두방 지마켓
① 시즌드 레이버 오리지널 플레이버 (타오카에노이)	○	○	
② 시즌드 레이버 스파이시 플레이버 (타오카에노이)	○	○	
③ 맛있다 로스티드 씨워드 스파이시 플레이버 (싱하)	○	○	
④ a브랜드 들기름 향이 그윽한 김 (A사)	○	○	○
⑤ a브랜드 올리브유로 구운김 (A사)	○	○	○
⑥ 시즌드 씨워드 토핑 칠리 플레이버 (타오카에노이)	○		
⑦ 시즌드 씨워드 토핑 소이 소스 플레이버 (타오카에노이)	○		
⑧ 그릴드 씨워드 자이언트 시트 파프리카 플레이버 (시암푸드)		○	
⑨ 맛있다 시즌드 씨워드 오리지널 플레이버 (싱하)	○	○	
⑩ 맛있다 시즌드 씨워드 스파이시 플레이버 (싱하)	○	○	
⑪ a브랜드 올리브유로 구운김 라지 (전장김) (A사)	○	○	○
⑫ a브랜드 파래돌김볶음 (A사)			○
⑬ 카카오프렌즈 B사 튜브 김자반 (B사)			○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 로터스(Lotus's)

● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
교통이 편리한 역 앞에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁷⁾		로터스는 1994년에 설립된 태국의 대형 슈퍼마켓 체인으로, Charoen Pokphand Group이 운영하고 있음. 태국 전역에 분포해 있는 2,000개 이상의 매장 운영을 통해 매주 1,080만 명 이상의 고객에게 서비스를 제공하고 있음
		조사 제품 수: 4개

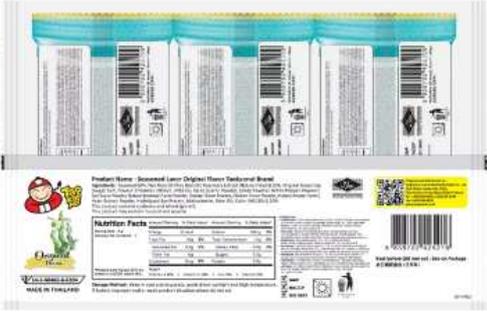
매장 정보		
	위치	도시(지역) 방콕 상세주소 1710 Sukhumvit Road, Phra Khanong Subdistrict, Khlong Toei District, Bangkok 10110

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 조미김 경쟁제품 정보	
		
	시즌드 레이버 오리지널 플레이버 (타오카에노이)	시즌드 레이버 스파이시 플레이버 (타오카에노이)
		
	시즌드 씨워드 토핑 칠리 플레이버 (타오카에노이)	시즌드 씨워드 토핑 소이 소스 플레이버 (타오카에노이)

사진자료: 현지조사원 자료, 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 탑스(Tops) 홈페이지

7) 로터스(Lotus's) 홈페이지

			
제품명 (한지어)	시즌드 레이버 오리지널 플레이버 (Seasoned Laver Original Flavor)	제조사 (한지어)	타오카에노이 (Taokaenoi)
제품 종류	조미 도시락김	중량	12g(4g*3봉)
소비자가격	49.00바트 (약 1,804원)	10g당 가격	40.83바트 (약 1,503원)
원산지	태국	맛	오리지널맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/플라스틱 트레이	홍보문구	담백한맛김
수입자	(-)	원료 및 첨가물	김, 미강유, 오리지널시즈닝(설탕, 소금), 향신료(마늘분말, 양파분말, 백후추분말), 간장분말, 천연향료분말(훈연향분말, 치킨맛분말, 히커리스모크향)
			
제품명 (한지어)	시즌드 레이버 스파이시 플레이버 (Seasoned Laver Spicy Flavor)	제조사 (한지어)	타오카에노이 (Taokaenoi)
제품 종류	조미 도시락김	중량	12g(4g*3봉)
소비자가격	49.00바트 (약 1,804원)	10g당 가격	40.83바트 (약 1,503원)
원산지	태국	맛	매운맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/플라스틱 트레이	홍보문구	담백한맛김
수입자	(-)	원료 및 첨가물	김, 미강유, 구운스파이시시즈닝(설탕), 건조야채플레이크(칠리, 김플레이크), 훈연향분말, 조미료, 소금

			
제품명 (현지어)	시즌드 씨워드 토평 칠리 플레이버 (Seasoned Seaweed Topping Chili Flavor)	제조사 (현지어)	타오카에노이 (Taokaenoi)
제품 종류	기타 조미김	중량	35g
소비자가격	79.00바트 (약 2,908원)	10g당 가격	22.57바트 (약 831원)
원산지	태국	맛	칠리맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지 단일포장	홍보문구	김자반, 맛있다, 코리안 스타일
수입자	(-)	원료 및 첨가물	김, 카놀라유, 핫페퍼오일, 시즈닝, 참기름, 설탕, 구운참깨, 소금

			
제품명 (현지어)	시즌드 씨워드 토평 소이 소스 플레이버 (Seasoned Seaweed Topping Soy Sauce Flavour)	제조사 (현지어)	타오카에노이 (Taokaenoi)
제품 종류	기타 조미김	중량	35g
소비자가격	79.00바트 (약 2,908원)	10g당 가격	22.57바트 (약 831원)
원산지	태국	맛	간장소스맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지 단일포장	홍보문구	김자반, 맛있다, 코리안 스타일
수입자	(-)	원료 및 첨가물	김, 카놀라유, 간장, 참기름, 설탕, 구운참깨, 소금

Shop ② 빅 씨(Big C)

● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
번화가의 중심부에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁸⁾			빅 씨는 1993년에 설립된 태국의 슈퍼마켓 체인임. 1998년부터 프랑스 유통 업체인 Groupe Casino의 관리하에 베트남, 태국, 아르헨티나, 우루과이 등의 여러 국가에서 매장을 운영하고 있으며, 베트남에는 36개의 매장을 보유함
	조사 제품 수: 6개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	방콕 97/11, 6th Floor, Ratchadamri Road, Lumpini Subdistrict, Pathumwan District, Bangkok 10330
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 조미김 경쟁제품 정보		
			
	맛있다 로스티드 씨워드 스파이시 플레이버 (Masita Roasted Seaweed Spicy Flavour)	a브랜드 들기름 향이 그득한 김	a브랜드 올리브유로 구운김
			
그릴드 씨워드 자이언트 시트 파프리카 플레이버 (Grilled Seaweed Giant Sheet Paprika Flavoured)	맛있다 시즌드 씨워드 오리지널 플레이버 (Masita Seasoned Seaweed Original Flavour)	맛있다 시즌드 씨워드 스파이시 플레이버 (Masita Seasoned Seaweed Spicy Flavour)	

사진자료: 현지조사원 자료, 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 탑스(Tops) 홈페이지

8) 빅 씨(Big C) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	맛있다 로스티드 씨위드 스파이시 플레이버 (Masita Roasted Seaweed Spicy Flavour)	제조사 (현지어)	싱하 (Singha)
제품 종류	조미 도시락김	중량	15g(5g*3봉)
소비자가격	42.00바트 (약 1,546원)	10g당 가격	28.00바트 (약 1,031원)
원산지	태국	맛	매운맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/플라스틱 트레이	홍보문구	맛있다, 100% 한국산 김, 간식으로, 밥에 뿌려서 먹는
수입자	(-)	원료 및 첨가물	김, 팜유, 스파이시시즈닝, 참기름, 소금

			
제품명 (현지어)	a브랜드 들기름 향이 그윽한 김	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	조미 도시락김	중량	15g(5g*3봉)
소비자가격	59.00바트 (약 2,172원)	10g당 가격	39.33바트 (약 1,448원)
원산지	한국	맛	오리지널맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/플라스틱 트레이	홍보문구	튀기지 않음, 음료와 함께, 밥과 함께, 영양 높은 식사를 위해
수입자	GlobalSun Co.,LTD (Thailand)	원료 및 첨가물	김, 카놀라유, 들기름, 참기름, 소금, 허브추출물

