



No. 2022-104
품목 과일 와인(Fruit Wine)
HS CODE 2206.90-1090
국가 미국(USA)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 현지조사 결과

II

경쟁사

20

1. 경쟁사 선정

III

경쟁력 파악

25

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

33

1. 수출 확대 방안
2. 참고 문헌

I

경쟁제품



01 경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

(개요) 지원 기업 제품은 포도가 아닌 딸기 100%로 만든 세계 최초의 딸기 와인 제품으로, 지하 200m에서 끌어올린 지하수로 재배한 친환경 딸기로 만들며, 알코올 도수 12도에 해당하는 와인 제품임

(제조 과정) 친환경 무농약 재배로 생산된 딸기를 원재료로 하며, 특허 받은 제조 방법으로 생산됨

(디자인) 단일 제품은 슬림한 유리병에 담겨 딸기 와인의 붉은 색상이 잘 드러나며 패키징은 손잡이가 달린 검은색 케이스로 고급스러움. 2병 세트 구성은 손잡이가 달린 목각상자에 담겨 보관이 용이하며 선물용으로 적합함

(테이스팅) 딸기를 주재료로 한 와인이기 때문에 달콤한 맛이 강하게 느껴지는 스위트 와인에 해당함

제품명	딸기 와인		
이미지			
제품 유형	와인	희망 소비자가격	2만 3,000원(1병)
용량	500ml	포장 형태 및 재질	유리병
주요 성분	알코올, 딸기	특징	· 딸기 와인 · 알코올 12%

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

2022년 미국 테이블 와인 시장에서 가장 큰 비중을 차지한 업체는 Barefoot으로 약 5억 8,235만 달러의 판매액을 기록함. 이어서 Sutter Home이 4억 514만, Josh Cellars가 3억 8,693만, Franzia Box가 3억 5,899만, Woodbridge by Robert Mondavi가 1억 3,247만 달러로 높게 나타남



그림 1

주요 테이블 와인 브랜드 로고



자료: 각사 홈페이지

2018년 미국 스파클링 와인 및 샴페인 시장에서 가장 큰 비중을 차지한 업체는 La Marca로 약 1억 1,267만 달러의 판매액을 기록함. 이어서 Korbel이 1억 484만, Cook's가 9,437만, Barefoot Bubbly가 9,168만, Andre가 8,427만 달러를 기록함



그림 2

주요 테이블 와인 브랜드 로고



자료: 각사 홈페이지

주요 경쟁제품 선정 기준

과일을 사용하는 주종에는 모스카토, 마가리타, 테킬라, 화이트진판델 등이 있음. 그러나 미국 사회에서는 딸기보다 라즈베리, 블랙베리, 크랜베리 등 다른 베리류 과일의 인기가 더 많은 편이며, 과일 음료 및 주류에 대표적으로 활용되는 과일에는 오렌지 등의 시트러스 과일과 체리, 수박, 복숭아 등이 해당함. 따라서 딸기 와인만을 경쟁제품으로 선정하기에는 무리가 있음

지원 기업 품목의 특징을 고려해, 주요 경쟁제품을 과일 와인과 딸기 등 베리류 성분이나 향을 첨가한 과일 주류 제품을 경쟁 대상으로 선정함

1차적으로 모스카토를 포함한 와인 및 스파클링 와인 제품을 조사하되, 딸기를 사용한 와인 외 주류 제품과 기타 과일을 사용해 만든 와인 및 와인 외 주류를 조사 대상에 포함함

- ① 1순위 딸기 와인: 딸기로 만든 와인 및 스파클링 와인
- ② 2순위 딸기 주류: 딸기 및 베리류를 이용한 와인 외 주류
- ③ 3순위 과일 주류: 기타 과일을 이용해 만든 와인 및 와인 외 주류

조사 지역 개요

배튼루지(Baton Rouge)는 루이지애나(Louisiana, LA) 주의 주도(州都)이자 미국 남부 문화의 중심지임. 과거 프랑스 식민 지배의 영향으로 형성된 크레올(Creole), 케이준(Cajun), 아카디안(Acadian) 등 로컬 문화가 강하게 남아 있으며, 음식의 맛과 종류로 유명하여 미국 내에서 Food State 중 하나로 인식됨. 미국 내 다른 지역에 비해 아프리카계와 라틴계 미국인 비중이 높은 편이며, 한인 사회는 주도 배튼루지와 인접 도시 뉴올리언스(New Orleans)를 중심으로 형성되어 있음

주요 유통채널 현황

Statista에 따르면, 미국 알코올 음료 시장의 2021년 유통채널별 점유율은 주류전문매장이 22%를 기록하여 가장 큰 비중을 차지함. 이어서 슈퍼마켓·하이퍼마켓(17%), 창고형 대형 마트(16%), 편의점(15%), 할인점(4.1%) 순으로 높음

대표적인 주류전문매장은 Total Wine & More이 있으며, 2021년 기준 미국 전역에 245개 지점을 보유하고 있음

대표적인 슈퍼마켓·하이퍼마켓 체인에는 Walmart, Target, Whole Foods Market 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 각각 4,743개 지점¹⁾, 1,926개 지점, 512개 지점임

대표적인 창고형 및 대형마트 체인에는 Costco Wholesale, Sam's Club 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 572개 지점, 599개 지점임

1) 하이퍼마켓에 해당하는 Walmart Supercenter는 3,570개, 슈퍼마켓 Walmart Neighborhood Market은 799개, 할인점 Discount Store는 374개로 집계됨

