

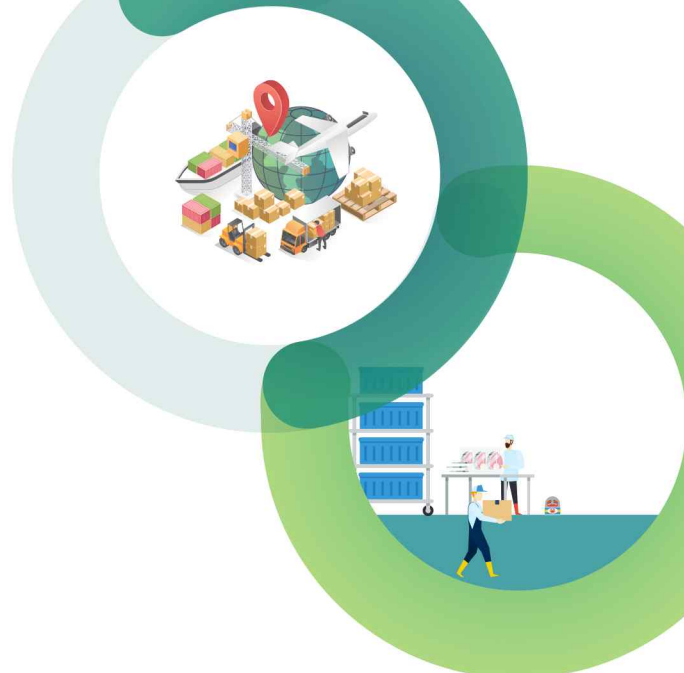


2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202211-13
품목 | 생선죽
HS CODE | 2104.10-2000
국가 | 필리핀(Philippines)
구분 | 시장분석형

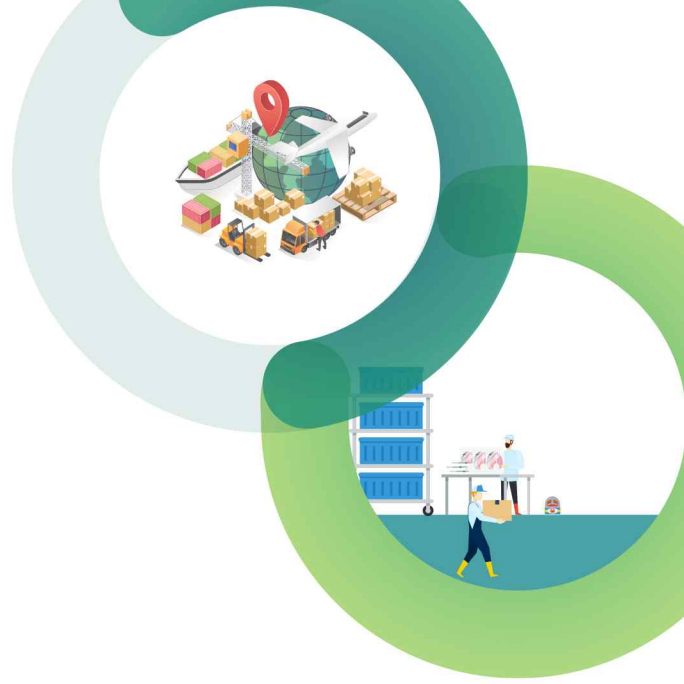




CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 필리핀 수산가공식품 시장규모	06
2. 한국 수산가공식품 시장규모	07
3. 필리핀 생선죽 수입규모	08
4. 필리핀 생선죽 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 필리핀 수산물 시장 주요 이슈	11
2. 필리핀 소비자의 수입 수산물 및 죽에 관한 인식	12
3. 필리핀 수산물 소비 습관	13
4. 필리핀의 대표 수산물 음식 및 생선죽	14
IV. 유통채널	
1. 필리핀 생선죽 유통채널 비교	16
2. 필리핀 생선죽 유통채널 특징	17
3. 필리핀 생선죽 B2C 유통채널	21





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 생선죽 통관 및 검역 절차	30
2. 생선죽 수출 전 사전 준비	31
3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관	45
4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사	47
5. 생선죽 필리핀 수입 신고 및 통관	49
6. 생선죽 필리핀 수입 검역 및 검사	51

VI. 수입·유통업체 인터뷰

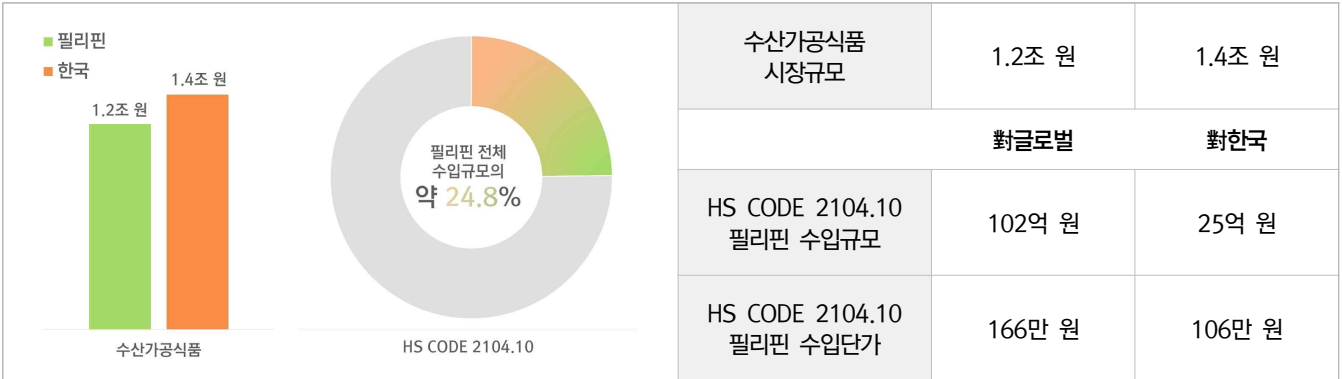
Interview ① 버젯박스(Budget Box)	54
Interview ② 나이스마트(Nice Mart)	56
Interview ③ 오더모(Ordermo)	58

※ 참고문헌	60
--------	----



Summary

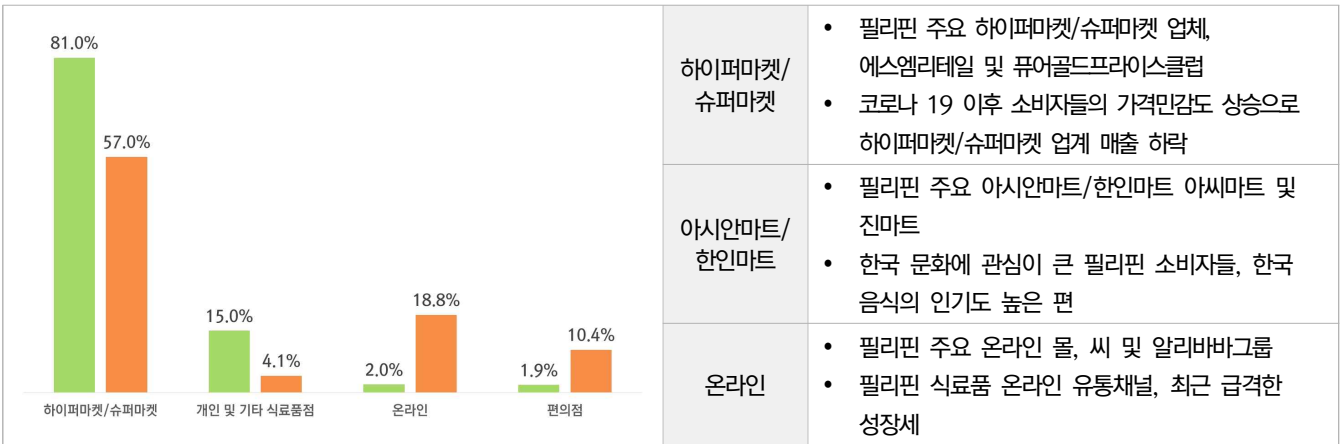
■ 시장분석



■ 시장트렌드

Topic ①	필리핀 정부, 수산물 가격 안정을 위해 수산물 수입규모 확대
Topic ②	코로나 19 이후 섭취가 간편한 밀키트, 레디밀 등의 품목 수요 증가
Topic ③	수산물은 현지 소비자들의 동물성 단백질 섭취원 중 소비량이 가장 큰 품목
Topic ④	스페인, 미국, 중국 등 다양한 국가의 영향을 받은 필리핀 식문화, 다양한 형태의 즉 레시피 존재

■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 필리핀 식약청, 필리핀 관세청, 필리핀 보건부, 필리핀 수산양식자원국 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 수산가공식품은 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당 無
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 수산가공식품 수입업체는 수입허가서, 제품등록인증서 등 취득 필수 	필리핀 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 필리핀 수입업체, 관세청에 기업정보 등록 및 수입면허 취득 필수
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요 	필리핀 수입검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 필리핀으로 수입되는 모든 수산물 및 수산가공식품은 검역 대상에 해당

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 최근 코로나 19와 합리적인 가격 등의 이유로 현지에서 수산가공식품 수요 증가하는 추세 현지에서 인기 있는 생선가공식품은 주로 염장, 훈제 등의 형태 코로나 기간 동안 죽은 필리핀에서 인기 있는 가공식품 품목 중 하나
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 한국산 제품의 주요 소비층은 현지에 거주하는 한국인이나 10대 소비자들 고객사 제품, 현지 진출 시 온라인 및 오프라인 동시 진출 추천 최근 현지 소비자들이 건강한 라이프스타일을 추구하므로 이러한 점을 고려하여 셀링포인트 설정한다면 필리핀에서 인기를 얻을 수 있을 것으로 예상



II. 시장규모

1. 필리핀 수산가공식품 시장규모
2. 한국 수산가공식품 시장규모
3. 필리핀 생선죽 수입규모
4. 필리핀 생선죽 수입금액

1. 필리핀 수산가공식품 시장규모

필리핀 국가 일반 정보¹⁾

면적	30만km ²
인구	1억 1,020만 명
GDP	3,941억 달러
1인당 GDP	3,576달러

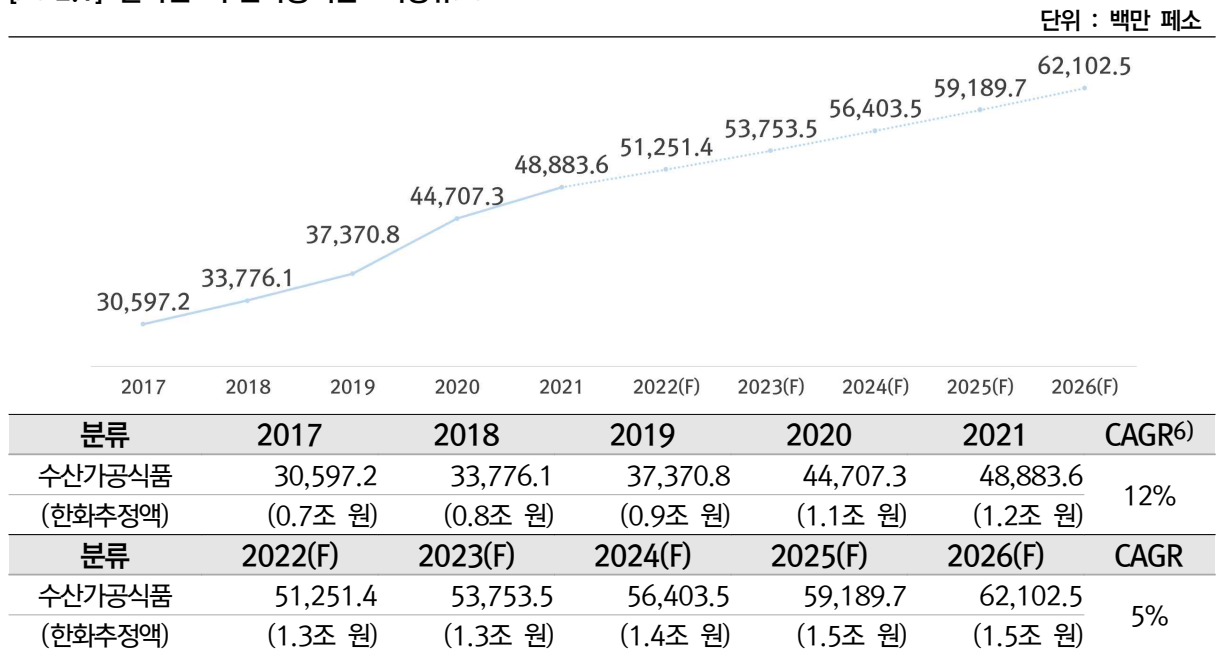
▶ 2021년 필리핀 수산가공식품 시장규모 약 1.2조 원

2021년 기준 필리핀 수산가공식품(Processed Seafood) 시장규모는 약 1.2조 원으로 전년 대비 약 9% 증가한 것으로 확인됨. 품목별 점유율은 상온 수산가공식품 69%, 냉동 수산가공식품 22%, 냉장 수산가공식품은 집계되지 않음. 필리핀의 해당 시장규모는 지난 5년(2017-2021년) 동안 연평균성장률 12%를 기록함

▶ 필리핀 수프 시장, 향후 완만한 성장 전망

필리핀 수프 시장에서 특히 탄수화물이 포함된 수프는 코로나 19로 인해 구매력이 낮아진 현지 소비자들에게 비용 절감 옵션으로 소구할 것으로 보임. 필리핀 소비자들이 선호하는 수프는 버섯 크림 수프, 치킨 크림 수프, 닭 수프 순이었으며 해산물 맛은 상위권에 포함되지 못함. 2020년 4월 기준 필리핀 소비자들이 주로 사재기한 품목은 '건조식품'(응답자의 93%)에 이어 '통조림 및 보존식품'(응답자의 90%)이 차지했음²⁾³⁾⁴⁾

[표 2.1] 필리핀 '수산가공식품' 시장규모⁵⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 외교부, 「국가개황」, 2021
 2) 유로모니터(Euromonitor), 「Cooking Ingredients and Meals in Philippines」, 2021.12
 3) 스태티스타(Statista), 「Main items purchased in bulk among consumers during the coronavirus (COVID-19) pandemic in the Philippines as of April 2020」
 4) 유로모니터(Euromonitor), 「Cooking Ingredients and Meals_Analysis by Flavour」, 2021.12
 5) 1페소=24.51원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 수산가공식품 시장규모

