



No. 2022-101  
품목 비타민 스틱(Vitamin)  
HS CODE 2106.90  
국가 미국(USA)



# C.O.N.T.E.N.T.S

<b>I</b>	<b>경쟁제품</b>	3
	1. 경쟁제품 선정 2. 현지조사 결과	
<b>II</b>	<b>경쟁사</b>	18
	1. 경쟁사 선정	
<b>III</b>	<b>경쟁력 파악</b>	24
	1. 제품 경쟁력 검증 2. 벤치마킹 제품 분석	
<b>IV</b>	<b>업체 인터뷰</b>	30
	1. 판매 업체 인터뷰	
<b>V</b>	<b>시사점</b>	34
	1. 수출 확대 방안 2. 참고 문헌	

I

경쟁제품



# 01 경쟁제품 선정

## 지원 기업 품목 분석

(개요) 의뢰 제품은 비타민C가 함유된 분말형 스틱 제품으로 개봉 후 곧바로 섭취가 가능한 비타민 보충제에 해당함. 프리미엄 제품에 해당하며, 안전한 국내산 원재료를 사용하여 하루에 필요한 당을 건강하고 맛있게 섭취할 수 있는 비타민 스틱 제품임

(제조 과정) HACCP 인증을 받은 공장에서 생산됨

(맛) 조청 가루로 고급스러운 단맛을 내며 레몬향을 첨가하여 상큼한 맛을 더함

제품명	분말형 비타민 스틱		
이미지			
제품 유형	분말형 비타민 스틱	희망 소비자가격	4.00달러(10개입 1박스)
용량	2.5g/개	포장 형태 및 재질	1회용 스틱형
주요 성분	조청가루, 레몬향, 비타민C	특징	개봉 후 곧바로 섭취가 가능한 분말형 비타민

## 경쟁력 분석 프로세스



### 단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



### 단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



### 단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
  - 지원기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



### 단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

## 주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

2021년 미국 비타민 보충제 시장에서 가장 큰 비중을 차지한 제조업체는 Kirkland Signature로 연매출 약 590억 달러를 기록함. 이어서 Nature Made가 약 3억 2,490만 달러, Life Extension이 약 1억 4,580만 달러, Garden of Life가 약 1억 3,990만 달러, Standard Process가 약 7,400만 달러를 기록함



그림 1

주요 비타민 보충제 브랜드 로고



자료: 각사 홈페이지

## 주요 경쟁제품 선정 기준

미국 비타민 보충제 시장에서 가장 보편적으로 소비되는 유형의 제품은 알약 및 캡슐 타입으로, 지원 기업 제품과 섭취 방법에 있어 큰 차이가 있음. 지원 기업 제품과 같이 개봉 후 곧바로 섭취가 가능한 비타민 제품은 찾아보기 어려워 해당 타입의 제품만을 조사 대상으로 선정하기에는 무리가 있음

따라서 비타민C 보충제 중에서 의외 제품과 비슷하게 곧바로 섭취 가능한 형태의 분말형·발포형 제품이나 츄어블<sup>1)</sup> 제품을 경쟁 대상으로 선정함

모든 경쟁제품은 섭취 형태에 상관없이 비타민C 제품을 대상으로 선정함

- ① 1순위 분말형 비타민C 보충제: 개봉 후 곧바로 섭취가 가능한 비타민C 제품
- ② 2순위 발포형 비타민C 보충제: 개봉 후 물에 타먹는 형태의 분말형·고체형 비타민C 제품
- ③ 3순위 츄어블 비타민C 보충제: 기타 간편 섭취가 가능한 형태의 비타민C 제품

오프라인 경쟁제품의 경우, 미국인들이 가장 대중적으로 소비하고 다양한 마트에서 가장 쉽게 찾을 수 있는 비타민 제품들을 조사 품목으로 선정함. 동일한 제품 섹션에서 판매 중인 제품을 기준으로 했으며, 제품 포장 유형은 분말형·발포형·츄어블 제품을 모두 포함함

온라인 경쟁제품의 경우, 상기 오프라인 채널의 전자상거래 사이트, 한인 마트 전자상거래 사이트, Amazon에서 판매 중인 제품의 리뷰를 종합적으로 고려하여 경쟁 대상으로 선정함

1) 사탕처럼 녹여먹거나 씹어먹을 수 있는 제품은 캔디(candy), 젤리 제품은 거미(gummy)로 일컬음

## 조사 지역 개요

배튼루지(Baton Rouge)는 루이지애나(Louisiana, LA) 주의 주도(州都)이자 미국 남부 문화의 중심지임. 과거 프랑스 식민 지배의 영향으로 형성된 크레올(Creole), 케이준(Cajun), 아카디안(Acadian) 등 로컬 문화가 강하게 남아 있으며, 음식의 맛과 종류로 유명하여 미국 내에서 Food State 중 하나로 인식됨. 미국 내 다른 지역에 비해 아프리카계와 라틴계 미국인 비중이 높은 편이며, 한인 사회는 주도 배튼루지와 인접 도시 뉴올리언스(New Orleans)를 중심으로 형성되어 있음

## 주요 유통채널 현황

Statista에 따르면, 미국 비타민 보충제 시장의 2021년 유통채널별 점유율은 대형 마켓<sup>2)</sup>이 69.3%로 가장 큰 비중을 차지함. 이어서 전자상거래(18.8%), 오프라인 건강 전문점(12.0%) 순으로 높음

