

2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

No. | 202210-11
품목 | 건조해마
HS CODE | 0305.39.1000
국가 | 홍콩(Hong Kong)
구분 | 경쟁력분석형



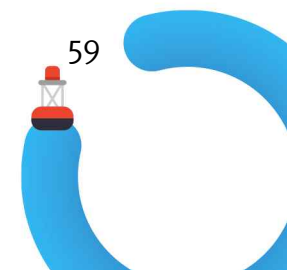


CONTENTS

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 홍콩 건조해마 경쟁제품 선정	05
2. 홍콩 건조해마 경쟁제품 조사지표 선정	10
3. 홍콩 건조해마 경쟁제품 현지조사 결과	11
III. 경쟁기업	
1. 홍콩 건조해마 경쟁기업 선정	33
2. 홍콩 건조해마 경쟁기업 현지화 분석 기준	34
3. 홍콩 건조해마 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	36
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
1. 진스하이웨이(金氏海味)	44
2. 명두선지(明都森记)	46
3. 형싱항(恒興行)	48
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	51
2. 벤치마킹 제품 분석	56
3. 기업 마케팅 벤치마킹	58

*참고문헌

59



Summary

■ 온라인 인기제품

판매채널	제품명	제조사명
에이치케이 티버클	특급야생건조해마 (37.5g/소)	선사인오션
	특급야생건조해마 (37.5g/중)	선사인오션
타오바오 글로벌	삼반해마(10g)	진꾸이더저탕
	삼반해마(2g)	루련탕
징둥 홍콩	정종삼반해마(50g)	루 링허우
	전시요우즈해마(5g)	차샤오평

■ 오프라인 주요 경쟁제품

공품 해마왕 (인자하이웨이)		고승한국해마 (교장육해산유한공사)	
	가격 24,000HKD (약 4,386,720원)		가격 2,799HKD (약 511,601원)
	중량 600g		중량 37.5(6입)
품질 좋은 고급해마로 조사한 경쟁제품 중 가장 높은 가격대의 제품		한국산 해마로 조사 제품 중 단위당 가격이 가장 고가이며 유일하게 패키지로 판매	

■ 경쟁기업 3개사 분석

	린자하이웨이유한공사	꾸양따삼이하이웨이집단유한공사	홍콩 현지 진출 경쟁기업 현황
국적	홍콩	홍콩	경쟁기업 2개사, 온/오프라인 매장 모두 진출, 자사 홈페이지 온라인 판매 경쟁기업 2개사 모두 페이스북을 활용해 기업 및 제품 홍보, 각각 유튜브와 웨이보를 통해 추가적인 홍보활동 진행
포장 현지화	●	●	
홍보 현지화	●	●	
입점 채널	온/오프라인 모두 활용	온/오프라인 모두 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(홍콩), 페이스북(홍콩), 유튜브(홍콩)	자사 홈페이지(홍콩), 페이스북(홍콩), 웨이보	

제품 현지화

- 상 (현지인 선호 신제품 개발)
- 중 (기존 유통 제품 성분 일부 변경해 출시)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

■ 경쟁력파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(12개)		
가격(10g당) (1,586HKD (약 289,889원))	○	전체평균		한국산 건조해마 평균
		288HKD (약 52,640원)	713HKD (약 130,322원)	
중량 (소비자용: 약16g 별크: 1000g)	●	건조해마 (소포장제품)	건조해마 (대형포장제품)	전체평균
		37.5g	450g	106.25g
포장 형태 (플라스틱 비닐/ 나무박스)	●	플라스틱 비닐		플라스틱 박스
		10개		2개

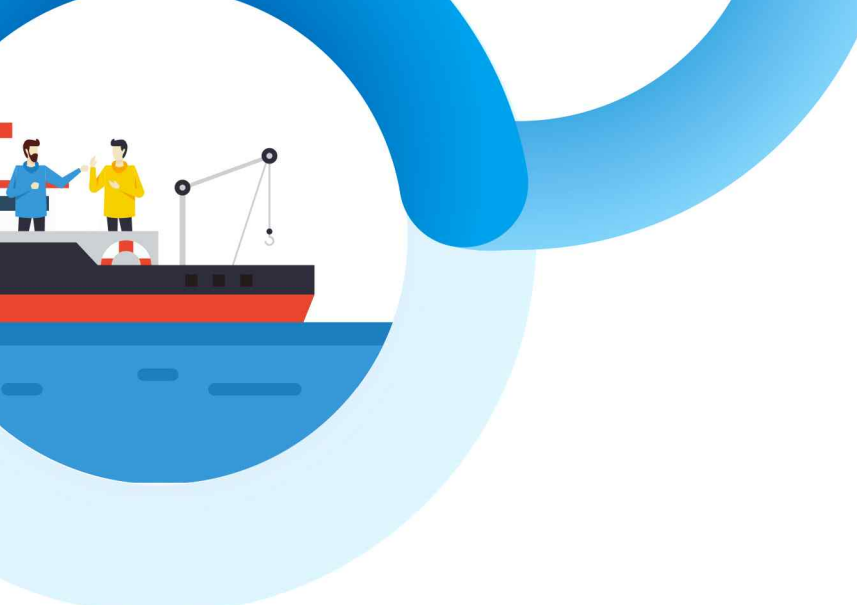
기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(12개)			
원산지 (한국)	●	태국산		한국산	
		10개		2개	
홍보문구 (중복강조) 원료/품질 강조)	●	효능	원산지	품질	위생
		2개	2개	1개	1개

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 10g당 가격은 경쟁제품 평균보다 매우 높은 편이며, 중량은 소비자용은 평균 대비 작은 것으로, 도매용은 큰 것으로 나타남 2) 경쟁제품 12개 중 10개가 태국산으로 플라스틱 비닐 포장되었고, 2개 제품만 한국산이며 이 제품들만 플라스틱 박스에 포장되어 있었음
Point 02.	1) 경쟁기업 2개사 모두 온/오프라인 채널에 진출하여 판매하고 있으며, 자사 홈페이지에서도 온라인 판매 중인 것으로 나타남 2) 경쟁기업 2개사 모두 페이스북을 활용, 각각 유튜브와 웨이보 또한 활용하여 기업 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남





II. 경쟁제품

1. 홍콩 건조해마 경쟁제품 선정
2. 홍콩 건조해마 경쟁제품 조사지표 선정
3. 홍콩 건조해마 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 홍콩 건조해마 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 건조해마
제품 종류	건조해마
소비자가격	약 4,924HKD ¹⁾ (900,000원) (19cm(약 4g)*4입)
EXW가격	N1달러 ²⁾ (약 n1원) (11cm)
중량	소비자용: 약 16g 벌크용: 1000g
포장	나무 상자/ 플라스틱 비닐
특징	청정 제주의 천연암반수, 탁월한 양식 기술, 세계 최대 규모 생산시설, 양기 충전 및 기운 회복에 효능

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : N사 건조해마
 - 제품 종류 : 건조해마
 - 소비자가격 : 약 4,924HKD (900,000원)/19cm(4g)*4입
 - 포장 형태 : 나무 상자/플라스틱 비닐

Step 02. 경쟁제품군 선정



- ① 경쟁제품군 파악 및 선정
 1. 건조해마

Step 03. 현지 온라인 쇼핑물 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑물 확인
 1. 에이치케이티비물: 35%
 2. 타오바오 글로벌: (-)
 3. 징동 홍콩: (-)
- ② 주요 온라인 쇼핑물 내 경쟁제품 조사

Step 04. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 수산물 전문 식료품점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 05. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 1HKD=182.78원 (2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 1달러=1434.80원 (2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

●
홍콩 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 HKTV mall [™] 에이치케이티비몰	식료품, 가구, 가전제품, 육아용품 등
 淘宝 Taobao 타오바오 글로벌	가전제품, 의류, 가공식품, 건강제품 등
 京东 香港 징둥 홍콩	주방용품, 식료품, 의류, 전자제품 등

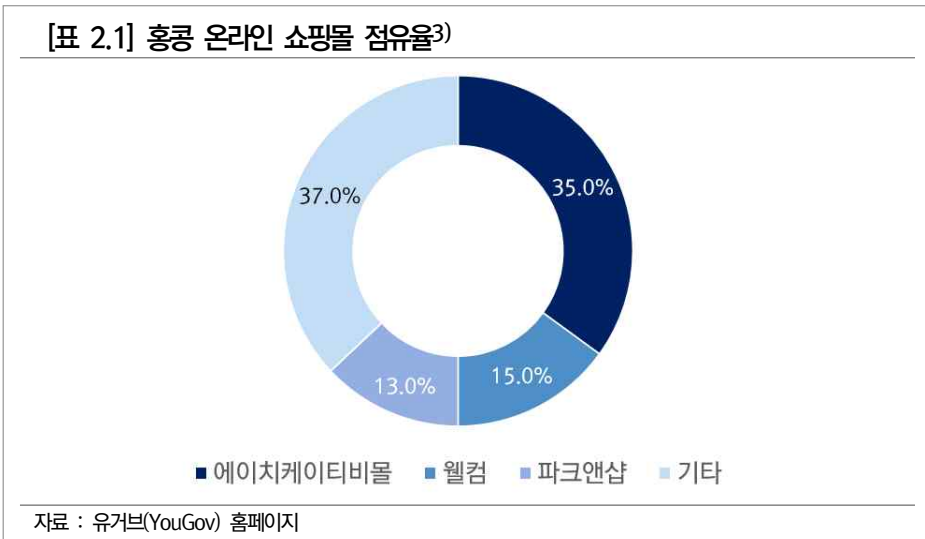
▶ 건조해마 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 건조해마 제품의 경쟁제품군으로 같은 건조해마 제품을 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 홍콩 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 에이치케이티비몰(HKTV mall)에서는 고객 평가 상위 목록에 태국산 건조해마 제품 4개와 인도네시아산 제품 1개가 조사됨. 반면, 타오바오 홍콩(Taobao Hongkong)과 징둥 홍콩(Jingdong Hongkong)에서는 중국산 건조해마 제품만 상위 매출 목록, 혹은 추천 목록에서 발견됨