			
제품명 (현지어)	a브랜드 올리브유로 구운김	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	조미 도시락김	중량	15g(5g*3봉)
소비자가격	55.00바트 (약 2,025원)	10g당 가격	36.67바트 (약 1,350원)
원산지	한국	맛	오리지널맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/플라스틱 트레이	홍보문구	튀기지 않음, 음료와 함께, 밥과 함께, 영양 높은 식사를 위해
수입자	GlobalSun Co.,LTD (Thailand)	원료 및 첨가물	김, 올리브유, 맛소금

			
제품명 (현지어)	그릴드 씨워드 자이언트 시트 파프리카 플레이버 (Grilled Seaweed Giant Sheet Paprika Flavoured)	제조사 (현지어)	시암푸드 (Siam Foods)
제품 종류	기타 조미김	중량	60g
소비자가격	69.00바트 (약 2,540원)	10g당 가격	11.50바트 (약 423원)
원산지	태국	맛	파프리카맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지 단일포장	홍보문구	간식으로, 기본 메뉴에 첨가해서, 밥에 싸서 먹거나 뿌려서
수입자	(-)	원료 및 첨가물	김, 설탕, 시즈닝(설탕, 소금, 칠리파우더, 마늘, 후추, 샐롯)

			
제품명 (현지어)	맛있다 시즌드 씨워드 오리지널 플레이버 (Masita Seasoned Seaweed Original Flavour)	제조사 (현지어)	싱하 (Singha)
제품 종류	기타 조미김	중량	12g
소비자가격	49.00바트 (약 1,804원)	10g당 가격	40.83바트 (약 1,503원)
원산지	태국	맛	오리지널맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/플라스틱 봉지	홍보문구	맛있다, NO MSG ADDED, 간식으로, 비빔밥으로, 국에 넣어서
수입자	(-)	원료 및 첨가물	김, 오리지널시즈닝소스, 소금

			
제품명 (현지어)	맛있다 시즌드 씨워드 스파이시 플레이버 (Masita Seasoned Seaweed Spicy Flavour)	제조사 (현지어)	싱하 (Singha)
제품 종류	기타 조미김	중량	12g
소비자가격	49.00바트 (약 1,804원)	10g당 가격	40.83바트 (약 1,503원)
원산지	태국	맛	매운맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/플라스틱 봉지	홍보문구	맛있다, NO MSG ADDED, 간식으로, 비빔밥으로, 국에 넣어서
수입자	(-)	원료 및 첨가물	김, 스파이시시즈닝소스, 소금

Shop ③ 지두방 지마켓(JidubanG-Market)

- **매장 정보**
- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
다양한 한국산 음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 농수산물, 생활용품 등의 제품을 판매
- 매장 주변 특징:
대형도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁹⁾			지두방 지마켓은 2018년 8월 개업한 한인마트로, 케이마켓의 폐점 이후 방콕에서 운영되는 한인마트 중 최대 규모임. 매장 내에 분식점 및 식사 가능한 장소가 비치되어 있으며, SNS를 통해 활발한 제품 홍보 및 프로모션을 진행하고 있음
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	방콕 99/26-28 Ratchadaphisek Rd., Dindaeng, Bangkok, Thailand 10400
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 조미김 경쟁제품 정보		
			
	a브랜드 올리브유로 구운김 라지 (A사)		
			
a브랜드 파래들김볶음 (A사)	카카오프렌즈 B사 튜브 김자반 (B사)		

사진자료: 현지조사원 자료, 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 탑스(Tops) 홈페이지

9) 지두방 지마켓(jidubanG-Market) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	a브랜드 올리브유로 구운김 라지	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	기타 조미김	중량	20g
소비자가격	59.00바트 (약 2,172원)	10g당 가격	29.50바트 (약 1,086원)
원산지	한국	맛	오리지널맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지 단일포장	홍보문구	두 번 구워 바삭함, 3중 관리된 원초
수입자	GlobalSun Co.,LTD (Thailand)	원료 및 첨가물	올리브유, 재래김, 맛소금

			
제품명 (현지어)	a브랜드 파래돌김볶음	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	기타 조미김	중량	65g
소비자가격	115.00바트 (약 4,233원)	10g당 가격	17.69바트 (약 651원)
원산지	한국	맛	멸치/밥새우맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지 단일포장	홍보문구	좋은 원초, 바삭하며 고소한맛, 24시간 양념으로 숙성시킨 맛
수입자	GlobalSun Co.,LTD (Thailand)	원료 및 첨가물	파래돌김, 카놀라유, 정백당, 볶음참깨, 참기름, 건조멸치, 정제소금, 밥새우

			
제품명 (현지어)	카카오프렌즈 B사 튜브 김자반	제조사 (현지어)	B사
제품 종류	기타 조미김	중량	40g
소비자가격	92.00바트 (약 3,387원)	10g당 가격	23.00바트 (약 847원)
원산지	한국	맛	오리지널맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지 단일포장	홍보문구	카카오프렌즈와의 콜라보레이션, 귀여운 제품 포장
수입자	Nanda Trade Co.,LTD (Thailand)	원료 및 첨가물	김자반, 옥배유, 설탕, 들기름, 볶음참깨, 맛소금, 물엿, 참기름



III. 경쟁기업

1. 태국 조미김 경쟁기업 선정
2. 태국 조미김 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 태국 조미김 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 태국 조미김 경쟁기업 선정

- ▶ 대표 경쟁기업으로 조미김을 판매하는 한국기업 1개사, 태국기업 2개사 총 3개사 선정

태국 오프라인 유통채널을 통해 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 타 경쟁기업들보다 현지화가 잘 되어 있는 한국기업 1개사 및 태국기업 2개사 총 3개사를 경쟁기업으로 선정함

- ▶ 경쟁기업 3개사, 평균 59년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 59년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. A사는 1969년에 설립되어 53년째 사업을 이어오고 있으며, 상하(Singha)는 89년의 가장 긴 업력을 보유함. 타오카에노이(Taokaenoi)는 18년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

- ▶ 경쟁기업 3개사, 조미김 동일 품목 종류 조사

태국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 조미김 동일 품목 수를 조사한 결과 타오카에노이가 28개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 판매하고 있는 것으로 확인됨. 그 다음으로는 A사가 10개 제품을 판매 중이며, 상하는 6개 제품을 판매하는 것으로 조사됨

[표 3.1] 조미김 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
A사	한국	53년	10개
상하	태국	89년	6개
타오카에노이	태국	18년	28개

자료: 태국 진출 조미김 경쟁기업 3개사 분석

2. 태국 조미김 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 21년도 매출액
	직원 수	기업 21년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	조미 도시락김 및 기타 조미김

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	◐ (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	◐ (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	로터스, 빅 씨, 지두방 지마켓
온라인	라자다, 쇼피, 탑스

3. 태국 조미김 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 태국 오프라인 매장 진출

태국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지 조사한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 특히 A사는 로터스(Lotus's), 빅 씨(Big C), 지두방 지마켓(JidubanG-Market) 3곳 모두에 입점해있는 것이 확인되었고, 3개사 모두 온라인 채널인 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 탑스(Tops)에 입점한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, SNS 플랫폼에서의 제품 홍보 활동 활발함

태국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. A사는 글로벌 홈페이지를 운영하고 있으며, 싱하와 타오카에노이는 글로벌 홈페이지 및 태국 홈페이지를 운영하고 있음. SNS 플랫폼을 통한 홍보 활동으로는, A사는 한국 계정의 SNS 플랫폼을 운영하고 있으며 싱하는 태국 계정의 페이스북과 유튜브를 운영하고 있음. 타오카에노이는 태국 계정의 페이스북, 유튜브, 인스타그램, 트위터를 개설하여 활발한 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 품질과 원산지, 조리법 등을 강조