02 현지조사 결과

미국 루이지애나에 위치한 대형 슈퍼마켓

미국의 양대 슈퍼마켓/하이퍼마켓 체인 브랜드는 Walmart와 Target임. 한편, 소득 및 교육 수준이 높은 동네에 입점하여 동일한 제품도 다소 높은 가격으로 책정하여 팔거나 유기농, 천연, 프리미엄 제품 위주로 판매하는 고급 슈퍼마켓은 Whole Foods Market, Trader Joe's 등이 해당함. 이 외에도 대표적인 창고형 및 대형마트는 Costco, Sam's Club이 있음. 배튼루지에는 상기 체인 브랜드가 모두 입점해 있음

이 중에서 매장 수가 가장 많은 Walmart와 고급 슈퍼마켓 중 주류 섹션이 가장 넓게 구비되어 있는 Whole Foods Market을 조사 대상으로 선정함



표 1 방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Walmart	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	12	- 고속도로 I-10 진입로와 각종 음식점, 카페 등이 위치한 College Dr. 번화가에 위치함
Whole Foods		4	- 배튼루지에서 가장 부유한 동네 중 하나에 입점에 있으며 대규모 쇼핑센터 안에 위치함

매장 위치



Walmart Supercenter(College Dr.)



Whole Foods Market Baton Rouge

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Fruitscato Strawberry	SWEETS Strawberry Rose
제조사	Barefoot	Oak Leaf Vineyards
생산지	미국 캘리포니아	미국 캘리포니아
가격	6.98달러(약 8,990원) ²⁾	2.96달러(약 3,810원)
용량	750ml	750ml
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Raspberry Moscato	Raspberry Bubbly Moscato
제조사	Farm Fresh Wine Company	Farm Fresh Wine Company
생산지	미국 미시간	미국 미시간
가격	9.98달러(약 1만 2,850원)	11.98달러(약 1만 5,430원)
용량	750ml	750ml
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

2) 1달러=1288.00원(하나은행 매매기준율 2022년 12월 22일 기준)

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Hibiscus Rose	Stella Berry
제조사	Vintea	Stella Rosa Wines
생산지	미국 캘리포니아	이탈리아
가격	7.73달러(약 9,960원)	10.98달러(약 1만 4,140원)
용량	750ml	750ml
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Bota'Rita Margarita Strawberry	Strawberry Margarita
제조사	Bota Box	Uptown Cocktails
생산지	미국 캘리포니아	미국 텍사스
가격	12.98달러(약 1만 6,720원)	13.98달러(약 1만 8,000원)
용량	1.5ℓ	1.5ℓ
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Strawberry Margarita	The Ultimate Margarita Strawberry
제조사	Rancho La Gloria	1800 Tequila
생산지	미국 캘리포니아	멕시코
가격	8.98달러(약 1만 1,570원)	23.48달러(약 3만 240원)
용량	187ml × 4병	1.75 L
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	Strawberries & Cream	Malibu Strawberry
제조사	Baileys	Malibu
생산지	아일랜드	캐나다
가격	28.98달러(약 3만 7,330원)	16.98달러(약 2만 1,870원)
용량	750ml	750ml
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

경쟁제품 정보	제품13	제품14
제품 사진		
제품명	Cranberry Wine	Orchard Cherry
제조사	Pask Cellars	Rothmand and Winter
생산지	미국 워싱턴	호주
가격	11.99달러(약 1만 5,440원)	19.99달러(약 2만 5,750원)
용량	750ml	750ml
방문 매장	Whole Foods Market Baton Rouge	Whole Foods Market Baton Rouge
경쟁제품 정보	제품15	제품16
제품 사진		
제품명	Fruits Infused Tequila	Mama Mango
제조사	21 Seeds	Arione
생산지	멕시코	이탈리아
가격	32.99달러(약 4만 2,490원)	11.99달러(약 1만 5,440원)
용량	750ml	750ml
방문 매장	Whole Foods Market Baton Rouge	Whole Foods Market Baton Rouge

온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Tiny Umbrellas Fresh Strawberry	Sweet Berry
브랜드	Tiny Umbrellas	Gallo Family Vineyards
가격	6.99달러(약 9,000원)	4.99달러(약 6,430원)
용량	750mℓ	750mℓ
도수	9%	9%
특징	- 미국 캘리포니아산 화이트와인 - 라이트 바디감	- 미국 캘리포니아산 - 라이트 바디감
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Strawberry Sweet Wine	Strawberry Wine
브랜드	St. James Winery	Amatos Winery
가격	8.99달러(약 1만 1,580원)	8.49달러(약 1만 940원)
용량	750mℓ	750mℓ
도수	10%	11%
특징	- 미국 미주리산 딸기로 제조	- 미국 루이지애나산 와인
경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Strawberry Moscato	Strawberry Moscato
브랜드	Dive Bar	Sorbello
가격	8.49달러(약 8,370원)	9.99달러(약 1만 2,870원)
용량	750mℓ	750mℓ
도수	6.5%	5.5%
특징	- 미국 캘리포니아산 와인	- 이탈리아산 화이트 와인 - 라이트 바디감