대표적인 슈퍼마켓·하이퍼마켓 체인에는 Walmart, Target, Whole Foods Market 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 각각 4,743개 지점<sup>3)</sup>, 1,926개 지점, 512개 지점임

대표적인 창고형 및 대형마트 체인에는 Costco Wholesale, Sam's Club 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 각각 572개 지점, 599개 지점임



표 1

미국 비타민 보충제 시장 주요 유통채널별 점유율

채널 분류	시장 점유율(%)	주요 매장
슈퍼마켓·하이퍼마켓	69.3	Walmart, Target, Whole Foods Market, Trader Joe's 등
창고형 마트		Costco, Sam's Club, Cub Foods, Food 4 Less 등

2) 슈퍼마켓·하이퍼마켓과 창고형 마트 등을 모두 포함함

3) 하이퍼마켓에 해당하는 Walmart Supercenter는 3,570개, 슈퍼마켓 Walmart Neighborhood Market은 799개, 할인점 Discount Store는 374개로 집계됨



# 02 현지조사 결과

## 미국 루이지애나에 위치한 대형 마켓

미국의 양대 슈퍼마켓·하이퍼마켓 체인 브랜드는 Walmart와 Target임. 한편, 소득 및 교육 수준이 높은 동네에 입점하여 동일한 제품도 다소 높은 가격으로 책정하여 팔거나 유기농, 천연, 프리미엄 제품 위주로 판매하는 고급 슈퍼마켓에는 Whole Foods Market, Trader Joe's 등이 해당함. 이 외에도 대표적인 창고형 및 대형마트는 Costco, Sam's Club이 있음. 배튼루지에는 상기 체인 브랜드가 모두 입점해 있음

이 중에서 가장 대중적인 인지도를 지닌 Walmart, 고급 슈퍼마켓에 해당하는 Whole Foods Market, 창고형 마트에 해당하는 Costco를 조사 대상으로 선정함



표 2

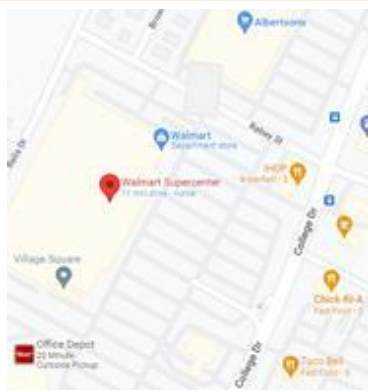
방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Costco	창고형 할인점	4	- 배튼루지 내 유일한 지점이며, 고속도로 I-12와 인접함
Walmart	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	2	- 고속도로 I-10 진입로와 각종 음식점, 카페 등이 위치한 College Dr. 번화가에 위치함
Whole Foods		2	- 배튼루지에서 가장 부유한 동네 중 하나에 입점에 있으며 대규모 쇼핑센터 안에 위치함

### 매장 위치



Costco Wholesale  
Baton Rouge



Walmart Supercenter  
(College Dr.)



Whole Foods Market  
Baton Rouge

## 오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	TANG Orange	Country Time Lemonade
제조사	TANG	Kraft Foods
가격	8.39달러(약 1만 810원) <sup>4)</sup>	8.49달러(약 1만 940원)
용량	2.04kg	2.33kg
유형	분말형 드링크 믹스	분말형 드링크 믹스
방문 매장	Costco Wholesale Baton Rouge	Costco Wholesale Baton Rouge

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Chewable C 500mg	Adult Gummies C 250mg
제조사	Kirkland Signature	Kirkland Signature
가격	12.99달러(약 1만 6,700원)	13.99달러(약 1만 8,020원)
용량	500정	180정 × 2통
유형	츄어블 캔디	츄어블 젤리
방문 매장	Costco Wholesale Baton Rouge	Costco Wholesale Baton Rouge

4) 1달러=1288.00원 (하나은행 매매기준율 2022년 12월 22일 기준)

경쟁제품 정보	제품7	제품8
<p>제품 사진</p>		
<p>제품명</p>	<p>Great Value Drink Mix</p>	<p>Swish</p>
<p>제조사</p>	<p>Walmart</p>	<p>Bitsy's</p>
<p>가격</p>	<p>2.16달러(약 2,780원)/개</p>	<p>8.98달러(약 1만 1,560원)/박스</p>
<p>용량</p>	<p>39g/개</p>	<p>6g/개 × 6개입</p>
<p>유형</p>	<p>분말형 드링크 믹스</p>	<p>스틱형 드링크 믹스</p>
<p>방문 매장</p>	<p>Walmart Supercenter(College Dr.)</p>	<p>Walmart Supercenter(College Dr.)</p>
경쟁제품 정보	제품9	제품10
<p>제품 사진</p>		
<p>제품명</p>	<p>Effervescent Vitamin C</p>	<p>Emergen-C Vitamin C</p>
<p>제조사</p>	<p>365 by Whole Foods Market</p>	<p>Emergen-C</p>
<p>가격</p>	<p>0.59달러(약 760원)/개</p>	<p>15.99달러(약 2만 600원)/박스</p>
<p>용량</p>	<p>7g/개</p>	<p>9.1g/개 × 30개입</p>
<p>유형</p>	<p>스틱형 드링크 믹스</p>	<p>스틱형 드링크 믹스</p>
<p>방문 매장</p>	<p>Whole Foods Market Baton Rouge</p>	<p>Whole Foods Market Baton Rouge</p>