▶ 2021년 한국 수산가공식품 시장규모 약 1.4조 원

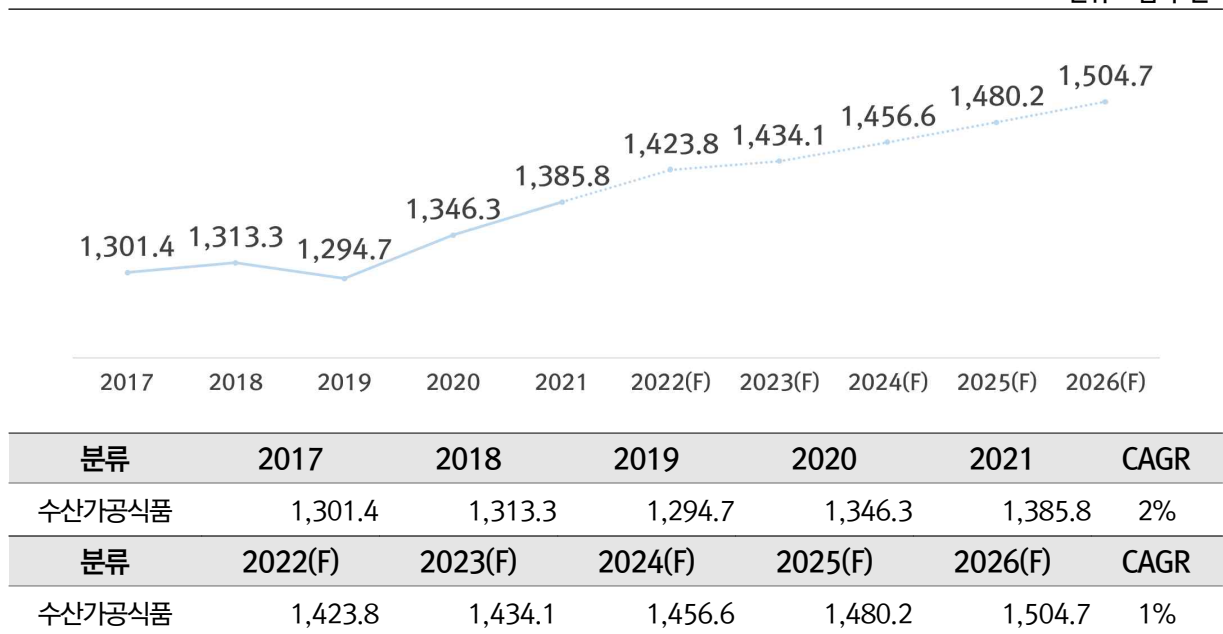
2021년 기준 한국 수산가공식품(Processed Seafood) 시장규모는 미국 시장의 약 15%에 해당하는 1조 4조 원으로 집계됨. 품목별로는 상온 수산가공식품(54%)이 과반을 차지했으며, 냉장 수산가공식품은 37%, 냉동 수산가공식품은 9%를 점유함. 지난 5년(2017-2021년) 중 전년 대비 시장규모가 위축된 2019년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 해당 기간 연평균성장률 2%를 기록함

▶ 한국 수산가공식품 시장규모, 향후 완만한 성장 관측

한국 수산식품 산업 영역은 차츰 가공품에서 고차 가공품으로 확대되는 추세로, 최근에는 코로나 19 여파로 가정간편식(HMR) 외에도 밀키트 등 새로운 형태의 제품이 등장하고 있음. 또한, 한국 소비자들은 쉽게 섭취할 수 있는 제품, 간식 형태의 제품에 대해 점점 더 큰 관심을 보이고 있어 이에 대응하기 위한 제품 개발이 필요한 것으로 보임. 한국 수산가공식품 시장규모는 향후 5년(2022-2026년) 동안 연평균성장률 1%를 보이며, 2026년에 시장규모가 약 1.5조 원에 이를 것으로 전망됨⁷⁾

[표 2.2] 한국 ‘수산가공식품’ 시장규모

단위 : 십억 원



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 한국수산경제, 「우리나라 수산가공산업 현황 분석」, 2020.11

3. 필리핀 생선죽 수입규모

● 생선죽 HS CODE

해당 장에서 생선죽은 'HS CODE 2104.10'으로 분류됨
 HS CODE 제2104호의 품명은 '수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품'임
 'HS CODE 2104.10-2000'의 품명은 '어류로 만든 것'임

▶ HS CODE 2104.10 필리핀 對글로벌 수입액 약 102억 원

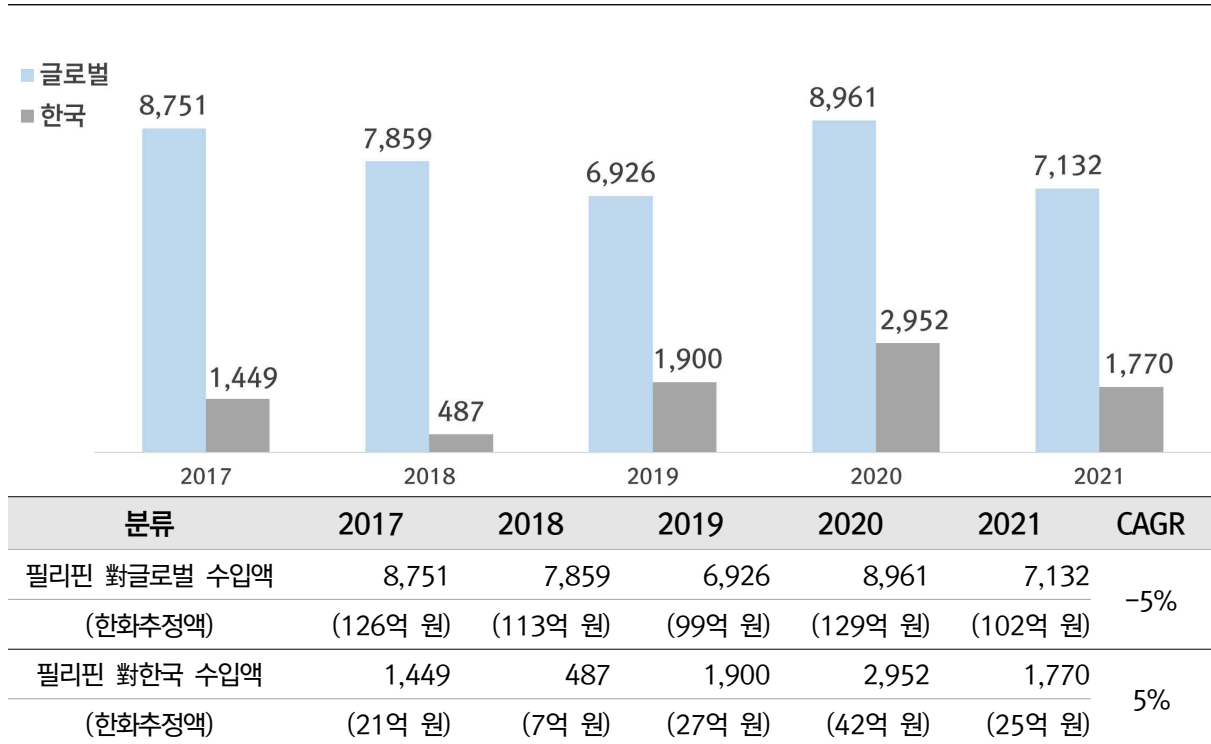
2021년 기준 HS CODE 2104.10의 필리핀 對글로벌 수입액은 약 102억 원으로 집계됨. 최근 5년(2017-2021년)간 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입액은 전년 대비 증감을 거듭하며 해당 기간 연평균 5%의 감소세를 보임

▶ HS CODE 2104.10 필리핀 對한국 수입액 1위

2021년 기준 HS CODE 2104.10의 필리핀 對한국 수입액은 약 25억 원으로 전체 수입액의 약 25%를 차지하며 글로벌 점유율 1위를 차지했으며, 지난 5년(2017-2021년)간 연평균성장률 5%를 기록함. HS CODE 2104.10의 필리핀 對글로벌 수입액 기준 2위는 태국(약 22억 원), 3위는 호주(약 14억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 필리핀 '생선죽' 수입규모(8)9)10)

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

10) 1달러=1,434.80원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 필리핀 생선죽 수입금액

▶ 필리핀 HS CODE 2104.10, 1톤당 수입단가 약 166만 원

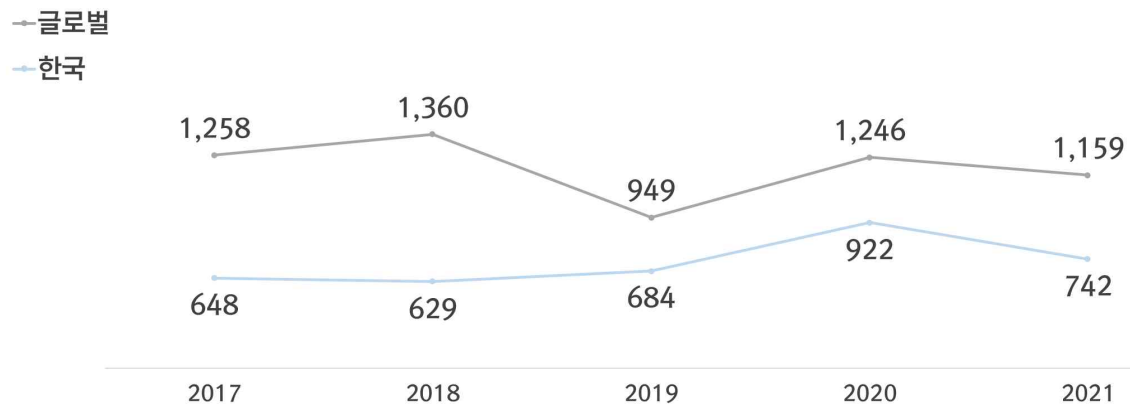
2021년 기준 HS CODE 2104.10의 필리핀 對글로벌 수입단가는 166만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 최근 5년(2017-2021년) 동안 전년 대비 등락을 거듭하며 연평균 2% 하락함

▶ 필리핀 HS CODE 2104.10 수입단가, 한국 16위

2021년 기준 HS CODE 2104.10의 필리핀 對한국 수입단가는 약 106만 원으로 글로벌 16위에 해당함. 필리핀은 해당 품목의 39%가량을 한국에서 수입하고 있으며, 전체 수입량 기준 필리핀 對한국 수입량은 1위로 집계됨. 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입단가 순위는 1위 덴마크(약 405만 원), 2위 폴란드(약 287만 원), 3위 네덜란드(약 278만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 필리핀 ‘생선죽’ 단위당 수입금액¹¹⁾¹²⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
필리핀 對글로벌 수입금액	1,258	1,360	949	1,246	1,159	-2%
(한화추정액)	(180만 원)	(195만 원)	(136만 원)	(179만 원)	(166만 원)	
필리핀 對글로벌 수입량	6,958	5,779	7,297	7,191	6,154	-3%
필리핀 對한국 수입금액	648	629	684	922	742	3%
(한화추정액)	(93만 원)	(90만 원)	(98만 원)	(132만 원)	(106만 원)	
필리핀 對한국 수입량	2,236	774	2,779	3,201	2,385	2%

자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



III. 시장트렌드

1. 필리핀 수산물 시장 주요 이슈
2. 필리핀 소비자의 수입 수산물 및 죽에 관한 인식
3. 필리핀 수산물 소비 습관
4. 필리핀의 대표 수산물 음식 및 생선죽

1. 필리핀 수산물 시장 주요 이슈

▶ 수산물 생산 업계에 대한 필리핀의 영향력 꾸준히 감소 중

세계 9위의 수산물 생산국인 필리핀의 연간 수산물 생산량은 약 400만 톤 내외이나, 꾸준히 감소하는 추세임. 전체 생산량의 50.4%를 차지하는 양식업 중에서는 해조류의 비중이 67%로 가장 높고, 내수면어업의 경우 연안 어류가 가장 많으며 그중에서도 황다랑어 등의 참치류 생산이 두드러짐. 해면어업으로는 참치나 정어리, 전갱이가 대표적인 생산품이며, 가장 최근 실시된 조사에 따르면 2010년 이후 수산업의 경제적 영향력이 줄어들고 있으나, 국내총부가가치(GVA)의 19.8%, 국내총생산(GDP)의 1.8%를 차지하는 등 필리핀의 주요 산업으로 꼽힘

▶ 필리핀, 수산물 가격 안정을 위해 예년 대비 수입 늘려

필리핀은 세계 29위의 수산물 수입국으로, 2021년 기준 전체 수입품 중 식품의 비율은 13.18%로 확인됨. 다만, 2019년 발발한 아프리카돼지열병의 지속적인 영향력과 소비자 구매력 감소 등으로 비교적 저렴한 수산물 및 가공 수산물에 대한 소비가 급증한 데 비해 중국의 필리핀 어업 제한 및 필리핀 내부 생산량 감소로 수산물 가격이 상승하자 이를 안정화하기 위해 필리핀 정부에서는 냉동 수산물 수입을 늘리고 수산물 6만 톤을 추가로 수입하기도 함. 이렇듯 코로나 19 이후 인플레이션, 실직 등의 경제력 관련 이슈가 다수 발생함에 따라 저렴한 상온 보관 가공 수산물에 대한 수요가 꾸준히 증가세를 보이고 있음¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾

[표 3.1] 필리핀 가공육, 수산가공품 및 육류대체품 소매판매액

단위 : 100만 페소

구분	2017	2018	2019	2020	2021
전체	94,379.1	103,697.7	113,019.3	134,323.6	145,076.7
가공육	61,043.2	67,059.7	72,652.0	86,384.3	92,807.3
수산가공품	30,597.2	33,776.1	37,370.8	44,707.3	48,883.6
상온 보관 수산가공품	22,376.1	24,815.0	27,594.3	33,747.8	37,139.4

자료: 유로모니터(Euromonitor)

13) 아시아뉴스네트워크(ANN), 「More fish imports for Philippines as China blocks Filipino fishers.」, 2022.08

14) 동남아시아수산물개발센터(SEAFDEC), 「Philippines Fisheries Country Profile.」, 2019

15) 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Meat, Seafood and Alternatives to Meat in the Philippines.」, 2022.02