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Strawberry Guava Moscato	Strawberry Sparkletini
브랜드	San Antonio	Verdi
가격	12.99달러(약 1만 6,730원)	5.79달러(약 7,460원)
용량	750mℓ	750mℓ
도수	6%	5%
특징	- 이탈리아 피드몬트산 스파클링 와인 - 비건, 글루텐프리	- 이탈리아산 스파클링 와인
경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Moscato & Strawberry	Agavida
브랜드	Villa Jolanda	Rancho La Gloria
가격	11.49달러(약 1만 4,800원)	12.99달러(약 1만 6,730원)
용량	750mℓ	750mℓ
도수	6.5%	5%
특징	- 이탈리아산 스파클링 와인	- 유기농 아가베 시럽으로 만든 100% 아가베 스파클링 와인
경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	White Zinfandel Strawberry	Strawberry White Zinfandel
브랜드	Arbor Mist	Autumn Frost
가격	7.47달러(약 9,620원)	7.99달러(약 1만 290원)
용량	1.5ℓ	750mℓ
도수	6%	6%
특징	- 뉴욕산 화이트진판델	- 스톱베리-바닐라 풍선껌 맛

경쟁제품 정보	제품13	제품14
제품 사진		
제품명	Strawberry Liquir	Fragoline Di Bosco
브랜드	Drillaud	Gagliano Marcati
가격	15.99달러(약 2만 590원)	41.00달러(약 5만 2,800원)
용량	750mℓ	700mℓ
도수	18%	25%
특징	- 프랑스산	- 산딸기 사용
경쟁제품 정보	제품15	
제품 사진		
제품명	Strawberry Nigori	
브랜드	Homare Brewing Company	
가격	9.99달러(약 1만 2,870원)	
용량	300mℓ	
도수	12.5%	
특징	- 일본 사케 - 딸기-매실 혼합	

주요 유통채널 정보

기업정보	기업명	Walmart Inc.	설립 연도	1969년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-479-273-4000
	국가	미국	위치	702 Sw 8Th St., Bentonville, Arkansas, 72716-6299, United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.walmart.com
	매출액	약 5,700억 달러 ³⁾	직원 수	약 230만 명

매장 정보 및 신청 업체의 타깃 제품 판매 현황



- 매장명: Walmart Supercenter College Dr.
- 매장 주소: 3132 College Dr., Baton Rouge, LA, 70808
- 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 12개의 경쟁제품 판매 중
 - 1) Barefoot: 6.98달러
 - 2) Oak Leaf Vineyards: 2.96달러
 - 3) Farm Fresh Wine Moscato: 9.98달러
 - 4) Farm Fresh Wine Bubbly Moscato: 11.98달러
 - 5) Vintea: 7.73달러
 - 6) Stella Berry: 10.98달러
 - 7) Bota'Rita: 12.98달러
 - 8) Uptown Cocktails: 13.98달러
 - 9) Rancho La Gloria: 8.98달러
 - 10) 1800 Tequila: 23.48달러
 - 11) Baileys: 28.98달러
 - 12) Malibu: 16.98달러

3) 그룹사 총합, 2022.01.31. 기준

기업정보	기업명	Whole Foods Market	설립 연도	1980년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-844-936-8255
	국가	미국	위치	550 Bowie St., Austin, TX 78703, United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com
	매출액	약 160억 달러	직원 수	8만 6,645명

매장 정보
및 신청 업체의
타깃 제품
판매 현황



- 매장명: Whole Foods Market Baton Rouge
- 매장 주소: 7529 Corporate Blvd, Baton Rouge, LA 70809
- 경쟁제품 판매 현황: 총 4개의 경쟁제품 판매 중
 - 1) Pasek Cellars: 11.99달러
 - 2) Rothmand and Winter: 19.99달러
 - 3) 21 Seeds: 32.99달러
 - 4) Arione: 11.99달러

기업정보	기업명	Total Wine & More	설립 연도	1991년
	기업 형태	유통 및 도매	대표번호	+1-855-328-9463
	국가	미국	위치	6600 Rockledge Drive, Bethesda, MD 20817, USA
	취급 품목	주류	홈페이지	www.totalwine.com
	매출액	약 160억 달러	직원 수	7,001명

매장 정보
및 신청 업체의
타깃 제품
판매 현황



- 매장명: Total Wine & More Baton Rouge
- 매장 주소: 7074 Siegen Ln., Baton Rouge, LA 70809
- 경쟁제품 판매 현황: 총 8개의 경쟁제품이 판매 중⁴⁾
- 1) Barefoot: 5.79달러
- 2) Stella Berry: 10.47달러
- 3) Uptown Cocktails: 12.99달러
- 4) Rancho La Gloria 9.49달러
- 5) 1800 Tequila 22.99
- 6) Baileys 27.99달러
- 7) Malibu 17.99달러
- 8) 21 Seeds: 31.99달러

4) 매장을 직접 방문하지 않았으나 Total Wine & More 홈페이지의 위치기반 서비스를 통해 Baton Rouge 지점 내 재고 여부 및 가격을 확인함

II

경쟁사



01 경쟁사 선정

경쟁사 선정 기준

미국 알코올 음료 시장에서 지원 기업 제품이 경쟁할 것으로 예상되는 제품은 과일을 첨가한 모스카토 와인 및 스파클링 모스카토 와인으로 파악됨. 딸기 와인을 판매하는 경쟁사는 많지 않으며, 대부분의 경쟁사는 딸기 외의 다른 베리류(블루베리, 블랙베리, 라즈베리, 크랜베리 등) 맛 제품을 판매하거나 딸기와 다른 과일을 혼합하여 주조한 제품을 판매하고 있음