## 온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	L Pink	L Vitamin C 500mg
브랜드	L	L
가격	23.50달러(약 3만 270원)	39.99달러(약 5만 1,510원)
용량	2g/개 × 60개입	2g/개 × 120개입
유형	분말 스틱	분말 스틱
특징	- 비타민C, 히알루론산 함유	- 비타민C, B2, B6 함유
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Vita500 Daily Stick	Vital Color Vitamin C
브랜드	K	A
가격	22.49달러(약 2만 8,970원)/박스	30.00달러(약 3만 8,640원)
용량	2g/개 × 70개입	2g/개 × 90개입
유형	분말 스틱	분말 스틱
특징	- 비타민C, B1, B2, B6, B12 함유	- 망고 맛 - 비타민C 500mg 함유
경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Elderberry MAX	Immune MAX
브랜드	Nature Made	Nature Made
가격	8.92달러(약 1만 1,490원)/박스	30.55달러(약 3만 9,350원)
용량	3g/개 × 14개입	11.3g/개 × 30개입
유형	스틱형 드링크 믹스	스틱형 드링크 믹스
특징	- 비타민C 500mg, 아연, 엘더베리 함유	- 비타민C 2,000mg, 아연, 비타민D 함유

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Immunity + Electrolytes Powder	Immunity + Elderberry
브랜드	OLLY	OLLY
가격	13.99달러(약 1만 8,020원)/박스	9.99달러(약 1만 2,870원)/박스
용량	8.7g/개 × 10개입	7.1g/개 × 10개입
유형	스틱형 드링크 믹스	스틱형 드링크 믹스
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비타민C, D, 아연 함유</li> <li>- 복숭아-시트러스 맛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비타민C, D, 아연 함유</li> <li>- 베리-시트러스-유자 맛</li> </ul>
경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Multivitamin Drink Mix Variety Pack	Multivitamin Drink Mix Sugar Free
브랜드	Ener-C	Ener-C
가격	24.95달러(약 3만 2,140원)	25.99달러(약 3만 3,480원)
용량	9.28g/개 × 30개 × 2박스	5.46g/개 × 30개 × 2박스
유형	스틱형 드링크 믹스	스틱형 드링크 믹스
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non-GMO 비건 파우더</li> <li>- 비타민C 1,000mg, 아연 등 함유</li> <li>- 크랜베리, 레몬-라임, 오렌지 맛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non-GMO 무가당 비건 파우더</li> <li>- 비타민C 1,000mg, 아연 등 함유</li> <li>- 혼합 베리 맛</li> </ul>
경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	Electrolytes Power Drink Mix	Dehydration Relief Fast
브랜드	HydroMATE	DripDrop
가격	24.95달러(약 3만 2,140원)	35.99달러(약 4만 6,360원)
용량	7g/개 × 16개	10g/개 × 32개
유형	스틱형 드링크 믹스	스틱형 드링크 믹스
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과일편치, 레몬-라임, 오렌지, 복숭아티 맛</li> <li>- 비타민C 1,000mg 함유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 베리, 수박, 레몬, 오렌지 맛</li> <li>- 비타민C 700mg 함유</li> </ul>

경쟁제품 정보	제품13	제품14
제품 사진		
제품명	Vitamin C Drink Mix Powder	Kids Chewable Multivitamin
브랜드	Alive!	Alive!
가격	24.00달러(약 3만 910원)	15.44달러(약 1만 9,890원)
용량	120g/개	120정
유형	분말형 드링크 믹스	츄어블 캔디
특징	- 유기농 아세롤라산 비타민C 함유	- 비타민C 90mg 등 함유 - 글루텐프리
경쟁제품 정보	제품15	제품16
제품 사진		
제품명	Gold C Powder	Buffered Gold C Powder
브랜드	California Gold Nutrition	California Gold Nutrition
가격	9.00달러(약 1만 1,590원)	13.00달러(약 1만 6,740원)
용량	250g/개	238g/개
유형	분말형 드링크 믹스	분말형 드링크 믹스
특징	- 글루텐프리, Non-GMO 비건 파우더 - 비타민C 1,000mg 함유	- 글루텐프리, Non-GMO 비건 파우더 - Sodium Ascorbae으로 신맛 제거

## 주요 유통채널 정보

기업정보	기업명	Walmart Inc.	설립 연도	1969년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-479-273-4000
	국가	미국	위치	702 Sw 8Th St., Bentonville, Arkansas, 72716-6299, United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.walmart.com
	매출액	약 5,700억 달러 <sup>5)</sup>	직원 수	약 230만 명

### 매장 정보 및 신청 업체의 타깃 제품 판매 현황



- 매장명: Walmart Supercenter College Dr.
- 매장 주소: 3132 College Dr., Baton Rouge, LA, 70808
- 경쟁제품 판매 현황: 총 6개의 분말형/스틱형 드링크 제품이 판매 중
  - 1) Great Value Drink Mix: 2.16달러/개
  - 2) Bitsy's Swish: 8.98달러/박스
  - 3) Emergen-C: 10.88달러/박스
  - 4) DripDrop Dehydration Relief: 7.98달러/박스(8개입)
  - 5) Tang Orange: 3.18달러/병(566g)
  - 6) Country Time Lemonade: 3.18달러/병(678g)