[표 2.1] 홍콩 온라인 쇼핑몰 점유율³⁾



[표 2.2] 홍콩 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 5)

에이치케이티비몰 입점 제품 상위 5개 제품 리스트(전체 평가 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	건조해마	선샤인오션 (Sunshine Ocean)	특급 야생 건조 해마 (特級野生乾海馬)	태국	448HKD (약 81,885원)	37.5g (소형)	
2	건조해마	선샤인오션 (Sunshine Ocean)	특급 야생 건조 해마 (特級野生乾海馬)	태국	638HKD (약 116,614원)	37.5g (중형)	
3	건조해마	선샤인오션 (Sunshine Ocean)	특급 야생 건조 해마 (特級野生乾海馬)	태국	2,480HKD (약 453,294원)	150g (중형)	
4	건조해마	선샤인오션 (Sunshine Ocean)	특급 야생 건조 해마 (特級野生乾海馬)	태국	3,380HKD (약 617,796원)	150g (대형)	
5	건조해마	밍관 글로벌 (Mingguan Global)	특급 해마 (特級海馬)	인도네시아	450HKD (약 82,251원)	(-)	

3) 홍콩 온라인 쇼핑몰 점유율 2, 3위인 '웰컴'과 '파크앤샵'은 건조해마 제품을 미취급 하므로 '타오바오 홍콩'과, '징둥 홍콩'을 조사함

4) 조사일(2022.10.26) 기준 조사

[표 2.2] 홍콩 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 5)

타오바오 입점 제품 상위 5개 제품 리스트(매출 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	건조해마	진귀이더지탕 (金貴德濟堂)	삼반해마 (三斑海馬)	중국	38.80위안 ⁶⁾ (약 7,747원)	10g	
2	건조해마	루런탕 (盧仁堂)	삼반해마 (三斑海馬)	중국	16.80위안 (약 3,354원)	2g	
3	건조해마	구오치양 (國強)	삼반해마 (三斑海馬)	중국	35.40위안 (약 7,068원)	8g	
4	건조해마	용강 (永剛)	삼반해마 (三斑海馬)	중국	55.00위안 (약 10,981원)	4g	
5	건조해마	루이령안 (瑞隆安)	귀족해마 (貴族海馬)	중국	29.90위안 (약 5,970원)	10g	
징동 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(추천 순위 기준)							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	건조해마	루 링허우 (Lu Linghou)	정종삼반해마 (正宗三斑海馬)	중국	970.00위안 (약 193,670원)	50g	
2	건조해마	치샤오핑 (qixiaofeng)	전시요우즈해마 (珍稀優質海馬)	중국	94.69위안 (약 18,906원)	5g	
3	건조해마	루 링허우 (Lu Linghou)	정종삼반해마 (正宗三斑海馬)	중국	388.00위안 (약 77,468원)	20g	
4	건조해마	치샤오핑 (qixiaofeng)	전시요우즈해마 (珍稀優質海馬)	중국	218.90위안 (약 43,706원)	10g	
5	건조해마	치샤오핑 (qixiaofeng)	전시요우즈해마 (珍稀優質海馬)	중국	458.99위안 (약 91,642원)	20g	

자료: 에이치케이티비몰(HKTV Mall), 타오바오 글로벌(Taobao), 징동 홍콩(Jingdong) 홈페이지

5) 조사일(2022.10.12) 기준 조사

6) 1위안=199.66원 (2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 홍콩 정보⁷⁾

인구	약 750만 명
면적	약 1,100km ²

▶ 홍콩, 방문지역으로 선정

홍콩(Hong Kong)은 중국인민공화국의 특별행정구로서, 홍콩의 헌법인 기본법에서 정한 ‘일국 양제’의 원칙에 따라 행정, 입법, 사법 제도에 걸쳐 높은 수준의 자치권을 유지하고 있음. 홍콩은 이러한 제도를 기초로 관습법에 기반한 법률제도, 시장경제, 자본주의 생활 양식을 유지함. 또한, 홍콩은 국제도시로서 중국의 전통, 영국 통치가 남긴 유산, 첨단 기술 그리고 광둥 지방의 멋을 고스란히 간직하고 있음. 8번째로 큰 무역 국가이며, 중국 및 아시아태평양 국가들과의 긴밀한 관계를 바탕으로 서비스 분야 또한 주요 산업으로 자리매김함

▶ 현지조사 매장 선정, 수산물 전문 식료품점, 드럭스토어

현지 마케터와 홍콩의 건조해마 오프라인 주요 유통채널을 확인한 결과, 수산물 전문 식료품점의 거래량이 가장 많았으며, 다음으로 드럭스토어 등 기타 유통채널, 그리고 그 뒤로 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점으로 조사됨. 이에 조사정보를 가장 많이 확보할 수 있는 수산물 전문 식료품점과 드럭스토어를 조사매장으로 선정함

[표 2.3] 홍콩 건조해마 주요 유통채널 현황

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	러우상(樓上), 파크앤샵(ParknShop), 이온(Aeon), 고멧(Gourmet), 퓨전(Fusion)
수산물 전문 식료품점 기타 (드럭스토어)	진앤주앙(金燕莊), 즈청항(志誠行), 용위하이웨이(永裕海味), 안지하이웨이(安記海味), 성창하이웨이(生昌海味), 린지하이웨이(林記海味) 꾸앙따하이웨이(光大海味), 왓슨즈(Watsons), 판다 팔마시(Fanda Pharmacy)
온라인	에이치케이티비몰(HKTV Mall), 징동(Jingdong)
편의점	세븐일레븐(Seven-Eleven), 써클케이(Circle K)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

7) 자료: 홍콩경제무역대표부(hketoty.gov.hk) 홈페이지

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 러우상(樓上), 꾸앙따하이웨이(光大海味), 진앤주앙(金燕莊), 즈청항(志誠行), 용위하이웨이(永裕海味), 안지하이웨이(安記海味), 성창하이웨이(生昌海味), 린지하이웨이(林記海味), 꾸앙창마오이(廣昌貿易)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 건조해마: 양식한 해마를 잡아 씻은 뒤 말려 약재나 식재로 쓰는 제품

[표 2.4] 홍콩 건조해마 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	건조해마
① 공품한국해마 (교장육해산유한공사)	○ (러우상)	(-)	○
② 고승한국해마 (교장육해산유한공사)	○ (러우상)	(-)	○
③ 해마12-14 (꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사)	○ (꾸앙따하이웨이)	(-)	○
④ 원색 해마 (진앤주앙 판매, 태국산)	○ (진앤주앙)	(-)	○
⑤ 해마 580 (즈청항 판매, 태국산)	○ (즈청항)	(-)	○
⑥ 해마 480 (즈청항 판매, 태국산)	○ (즈청항)	(-)	○
⑦ 해마 380 (즈청항 판매, 태국산)	○ (즈청항)	(-)	○
⑧ 특급해마 (용위하이웨이, 태국산)	○ (용위하이웨이)	(-)	○
⑨ 공품해마황 (안지하이웨이, 태국산)	○ (안지하이웨이)	(-)	○
⑩ 특대해마 (성창하이웨이, 태국산)	○ (성창하이웨이)	(-)	○
⑪ 해마 (린지하이웨이유한공사)	○ (린지하이웨이)	(-)	○
⑫ 특대해마 (꾸앙창마오이공사)	○ (꾸앙창마오이)	(-)	○

(*) 현지 판매 건조해마 경쟁제품 12개 분석

2. 홍콩 건조해마 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 홍콩 건조해마 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 홍콩 건조해마 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	건조해마	양식한 해마를 잡아 씻은 뒤 말려 약재나 식재로 쓰는 제품
포장 형태	나무 박스/플라스틱 비닐	플라스틱 소재의 비닐로 내용물을 포장한 후에 나무 소재의 박스로 외부 포장한 형태
	플라스틱 박스	플라스틱 소재의 박스로 내용물을 포장한 형태
	플라스틱 비닐	플라스틱 소재의 비닐로 내용물을 포장한 형태
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간
원산지		제품의 원산지
조사 일자		제품 조사 일자
인증		제품이 보유하고 있는 인증
홍보문구		제품의 홍보문구
보관 온도		제품의 보관 온도
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. 홍콩 건조해마 경쟁제품 현지조사 결과

▶ **홍콩에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 수산물 전문 식료품점**

홍콩에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 러우상과 드럭스토어인 꾸앙따하이웨이, 수산물 전문 식료품점인 진앤주앙, 즈청항, 용위하이웨이, 안지하이웨이, 성창하이웨이, 린지하이웨이, 꾸앙창마오이를 방문함. 수산물 전문 식료품점은 홍콩의 로컬 판매점으로서 건조된 수산물이 주요 판매 품목임. 꾸앙따하이웨이는 드럭스토어로, 건조 수산물 및 약재를 포함한 건강식품을 주로 판매함. 러우상은 홍콩 내에 약 30개의 점포를 보유한 하이퍼마켓 체인임

