

주요국 쌀가공식품 주력 수출품목 시장조사

2022.09.21

[목 차]

I. 쌀가공식품 수출현황	<u>1</u>
II. 미국 시장동향	<u>8</u>
1. 품목별 수입현황.....	<u>8</u>
2. 품목별 최신현황.....	<u>11</u>
III. 일본 시장동향	<u>20</u>
1. 품목별 수입현황.....	<u>20</u>
2. 품목별 최신현황.....	<u>23</u>
IV. 중국 시장동향	<u>32</u>
1. 품목별 수입현황.....	<u>32</u>
2. 품목별 최신현황.....	<u>35</u>
V. 베트남 시장동향	<u>45</u>
1. 품목별 수입현황.....	<u>45</u>
2. 품목별 최신현황.....	<u>48</u>
VI. 시사점	<u>58</u>
1. 미국.....	<u>58</u>
2. 일본.....	<u>59</u>
3. 중국.....	<u>60</u>
4. 베트남.....	<u>61</u>
5. 조사국별 비교.....	<u>62</u>

주요국 쌀가공식품 주력 수출품목 시장조사

1. 쌀가공식품 수출 및 국가별 현황

- 2021년 우리나라 쌀가공식품 수출액은 1억 6,818만 달러(한화 약 2,337억 1,974만 원)로 전년 대비 14.4% 증가
 - * 주요 수출국은 미국(41.8%), 일본(11.5%), 중국(5.9%), 베트남(5.4%)
- (미국) 2021년 주요 수입품목은 ①즉석밥 ②떡류 ③기타음료
 - * 최근 트렌드 ①소셜 미디어를 통해 떡볶이 인지도 상승, ②지속가능성에 대한 인식이 상승해 쌀 우유 주목, ③높은 물가상승률로 인한 저렴한 즉석식품 선호
- (일본) 2021년 주요 수입품목은 ①떡류 ②막걸리 ③기타음료
 - * 최근 트렌드 ①체중 감량을 위한 저당·저염·저탄수화물 음료 인기, ②윤리적 식품으로 쌀가공 디저트 부상, ③음주 지양 문화가 확산하며 저알코올 주류 인기
- (중국) 2021년 주요 수입품목은 ①기타음료 ②쌀국수 ③막걸리
 - * 최근 트렌드 ①2030 세대의 저당·저염 식품에 대한 관심이 쌀가공 음료로 확대, ②재택 근무자 증가로 밀키트 식품 인기, ③2030 여성의 저알코올 주류 선호 증가
- (베트남) 2021년 주요 수입품목은 ①기타음료 ②떡류 ③즉석밥
 - * 최근 트렌드 ①비타민, 아연 등을 함유한 기능성 음료 인기, ②식사 대용 간편식으로 떡 주목, ③밀가루 대체 식품에 대한 관심이 쌀가루로 확대

2. 시사점

- (미국) 글루텐프리, Non-GMO, USDA 유기농 인증 등, 인증을 취득한 제품이 주로 판매되며 선호하는 경향
- (일본) 식품첨가물, 설탕, 소금의 함량이 적거나 없는 제품을 건강한 식품으로 인식, 체중 감량 등을 위해 구매
- (중국) 저당·저염 식품에 관한 관심 증가로 천연 재료를 첨가해 맛을 낸 제품을 선호하는 경향
- (베트남) 식사 대용으로 간편하게 섭취할 수 있는 제품 선호

1. 쌀가공식품 수출현황

□ 2021년 대한민국 쌀가공식품 수출액은 전년 대비 14.4% 증가한 1억 6,818만 달러(한화 약 2,337억 1,974만 원¹⁾)

- 동년 주요 수출품목은 곡물가공품(73.2%), 전통주(10.4%), 쌀음료(9.6%) 순
- (곡물가공품) 떡류, 즉석밥, 누룽지 및 쌀 시리얼이 포함, 떡류와 즉석밥이 전체 곡물가공품 수출액의 91.7%를 차지
- (전통주) 막걸리, 약주, 청주를 포함, 막걸리가 전통주 수출액의 90.8% 차지
- (쌀음료) 기타음료와 식혜 포함, 기타음료가 쌀음료 수출액의 89.1% 차지

<표 1 -1> 대한민국 쌀가공식품 품목별 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (20/21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	79,875	97,964	119,259	146,975	168,183	100.0	14.4	20.5
곡물 가공품	44,134	58,697	79,704	108,697	123,066	73.2	13.2	29.2
떡류	16,058	24,612	34,304	53,750	65,853	39.2	22.5	42.3
즉석밥	20,254	25,527	34,685	45,859	47,039	28.0	2.6	23.4
누룽지 및 쌀 시리얼	7,822	8,558	10,715	9,088	10,174	6.0	11.9	6.8
전통주	13,635	13,990	13,681	13,779	17,486	10.4	26.9	6.4
탁주	12,247	12,413	12,191	12,469	15,804	9.4	26.7	6.6
청주	726	795	768	663	845	0.5	27.4	3.9
약주	662	782	722	648	837	0.5	29.2	6.0
쌀음료	10,399	13,978	16,137	12,566	16,228	9.6	29.1	11.8
기타음료*	9,222	12,717	14,628	10,886	14,467	8.6	32.9	11.9
식혜	1,177	1,261	1,509	1,680	1,761	1.0	4.8	10.6
쌀과자	6,771	6,797	5,584	6,071	5,968	3.5	△1.7	△3.1
기타곡물조제품	3,508	3,022	2,687	3,898	3,571	2.1	△8.4	0.4
쌀국수*	1,407	1,382	1,353	1,638	1,710	1.0	4.4	5.0
쌀가루	21	98	113	326	154	0.1	△52.8	64.6

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90-9091(떡류), 1904.90-1010(즉석밥), 1904.90-9000(누룽지 및 쌀 시리얼)), 전통주 (2206.00-2030(탁주), 2206.00-2010(청주), 2206.00-2020(약주)) 쌀음료(2202.99-9000(기타음료), 2202.99-3000(식혜)) 쌀과자 (1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000(쌀튀밥과 튀긴쌀), 1904.90-1090(날알상의 쌀), 1904.20-9000(곡물제조식품)), 1901.20-1000(쌀가루 반죽), 1905.90-9020(라이스페이퍼), 1515.90-9010(쌀눈과 쌀겨가루)), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루 (1102.90-2000) (검색일: 2022.09.02.)