2. 필리핀 소비자의 수입 수산물 및 죽에 관한 인식

▶ 레디밀에 대한 필리핀 소비자들의 일반적 인식

코로나 19 이후 엄격한 레스토랑 영업 제한으로 수입원이 막힌 여러 업체가 판매하던 음식을 그대로 냉동하거나 냉동 밀키트 형태로 변형하여 기타 유통채널을 통해 판매하는 업체의 수가 증가하며 레디밀 제품군의 수가 크게 확대되었으며, 소득이 감소하거나 실직한 가계가 증가하여 가격이 저렴한 상온 보관 레디밀에 대한 수요 또한 급격히 상승함. 상온 보관 레디밀 이외에도 데우는 것 이외의 추가적인 조리를 필요로 하지 않는 냉동 레디밀에 대한 수요도 높은 것으로 보임. 레디밀에 대한 이러한 인기를 바탕으로 2021년에는 쿠킷(KooKit)이라는 밀키트 전문 브랜드가 등장하기도 함. 산미구엘(San Miguel)은 냉동 레디밀의 포트폴리오를 확장시키며 한국식 소갈비찜도 메뉴에 포함시켰는데, 삼겹살을 비롯한 다양한 한국 음식에 친숙한 필리핀 소비자에게 인기를 끌고 있음

▶ 필리핀의 수프 및 생선 음식에 관한 일반적 인식

수프의 경우 일반적으로 필리핀 가정집에서 매번 섭취하던 품목은 아니나, 코로나 19 이후 간편하고 저렴하게 가정 내 식사 시에도 레스토랑에서와 같은 다양성을 추구하는 차원에서 인기가 지속되고 있음. 특히 탄수화물이 포함된 수프도 가구 소비를 효과적으로 절약할 수 있다는 점에서 인기가 높은 편이며, 죽 품목의 경우에는 아침 식사로도 많이 섭취하며 스페인식 죽이나 필리핀식 죽 등 다양한 방식으로 조리된 죽을 자주 섭취함. 이외에도 생선수프 또한 일반적으로 섭취하는 음식으로 여겨짐(16)17)18)

[그림 3.1] 밀키트 전문 브랜드 쿠킷 및 산미구엘의 한국식 소갈비찜



자료: 쿠킷(KooKit), 산미구엘(San Miguel)

16) 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in the Philippines」, 2022.02
 17) 유로모니터(Euromonitor), 「Soup in the Philippines」, 2022.02
 18) 미농무성(USDA), 「Philippines Seafood Products Market Brief」, 2022.04

3. 필리핀 수산물 소비 습관

▶ 필리핀 소비자의 일반적인 식품 소비 행태

필리핀의 음식 문화는 스페인, 미국, 중국 등 다양한 국가의 영향을 받았으며 각 지역권에 따라 대표적인 식재료 및 문화권이 상이함. 열악한 물류시스템과 가정 냉장시설 부족, 간편식 선호 등의 영향으로 상온에서 장기보관이 가능한 가공식품에 대한 수요가 높음. 수산물 중에서도 정어리, 고등어, 연어 통조림과 같은 가공처리 제품의 매출이 꾸준히 증가하고 있는 것도 같은 맥락으로 예상해볼 수 있음. 이와 함께 건강에 좋은 유기농 식품과 다이어트 관련 식품에 대한 관심도 높아지고 있어 건강함을 강조하는 간편식품의 전망이 밝을 것으로 예측됨

▶ 필리핀 소비자의 일반적인 수산물 소비 행태

필리핀 소비자들이 동물성 단백질 중 가장 많이 섭취하는 품목은 수산물임. 전체 식품 지출에서 수산물은 약 5%를 차지하며, 식품 소비량 중 쌀(37%), 채소(15%) 다음으로 가장 많이 섭취하는 품목은 수산물(12%)임. 1인당 연간 수산물 소비량 또한 20kg 내외인 세계 평균을 크게 상회하는데, 2015년 기준 36.8kg, 2017년 이후 40kg 수준을 유지하고 있음. 보통 신선 수산물을 냉동 및 기타 가공 수산물 대비 더 선호하나, 코로나 19 이후 국내 생산 및 수입 냉동 수산물에 대한 수요가 증가함. 일례로 가공 수산물은 1인당 연간 전체 수산물 소비량의 약 25%인 9.1kg 수준이었고, 최근 해당 수치가 증가하는 경향을 보임¹⁹⁾

[표 3.2] 필리핀 레디밀 소매판매액

단위 : 100만 페소

구분	2017	2018	2019	2020	2021
전체	3,014.4	3,228.4	3,449.9	3,994.0	4,249.5
냉동	1,313.4	1,371.2	1,434.3	1,595.0	1,669.9
건조	70.0	73.9	78.1	89.0	93.0
상온 보관	1,616.5	1,768.4	1,922.3	2,293.3	2,469.2

자료: 유로모니터(Euromonitor)

19) 캐나다농업농산식품부(Agriculture Canada), 「Fish and seafood trends in the Philippines Sector Trend Analysis」, 2022

4. 필리핀의 대표 수산물 음식 및 생선죽

▶ 대표적인 필리핀 수산물 음식

필리핀은 수산물 생산 강국이라는 이미지에 걸맞게 다양한 종류의 수산물 음식을 섭취하는데, 보통 양파와 생강을 함께 넣는 것이 특징임. 새우를 활용한 음식으로는 소금, 물, 새우를 함께 조리한 담백한 새우찜이나 새우에 계란물을 입혀서 튀겨 레몬즙, 후추, 소금을 뿌려 먹는 카마론레보사도(Camaron Rebosado) 등이 있음. 이외에도 틸라피아와 같은 생선을 식초와 물, 소금, 고춧가루, 마늘 등을 혼합한 용액에 절인 후 건조하여 계란프라이 등과 함께 섭취하는 라마요(Lamayo)도 대표적인 아침 식사 메뉴 중 하나임

▶ 대표적인 필리핀 생선죽

필리핀은 다양한 문화권의 영향을 받은 음식 문화를 향유하는 만큼 죽에도 그 영향이 드러나는데, 흔히 알려진 ‘초콜릿죽’ 외에도 일반적으로 섭취하는 죽 중에는 필리핀 전통 죽인 고토(Goto)와 루가우(Lugaw), 아침 식사로 자주 등장하는 스페인식 죽 아로즈칼도(Arroz Caldo) 등을 예시로 들 수 있음. 고토는 닭이나 돼지고기 등의 내장 및 삶은 달걀을 함께 조리하는 죽이며, 마늘과 생강이 듬뿍 들어가는 것이 특징임. 아로즈칼도는 스페인식 닭죽으로, 닭고기 외에도 마늘, 양파, 생강이 함께 들어감. 생선죽 메뉴가 따로 존재하는 것은 아니나, 굴소스 및 간장을 넣고 끓인 미음에 흰살 생선을 크게 썰어 넣은 형태의 생선죽 레시피가 소개되기도 함. 수산물 수프 중에서는 시니강(Sinigang)이라는 음식이 보편적이고, 토마토나 기타 채소, 틸라피아를 크게 썬 후 타마린드 페이스트와 고춧가루를 함께 넣고 끓여서 섭취하며, 새우나 깔라만시 등을 첨가할 수도 있음²⁰⁾²¹⁾

[그림 3.2] 필리핀의 대표적인 수산물 음식 및 생선죽



자료: 테이스트아틀라스(taste atlas), 야미닷컴페이지(Yummy.ph)

20) 테이스트아틀라스(taste atlas), 「10 Most Popular Filipino Seafood Dishes」, 2022.07

21) 야미닷컴페이지(Yummy.ph), 「Fish Congee」, 2016.06



IV. 유통채널

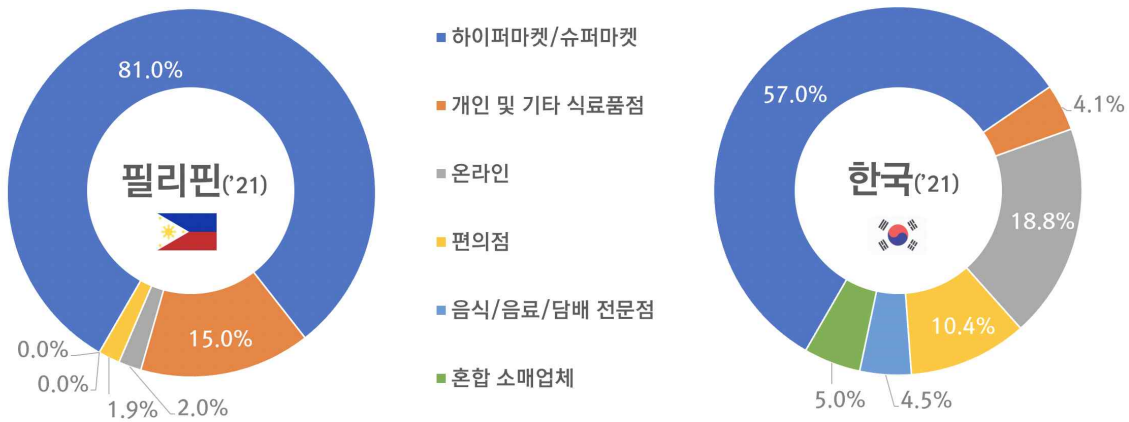
1. 필리핀 생선죽 유통채널 비교
2. 필리핀 생선죽 유통채널 특징
3. 필리핀 생선죽 B2C 유통채널

1. 필리핀 생선죽 유통채널 비교

▶ 필리핀 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 80% 넘겨

2021년 필리핀 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품’의 81.0%가 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 통해 유통됨. 이는 한국(57.0%)과 비교했을 때 24.0%p 많은 수치로, 필리핀 식품 유통시장에서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널이 지니는 높은 위상을 확인 가능함. 2번째로 높은 유통점유율을 지닌 채널은 ‘개인 및 기타 식료품점’으로 필리핀에서는 15.0%의 비율을 차지했으며, 한국은 4.1% 수준이었음. ‘온라인’을 통한 유통점유율은 한국(18.8%)이 필리핀(2.0%) 대비 약 9배 정도의 수준이었고, ‘편의점’ 또한 한국(10.4%)이 필리핀(1.9%) 대비 약 9%p 높은 비중을 차지함

[표 4.1] 필리핀 생선죽 소매유통채널 점유율



필리핀 및 한국 소매유통채널 점유율 ²²⁾²³⁾ 비교 ²⁴⁾		
필리핀	유형	한국
81.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	57.0%
15.0%	개인 및 기타 식료품점 ²⁵⁾	4.1%
2.0%	온라인	18.8%
1.9%	편의점 ²⁶⁾	10.4%
0.0%	음식/음료/담배 전문점	4.5%
0.0%	혼합 소매업체	5.0%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 2021년 기준, 필리핀 및 한국 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 소매유통채널 점유율임

23) ‘생선죽’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 정보를 확인함

24) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

25) 본 보고서에서 ‘개인 및 기타 식료품점’은 ‘아시안마트/한인마트’를 포괄함

26) 본 보고서에서 ‘편의점’은 ‘주유소매점’을 포괄함

2. 필리핀 생선죽 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 필리핀 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 에스엠리테일

필리핀 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓업체 에스엠리테일(SM Retail)은 2021년 필리핀 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 6,676억 1,980만 페소(약 16조 3,634억 원²⁷⁾)의 25.0%를 점유했으며, 퓨어골드프라이스클럽(Puregold Price Club)은 전체 매출액의 15.7%를 점유함

▶ 필리핀 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 2021년 매출 10% 하락²⁸⁾

필리핀 식품 유통을 책임지고 있다고 해도 과언이 아닌 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 2021년 전체 식료품 유통채널의 소매매출액 기준 약 65%를 차지함. 이는 전통적 유통채널의 24.0% 대비 매우 높은 수준으로, 편의점 등 기타 현대적 유통채널과 합산할 것을 고려했을 때 필리핀 식료품 유통의 현대화가 빠르게 진행되고 있음을 시사함. 다만, 2020년 코로나 19로 매출이 급증한 후 2021년에는 약 10% 정도의 매출 하락을 경험했는데, 이는 소비자들의 안전 우려 및 가격 민감도 상승 때문으로 보임. 이에 옴니채널화, 배달 서비스 확대, 원스탑 쇼핑이 가능할 정도의 제품 구비 강화, 저렴한 가격의 상품군 확대 등 다양한 대응 전략을 펼치고 있음

[표 4.2] 필리핀 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('21) ²⁹⁾	산하 주요 브랜드
1	에스엠리테일 (SM Retail)	25.0%	에스엠슈퍼마켓(SM Supermarket), 에스엠하이퍼마켓(SM Hypermarket), 세이브모어(Save More), 월터마트슈퍼마켓(Waltermart Supermarket)
2	퓨어골드프라이스클럽 (Puregold Price Club)	15.7%	퓨어골드 (Puregold)
3	로빈슨스리테일홀딩스 (Robinsons Retail Holdings)	10.7%	로빈슨스(Robinsons), 마켓플레이스(Marketplace), 숍와이즈(Shopwise)
4	메트로리테일스토어그룹 (Metro Retail Stores Group)	3.6%	메트로슈퍼마켓(Metro Supermarket), 슈퍼메트로하이퍼마켓 (Super Metro Hypermarket)
5	슈퍼에잇리테일시스템즈 (Super8 Retail Systems)	1.9%	슈퍼에잇그로서리웨어하우스 (Super8 Grocery Warehouse)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 1페소=24.51원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the Philippines Country Report」, 2022.02

29) 필리핀 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ 필리핀 주요 아시안마트/한인마트, 아씨마트 및 진마트

필리핀은 한인 교민이 다수 진출한 지역으로, 다수의 한인마트가 존재함. 주요 아시안마트/한인마트에는 아씨마트(Assi Mart), 진마트(Jin Mart) 등이 있으며, 아시안마트/한인마트 대다수는 SNS 및 전화 주문이 가능함

▶ 다방면의 K-문화를 적극적으로 수용 중인 필리핀 시장³⁰⁾³¹⁾

필리핀은 동남아 최대의 한류 문화 집결지라 할 수 있을 정도로 드라마, 노래 등 콘텐츠를 비롯하여 음식 문화까지 한국에 대한 관심이 큼. 한식의 경우 무한리필 삼겹살집이 큰 인기를 끌고 있으며, 현지 맥도날드에서 한식 퓨전 메뉴를 출시하기도 함. 이와 같이 현지인들 사이에서의 한류 인기와 더불어 한인 커뮤니티가 잘 형성되어 있어 필리핀에 진출하고자 하는 대다수의 한국식품은 현지 한인마트 등 한인 타겟 채널을 통해 유통되고 있음. 이러한 와중에 이마트의 노브랜드(No Brand)가 2019년 필리핀 현지 유통업체인 로빈슨스(Robinsons)와 협업하여 필리핀에 진출했으며, 현재 12개의 오프라인 매장을 보유하고 있음