다른 주종이 아닌 와인 및 스파클링 와인 제품 중에 딸기를 비롯한 베리류 과일을 사용한 제품을 판매하고 있는 주조업체를 경쟁사로 선정함

- 미국 알코올 음료 시장에서 큰 비중을 차지하며 다수의 브랜드를 보유한 대기업은 E. & J. Gallo Winery와 The Wine Group이 있음
- 지역 기반 중소기업에 해당하나 지원 기업과 가장 유사한 콘셉트의 경쟁사는 Fresh Farm Wine Company가 해당함

1) E. & J. Gallo Winery

경쟁사 기본 정보	 E&J Gallo Winery	- 1933년 캘리포니아에서 와인주조 패밀리 기업으로 설립됨 - 스파클링 와인 전문 브랜드 Andre, 사과 와인 브랜드로 시작한 Boone's Farm, 대중적으로 큰 인기를 끌고 있는 와인 브랜드 Barefoot Wine과 Carlo Rossi의 4개 브랜드를 보유함
	업체명	E. & J. Gallo Winery
	홈페이지	https://www.gallo.com/
	연락처	+1-800-213-7391
제품 현황		
	Barefoot Wine 브랜드 제품 중 딸기를 사용한 제품은 Strawberry Fruitscato(좌), Bubbly Strawberry Fruitscato(가운데), Cellars White Zinfandel(우)의 3가지가 해당함	
유통 현황		
	- Fruitscato 라인은 딸기 외에도 파인애플, 사과, 수박, 블루베리, 크랜베리, 복숭아, 망고, 레몬에이드의 총 9가지 맛이 있음 - Bubbly Fruitscato 라인은 딸기와 복숭아 2가지 맛이 판매되고 있음	
유통 현황	온라인	홈페이지 및 전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

2) The Wine Group

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 1981년 미국 캘리포니아에서 알코올 주조업체로 설립됨 - Franzia, Cupcake Vineyards, Chloe Wine Collection, 7 Deadly Wines, Benziger Family Winery, Imagery Estate Winery, Tribute Wines, MD 20/20, Almaden Vineyards, Concannon Vineyard, Hope Tree 등 다수의 와인 및 알콜 음료 브랜드를 보유하고 있음
	업체명	The Wine Group
	홈페이지	www.thewinegroup.com
	연락처	+1-925-456-2500
제품 현황		
	<p>100% 딸기로 만든 와인이나 알코올 음료는 판매하지 않으나, 딸기를 혼합한 제품은 다수 판매하고 있음. 대표적으로 Franzia의 Refreshers Strawberry Rose, MD 20/20의 Strawberry Kiwi Wine, BESO Del Sol Sangria의 Rose, FlipFlop Wines의 Cabernet Sauvignon, Dive Bar의 Strawberry Moscato, Chloe의 Rose, Cupcake Vineyards의 Signature Sweets Berry, Cupcake Light Hearted의 Pinot Noir 등이 해당함</p>	
유통 현황	온라인	홈페이지 및 전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

3) Farm Fresh Wine Company

경쟁사 기본 정보



- 가족 경영 주조업체로, 100% 천연 과일을 사용하고 방부제, 향, 글루텐을 첨가하지 않은 비건 와인을 주조함
- 총 19가지 제품을 판매하고 있으며, 사과, 블랙베리, 블루베리, 크랜베리, 체리, 망고, 복숭아, 라즈베리의 8가지 과일에 주력함. 딸기를 원재료로 하는 제품은 없음
- 2021년 미국 중서부 지역 베스트셀링 알코올 음료 브랜드 5개 중 하나로 선정됨
- 천연 과일을 원재료로 하는 와인 제품을 생산한다는 점에서 지원 기업과 가장 유사한 콘셉트의 경쟁사로 파악됨

업체명	Farm Fresh Wine Company
홈페이지	www.farmfresh.wine
연락처	+1-231-386-5201

제품 현황



- 모스카토 제품은 블루베리, 블랙베리, 복숭아, 라즈베리, 망고의 5가지 맛을 판매함
- 와인 제품은 사과, 블랙베리, 복숭아, 체리, 크랜베리, 망고, 블루베리의 7가지 맛을 판매함



- 스파클링 모스카토 제품은 복숭아, 라즈베리, 블루베리, 블랙베리의 4가지 맛을 판매하며, 750ml 유리병에 담긴 제품과 RTD 캔음료의 두 가지 형태로 출시함

유통 현황

온라인	전자상거래 플랫폼에서 주문 가능
-----	-------------------

III

경쟁력 파악



01

제품 경쟁력 검증

유통채널에 따른 가격 차이는 없음

오프라인 경쟁제품 16개 품목의 100ml당 평균 가격은 1.72달러(약 2,220원)로, 온라인 경쟁제품 15개 품목의 평균 가격인 1.67달러(약 2,150원)와 비슷한 수준임. Total Wine & More의 경우, 매장 가격과 동일한 가격으로 온라인 주문한 제품을 가까운 지점에서 픽업할 수 있음



표 2

온·오프라인 경쟁제품 주종별 분류

(단위: 달러)