태국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 제품의 품질 및 한국산 식품임을 강조하는 문구를 활용 중인 것으로 조사됨. 이외에도 제품에 대한 홍보에는 조리법/가공법과 관련된 수식어와 건강 관련 키워드가 자주 사용되고 있음. 3개사 중 2개는 ‘두 번 구워 바삭’, ‘튀기지 않은 스낵’, ‘고품질의 제조 공정’ 등의 수식어를 활용하고 있으며, 이외에도 ‘MSG 무첨가’ 등의 수식어로 제품의 우수한 품질에 대해 홍보 중임

[표 3.7] 태국 조미김 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
A사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 로터스 - 빅 씨 - 지두방 지마켓 온라인 매장 - 라자다 - 쇼피 - 탑스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (한국) - 페이스북 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> - 두 번 구워 바삭함 - 튀기지 않은 스낵 - 원초 3중 관리 시스템 - 엄격한 품질 관리 	<p>Seasoned Laver with Olive Oil</p> <p>This product is roasted twice with olive oil to ensure the soft and savory flavor. Raw frozen seaweed is used to ensure the unique taste and flavor of laver. Strict quality management is applied to secure food safety.</p>
상하	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 로터스 - 빅 씨 온라인 매장 - 라자다 - 쇼피 - 탑스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌, 태국) SNS 플랫폼 - 페이스북(태국) - 유튜브(글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 맛있다 - MSG 무첨가 	
타오카에노이	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 로터스 - 빅 씨 온라인 매장 - 라자다 - 쇼피 - 탑스 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌, 태국) SNS 플랫폼 (태국) - 페이스북 - 유튜브 - 인스타그램 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국에서 수입한 해초 - 코리안 스타일 - 고품질의 제조 공정 - 양질의 제품 	<p>Tao Kae Noi roasted seaweed, delicious taste with low calories</p> <p>Seaweed imported from Korea blended with spicy seasoning powder before being carefully roasted and chopped into pieces and packed utilizing high-quality manufacturing processes.</p>

자료: 태국 진출 조미김 경쟁기업 3개사 분석

① A사

기업 기본 정보	기업명	A사		
	기업 설명	A사는 대한민국의 종합식품회사로 김치, 참치 통조림, 김, 만두, 육류 가공품, 음료 등 다양한 식료품과 음료를 생산하여 이를 국내외로 유통하며, 미국, 일본, 중국에 해외법인을 두고 있음		
	위치	서울특별시 서초구 마방로 68		
	규모	직원 수	약 3,000명 이상	
		동일 품목 수 ¹⁰⁾	10개	
설립연도		1969년		
매출		약 27억 달러 (약 3조 5,094억 6천만원) ¹¹⁾		

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 로터스 빅 씨 지두방 지마켓 <온라인 매장> 라자다 쇼피 탑스		제품명	a브랜드 올리브유로 구운김
			중량	15g(5g*3봉)
			소비자가격	55.00바트 (약 2,025원) ¹²⁾
			제품 종류	조미 도시락김

현지 진출 방법	포장 현지화	○ (중)	제품 정보가 태국 현지어로 표기된 스티커를 제품 겉면에 부착하여 현지화
	홍보 현지화	○ (중)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

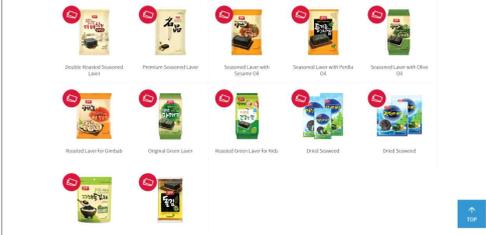
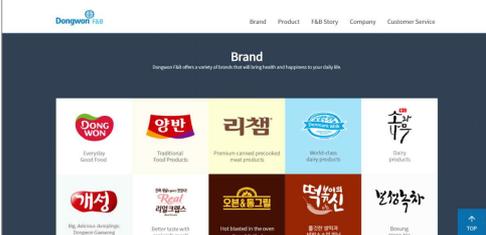
사진자료: 현지조사원 자료

10) 조미 도시락김과 기타 조미김을 묶어 동일 품목으로 간주함

11) 1달러=1299.80원 (2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 1바트=36.81원 (2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

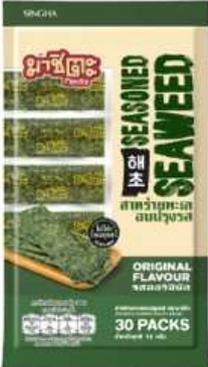
<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북(한국), 유튜브(한국)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 및 브랜드 소개</p>

<p>게시물 유형</p>			<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (개요, 연혁, 이념)
			<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개 (김, 참치, 김치, 만두, 잼, 음료 등)
			<ul style="list-style-type: none"> • 자사 브랜드 소개

사진자료: A사 홈페이지 (www.dongwonfnb.com)

② 상하

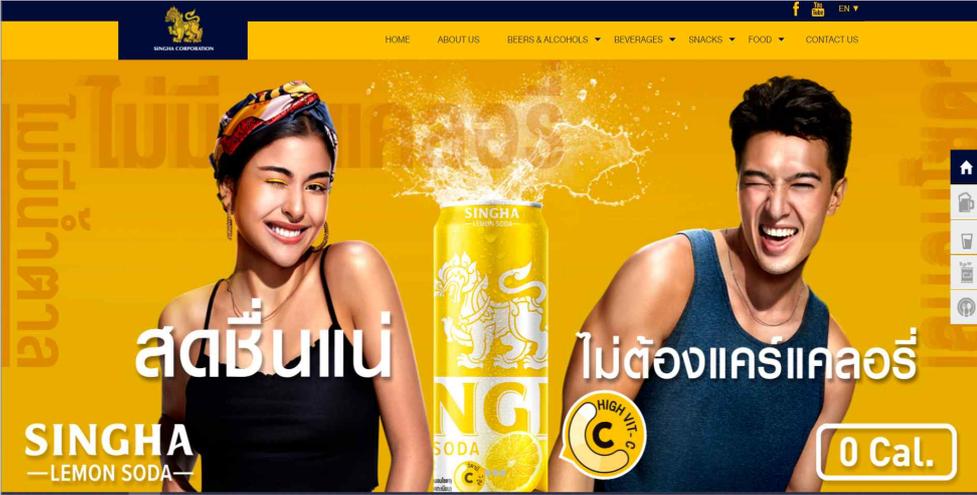
기업 기본 정보	기업명	상하		
	기업 설명	상하(Singha)는 태국 최초의 맥주 양조장으로 시작된 기업으로서, 맥주 이외에도 각종 주류 및 음료를 생산·유통함. 자회사 상하 코퍼레이션을 통해 각종 스낵, 쌀, 김 등의 식품을 생산 및 유통하고 있음		
	위치	1003 Samsen Road, Dusit, Bangkok 10300, Thailand		
	규모	직원 수	약 3,500명 이상	
		동일 품목 수 ¹³⁾	6개	
설립연도		1933년		
매출		약 40억 달러 (약 5조 1,992억원)		

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 로터스 빅 씨 <온라인 매장> 라자다 쇼피 탑스		제품명	맛있다 시즌드 씨워드 오리지널 플레이버 (Masita Seasoned Seaweed Original Flavour)
			중량	12g
			소비자가격	49.00바트 (약 1,804원)
			제품 종류	기타 조미김

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

13) 조미 도시락김과 기타 조미김을 묶어 동일 품목으로 간주함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌, 태국), 페이스북(태국), 유튜브(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>일주일에 4-5건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 소개, 프로모션 안내</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (개요, 연혁, 이념)
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개 (맥주, 음료, 과자, 김, 쌀 등)
		<ul style="list-style-type: none"> • SNS와 연계한 제품 소개 및 프로모션

사진자료: 상하(Singha) 홈페이지 (www.singhacorporation.com)

