

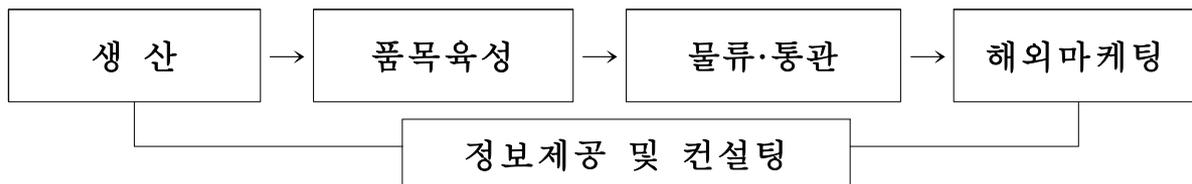
2023년 농식품 수출지원사업 통합공고

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 수출업체 및 농가가 지원사업 정보를 알기 쉽게 접할 수 있도록 「농식품 수출지원사업 통합공고」를 실시하오니 농식품 수출업체들의 적극적인 사업참여를 바랍니다.

2023년 1월 31일

한국농수산물유통공사 사장

- 사업목적 : 생산부터 품목육성, 물류·통관, 해외마케팅까지 일관된 수출지원 제공을 통한 국내 농산물 수급 안정 및 수출시장 확대 추진



- 지원사업 : 6개 분야 35개 사업

- 사업유형별 : 수출정보 제공 및 컨설팅(9개), 수출품목육성·발굴(6개), 안전성 및 품질관리 지원(2개), 통관 및 물류지원(4개), 해외유통망 개척(18개), 수출자금(2개)

- 신청방법

- 수출종합지원시스템(Global.at.or.kr)를 통해 사업별 별도 공고예정
으로 사업별 신청자격 및 공고시기 등을 확인하여 개별 신청

2023년 농식품 수출지원사업 통합공고

1. 수출정보 제공 및 컨설팅

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
농식품수출정보 (KATI)		○ 국내 농식품 제조·수출업체, 바이어	○ 농식품 수출과 관련된 국내외 정보를 생산농가와 수출업계에 전파 ○ 해외시장동향, 심층 보고서, 수입제도 모니터링, 수출입통계 등 제공	‘23.1월 (연중 지원사업)
수출홍보사이트 (K-FOOD TRADE)		○ 국내 농식품 제조·수출업체, 바이어	○ B2B 플랫폼을 통한 농식품 및 수출업체 홍보 ○ 수출업체-바이어 간 온라인 거래알선 기회 제공	‘23.1월 (연중 지원사업)
수출 컨설팅	해외진출 컨설팅	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 전문 컨설팅사 연계 장기(8개월) 수출컨설팅 - 바이어 발굴, 시장조사, 마케팅 등 7개 항목의 서비스 제공	‘23.1월
	현장코칭		○ 전문위원(민간 전문가) 연계 단기(최대 7회) 수출컨설팅 - 무역실무, 해외 마케팅, 디자인 개발, 법률상담 등 수출 애로해소 지원	‘23.2월 (연중 지원사업)
	물류 효율화 컨설팅		○ 물류 컨설팅사 연계 물류 효율화 특화 컨설팅(기본 2개월, 심화 8개월) - (기본) 물류비 비교 견적, 물류 최적루트 제시 - (심화) 수출 물류비 절감 위한 심층 진단·분석, 최적 솔루션 제시	(기본) ‘23.1월 * 연중 수시지원 (심화) ‘23.1월
	FTA특혜 관세활용		○ 관세사 연계 FTA 활용 특화 컨설팅(최대 15회) - HS CODE 분류, 원산지 증명서 발급 등 5개 항목의 서비스 제공	‘23.3월 (연중 지원사업)
현지화 지원	현지화 지원	○ 한국 농식품 수출(예정)업체 및 바이어	○ (비관세장벽 현지 자문) 통관, 법률, SPS, 현지어 표기법 등 현지 전문가 자문 ○ (수입 등록·검사) 수출국 검역강화 조치에 따른 식품검사, 현지 수입 필수 등록·검사 지원 ○ (라벨링 현지화) 수출대상국 규정에 부합하는 현지어 라벨 견본 제작·등록 지원 ○ (지적재산권 출원·갱신) 브랜드보호를 위한 상표권 출원·갱신, 특허권 출원 지원 ○ (포장패키지 현지화) 현지 수출용 포장재·용기디자인 시안 비용 지원	‘23.1월 (연중 지원사업)
	One-Stop 시험수출 지원	○ 한국 농식품 초보 수출업체 (‘22년도 사업대상국 수출실적 5만불 이하)	○ 수출준비, 통관·검역, 바이어·소비자 대상 홍보 및 마켓테스트, 현지 온·오프라인몰 입점 등 수출 전과정 일괄 지원(업체별 최대 3품목) * 현지로 발송하는 샘플물량 150만원 상당 자부담(필수)	‘23. 2월
전문인력육성 교육		○ 농식품 수출관련 및 수출통합조직 관계자, 수출에 관심 있는 농업인 및 지자체 수출담당 공무원 등	○ 농식품 특화 무역실무, 정부정책 및 농식품 수출현장에 대한 이해도 제고를 위한 교육을 통한 수출전문가 육성 및 수출 확대 기반 마련	‘23.6월

