10월 해외 안테나숍 운영 주요 제품 마켓테스트 결과

□ 수출업체(제조사) : 롯○ 꼬○콘, 웅○ 알로에 음료

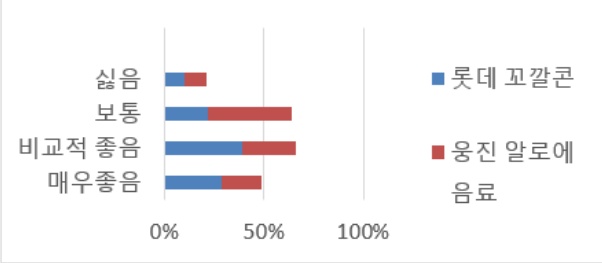
□ 제 품 명 : 롯○, 웅○

구 분	현지소비자 반응	
검역, 통관	ㅇ 제품의 현지 검역 및 통관관련 문제없음	
소비자 반응	ㅇ (롯○ 꼬○콘) 바삭하고 꼬깔모양으로 아이들이 더욱 재미있게 먹을 수 있음. 옥수수향이 강하여 맛이 더욱 고소하게 느껴짐 ㅇ (웅○ 알로에 음료) 상큼하고 달달한 맛으로 훠궈, 불고기 등과 잘 어울림. 알로에 과육이 있어 씹히는 맛도 있고 건강음료로 여성 소비자들이 선호하는 맛	
가격경쟁력 비교	ㅇ 현지 판매가격 : 롯○ 꼬○콘 12.8元/67g; 웅○ 알로에 음료: 15.6元/500ml ㅇ 현지 경쟁 제품의 판매가격 : 虎牙脆 20元/500g; 上美姿美小麦草芦荟汁饮料 : 5元/270ml	
맛, 품질 등	ㅇ (롯○ 꼬○콘) 바삭하고 옥수수향이 더해져 더욱 고소한 맛이 있음 ㅇ (웅○ 알로에 음료) 상큼하고 달달한 맛으로 알로에 과육이 씹히고 건강한 음료로 인정	
포장(디자인)	ㅇ (롯○ 꼬○콘) 디자인이 깔끔하고 빨간식 포장으로 쉽게 눈에 띈다 ㅇ (웅○ 알로에 음료) 초록색 투명한 병 포장으로 건강한 이미지와 어울리고 디자인이 복잡하지 않고 알로에 이미지가 표시되어 있어 내용물 확인이 쉬움	
시장진출 전략	ㅇ (롯○ 꼬○콘) 스낵류 제품으로 편의점, 영화관 등 젊은 사람들이 모이는 장소에서 시식행사 진행을 통하여 인지도 제고 ㅇ (웅○ 알로에 음료) 건강음료 이미지 수립, 훠궈, 불고기 등 외식업계 연계 제품 유통 확대	
제품사진	<취급품목> 	<현지유사제품>

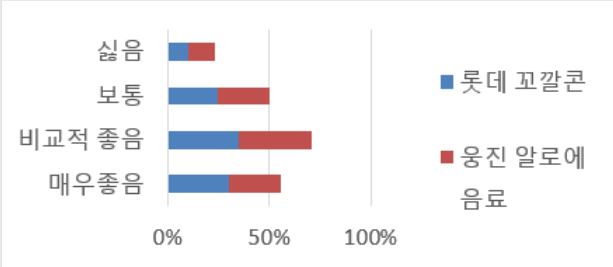
□ 설문조사 분석 결과

* 전체 응답자수 : 100명

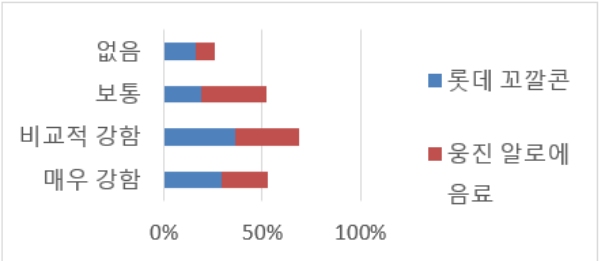
맛에 대한 평가



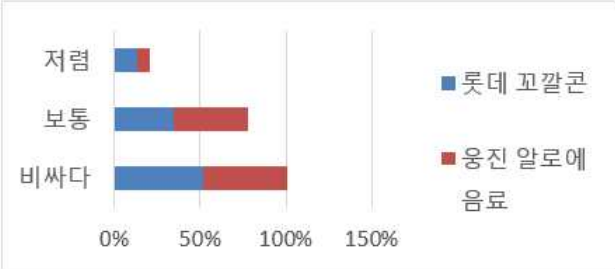
제품 포장에 대한 평가



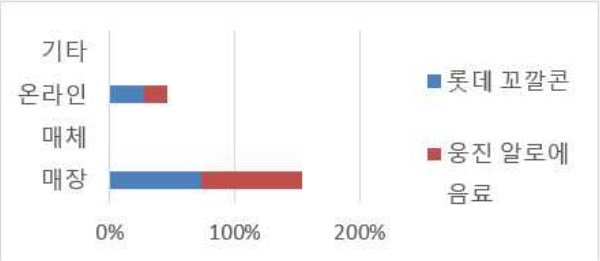
구매 의향



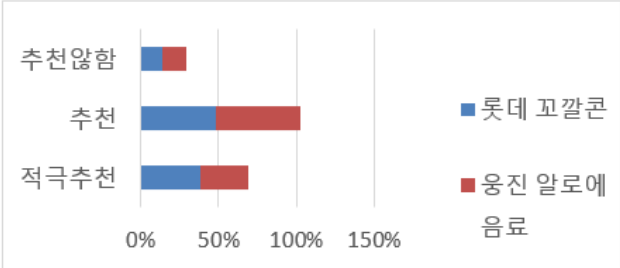
가격에 대한 평가



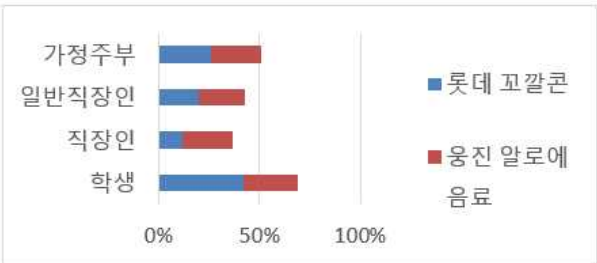
정보습득경로



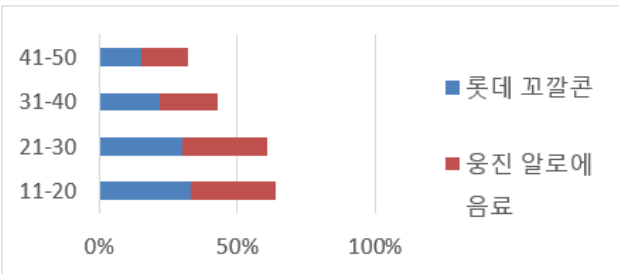
지인추천여부



응답자 직업



응답자 연령대



▣ 제품에서 가장 마음에 드는 점 : 맛이 좋음
▣ 개선해야 될 부분 : 없음
▣ 건의사항 : 없음