③ 타오카에노이

기업 기본 정보	기업명	타오카에노이	
	기업 설명	타오카에노이(Taokaenoi)는 태국의 김 스낵 제품 제조 및 유통업체로, 김 제품 이외에도 스낵, 식품, 조미료 등의 제품을 생산하고 있음. 주요 생산품은 김을 가공한 스낵류, 옥수수 스낵, 빵, 과일, 음료 등임	
	위치	No. 337, Bond Street, Bang Phut Sub-District, Pak Kret District Nonthaburi11120	
	규모	동일 품목 수 ¹⁴⁾	28개
설립연도		2004년	
매출		약 2,683만 달러 (약 34억 4,873만원)	

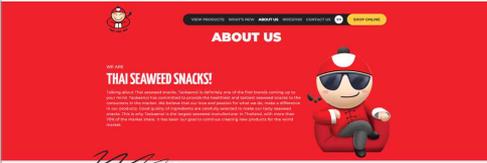
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 로터스 빅 씨 <온라인 매장> 라자다 쇼피 탑스		제품명	시즌드 레이버 오리지널 플레이버 (Seasoned Laver Original Flavor)
			중량	12g(4g*3봉)
			소비자가격	49.00바트 (약 1,804원)
			제품 종류	조미 도시락김

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

14) 조미 도시락김과 기타 조미김을 묶어 동일 품목으로 간주함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌, 태국), 페이스북/유튜브/인스타그램/트위터(태국)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>일주일에 3-4건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 제품 소개, 요리법 제공</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (개요, 연혁) • 식품 인증 정보 • 온라인 구매처 안내 정보
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개 (김 가공식품, 김 스낵, 조미료, 음료)
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품을 활용한 다양한 요리법

사진자료: 타오카에노이(Taokaenoi) 홈페이지 (th.taokaenoiglobal.com)



IV. 수입·유통업체 인터뷰

1. 글로벌선(GlobalSun)
2. 난다 트레이드(Nanda Trade)
3. 푸드 프로모트(Food Promart)

태국 조미김 수입·유통업체 인터뷰 결과

- 인터뷰 대상 기업체 선정 기준
- ① 현지 식품 수입유통업체
 - ② 김 또는 유사 김 제품 취급 경험 있음

업체명	글로벌선 (GlobalSun)	난다 트레이드 (Nanda Trade)	푸드 프로모마트 (Food Promart)
업태	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
취급 품목			

태국 조미김 수입·유통업체 인터뷰 비교

질문	글로벌선 (GlobalSun)	난다 트레이드 (Nanda Trade)	푸드 프로모마트 (Food Promart)
	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
고객사 제품의 가격 및 중량 에 대한 의견	취급 품목인 a브랜드김 제품 9봉이 약 150~170바트인 것과 달리, 16봉에 약 110바트인 고객사 제품은 가격 경쟁력이 있음	취급 품목인 남광김 제품 9봉이 약 180바트인 것과 달리, 16봉에 약 110바트인 고객사 제품은 가격 경쟁력이 있음	취급 품목인 B사 제품 16봉이 약 250바트인 것과 달리, 16봉에 약 110바트인 고객사 제품은 가격 경쟁력이 있음
고객사 제품의 포장 형태 에 대한 의견	플라스틱 트레이와 비닐을 이용한 고객사 제품의 포장 형태는 태국 소비자들이 사용하는 것에 있어 편리함을 느낄 수 있음	트레이와 비닐을 활용한 고객사 제품의 이중 포장 형태는 현재 태국 김 시장 내 통용되는 방식이기에 적합한 형태임	고객사의 포장 방식은 특별한 것이 아니라 이미 태국 내에서 통용되고 있기에, 태국 소비자들이 친숙함을 느낄 수 있는 포장 형태임
조미김 제품 구매 시, 수입·유통업체가 중요시하는 요인	제품의 맛과 품질, 수입/유통 과정에 소요되는 비용 및 브랜드 인지도가 중요함	제품의 품질과 수입/유통에 소요되는 비용이 중요함	제품의 수입 및 유통 비용과 원산지로부터의 배송의 안정성이 중요함
조미김 제품 구매 시, 현지 소비자 가 중요시하는 요인	제품의 맛과 품질이 중요하며, 품질과 직결된다고 여겨지는 제품의 원산지도 중요함	제품의 가격이 중요하며, 가격 대비 포장된 제품 물량의 적절성도 중요한 요인임	제품의 품질과, 소비자의 강한 선호와 직결되는 제품의 원산지 가 중요함
태국 조미김 시장 내 적합한 홍보 방식 및 유통채널	최근 태국 조미김 시장 내에서는 온라인 플랫폼을 통한 유통이 급증하는 추세이며, 여러 온라인 프로모션이 인기를 끌고 있음	홍보의 경우에는 물리적 제약이 미미한 온라인 프로모션이 주로 사용되고 있으나, 유통채널로는 오프라인 매장에 대한 선호도가 큼	유통은 온라인과 오프라인 채널 양쪽에서 균형 있게 이루어지고 있지만, 제품 홍보는 주로 온라인 채널을 통해 이루어짐

(*) 현지 경쟁제품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 글로벌선 (GlobalSun)

15)

글로벌선 (GlobalSun)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2019년에 설립된 방콕의 수입·유통업체
 - 한국을 주요 수입국으로 하여 해산물 수입·유통
 - 라자다 및 쇼피에 취급 품목 입점

담당자 정보

Sales Assistant



글로벌선(GlobalSun) Sales Assistant

Q1. 고객사 제품의 가격 및 중량은 적당한가요?

고객사 제품의 소비자가격은 64g(4g*16봉)에 약 110.00바트(약 4,049원)¹⁶⁾라고 인지하고 있습니다. 자사가 유통하고 있는 한국 브랜드 A사 a브랜드 조미김은 12g(4g*3봉)의 세 묶음, 즉, 9봉의 소비자가격이 약 150.00바트(약 5,522원)에서 170.00바트(약 6,258원)라는 점을 고려했을 때, 고객사의 제품은 16봉의 더 큰 중량에도 불구하고 훨씬 저렴한 소비자가격을 보이고 있기에 가격 경쟁력이 있어 보입니다. 또한 FOB 가격으로 책정된, 12g(4g*3봉)에 약 약 N바트(약 n원)도 현지에서 유통되는 여러 김 제품 업체와 비교했을 때 적당한 중량에 맞는 적정 가격이라고 생각합니다.

Q2. 고객사 제품의 포장 방식과 포장 소재는 태국 소비자들에게 적합한가요?

조미김 제품을 플라스틱 트레이에 담고, 이를 다시 플라스틱 소재의 봉지로 외포장하는 방식은 고객사뿐만 아니라 여러 현지 업체들도 통용하고 있기에 태국 소비자들에게 친숙한 방식입니다. 플라스틱 소재를 이용한 제품 포장 방식은 굉장히 간편하기에 태국 소비자들에게 적합하다고 생각합니다.

15) 사진자료: 글로벌선(GlobalSun) 홈페이지

16) 1바트=36.81원 (2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

FOB가격	약 N바트 (약 n원)
소비자가격	약 20.27바트 (약 746원)
중량	12g(4g*3봉)
포장 형태	플라스틱 봉지/ 플라스틱 트레이

Q3. 조미김 제품의 구매상황에서, 현지 수입·유통업체가 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

자사를 포함한 태국의 수입·유통업체가 조미김 제품 구매 시 중요하게 고려하는 요소에는 제품의 품질과 맛이 있습니다. 기본적으로 제품의 맛과 품질이 뛰어나야 소비자들의 수요가 높을 것이기 때문입니다. 그 외, 수입 및 유통 과정에 소요되는 비용과 제품 브랜드의 인지도도 중요한 고려 요인입니다. 품질이 뛰어난 제품은 수입 및 유통 과정에서 나가는 비용이 높는데, 제품 인지도가 낮다면 비용을 회수할 정도로 높은 제품 수요를 보장할 수 없기 때문입니다.

Q4. 조미김 제품의 구매상황에서, 현지 소비자가 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

앞선 질문에서 말했듯이, 현지 소비자들은 조미김 제품의 맛과 품질을 중요하게 생각합니다. 일반적으로, 소비자들은 조미김 제품의 품질을 해당 제품의 원산지와 연관하여 생각하는 경향이 강하기 때문에 제품의 원산지도 굉장히 중요한 고려 요소라고 볼 수 있습니다. 특히 대다수의 태국 소비자들이 가장 선호하는 원산지는 한국이라고 알고 있습니다.