2. 수출품목육성·발굴

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
수출통합조직 육성		<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자(농업인, 농업경영체, 생산자단체), 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출 전문 통합마케팅 법인 * 해당품목 국가전체 수출비중 2/3 이상 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 품질 개선을 위한 자재 구입 등 인프라 구축 및 기술 보급, 수출다변화를 위한 신제품 개발 등 R&D, 안전성 강화를 위한 품위 점검 및 기능성 박스 제작 등 포장 개선, 파렛트·PVC 상자 구입 등 물류효율화 및 콜드체인 유통지원, 수출전문조직 관리운영비 및 수출전문인력 양성 지원 등 조직 운영관리비 	'23.1월
수출선도조직 기반육성		<ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자(농업인, 농업경영체, 생산자단체), 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출 전문 통합마케팅 법인 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 품질 개선을 위한 자재 구입 등 인프라 구축 및 기술 보급, 수출다변화를 위한 신제품 개발 등 R&D, 안전성 강화를 위한 품위 점검 및 기능성 박스 제작 등 포장 개선, 파렛트·PVC 상자 구입 등 물류효율화 및 콜드체인 유통지원, 수출전문조직 관리운영비 및 수출전문인력 양성 지원 등 조직 운영관리비 	'23.1월
수출 상품화 지원	수출 상품화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신선 농축산물, 국산 농축산물을 원료로 하는 가공농식품 수출 (제조)업체 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유망상품개발 및 해외마케팅 등 제품 현지 정착 ○ 단계별 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 1단계 : 상품개발·개선 및 샘플배송비 지원 - 2단계 : 해외시장 진입 상품의 해외마케팅 비용 지원 * 2단계 : 2022년 상품화사업 1단계 수행업체만 지원 가능 	'23.1월
	UN조달 시장 진출지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식품 및 종자 등 국제조달시장 진출을 계획하는 제조업체 및 관련 협회, 제조업체와 컨소시엄으로 협의체를 구성한 수출업체 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출을 하고있거나 내수 상품 중 성분이나 기능 변경 없이 국제 조달 시장으로 바로 진출이 가능한 품목(설탕, 종자 등)의 국제 조달시장 낙찰 시 납품용 포장 개선 지원 	'23.1월
글로벌브랜드 육성지원		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 농식품 제조·수출업체 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 수출업체 대상 브랜드 마케팅 집중지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시장조사, 마케팅 컨설팅 및 현지 매체 활용 브랜드 홍보 지원 	'23.1월
우수농식품 패키지지원		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 농식품 제조·수출업체 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 수요자가 필요한 수출 지원항목을 자율적으로 선택·사용 <ul style="list-style-type: none"> - 상품개발, 현지 시장조사, 온오프라인 판촉 등 15가지 사업 지원 	'23.1월