주2: () 2021년도 쌀국수와 기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: 2020년 쌀가공식품 수출액 역대 최고치 달성(2020.01.11. 보도자료)(2017-2020), KATI 농식품수출정보통계(2021)에 기반하여 재구성

1) 2022년 9월 20일 환율 기준(1 USD = 1,389.70원)

- 동년 주요 수출국은 미국(41.8%), 일본(11.5%), 중국(5.9%), 베트남(5.4%) 순으로 나타남
- 미국, 일본, 베트남으로의 수출액은 전년 대비 증가함(각각 20.5%, 12.6%, 39.1%)
- 중국으로의 수출액은 전년 대비 3.6% 감소함

〈표 1 -2〉 우리나라 쌀가공식품 품목별 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (20/21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	79,875	97,964	119,259	146,975	168,183	100.0	14.4	20.5
미국	26,642	30,608	37,030	58,374	70,366	41.8	20.5	27.5
일본	8,910	14,077	16,273	17,235	19,409	11.5	12.6	21.5
중국	6,772	7,588	9,370	10,350	9,982	5.9	△3.6	10.2
베트남	3,543	4,631	6,226	6,550	9,108	5.4	39.1	26.6
곡물 가공품	44,134	58,697	79,704	108,697	123,066	73.2	13.2	29.2
미국	14,717	19,072	26,143	45,867	58,416	34.7	27.4	41.1
일본	1,296	6,496	9,275	10,777	11,482	6.8	6.5	72.5
중국	1,991	2,291	3,794	4,652	3,685	2.2	△20.8	16.6
베트남	1,835	2,439	3,572	3,713	6,141	3.7	65.4	35.3
전통주	13,635	13,990	13,681	13,779	17,486	10.4	26.9	6.4
미국	2,272	2,600	2,565	3,276	3,626	2.2	10.7	12.4
일본	6,984	6,685	6,543	5,954	7,245	4.3	21.7	0.9
중국	1,640	1,710	1,728	1,584	1,873	1.1	18.2	3.4
베트남	635	663	686	613	603	0.4	△1.6	△1.3
쌀음료*	10,399	13,978	16,137	12,566	16,228	9.6	29.1	11.8
미국	3,453	3,683	4,024	4,195	4,091	2.4	△2.5	4.3
일본	177	441	200	278	461	0.3	65.8	27.0
중국	1,670	1,905	2,514	2,719	3,721	2.2	36.9	22.2
베트남	900	1,245	1,485	1,465	1,618	1.0	10.4	15.8
쌀과자	6,771	6,797	5,584	6,071	5,968	3.5	△1.7	△3.1
미국	3,345	3,216	2,772	2,247	2,029	1.2	△9.7	△11.7
일본	37	13	34	49	65	0.0	32.7	15.1
중국	1,281	1,313	666	675	280	0.2	△58.5	△31.6
베트남	108	232	240	582	632	0.4	8.6	55.5
기타곡물조제품	3,508	3,022	2,687	3,898	3,571	2.1	△8.4	0.4
미국	2,258	1,383	929	1,943	1,515	0.9	△22.0	△9.5
일본	323	367	147	144	139	0.1	△3.5	△19.0
중국	116	287	577	583	250	0.1	△57.1	21.2
베트남	39	13	178	79	57	0.0	△27.8	10.0

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (20/21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀국수*	1,407	1,382	1,353	1,638	1,710	1.0	4.4	5.0
미국	594	604	545	660	626	0.4	△5.2	1.3
일본	94	75	73	34	18	0.0	△47.1	△33.8
중국	72	80	84	129	167	0.1	29.5	23.4
베트남	21	29	61	30	28	0.0	△6.7	7.5
쌀가루	21	98	113	326	154	0.1	△52.8	64.6
미국	3	50	52	186	63	0.0	△66.1	114.1
일본	-	-	-	-	-	-	-	-
중국	2	3	8	9	6	0.0	△33.3	31.6
베트남	5	10	4	70	28	0.0	△60.0	53.8

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90-9091(떡류), 1904.90-1010(즉석밥), 1904.90-9000(누룽지 및 쌀 시리얼)), 전통주(2206.00-2030(탁주), 2206.00-2010(청주), 2206.00-2020(약주)) 쌀음료(2202.99-9000(기타음료), 2202.99-3000(식혜)) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000(쌀튀밥과 튀긴쌀), 1904.90-1090(날알상의 쌀), 1904.20-9000(곡물제조식료품), 1901.20-1000(쌀가루 반죽), 1905.90-9020(라이스페이퍼), 1515.90-9010(쌀눈과 쌀겨가루)), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루(1102.90-2000) (검색일: 2022.09.02.)

*주2: 소수점 둘째자리에서 반올림하여 작성함

주3: () 2021년도 쌀국수와 쌀음료-기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: KATI 농식품수출정보 통계

□ 2021년 미국으로의 쌀가공식품 수출액은 7,036만 6,000달러 (한화 약 978억 1,577만 원)로 집계

- 주요 수출품목은 곡물 가공품(83.0%), 쌀음료(5.8%), 전통주(5.2%) 순
- (곡물가공품) 떡류·즉석밥·누룽지 및 쌀 시리얼로 구성, 즉석밥과 떡류는 곡물가공품 수출액의 61.5%, 31.6% 각각 차지
- (쌀음료) 기타음료·식혜로 구성, 기타음료가 쌀음료 수출액의 79.8% 차지
- (전통주) 탁주·청주·약주로 구성, 탁주가 전통주 수출액의 80.0% 차지

〈표 1 -3〉 對미국 쌀가공식품 품목별 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	26,642	30,608	37,030	58,374	70,366	100.0	20.5	27.5
곡물 가공품	14,717	19,072	26,143	45,867	58,416	83.0	27.4	41.1
떡류	5,443	6,022	7,513	14,661	18,471	26.2	26.0	35.7
즉석밥	6,969	10,337	15,497	27,479	35,934	51.1	30.8	50.7
누룽지 및 쌀 시리얼	2,305	2,713	3,134	3,727	4,012	5.7	7.7	14.9
전통주	2,272	2,600	2,565	3,276	3,626	5.2	10.7	12.4
탁주	1,725	2,008	2,002	2,729	2,904	4.1	6.4	13.9
청주	170	133	161	205	231	0.3	12.5	8.0
약주	377	460	402	342	491	0.7	43.8	6.8
쌀음료	3,453	3,683	4,024	4,195	4,091	5.8	△2.5	4.3
기타음료*	2,794	3,056	3,179	3,339	3,265	4.6	△2.2	4.0
식혜	659	627	845	856	826	1.2	△3.6	5.8
쌀과자	3,345	3,216	2,772	2,247	2,029	2.9	△9.7	△11.7
기타곡물조제품	2,258	1,383	929	1,943	1,515	2.2	△22.1	-9.5
쌀국수*	594	604	545	660	626	0.9	△5.2	1.3
쌀가루	3	50	52	186	63	0.1	△65.9	120.1

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90-9091(떡류), 1904.90-1010(즉석밥), 1904.90-9000(누룽지 및 쌀 시리얼)), 전통주 (2206.00-2030(탁주), 2206.00-2010(청주), 2206.00-2020(약주)) 쌀음료(2202.99-9000(기타음료), 2202.99-3000(식혜)) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000(쌀튀밥과 튀긴쌀), 1904.90-1090(날알상의 쌀), 1904.20-9000(곡물제조식품), 1901.20-1000(쌀가루 반죽), 1905.90-9020(라이스페이퍼), 1515.90-9010(쌀눈과 쌀겨가루)), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루(1102.90-2000) (검색일: 2022.09.02.)