Q5. 태국 내 유명한 조미김 제품에 대한 주요 홍보 방식과 채널은 무엇이며, 태국에서 조미김 제품 판매를 시작할 때 가장 효과적인 홍보 방안에는 무엇이 있을까요?

자사를 기준으로 생각했을 때, 자사는 현재 취급하고 있는 조미김 제품에 대해서 주요 판매채널인 온라인 스토어와 여러 오프라인 매장을 통해 홍보를 진행하고 있습니다. 제품의 품질은 원산지와 관련이 크기에, 가공된 이후 유통만 담당하는 유통업체가 추가적인 홍보를 진행하는 것이 애매한 상황입니다. 따라서, 자사의 주요 홍보 방식은 소비자들 항상 관심을 가지는 가격 할인입니다. 가격 할인 방식이 태국 내 조미김 제품 판매를 시작하는 업체에게도 가장 효과적인 홍보 방안일 것입니다.

FOB가격	약 N바트 (약 n원)
소비자가격	약 20.27바트 (약 746원)
중량	12g(4g*3봉)
포장 형태	플라스틱 봉지/ 플라스틱 트레이

Q6. 태국 소비자들이 조미김 제품을 구매하는 주요 유통채널에는 무엇이 있을까요?

태국 내에서 유통되는 인기 조미김 제품에는 한국의 브랜드 제품들이 많아서, 많은 태국 소비자들이 한인마트를 통해 조미김 제품을 구매하고 있습니다. 그 외에 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 조미김을 구매하는 소비자들도 많지만, 최근에는 온라인 플랫폼에서 제품을 구매하는 소비자가 늘어나고 있습니다. 온라인에서 제품을 구매하는 것이 편리하기도 하고, 오프라인 매장에 비해 할인 쿠폰 제공 등의 프로모션도 활발하게 진행하기 때문입니다.

Interview ② 난다 트레이드 (Nanda Trade)

17)

난다 트레이드 (Nanda Trade)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2016년에 설립된 방콕의 수입·유통업체
 - 한국을 주요 수입국으로 하여 해산물 수입·유통
 - 라자다 및 쇼피에 취급 품목 입점

담당자 정보

Sales Manager



난다 트레이드(Nanda Trade) Sales Manager

Q1. 고객사 제품의 가격 및 중량은 적당한가요?

고객사 제품의 소비자가격은 64g(4g*16봉)에 약 110.00바트(약 4,049원)입니다. 자사가 유통하고 있는 한국의 A사, F사 재래김은 주요 전자상거래 사이트인 쇼피에서 12g(4g*3봉)의 세 묶음, 즉, 9봉의 소비자가격이 약 180.00바트라는 점을 고려했을 때, 고객사의 제품은 가격 경쟁력을 보유하고 있음을 알 수 있습니다. 12g(4g*3봉)에 약 N바트(약 n원)로 책정된 FOB 가격도 현지에서 유통 중인 다른 브랜드의 조미김 제품과 비슷하기에 적당하다고 생각합니다.

Q2. 고객사 제품의 포장 방식과 포장 소재는 태국 소비자들에게 적합한가요?

태국 내 조미김 업체들 사이에서 통용되는 포장 방식은 플라스틱 트레이를 이용한 내포장과 플라스틱 소재의 봉지를 이용한 외포장입니다. 고객사의 제품 또한 태국 내에서 통용되는 제품 포장 방식을 사용하고 있기 때문에 태국 소비자들에게 적합한 방식이라고 보아도 무방하다고 생각합니다.

FOB가격	약 N바트 (약 n원)
소비자가격	약 20.27바트 (약 746원)
중량	12g(4g*3봉)
포장 형태	플라스틱 봉지/ 플라스틱 트레이

Q3. 조미김 제품의 구매상황에서, 현지 수입·유통업체가 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

자사를 기준으로 생각했을 때, 현지 수입·유통업체가 조미김 제품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 수입 및 유통 비용과 제품의 품질입니다. 소비자들의 높은 수요를 이끌어낼 수 있는 높은 품질의 김 제품을 최대한 낮은 비용으로 수입하고 유통하여 높은 마진을 남기는 것이 중요한 고려 요인이라는 뜻입니다.

Q4. 조미김 제품의 구매상황에서, 현지 소비자가 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

당연히 구매하고자 하는 조미김 제품의 맛과 품질도 중요하겠지만, 자사가 생각했을 때 현지 소비자들이 중요하게 고려하는 요인은 조미김 제품의 가격과 가격 대비 제품 물량의 적절성이라고 생각합니다. 현지 소비자들은 가격과 제품의 물량을 통합적으로 고려하여 제품 가격이 적절한지 판단합니다. 즉, 소비자들은 가격이 적절하게 책정된 제품 중에서 비교적 많은 물량을 포함하고 있는 제품을 선호할 것입니다.

Q5. 태국 내 유명한 조미김 제품에 대한 주요 홍보 방식과 채널은 무엇이며, 태국에서 조미김 제품 판매를 시작할 때 가장 효과적인 홍보 방안에는 무엇이 있을까요?

대부분의 조미김 제품들은 프로모션 방식 및 범위에 있어 물리적인 제약이 작은 온라인 채널을 통해서 홍보를 진행합니다. 태국 내 조미김 제품 판매를 시작하는 기업들에게도 물리적인 제약이 적어 다수의 소비자에게 파격적인 프로모션을 제공할 수 있는 온라인 홍보가 가장 효과적인 방안이라고 생각합니다. 이외에도, 많은 물량을 한 번에 구매하면 가격을 인하해주는 등의 가격 할인 방식도 사용되고 있습니다.

Q6. 태국 소비자들이 조미김 제품을 구매하는 주요 유통채널에는 무엇이 있을까요?

최근 라자다, 쇼피 등의 전자상거래 사이트를 활용한 조미김 제품 구매가 빠르게 증가하고 있지만, 여전히 많은 조미김 제품들은 오프라인 매장을 통해 유통 및 판매되고 있습니다. 그리고 현지의 여러 오프라인 매장에 제품을 빠르게 입점시켜 판매량을 높이기 위해서는, 적합한 유통업체를 선정하는 것이 중요하다고 생각합니다.

Interview ③ 푸드 프로모트 (Food Promart)

18)

푸드 프로모트 (Food Promart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 냉동 및 가공식품 위주의
방콕 수입·유통업체
 - 한국, 중국, 일본 등에서
주로 해산물 수입·유통
 - 자체 개설한 온라인
쇼핑몰을 통해 유통 진행

담당자 정보

Operations Manager



푸드 프로모트(Food Promart) Operations Manager

Q1. 고객사 제품의 가격 및 중량은 적당한가요?

자사가 유통하고 있는 한국의 브랜드 B사의 경우, 16봉의 조미김 제품 소비자가격은 약 200.00바트(약 7,362원)입니다. 이와 비교하여, 고객사 제품의 경우에는 소비자가격이 64g(4g*16봉)에 약 110.00바트(약 4,049원)입니다. 이는 같은 수량임에도 소비자가격이 무려 절반이기 때문에, 고객사 제품이 강력한 가격 경쟁력을 보유한다는 것을 알 수 있습니다. FOB 가격 또한 다른 여러 업체와 별 차이가 나지 않는 적당한 수준입니다.

Q2. 고객사 제품의 포장 방식과 포장 소재는 태국 소비자들에게 적합한가요?

고객사 제품의 포장 방식과 소재는 별다른 장점도, 문제점도 없습니다. 모든 조미김 제조업체들이 그들의 제품을 고객사와 똑같은 방식으로 포장하여 유통하기 때문입니다. 따라서, 플라스틱 트레이와 봉지를 이용한 전형적인 조미김 포장 방식은 태국 소비자들에게 친숙하며 적합한 방식입니다.