3. 안전성 및 품질관리 지원

사업명	지원대상	지원내용	사업공고(예정)
안전성관리	○ 농식품 수출업체 및 수출농가(법인)	○ 수출물류비 지원품목 중 잔류농약·식품위생 검사 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원(부가세 제외)	‘23.1월 (연중 지원사업)
선도유지제 지원	○ 농식품 수출업체 및 수출농가(법인)	○ 선도유지제 구입비용의 90% 지원(부가세 제외)	‘23.1월 (연중 지원사업)

4. 통관 및 물류지원

사업명	지원대상	지원내용	사업공고(예정)
수출물류비 지원	○ 국내산 농식품 제조·수출업체 * 과거 1년 이내의 단일부류 수출액이 10만불 이상인 수출자	○ 수출물량(kg)×표준물류비의 5% 이내 - 수출협의회·수출통합조직 가입여부에 따라 차등지원	‘23.1월 (연중 지원사업)
항공공동물류 활성화	○ 신선농산물 수입업체(화주)	○ aT와 항공사간 약정된 항공공동물류 노선을 이용하여 수출한 신선 농산물에 대해 유류할증료의 50% 지원	‘23.2월 (연중 지원사업)
수출보험지원	○ 농축산식품 수출업체	○ 환율 변동, 수출대금 회수불능 위험 등에 대한 보험상품 가입비 지원 - 환변동보험 가입보험료의 95% 지원 - 단기수출보험 가입보험료의 90% 지원 (단체보험은 100%) - 엔저현상으로 인해 어려움을 겪는 對일본 수출업체 대상 ‘23년 상반기(1~6월)에 한정하여 가입보험료 환변동보험 5%, 단기수출보험 10% 추가 지원	‘23.1월 (연중 지원사업)
해외인증 등록지원	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의 70% - 업체당 연간 20백만원, 2개 이상 인증 취득시에 최대 40백만원 지원	‘23.1월

5. 현지 유통망 개척

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
국제 박람회 참가지원	종합	○ 농식품 수출기업, 농산업 관련 조합·협회 및 해외 한국 농식품 취급 벤더 등	○ (종합) 해외식품박람회 통합한국관 1부스(부스·장치) 및 운송통관비 등	(상반기) '22.12월(완료) (하반기) '23.5~6월
	개별	○ 농식품 수출기업, 농산업 관련 조합·협회 및 해외 한국 농식품 취급 벤더 등	○ (개별) 해외식품박람회 개별 참가비용 지원(부스 임차·장치비 등) - 박람회 1회당 6백만원 한도 내 90% 실비 지원	'22년 12월 (모집 완료)
Global K-Food Fair		○ 개최 국가별 수출이 가능한 한국 농식품 제조·수출업체	○ 개최국가(7개국): 일본, 중국, 미국, 베트남, 태국, 인니, 프랑스 ○ 수출상당지원: 장소임차비, 부스장치비, 통역원 배정 등 ○ 업체당 1인 출장 왕복 항공비 - 현지사정에 따라 온라인 개최 시 수출상당용 샘플운송통관 지원	'23.2월
바이어 거래알선	BKF	○ 해외 유통관계자(수입바이어·벤더·유통업체 등) 및 국내 수출업체	○ 해외 바이어-국내 수출업체 온·오프라인 1:1 매칭 수출상담 지원	'23년 2월, 7월
	개별바이어 초청지원	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 바이어초청 및 상담 비용 지원 - 항공료(이코노미) 및 숙박비 / 250만원 한도 내 80% 실비 지원	'23.1월
	온라인 수출상담회	○ 해외 유통관계자(수입바이어·벤더·유통업체 등) 및 국내 수출업체	○ 해외 바이어-국내 수출업체 1:1 비대면 수출상담 지원	'23.4월
	BMS	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 맞춤형 바이어 정보 제공 및 화상상담(1회) 지원 - 희망 국가 및 품목에 따른 바이어 정보 리스트 및 신용정보 제공	'23.1 (연중 지원사업)
해외 안테나숍 설치지원		○ 한국 농식품 취급 현지 벤더 및 수입상, 국내 수출업체의 현지법인, 국내 수출업체(협·단체 포함)	○ 안테나숍 및 K-Fresh Zone 운영 관련 임차비, 장치비, 홍보비, 판촉비 등의 70~90% 지원	'23. 1월
해외 판촉 행사지원	해외 판촉	○ 유통업체, 해외바이어 등 해외 한국 농식품 취급 기업	○ 해외 대형 유통매장 내 농식품 홍보 및 판촉 추진 관련 제반 비용(입점, 임차·장치, 홍보, 시식 행사비 등)	'23. 2월, 6월
	온라인 판촉	○ 유통업체, 해외바이어 등 해외 한국 농식품 취급 기업	○ 해외 대형 유통매장·온라인 플랫폼·O2O 판촉 등 농식품 홍보 및 판촉 추진 관련 제반 비용(임차·장치, 마케팅, 홍보 등)	'23. 2월, 6월, 12월
검역해소 품목지원		○ 농식품 수출업체	○ 해외 판촉 마케팅(오프라인) 활동 관련 제반 비용 지원 - 지원내용 : 행사장 임차, 설치비, 입점수수료, 홍보·시식 관련 비용 등 - 지원비율 : 행사관련 실제 집행금액의 80% (단, 신선은 90%, 유통매장 직접연계로 추진시 100% 지원)	'23. 1월, 4월, 7월, 10월