주2: () 2021년도 쌀국수와 기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부 보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: KATI 농식품수출정보 통계

□ 2021년 일본으로의 쌀가공식품 수출액은 1,940만 9,000달러 (한화 약 269억 8,045만 원)로 집계

- 주요 수출품목은 곡물 가공품(59.2%), 전통주(37.3%), 쌀음료(2.4%) 순
- (곡물가공품) 떡류·즉석밥·누룽지 및 쌀 시리얼로 구성, 떡류가 곡물가공품 수출액의 95.6% 차지
- (전통주) 탁주·청주·약주로 구성, 탁주가 전통주 수출액의 99.3% 차지
- (쌀음료) 기타음료·식혜로 구성, 기타음료가 쌀음료 수출액의 83.7% 차지

〈표 1 -4〉 對일본 쌀가공식품 품목별 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	8,910	14,077	16,273	17,235	19,409	100.0	12.6	21.5
곡물 가공품	1,296	6,496	9,275	10,777	11,482	59.2	6.5	72.5
떡류	1,245	6,364	9,102	10,562	10,982	56.6	4.0	72.3
즉석밥	22	7	20	1	44	0.2	3,057.1	19.7
누룽지 및 쌀 시리얼	30	125	154	214	456	2.3	113.3	97.8
전통주	6,984	6,685	6,543	5,954	7,245	37.3	21.7	0.9
탁주	6,900	6,625	6,481	5,918	7,196	37.1	21.6	1.1
청주	-	4	5	-	11	0.1	-	-
약주	84	55	57	36	38	0.2	5.3	-18.1
쌀음료	177	441	200	278	461	2.4	65.9	27.1
기타음료*	129	371	144	197	386	2.0	95.7	31.4
식혜	47	70	57	80	74	0.4	-7.5	12.0
쌀과자	37	13	34	49	65	0.3	31.4	15.4
기타곡물조제품	323	367	147	144	139	0.7	-3.6	-19.1
쌀국수*	94	75	73	34	18	0.1	-46.9	-33.7
쌀가루	-	-	-	-	-	-	-	-

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90-9091(떡류), 1904.90-1010(즉석밥), 1904.90-9000(누룽지 및 쌀 시리얼)), 전통주 (2206.00-2030(탁주), 2206.00-2010(청주), 2206.00-2020(약주)) 쌀음료(2202.99-9000(기타음료), 2202.99-3000(식혜)) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000(쌀튀밥과 튀긴쌀), 1904.90-1090(날알상의 쌀), 1904.20-9000(곡물제조식료품), 1901.20-1000(쌀가루 반죽), 1905.90-9020(라이스페이퍼), 1515.90-9010(쌀눈과 쌀겨가루)), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루(1102.90-2000) (검색일: 2022.09.02.)

주2: () 2021년도 쌀국수와 기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부 보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: KATI 농식품수출정보 통계

□ 2021년 중국으로의 쌀가공식품 수출액은 전년 대비 3.6% 감소한 998만 2,000달러(한화 약 138억 7,597만 원)로 나타남

- 주요 수출품목은 쌀음료(37.3%), 곡물 가공품(36.9%), 전통주(18.8%) 순
 - (쌀음료) 기타음료·식혜로 구성, 기타음료가 쌀음료 수출액의 90.5% 차지
 - (곡물가공품) 떡류·즉석밥·누룽지 및 쌀 시리얼로 구성, 떡류와 누룽지 및 쌀 시리얼이 곡물가공품 수출액의 38.6%, 37.7%를 각각 차지
 - (전통주) 탁주·청주·약주로 구성, 탁주가 전통주 수출액의 81.9% 차지

〈표 1 -5〉 對중국 쌀가공식품 품목별 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중(21)	전년비(20/21)	연평균(17/21)
쌀가공식품	6,772	7,588	9,370	10,350	9,982	100.0	△3.6	10.2
곡물 가공품	1,991	2,291	3,794	4,652	3,685	36.9	△20.8	16.6
떡류	593	736	1,811	2,240	1,425	14.3	△36.4	24.5
즉석밥	506	587	1,244	1,103	870	8.7	△21.1	14.5
누룽지 및 쌀 시리얼	892	968	739	1,310	1,390	13.9	6.1	11.7
전통주	1,640	1,710	1,728	1,584	1,873	18.8	18.3	3.4
탁주	1,299	1,241	1,353	1,303	1,534	15.4	17.8	4.2
청주	302	404	336	241	284	2.8	17.8	-1.6
약주	39	64	39	40	55	0.6	38.4	9.4
쌀음료	1,670	1,905	2,514	2,719	3,721	37.3	36.9	22.2
기타음료*	1,516	1,699	2,304	2,456	3,369	33.7	37.2	22.1
식혜	154	207	209	263	353	3.5	34.3	23.0
쌀과자	1,281	1,313	666	675	280	2.8	△58.5	△31.6
기타곡물조제품	116	287	577	583	250	2.5	△57.1	21.1
쌀국수*	72	80	84	129	167	1.7	29.5	23.4
쌀가루	2	3	8	9	6	0.1	△37.0	34.0

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90-9091(떡류), 1904.90-1010(즉석밥), 1904.90-9000(누룽지 및 쌀 시리얼)), 전통주(2206.00-2030(탁주), 2206.00-2010(청주), 2206.00-2020(약주)) 쌀음료(2202.99-9000(기타음료), 2202.99-3000(식혜)) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000(쌀튀밥과 튀긴쌀), 1904.90-1090(날알상의 쌀), 1904.20-9000(곡물제조식료품), 1901.20-1000(쌀가루 반죽), 1905.90-9020(라이스페이퍼), 1515.90-9010(쌀눈과 쌀겨가루)), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루(1102.90-2000) (검색일: 2022.09.02.)

주2: () 2021년도 쌀국수와 기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부 보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: KATI 농식품수출정보 통계

□ 2021년 베트남으로의 쌀가공식품 수출액은 910만 8,000달러 (한화 약 126억 5,920만 원)로 집계

- 주요 수출품목은 곡물가공품(67.4%), 쌀음료(17.8%), 쌀과자(6.9%) 순
- (곡물가공품) 떡류·즉석밥·누룽지 및 쌀 시리얼로 구성, 떡류가 곡물가공품 수출액의 83.5% 차지
- (쌀음료) 기타음료·식혜로 구성, 기타음료가 쌀음료 수출액의 97.6% 차지

<표 I -6> 對베트남 쌀가공식품 품목별 수출액(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

품목	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
쌀가공식품	3,543	4,631	6,226	6,550	9,108	100.0	39.0	26.6
곡물 가공품	1,835	2,439	3,572	3,713	6,141	67.4	65.4	35.3
떡류	1,261	1,724	2,549	2,861	5,132	56.3	79.4	42.0
즉석밥	563	665	947	739	889	9.8	20.3	12.1
누룽지 및 쌀 시리얼	11	50	76	113	121	1.3	7.0	81.7
전통주	635	663	686	613	603	6.6	△1.7	△1.3
탁주	602	622	578	563	527	5.8	△6.5	-3.3
청주	6	8	17	5	13	0.1	153.8	20.3
약주	26	32	92	45	63	0.7	41.8	25.1
쌀음료	900	1,245	1,485	1,465	1,618	17.8	10.5	15.8
기타음료*	876	1,227	1,463	1,445	1,580	17.3	9.4	15.9
식혜	24	18	22	20	38	0.4	91.5	12.0
쌀과자	108	232	240	582	632	6.9	8.7	55.4
기타곡물조제품	39	13	178	79	57	0.6	△27.8	9.8
쌀국수*	21	29	61	30	28	0.3	△4.3	8.5
쌀가루	5	10	4	70	28	0.3	△60.2	50.6

*주1: 품목별 HS Code: 곡물가공품:(1901.90-9091(떡류), 1904.90-1010(즉석밥), 1904.90-9000(누룽지 및 쌀 시리얼)), 전통주 (2206.00-2030(탁주), 2206.00-2010(청주), 2206.00-2020(약주)) 쌀음료(2202.99-9000(기타음료), 2202.99-3000(식혜)) 쌀과자(1905.90-1050), 기타곡물조제품(1904.10-3000(쌀튀밥과 튀긴쌀), 1904.90-1090(날알상의 쌀), 1904.20-9000(곡물제조식품), 1901.20-1000(쌀가루 반죽), 1905.90-9020(라이스페이퍼), 1515.90-9010(쌀눈과 쌀겨가루)), 쌀국수(1902.19-1000), 쌀가루(1102.90-2000) (검색일: 2022.09.02.)