5) 그룹사 총합, 2022.01.31. 기준

기업정보	기업명	Whole Foods Market	설립 연도	1980년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-844-936-8255
	국가	미국	위치	550 Bowie St., Austin, TX 78703, United States
	취급 품목	식품 및 잡화	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com
	매출액	약 160억 달러	직원 수	8만 6,645명

매장 정보  
및 신청 업체의  
타겟 제품  
판매 현황



- 매장명: Whole Foods Market Baton Rouge
- 매장 주소: 7529 Corporate Blvd, Baton Rouge, LA 70809
- 경쟁제품 판매 현황: 총 2개의 스틱형 드링크 믹스 제품이 판매 중
  - 1) 365 Effervescent Vitamin C: 0.59달러/개
  - 2) Emergen-C: 15.99달러/박스



기업정보	기업명	Costco Wholesale Corporation	설립 연도	1976년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-425-313-8100
	국가	미국	위치	999 Lake Dr., Issaquah, Washington, 98027-5367 United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.costco.com
	매출액	약 1,959억 달러 <sup>6)</sup>	직원 수	약 28만 8,000명

매장 정보  
및 신청 업체의  
타깃 제품  
판매 현황



- 매장명: Costco Wholesale Baton Rouge
- 매장 주소: 10000 Dawnadele Ave BLDG A, Baton Rouge, LA 70809
- 경쟁제품 판매 현황: 2개의 분말형 드링크 믹스 제품과 2개의 츠어블 제품이 판매 중
  - 1) Tang Orange: 8.39달러
  - 2) Country Time Lemonade: 8.49달러
  - 3) Kirkland Signature Chewable C: 12.99달러
  - 4) Kirkland Signature Adult Gummies C: 13.99달러

6) 2022.01.31. 기준

# II

## 경쟁사



# 01 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 기준

미국의 비타민 보충제 시장에서 지원 기업 제품이 직접 경쟁할 것으로 예상되는 제품은 한국산 스틱형 비타민C 제품군임

- 대표적인 한국산 스틱형 비타민C 제품에는 K사의 Lemona, K사의 비타500이 있으며, 해당 경쟁업체는 Amazon을 비롯한 전자상거래 플랫폼과 오프라인 한인·아시안 마트를 중심으로 미국 시장에 진출해 있음

이와 가장 유사한 형태로 출시되는 스틱형 드링크 믹스 제품 역시 경쟁 대상에 해당함

- 미국 소비자들에게 분말형 비타민C를 직접 섭취한다는 개념은 익숙하지 않으며, 물, 탄산수, 과일 음료 등에 비타민C 분말을 타먹는 방식이 보편적임
- 지원 기업의 제품을 처음 접하는 미국 소비자들의 경우, 스틱형 또는 분말형 드링크 믹스 제품과 비교할 가능성이 큼

따라서, 미국의 온·오프라인 유통채널에서 판매되고 있는 스틱형 비타민C 보충제 제품의 인지도와 대중성을 고려하되, 이를 생산하는 제조업체를 한국과 미국 브랜드로 나누어 조사함

1) K

**경쟁사 기본 정보**



- 1957년 한국에서 건강기능식품 가공업체로 설립됨
- 1983년 대표 제품인 레모나를 출시함
- 2020년 한국소비자포럼에서 주관하는 올해의 브랜드 대상 비타민제제 부문 16년 연속 대상을 수상함

업체명	K
홈페이지	www.kyungnampharm.com
연락처	+82-(0)80-232-8600

**제품 현황**



대표 제품인 레모나, 레모나정, 레모나 핑크 제품을 비롯하여 각종 신제품 홍보모델로 한국의 유명 연예인이나 스타를 섭외하여 패키징에 활용하거나 유명 캐릭터 브랜드와 협업하는 등 공격적인 마케팅을 하고 있음



이 외에도 각종 다이어트 보조제, 유산균제, 콜라겐, 강장제 등 건강보조식품을 판매하고 있음

유통 현황	온라인	Amazon에서 구매 가능
-------	-----	----------------

2) K

경쟁사 기본 정보	 <p><b>Kwangdong</b> 광동제약</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1963년 한국에서 제약기업으로 설립됨</li> <li>- 2001년 대표 비타민 제품인 비타500을 출시하였으며, 2007년 대한비타민연구회에서 해당 제품을 공식 인증 음료로 선정함</li> <li>- 비타500 라인은 각종 건강 보조 기능과 결합한 17종의 제품으로 판매되고 있으며, RTD 병 음료, 파우치형 음료, 탄산음료, 젤리, 분말형 스틱, 원액 등 다양한 유형으로 출시됨</li> </ul>
	업체명	K
	홈페이지	www.ekdp.com
	연락처	+82-(0)31-612-7777
제품 현황		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스틱형 비타민 제품은 비타500 데일리 스틱과 비타500 ONE 스틱 두 종류가 출시되었으며, 츄어블 비타민 제품으로는 비타민 젤리가 판매되고 있음</li> <li>- 비타500 라인의 다른 제품들은 모두 RTD 음료로 출시됨</li> </ul>	
유통 현황		
	온라인	Amazon에서 구매 가능