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
외식산업 수출지원	국제 프랜차이즈 박람회	○ 해외진출을 희망하는 국내 외식기업	○ 국제 프랜차이즈 박람회 참가비용 지원(부스 입차 · 장치비, 통역비 등)	'23.2월
	외식기업 해외진출 바우처		○ 외식기업이 필요한 해외진출 지원항목을 자율적으로 선택 · 사용 - 4개 분야별(시장개척, 브랜드 홍보, 전문 컨설팅, 조사 컨설팅)의 하위 사업메뉴(현지 시장조사, 브랜드 등록, 법률 컨설팅 등 13개) 중 자율 구성	
온라인 모바일 마케팅	온라인 플랫폼 입점지원	○ 국내 중소 농식품 수출업체	○ 글로벌 온라인 B2B · B2C 플랫폼 입점을 위한 홍보 · 마케팅, 디지털 인력 고용, 교육 · 컨설팅 등 지원	'23.2월
	디지털 스튜디오	○ 국내 농식품 수출업체	○ 전문 스튜디오를 통한 농식품 기업의 수출제품 온라인 콘텐츠(사진, 영상, 상세페이지) 제작 지원	'23.3월
	역직구 한국 식품관	○ 국내 농림축산식품 제조 · 수출업체 * 냉동 · 냉장 및 육류 가공품 제외	○ 중국(티몰글로벌), 싱가포르 · 말레이시아 · 필리핀(라자다) 역직구 한국 식품관 제품 입점 지원	'23.2월
K브랜드 연계 한류 마케팅		○ 국내 중소 농식품 수출업체	○ 문체부 · 콘진원 연계 드라마 PPL 간접광고 지원 및 간접광고 연계 온 · 오프라인 판촉 등 지원	'23.3월
프런티어 인큐베이팅 지원사업		○ 국내 농식품 제조 · 수출업체	○ 농식품 수출시장 다변화 지원패키지 연중 집중지원 - 다변화 지원 패키지 : ① 시장개척사업비(정산인정액의 80%, 30백만원 지원한도), ② 세일즈로드쇼(수출상담회), ③ 청년해외개척단 지원	'23.1월

6. 수출지원 자금용자

사업명	지원대상	지원내용	사업공고(예정)
농식품글로벌육성 지원자금(운영)	○ 농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 업체(농업경영체, 일반업체) * 농협경제지주 관리조직(지역 · 품목농협, 조합공동사업법인, 엔에이치농협무역) 포함	○ 농식품 수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금 - 수출의무 : 대출액의 50% 이상 수출품목 수출 - 구매의무 : 대출액의 30% 이상 국산 원료 농산물 구매	'23.1월
농식품글로벌육성 지원자금(시설)	○ 농식품 수출을 위해 기존 시설의 현대화를 계획하고 있거나 신규로 수출 관련 시설에 투자하려는 농식품 수출사업자	○ 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외) - 사업의무 : 시설완료 및 인증취득(해외인증 분야 신청업체에 한함)	'23.1월

* 사업공고 시기는 사업추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음