[표 2.5] 홍콩 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
러우상 (樓上)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	2	· 1988년에 설립된 홍콩의 하이퍼마켓 체인 · 건조 해산물, 스낵, 음료수, 과일 등의 제품 판매
꾸앙따하이웨이 (光大海味)	드럭스토어	1	· 2004년에 설립된 홍콩의 건강식품 판매점 · 해삼, 전복, 인삼, 새둥지 등 건강식품 판매
진앤주앙 (金燕莊)	수산물 전문 식료품점	1	· 건조 수산물을 취급하는 로컬 수산물 전문 식료품점 · 기타 건조제품 및 약재도 함께 취급
즈청항 (志誠行)	수산물 전문 식료품점	3	· 건조 수산물을 취급하는 로컬 수산물 전문 식료품점 · 기타 건조제품 및 약재도 함께 취급
용위하이웨이 (永裕海味)	수산물 전문 식료품점	1	· 건조 수산물을 취급하는 로컬 수산물 전문 식료품점 · 건조 어패류, 견과류, 약재 등 판매
안지하이웨이 (安記海味)	수산물 전문 식료품점	1	· 건조 수산물을 취급하는 로컬 수산물 전문 식료품점 · 건조해마, 전복, 해삼, 동충하초 등 판매
성창하이웨이 (生昌海味)	수산물 전문 식료품점	1	· 건조 수산물을 취급하는 로컬 수산물 전문 식료품점 · 건강 관리를 위한 식품을 중점으로 판매
린지하이웨이 (林記海味)	수산물 전문 식료품점	1	· 건조 수산물을 취급하는 로컬 수산물 전문 식료품점 · 전복, 해삼 등의 해산물과 일본산 제품을 판매
꾸앙창마오이 (廣昌貿易)	수산물 전문 식료품점	1	· 건조 수산물을 취급하는 로컬 수산물 전문 식료품점 · 기타 건조제품 및 약재도 함께 취급



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품, 12개 모두 1개의 방문 매장에서만 판매

러우상(樓上), 구양따하이웨이(光大海味), 진안주앙(金燕莊), 즈청항(志誠行), 용위하이웨이(永裕海味), 안지하이웨이(安記海味), 성창하이웨이(生昌海味), 린지하이웨이(林記海味), 구양창하이웨이(廣昌貿易) 총 9개 매장 방문 후 인기제품을 조사한 결과, 총 12개의 경쟁제품 모두 1개의 매장에서만 판매 중인 것을 확인함.

[표 2.6] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 매장
① 공품한국해마 (교장육해산유한공사)	러우상 (樓上)
② 고승한국해마 (교장육해산유한공사)	
③ 해마12-14 (구양따삼이하이웨이집단유한공사)	구양따하이웨이 (光大海味)
④ 원색 해마 (진안주앙 판매, 태국산)	진안주앙 (金燕莊)
⑤ 해마 580 (즈청항 판매, 태국산)	
⑥ 해마 480 (즈청한 판매, 태국산)	즈청항 (志誠行)
⑦ 해마 380 (즈청항 판매, 태국산)	
⑧ 특급해마 (용위하이웨이 판매, 태국산)	용위하이웨이 (永裕海味)
⑨ 공품해마황 (안지하이웨이, 태국산)	안지하이웨이 (安記海味)
⑩ 특대해마 (성창하이웨이, 태국산)	성창하이웨이 (生昌海味)
⑪ 해마 (린지하이웨이유한공사)	린지하이웨이 (林記海味)
⑫ 특대해마 (구양창마오이공사)	구양창마오이 (廣昌貿易)

자료: 현지조사원 자료



Shop ① 러우상(樓上)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
건조 수산물, 육류, 식음료, 채소, 과일, 가공식품 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
바다 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁸⁾	樓上 · 食好啲 ·	러우상은 1998년에 설립되어 홍콩 내에 31개의 매장을 두고 있으며, 건조 수산물, 식음료, 가공식품 등을 판매하는 대형 하이퍼마켓 체인임
		조사 제품 수 : 2개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 상세주소
	홍콩	Tung Chung, Tat Tung Rd, 20號HK 新界 大嶼山東薈城1期10樓

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 건조해마 경쟁제품 정보	
		
	공품한국해마 (교장육해산유한공사)	
		
	고승한국해마 (교장육해산유한공사)	

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	공품한국해마 (眞品韓國海馬)	제조사 (현지어)	교장육해산유한공사 (僑腸陸海產有限公司)
제품 종류	건조해마	중량	37.5g
소비자가격	2,550HKD (약 466,089원)	10g당 가격	680HKD (약 124,290원)
원산지	한국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 박스	홍보문구	좋은 음식, 원산지, 제품 효능
수입자	-	원료 및 첨가물	해마
			
제품명 (현지어)	고승한국해마 (高陞韓國海馬)	제조사 (현지어)	교장육해산유한공사 (僑腸陸海產有限公司)
제품 종류	건조해마	중량	37.5g
소비자가격	2,799HKD (약 511,601원)	10g당 가격	746HKD (약 136,427원)
원산지	한국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 박스	홍보문구	좋은 음식, 원산지, 제품 효능
수입자	-	원료 및 첨가물	해마

Shop ② 꾸앙따하이웨이(光大海味)

● 매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
건조 수산물, 기타 건조 제품, 약재 등의 다양한 건강을 위한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
바다 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ⁹⁾		꾸앙따하이웨이는 홍콩에 위치한 드럭스토어로, 건조 수산물, 기타 건조제품, 약재 등의 다양한 건강상품을 취급하고 있음. 홍콩 전역에 34개의 매장을 보유하고 있음
	조사 제품 수 : 1개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 상세주소
		홍콩 新界東涌富東廣場123號舖

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 건조해마 경쟁제품 정보	
		
		해마12-14 (꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사)

사진자료: 현지조사원 자료



제품명 (현지어)	해마12-14 (海馬12-14)	제조사 (현지어)	꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사 (光大參茸海味集團有限公司)
제품 종류	건조해마	중량	37.5g
소비자가격	880HKD (약 160,846원)	10g당 가격	235HKD (약 42,893원)
원산지	-	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	-	홍보문구	-
수입자	-	원료 및 첨가물	해마

Shop ③ 진안주양(金燕莊)

매장 정보

- 유형: 수산물 전문 식료품점
- 판매 제품 특징:
다양한 건조 수산물 및 기타 약재를 함께 취급
- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹⁰⁾	진안주양은 홍콩에 위치한 로컬 수산물 전문 식료품점으로서, 건조해마를 포함한 다양한 건조 수산물 및 약재 등을 판매함
	조사 제품 수 : 1개

매장 정보		
	위치	홍콩
	도시(지역)	홍콩
	상세주소	高陞街38號地下

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 건조해마 경쟁제품 정보
	
	원색 해마

사진자료: 현지조사원 자료

10) 홍콩 디렉토리(HK861) 홈페이지



제품명 (현지어)	원색 해마 (原色靚海馬)	제조사 (현지어)	-
제품 종류	건조해마	중량	37.5g
소비자가격	480HKD (약 87,734원)	10g당 가격	128HKD (약 23,396원)
원산지	태국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	-	홍보문구	품질 상품 보증, 소매 및 도매 환영
수입자	-	원료 및 첨가물	해마



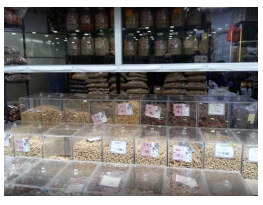
Shop ④ 즈칭항(志誠行)

- **매장 정보**
- 유형: 수산물 전문 식료품점
- 판매 제품 특징:
다양한 건조 수산물 및 기타 약재를 함께 취급

- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹¹⁾	즈칭항은 홍콩에 위치한 로컬 수산물 전문 식료품점으로서, 건조해마를 포함한 다양한 건조 수산물 및 약재 등을 판매함
	조사 제품 수 : 3개

매장 정보			
	위치	도시(지역)	홍콩
		상세주소	德輔道西130號地舖


매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			

제품 판매 정보	판매 건조해마 경쟁제품 정보		
			
	해마	해마	해마

사진자료: 현지조사원 자료

11) 홍콩 데이터베이스(hkg.database) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	해마 (海馬)	제조사 (현지어)	-
제품 종류	건조해마	중량	37.5g
소비자가격	580HKD (약 106,012원)	10g당 가격	155HKD (약 28,270원)
원산지	태국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	-	홍보문구	-
수입자	-	원료 및 첨가물	해마

			
제품명 (현지어)	해마 (海馬)	제조사 (현지어)	-
제품 종류	건조해마	중량	37.5g
소비자가격	480HKD (약 87,734원)	10g당 가격	128HKD (약 23,396원)
원산지	태국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	-	홍보문구	-
수입자	-	원료 및 첨가물	해마



제품명 (현지어)	해마 (海馬)	제조사 (현지어)	-
제품 종류	건조해마	중량	37.5g
소비자가격	380HKD (약 69,456원)	10g당 가격	101HKD (약 18,522원)
원산지	태국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	-	홍보문구	-
수입자	-	원료 및 첨가물	해마

Shop ⑤ 용위하이웨이(永裕海味)

● 매장 정보

- 유형: 수산물 전문 식료품점
- 판매 제품 특징:
다양한 건조 수산물 및 기타 약재를 함께 취급
- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹²⁾	용위하이웨이는 홍콩에 위치한 로컬 수산물 전문 식료품점으로서, 건조해마를 포함한 다양한 건조 수산물 및 약재 등을 판매함
	조사 제품 수 : 1개

매장 정보	 	
	위치	도시(지역) : 홍콩 상세주소 : 德輔道西32-36號

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 건조해마 경쟁제품 정보
	
	특급해마


사진자료: 현지조사원 자료

12) 홍콩 트립 가이드(hk.trip) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	특급해마 (特級海馬)	제조사 (현지어)	-
제품 종류	건조해마	중량	37.5g
소비자가격	580HKD (약 106,012원)	10g당 가격	155HKD (약 28,270원)
원산지	태국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	-	홍보문구	-
수입자	-	원료 및 첨가물	해마

Shop ⑥ 안지하이웨이(安記海味)

- **매장 정보**
- 유형: 수산물 전문 식료품점
- 판매 제품 특징:
다양한 건조 수산물 및 기타 약재를 함께 취급
- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹³⁾		안지하이웨이는 홍콩에 위치한 로컬 수산물 전문 식료품점으로서, 건조해마를 포함한 다양한 건조 수산물 및 동충하초 등의 건강식품을 판매함
	조사 제품 수: 1개	