비타민C 외에도 콜라겐, 비타민A, 비타민E, 칼슘, 로열젤리펩타이드, 프로폴리스 등이 함유된 제품들을 출시함

### 3) Nature Made

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1971년 건강보조식품 제조업체로 설립됨</li> <li>- 갱년기 여성 전용 건강보조제 브랜드 Equelle, 가족용 건강보조제 브랜드 MegaFood, 커스터마이징 건강보조제 Nurish, 요로결석 관리 건강보조제 Uqora 등 세분화된 패밀리 브랜드를 보유하고 있음</li> <li>- Wellblends™ 라인을 개발하여 숙면과 면역력 향상에 도움을 주는 제품을 별도로 출시함</li> </ul>	
		업체명	Nature Made
		홈페이지	www.naturemade.com
		연락처	+1-800-276-2878
제품 현황	  		
	<p>물이나 음식과 함께 섭취할 필요 없이 개봉 후 곧바로 섭취가 가능한 츄어블 캔디 및 젤리 타입의 제품이 있으나, Wellblends™ 라인의 Elderberry with Immune Care, Clear &amp; Focus, Immune MAX 등 특정 제품에 한정하여 출시함</p>		
유통 현황	  		
	<p>스틱형 드링크 믹스 유형은 Immune MAX, Elderberry MAX, Wellblends™ Immune MAX의 3가지 제품이 있으며, 패키징 이미지를 통해 소비자들에게 직관적으로 정보를 전달하고 있음</p>		
유통 현황	온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에서 주문 가능</li> <li>- 온라인 쇼핑 플랫폼에서 구매 가능</li> </ul>	

4) Alacer Corporation

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1972년 비타민 보조제 제조업체로 설립됨</li> <li>- 1978년 Emergen-C 라인을 출시한 이후, Emergen-C를 주력 브랜드로 하여 성장해옴</li> <li>- 2012년 Pfizer에 의해 인수되었으며, 2022년 Haleon에 의해 인수됨</li> </ul>
	업체명	Alacer Corporation
	홈페이지	www.emergenc.com
	연락처	+1-877-914-7586
제품 현황		
	<p>Vitamin C 1,000mg 시리즈는 포켓형 드링크 믹스 제품이며 슈퍼오렌지, 크랜베리-석류, 메이저-레몬, 핑크 레모네이드, 라즈베리, 스트로베리-키위, 귤, 트로피칼의 총 8가지 맛으로 출시됨</p>	
유통 현황		
	온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에서 주문 가능</li> <li>- 온라인 쇼핑 플랫폼에서 구매 가능</li> </ul>

# III

## 경쟁력 파악





# 01 제품 경쟁력 검증

## 온·오프라인 채널에 따른 마케팅 전략 차별화

제품 유형에 상관없이 유통채널별로 살펴볼 경우, 온라인에서 판매 중인 경쟁제품 15개 품목의 10g당 평균 가격은 1.36달러(약 1,750원)로, 오프라인에서 판매 중인 경쟁제품 6개 품목의 10g당 혹은 1정당 평균 가격인 0.59달러(약 760원)에 비해 높은 편임

- 오프라인 채널에서는 가격 경쟁력이 있는 제품들이 대중적으로 판매되며, 가격이 비싼 제품은 프로모션이나 할인 행사 등을 통해 시험 구매를 유도하는 방식으로 판매됨
- 온라인 채널에는 타제품과 차별화되는 특징을 지닌 프리미엄 제품이 다수 입점해 있으며, 판매 웹페이지에 상세 정보를 제공하여 건강기능식품 선택에 간간한 소비자들을 유인하고 있음



표 3

온·오프라인 경쟁제품 포지셔닝별 분류

(단위: mg, 달러)

제품명	유형	온·오프라인	브랜드	비타민C	정/10g당 가격
Kirkland Chewable C	츄어블	오프라인	미국	500	0.03
Kirkland Adult Gummies C	츄어블	오프라인	미국	250	0.04
Alive! Kids Chewable	츄어블	온라인	미국	90	0.13
LEMONA Pink	분말 스틱	온라인	한국	100	1.96
LEMONA Vitamin C	분말 스틱	온라인	한국	500	1.67
Vita500 Daily Stick	분말 스틱	온라인	한국	500	1.61
Atomy Vital Color Vitamin C	분말 스틱	온라인	한국	500	1.67
TANG Orange	드링크 믹스	오프라인	미국	60	0.04
Country Time Lemonade	드링크 믹스	오프라인	미국	6.75	0.04
Great Value Drink Mix	드링크 믹스	오프라인	미국	24	0.55
Bitsy's Swish	드링크 믹스	오프라인	미국	250	2.49
365 Effervescent Vitamin C	드링크 믹스	오프라인	미국	1,000	0.84
Emergen—C	드링크 믹스	오프라인	미국	1,000	0.59
Elderberry MAX	드링크 믹스	온라인	미국	500	2.12
Immune MAX	드링크 믹스	온라인	미국	2,000	0.90
Immunity + Electrolytes	드링크 믹스	온라인	미국	1,000	1.61
Immunity + Elderberry	드링크 믹스	온라인	미국	1,000	1.41
Ener-C Drink Mix	드링크 믹스	온라인	미국	1,000	0.45
Ener-C Sugar Free	드링크 믹스	온라인	미국	1,000	0.79
HydroMATE Electrolytes	드링크 믹스	온라인	미국	1,000	2.23
DripDrop	드링크 믹스	온라인	미국	700	1.12
Alive! Vitamin C	드링크 믹스	온라인	미국	500	2.00
Gold C Powder	드링크 믹스	온라인	미국	1,000	0.36
Buffered Gold C Powder	드링크 믹스	온라인	미국	750	0.55