[표 4.3] 필리핀 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	매장 수('21)	주요 거점
1	노브랜드 (No Brand)	12개	라구나(Laguna), 메트로마닐라(Metro Manila)
2	아씨마트 (Assi Mart)	5개	메트로마닐라 (Metro Manila)
3	진마트 (Jin Mart)	5개	메트로마닐라 (Metro Manila)
4	제이와이유마트 (JYU Mart)	4개	메트로마닐라 (Metro Manila)
5	후지마트 (Fuji Mart)	1개	메트로마닐라 (Metro Manila)
6	테펜마트 (Teppen Mart)	1개	메트로마닐라 (Metro Manila)

자료: 기업 홈페이지, 구글맵(Google Maps)

30) 한국농수산물유통공사(aT), 「필리핀 식품 유통시장 현황 및 진출 확대전략」, 2017.10

31) 연합뉴스, 「이마트, 필리핀 노브랜드 5호점 개점...올해 5곳 추가 출점」, 2021.04

3) 편의점

▶ **필리핀 주요 편의점 업체, 세븐앤아이홀딩스**

필리핀의 주요 편의점 업체 세븐앤아이홀딩스(Seven & I Holdings)는 2021년 필리핀 편의점 전체 매출액 630억 2,190만 페소(약 1조 5,447억 원)의 58.9%를 점유했으며, 슌베르알파리아트리자야(Sumber Alfaria Trijaya)는 전체 매출액의 24.3%를 점유함

▶ **매장 확대 외의 매출 증진 전략을 추진하고 있는 필리핀 편의점³²⁾**

편의점은 코로나 19 기간 동안 필수업장으로 지정되어 기타 대형 유통채널과는 달리 운영을 지속할 수 있었으나, 학교나 회사 근처 등 기존에 유동인구가 많던 지역 매장의 방문객이 현저히 감소하며 운영을 자체적으로 중단함. 이에 이전까지 상위 2개 기업의 공격적인 매장 확대 전략에 힘입어 꾸준하게 20% 내외의 성장률을 보였으나, 2020년 전년 대비 약 15%, 2021년에는 약 5% 하락함. 이에 알파마트(Alfamart)는 도시 외곽 및 지방 등으로 타겟을 변경하였으며, 다수의 편의점 기업이 즉석식품이나 주류 제품군의 포트폴리오를 확대하는가 하면 화장품 등 전문 기업과의 협업, 지캐시(G Cash)와 같은 디지털결제 및 배달 업체와의 협업 등 다양성과 편의성 확보에 힘쓰고 있음

[표 4.4] 필리핀 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('21) ³³⁾	산하 주요 브랜드
1	세븐앤아이홀딩스 (Seven & I Holdings)	58.9%	세븐일레븐(7-Eleven)
2	슌베르알파리아트리자야 (Sumber Alfaria Trijaya)	24.3%	알파마트(Alfamart)
3	이온그룹 (AEON Group)	8.3%	미니스톱(Minstop)
4	패밀리마트 (FamilyMart)	2.0%	패밀리마트(Family Mart)
5	엠비브이그룹오브코스 (MBV Group of Cos)	1.9%	올데이(AllDay)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

32) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the Philippines Country Report」, 2022.02

33) 필리핀 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

4) 온라인

▶ 필리핀 주요 온라인 유통채널, 씨 및 알리바바그룹

필리핀의 주요 온라인 유통업체 씨(Sea)는 2021년 필리핀 온라인 유통채널 전체 매출액 2,863억 7,200만 페소(약 7조 189억 원) 중 24.4%를 점유하였으며, 알리바바그룹(Alibaba Group)은 2021년 해당 채널 전체 매출액의 20.1%를 점유함

▶ 필리핀 온라인 유통채널, 코로나 19 전후로 가파른 성장세 보여³⁴⁾

필리핀 온라인 유통채널은 가파른 성장세를 보이고 있으며, 그중에서도 식료품 온라인 유통채널은 2016년부터 2021년까지 연평균성장률 223.5%를 달성함. 특히, 코로나 19 이전과 비교하여 온라인 마켓의 주문량 및 매출이 약 2.5배 증가했는데, 이는 소비자들이 온라인 거래에 익숙해지면서 더 많은 품목을 더 자주 구매하고 있음을 의미함. 또한, 소셜미디어 서비스를 통해 정보를 얻는 것에 익숙한 필리핀 소비자들에게 다가가기 쉽다는 점에 입각하여 소규모 브랜드나 일반 영세규모의 음식점들이 온라인 채널로 빠르게 진출하기 시작하며 시장이 가파르게 성장할 수 있었음. 한인마트 등 개인 및 기타 식료품점도 자체 온라인 쇼핑몰을 운영하지 않고 온라인 마켓에 입점한 경우도 존재함. 다만, 이러한 성장세에도 불구하고 필리핀의 퍼스널 쇼퍼 문화 또한 꾸준한 인기를 누리고 있음

[표 4.5] 필리핀 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유(*21) ³⁵⁾	산하 주요 브랜드
1	씨 (Sea)	24.4%	쇼피 (Shopee)
2	알리바바그룹 (Alibaba Group)	20.1%	라자다 (Lazada)
3	로켓인터넷 (Rocket Internet)	4.7%	잘로라 (Zalora)
4	아마존닷컴 (Amazon.com)	0.2%	아마존 (Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

34) 유로모니터(Euromonitor), 「E-Commerce in the Philippines Country Report」, 2022.02

35) 필리핀 온라인 유통채널 점유율 부문 상위 5개 기업




3. 필리핀 생선족 B2C 유통채널 ① 에스엠슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	에스슈퍼마켓(SM Supermarket)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	smmarkets.ph		
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)		
	규모	순수익('21)	약 385억 페소(약 9,436억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('21): 62개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 기간 지역 농수산물 생산자 지원을 위한 Kasama ng SM(You are with SM) 캠페인 진행 • 퍼스널쇼퍼 프로그램을 필리핀 식료품 유통채널 중 처음으로 도입함 • 2021년 에스엠리테일은 총 294개의 매장을 추가적으로 개점함 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 수입 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(에스엠슈퍼마켓 및 세이브모어): +63-2-8-833-8539/8836 - 전화번호(에스엠하이퍼마켓): +63-2-8-831-1212 - 이메일: cservice@smsupermarket.com - 페이스북: @SMMarkets 		

자료: 에스엠리테일(SM Retail), 에스엠슈퍼마켓(SM Supermarket)

사진 자료: 에스엠슈퍼마켓(SM Supermarket) 현지 매장 방문


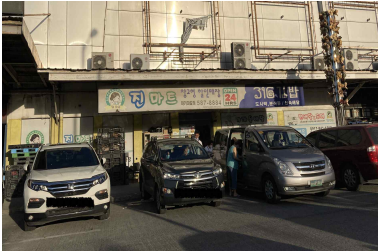
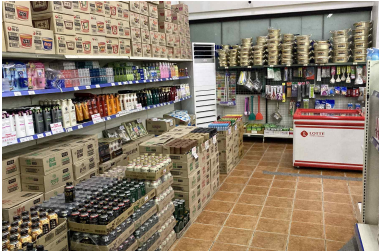
3. 필리핀 생선죽 B2C 유통채널 ② 퓨어골드

기업 기본 정보	기업명	퓨어골드(Puregold)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.puregold.com.ph		
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)		
	규모	순이익('21)		88억 1,000만 페소(약 2,159억 원)
		기타 규모		• 매장 수('21): 437
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1998년 설립됨 • 하이퍼마켓/슈퍼마켓 브랜드인 퓨어골드 외에도 에스엔알(S&R) 할인점 및 외식업체 등 운영 • 자사 모바일 어플리케이션을 통해 쇼핑 가능하며, 이외에도 드라마 등 미디어 콘텐츠 제작사로서의 역할도 수행 중 • 지캐시(GCash) 모바일 결제를 2019년부터 도입한 첫 오프라인 유통채널임 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 주류, 담배류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 수입 제품 		
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +63-2-524-4351 - 이메일: customerservice@puregold.com.ph - 페이스북: @puregold.shopping 		

자료: 퓨어골드(Puregold), 미국 농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 퓨어골드(Puregold)


3. 필리핀 생선죽 B2C 유통채널 ③ 진마트

기업 기본 정보	기업명	진마트(Jin Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	(-)	
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 5개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 필리핀 내 가장 유명한 한인마트로, 마닐라 한인 밀집 지역에서 매장을 운영하며 창고형 할인 매장의 형태를 띄고 있음 • 한국 음식점을 함께 운영함 • 홈페이지는 따로 존재하지 않으며 필리핀 한인 온라인 커뮤니티인 필리핀인러브 커뮤니티를 통해 정보 제공 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선 식품, 즉석 식품, 냉동 식품, 음료류, 스낵류, 주류, 생활용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 이메일: jinmart.team@gmail.com - 전화번호: +63-2-587-8884 (파사이 HK 선플라자점) 	

자료: 진마트(Jin Mart)

사진 자료: 진마트(Jin Mart) 현지 매장 방문

3. 필리핀 생선죽 B2C 유통채널 ④ 아씨마트

기업 기본 정보	기업명	아씨마트(Assi Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/assiphils	
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 5개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 설립된 필리핀 내 가장 오래된 한인마트 업체임 • 온라인 쇼핑 플랫폼을 통해 일부 오프라인 판매 품목을 병행 판매함 • 필리핀 수도권 지역인 메트로마닐라(Metro Manila) 지역을 비롯하여 필리핀 전역에서 한인 마트 운영 중 • 매장이 깔끔하고 정돈된 것이 특징임 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선 식품, 즉석 식품, 냉동 식품, 음료류, 스낵류, 주류, 생활용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 식품, 한국에서 인기있는 제품 	
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: martassishin@gmail.com - 전화번호: +63-917-702-9954 	

자료: 아씨마트(Assi Mart)



사진 자료: 아씨마트(Assi Mart) 현지 매장 방문, 구글맵(Google Maps)

3. 필리핀 생선죽 B2C 유통채널 ⑤ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7-eleven.com.ph	
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)	
	규모	매출액(*21)	451억 페소(약 1조 1,054억 원)
		기타 규모	• 매장 수(*21): 3,241개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 미국 텍사스의 세븐일레븐 본사로부터 필리핀 세븐일레븐 운영권을 취득하였고, 1984년 필리핀 첫 매장을 마닐라에 개점함 • 2021년 7월 기준 3,000번째 매장 개점 • 음식 배송 서비스 업체인 푸드판다(foodpanda)와 협업하여 즉석식품 배송 서비스 제공 중이며, 드라이브 스루 매장을 개점하는 등 소비자 편의를 위해 힘쓰는 중임. 이외에도 ATM 기기를 설치하는 등 각종 생활 서비스 제공 • 한국산 제품(주류, 스낵류, 요구르트 등) 다수 취급 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 베이커리류, 커피류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 즉시 취식이 가능한 제품(조리가 된 곡류, 육류, 면류 등) 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 세븐일레븐 본사 내의 마케팅 부서와 연락 후 카테고리 매니저와 연결 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +63-2-8-705-5200 - 주소: 7F Columbia Tower, Ortigas Ave., Mandaluyong City - 페이스북: @711philippines 	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 필리핀, 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 필리핀, 세븐일레븐(7-Eleven) 필리핀 페이스북 페이지

3. 필리핀 생선죽 B2C 유통채널 ⑥ 알파마트


기업 기본 정보	기업명	알파마트(Alfamart)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	alfamart.com.ph		
	위치	메트로마닐라(Metro Manila)		
	규모	매출액('21) 약 3억 600만 달러(약 4,390억 원 ³⁶⁾ 기타 규모 • 매장 수('21): 약 1,230개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1999년 인도네시아에 설립되어 현재 1만 7,000여 개의 매장을 보유한 알파마트 편의점이 본사 • 2021년 6월 기준 1,000번째 매장 개점 • 2020년 락다운 및 통금 등 여러 매출 감소 요인에도 불구하고 매장 확대 전략을 밀고나갔고, 그 결과 점유율 1위 기업인 세븐일레븐 대비 더 높은 성장률을 보임 			
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 곡류, 음료류, 소스류, 의약품 등		
	선호제품	• 신선 계란/채소/과일, 베이커리류, 지역 냉동식품 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 관련 문의사항을 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 공급 관련 필요 서류 목록은 아래 페이지에서 확인 가능함 (alfamart.com.ph/be-an-alfamart-supplier) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: mdsg.fresh@alfamart.com.ph - 페이스북: @alfamartPHOfficial 		

자료: 알파마트(Alfamart), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor), 에스엠리테일(SM Retail)

사진 자료: 알파마트(Alfamart), 굿뉴스필리피나스(Good News Pilipinas)

36) 1달러=1,434.80원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 필리핀 생선죽 B2C 유통채널 ⑦ 라자다

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.lazada.com.ph	
	규모	매출액('21)	약 1,094억 8,000만 달러(약 157조 819억 원)
	기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3,990만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 중국 기반 다국적 기업인 알리바바그룹(Alibaba Group)의 대표적인 이커머스 브랜드로, 필리핀에는 2016년 설립됨 인플레이션으로 인한 구매력 감소를 보완하기 위해 캐쉬백이나 배송비 무료 등의 정책 실행 중 		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 불가능
		운영 방식	온라인마켓
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대/시즌/카테고리별 할인 이벤트, 결제수단 연계 할인 이벤트, 바우처 제공 등 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 직접 등록 (sellercenter.lazada.com.ph) - 홈페이지 상단 'LazGlobal' 클릭 후 계정 생성 - 입점 절차는 제품 등록, 제품관리 포탈 가입 순으로 진행됨 - 아래의 페이지에서 공급 업체 규정 확인 가능 (lazada.com/suppliers-code-of-conduct) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등) 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	

자료: 라자다(Lazada) 필리핀, 알리바바(Alibaba), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 라자다(Lazada) 필리핀

3. 필리핀 생선죽 B2C 유통채널 ⑧ 쇼피

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.shopee.ph	
	규모	매출액('21)	99억 5,520만 달러(약 14조 2,837억 원)
	기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 6,230만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르에 본사를 둔 동남아 지역의 대표 이커머스 브랜드 • 다수의 소규모 브랜드 및 영세 유통업체 등이 진출한 플랫폼이며, 해외 판매가 비교적 간편함 • 중소기업의 로컬 브랜드 지원 정책 운영 		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	일부 국가 가능
		운영 방식	온라인마켓
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대/시즌/카테고리별 할인 이벤트, 코인 리워드, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록(shopee.kr) - 쇼피 싱가포르 입점 후 상품등록 완료 기준 충족 시 필리핀, 말레이시아, 베트남 쇼피에 샵 자동 생성 - '입점 신청' 클릭 후 셀러 계정 생성 - 계정 생성 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 사업자번호 ② 이메일 및 연락처 - 상품 상세설명은 반드시 영어로 작성해야 함 - 페이오니아 계좌 연동 가능해야 함 - 기타 자세한 정보는 아래 페이지에서 확인 가능 (shopee.kr/market/info) 	