매장 정보				
	위치	도시(지역) 상세주소	홍콩 上環急庇利街8號金豐大廈地下F-G舖	

매장 내부 전경	매장 내부 전경			
				

제품 판매 정보	판매 건조해마 경쟁제품 정보			
				
공품해마황				

사진자료: 현지조사원 자료

13) 안지하이웨이(安記海味) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	공품해마황 (貢品海馬皇)	제조사 (현지어)	-
제품 종류	건조해마	중량	600g
소비자가격	24,000HKD (약 4,386,720원)	10g당 가격	400HKD (약 73,112원)
원산지	태국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	-	홍보문구	-
수입자	-	원료 및 첨가물	해마



Shop ⑦ 성창하이웨이(生昌海味)

- **매장 정보**
- 유형: 수산물 전문 식료품점
- 판매 제품 특징:
다양한 건조 수산물 및 기타 약재를 함께 취급

- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객


브랜드 기본 정보	성창하이웨이는 홍콩에 위치한 로컬 수산물 전문 식료품점으로서, 건조해마를 포함한 다양한 건조 수산물 및 건강식품을 중점적으로 판매함
	조사 제품 수: 1개

매장 정보	 	
	위치	도시(지역) 홍콩 상세주소 菲林明道11號D舖

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 건조해마 경쟁제품 정보
	
	특대해마

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	특대해마 (特大海馬)	제조사 (현지어)	-
제품 종류	건조해마	중량	37.5g
소비자가격	560HKD (약 102,357원)	10g당 가격	149HKD (약 27,296원)
원산지	태국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	-	홍보문구	깨끗한 물
수입자	-	원료 및 첨가물	해마


			
<p>제품명 (현지어)</p>	<p>해마 (海馬)</p>	<p>제조사 (현지어)</p>	<p>린지하이웨이유한공사 (林記海味有限公司)</p>
<p>제품 종류</p>	<p>건조해마</p>	<p>중량</p>	<p>37.5g</p>
<p>소비자가격</p>	<p>550HKD (약 100,529원)</p>	<p>10g당 가격</p>	<p>147HKD (약 26,808원)</p>
<p>원산지</p>	<p>태국</p>	<p>맛</p>	<p>해마 원물</p>
<p>포장 형태 (외부/내부)</p>	<p>-</p>	<p>홍보문구</p>	<p>-</p>
<p>수입자</p>	<p>-</p>	<p>원료 및 첨가물</p>	<p>해마</p>

Shop ⑨ 꾸앙창마오이(生昌海味)

- **매장 정보**
- 유형: 수산물 전문 식료품점
- 판매 제품 특징:
다양한 건조 수산물 및 기타 약재를 함께 취급
- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보	꾸앙창마오이는 홍콩에 위치한 로컬 수산물 전문 식료품점으로서, 건조해마를 포함한 다양한 건조 수산물 및 약재 등을 판매함
	조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 상세주소
		홍콩 高陞街48-66號

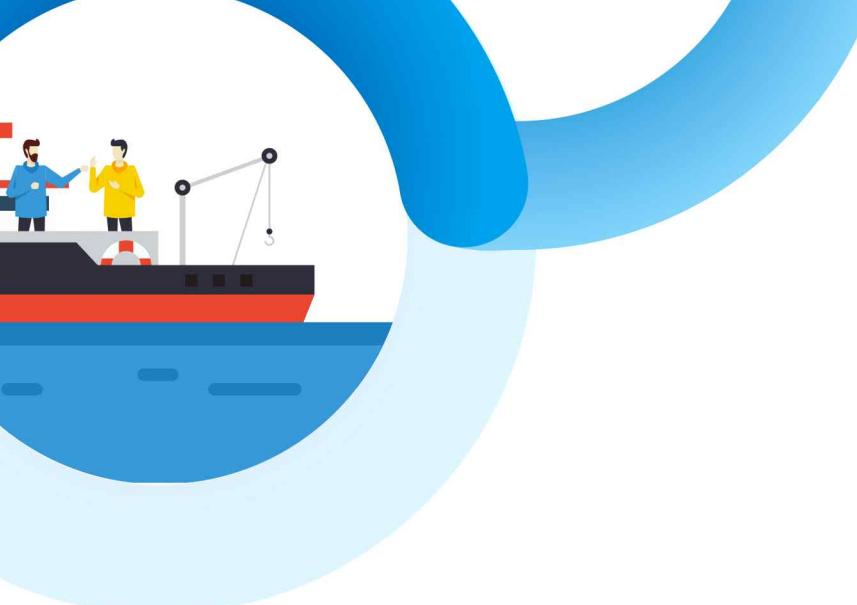
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 건조해마 경쟁제품 정보	
		
	특대해마 (꾸앙창마오이공사)	

사진자료: 현지조사원 자료



제품명 (현지어)	특대해마 (特大海馬)	제조사 (현지어)	꾸앙창마오이공사 (廣昌貿易公司)
제품 종류	건조해마	중량	300g
소비자가격	6,500HKD (약 1,188,070원)	10g당 가격	217HKD (약 39,603원)
원산지	태국	맛	해마 원물
포장 형태 (외부/내부)	-	홍보문구	-
수입자	-	원료 및 첨가물	해마



III. 경쟁기업

1. 홍콩 건조해마 경쟁기업 선정
2. 홍콩 건조해마 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 홍콩 건조해마 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 홍콩 건조해마 경쟁기업 선정

- ▶ **대표 경쟁기업으로 건조해마 판매하는 홍콩 현지기업 2개사 선정**
오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 홍콩 현지기업 2개사를 경쟁기업으로 선정함
- ▶ **경쟁기업 2개사, 평균 35년 업력 보유**
선정된 경쟁기업 2개사는 평균 약 35년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 린지하이웨이유한공사는 1971년에 설립되어 51년의 업력을 보유하고 있으며, 꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사는 18년째 사업을 이어오고 있음
- ▶ **경쟁기업 2개사, 건조해마 동일 품목 종류 조사**
홍콩의 경쟁기업 2개사가 판매하고 있는 건조해마 동일 품목 수를 조사한 결과, 린지하이웨이유한공사가 2개, 꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사는 1개의 제품을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 건조해마 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
린지하이웨이유한공사	홍콩	51년	2개
꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사	홍콩	18년	1개

자료: 홍콩 진출 건조해마 경쟁기업 2개사 분석

2. 홍콩 건조해마 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 21년도 매출액
	직원 수	기업 21년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	건조해마

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	◐ (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	◐ (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	꾸앙따하이웨이, 린지하이웨이
온라인	에이치케이티비몰, 타오바오, 알리바바

3. 홍콩 건조해마 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 홍콩 오프라인 매장 진출

홍콩의 경쟁기업 2개사 모두 현지 자사 매장에서 제품을 판매중인 것으로 확인됨. 린지하이웨이유한공사는 린지하이웨이(林記海味), 꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사는 꾸앙따하이웨이(光大海味) 매장을 운영 중임. 두 기업 모두 온라인 매장인 에이치케이티비몰에 입점하였고 린지하이웨이유한공사는 알리바바에도 입점한 것으로 조사되었음

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보 활동 활발함

경쟁기업 2개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 2개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 린지하이웨이유한공사와 꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사는 두 곳 모두 홍콩 홈페이지를 운영하고 있으며, 2개사 모두 SNS 채널인 페이스북을 활용하고 있음. 꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사는 웨이보도 운영 중임

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 보양 효능, 효과 강조

홍콩 시장에서 자리 잡은 경쟁기업은 건조 해마가 주로 약재나 보양식으로 소비되는 경향이 크기 때문에, 제품을 홍보할 때 효능과 보양 효과에 집중하여 홍보하는 것으로 조사됨. 경쟁기업의 건조해마 홍보문구에서는 주로 ‘튼튼’, ‘통증’, ‘혈액순환’ 등 건강과 관련된 용어와 ‘염증’, ‘붓기’, ‘양’, ‘신장’ 등 신체 부위를 쉽게 찾아볼 수 있다.

[표 3.7] 홍콩 건조해마 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구
린지하이웨이유한공사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 린지하이웨이 온라인 매장 - 에이치케이이티비몰 - 알리바바 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (홍콩) SNS 플랫폼 (홍콩) - 페이스북 - 유튜브 	몸을 튼튼하게 하고, 신장을 보호하고, 양을 튼튼하게 하고, 염증과 통증을 줄이고, 기를 조절하고, 혈액 순환을 촉진하는 효과가 있습니다.
꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 꾸앙따하이웨이 온라인 매장 - 에이치케이이티비몰 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (홍콩) SNS 플랫폼 (홍콩) - 페이스북 - 웨이보 	신장을 따뜻하게 하고 양을 튼튼하게 하며 몸을 튼튼하게 하며 뭉친 것을 풀어주고 붓기를 가라앉힌다.