또한, 오프라인 채널에서는 스틱형 혹은 1회용으로 소분된 제품의 박스를 개봉하여 낱개 판매하는 경우를 쉽게 찾아볼 수 있었으며, 이 경우 낱개 가격을 박스 단위 가격보다 높게 책정하는 것으로 조사됨. 이와 달리 온라인 채널에서는 박스를 2-3개 단위로 묶어서 대량 판매함으로써 가격이 비싼 프리미엄 제품의 판매를 촉진하는 전략이 사용됨

## 비타민C 함량은 가격 결정 요인과 무관

섭취 1회분당 비타민C 함량을 기준으로 살펴볼 경우, 100mg 미만 함량 제품 4개가 가장 낮은 가격을 형성하기는 하지만 함량이 높을수록 가격이 높아지는 정비례 관계는 아닌 것으로 분석됨

비타민C 500mg 함량 제품의 10g당 평균 가격이 1.82달러(2,340원)로 가장 높으며, 이어서 250mg 함량 제품이 1.27달러(1,640원), 700mg 함량 제품이 1.12달러(1,440원), 1,000mg 함량 제품이 1.04달러(1,340원), 2,000mg 함량 제품이 0.90달러(1,160원)를 기록함

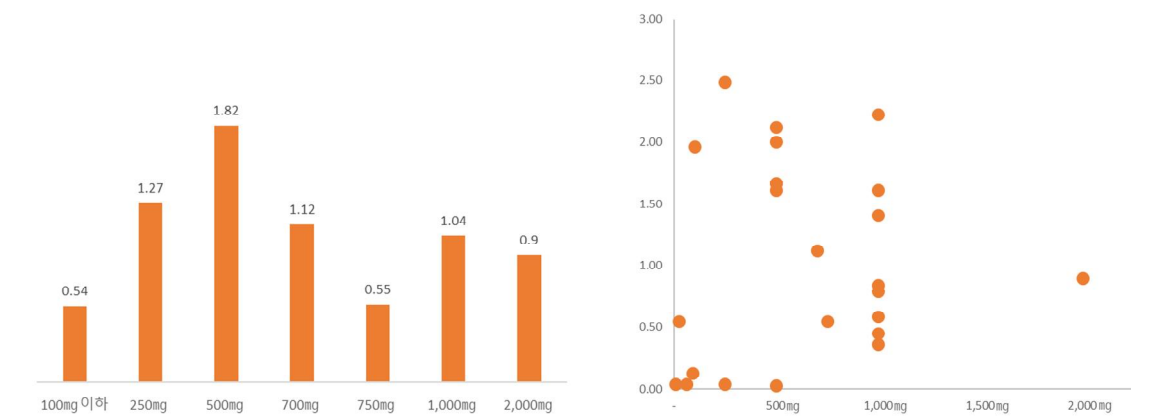
따라서, 비타민C 함량이 높은 제품을 무조건 프리미엄 제품으로 분류하기에는 무리가 있으며, 제품 유형과 브랜드 콘셉트에 따라 차별화된 포지셔닝이 가능한 것으로 조사됨



그림 4

온·오프라인 경쟁제품 비타민C 함량별 10g당 평균 가격 비교

(단위: 달러)



## 분말 스틱은 프리미엄 비타민C 보충제

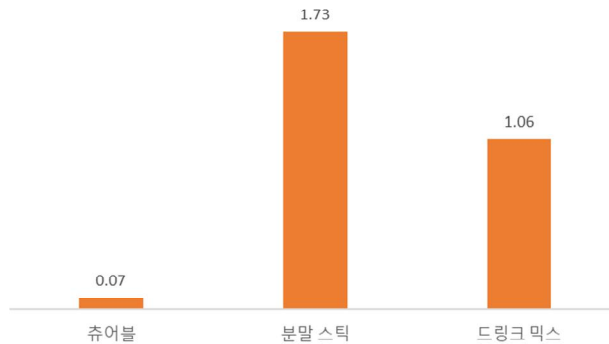
경쟁제품을 섭취 방법에 따른 유형별로 분류하였을 때, 개봉 후 물 없이 바로 섭취할 수 있는 분말 스틱 제품이 가장 높은 가격을 형성하고 있음. 미국 브랜드 중에는 해당 유형이 비타민C 제품을 찾아보기 어려우며, 대부분 한국 브랜드 제품임. 따라서, 미국 비타민 시장에서 분말 스틱 제품은 수입산 프리미엄 제품으로 포지셔닝하고 있는 것으로 판단됨



그림 4

온·오프라인 경쟁제품 유형별 10g당 평균 가격 비교

(단위: 달러)



# 02 벤치마킹 제품 분석

## 제품명과 패키징에 마케팅 포인트 강조

대부분의 경쟁 브랜드들은 제품명과 패키징에 마케팅 포인트를 강조함으로써 소비자들에게 직관적으로 정보를 제공하고 제품을 홍보함. 총 24개 경쟁제품은 평균 1.9개의 마케팅 포인트를 제품명이나 패키징에 적용하고 있음