자료: 쇼피(Shopee) 필리핀, 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 쇼피(Shopee) 필리핀



V. 진입장벽

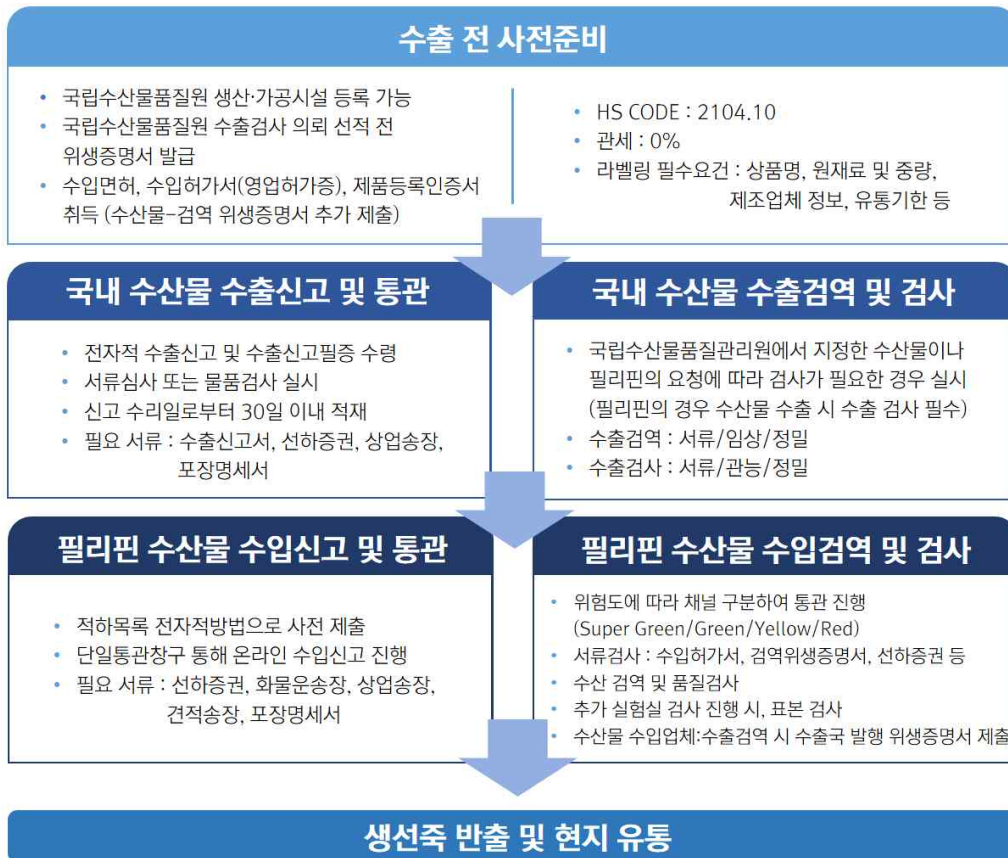
1. 생선죽 통관 및 검역 절차
2. 생선죽 수출 전 사전 준비
3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관
4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사
5. 생선죽 필리핀 수입 신고 및 통관
6. 생선죽 필리핀 수입 검역 및 검사

1. 생선죽 통관 검역 및 절차³⁷⁾³⁸⁾

▶ 필리핀 생선죽 수출 시 통관 절차별 참고사항

필리핀으로 생선죽 수출 시 식품 통관은 필리핀 관세청(Philippine Customs)이 담당하며 사전에 필리핀 국가무역저장소(PNTR)를 통해 HS CODE 기반 수입규제 및 절차에 관한 정보를 반드시 확인해야 함. 필리핀으로 생선죽 수출 시 수입업체는 수입면허, 수입허가서(영업허가증), 제품등록인증서를 사전에 취득해야 함. 또한, 수산물의 경우 필리핀 당국이 수입허가서를 발행할 때 국제 검역·위생증명서를 제출하도록 강제하기 때문에 국내 수출업체는 국립수산물품질관리원에 수출 검사를 의뢰하여 위생증명서를 선적 전에 반드시 발급받도록 해야 함

[표 5.1] 필리핀 생선죽 통관 검역 절차³⁹⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 필리핀 식약청(BFDA), 필리핀 관세청

37) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

38) 본 보고서는 필리핀 국가무역저장소(PNTR) 웹사이트에서 고객사 제품의 HS CODE인 '2104.10-99'로 검색 시 조회된 수입요건을 바탕으로 작성됨

39) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 생선족 수출 전 사전 준비

- ▶ **필리핀 생선족 수입업체, 수입면허/허가서/제품등록인증서 취득**⁴⁰⁾
 필리핀으로 수산물·수산가공품을 수입하려는 업체는 사전에 수입면허, 수입허가서, 제품등록인증서를 취득해야 함. 수입허가서의 경우, 수산물은 위생·검역수입통관증명서를 취득해야 하며 수산가공식품은 영업허가증(LTO)을 취득해야 함. 수입업체는 필리핀 국세청의 고객등록시스템(CPRS)에 기업정보를 등록하고, 국세청 산하 정보조사 사업부서(CIIS)를 통해 수입면허(CAS)를 반드시 획득해야 함. 해당 수입품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 관련 규제 내용을 수입서비스국(BIS)을 통해 사전 확인이 필요함

[표 5.2] 필리핀 수입면허(CAS) 취득 절차

순번	내용
1	수입허가 신청
2	식품의약청(BFDA) 허가 등록
3	증권거래위원회(SEC) 확인 절차
4	통관
5	서류 및 샘플 제출
6	관세국(BOC) 서류 검사
7	수입면허 수령

자료: 필리핀 식약청(BFDA)

40) 필리핀 보건부(DOH), 「Administrative order No.2020-0017. Revised Guidelines on the Unified Licensing Requirements and Procedures of the Food and Drug Administration」, 2020.05

[표 5.3] 필리핀 영업허가증(LTO) 발급

<p>신청절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 필리핀 식약청(BFDA) 홈페이지를 통해 신청 • 식품 위험도에 따라 허가증을 발급하며, 고위험도로 분류된 식품은 우선순위로 검사를 진행함 • LTO의 유효기간은 2년이며, 갱신된 이후 5년간 유효함
<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 통합신청서, 수수료 지급 증명서 • 업체 등록 증명서 <ul style="list-style-type: none"> - 개인기업의 경우 무역산업부(DTI)에 등록된 유효한 인증서, 법인의 경우 증권거래위원회(SEC)에 등록된 유효등록증, 정관, 해당하는 관련 문서 - 협력 업체의 경우 CAD(Cooperative Development Authority)의 인증서 • 업체 소재지 증명서 <ul style="list-style-type: none"> - 신청서에 작성된 시설 또는 주소를 지원자가 소유하지 않는 경우 사용 중인 시설의 공증된 임대계약서가 필요함 - 신청서에 작성된 시설 또는 주소를 지원자가 소유하고 있는 경우 양도 권리증서 사본이 필요함 • 제품 목록 <ul style="list-style-type: none"> - 제조, 가공 또는 재포장된 제품의 브랜드 이름 목록 - 유통, 판매되는 제품 목록(제품이 제조되는 회사의 이름과 주소 또는 제품이 마지막으로 포장되는 시설의 회사 이름과 주소) - 제품 식별 번호 • 제조업체의 위치와 관련된 자료

자료: 필리핀 보건부(DOH)

[표 5.4] 필리핀 미생물학적 위험도에 따른 가공식품 분류

저위험 식품	A. 지방, 오일 및 지방 에멀전
	B. 가공 과일, 야채 및 식용 균류(버섯, 뿌리, 콩류, 알로에 베라 포함), 해조류, 견과류 및 종자
	C. 제과
	D. 시리얼 곡물, 뿌리와 덩이줄기, 콩류, 야자수 속, 시리얼 기반 제품
	E. 가공 육류 및 육류 제품(가금류 포함, 예:소시지)
	F. 베이커리 제품 및 베이커리 관련 제품
	G. 꿀을 포함한 감미료
	H. 소금, 향신료, 수프, 소스, 샐러드 및 단백질 제품
	I. 음료(유제품 제외)
	J. 즉석 요리 (예 : 스낵-감자, 시리얼, 전분 기반)
중위험 식품	A. 유제품 및 유사 제품
	B. 냉동 디저트
	C. 가공 과일, 야채 및 식용 균류(버섯, 뿌리, 콩류, 알로에 베라), 해초, 견과류 및 씨앗
	D. 제과
	E. 곡물 기반 제품
	F. 가금류 및 가금류를 포함한 육류 및 육류 가공 제품
	G. 연체동물, 갑각류 및 극피 동물을 포함한 가공된 어류 및 어류 제품
	H. 계란 및 계란 제품
	I. 베이커리 제품 및 베이커리 관련 제품
	J. 소금, 향신료, 수프, 소스, 샐러드 및 단백질 제품
	K. 음료(유제품 제외)
	L. 식품 보조제, 한방식품, 한방 식이보조제
	M. 바로 먹을 수 있는 음식 코팅된 견과류 및 견과류 혼합을 포함한 가공 견과류(말린 과일 포함)
고위험 식품	A. 유제품 및 유사 제품
	B. 가공 과일, 야채 및 식용 균류(버섯, 뿌리, 콩류, 알로에 베라), 해초, 견과류 및 씨앗
	C. 제과
	D. 베이커리 제품 및 베이커리 관련 제품
	E. 가금류 및 가금류를 포함한 육류 및 육류 가공 제품
	F. 연체동물, 갑각류 및 극피 동물
	G. 계란 및 계란 제품
	H. 특정 영양학적 용도를 위한 식품 (영유아용, 특수의료용, 체중감량 조제식, 이유식 등)

자료: 필리핀 보건부(DOH)

[표 5.5] 필리핀 제품등록인증서(CPR) 발급⁴¹⁾

신청 절차	• 수입면허를 취득한 수입업체가 온·오프라인 절차를 통해 신청 가능함
	• 온라인 : 평가 신청서 제출, 수수료 결제, 제품등록신청서 제출, 기술평가 후 제품등록인증서(CPR) 발급됨
	• 오프라인 : 제품등록 신청, 관련 정보 입력, 요구 서류 업로드, 수수료 결제, 검토 후 제품등록인증서(CPR) 발급됨
	• 제품등록인증서 발급 시, 고객사 제품은 중위험 식품으로 분류
	• 소요기간은 일반적으로 3~6개월 소요됨
구비 서류	• 평가표(Assessment Slip)
	• 면허가 있는 수입업체의 신청서
	• 공증된 진술서(Affidavit of undertaking)
	• 제품 분류에 따른 제품 목록과 라벨, 2장 이상의 제품 사진
	• 대리점 계약서, 판매 인증서, 위촉장, 견적 송장, 제조업체의 양해각서 중 하나를 제출해야 함
	• 제조자 GMP 인증서 혹은 그에 동등한 서류, 유효한 위생증명서, 원산국에서 발행한 HACCP 인증서, 원산국 인증기관이나 원산국의 필리핀 영사관에서 발행한 자유 판매 증명서 중 하나를 제출해야 함
• 표준과 규제에 부합함을 증명하는 검사증명서	

자료: 필리핀 보건부(DOH)

41) 필리핀 보건부(DOH), 「Administrative Order No.2014-0029. Rules and Regulations on the Licensing of Food Establishments and Registration of Processed Food, and Other Food Products, and For Other Purpose」, 2014.09

▶ 필리핀 생선죽, HS CODE 및 관세율 확인

필리핀으로 생선죽 수출 시, 세율은 한·아세안 FTA, 기본세율에 따라 결정됨. 고객사 제품의 경우 한·아세안 FTA 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해 원산지 증명서 제출이 필요함. 원산지 증명서는 세관이나 대한상공회의소를 통해서 발급받을 수 있으며, 발행 시 ‘기관발급’ 원산지 증명서를 발급받아야 함. 구비서류로는 수출신고필증, 송장 및 거래계약서, 원산지 확인서 등이 필요하며 더 자세한 내용은 FTA포털(Yes FTA)를 통해 확인할 수 있음

[표 5.6] 생선죽 HS CODE

생선죽 HS CODE 품목 정의	수프 · 브로드(broth)와 수프 · 브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품	
생선죽 한국 HS CODE	2104.10-2000	
생선죽 필리핀 HS CODE	2104.10-99	
관세	1순위 한·아세안 FTA	2순위 기본관세
	0%	15%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털

▶ 필리핀 생선죽, 적용받는 필수 인증 無

필리핀으로 생선죽 수출 시 필리핀 식약청(FDA) 제품등록 외에 필수로 취득해야 하는 인증은 없음. 고객사 기인증 외에 식품 생산 안전에 관한 인증을 추가적으로 취득하거나 유기농, 비건 식품 생산에 관한 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 또한, 필리핀 국가무역저장소(PNTR)에서 고객사 제품 HS CODE 조회 시 제조업체 상태를 증명하는 문서로 ISO 22000, FSSC 22000, 해당되는 HACCP 인증서 중 하나를 요구하고 있으므로 해당 인증은 사전에 반드시 취득할 것을 권장함⁴²⁾

[표 5.7] 필리핀 생선죽 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	국제식품안전협회 (FSSC 지정 인증기관)	
IFOAM	유기농 제품 인증	글로벌 공통 인증	IFOAM 공식 인증기관	
OCCP	유기농 제품 인증	필리핀 내 민간 인증	필리핀 유기인증센터 (Organic Certification Center of The Phiippines)	

자료: 각 인증기관

42) 필리핀 국가무역저장소(PNTR), HS CODE 2104.10-99 조회

▶ **필리핀 생선죽, 수산가공식품 중금속 및 식품첨가물 기준 준수**

필리핀 농수산물국가표준(BAFS)에서는 필리핀 국가표준(PNS)를 규정하고 있으며, 식품 관리 시스템은 필리핀 식약청(BFDA)에 의하여 규정됨. ‘PNS:BFDA 06:2006 Thermally processed fish products - Specification’에서는 수산가공식품에 대한 식품첨가물 및 중금속 기준을 규정하고 있음. 이에 따라 필리핀으로 생선죽 수출 시, 필리핀 농수산물국가표준(BAFS)에서 고시하는 식품 안전 및 위생 관련 규정을 사전에 확인하여 철저한 준수가 요구되며, 자세한 기준은 하기 표와 같으며 전체 규정은 필리핀 국가표준 법률(PNS)에서 확인할 수 있음⁴³⁾