자료: 홍콩 진출 건조해마 경쟁기업 2개사 분석

① 린지하이웨이유한공사

기업 기본 정보	기업명	린지하이웨이유한공사	
	기업 설명	린지하이웨이유한공사(林記海味有限公司)는 해산물, 버섯류 등을 가공하고 유통하는 홍콩 기업으로, 건어물, 동충하초, 한약재 등의 제품을 주로 생산, 판매함	
	위치	香港威利麻街 8-12號地舖	
	규모	동일품목 수 ¹⁵⁾	2개
설립연도		1971년	




기업 진출 채널	<오프라인 매장> 린지하이웨이 <온라인 매장> 에이치케이티비몰		제품명	해마 (海馬)
			중량	37.5g
			소비자가격	550HKD (약 100,529원)
			제품 종류	건조해마

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

15) 해마류 품목을 동일품목으로 분류함

홍보 방식		
	<p>熱門商品分類</p> 	
	홍보 채널	자사 홈페이지(홍콩), 페이스북(홍콩)
	게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 제품 소개 등	

게시물 유형		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 연혁 소개 및 매장 영업정보 안내
		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 상품군 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 상품 활용 레시피 안내

사진자료: 린지하이웨이유한공사 홈페이지 (<https://www.lamkeehk.com/>)

② 꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사

기업 기본 정보	기업명	꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사		
	기업 설명	꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사(光大參茸海味集團有限公司)는 해산물, 버섯류 등을 가공하고 유통하는 홍콩 기업으로, 건어물, 동충하초, 한약재 등의 제품을 주로 생산, 판매함		
	위치	上環西營盤德輔道西191號地下		
	규모	동일품목 수 ¹⁶⁾	1개	
설립연도		2004년		

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 꾸앙따하이웨이 <온라인 매장> 에이치케이티비몰		제품명	해마12-14 (海馬12-14)
			중량	37.5g
			소비자가격	880HKD (약 160,846원)
			제품 종류	건조해마

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

16) 건조해마 품목을 동일품목으로 분류함

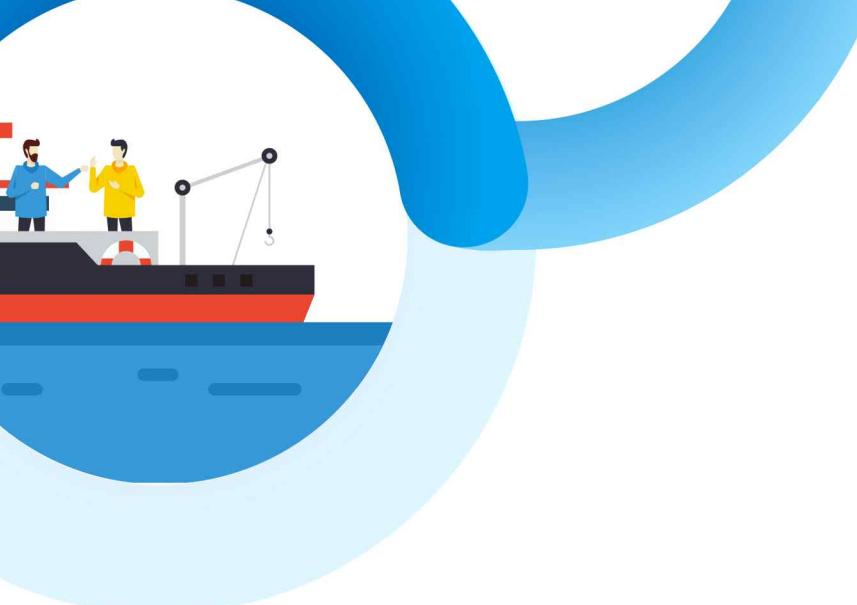
홍보 방식

홍보 채널	자사 홈페이지(홍콩), 페이스북/웨이보(홍콩)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 건강 정보, 매장 안내

게시물 유형

- 기본적인 회사 소개
- 자사 상품군 소개
- 오프라인 매장 위치 안내

사진자료: 꾸앙따삼이하이웨이집단유한공사(光大蔘茸海味集團有限公司) 홈페이지 (<https://www.kwongtai.hk/tc/>)



IV. 수입·유통업체 인터뷰

1. 진스하이웨이(金氏海味)
2. 명두션지(明都森记)
3. 형싱항(恒興行)

홍콩 건조해마 수입·유통업체 인터뷰 결과

인터뷰 대상 기업체 선정 기준

- ① 현지 식품 수입·유통업체
- ② 건조해마/건약재 취급 경험 있음

업체명	진스하이웨이 (金氏海味)	밍뚜쑤지 (明都森记)	형상항 (恒興行)
업태 ▶	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
취급 품목 ▶			

홍콩 건조해마 수입·유통업체 인터뷰 비교

질문	진스하이웨이 (金氏海味)	밍뚜쑤지 (明都森记)	형상항 (恒興行)
	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
고객사 제품의 가격, 중량, 포장에 대한 의견	고객사의 소비자가격과 EXW 가격은 자사가 취급하는 제품과 비교했을 때 모두 상당히 비싼 편임	자사가 취급하고 있는 제품에 비해 고객사 제품의 가격은 상당히 비싸며, 가격 경쟁력이 거의 없을 것으로 예상함	고객사 제품의 가격이 너무 비싼 편 이라고 생각함, 현지 소비자들은 작은 포장의 제품을 선호하는 편임, 고급진 포장은 소비자들에게 어필이 안될 것으로 예상함
건조해마 제품 수입 시 수입·유통업체가 중요하게 고려하는 요소	가장 먼저 고려하는 사항은 제품의 인증 여부임, 야생이 아니라는 사실을 입증 해야 함. 그 외에 색깔, 형태, 경도를 살펴봄	가장 중요한 고려 요소는 해마의 크기, 색깔, 형태 등 제품의 품질임, 소비자들 선호에 따라 제품의 가격 또한 많이 고려하는 편임	우선적으로 크기와 품질을 고려함 . 신뢰도를 확인을 위해서는 수출허가서 등 제품에 관한 인증 자료도 중요함
홍콩 건조해마 시장 내 유통채널 및 유통처, 현지 진출에 적절한 유통채널	홍보활동이나 판촉은 잘 이루어지지 않는 편임 , 현지 소비자들은 건조해마를 주로 건해산물 식재료 가게에서 많이 구매함, 오프라인 채널을 통한 진출 방식 추천함	건조해마는 현지에서 널리 유통되지 않는 편임, 홍콩의 대표적인 건조 해산물 유통처는 시잉판(西營盤)과 상완(上環)이 있음 , 오프라인 채널 공략이 효과적일 것으로 예상함	건조해마 제품은 주로 오프라인 가게를 통해서 유통됨, 홍콩의 대형 프랜차이즈이며 약재, 건조해산물 판매 업체인 JEBN(樓上) 등을 통한 오프라인 진출이 가장 적합함
건조해마 제품 판매 시 효과있는 온/오프라인 프로모션 방식	오프라인 채널은 크게 건조 해산물 전문 유통업체와 약재 유통업체 로 나눌 수 있음 건강제품의 특성을 강조하는 현장 프로모션을 추천함	현지 소비자들의 95% 이상은 오프라인을 통해서 제품을 구매하는 것으로 보임, 제품의 품질을 눈으로 직접 확인하고 구매하는 경향이 있음, 소비자가 직접 경험할 수 있도록 하는 오프라인 프로모션이 적합함	온라인은 오프라인 채널에 비해서 많이 약한편임 , 오프라인에서 건조해마 등의 제품을 판매하는 업체를 통해서 건강효과 등을 강조하는 프로모션 진행을 추천함
건조해마 제품에서 선호되는 가공법	대부분 가열 건조된 해마 제품임을 확인함	특히 선호하는 가공법은 없음 , 제품의 가공법보다는 품질과 가격을 많이 고려하는 편임	대부분의 현지 소비자들은 건조해마 제품을 탕 요리에 사용함, 가공법에는 크게 신경쓰지 않음, 태국산 제품이 많이 팔리는 편임

(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 진스하이웨이 (金氏海味)

17)

진스하이웨이 (金氏海味)

- 유형: 수입 유통업체
- 업체 특징:
 - 1980년대 이후에 설립된 수입 유통업체
 - 약재, 건조 해산물 등 수입·유통
 - 태국, 일본, 호주, 중국에서 주로 수입

담당자 정보

CEO



진스하이웨이(金氏海味) CEO

Q1. 고객사 제품의 소비자가격, EXW가격, 중량 및 포장은 적절한가요?

판매중인 고객사 제품의 소비자가격은 19cm에 약 4,924HKD¹⁸⁾(900,000원), EXW가격은 N1달러(약 n1원)로 알고 있습니다. 자사가 현재 취급하고 있는 12cm 제품이 100g에 1,098HKD로 판매되고 있는 것에 비교했을 때, 고객사 제품의 소비자가격과 EXW가격 모두 비싸다고 생각합니다.

Q2. 건조해마 제품 구매 시, 바이어 입장에서 주요 구매 고려요인은 무엇인가요?

바이어의 입장에서 가장 먼저 고려하는 사항은 제품의 인증 여부입니다. 건조해마 제품의 해마가 야생이 아니라고 증명할 수 있는 인증이 있어야 합니다. 그 다음으로는 제품의 품질을 확인합니다. 주로, 해마의 색깔과 형태를 살펴보는데, 색깔이 진한 해마 제품을 선호합니다. 그리고, 해마의 입, 꼬리 등 전체적인 부분이 딱딱한지 꼼꼼하게 확인하는 편입니다.

17) 사진자료: 진스하이웨이(金氏海味) 홈페이지

18) 1HKD=182.78원 (2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

소비자가격

약 4,924HKD
(900,000원)
: 19cm*4입

EXW가격

N1달러
(약 n1원)
: 11cm*1000g

중량

- 소비자용:
16g(4g*4마리)
- 벌크용: 1000g

포장 형태

나무상자/플라스틱비닐

Q3. 건조해마 제품이 현지에서 유통되는 대표적인 방법과 유통처는 어디이며, 현지 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

현재 건조해마 종류의 제품에 대한 홍보활동이나 판촉은 잘 이루어지지 않는 편이며, 가게에서 단순히 진열 및 판매되고 있습니다. 하지만, 현지 소비자들은 몸보신에 도움이 되는 영양식에 관심이 많으며, 해마는 자주 사용되는 영양식 식재료 중 하나입니다. 해당 제품 종류는 건해산물 식재료 가게에서 가장 많이 판매되고 있기 때문에, 해당 종류의 가게를 포함한 여러 오프라인 채널을 통해서 현지 시장에 진출하는 방식을 추천합니다.