FOB가격	약 N바트 (약 n원)
소비자가격	약 20.27바트 (약 746원)
중량	12g(4g*3봉)
포장 형태	플라스틱 봉지/ 플라스틱 트레이

Q3. 조미김 제품의 구매상황에서, 현지 수입·유통업체가 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지 수입·유통업체가 조미김 제품을 구매하는 상황에서 중요하게 고려하는 요소는 제품의 수입 및 유통 비용과 원산지로부터의 배송의 안정성입니다. 배송의 안정성을 고려하는 이유는, 제품 배송의 변동이 크다면 정해진 유통 일정을 맞추지 못해 발생하는 손실 등의 추가적인 비용이 발생할 가능성이 높기 때문입니다.

Q4. 조미김 제품의 구매상황에서, 현지 소비자가 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

자사가 생각했을 때, 태국 소비자들 가장 우선시하는 고려 요인은 제품의 가격과 원산지입니다. 태국 소비자들은 특정 원산지에 대한 강한 선호와 믿음을 보이고 있습니다. 예를 들어, 한국산 김 제품에 대해서는 소비자들이 일반적으로 그 품질과 맛에 대해 높은 기대를 보이는 경향이 있습니다. 소비자들은 자신들이 선호하는 원산지의 김 제품을 적절하거나 낮은 가격에 구매하기를 원합니다.

Q5. 태국 내 유명한 조미김 제품에 대한 주요 홍보 방식과 채널은 무엇이며, 태국에서 조미김 제품 판매를 시작할 때 가장 효과적인 홍보 방안에는 무엇이 있을까요?

자사의 홍보 방식을 기준으로만 말하자면, 자사는 자체 개설한 온라인 플랫폼을 통해서 대부분의 홍보를 진행합니다. 온라인에서는 프로모션 기획과 진행이 비교적 자유롭기 때문입니다. 자사가 진행하는 온라인 프로모션에는 가격 할인과 무료 배송 등이 있습니다. 태국에서 조미김을 판매하기 시작한 업체들도 다양한 홍보 방식을 제공할 수 있는 온라인 홍보가 가장 효과적일 것이라고 생각합니다.

FOB가격	약 N바트 (약 n원)
소비자가격	약 20.27바트 (약 746원)
중량	12g(4g*3봉)
포장 형태	플라스틱 봉지/ 플라스틱 트레이

Q6. 태국 소비자들이 조미김 제품을 구매하는 주요 유통채널에는 무엇이 있을까요?

온라인과 오프라인 유통채널 중 어느 하나가 특별히 우세하다고 보기는 어려우며, 두 채널이 모두 활발하게 사용되고 있다고 생각합니다. 자사의 경우 또한 자체 개설한 온라인 스토어에서의 판매량과 여러 오프라인 매장에 입점시킨 제품의 판매량이 모두 높게 나타나고 있습니다. 다만, 다른 품목들과 비교했을 때 김은 태국 내에서 수요가 높은 축에 속하지는 않기 때문에 노출도가 크며 효과적인 유통채널을 선정하는 것이 중요하다고 생각합니다.



V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 10g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

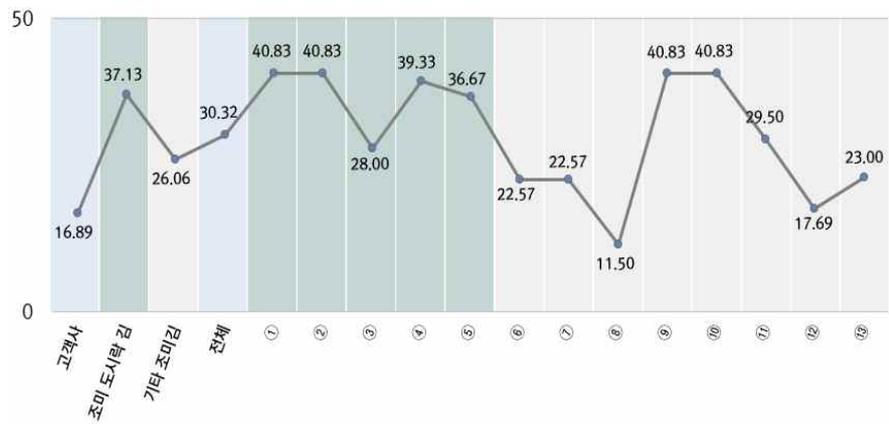
- ① 시즌드 레이버 오리지널 플레이버 (타오카에노이)
- ② 시즌드 레이버 스파이시 플레이버 (타오카에노이)
- ③ 맛있다 로스티드 씨워드 스파이시 플레이버 (상하)
- ④ a브랜드 들기름 향이 그득한 김 (A사)
- ⑤ 올리브유로 구운 김 (A사)
- ⑥ 시즌드 씨워드 토핑 칠리 플레이버 (타오카에노이)
- ⑦ 시즌드 씨워드 토핑 소이 소스 플레이버 (타오카에노이)
- ⑧ 그릴드 씨워드 자이언트 시트 파프리카 플레이버 (시암푸드)
- ⑨ 맛있다 시즌드 씨워드 오리지널 플레이버 (상하)
- ⑩ 맛있다 시즌드 씨워드 스파이시 플레이버 (상하)
- ⑪ 올리브유로 구운 김 라지 (A사)
- ⑫ a브랜드 파래들김볶음 (A사)
- ⑬ 카카오프렌즈 B사 튜브 김자반 (B사)

▶ 고객사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 낮은 편

고객사 제품의 10g당 가격은 약 16.89바트(약 622원)¹⁹⁾이며, 이는 경쟁제품 13개의 10g당 평균 가격인 약 30.32바트(약 1,116원)의 절반에 가까운 수치임. 제품의 종류별 10g당 평균 가격의 경우, 조미 도시락김은 약 37.13바트(약 1,367원)로 고객사 제품의 약 220% 수준으로 확인되어 고객사 제품보다 가격대가 높은 것으로 나타남. 기타 조미김의 경우 10g당 평균 가격이 26.06바트(약 959원)로 고객사 제품 가격의 약 154% 수준으로 확인되어 비교적 비싼 것으로 조사되었음

[표 5.1] 태국 조미김 가격 경쟁력분석

(단위: 10g/바트)



19) 1바트=36.81원 (2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

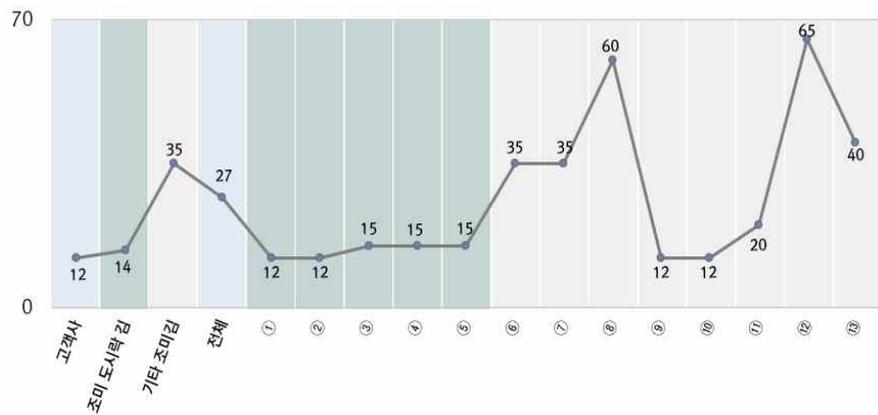
- ① 시즌드 레이버 오리지널 플레이버 (타오카에노이)
- ② 시즌드 레이버 스파이시 플레이버 (타오카에노이)
- ③ 맛있다 로스티드 씨워드 스파이시 플레이버 (상하)
- ④ a브랜드 들기름 향이 그윽한 김 (A사)
- ⑤ 올리브유로 구운 김 (A사)
- ⑥ 시즌드 씨워드 토핑 칠리 플레이버 (타오카에노이)
- ⑦ 시즌드 씨워드 토핑 소이 소스 플레이버 (타오카에노이)
- ⑧ 그릴드 씨워드 자이언트 시트 파프리카 플레이버 (시암푸드)
- ⑨ 맛있다 시즌드 씨워드 오리지널 플레이버 (상하)
- ⑩ 맛있다 시즌드 씨워드 스파이시 플레이버 (상하)
- ⑪ 올리브유로 구운 김 라지 (A사)
- ⑫ a브랜드 파래돌김볶음 (A사)
- ⑬ 카카오프렌즈 B사 튜브 김자반 (B사)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 중량 대비 작은 편