[표 5.8] 필리핀 수산가공식품 중금속 오염물질 기준

중금속	제한기준
납 (Lead)	0.5mg/kg
주석 (Tin)	250mg/kg
메틸수은 (Methyl Mercury)	0.1mg/kg

자료: 필리핀 식약청(BFDA)

[표 5.9] 필리핀 수산가공식품 식품첨가물 기준

유형	첨가물	최대 허용 수준
산도조절제 (Acidity regulators)	초산(Acetic acid)	GMP ⁴⁴⁾
	젖산(L-, D-, and DL-)	GMP
	구연산 병참치 및 가다랑어 전용	GMP
	이인산 나트륨	10mg/kg은 P205로 표시 (천연인삼 포함)

자료: 필리핀 식약청(BFDA)

43) 필리핀 식약청(BFDA), 「PNS/BFAD 06:2006 Thermally Processed Fish Products-Specification」, 2006.06

44) GMP : 식품첨가물은 GMP(Good Manufacturing Practices)에 따라 사용해야 하며, 기술적, 감각적 또는 기타 이유로 식품에 대한 자체적인 사용 제한을 받을 필요는 없음

[표 5.9] 필리핀 수산가공식품 식품첨가물 기준

유형	첨가물	최대 허용 수준
변형 녹말 (Modified Starches)	산 처리 녹말(흰색 및 노란색 덱스트린 포함)	GMP
	알칼리 처리 녹말	GMP
	산화 녹말	GMP
	인산단녹말	GMP
	인산염 분산액, 에스테르화	GMP
	아세틸화 디스타치포스페이트	GMP
	인산 디스타치 포스페이트	GMP
	초산녹말	GMP
	아세틸화 디스타치 아디핀	GMP
	하이드록시프로필 전분	GMP
	하이드록시프로필 전분 인산염	GMP
	증점제 또는 겔화제 (Thickening or gelling agents)	알긴산
알긴산 나트륨		GMP
알긴산 칼륨		GMP
알긴산 칼슘		GMP
아가르		GMP
카라게난 및 그 Na, K 및 NH4염(퍼셀란 포함)		GMP
가공된 유쿠마 해조류(PES)		GMP
카롭콩검		GMP
구아르검		GMP
트라가칸트검		GMP
잔탄검		GMP
펙틴스		GMP
카르복시메틸셀룰로오스 나트륨	GMP	
천연 맛 (Natural Flavors)	향신료 오일 - 향신료 추출물	GMP
	- 스모크 맛(천연 스모크 용액 및 추출물)	GMP

자료: 필리핀 식약청(BFDA)

▶ 필리핀 생선죽, 라벨링 규정

필리핀 식품 라벨링 규정은 필리핀 보건부(DOH) ‘Administrative Order No. 2014-0030’에 근거하며 필수 표기사항은 상품명, 원재료 및 중량, 제조업체 정보, 유통기한 등 11가지 항목으로 분류됨. 수산물의 경우 포장용기에 원산국명, 어류의 품종, 총중량 및 내용물, 수출업체 주소, 수산양식자원국의 검사 인증 도장이 반드시 표기되어야 함. 모든 라벨링은 소비자가 원산지를 알 수 있도록 눈에 띄는 위치에 알기 쉽게 영어 또는 타갈로그어로 표기해야 함. 라벨링 표기에 관한 자세한 내용은 해당 규정 전문을 통해 확인할 수 있음⁴⁵⁾

[표 5.10] 필리핀 생선죽 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 영어 또는 필리핀어로 표기 • 수입식품의 경우, 외국어로 표기된 정보는 반드시 영문 번역이 필요함
	2. 상품명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 본질을 나타내는 구체적이고 일반적인 이름을 사용해 표시해야 함 • 식품 기준상 특정 식품에 대한 상품명이나 이름이 설정된 경우, 식품표준에 있는 이름 중 하나를 사용해야 함 • 소비자에게 혼동을 주지 않는 적절한 설명을 제공해야 함 • 소비자가 식품의 본질과 상태를 이해할 수 있도록 제품명과 함께 포장 유형이나 제품의 형태에 관한 문구를 추가해 사용할 수 있음 (예: 건조, 동결건조, 농축, 훈제, 재구성 등) • 제품명은 포장의 주 표시면에 대문자와 굵은 글자로 표시되어 눈에 잘 띄게 표시해야 함
	3. 상표	<ul style="list-style-type: none"> • 등록된 상표(명)가 있는 경우 등록된 것과 같은 상표(명)를 라벨에 표시해야 함 • 사용된 브랜드명 또는 상표는 제품 이름과 함께 표시되어야 하며, 오해의 소지가 있거나, 기만, 혼동, 혹은 어떤 면에서든 그 성격이나 본질에 대해 잘못된 인상을 주어서는 안 됨 • 동일 제품 분류의 식품의약품 안전청에 이미 등록된 상표명 또는 행정명령(AO) No. 2005-0016, AO No. 2005-0016에 근거한 공적 도덕에 어긋나거나 외설적이거나 모욕적인 상표명과 같은 브랜드 이름은 허용되지 않음. 단, 같은 브랜드 소유자가 허락한 경우 이름을 사용할 수 있음

자료: 필리핀 보건부(DOH)

45) 필리핀 보건부(DOH), 「Administrative Order No. 2014-0030. Revised Rules and Regulations governing the labeling of Prepackaged Food Products.」, 2014.08

[표 5.10] 필리핀 생선죽 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	4. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> • 성분 목록은 적절한 제목으로 시작하거나 앞에 와야 함 • 성분의 전체 목록은 내림차순으로 표시되어야 함 • 물이 소금물, 시럽 또는 국물과 같은 성분의 일부를 형성하는 경우를 제외하고 추가된 물은 성분 목록에 표시되어야 함 • 성분 자체가 둘 이상의 성분의 산물인 경우 복합성분은 성분 목록에 그 자체로 표시될 수 있음. 단, 복합성분이 식품의 5% 미만을 구성하는 경우, 완제품에 기술적 기능을 하는 식품첨가물 이외의 성분은 표시하지 않아도 됨
	5. 순 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 순 내용물은 주요 디스플레이 패널 혹은 정보 패널에 미터법과 같은 국제적 단위로 기재되어야 함 • 액체식품의 경우 부피로, 고체 식품의 경우 무게로 표시함. 단, 해당 식품을 수량으로 판매하는 경우에는 개수를 표시해야 함
	6. 업체 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 제조업자, 재포장 업자, 포장업자, 수입업자, 무역업자 또는 유통업자의 이름과 주소는 현지에서 제조된 제품의 라벨에 표시되어야 함 • 제조업체가 많은 도시에 여러 공장을 가지고 있는 경우 회사 본사 주소로 충분함 • 포장된 제품이 라벨에 표시된 사람 또는 회사에 의해 제조되지 않은 경우, 이름은 “Manufactured for” 또는 “Packed for”와 유사한 표현으로 기재되어야 함 • 수입식품의 경우, 수입자와 원산지 국가의 완전한 이름과 주소가 기재되어야 함
	7. 로트(LOT) 식별 번호	<ul style="list-style-type: none"> • 동일한 조건에서 동일한 기간 생산된 식품의 수량을 나타냄 • 외부 면적 10cm² 미만의 포장으로 판매되거나 즉각적인 포장으로 판매되는 경우를 제외하고 로트 식별 번호는 영구적으로 표시되어야 함
	8. 보관조건	<ul style="list-style-type: none"> • 상온 보관 외에 특별한 보관조건이 필요한 제품의 경우 온도에 대한 보관조건은 모든 제품 라벨에 명확하고 눈에 띄며 지워지지 않게 인쇄되어야 함

자료: 필리핀 보건부(DOH)

[표 5.10] 필리핀 생선죽 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	9. 제조일자, 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 제조일자, 유통기한은 일, 월, 년 순으로 눈에 잘 띄도록 해야 함 • 혼란을 피하고자 날짜와 연도는 숫자로 기재하며, 월은 문자로 기재해야 함 (예 : 01Jan12)
	10. 식품 알레르겐 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 다음 성분을 포함하되 이에 국한되지 않는 제품 라벨의 식품 알레르겐 정보는 성분 목록 바로 아래에 명확하고 눈에 띄게 표시해야 함 • 알레르기 유발 성분(다음 성분 함유 시 반드시 기재) <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐을 함유한 시리얼, 밀, 호밀, 보리, 귀리, 혼성화된 균주 - 갑각류 및 갑각류 제품 - 계란 및 계란 제품 - 생선 및 생선 제품 - 땅콩·대두 및 이들의 제품 - 우유 및 유제품(유당 포함) - 견과류 및 견과류 제품 - 10mg/kg 이상의 농도의 아황산염 - BFDA가 적절한 방법을 통해 포함시킬 수 있는 기타 성분
	11. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨은 눈에 잘 띄는 곳에 영어 또는 필리핀어로 표기된 정확한 정보가 단일 스티커로 쉽게 제거할 수 없도록 단단하게 부착되어야 함 • 수입 제품의 라벨링에는 원산지, 브랜드, 트레이드 마크, 물리적/화학적 구성 성분, 순 중량, 크기, 제조업자의 주소 등의 정보가 필수적으로 포함되어야 함. 위반 시 5,000페소의 벌금 및 6개월의 징역형이 부과됨 • BFDA에서 허가한 기존의 라벨이 소진되거나 자주 변경되는 라벨링 규정으로 기존 라벨을 사용할 수 없는 경우, 영어 또는 필리핀어로 된 임시 라벨 스티커를 사용할 수 있지만, 이 스티커의 사용기한은 6개월을 초과할 수 없음

자료: 필리핀 보건부(DOH)

▶ 필리핀 생선죽 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① Knorr Arroz Caldo Mix
- ② Our Promise
- ③ Made with real chicken, jasmine rice and spices
- ④ No added preservatives

[앞면 - 국문]

- ① 놀 아로즈 칼도 믹스(닭죽)
- ② 제품의 약속
- ③ 100% 닭, 재스민 쌀과 향료 사용
- ④ 첨가된 방부제 없음

[옆면 - 영문]

- ① How to use Knorr Hot Meals
- ② Pour sachet content.
- ③ Add hot water until inner line.
- ④ Mix well & Cover for 3 minutes.
- ⑤ Mix well. Enjoy!
- ⑥ From the makers of good food, Knorr brings flavor to life in a meal made delicious with rice, real meat, vegetables and spices in Knorr Hot Meals Arroz Caldo Mix.
- ⑦ Good for you, Good for planet

[옆면 - 국문]

- ① 놀 핫밀 사용방법
- ② 사킷의 내용물을 부어주세요.
- ③ 점선까지 뜨거운 물을 부어주세요.
- ④ 잘 섞고 3분간 덮어주세요.
- ⑤ 잘 섞어주신 후 즐기시면 됩니다.
- ⑥ 좋은 음식을 만드는 브랜드로써, 놀은 놀 아로즈 칼도 믹스 핫 밀스에 100% 자연 쌀, 고기, 야채, 향신료와 함께 만든 식사에서 맛을 살립니다.
- ⑦ 당신에게 좋고 지구에게도 좋습니다.



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 영문]

①

Nutrition Facts	
Serving Size 53g Serving per cup 1 *Based on Phil. RENI.	
Amount per serving	
Energy	128kcal 5%
	534kJ
Energy from Fat	8kcal
Total Carbohydrates	27g
Fiber	<1g
Sugars	<1g
Protein	3g
Total Fat	<1g
Sat Fat	<1g
Trans Fat	0g
Cholesterol	1mg
Sodium	611mg

- ② INGREDIENTS :
- Instant rice
 - Tapioca Flour
 - Iodized Salt
 - Sugar
 - Flavour Enhances(Monosodium Glutamate, Ribonucleotide)
 - Textured soy protein
 - Hydrolyzed Vegetable Protein

[뒷면 - 국문]

①

영양정보	
1회 제공량 53g 1컵당 1인분 *필리핀 권장 에너지 및 영양소 섭취량	
1회 제공량당	
에너지	128kcal 5%
	534kJ
지방에서 나오는 에너지	8kcal
총 탄수화물	27g
섬유질	<1g
설탕	<1g
단백질	3g
총 지방	<1g
포화지방	<1g
트랜스지방	0g
콜레스테롤	1mg
나트륨	611mg

- ② INGREDIENTS :
- 즉석밥
 - 타피오카 밀가루
 - 요오드화 소금
 - 설탕
 - 향미 증진(글루탐산나트륨, 리보뉴클레오티드)
 - 콩 단백질
 - 가수분해 식물성 단백질

- Chicken (Fat, Meat)
- Flavors
- Ginger
- Spring Onion
- Onion
- Colors(Turmeric, Caramel)

③ CONTAINS:

- Soybeans
- Chicken
- Eggs
- Celery

④ Imported and Distributed by Unilever Philippines, Inc.