제품명(브랜드)	주종	스파클링	맛	100ml당 가격
Strawberry Sparkletini(Verdi)	일반 와인	O	딸기	0.77
Strawberry Sweet Wine(St. James Winery)	일반 와인	X	딸기	1.20
Strawberry Wine(Amatos Winery)	일반 와인	X	딸기	1.13
Fresh Strawberry(Tiny Umbrellas)	일반 와인	X	딸기	0.93
Sweet Berry(Gallo Family Vineyards)	일반 와인	X	딸기 혼합	0.67
Sweets Strawberry Rose(Oak Leaf)	일반 와인	X	딸기	0.40
Hibiscus Rose(Vintea)	일반 와인	X	기타 과일	1.03
Stella Berry(Stella Rosa Wines)	일반 와인	X	딸기	1.46
Cranberry Wine(Pasek Cellars)	일반 와인	X	기타 베리	1.60
Strawberry Guava Moscato(San Antonio)	모스카토	O	딸기 혼합	1.73
Moscato & Strawberry(Villa Jolanda)	모스카토	O	딸기	1.53
Agavida(Rancho La Gloria)	모스카토	O	딸기	1.73
Strawberry Moscato(Dive Bar)	모스카토	X	딸기	1.13
Strawberry Moscato(Sorbello)	모스카토	O	딸기	1.33
Fruitscato Strawberry(Barefoot)	모스카토	X	딸기	0.93
Raspberry Moscato(Farm Fresh)	모스카토	X	기타 베리	1.33
Raspberry Bubbly Moscato(Farm Fresh)	모스카토	O	기타 베리	1.60
Mama Mango(Arione)	모스카토	X	기타 과일	1.60
White Zinfandel Strawberry(Arbor Mist)	화이트진판델	X	딸기	0.50
Strawberry White Zinfandel (Autumn Frost)	화이트진판델	X	딸기	1.07
Bota'Rita Margarita Strawberry(Bota Box)	마가리타	X	딸기	0.87
Strawberry Margarita(Uptown Cocktails)	마가리타	X	딸기	0.93
Strawberry Margarita(Rancho La Gloria)	마가리타	X	딸기	1.20
The Ultimate Margarita(1800 Tequilla)	마가리타	X	딸기	1.34
Strawberries & Cream(Baileys)	리큐르	X	딸기	3.87
Malibu Strawberry(Malibu)	리큐르	X	딸기	2.26
Strawberry Liquiur(Drillaud)	리큐르	X	딸기	2.12
Fragoline Di Bosco(Gagliano Marcati)	리큐르	X	딸기	5.86
Orchard Cherry(Rothmand and Winter)	리큐르	X	기타 과일	2.67
Fruits Infused Tequila(21 Seeds)	리큐르	X	기타 과일	4.40
Strawberry Nigori(Homare)	사케	X	딸기	3.33

도수가 낮은 주종일수록 저렴

경쟁제품을 주종별로 살펴보면, 크게 와인, 칵테일, 스피릿 등으로 분류할 수 있으며, 모스카토와 화이트진판델은 와인의 일종, 마가리타는 칵테일의 일종, 리큐르와 사케는 스피릿의 일종에 해당함. 그러나 제품명이나 제품 세부 설명에 상세 주종을 명시한 경우, 알콜 음료 시장에서 대분류가 아닌 세분류에 초점을 맞춰 제품을 포지셔닝 하고 있는 것으로 파악됨

따라서, 제품명을 기준으로 크게 일반 와인, 모스카토, 화이트진판델, 마가리타, 리큐르, 사케의 다섯 가지로 분류하여 주종별 100ml당 평균 가격을 비교함

가장 높은 가격을 기록한 주종은 스피릿에 해당하는 리큐르로 100ml당 3.53달러(약 4,550원)이며, 뒤이어 같은 스피릿 주종의 세분류에 해당하는 사케가 3.33달러(약 4,290원)를 기록함

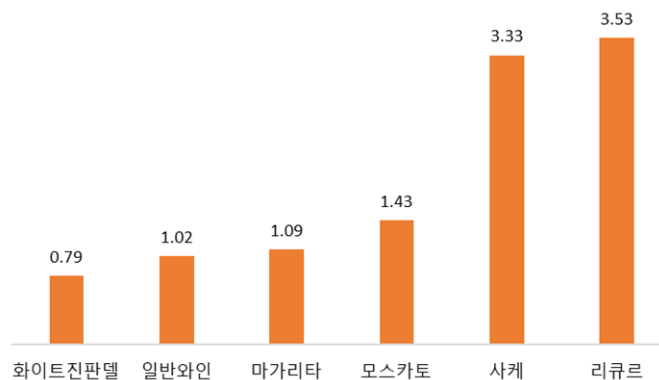
뒤이어 모스카토가 1.43달러(약 1,840원), 마가리타가 1.09달러(약 1,400원), 일반 와인이 1.02달러(약 1,310원), 화이트진판델이 0.79달러(약 900원)로, 도수가 높은 스피릿 제품일수록 높은 가격을 형성하는 반면 도수가 낮은 와인 및 칵테일 제품은 상대적으로 저렴한 가격을 형성하는 것으로 조사됨



그림 5

온-오프라인 경쟁제품 주종별 100ml 가격 비교

(단위: 달러)



스파클링 와인이 일반 와인에 비해 비싼 편

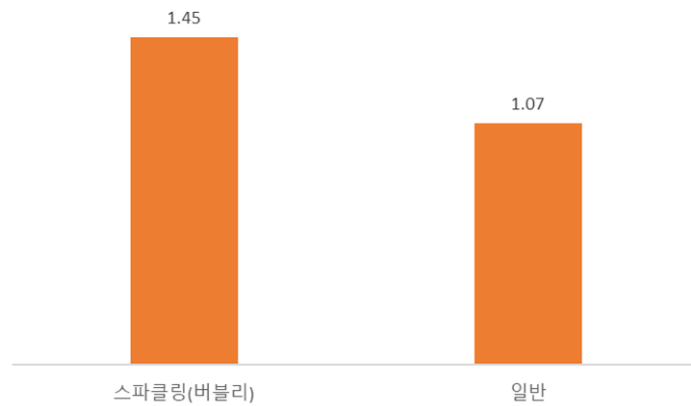
동일한 맛을 스파클링 제품으로 제조 가능한 일반 와인, 모스카토, 화이트진판델에 해당하는 20개 제품 위주로 살펴보면, 스파클링 제품의 100ml당 평균 가격은 1.45달러(약 1,870원)으로 탄산이 가미되지 않은 일반 제품의 평균 가격인 1.07달러(약 1,380원)에 비해 비싼 편임