고객사 제품의 중량은 12g으로 경쟁제품 13개의 평균 중량 약 27g의 약 44% 수준으로 평균 대비 작은 편으로 조사됨. 제품 종류별 평균 중량의 경우, 고객사 제품과 유사한 조미 도시락김 제품의 평균 중량은 약 14g으로 고객사 제품의 중량과 유의미한 차이가 없었음. 다만 기타 조미김 제품의 평균 중량이 약 35g으로 조사되어 고객사 제품보다 약 3배 가까이 큰 것으로 조사되었음. 기타 조미김 제품은 형태가 다양하기 때문에 조미 도시락김 제품과의 중량 비교에 유의해야 할 것으로 보임

[표 5.2] 태국 조미김 중량 경쟁력분석

(단위: g)

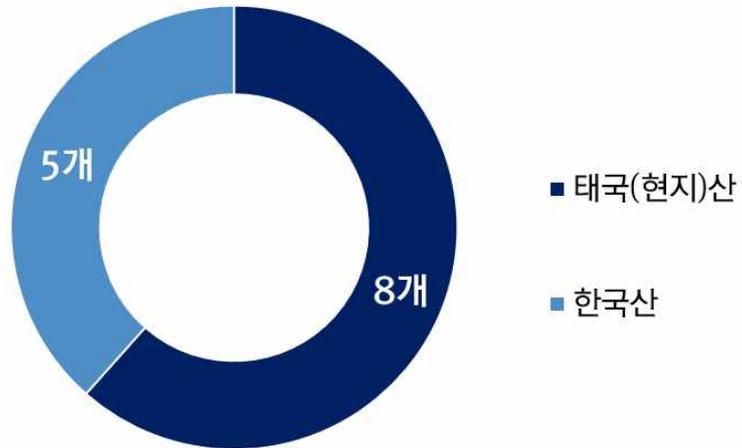


3) 원산지

▶ 현지 경쟁제품 13개 중 8개, 태국 현지 제품

태국에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 13개의 원산지를 조사한 결과, 총 8개의 제품이 태국 현지 제품인 것으로 확인됨. 그 외 5개의 제품이 국내산 조미김 제품인 것으로 조사됨

[표 5.3] 태국 조미김 제품 원산지 경쟁력분석

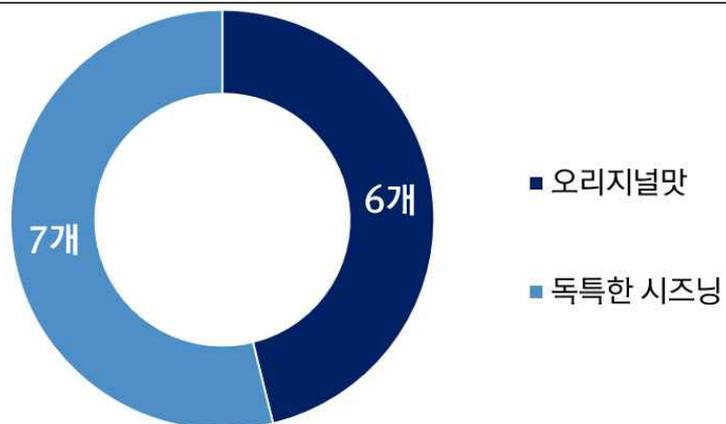


4) 맛

▶ 현지 경쟁제품 13개 중 7개, 칠리/간장소스맛 등으로 제품 맛 다각화

태국에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 13개의 맛을 조사한 결과, 총 6개의 제품이 들기름맛, 올리브유맛, 파래김/재래김맛 등의 일반적인 조미김맛인 것으로 확인됨. 나머지 7개의 제품은 독특한 시즈닝으로 조미된 제품으로, 칠리 양념, 간장소스, 파프리카 양념 등을 추가하여 맛을 다각화함으로써 경쟁력을 높임

[표 5.4] 태국 조미김 제품 맛 경쟁력분석

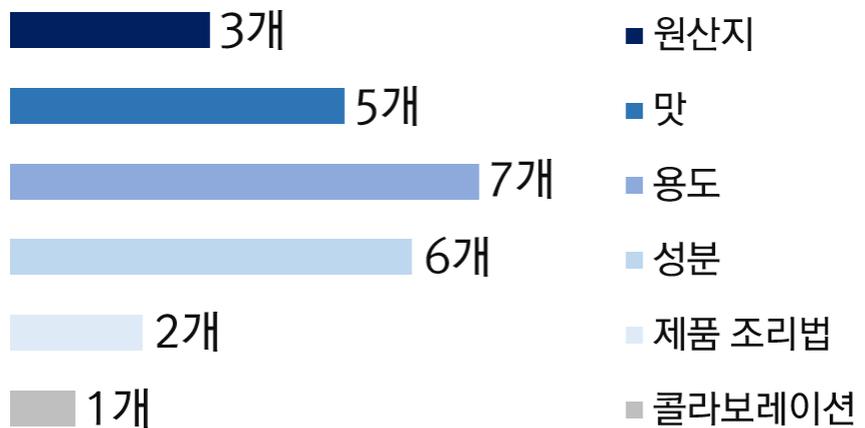


5) 홍보문구

▶ 현지 경쟁제품, 용도, 성분 및 맛을 강조하는 홍보문구 사용

태국에서 판매 중인 조미김 경쟁제품 13개의 홍보문구를 조사한 결과, ‘간식으로’, ‘밥을 싸서’ 등 용도를 강조한 홍보문구가 7개 확인되었음. 또한, ‘조미료 무첨가’, ‘좋은 원초’ 등 성분을 강조한 홍보문구 6개가 조사되었음. 그 외에도 ‘바삭바삭한맛’ 등 제품 맛을 강조한 문구가 5개, ‘100% 한국산’ 등 원산지를 강조한 문구가 3개임을 확인하였음

[표 5.5] 태국 조미김 홍보문구 경쟁력분석

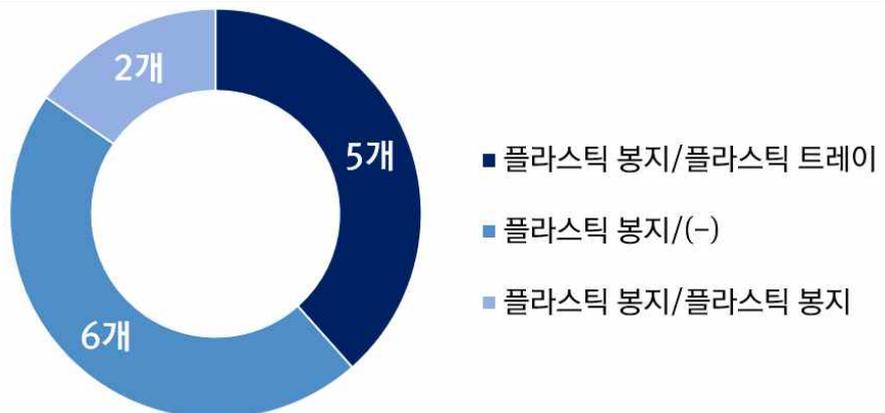


6) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 13개 중 6개, 플라스틱 봉지 단일 형태로 포장