⑤ 7th Floor Bonifacio Stopover Corporate Center Bonifacio Global City Taguig City, Philippines

⑥ Consumer Engagement Center 8-588-8800 within GMA

⑦ 1-800-10-564-7258 outside Manila

⑧ E-mail : cec.philippines@unilever.com

⑨ Text Hotline : (Globe) 0917-8339579 and (Smart) 0908-8805618 © Unilever, 2021

⑩ The number of food establishment : 24102852

⑪ Product of Thailand

⑫ NET WT 35G (1.23 OZ)

- 닭고기(지방, 육류)
- 맛
- 생강
- 대파
- 양파
- 색소(강황, 카라멜)

③ 알레르기 성분:

- 콩
- 닭고기
- 달걀
- 셀러리

④ 수입 및 유통 주식회사 유니레버 필리핀

⑤ 보니파시오 스톱오버 기업 센터 보니파시오 글로벌 시티, 필리핀 타귀그 시티 7층

⑥ GMA 내 소비자 참여 센터 8-588-8800

⑦ 1-800-10-564-7258 마닐라 외곽

⑧ 이메일 : cec.philippines@unilever.com

⑨ 문자 핫라인 : (글로벌) 0917-8339579 and (스마트) 0908-8805618 © 유니레버, 2021

⑩ 식품업체번호 : 24102852

⑪ 태국산

⑫ 순 중량 35G (1.23 OZ)

3. 생선죽 국내 수출 신고 및 통관

▶ 필리핀 생선죽, 국내 수출 신고 및 통관

필리핀으로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 필리핀의 경우 수출신고 후 수출신고필증을 필수로 발부반아야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따라서 진행됨

[표 5.11] 필리핀 생선죽 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년만 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.12] 필리핀 생선죽 국내 수출통관

<p>수출통관 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
<p>수출통관 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
<p>서류 구비</p>	<p>수출 신고서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	<p>선하증권</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	<p>상업송장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	<p>포장명세서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 생선죽 국내 수출 검역 및 검사

▶ 필리핀 생선죽, 수출 검사 후 위생증명서 취득

질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수산가공식품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출검사 의무 대상임. 필리핀의 경우 수출 수산물 검사에 관한 한국과의 위생협정 체결이 없는 것으로 확인되어 수출 검사가 선택사항이나, 수산물에 대해서 필리핀 당국이 수입화물이 입항하는 즉시 위생증명서의 제출을 요구하므로 국내 수출업체는 수출 검사 의뢰 후 선적 전에 위생증명서를 취득해야 함

[표 5.13] 필리핀 생선죽 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 필리핀 생선죽 국내 수출 검역

<p>제출서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.14] 필리핀 생선죽 국내 수출 검사

<p>수출 검사 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
<p>제출서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 생선족 필리핀 수입 신고 및 통관

▶ 생선족, 수입 신고 및 통관 절차

필리핀으로 생선족 수출 시, 필리핀 관세국이 선적 전 검사기관으로 선정한 6개의 화물검사업체를 통해 화물이 도착하기 전에 사전신고를 할 수 있음. 지정된 검사기관에서 검사를 마친 수입업체는 화물이 필리핀에 도착하기 전에 화물 수입승인을 얻을 수 있고, 관세납부가 가능함. 수입 신고 시 필수 제출서류에는 선하증권, 화물운송장, 상업송장, 견적송장, 포장명세서 등이 있고, 수입허가 품목에 해당하는 수산물 수입 시에는 수입허가서(위생검역수입통관증명서 또는 영업허가증), 수입 수출국의 관할 기관이 발급한 국제 검역·위생증명서 등을 추가로 제출해야 함. 사전 허가 취득 품목임에도 도착 후에 수입허가를 취득하는 경우에는 벌금이 부과됨

[표 5.15] 필리핀 생선족 수입 신고 및 통관 절차⁴⁶⁾⁴⁷⁾⁴⁸⁾

1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비	사전준비 사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입자가 물품을 수입하기 위해서는 필리핀 관세청에 기업정보를 등록하고 수입면허(CAS)를 취득해야 함 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 무역산업부 수입국(BIS, Bureau of Import Services)을 통해 사전 확인 필요
	적하목록 제출	<ul style="list-style-type: none"> 선박/항공/화물 혼재업자/화물 운송업자는 전자적 방법으로(e-IFCM) 화물 적하목록 제출해야 함 내용 : 출발항, 도착항, 관세 등록번호, 송하인/수하인 이름, 포장 수 및 종류, 중량, 설명, 물품 수량 및 목적지, 원산지 등
		제출 시기

자료: 필리핀 관세청, 통합무역정보서비스

46) 필리핀 관세청, 「Import Clearance Overview」, 2016.09

47) 필리핀 관세청, 「Clearance Procedures for Goods entered for consumption under the formal entry process」, 2020.09

48) 필리핀 관세청, 「Submission of Advance cargo manifest and other documents to the Bureau's Advanced Manifest system」, 2018.05

[표 5.15] 필리핀 생선죽 수입 신고 및 통관 절차

2. 수입신고	신고 방법	<ul style="list-style-type: none"> 필리핀은 단일통관 창구(National Single Window, https://www.nsw.gov.ph/)를 통해 수입 신고하며, 수입통관 서류 및 요건을 일괄 제출 가능함 과세가격 2,000페소(약 48,636원) 이상 여부, 개인/상업적 용도 여부 등에 따라 정식(Formal Entry) 및 약식(Informal Entry)으로 구분하여 신고
	제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> 상업송장, 견적송장, 선하증권, 화물운송장, 포장명세서, 라이선스(예:BFAD 라이선스) 또는 원산지 증명서 및 품목별 인증(필요시) 등
3. 수입통관	<ul style="list-style-type: none"> 세관 시스템에 수입화물 정보를 입력하고 출력한 후 수입통관이 진행됨 수입 물품의 위험도에 따라 채널을 구분하여 통관을 진행함 <ul style="list-style-type: none"> 신속통관(Super Green Lane:SGL) : 서류 및 물품검사 면제 저위험 화물통관(Green Lane) : 서류검사 중위험 화물통관(Yellow Lane) : 추가 서류검사 고위험 화물통관(Red Lane) : 서류검사 및 실물검사 소요기간 : 전산처리만으로 통관 가능한 경우 1일, 추가 서류 제출한 경우 2일, 실물 검사를 실시한 경우 평균 4일 소요 Green lane의 경우 우수업체에 대해서는 Super Green Lane(Plus)제도를 두어 서류 및 물품 검사 생략 및 통관 절차 간소화 혜택 부여 	
4. 관세납부	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 모든 상품은 관세현대화 및 관세법(CMTA)에 달리 규정된 경우를 제외하고 재수입상품을 포함하여 수입 시 관세 및 세금이 부과됨 심사 또는 검사 결과 이상이 없는 경우 관세 납부 후 물품 반출이 허가됨 관세 등 조세는 은행(Authorized agent bank)을 통해 송금하거나, 관세에 상응하는 담보 확인 후 반출 가능 	
5. 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> 세관은 관세납부 사실 확인 후 수입자에게 물품을 양도하여 반출 가능하게 함 	

자료: 필리핀 관세청, 통합무역정보서비스

6. 생선족 필리핀 수입 검역 및 검사

▶ 모든 필리핀 수산물 및 수산가공품, 검역 대상에 해당⁴⁹⁾

필리핀 수산양식자원국(BFAR)은 유통을 목적으로 필리핀에 반입되는 모든 어류 및 수산물에 대한 모니터링 및 규제를 위해 검사 및 검역 서비스를 시행함. 서류검사 절차를 위해서 수입허가서(수산물의 경우 위생·검역수입 통관증명서, 수산가공품의 경우 영업허가증) 원본, 수출국의 관할 기관이 발급한 국제 검역·위생증명서 사본, 선하증권 및 운송서류, 송장 등을 수산검역관에 제출해야 함. 수산검역관은 항공 또는 해상운송을 통해 필리핀으로 들어오고 나가는 모든 어류 및 수산물에 대해 수산 검역 및 품질 검사를 수행하여 어류 해충 및 질병의 존재를 탐지함. 어류 해충 또는 질병의 존재 등으로 품질기준을 충족하지 못한 경우 전체 화물은 저장 시설에 위탁됨. 추가 실험실 검사가 진행될 경우에는 무작위 표본검사가 이루어지며, 식용으로 부적절하거나 품질기준을 충족하지 못하는 경우 몰수 또는 원산지 국가로 반송됨. 어류 해충 또는 질병이 없는 것으로 판명된 경우 어류 및 수산물의 이동 또는 거래를 문서화하여 승인하고 수입품 검사 및 보관에 따른 수수료와 요금은 수입업체에 청구됨. 수산가공품은 오염물질의 유입을 방지하기 위해 위생적인 환경에서 포장되어야 하며, 원산지명, 어류의 품종, 총중량 및 내용물, 수출업체 주소, 수산양식자원국의 검사 인증 도장이 포장과 제반 서류에 기재되어 있어야 함. 또한, 미생물 실험 결과가 포함되어야 하며 자세한 기준은 하기 표와 같음

49) 필리핀 법률 은행(lawphil), 「Republic Act No. 8550. AN ACT PROVIDING FOR THE DEVELOPMENT, MANAGEMENT AND CONSERVATION OF THE FISHERIES AND AQUATIC RESOURCES, INTEGRATING ALL LAWS PERTINENT THERETO, AND FOR OTHER PURPOSES.」, 1998.02

[표 5.16] 필리핀 수산물 미생물 최대허용기준⁵⁰⁾

구분	항목	최대 허용 기준
1	효모/곰팡이 (Yeast/Mold)	1,000cfu/g
2	APC	500,000cfu/g
3	황색포도상구균 (Staphylococcus aureus)	1,000cfu/g
4	대변 대장균 (Fecal Coliform)	11mpn/g
5	대장균 (E. coli)	11mpn/g
6	살모넬라균 (Salmonella)	25g 내 불검출

자료: 필리핀 수산양식자원국(BFAR)

50) 필리핀 수산양식자원국(BFAR), 「Laboratory Services Requirement and Fees」



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 버젯박스(Budget Box)

Interview ② 나이스마트(Nice Mart)

Interview ③ 오더모(Ordermo)

Interview ① 버젯박스(Budget Box)

51)

●
버젯박스
(Budget Box)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 필리핀에서 가장 저렴한 가격에 한국산 식료품과 잡화를 판매하는 도매업체
 - 온라인 웹사이트를 통해 일반 필리핀 소비자들에게도 한국 음식과 잡화를 판매하고 있음

담당자 정보

Customer Service



버젯박스(Budget Box) Customer Service

Q. 필리핀에서 수산가공식품의 수요는 어떠한가요?

2020년과 비교했을 때 필리핀에서 수산가공식품의 소비는 증가했습니다. 여기에는 몇 가지 이유가 있는데, 첫 번째 이유는 코로나로 인해 실직한 사람들이 저렴한 통조림 제품을 많이 구매했기 때문입니다. 게다가 코로나 시기에 가공식품으로 격리 기간을 견딘 소비자들이 많습니다. 또 다른 이유로는 통조림과 같은 수산가공식품의 가격과 선택의 폭이 넓어지면서 외식할 때 수산가공식품을 즐기는 트렌드로 많이 전환됐기 때문입니다.

Q. 필리핀에서 가장 인기 있는 생선가공식품은 무엇인가요?

필리핀에서 가장 흔히 볼 수 있는 생선가공식품은 소금에 절여서 양념을 입힌 종류와 염장 후 훈제해서 만든 종류가 있으며, 두 종류 모두 주로 진공포장으로 판매되고 있습니다.

Q. 필리핀 소비자들은 주로 어떻게 생선을 요리하나요?

필리핀 소비자들은 다양한 방식으로 해산물을 요리합니다. 해산물 중에서 가장 보편적인 것은 오징어고, 일반적으로 오징어를 비롯한 생선 품목 등은 샐러드에 넣거나, 다른 채소와 함께 구워서 섭취합니다.

Q. 필리핀에서 죽에 대한 시장 수요는 어떠한가요?

필리핀에서는 필리핀산 찹쌀인 루가우(Lugaw)와 감자, 당근 등의 채소와 함께 섞어 만든 죽을 흔히 볼 수 있습니다. 일반적으로 필리핀 소비자들은 해당 죽을 집에서 요리하거나, 통조림 형태로 판매되는 제품을 구매합니다.

Q. 필리핀 소비자들은 해산물 죽을 즐겨 먹나요? 필리핀에서 인기 있는 해산물 죽의 종류는 어떤 것이 있나요?

필리핀에서 가공식품은 매우 인기가 있어 즉석 죽 또한 인기 있는 편입니다. 일반적으로는 채소와 쇠고기가 들어간 죽이 인기가 많으며, 해산물 죽은 해산물 인기 대비 인지도도 낮고 필리핀 소비자들에게는 아직 특이하게 느껴지는 편이라 수요도 낮은 편입니다.

Q. 고객사 제품이 필리핀에 거주하는 아시아계 소비자뿐만 아니라 현지 소비자에게도 인기가 있을까요? 현지 소비자에게 생선죽이 좋은 반응을 얻기 위해 조언해주실 내용이 있나요?

최근 들어 필리핀 식품 시장에서 유기농 제품의 선호도가 증가해서 제품 라벨에 유기농 마크를 표기하면 매출 증대에 도움이 될 것입니다. 또한, 수년간 한국산 식료품을 취급해온 경험으로 미루어 보아, 필리핀 소비자들은 한국 음식을 선호하며 고객사 제품도 필리핀 시장에서 경쟁력 있을 것으로 전망됩니다.

Q. 필리핀 소비자들은 주로 어디에서 생선가공식품을 구매하나요? 필리핀에서 고객사 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

필리핀 소비자들은 주로 현지 식료품점과 아시안 마트에서 생선가공식품을 구매하며, 전문 수산 시장에서는 거의 구매하지 않습니다.

Q. 필리핀 소비자들에게 고객사 제품을 홍보할만한 효과적인 방법이 있나요?

필리핀에서 한국 음식의 주요 고객층은 MZ세대이며, 특히 Z세대가 주를 이루기에 주요 고객층을 공략하기 위해서는 소셜미디어 마케팅을 추천합니다. 또한, Z세대가 시간을 많이 보내는 쇼핑몰에 있는 대형 전광판을 활용하는 것도 제품 광고에 효과적일 것으로 보입니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

필리핀에서 고객사 제품은 가격만 합당하다면 수요가 있을 것으로 보입니다. 또한, 필리핀 소비자들이 매운 요리를 좋아하지만, 현지 요리가 한국 요리만큼 맵지는 않기 때문에 전혀 맵지 않은 맛의 제품을 출시해보는 것도 좋을 듯합니다.

Q. 필리핀으로 해산물 죽을 비롯한 생선가공식품을 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

필리핀으로 식품을 수입하는 과정은 복잡하지 않습니다. 먼저 필리핀 관세청(BOC)에 업체를 등록하고 승인을 받아야 합니다. 또한, 식품의 제조업체, 수입업체, 무역업체, 유통업체, 수출업체는 필리핀 식품의약품청(FDA)으로부터 영업허가증(LTO)과 각 제품에 대한 제품등록증(CPR)을 받아야 합니다.

Interview ② 나이스마트(Nice Mart)

52)

●
나이스마트
(Nice Mart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 필리핀 마닐라에 있는 편의점들과 식료품점을 운영하는 사업체
 - 다양한 한국산 식료품 및 공산품을 취급하며 온라인과 오프라인 채널을 병행하고 있음

담당자 정보

Customer Service



나이스마트(Nice Mart) Customer Service

Q. 필리핀에서 수산가공식품의 수요는 어떠한가요?

인플레이션과 물류 문제 등에도 불구하고 필리핀에서 수입 식품의 수요는 여전히 높습니다. 2022년부터 소비자들의 생활이 코로나 이전의 모습으로 돌아가면서 가공식품 시장은 계속 성장할 것으로 보입니다.