그림 5

일반 와인, 모스카토, 화이트진판델 제품 스파클링 여부에 따른 100ml 가격 비교

(단위: 달러)



02 벤치마킹 제품 분석

과일 와인은 소비자들에게 친숙한 ‘모스카토’로 네이밍

미국에서 과일이 들어간 와인 주종은 wine이라는 용어 대신 모스카토(moscato)로 불리는 경향이 있음. 모스카토는 이탈리아어로 포도 품종 뮈스까(Muscat)를 의미하며 해당 품종으로 만든 와인을 지칭하지만, 미국 사회에서는 과일을 이용해 만들었거나 과일을 첨가한 와인을 지칭하는 보다 넓은 용어로 사용됨. 딸기를 사용해 만든 와인 제품은 스톱로베리 모스카토(Strawberry Moscato)로 이름 붙여짐



그림 6

망고 와인 Tropical Mango Moscato(좌)와 체리 와인 Red Moscato(우)



모스카토와 버블리 모스카토 두 종류 출시

과일 와인을 출시하는 대부분의 경쟁사에서는 한 종류의 과일맛에 대해 탄산이 첨가되지 않은 일반 모스카토와 스파클링 와인에 해당하는 버블리 모스카토(Bubbly Moscato)를 선보임. 동일한 과일을 사용하였다는 점에서 전반적인 디자인이나 색감에는 통일성을 주되, 유리병의 모양, 무광·유광 여부, 색상 등 패키징 세부 사항에 차이를 둬으로써 소비자들의 혼동을 방지하고 두 종류의 와인을 효과적으로 구분 지음



그림 7

Barefoot의 Strawberry Fruitscato(좌)와 Bubbly Strawberry Fruitscato(우)



간결한 문구로 제품 특성 강조

병에 판매하는 알코올 음료의 경우, 라벨 크기로 인해 제품의 전면부에 강조할 수 있는 마케팅 포인트가 1-2개로 한정됨. 경쟁제품 31개 중 21개 제품이 한 가지 포인트를 강조했으며, 두 가지 포인트를 강조한 제품이 4개, 어떠한 포인트도 강조하지 않은 제품이 6개로 조사됨

가장 많이 강조된 마케팅 포인트는 천연 재료 사용 여부로 총 14개 제품이 이를 강조했으며 'Natural Flavors', 'Natural Fruit Wine' 등의 문구가 사용됨. 맛을 강조한 제품은 9개로 'Sweet', 'Semi-Sweet', 'Delicious' 등의 단어를 사용함. 원산지를 강조한 제품은 6개임



표 2

온·오프라인 경쟁제품 전면부 마케팅 포인트

제품명	마케팅 포인트	삽입 문구
Strawberry Sparkletini	천연	With Natural Flavors
Strawberry Sweet Wine	맛	Sweet Wine
Strawberry Wine	맛, 천연	Sweet, With Natural Flavors
Fresh Strawberry	맛	Sweet Wine
Sweet Berry	맛, 천연	Deliciously Sweet Wine with Natural Berry Flavor
Sweets Strawberry Rose	-	-
Hibiscus Rose	맛	Berry Flavored
Stella Berry	원산지, 천연	Product of Italy, With Natural Flavors
Cranberry Wine	원산지	Product of USA
Strawberry Guava Moscato	맛	Semi-Sweet
Moscato & Strawberry	-	-
Agavida	천연	100% De Agave Wine
Strawberry Moscato	천연	With Natural Flavors
Strawberry Moscato	원산지	Product of Italy
Fruitscato Strawberry	맛	Deliciously Sweet
Raspberry Moscato	천연	Natural Fruit Wine
Raspberry Bubbly Moscato	천연	Natural Fruit Wine
Mama Mango	-	-
White Zinfandel Strawberry	천연	Natural Flavors
Strawberry White Zinfandel	-	-
Bota'Rita Margarita	천연	Made with Real Agave and Lime Juice
Strawberry Margarita	천연	Made with 100% De Agave
Strawberry Margarita	천연	100% De Agave, Natural Flavors
The Ultimate Margarita	천연	Natural Flavors
Strawberries & Cream	-	-
Malibu Strawberry	맛	Strawberry Flavor
Strawberry Liquiur	원산지	Product of France
Fragoline Di Bosco	-	-
Orchard Cherry	원산지	Product of Austria
Fruits Infused Tequila	천연, 원산지	Natural Flavor, Handcrafted in Jalisco
Strawberry Nigori	맛	Sweet and Delicious