주2: () 2021년도 쌀국수와 기타음료는 쌀가공식품 외 품목이 포함되어 2017~2020년간 HS code기준 수출액 대비 농식품부 보도자료 수출액의 평균 비중을 적용한 추정치(기타음료: HS code 기준 수출액의 4.59%, 쌀국수: HS code 기준 수출액의 5% 적용)

*출처: KATI 농식품수출정보 통계

II. 미국 시장동향

1. 품목별 수입현황

- 2021년 미국의 기타음료 수입액은 10억 5,930만 9,000달러 (한화 약 1조 4,723억 3,357만 원)로 전년 대비 25.9% 증가
 - 동년 주요 수입국은 멕시코(19.3%), 캐나다(18.7%), 필리핀(14.0%) 순
 - 주요 수입국인 멕시코, 캐나다, 필리핀으로부터의 수입액은 전년 대비 모두 증가
 - 한국으로부터의 기타음료 수입액은 전년 대비 7.4% 증가한 1억 17만 4,000달러(한화 약 1,392억 3,184만 원)로 9.5%를 차지

〈표 II -1〉 미국 기타음료 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	891,560	830,187	734,345	841,491	1,059,309	100.0	25.9	4.4
1 멕시코	109,481	118,348	123,018	153,998	204,651	19.3	32.9	16.9
2 캐나다	75,574	82,403	130,133	156,889	197,884	18.7	26.1	27.2
3 필리핀	110,937	117,120	92,504	109,046	148,156	14.0	35.9	7.5
4 태국	236,726	174,687	95,160	90,764	100,942	9.5	11.2	△19.2
5 대한민국	73,174	82,603	88,817	93,302	100,174	9.5	7.4	8.2

*주: HS Code 2202.99(설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료-기타) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.01.)

- 2021년 미국의 즉석밥 수입액은 전년 대비 6.8% 증가한 2억 5,042만 2,000달러(한화 약 3,480억 6,153만 원)로 집계
 - 동년 주요 수입국은 캐나다(40.7%), 대한민국(16.7%), 스페인(7.4%) 순
 - 수입액 1위국인 캐나다로부터의 수입은 전년 대비 6.5% 감소한 1억 185만 9,000달러(한화 약 1,415억 7,382만 원)로 집계
 - 대한민국은 전년 대비 23.6% 증가한 4,194만 5,000달러(한화 약 582억 9,935만 원)로 점유율 기준 2위를 차지

- 스페인은 전년 대비 53.2% 증가한 1,859만 2,000달러(한화 약 258억 4,102만 원)로 점유율 3위를 차지

〈표 II -2〉 미국 즉석밥 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	138,374	171,561	187,223	234,386	250,422	100.0	6.8	16.0
1 캐나다	60,665	78,321	86,629	108,984	101,859	40.7	△6.5	13.8
2 대한민국	9,732	13,519	20,056	33,942	41,945	16.7	23.6	44.1
3 스페인	13,947	12,534	10,227	12,136	18,592	7.4	53.2	7.5
4 태국	7,706	12,932	18,730	21,205	18,035	7.2	△14.9	23.7
5 영국	2,515	2,825	2,905	3,490	13,772	5.5	294.6	53.0

*주: HS Code 1904.90(곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물과 그 밖의 가공한 곡물-기타) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.01.)

□ 2021년 미국의 떡류 수입 규모는 전년 대비 13.3% 증가한 6억 3,108만 2,000달러(한화 약 8,771억 4,087만 원)로 집계

- 동년 주요 수입국은 캐나다(52.5%), 중국(5.5%), 베트남(5.3%) 순
 - 동년 캐나다, 중국, 베트남으로부터의 수입액은 전년 대비 모두 증가세를 보임(각각 33.5%, 0.3%, 1.6% 증가)
 - 대한민국으로부터의 수입액은 전년 대비 10.7% 증가한 1,715만 2,000달러(한화 약 238억 3,613만 원)로 점유율 기준 7위를 차지

〈표 II -3〉 미국 떡류 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	410,101	463,041	511,673	556,896	631,082	100.0	13.3	11.4
1 캐나다	170,144	179,440	210,623	248,337	331,597	52.5	33.5	18.2
2 중국	35,092	42,478	41,048	34,498	34,611	5.5	0.3	△0.3
3 베트남	8,936	10,470	19,051	33,147	33,690	5.3	1.6	39.3
4 프랑스	14,240	17,581	22,735	18,374	29,352	4.7	59.7	19.8
5 대만	10,520	12,632	12,742	16,340	20,542	3.3	25.7	18.2
⋮								
7 대한민국	10,738	11,208	15,279	15,494	17,152	2.7	10.7	12.4

*주: HS Code 1901.90(맥아 추출물과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품, 제 0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품-기타) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.01.)

□ 2021년 미국의 쌀가루 수입액은 전년 대비 4.3% 감소한 3,035만 3,000달러(한화 약 421억 8,763만 원)로 집계

- 동년 주요 쌀가루 수입국은 태국(52.9%), 캐나다(22.6%), 인도(10.7%) 순
 - 동년 점유율 1위국인 태국으로부터의 수입액은 전년 대비 15.5% 증가
 - 점유율 2, 3위국인 캐나다, 인도로부터의 수입은 전년 대비 각각 20.0%, 14.6% 감소
 - 수입액 10위국인 대한민국으로부터의 수입액은 14만 1,000달러(한화 약 1억 9,599만 원)로 점유율 0.5%를 차지함

〈표 II -4〉 미국 쌀가루 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	23,872	25,533	25,230	31,709	30,353	100.0	△4.3	6.2
1 태국	9,604	9,571	11,604	13,902	16,061	52.9	15.5	13.7
2 캐나다	6,537	5,973	5,491	8,563	6,848	22.6	△20.0	1.2
3 인도	3,864	5,996	4,270	3,799	3,246	10.7	△14.6	△4.3
4 네덜란드	428	985	730	496	1,362	4.5	174.6	33.6
5 이탈리아	963	1,046	716	832	772	2.5	△7.2	△5.4
⋮								
10 대한민국	22	85	290	304	141	0.5	△53.6	59.1

*주: HS Code 1102.90-2500(곡물의 고문 가루-쌀가루) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.01.)