Q. 필리핀에서 가장 인기 있는 생선가공식품은 무엇인가요?

필리핀 식료품점에서는 훈제 연어나 오징어구이 등의 수산가공식품을 흔히 볼 수 있지만, 보통 필리핀 소비자들은 가공되지 않은 해산물이나 생선을 구매하여 집에서 직접 요리하여 먹는 것을 선호합니다.

Q. 필리핀 소비자들은 주로 어떻게 생선을 요리하나요?

필리핀 음식점에서는 주로 생선을 파스타나 수프 등에 넣은 요리를 판매하며, 딜리스(Dilis)나 틸라피아(Tilapia)와 같은 생선으로 만든 지역 요리 또한 인기가 있습니다.

Q. 필리핀에서 죽에 대한 시장 수요는 어떠한가요?

코로나 기간 동안 필리핀에서 죽은 가공식품 중에서 가장 인기 있는 음식 중 하나였습니다. 일반적으로 통조림 형태의 가공식품은 영양소가 풍부하지 않고 건강하지 않은 음식이라는 인식이 있지만, 죽은 가공식품 중에서도 영양가가 풍부하고 건강상 이점이 있다고 인식되어 널리 보급된 음식 중 하나였습니다. 그중에서도 고기나 채소가 들어간 죽이 필리핀 소비자들이 가장 좋아하는 죽 종류입니다.

Q. 필리핀 소비자들은 해산물 죽을 즐겨 먹나요? 필리핀에서 인기 있는 해산물 죽의 종류는 어떤 것이 있나요?

필리핀 소비자들은 밀크피쉬(Milkfish)를 메인 재료로 만든 죽을 즐겨 먹습니다. 밀크피쉬는 필리핀에서 인기 있는 생선 중 하나이며, 살코기 형태로 판매되고 있어 쉽게 조리할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 필리핀에 거주하는 아시아계 소비자뿐만 아니라 현지 소비자에게도 인기가 있을까요? 현지 소비자에게 생선죽이 좋은 반응을 얻기 위해 조언해주실 내용이 있나요?

한국산 제품의 주요 고객층은 필리핀에 거주하는 한국인들과 10대 소비자들입니다. 그래서 비록 고객사 제품의 수요가 필리핀 진출 초기에는 좋지 않더라도, 시간이 흐르면서 현지 소비자들 사이에서 인지도를 얻을 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 필리핀 소비자들은 주로 어디에서 생선가공식품을 구매하나요? 필리핀에서 고객사 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

저희 업체는 매장을 한국식 편의점과 유사한 시스템으로 운영하고 있습니다. 필리핀 시장에 적합하게 연중무휴 24시간 운영되며 높은 매출에 기여하는 전자상거래 플랫폼 서비스도 함께 운영하고 있습니다. 저희 업체가 운영하는 방식과 유사하게 온라인과 오프라인 채널을 병행한다면 고객사 제품의 필리핀 시장 진출에도 도움이 되리라 생각합니다.

Q. 필리핀 소비자들에게 고객사 제품을 홍보할만한 효과적인 방법이 있나요?

온라인과 오프라인 마케팅을 병행하여 고객사 제품을 홍보하는 것이 효과적일 것으로 보입니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

최근 들어 필리핀 소비자들이 건강한 라이프스타일을 추구하는 경향을 보이며 고단백질 식단이 화두입니다. 운동과 식단을 중요하게 생각하고 있는 소비자들을 타겟팅하여 제품의 고단백 저칼로리 특징을 셀링포인트로 내세운다면 경쟁력을 가질 수 있을 것입니다. 또한, 한류 열풍에 힘입어 한국 제품의 주요 소비층으로 부상한 필리핀 Z세대를 겨냥해 고객사 제품에서 한국산이라는 포인트를 강조하며 한인 마트에서만 판매하는 것도 하나의 옵션으로 보입니다.

Q. 필리핀으로 해산물 죽을 비롯한 생선가공식품을 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

자사는 수출입 통관과 관련한 내용은 잘 몰라 정부 공식 기관에 문의하거나 공식 웹사이트를 참고할 것을 권하며, 현지 유통업체와 연락하는 것이 가장 정확할 수도 있습니다.

Interview ③ 오더모(Ordermo)

53)

오더모(Ordermo)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2018년에 필리핀에 설립한 신선식품 온라인 상거래 및 배달 서비스 플랫폼
 - 1,500개 이상의 음식점과 파트너를 맺어 신속한 음식 배송 서비스를 제공하며, 최근 식료품, 신선식품, 의약품도 배달하기 시작했음

담당자 정보

Sales Support



오더모(Ordermo) Sales Support

Q. 필리핀에서 수산가공식품의 수요는 어떠한가요?

필리핀에서는 코로나 기간 동안 많은 소비자가 가공식품과 수산가공식품을 애용해 왔으며 특히 수입 가공식품의 수요는 점점 증가해 왔습니다. 또한, 아픈 사람들이 많이 발생하는 코로나 시기였기에 신선하고 좋은 농수산물을 재료로 한 식품 수요가 많이 증가했습니다.

Q. 필리핀에서 가장 인기 있는 생선가공식품은 무엇인가요?

필리핀에 있는 식료품점에는 주로 해산물, 생선, 문어, 새우 등이 다양하게 가공되어 판매되고 있습니다. 그중 가장 인기 있는 생선가공식품은 소금에 절이거나 훈제하여 만든 제품입니다.

Q. 필리핀 소비자들은 주로 어떻게 생선을 요리하나요?

필리핀은 수산물을 가장 많이 소비하는 국가 중 하나이며 많은 사람이 어업을 전업으로 삼고 있기도 합니다. 그래서 필리핀 소비자들은 쇠고기 대체품으로 생선을 쉽게 사용하며, 생선을 요리하는 방법이 특정한 방식으로 고정되어 있지는 않습니다.

Q. 필리핀에서 죽에 대한 시장 수요는 어떠한가요?

필리핀에서 죽의 시장 수요는 상대적입니다. 라면과 같은 다른 한국 가공제품과 비교하면 죽의 인지도와 수요는 낮은 편이지만, 필리핀 죽 시장만 놓고 본다면 앞으로 5년 후의 죽 시장은 긍정적으로 보입니다.

Q. 필리핀 소비자들은 해산물 죽을 즐겨 먹나요? 필리핀에서 인기 있는 해산물 죽의 종류는 어떤 것이 있나요?

필리핀에서 해산물 죽은 널리 보급되지 않아 식료품점이나 마트에서 쉽게 찾을 수 있는 음식은 아니지만, 현지 소비자들집에서 해산물 죽을 종종 요리해 먹습니다.

Q. 고객사 제품이 필리핀에 거주하는 아시아계 소비자뿐만 아니라 현지 소비자에게도 인기가 있을까요? 현지 소비자에게 생선죽이 좋은 반응을 얻기 위해 조언해주실 내용이 있나요?

한국 요리와 달리 필리핀 요리는 그렇게 맵지 않기에 매운맛보다는 오히려 짭짤하거나 단맛의 죽을 판매하는 것을 권장합니다. 이처럼 현지 소비자들의 입맛에 적절한 맛을 추가한다면 필리핀에 거주하는 한국 소비자들뿐만 아니라 필리핀 현지 소비자들도 고객사 제품에 관심을 가질 것입니다.

Q. 필리핀 소비자들은 주로 어디에서 생선가공식품을 구매하나요? 필리핀에서 고객사 제품을 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

필리핀에서 고객사 제품을 판매하기 위한 유통채널은 다양합니다. 그중에서 특히 아시안 마트는 아시아계 소비자들이 사는 지역에 위치하기 때문에 전략적으로 생각했을 때 고객사 제품을 판매하기에 가장 적합할 것으로 보입니다. 또한, 온라인에서 제품을 판매하는 것도 긍정적인 효과를 낼 수 있을 것입니다.

Q. 필리핀 소비자들에게 고객사 제품을 홍보할만한 효과적인 방법이 있나요?

제품을 홍보하는 방법이 다양하기에 고객사의 영업 담당 부서와 협의가 필요합니다. 필리핀에서 판매되는 다른 한국 상품과 함께 패키지로 판매하는 것도 한 가지 방법입니다.

Q. 필리핀으로 해산물 죽을 비롯한 생선가공식품을 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

저희는 수출입 시 필요한 서류나 통관 절차에 대해서 정확하게 알지 못합니다. 현지 관련 업계 종사자에게 문의하는 것이 좋을 것 같습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Cooking Ingredients and Meals in Philippines」, 2021.12
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Cooking Ingredients and Meals_Analysis by Flavour」, 2021.12
3. 스태티스타(Statista), 「Main items purchased in bulk among consumers during the coronavirus (COVID-19) pandemic in the Philippines as of April 2020」, 2020.05
4. 한국수산업, 「우리나라 수산가공산업 현황 분석」, 2020.11
5. 아시아뉴스네트워크(ANN), 「More fish imports for Philippines as China blocks Filipino fishers」, 2022.08
6. 동남아시아수산물개발센터(SEAFDEC), 「Philippines Fisheries Country Profile」, 2019
7. 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Meat, Seafood and Alternatives to Meat in the Philippines」, 2022.02
8. 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in the Philippines」, 2022.02
9. 유로모니터(Euromonitor), 「Soup in the Philippines」, 2022.02
10. 미농무성(USDA), 「Philippines Seafood Products Market Brief」, 2022.04
11. 캐나다농업농산식품부(Agriculture Canada), 「Fish and seafood trends in the Philippines Sector Trend Analysis」, 2022.08
12. 2022.08
13. 테이스트아틀라스(taste atlas), 「10 Most Popular Filipino Seafood Dishes」, 2022.07
14. 야미닷컴페이지(Yummy.ph), 「Fish Congee」, 2016.06
15. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the Philippines Country Report」, 2022.02
16. 한국농수산물유통공사(aT), 「필리핀 식품 유통시장 현황 및 진출 확대전략」, 2017.10
17. 연합뉴스, 「이마트, 필리핀 노브랜드 5호점 개점...올해 5곳 추가 출점」, 2021.04
18. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the Philippines Country Report」, 2022.02
19. 한국농수산물유통공사(aT), 「필리핀, 식품 온라인몰 현황」, 2018.06
20. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the Philippines Country Report」, 2022.02
21. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the Philippines Country Report」, 2022.02
22. 필리핀 보건부(DOH), 「Administrative Order No.2014-0029. Rules and Regulations on the Licensing of Food Establishments and Registration of Processed Food, and Other Food Products, and For Other Purpose」, 2014.09
23. 필리핀 보건부(DOH), 「Administrative Order No. 2014-0030. Revised Rules and Regulations governing the labeling of Prepackaged Food Products」, 2014.08
24. 필리핀 관세청, 「Import Clearance Overview」, 2016.09
25. 필리핀 관세청, 「Clearance Procedures for Goods entered for consumption under the formal entry process」, 2020.09
26. 필리핀 법률 은행(lawphil), 「Republic Act No. 8550. AN ACT PROVIDING FOR THE DEVELOPMENT, MANAGEMENT AND CONSERVATION OF THE FISHERIES AND AQUATIC RESOURCES, INTEGRATING ALL LAWS PERTINENT THERETO, AND FOR OTHER PURPOSES」, 1998.02
27. KATI농식품수출정보, 「2021년 국가별 농식품 수출 교역조건현황(필리핀편)」, 2021
28. 필리핀 관세청, 「Submission of Advance cargo manifest and other documents to the Bureau's Advanced Manifest system」, 2018.05
29. 필리핀 식약청(BFDA), 「PNS/BFAD 06:2006 Thermally Processed Fish Products-Specification」, 2006.06
30. 필리핀 보건부(DOH), 「Administrative order No.2020-0017. Revised Guidelines on the Unified Licensing R equirements and Procedures of the Food and Drug Administration」, 2020.05
31. 필리핀 수산양식자원국(BFAR), 「Laboratory Services Requirement and Fees」,

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 테이스트아틀라스(taste atlas) (www.tasteatlas.com)
5. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
6. 라자다(Lazada) 필리핀 (www.lazada.com.ph)
7. 알리바바(Alibaba) (www.alibabagroup.com)
8. 쇼피(Shopee) 필리핀 (www.shopee.ph)
9. 에스엠수퍼마켓(SM Supermarket) (smmarkets.ph)
10. 에스엠리테일(SM Retail) (www.sminvestments.com)
11. 퓨어골드(Puregold) (www.puregold.com.ph)
12. 미국농무부(USDA) (gain.fas.usda.gov)
13. 농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
14. 노브랜드(No Brand) 필리핀 페이스북 페이지 (www.facebook.com/NoBrandPHofficial/)
15. 제이와이유마트(JYU Mart) 필리핀 페이스북 페이지 (www.facebook.com/JYUMartPH)
16. 아씨마트(Assi Mart) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/assiphils)
17. 포스퀘어시티가이드(Foursquare City Guide) (ko.foursquare.com)
18. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com.ph)
19. 알파마트(Alfamart) (alfamart.com.ph)
20. 굿뉴스필리피나스(Good News Pilipinas) (www.goodnewspilipinas.com)
21. 왓슨스(Watsons) (www.watsons.com.ph)
22. 더로드마카루쇼(The Rod Magaru Show) (rodmagaru.com)
23. 머큐리드러그(Mercury Drug) (www.mercurydrug.com)
24. 포스퀘어시티가이드(Foursquare City Guide) (ko.foursquare.com)
25. 미국농무부(USDA) (gain.fas.usda.gov)
26. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com.ph)
27. 알파마트(Alfamart) (alfamart.com.ph)
28. 굿뉴스필리피나스(Good News Pilipinas) (www.goodnewspilipinas.com)
29. 필리핀 식약청(BFDA) (www.BFDA.gov.ph)
30. 필리핀 농수산물표준국(BAFS) (bafs.da.gov.ph)
31. 필리핀 보건부(DOH) (doh.gov.ph)
32. 필리핀 관세청 (customs.gov.ph)
33. 필리핀 법률 은행 (lawphil.net)
34. 필리핀 수산양식자원국(BFAR) (www.bfar.da.gov.ph)
35. 관세청 (www.customs.go.kr)
36. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
37. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
38. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
39. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
40. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
41. 버젯박스(Budget Box) (budgetbox.ph)
42. 나이스마트(Nice Mart) (nicemart.ph)
43. 오더모(Ordermo) (www.ordermo.ph)