브랜드 콘셉트와 일치하는 제품 특성 강조

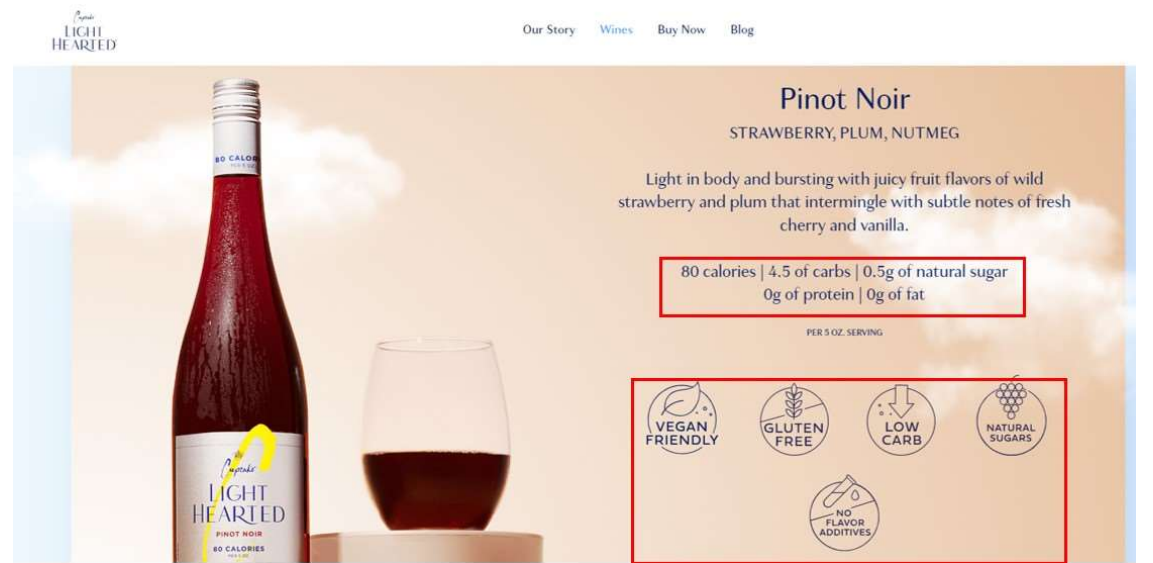
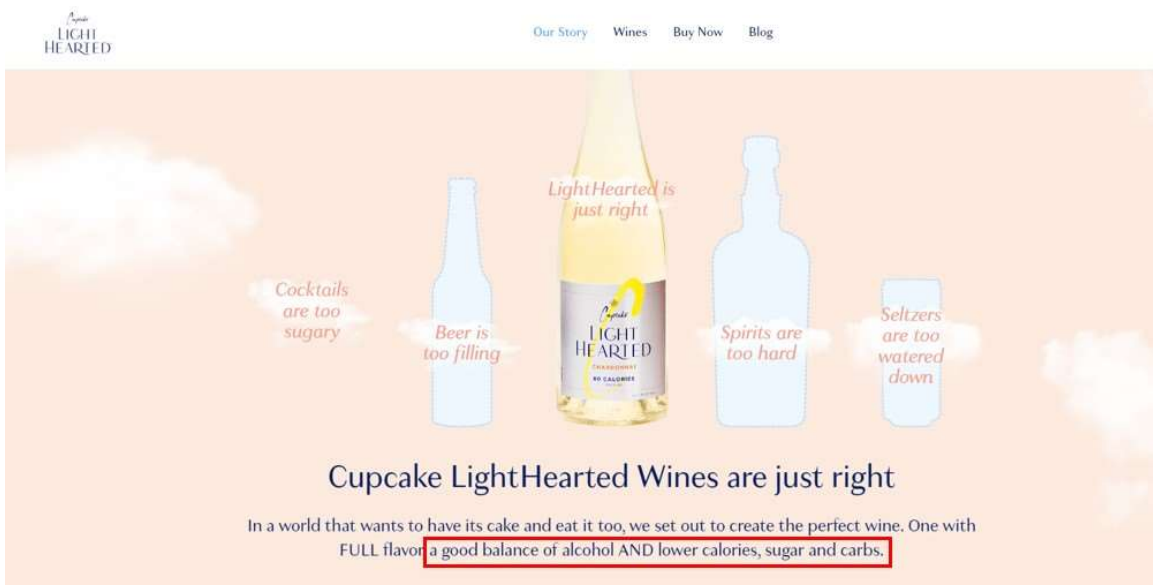
다수의 와인 브랜드를 보유한 대형 경쟁업체의 경우, 개별 브랜드 콘셉트와 일치하는 제품 특성을 강조함으로써 브랜드 차별화와 인지도 향상을 동시에 노리는 전략을 펼치고 있음

The Wine Group의 브랜드 중 낮은 칼로리, 낮은 도수, 저탄수 및 저당을 콘셉트로 하는 Cupcake Light Hearted의 경우, 제품 설명란에 칼로리, 알콜 도수, 탄수화물 및 당 함량 등을 감각적인 텍스트와 로고로 강조하고 있음



그림 8

Cupcake Light Hearted의 브랜드 스토리(상)와 제품 설명(하)



과일로 만든 와인을 주력 상품으로 생산하는 Farm Fresh Wine Company의 경우, 웹사이트 메뉴에 ‘과일’ 카테고리를 제공하여 제품에 사용된 각각의 과일을 개별 페이지로 강조함