Q4. 건조해마 제품 판매 시 효과적인 온/오프라인 프로모션 방식은 각각 무엇인가요?

오프라인 유통채널은 크게 두 가지로 나눌 수 있습니다. 건조 해산물을 전문으로 취급하는 유통업체와, 말린 해마 등의 건조 제품을 포함한 약재를 전문으로 유통 및 판매하고 있는 유통업체가 있습니다. 해당 오프라인 채널들을 통해서 제품의 특성 중 건강에 관련된 사항들을 강조하는 식의 현장 프로모션을 진행하는 방식이 효과적일 것이라고 생각합니다. 반면에 해당 종류의 제품들은 온라인에서는 잘 이용되지 않고 있습니다.

Q5. 건조해마 제품에서 선호되는 가공법에는 어떤 것이 있을까요?

현지에서 판매되고 있는 여러 건조해마 제품의 가공법을 살펴 봤을 때, 대부분의 제품은 가열 건조된 해마 제품입니다.

Interview ② 밍뚜싼지 (明都森记)

19)

밍뚜싼지
(明都森记)

- 유형: 수입 유통업체
- 업체 특징:
 - Central Market과 가까운 홍콩의 로컬 브랜드
 - 아귀, 전복, 해삼 등 고품질의 건어물 판매
 - 다양한 원산지의 아귀 직배송 시스템 도입

담당자 정보

CEO



中環海味
明都森記



밍뚜싼지(明都森记) CEO

Q1. 고객사 제품의 소비자가격, EXW가격, 중량 및 포장은 적절한가요?

고객사 제품의 소비자가격은 19cm에 약 4,924HKD(900,000원), EXW가격은 N1달러(약 n1원)로 알고 있습니다. 이는 자사가 취급하고 있는 제품에 비해서 상당히 비싸다고 생각합니다. 자사가 현재 취급하고 있는 제품은 37.5g으로, 320HKD에 거래되고 있습니다. 따라서, 고객사의 제품은 현지 시장에서 가격 경쟁력이 거의 없을 것 이라고 생각합니다. 제품의 포장에 대해서 현지 소비자들은 주로 작은 용량의 제품이 담겨 있는 작은 포장을 선호하는 것 같습니다.

Q2. 건조해마 제품 구매 시, 바이어 입장에서 주요 구매 고려요인은 무엇인가요?

가장 중요한 고려 요소는 제품의 품질입니다. 해마의 크기, 색깔, 형태 등 종합적인 요소를 보고 종합하여 제품의 품질이 좋은지를 판단합니다. 또한, 가격도 중요한 요소입니다. 현지 소비자들은 대부분 작은 해마를 보양식 요리에 사용하기 때문에 저렴한 제품을 선호합니다. 따라서, 자사와 같은 수입·유통업체들도 제품의 가격을 많이 고려합니다.

소비자가격	약 4,924HKD (900,000원) : 19cm*4입
EXW가격	N1달러 (약 n1원) : 11cm*1000g
중량	- 소비자용: 16g(4g*4마리) - 벌크용: 1000g
포장 형태	나무상자/플라스틱비닐

Q3. 건조해마 제품이 현지에서 유통되는 대표적인 방법과 유통처는 어디이며, 현지 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

건조해마는 현지에서 널리 유통되지 않는 제품의 종류 중 하나입니다. 따라서, 해당 종류의 제품이 유통되는 대표적인 방법에 대해서는 잘 알려져 있지 않습니다. 하지만, 홍콩의 대표적인 유통처에는 시잉판(西營盤), 상완(上環)이 있습니다. 이 두 유통처의 주요 취급 품목은 건조해산물입니다. 따라서, 해당 유통처를 통해서 식재료 가게나 약재 판매 가게 등 오프라인 채널을 공략하는 방식이 좋다고 생각합니다.

Q4. 건조해마 제품 판매 시 효과적인 온/오프라인 프로모션 방식은 각각 무엇인가요?

건조해마 종류의 제품은 온라인에서도 간혹 판매하기는 하지만, 현지 소비자들의 95% 이상은 오프라인을 통해서 제품을 구매하는 것 같습니다. 현지 소비자들은 해당 종류의 제품들을 구매할 때, 주로 상태와 품질을 눈으로 직접 확인하고 구매하는 경향을 보입니다. 따라서, 현지 오프라인 가게에서 제품을 소비자가 직접 경험할 수 있도록 하는 식의 프로모션이 가장 효과적일 것 같습니다.

Q5. 건조해마 제품에서 선호되는 가공법에는 어떤 것이 있을까요?

자사가 생각하기에 현지 소비자들이 특별히 선호하는 건조해마의 가공법은 없습니다. 현지 소비자들은 구매 결정을 내릴 때, 제품의 가공법보다는 판매되고 있는 상태의 제품의 품질과 가격을 가장 고려합니다.

Interview ③ **형싱항** (恒興行)

20)

형싱항 (恒興行)

- 유형: 수입 유통업체
- 업체 특징:
 - 1960년에 설립된 홍콩의 수입 유통업체
 - 전복, 사슴 제품, 인삼 등 각종 건어물을 주로 취급
 - 중국 본토의 여러 도시 (베이징, 상하이, 광저우 등)로 사업 확장 중

담당자 정보

CEO



형싱항(恒興行) CEO

Q1. 고객사 제품의 소비자가격, EXW가격, 중량 및 포장은 적절한가요?

고객사의 제품 중 19cm 프리미엄 건조해마 제품의 소비자가격이 약 4,924HKD(900,000원)라고 알고 있습니다. 자사가 취급하는 가장 큰 해마 제품도 19cm정도 되는데 이는 현재 40g에 2,800HKD에 판매되고 있습니다. 따라서, 자사가 생각하기에 고객사 제품의 가격은 너무 비싼 것 같습니다. 또한, 현지 소비자들의 대부분은 건조해마 제품을 집에서 요리할 때 사용하기 때문에 한번에 많은 양을 구매하지 않습니다. 그렇기 때문에, 제품의 포장도 작은 것이 선호되며 고급진 포장은 소비자들에게 크게 중요하지 않습니다.

Q2. 건조해마 제품 구매 시, 바이어 입장에서 주요 구매 고려요인은 무엇인가요?

바이어 입장에서 가장 우선적으로 고려하는 사항은 해마의 크기와 품질입니다. 해마의 크기는 크면 클수록 좋습니다. 또한, 제품을 수입하기에 앞서서 제품과 판매 회사에 대한 신뢰도가 바탕이 되어야 하기 때문에, 수출허가서나 제품에 관한 인증 자료 등이 있는지 여부가 굉장히 중요합니다.

소비자가격	약 4,924HKD (900,000원) : 19cm*4입
EXW가격	N1달러 (약 n1원) : 11cm*1000g
중량	- 소비자용: 16g(4g*4마리) - 벌크용: 1000g
포장 형태	나무상자/플라스틱비닐

Q3. 건조해마 제품이 현지에서 유통되는 대표적인 방법과 유통처는 어디이며, 현지 시장에 진출하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

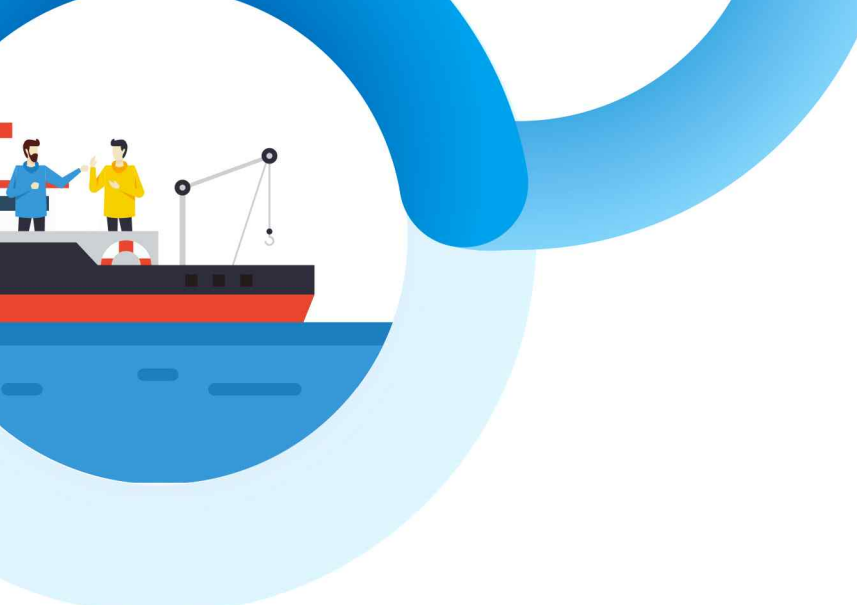
건조해마 제품은 일부의 온라인 쇼핑몰에서만 판매되고 있으며 주로 오프라인 가게를 통해서 유통됩니다. 특히, 약재나 건조 해산물을 판매하는 현지 가게에서 많이 판매되고 있습니다. 대표적으로, 홍콩에 있는 대형 프랜차이즈 약재, 건조해산물 판매 업체인 JEBN(樓上)이 있습니다. JEBN과 같은 대형 프랜차이즈나 유명 건조 해산물 판매업체들을 통해 오프라인 방식으로 진출하는 방식이 가장 적합할 것 같습니다.

Q4. 건조해마 제품 판매 시 효과있는 온/오프라인 프로모션 방식은 각각 무엇인가요?

건조해마 제품에 대해서는 앞서 말씀드린 것처럼 오프라인 방식을 가장 추천합니다. 현지 소비자들은 보신양생을 중요시하기 때문에, 몸보신용 식재료를 판매하는 오프라인 가게들이 상당히 많습니다. 물론 온라인 채널을 가지고 있는 업체들도 존재하지만, 여전히 오프라인 채널에 비해서는 약하다고 생각합니다. 따라서, 오프라인에서 건조해마 등의 제품을 판매하고 있는 업체를 통해서 건조해마 제품이 건강에 미치는 효과들을 강조하는 방식의 프로모션을 진행하는 방식을 추천드립니다.