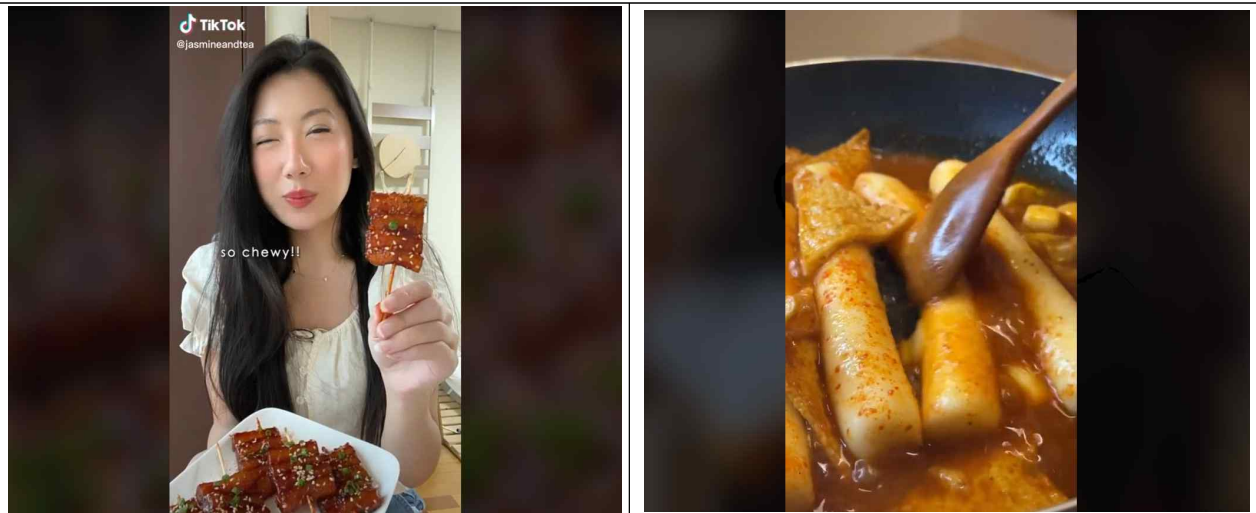
2. 품목별 최신동향

가. 쌀가공식품 이슈 및 트렌드

□ 소셜 미디어 플랫폼을 통해 떡볶이 레시피가 미국 소비자에게 공유·확산됨

- 사회적 거리두기로 가정에서 요리하는 시간이 길어지며 소셜 미디어 플랫폼을 레시피 검색을 위해 이용하는 소비자가 증가
 - 미국 매체인 'SWNS digital'가 진행한 설문조사에 따르면, 응답자의 54%가 레시피 검색의 수단으로 소셜 미디어를 가장 선호한다고 응답
- 소셜 미디어 플랫폼을 통해 떡볶이 떡을 활용한 음식의 레시피와 섭취 영상이 활발하게 공유됨
 - 140만 구독자를 보유한 미국의 식품 인플루언서인 'jasmineandtea'는 로제 떡볶이, 가래떡 떡볶이, 떡꼬치 등의 레시피 동영상을 게시
 - 떡꼬치 레시피 동영상은 2022년 9월 14일 기준 340만 조회수를 기록

<그림 II-1> 미국 쌀가공식품 최근이슈(1): 소셜미디어를 통해 확산된 떡볶이 레시피



미국의 식품 인플루언서가 게시한 떡볶이 영상

*출처: us.tiktok.com/@jasmineandtea

□ 지속가능한 식단인 채식에 대한 소비자의 관심이 증가하며, 식물성 단백질 식품 및 식물성 대체식품이 주목받음

- 식물성 대체식품이 주목받으며 쌀 우유에 대한 소비자 인식이 제고됨
 - 건강식품 관련 매체인 'HEALable'은 쌀 우유를 영양상으로도 우수할 뿐만 아니라, 환경에 미치는 영향까지 적은 지속가능한 식품이라고 소개함
- 쌀 우유는 일반 우유보다 탄소 발자국이 낮은 식품임
 - 쌀 우유가 배출하는 온실가스는 일반 우유 1ℓ를 생산하는데 배출되는 온실가스의 33% 수준

□ 가정에서 요리하는 시간이 증가함에 따라, 간편하게 조리할 수 있는 식품을 선호

- 코로나19의 확산으로 늘어난 요리 시간을 편리하게 보내고자 즉석밥, 라면, 밀키트 제품 등의 인기가 상승
- 높은 물가상승률로 인해 미국 소비자의 부담이 커지며, 상대적으로 다른 간편 조리식품 대비 비싸다고 인식되는 밀키트 제품보다 저렴한 즉석식품을 선호

나. 품목별 제품현황

① 기타음료

- 미국에서 판매되는 미국산 쌀가공 음료 제품은 쌀 우유 제품이 주를 이룸
 - 스페인 문화권의 음료인 오르차타를²⁾ 쌀로 제조한 제품 역시 판매됨
 - 플라스틱 페트병 포장 대신, 주로 종이팩에 포장되어 유통 중
- 기후 협약을 한 환경에 친화적인 유기농 제품임을 판매 페이지에 표시함
- 코셔 인증³⁾, Non-GMO 인증, USDA 유기농 인증 등 인증 취득 내역을 홍보해 제품력을 입증함

<표 II-5> 미국 내 유통되는 자국산 쌀가공 기타음료 제품

사진			
제품명	Horchata, Traditional Rice Drink (전통 쌀 음료, 오르차타)	Rice Drink, Enriched Vanilla (풍부한 바닐라 쌀 음료)	Tj Rice Drink Organic Non-Dairy Beverage (비유제품 유기농 쌀 음료)
원산지	미국	미국	미국
제품형태	우유	우유	우유
가격	23.13달러 / 946ml*6팩 (한화 약 3만 2,150원)	58.87달러 / 1,892ml*8팩 (한화 약 8만 1,829원)	24.99달러 / 1,892ml (한화 약 3만 4,736원)

*출처: amazon.com, walmart.com

- 수입산 쌀가공 음료 제품 역시 쌀 우유가 주로 판매되고 있음
- 수입산 음료 제품은 제품명에 유기농, 비건 등의 단어를 활용해 지속가능한 식품임을 소비자가 인식하게 함

2) 식물의 뿌리나 대용으로 쌀, 견과류 등의 즙을 내어 설탕, 꿀, 향신료 등을 첨가해 섭취하는 음료

3) 유대교 율법에 적합한 음식임을 인증, 미국 소비자는 코셔 인증을 취득한 제품이 높은 품질의 건강에 좋은 음식이라는 인식 보유

- 주로 종이팩에 포장되어 판매되고 있음

<표 II-6> 미국 내 유통되는 수입산 쌀가공 기타음료 제품

사진			
제품명	Organic Rice Milk Unsweetened (달지 않은 유기농 쌀 우유)	Rice Milkshake, Vanilla & Cinnamon flavor (바닐라, 시나몬 맛 쌀 밀크셰이크)	Rice Drink Classic Vegan & Non-Dairy Milk Plant Based (쌀 음료 클래식 비건&무유당 식물 우유)
원산지	이탈리아	베네수엘라	러시아
제품형태	우유	우유	우유
가격	37.93달러 / 999ml*6팩 (한화 약 5만 2,722원)	7.99달러 / 330ml (한화 약 1만 1,106원)	- / -