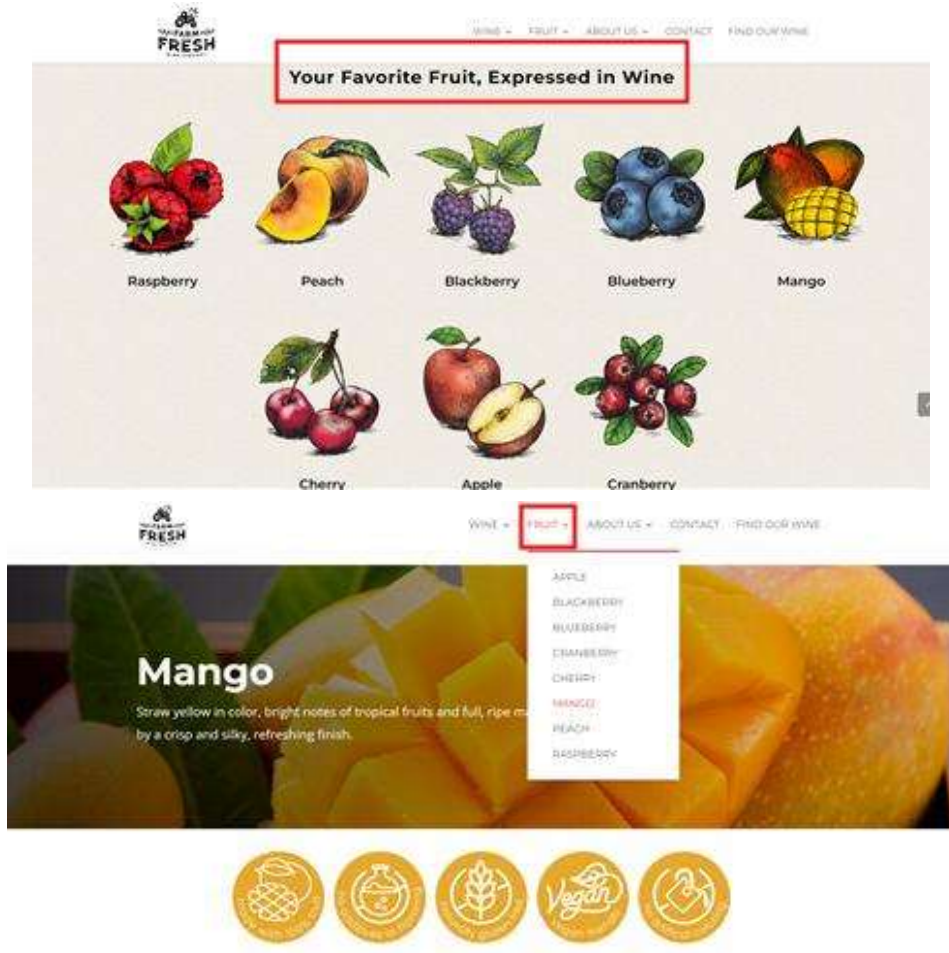
또한, 웹사이트에 브랜드 콘셉트를 잘 표현한 캐치프레이즈(“Your Favorite Fruit, Expressed in Wine”)를 삽입하여 소비자들의 이목을 끌고 있으며, 감각적인 과일 일러스트 이미지를 활용하여 제품에 대한 호기심을 불러일으킴

한편, 제품에는 브랜드 콘셉트를 잘 표현한 또다른 캐치프레이즈(“From Farm to Bottle”)를 삽입하여 일관된 브랜드 이미지를 구축하고 있음



그림 9

Farm Fresh Wine Company 웹사이트의 메인 페이지(상)와 망고 페이지(하)



IV

시사점



01 수출 확대 방안

가격 경쟁력

지원 기업 제품의 희망 소비자가격은 3.57달러/100ml이며, 이는 조사 대상국 온·오프라인 경쟁 제품 31개 품목의 100ml당 평균 가격인 1.70달러보다 비싼 수준으로 파악됨. 특히, 같은 제품 군인 모스카토 제품 평균 가격과 비교해도 가격이 높은 편에 해당함. 따라서, 가격을 하향 조정하여 경쟁제품과 대동소이한 수준으로 맞추거나 수입산 고급 와인으로 포지셔닝하는 두 방안 중 하나를 선택해야 할 것으로 판단됨

벤치마킹

과일 와인을 지칭하는 용어 ‘Moscato’를 활용하여 제품명을 수정하거나 보완한다면 미국 소비자들에게 보다 친숙하게 다가갈 수 있을 것으로 전망됨

현재의 제품 디자인은 고급스러운 이미지를 전달하지만 지원 기업의 콘셉트를 충실히 반영하고 있다고 보기는 어려움. 지원 기업은 특허 받은 제조 공법을 보유하고 있다는 점, 100% 천연 과일을 사용한다는 점 등 소비자들에게 어필할 수 있는 다양한 요소들이 있음. 브랜드 스토리와 아이덴티티가 탄탄한 만큼 이를 제품 디자인과 패키징에 적극 반영한다면 소비자들의 시험 구매를 유도하고 마니아층을 확보해나갈 수 있을 것으로 전망됨

마케팅 방안

미국산 딸기는 당도가 매우 낮아 과일 음료나 과일 가공식품 부문에서도 큰 인기를 끌고 있지 못하는 과일 중 하나임. 이와 달리 한국산 딸기는 과육, 당도 등 모든 측면에서 품질이 월등히 우수하나, 미국 소비자들에게 이러한 사실이 잘 알려져 있지 않음. 따라서 딸기 와인을 홍보하는 과정에는 반드시 한국산 딸기의 우수성에 대한 홍보가 병행되어야 함

또한, 미국 소비자들은 건강에 대한 관심이 높기 때문에 인공 색소나 정제당을 첨가하지 않은 100% 천연 과일 와인이라는 점을 강조함으로써 장기적인 시장 수요를 이끌어낼 수 있을 것으로 전망됨

02 참고 문헌

□ 참고 사이트

1. Statista
2. Walmart
3. Whole Foods Market
4. Total Wine & More
5. Cupcake Light Hearted
6. Farm Fresh Wine Company

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.