경쟁제품에 적용된 마케팅 포인트에는 섭취 방법, 맛, 원재료, 효능, 영양 성분, 타겟 소비자, 제품 특징의 7가지가 해당함. 이 중 가장 많이 활용된 마케팅 포인트는 섭취 방법과 영양 성분으로 각각 12개 제품에 적용되었으며, 이어서 효능을 강조한 제품이 8개, 맛을 강조한 제품이 6개, 원재료를 강조한 제품이 3개, 타겟 소비자를 강조한 제품이 2개, 제품 특징을 강조한 제품이 2개로 조사됨

표 3 온·오프라인 경쟁제품 포지셔닝별 분류

제품명	마케팅 포인트 내용	마케팅 포인트 계
Kirkland Chewable C	섭취 방법, 영양 성분	2
Kirkland Adult Gummies C	섭취 방법, 영양 성분, 타겟 소비자	3
Alive! Kids Chewable	섭취 방법, 타겟 소비자	2
LEMONA Pink	맛, 영양 성분	2
LEMONA Vitamin C	맛, 영양 성분	2
Vita500 Daily Stick	섭취 방법, 영양 성분	2
Atomy Vital Color Vitamin C	영양 성분	1
TANG Orange	맛	1
Country Time Lemonade	맛	1
Great Value Drink Mix	섭취 방법, 맛	2
Bitsy's Swish	-	0
365 Effervescent Vitamin C	섭취 방법, 영양 성분	2
Emergen—C	효능, 영양 성분	2
Elderberry MAX	섭취 방법, 원재료, 효능	3
Immune MAX	섭취 방법, 효능	2
Immunity + Electrolytes	섭취 방법, 효능	2
Immunity + Elderberry	원재료, 효능	2
Ener-C Drink Mix	섭취 방법, 효능	2
Ener-C Sugar Free	섭취 방법, 효능, 영양 성분	3
HydroMATE Electrolytes	섭취 방법, 효능, 제품 특징	3
DripDrop	맛	1
Alive! Vitamin C	영양 성분, 원재료	2
Gold C Powder	영양 성분	1
Buffered Gold C Powder	영양 성분, 제품 특징	2

## 한국산 제품은 인증 로고 삽입

대부분의 드링크 믹스형 경쟁제품은 믹스 용량이나 횟수를 패키징에 강조하는 대신 각종 인증 로고는 제외하는 경우가 많음. 이와 달리 개봉 후 직접 섭취할 수 있는 형태의 한국산 경쟁제품의 경우, 패키징에 인증 마크를 삽입함으로써 브랜드 인지도 및 신뢰도를 구축하는 전략을 펼치고 있음



그림 7

인증 로고가 삽입된 광동제약(좌)사와 애터미(우)사의 경쟁제품



## 한류를 활용한 마케팅

한국산 경쟁제품의 경우, 한류의 인기를 활용할 수 있는 마케팅으로 미국 시장에서의 제품 및 브랜드 인지도를 높이고 있음. 단순히 유명 연예인을 광고모델로 섭외하는 데서 그치지 않고, 모델의 이미지를 패키징에 직접 삽입하거나 포토카드, 포스터 등 굿즈 증정 기획을 통해 소비자들의 구매를 자극함



그림 5

한류스타를 광고모델 활용한 경남제약의 마케팅(포토카드 증정)



## 과일 이미지를 활용한 패키징

미국산 경쟁제품의 경우, 특정 과일이 원재료로 사용되지 않더라도 향, 맛, 원재료를 나타내기 위해 과일 이미지를 패키징에 적극 활용하고 있음. 이를 통해 제품에 대한 정보를 효과적으로 전달하고 맛과 청량감 등에 대한 긍정적인 이미지를 형성하는 것으로 분석됨. 또한, 배경색과 과일 이미지의 색상 대비 등 미적 요소를 활용하여 소비자들의 이목을 끌고 있음



그림 6

과일 이미지를 활용한 Tang Orange(좌)와 Vita Coco(우)의 패키징



# IV

## 업체 인터뷰



# 01 판매 업체 인터뷰

## Asian Market 대표

Q. 소개를 부탁드립니다.

Asian Market 대표 Jason Shen(중국 이름: 沈志译)입니다. 이곳에서 가게를 운영한 지 10년 되었습니다. 우리 가게에서는 중국, 한국, 일본, 베트남 등 아시아산 제품과 식료품을 판매하고 있습니다



표 4

방문 매장 특징

방문 매장	주소	조사 매장 특징
Asian Market	8342 Perkins Rd, Baton Rouge, LA 70810	배튼루지 내 3개의 아시안 슈퍼마켓 중 하나이며 식당가 지역에 위치함

매장 위치



Q. 판매 중인 비타민 보충제나 건강 보조 식품이 있나요?

비타민 보충제는 없지만 한국산 허브 음료 가스활명수와 에너지 드링크 박카스는 판매하고 있습니다. 비타민C가 함유된 일본산, 중국산 과일 음료도 판매하고 있는데 판매 실적이 좋은 편입니다.

Q. 스틱형 비타민C 분말 제품에 대해 알고 계시나요?

유통업자를 통해 경남제약사의 레모나에 대해 들어본 적 있습니다. 다른 지역 아시아 슈퍼마켓이나 H마트 등에서 판매가 이루어지고 있는 것으로 알고 있습니다.