태국에서 판매 중인 조미김 경쟁제품 13개의 포장 형태를 조사한 결과, 6개의 제품이 플라스틱 봉지로 외포장한 형태를 띠고 있음. 고객사 제품과 동일한 제품군에 속하는 조미 도시락김 경쟁제품의 경우, 고객사 제품과 마찬가지로 플라스틱 트레이를 활용한 내포장과 플라스틱 봉지를 활용한 외포장이 혼합된 포장 형태를 띠고 있음이 확인됨

[표 5.6] 태국 조미김 제품 포장 형태 경쟁력분석

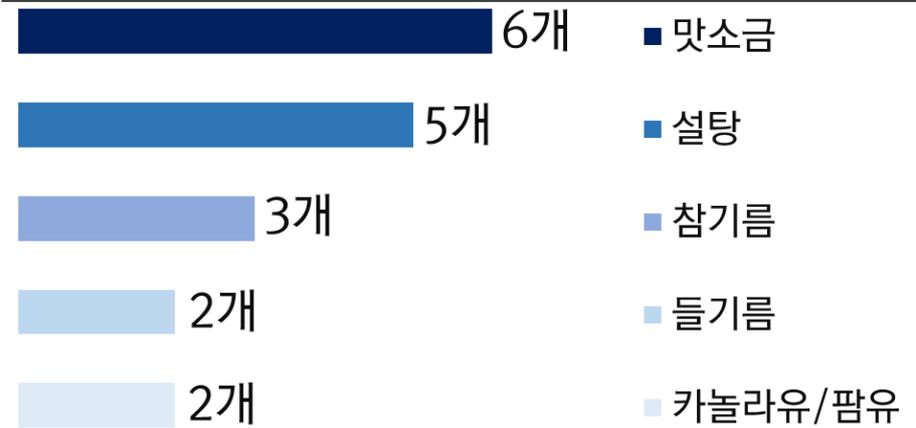


7) 원료 및 첨가물

▶ 현지 경쟁제품 13개 중 6개, 맛소금 함유

태국에서 판매되고 있는 조미김 경쟁제품 13개의 원료 및 첨가물을 조사한 결과, 6개 제품이 맛소금을 함유하는 것으로 확인됨. 또한, 설탕이 첨가된 제품이 총 5개, 참기름이 함유된 제품 3개, 들기름이 함유된 제품 2개, 카놀라유 및 팜유가 함유된 제품 2개가 확인됨

[표 5.7] 태국 조미김 제품 원료 및 첨가물 경쟁력분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내에서 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(* 온라인 쇼핑물 : 라자다, 쇼피, 탑스

(* 오프라인 매장 : 로터스, 빅 씨, 지두방 지마켓

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(* 온라인 쇼핑물 : 1개 이상의 온라인 쇼핑물에서 판매되는 제품

(* 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상의 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹



공통 특징 ①
조미김



공통 특징 ①
포장 형태

공통 특징 ②
조미 도시락김



현지 벤치마킹 인기제품
(시암푸드 _ 그릴드 씨워드
자이언트 시트 파프리카
플레이버)

‘독특한 시즈닝으로
차별화시킨 맛’

◀ 벤치마킹
맛의
차별화/다양화

(고객사)
‘청정해역 원초를
사용한 100% 국산김’

▶ 벤치마킹
포장
디자인

현지 벤치마킹 인기제품
(타오카에노이 _ 시즌드 레이버
오리지널 플레이버)

‘현지어로 표기된
제품 설명’

2) 벤치마킹 제품 분석
- 맛의 차별화/다양화

▶ **벤치마킹 제품, 독특한 시즈닝을 활용하여 맛을 차별화**

현지에서 판매하고 있는 조미김 경쟁제품 13개의 맛을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 7개 제품이 독특한 시즈닝을 활용하고 있는 것으로 확인됨. 특히 태국 현지산 조미김 제품의 경우, 이와 같은 맛의 차별화 및 다양화를 쉽게 찾아볼 수 있다는 점에서 태국 내 소비자들 사이 조미김 제품의 다양한 맛에 대한 수요가 높다는 것을 알 수 있음. 따라서, 고객사는 현재 태국에서 판매하려는 일반적인 맛의 재래김 외에 새로운 맛의 제품을 고려해야 할 필요성이 있음

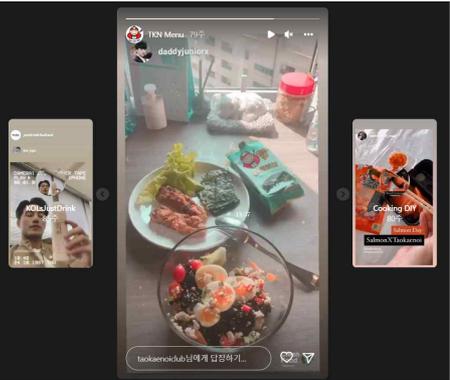
3) 벤치마킹 제품 분석
- 포장 디자인

▶ **벤치마킹 제품, 현지어로 표기되어있는 제품 설명 사용**

현지에서 판매 중인 조미김 경쟁제품 13개의 포장 디자인을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 7개의 제품이 현지어로 디자인되어 있음을 확인함. 그 중 벤치마킹 제품을 포함한 2개의 타오카에노이 조미 도시락김 제품은 한국산 원초를 활용한 제품에 대한 설명을 현지어로 표기함. 제품 사용 용도, 설명, 로고는 태국어로 표기하고, ‘담백한맛김’ 등의 홍보문구에만 한국어를 사용함. 태국에서 판매 중인 한국산 경쟁제품 중에는 포장지를 현지어로 디자인한 제품을 발견하지 못했으며, 전부 태국어로 부가적인 설명이 기입된 스티커가 부착되어 있었으나 비교적 가시성이 떨어짐. 제품의 포장 디자인을 현지화한다면 고객사 제품의 현지 경쟁력을 강화할 수 있을 것임

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.8] 조미김 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	타오카에노이(Taokaenoi)	
	기업 설명	타오카에노이(Taokaenoi)는 태국의 김 스낵 제품 제조 및 유통업체로, 김 제품 이외에도 스낵, 식품, 조미료 등의 제품을 생산하고 있음. 주요 생산품은 김을 가공한 스낵류, 옥수수 스낵, 빵, 과일, 음료 등임. 태국 조미김 시장의 후발주자임에도 불구하고 전체 시장의 70% 이상을 점유하고 있는 선두주자임	
주요 마케팅 전략	포장 현지화		
		현지에서 일반적인 조미 도시락김 제품 포장 방식인 플라스틱 봉지와 트레이를 활용하고 있으며, 태국 현지어로 가시성이 높게 디자인된 포장지 사용	
	홍보 현지화		
	11개국에 대하여 국가별로 맞춤형 홈페이지를 개설 및 운영	현지 SNS를 개설하여 판매 제품을 활용한 요리법 제공	
요약	판매 채널	현지 오프라인, 온라인 매장 모두 진출	
	홍보 채널	자사 홈페이지와 다양한 SNS 플랫폼을 활용하고 있음	
	홍보문구	제품의 원산지와 품질을 강조	

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (portal.euromonitor.com)
2. 라자다(Lazada) 홈페이지 (www.lazada.co.th)
3. 쇼피(Shopee) 홈페이지 (shopee.co.th)
4. 탑스(Tops) 홈페이지 (www.tops.co.th)
5. 씨티 포플레이션 홈페이지 (www.citypopulation.de)
6. 로터스(Lotus's) 홈페이지 (www.lotuss.com)
7. 빅 씨(Big C) 홈페이지 (www.bigc.co.th)
8. 지두방 지마켓(JidubanG-Market) 홈페이지 (jidubangmarket.com)
9. A사 홈페이지 (www.dongwonfnb.com)
10. 싱하(Singha) 홈페이지 (www.singhacorporation.com)
11. 타오카에노이(Taokaenoi) 홈페이지 (th.taokaenoi-global.com)
12. 글로벌선(GlobalSun) 홈페이지 (www.globalsun.co.th)
13. 난다 트레이드(Nanda Trade) 홈페이지 (www.nandatrade.com)
14. 푸드 프로모마트(Food Promart) 홈페이지 (www.foodpromarts.com)