Q5. 건조해마 제품에서 선호되는 가공법에는 어떤 것이 있을까요?

대부분의 현지 소비자들은 건조해마 제품을 탕 요리를 할 때 사용합니다. 따라서, 제품의 가공법에 대해서는 크게 신경을 안쓰는 것으로 보입니다. 제품의 원산지도 크게 고려를 안하는 편이지만, 현재 현지 시장에서 팔리는 건조해마 제품들 중에서는 태국산 제품이 많이 팔리는 것 같습니다.



V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 10g당 가격

● 경쟁제품(제조사/판매점)

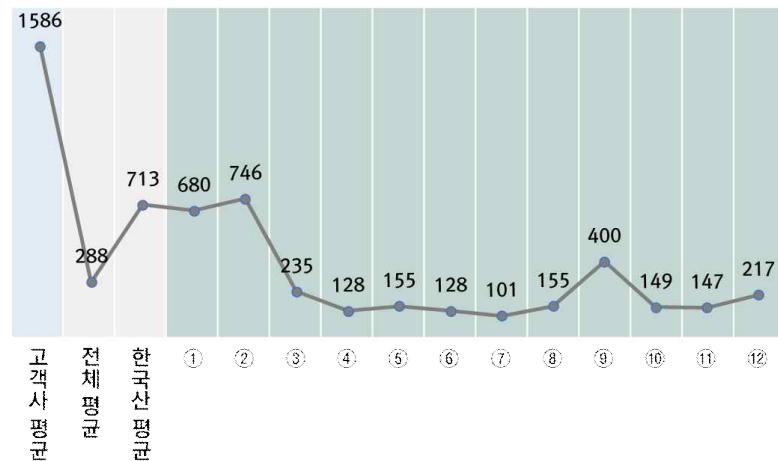
- ① 공품한국해마 (교장육해산유한공사)
- ② 고승한국해마 (교장육해산유한공사)
- ③ 해마12-14 (꾸양따삼이하이웨이집단유한공사)
- ④ 원색 해마 (진앤주앙 판매, 태국산)
- ⑤ 해마 580 (조청향 판매, 태국산)
- ⑥ 해마 480 (조청향 판매, 태국산)
- ⑦ 해마 380 (조청향 판매, 태국산)
- ⑧ 특급해마 (옹위하이웨이 판매, 태국산)
- ⑨ 공품해마황 (안지하이웨이 판매, 태국산)
- ⑩ 특대해마 (성창하이웨이 판매, 태국산)
- ⑪ 해마 (린지하이웨이유한공사)
- ⑫ 특대해마 (꾸양창마오이공사)

▶ 고객사 제품 10g당 평균 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 매우 높은 편

고객사 제품의 10g당 평균 가격은 약 1,586HKD²¹⁾(약 289,889원²²⁾)으로, 경쟁제품 12개의 평균 10g당 가격인 약 288HKD(약 52,640원)에 비해 상당히 높은 수준임. 비율로 살펴보면, 고객사 제품의 소비자가격은 건조해마 경쟁제품 12개의 평균 소비자가격의 약 551% 수준으로 조사되어 고객사 제품의 평균가격은 경쟁제품 대비 매우 높으며, 가격 경쟁력 면에서 약하다고 볼 수 있음. 추가로, 한국산 해마인 ①, ②의 10g당 평균 가격이 713HKD으로 조사된 사실을 확인함으로써, 고객사의 제품이 유사 제품 내에서도 가격 경쟁력이 부족하다는 사실을 알 수 있음. 고객사가 현지 시장에 진출하기 위해서는 고객사 제품의 높은 품질을 고려하더라도 가격을 조정하는 방안을 고려해볼 필요가 있음

[표 5.1] 홍콩 건조해마 가격 경쟁력 분석

(단위: 10g/HKD)



21) 고객사 제품 중 소비자용 19cm와 벌크용 11cm의 10g당 가격 평균치로 산정

22) 1HKD=182.78원 (2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

경쟁제품(제조사/판매점)

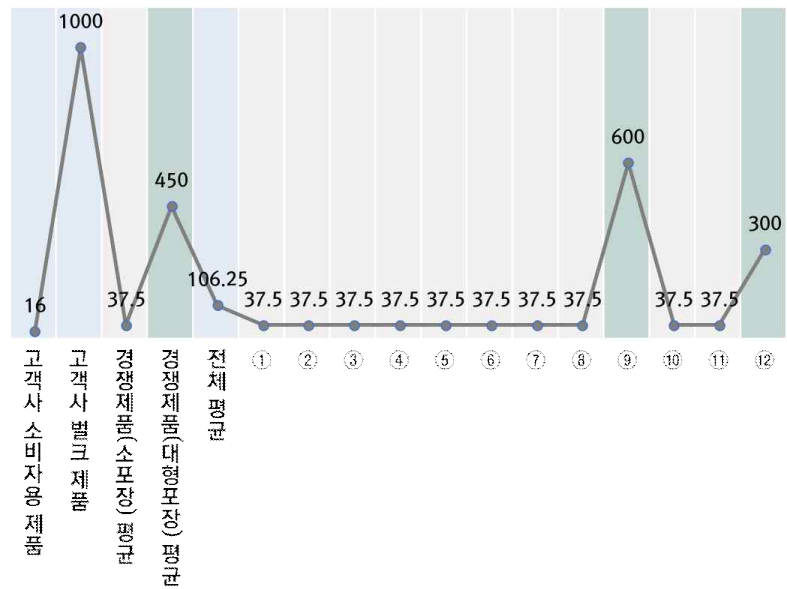
- ① 공품한국해마 (교정육해산유한공사)
- ② 고승한국해마 (교정육해산유한공사)
- ③ 해마12-14 (꾸양파삼이하이웨이집단유한공사)
- ④ 원색 해마 (진앤주앙 판매, 태국산)
- ⑤ 해마 580 (즈청향 판매, 태국산)
- ⑥ 해마 480 (즈청향 판매, 태국산)
- ⑦ 해마 380 (즈청향 판매, 태국산)
- ⑧ 특급해마 (옹위하이웨이 판매, 태국산)
- ⑨ 공품해마황 (안지하이웨이 판매, 태국산)
- ⑩ 특대해마 (성창하이웨이 판매, 태국산)
- ⑪ 해마 (린지하이웨이유한공사)
- ⑫ 특대해마 (꾸양청마오이공사)

▶ 고객사 제품 중량, 소비자용은 평균 대비 작고 도매용은 평균 대비 큰 편

고객사의 소비자용 제품 중량은 약 16g, 도매용 벌크 제품 중량은 1000g으로 각각 경쟁제품 12개의 평균 중량인 37.5g, 450g의 43%, 222% 수준이며, 소비자용 제품은 경쟁제품 대비 작은 편으로, 도매용 벌크 제품은 경쟁제품 대비 큰 편으로 조사됨. 하지만, 대형포장 경쟁제품이 도매로 판매되는 경우가 아닌 소비자 판매용으로 전체 경쟁제품 평균이 106.25g이 된다면 고객사의 소비자용 제품 약 16g은 평균치의 15% 정도로 매우 미달됨을 알 수 있음. 현지 수입·유통업체와의 인터뷰에서 홍콩 소비자들이 작은 중량의 제품을 선호한다는 사실이 확인됨에 따라 시장 진입에는 문제가 없을 것으로 판단되나, 중량 대비 가격을 고려했을 때 현지 소비자들의 선호에 따라서 더욱 간소화된 포장으로 진출하는 방안 또한 고려해 볼 만 함

[표 5.2] 홍콩 건조해마 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

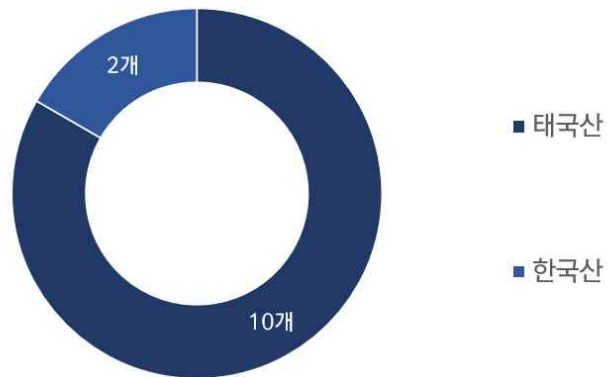


3) 원산지

▶ 경쟁제품 12개 중 10개 제품의 원산지가 태국인 건조해마 제품

홍콩에서 판매되고 있는 건조해마 경쟁제품 12개의 원산지를 조사한 결과, 12개의 제품 중 10개의 제품이 태국산 제품임을 확인함. 홍콩에서 판매되고 있는 대부분의 건조해마 경쟁제품이 태국산인 사실을 통해 홍콩 현지에서는 아직 한국산 건조해마 제품에 대한 현지 소비자들의 수요 및 인식이 크지 않다는 사실을 알 수 있음