Q. 의뢰 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

우리 가게에는 한국인 소비자들도 많이 찾아오지만, 한국·일본에 관심이 많은 미국인 소비자들도 큰 비중을 차지합니다. 제품 가격이 싼 편은 아니지만, 관심이 있는 소비자들이 충분히 시험 구매를 시도해볼 수 있을 것으로 보입니다. 요새 소비자들은 건강에 도움이 되는 제품에 대해 적극적인 편이니까요. 우리 가게에서는 한국산 스틱형 미숫가루 제품을 날개로 판매하고 있습니다. 계산대 앞에 배치하여 소비자들의 시험 구매를 유도하고 있고요. 이와 유사한 스틱형 제품이라면 날개 판매를 시도해볼 수 있을 것 같습니다.



그림 8

Asian Market에서 날개 판매 중인 스틱형 미숫가루 제품



## Whole Foods Market 매니저급 직원

Q. 소개를 부탁드립니다.

Whole Foods Market Baton Rouge 지점에서 매니저급 직책을 맡고 있습니다.<sup>7)</sup> Whole Foods는 신선한 식료품, 건강한 완제품을 소비자들에게 제공하고 있습니다.

Q. 최근 비타민 보충제의 판매실적은 어떤가요?

비타민 보충제를 포함한 건강보조식품은 저희 매장의 주력 판매 분야 중 하나입니다. 건강에 관심이 많은 소비자들을 위해 제품 선택의 폭을 최대한으로 넓히고 상온 보관용 제품뿐만 아니라 냉장 보관용 건강보조식품도 다수 판매하고 있습니다.

Q. 해당 제품에서 소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 무엇인가요?

저희 매장을 찾는 소비자들은 유기농, Non-GMO, 원산지 인증 등 각종 인증과 베지테리안 캡슐 여부, 체내 흡수율 등 제품의 퀄리티를 상당히 중요하게 생각합니다. 가격을 최우선으로 고려하는 소비자들은 Whole Foods Market을 이용하지 않지요.

Q. 의뢰 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

분말을 바로 섭취하는 형태의 비타민C 보충제는 저에게도 생소한 제품입니다. 물이나 음료에 타 먹는 드링크 믹스 형태가 아니라서 소비자들이 제품에 대해 잘못 이해할 수도 있을 것 같습니다. 섭취 방법을 패키징에 잘 명시한다면 문제가 될 건 없겠지요. 365 제품이나 Emergen-C 제품처럼 날개 판매를 권장합니다.

7) 본사 정책으로 인해 익명 요구

V

시사점



# 01 수출 확대 방안

## 가격 경쟁력

지원 기업 제품의 희망 소비자가격은 1.60달러/10g이며, 이는 조사 대상국의 츠어블 타입 제품을 제외한 온-오프라인 경쟁제품 21개 품목의 10g당 평균 가격인 1.33달러보다 비싼 수준으로 파악됨. 그러나 가장 유사한 경쟁제품인 한국산 분말 스틱형 비타민C 제품과 비교하였을 때 가격이 높은 편이 아니라는 점에서 가격 경쟁력이 있는 것으로 분석됨

## 벤치마킹

한류의 문화적 영향은 한국산 제품의 수출 및 판매에 큰 영향을 끼치고 있음. 미국 사회 내에서 한국산 뷰티 제품은 이미 큰 인기를 얻고 있으며 그 품질에 대해서도 인정을 받음. K-뷰티 제품에 대한 관심은 관련 분야인 건강보조식품으로까지 확대될 것으로 전망됨

Amazon이나 한인마트에 진출해 있는 한국산 경쟁제품의 경우, 한류의 영향력과 인기를 마케팅에 적극 활용하고 있음. 이를 벤치마킹하여 한국 국기 이미지나 'Made in Korean,' 'Korean Vitamin' 등의 문구를 패키징에 삽입하는 방안을 고려해볼 수 있음. 또한, 제품 상세설명에 한국산 원재료를 사용한 점과 조청으로 단맛을 냈다는 점을 강조할 필요가 있음

## 마케팅 방안

미국 소비자들은 개봉 후 물 없이 바로 섭취할 수 있는 분말형 비타민C 제품에 대한 이해도가 낮은 편임. 개봉 후 바로 섭취가 가능하다는 점을 제품의 편리성·휴대성과 관련지어 어필하는 한편, 드링크 믹스 제품이 아니라는 점을 패키징에 명시하여 제품 환불이나 불만족 등에 대비할 필요가 있음

오프라인 채널의 경우, 미국 내 타깃 지역을 특정하여 한인·아시아 마트를 중심으로 입점을 시도해볼 수 있음. 이때 제품의 시험 구매를 유도하기 위해 날개 판매와 박스 단위 판매 두 가지를 모두 고려해볼 필요가 있음

온라인 채널의 경우, Amazon에서 우수한 리뷰를 다수 확보하는 것이 관건으로 파악됨. 이를 위해 웹페이지를 감각적으로 구성하고 샘플을 제공하는 방안을 활용할 수 있음

# 02 참고 문헌

## □ 참고 사이트

1. Statista
2. IBISWorld
3. Walmart
4. Whole Foods Market
5. 경남제약
6. 광동제약
7. Nature Made
8. Emergen-C

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.