*출처: amazon.com

- 한국산 쌀 음료 제품은 식혜가 주로 판매되며, 쌀 우유 역시 판매되고 있음
- 식혜 제품은 자연스러운 천연의 단맛이 난다는 점을 강조
 - 제조 과정에서 천연 재료를 사용해 자연스럽게 단맛이 만들어져 건강하고 맛있는 음료임을 홍보
 - 많은 제조 과정을 거쳐야 하는 제품임을 판매 페이지에 설명해 건강하고 높은 품질의 제품인 인상을 줌
- 캔 · 페트병 · 종이팩 포장 등 비교적 다양한 형태로 판매됨

<표 II-7> 미국 내 유통되는 한국산 쌀가공 기타음료 제품

사진			
제품명	Sweet Rice Drink (달콤한 쌀 우유)	SHIKHYE Rice Punch Halal Drink (식혜-쌀 펀치 할랄 음료)	Rice Milk Easy to Digest (소화가 쉬운 쌀 우유)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	음료류	음료류	우유
가격	56.99달러 / 125ml*24 (한화 약 78,133원)	5.5달러 / 340ml (한화 약 7,645원)	- / -

*출처: amazon.com

② 즉석밥

- Non-GMO 인증, USDA 유기농 인증, 코셔 인증 등 각종 인증을 취득한 즉석밥 제품이 다수 확인됨
 - 유기농 인증, 코셔 인증을 취득한 제품은 환경친화적이고 지속가능한 제품임을 판매 페이지에 강조
- 장립종 쌀⁴⁾로 제조한 제품이 주로 판매되며, 현미를 사용한 제품 역시 확인됨
- 주로 비닐 포장된 제품이 판매됨

<표 II -8> 미국 내 유통되는 자국산 즉석밥 제품




사진			
제품명	White Rice (백미밥)	Long Grain White Rice (장립종 백미로 지은 밥)	Organic Quinoa & Brown Rice (유기농 퀴노아&현미 밥)
원산지	미국	미국	미국
제품형태	즉석밥류	즉석밥(백미)	즉석밥(현미)
가격	2.38달러 / 396g (한화 약 3,308원)	5.24달러 / 2.27kg (한화 약 7,283원)	2.52달러 / 240g (한화 약 3,503원)

*출처: amazon.com

- 수입산 즉석밥 제품은 단립종, 장립종 쌀을 이용한 제품이 판매
 - 다만, 일본산 제품은 주로 단립종 쌀을 사용한 제품이 유통되고, 그 외 국가에서는 주로 장립종 쌀을 사용한 제품이 유통되고 있음
 - 다만, 일본산 제품은 초밥용으로 사용할 수 있음을 홍보하기도 함
- 글루텐프리, Non-GMO 제품임을 판매 페이지에 게시함
- 플라스틱 용기 · 비닐 포장된 제품이 주로 유통 중

4) 베트남, 인도차이나 지방에서 생산되는 긴 쌀

<표 II -9> 미국 내 유통되는 수입산 즉석밥 제품

사진			
제품명	Premium Grade White Rice (프리미엄 백미로 지은 밥)	Organic Basmati Rice (유기농 바스마티 밥)	Ready to Heat Pure Basmati Rice (간편조리 바스마티 밥)
원산지	일본	인도	영국
제품형태	즉석밥	즉석밥	즉석
가격	4.67달러 / 210g (한화 약 6,491원)	2.85달러 / 250g (한화 약 3,962원)	16.99달러 / 240g*6팩 (한화 약 2만 3,616원)

*출처: amazon.com

- 한국산 즉석밥 제품은 제품명에 ‘sticky(끈끈한)’ 라는 단어를 사용해 제품 특성을 설명함
 - 현지에서는 주로 찰기가 없는 장립종 쌀을 이용한 밥이 대중적으로 판매되며, 대중적인 제품과는 다른 특성을 제품명에 명시해 소비자의 제품 선택에 도움을 줌
- 판매 페이지에 글루텐프리, 저지방 식품임을 강조함
- 주로 플라스틱 용기에 포장되어 유통되고 있음

<표 II -10> 미국 내 유통되는 한국산 즉석밥 제품

사진			
제품명	Instant Rice, Cooked White Hetbahn (즉석밥, 백미로 지은 햇반)	Cooked White Sticky Instant Rice (조리된 찰쌀 백미 즉석밥)	Cooked Sticky White Rice (조리된 백미밥)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	즉석밥	즉석밥	즉석밥
가격	29.99달러 / 210g*12팩 (한화 약 4만 1,686원)	5.12달러 / 210g (한화 약 7,117원)	21.50달러 / 210g*8팩 (한화 약 2만 9,885원)

*출처: amazon.com

③ 떡류

- 미국 온라인 유통채널에서 판매되는 자국산 떡류 제품은 확인되지 않음
- 수입산 떡류 제품은 주로 일본식 찹쌀떡인 모찌 제품이 판매됨
 - 딸기 등 과일 맛 크림, 팥, 녹차 아이스크림 등을 소로 활용한 제품이 유통 중

<표 II-11> 미국 내 유통되는 수입산 떡류 제품

사진			
제품명	Fruits Mochi Daifuku Ichigo (딸기맛 과일 찹쌀떡)	Japanese Rice Cake Mochi (일본식 떡 모찌)	Japanese Rice Cake (일본식 떡)
원산지	일본	대만	일본
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	7.23달러 / 210g (한화 약 1만 50원)	6.99달러 / 210g (한화 약 9,716원)	14.99달러 / 210g (한화 약 2만 836원)

*출처: amazon.com, walmart.com

- 한국산 떡류 제품은 떡볶이 소스가 첨가된 떡볶이 떡이 주로 판매되며, 떡볶이 떡 단일 제품 역시 확인됨
- 소스가 첨가된 떡볶이 제품은 주로 즉석식품, 밀키트 형태의 간편 조리식품이 판매되고 있음
 - 전자레인지나 끓인 물을 사용해 조리하는 형태의 제품이 주를 이룸
 - 기본적인 매콤한 맛의 떡볶이 제품뿐만 아니라, 짜장 소스를 이용한 떡볶이, 치즈를 첨가한 떡볶이 제품 등이 유통 중
- 조리 시 편의성을 높이기 위한 컵 포장 제품, 비닐에 포장된 제품을 주로 찾아볼 수 있음
- 떡볶이 떡 제품은 Non-GMO, 글루텐프리 제품임을 강조

<표 II-12> 미국 내 유통되는 한국산 떡류 제품

사진			
제품명	Korean Rice Cake Tteokbokki (한국식 떡, 떡볶이)	Korean Rice Cake Instant(Cheese) (즉석 한국식 떡)	Jjajang Tteokbokki Pack (짜장 떡볶이 팩)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	11.84달러 / 600g (한화 약 1만 6,457원)	19.09달러 / 150g*2개 (한화 약 2만 6,535원)	10.99달러 / 240g*2개 (한화 약 1만 5,282원)