[표 5.3] 홍콩 건조해마 제품 원산지 경쟁력 분석

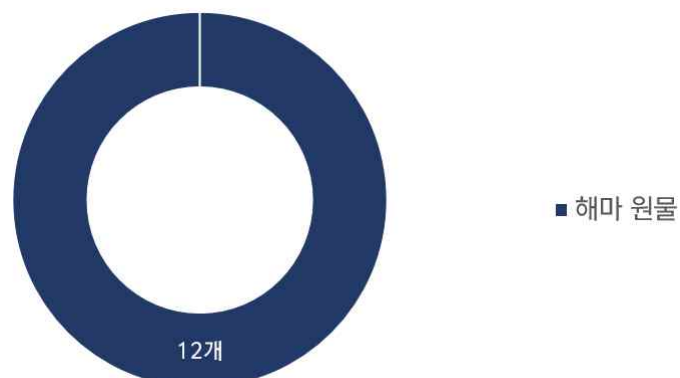


4) 맛

▶ 경쟁제품 12개 모두 별도의 첨가물을 넣지 않은 원물의 맛

홍콩에서 판매 중인 건조해마 경쟁제품 12개의 맛을 조사한 결과, 모든 경쟁제품이 별도의 첨가물을 넣지 않은 원물의 맛으로 확인됨. 건조해마 제품의 특성상, 해마를 별도의 첨가물 없이 건조하여 탕으로 끓이거나 약재로 쓰는 편이기 때문에 원물의 맛 보존이 중요한 것으로 예상됨

[표 5.4] 홍콩 건조해마 제품 맛 경쟁력 분석

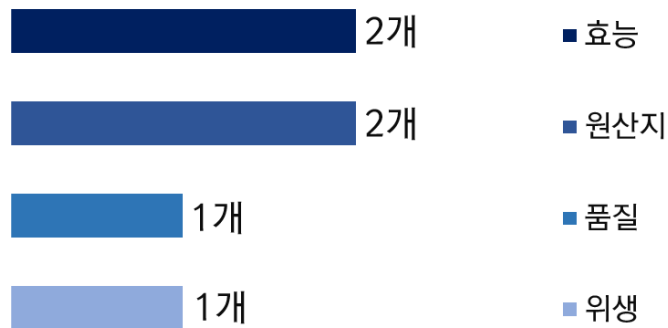


5) 홍보문구

▶ 현지 경쟁제품, 제품의 효능과 원산지를 강조하는 홍보문구 사용

홍콩에서 판매 중인 건조해마 경쟁제품 12개의 홍보문구를 조사한 결과, ‘기를 조절하고 혈액 순환을 촉진합니다’ 등 제품의 효능을 강조하는 홍보문구 2개가 조사되었음. 또한, ‘한국산 제품’ 등의 원산지를 강조한 홍보문구가 2개 확인됨. 그 외에도, ‘품질 상품 보증’ 등 제품의 품질을 강조한 문구가 1개, ‘깨끗한 물’ 등의 위생을 강조한 문구가 1개 확인됨. 하지만, 로컬 수산물 식료품점에서 판매되고 있는 대부분의 건조해마 제품에서는 홍보문구가 발견되지 않음

[표 5.5] 홍콩 건조해마 제품 홍보문구 경쟁력 분석

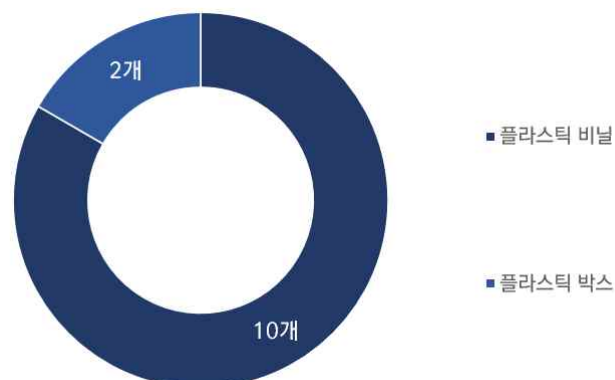


6) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 12개 중 10개 비닐로 제품 포장

홍콩에서 판매 중인 건조해마 경쟁제품 12개의 포장 형태를 조사한 결과, 10개의 경쟁제품은 플라스틱 비닐을 활용해 제품을 포장하였으며, 그중에서 일부의 제품은 고객이 주문할 시에 쌓여있던 건조해마 중에서 그램에 맞게 플라스틱 비닐에 담아주는 형태로 판매되고 있었음. 나머지 2개의 경쟁제품은 플라스틱 박스로 포장됨

[표 5.6] 홍콩 건조해마 제품 포장 형태 경쟁력 분석



7) 원료 및 첨가물

▶ 현지 경쟁제품, 해마를 주원료로 사용

홍콩에서 판매되고 있는 건조해마 경쟁제품 12개의 원료 및 첨가물을 조사한 결과, 모든 제품이 해마를 주원료로 사용하고 있었으며, 기타 첨가물은 발견되지 않음

[표 5.7] 홍콩 건조해마 제품 원료 및 첨가물 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 에이치케이티비물, 타오바오 글로벌, 징동 홍콩

(*) 오프라인 매장 : 러우상, 꾸앙따하이웨이, 진앤주앙, 즈청항, 용위하이웨이, 인치하이웨이, 성창하이웨이, 린자하이웨이, 꾸앙창따오이

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹

	<p>공통특징 ① 원산지</p> <hr/> <p>공통특징 ② 건조해마</p>		<p>공통특징 ① 건조해마</p> <hr/> <p>공통특징 ② 비닐 포장</p>	
<p>현지 벤치마킹 인기 제품 (교정육해산유한공사 _ 공품한국해마)</p> <p>‘현지어로 표기된 제품 포장’</p>	<p>◀ 벤치마킹 현지화된 포장 디자인</p>	<p>고객사 제품 (건조해마)</p> <p>‘세계최대 규모의 생산시설로 제조’</p>	<p>벤치마킹 소비자 선호에 따른 간소화된 포장</p>	<p>현지 벤치마킹 인기 제품 (선사인오션 _ 특급 야생 건조 해마)</p> <p>‘간소화된 비닐 포장’</p>

2) 벤치마킹 제품 분석
- 간소화된 비닐 포장

▶ 벤치마킹 제품, 간소화된 형태의 비닐 포장 제품 제공

온라인에서 판매 중인 건조해마 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함하여 총 13개의 제품이 간소화된 비닐 포장 형태로 판매되고 있는 사실을 확인함. 이에 관련한 인터뷰를 진행한 결과, 홍콩 소비자들은 제품의 포장 디자인에는 크게 신경쓰지 않으며, 간소화되고 편리한 형태의 제품 포장을 선호한다는 사실이 밝혀짐. 따라서, 고객사도 판매하고자 하는 제품의 포장 방식을 간소화하는 것을 고려해볼만 함

[표 5.8] 홍콩 건조해마, 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 현지 소비자들의 대부분은 건조해마 제품을 집에서 요리할 때 사용하기 때문에 한번에 많은 양을 구매하지 않습니다. 그렇기 때문에, 제품의 포장도 작은 것이 선호되며 고급진 포장은 소비자들에게 크게 중요하지 않습니다.


3) 벤치마킹 제품 분석
- 현지화된 포장 디자인

▶ 벤치마킹 제품, 현지어로 표기한 제품 포장

현지에서 판매 중인 건조해마 경쟁제품 12개의 포장 디자인을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 모든 건조해마 경쟁제품이 완전히 또는 부분적으로 현지화된 포장 디자인을 사용하고 있음을 확인함. 특히 벤치마킹 제품의 경우, 고객사 제품과 같은 원산지(국내산)의 해마 제품을 현지어로 표기하여 판매하고 있음. 따라서, 고객사도 제품 상세정보를 포함한 제품의 포장을 현지어로 표기한다면 제품 설명의 가시성 및 효과성을 강화할 수 있을 것으로 보임

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.9] 건조해마 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	린지하이웨이유한공사	
	기업 설명	린지하이웨이유한공사(林記海味有限公司)는 해산물, 버섯류 등을 가공하고 유통하는 홍콩 기업으로, 건어물, 동충하초, 한약재 등의 제품을 주로 생산, 판매함	
주요 마케팅 전략	포장 현지화	   <p>海馬 中國 \$580 / 兩</p> <p>海龍 中國 \$450 / 兩</p>	오프라인 매장에는 원물을 직접 확인하고 고를 수 있도록 진열되어있고, 온라인 몰에서는 깔끔한 이미지와 편리한 카테고리 분류로 접근성을 높였다.
	홍보 현지화	 	
		페이스북 계정으로 매주 정기적인 프로모션 해산물 등에 대한 정보 제공	홈페이지에 자사 제품으로 만들 수 있는 요리법에 대한 동영상을 게재하여 관심을 끌
요약	판매채널	현지 오프라인, 온라인 매장 모두 진출	
	홍보채널	자사 홈페이지를 활용하고 있음	
	홍보문구	제품의 효능과 효과를 강조	

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유거브 홈페이지 (<https://yougov.co.uk>)
2. 에이치케이티비몰 홈페이지 (<https://www.hktvmall.com>)
3. 타오바오 글로벌 홈페이지 (<https://world.taobao.com>)
4. 징둥 홍콩 홈페이지 (<https://hk.jd.com>)
5. 홍콩 경제무역대표부 홈페이지 (<https://hketoty.gov.hk>)
6. 유로모니터 홈페이지 (<https://www.euromonitor.com>)
7. 구글 지도 홈페이지 (<https://www.google.co.kr/maps>)
8. 리우상 페이스북 홈페이지 (<https://www.facebook.com/HKJEBN/>)
9. 꾸앙따하이웨이 홈페이지 (<https://www.kwongtai.hk/tc/>)
10. 홍콩 디렉토리 홈페이지 (<https://www.hk861.com>)
11. 홍콩데이터베이스 홈페이지 (<https://hkg.databasesets.com>)
12. 홍콩트립가이드 홈페이지 (<https://hk.trip.com>)
13. 안지하이웨이 홈페이지 (<https://www.onkee.com>)
14. 린지하이웨이 홈페이지 (<https://www.lamkeehk.com>)
15. 진스하이웨이 홈페이지 (<https://www.kamsmart.com.hk>)
16. 밍뚜썬지 홈페이지 (<https://www.centralhomei.com>)
17. 형상항 홈페이지 (<https://www.hanghing1960.com.hk>)