*출처: amazon.com

④ 쌀가루

- 미국산 쌀가루 제품은 코셔 인증, USDA 유기농 인증, Non-GMO 인증 등 1개 이상의 인증을 취득한 제품이 주를 이룸
- 글루텐프리 제품임을 판매 사이트에서 강조하며, 밀가루 대용으로 사용할 수 있음을 명시함
 - 미국 소비자는 밀가루를 대체하기 위해 쌀가루를 구매함
 - 쌀가루를 이용한 베이킹 레시피가 판매 사이트에서 댓글로 공유되기도 함

<표 II-13> 미국 내 유통되는 자국산 쌀가루 제품

사진			
제품명	Organic Gluten-Free Brown Rice Flour (글루텐프리 유기농 현미가루)	Rice Flour (쌀가루)	Sweet White Rice Flour (달콤한 백미 가루)
원산지	미국	미국	미국
제품형태	쌀가루	쌀가루	쌀가루
가격	10.00달러 / 680g (한화 약 1만 3,905원)	26.06달러 / 2,267g*4개입 (한화 약 3만 6,236원)	3.70달러 / 680g (한화 약 5,145원)

*출처: amazon.com, walmart.com

- 수입산 쌀가루 제품은 쌀가루를 활용해 만들 수 있는 음식들을 판매 페이지에 표기
 - 일본식 떡, 찹쌀떡, 쌀국수 면 등 쌀가루를 활용해 만들 수 있는 음식을 표시해 소비자가 다양한 방법으로 쌀가루를 사용할 수 있게 도움
- 수입산 제품은 일본산 제품이 다수 확인됨

<표 II-14> 미국 내 유통되는 수입산 쌀가루 제품

사진			
제품명	Mochiko Sweet Rice Flour (모치코 달콤한 쌀가루)	Thai rice Flour (태국 쌀가루)	Premium Glutinous Rice Flour (프리미엄 찹쌀가루)
원산지	일본	태국	일본
제품형태	쌀가루	쌀가루	쌀가루
가격	15.00달러 / 453g*3개 (한화 약 2만 858원)	11.19달러 / 453g*2개 (한화 약 1만 5,560원)	9.88달러 / 150g (한화 약 1만 3,738원)

*출처: amazon.com

- 한국산 쌀가루 제품은 주로 찹쌀가루가 판매
 - 비닐에 포장된 제품이 유통되고 있음
- 글루텐프리 제품임을 강조함

<표 II-15> 미국 내 유통되는 한국산 쌀가루 제품

사진		
제품명	Glutinous Rice Flour (찹쌀가루)	Glutinous Rice Flour (찹쌀가루)
원산지	대한민국	대한민국
제품형태	쌀가루	쌀가루
가격	41.00달러 / 1,000g (한화 약 5만 7,011원)	29.85달러 / 300g*2개 (한화 약 4만 1,506원)

*출처: amazon.com, walmart.com

Ⅲ. 일본 시장동향

1. 품목별 수입현황

□ 2021년 일본의 떡류 수입액은 전년 대비 3.0% 감소한 3억 6,486만 달러(한화 약 5,073억 3,783만 원)

- 동년 주요 수입국은 싱가포르(38.8%), 대한민국(17.0%), 태국(10.9%) 순
- 주요 수입국인 싱가포르, 대한민국, 태국으로부터의 수입액은 모두 전년 대비 감소세를 보임(각각 7.2%, 1.3%, 0.7% 감소)
- 대한민국으로부터의 수입액은 전년 대비 1.3% 감소한 6,215만 1,000달러(한화 약 864억 2,096만 원)로 점유율 기준 2위를 차지함

〈표 Ⅲ-1〉 일본 떡류 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중(21)	전년비(20/21)	연평균(17/21)	
전 세계	376,155	380,914	366,728	376,301	364,860	100.0	△3.0	△0.8	
1	싱가포르	152,551	152,710	136,126	152,582	141,611	38.8	△7.2	△1.8
2	대한민국	73,343	68,765	68,088	62,961	62,151	17.0	△1.3	△4.1
3	태국	45,550	43,442	44,963	39,913	39,643	10.9	△0.7	△3.4
4	중국	22,735	33,671	36,252	36,126	32,089	8.8	△11.2	9.0
5	미국	23,226	22,079	19,275	19,656	18,682	5.1	△5.0	△5.3

*주: HS Code 1901.90(맥아 추출물과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품-기타) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.01.)

□ 2021년 일본의 기타음료 수입 규모는 전년 대비 3.0% 감소한 1억 9,246만 5,000달러(한화 약 2,701억 2,548만 원)로 집계

- 동년 주요 수입국은 스위스(50.4%), 독일(9.6%), 대한민국(7.8%) 순
- 대한민국으로부터의 수입액은 전년 대비 107.0% 증가한 1,494만 4,000달러(한화 약 207억 7,963만 원)로 점유율 기준 3위를 차지
- 점유율 기준 1위를 차지한 스위스로부터의 수입액은 전년 대비 23.5% 감소
- 점유율 기준 2위국인 독일로부터의 수입액은 전년 대비 2.9% 증가

〈표 III-2〉 일본 기타음료 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	182,030	176,482	189,860	198,451	192,465	100.0	△3.0	1.4
1 스위스	101,609	100,254	110,908	126,667	96,936	50.4	△23.5	△1.2
2 독일	868	894	14,762	17,900	18,415	9.6	2.9	114.6
3 대한민국	2,969	4,256	4,300	7,219	14,944	7.8	107.0	49.8
4 미국	42,804	39,347	24,322	15,087	14,152	7.4	△6.2	△24.2
5 프랑스	3,918	4,444	5,150	4,870	12,640	6.6	159.5	34.0

*주: HS Code 2202.99(설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료-기타) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.01.)

□ 2021년 일본의 막걸리 수입액은 전년 대비 8.4% 감소한 8,465만 5,000달러(한화 약 1,177억 1,277만 원)로 나타남

- 동년 주요 수입국은 대한민국(44.1%), 프랑스(12.5%), 베트남(10.3%) 순
- 대한민국으로부터의 수입액은 전년 대비 15.4% 감소한 3,732만 달러(한화 약 518억 9,346만 원)로, 점유율 기준 1위를 차지
 - 2021년 기준 최근 5년간 25.2% 감소하며 수입 규모가 감소하는 추세
 - 대한민국의 막걸리 수출이 감소한 것은 일본의 막걸리 주 소비층인 2030 세대에서 저알코올 주류와 위스키에 탄산수를 첨가해 섭취하는 ‘하이볼’이 인기를 끈 것에 영향을 받음
- 수입액 기준 2, 3위국인 프랑스, 베트남으로부터의 수입 규모는 전년 대비 감소함(각각 6.0%, 6.8% 감소)

〈표 III-3〉 일본 막걸리 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	173,030	131,433	100,746	92,403	84,655	100.0	△8.4	△16.4
1 대한민국	119,444	75,151	45,248	44,123	37,320	44.1	△15.4	△25.2
2 프랑스	9,583	10,133	11,944	11,269	10,589	12.5	△6.0	2.5
3 베트남	10,507	9,646	8,748	9,327	8,693	10.3	△6.8	△4.6
4 중국	14,544	13,343	13,718	9,113	7,504	8.9	△17.7	△15.2
5 스페인	4,911	5,444	6,457	4,991	5,602	6.6	12.2	3.3

*주: HS Code 2206.00(그 밖의 발효주, 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 알코올을 함유하지 않은 음료와의 혼합물) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.01.)

□ 2021년 일본의 쌀가루 수입액은 156만 1,000달러(한화 약 21억 7,057만 원)로 전년 대비 41.9% 증가

- 동년 수입액 기준 주요 수입국은 독일(30.6%), 스웨덴(22.2%), 미국(15.6%), 중국(13.1%) 순
 - 동년 대한민국으로부터의 수입액은 확인되지 않음
 - 점유율 1위국인 독일로부터의 수입액은 전년 대비 24.5% 증가한 47만 8,000달러(한화 약 6억 6,465만 원)
 - 점유율 2위국인 스웨덴으로부터의 수입액은 전년 대비 765% 증가한 34만 6,000달러(한화 약 4억 8,111만 원)로 집계
 - 미국으로부터의 수입액은 전년 대비 442.2% 증가한 24만 4,000달러(한화 약 3억 3,928만 원)로 15.6%를 차지해 점유율 기준 3위를 기록

〈표 III-4〉 일본 쌀가루 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	1,250	1,219	1,076	1,100	1,561	100	41.9	5.7
1 독일	470	550	433	384	478	30.6	24.5	0.4
2 스웨덴	0	0	0	40	346	22.2	765.0	-
3 미국	177	155	133	45	244	15.6	442.2	8.4
4 중국	197	209	295	243	204	13.1	△16.0	0.9
5 베트남	7	5	31	111	98	6.3	△11.7	93.4
⋮								
13 대한민국	179	42	0	0	-	0.0	-	△100.0

*주: HS Code 1102.90(기타 곡물의 고운 가루 기준)

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.02.)

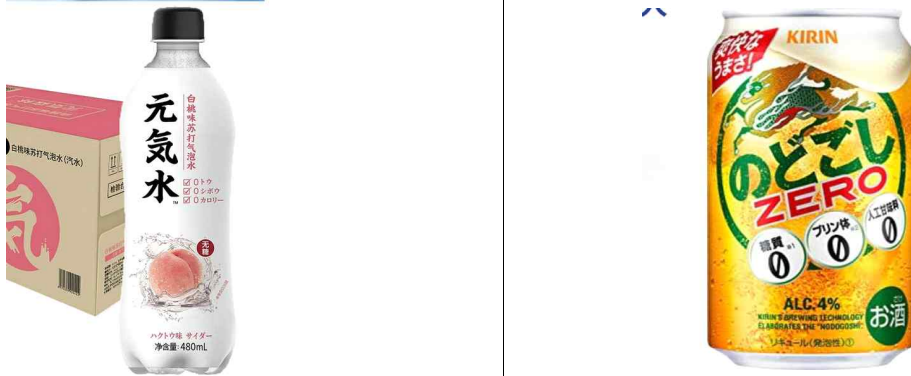
2. 품목별 최신동향

가. 이슈 및 트렌드

□ 일본의 Z세대 소비자의 다이어트 식품에 관한 관심이 체중 감량에 도움이 되는 맛있는 음료 제품으로 확대됨

- 일본의 리서치 회사인 ‘일본정보주식회사(Nippon information incorporated)’ 에 따르면, 저탄수화물, 저당, 무당 등 건강한 음료를 선호하는 경향이 확인됨
- 일본의 주류업체인 ‘산토리주식회사’ 는 2021년 무설탕 맥주 제품을 출시함
 - 무설탕 맥주 제품은 출시 후 4개월 동안 250만 개가 판매되며 일본 소비자에게 긍정적인 호응을 얻음

<그림 III-1> 일본 쌀가공식품 최근이슈(1): 무당·저당 등 다이어트용 음료 선호



일본에서 판매되는 다이어트용 음료(무당 음료/ 무당 맥주)

*출처: rakuten.co.jp

□ 사람과 사회에 친환경적인 식품을 일컫는 윤리적인 식품 (ethical food)을 소비하는 방식이 다양해지며 비건 디저트가 현지 소비자의 주목을 받음

- 유기농, 식물성 식품, 비건, 지산지소(地産地消, 생산지에서 소비) 등이 윤리적인 식품에 속함

- 채식에 대한 소비자 인식이 높아지며 유제품, 달걀 등의 동물성 식품을 사용하지 않고 제조한 디저트가 부상
 - 편의점, 슈퍼마켓에서 제품화된 비건 초콜릿, 비스킷, 쿠키, 젤리 등이 판매 중
 - 라이프스타일 관련 매체인 'at Living'에 따르면, 비건 디저트의 소비 요인은 낮은 열량, 지속가능성 등 건강과 환경을 위한 측면으로 설명할 수 있음
- 비건 디저트에 대한 소비자의 관심이 쌀로 만든 디저트로 확대됨

<그림 III-2> 일본 쌀가공식품 최근이슈(2): 비건 디저트에 대한 인식 제고



일본에서 판매되는 비건 디저트 제품(쿠키/젤리)

*출처: at-living.press

□ 음주를 지양하거나 소량만 섭취하는 음주 문화가 확산하며 저알코올 주류가 인기를 끌

- 일본 후생노동성의 국민건강영양조사에 따르면, 술을 마실 수 있지만 거의 마시지 않는다고 응답한 20대 소비자의 비율은 25%를 차지
- 음주를 지양하는 문화가 확산하며 건강에 좋고 부담 없이 섭취할 수 있는 저알코올 주류가 부상
- 저알코올 주류 중 곡물을 발효시켜 단맛을 낸 알코올에 탄산수를 첨가한 하드셀처 제품이 주목받음
 - 하드셀처는 주로 과일 맛과 향을 첨가한 제품이 판매되며, 당 함량이 낮고, 열량이 도수가 비슷한 맥주의 절반 수준으로 일본 소비자에게 인기를 끌

나. 품목별 제품현황⁵⁾

① 떡류

- 일본산 떡류 제품은 구워서 섭취하는 떡과 과일이나 과일 맛 크림·아이스크림 등을 넣어 소로 활용한 제품이 주로 판매됨
 - 무화과, 딸기, 키위, 복숭아 등의 과일을 크림으로 감싼 제품이 유통 중
- 떡류 제품은 선물용으로도 판매됨
 - 선물용 제품의 경우 날개 포장한 제품을 완충재로 감싸 종이상자에 넣은 제품이 주로 확인됨

<표 III-5> 일본 내 유통되는 자국산 떡류 제품

사진			
제품명	サトウの切り餅 パリッとスリット (사토 컷 모찌)	フルーツモチクリームアイス詰めセット (과일크림 아이스 모찌세트)	越後製菓 生一番切り餅 (에치고 제과 생 제일 떡)
원산지	일본	일본	일본
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	780엔 / 1,000g (한화 약 7,563원)	4,380엔 / (2개) (한화 약 4만 2,472원)	645엔 / 1,000g (한화 약 6,254원)

*출처: amazon.co.jp, rakuten.co.jp, shopping.yahoo.co.jp

- 수입산 떡 제품은 대만산 제품이 주로 유통되며 간식, 식사 대용 등으로 섭취하는 제품이 확인됨
- 수입산 제품의 경우 한국 떡의 경쟁제품이며 동일한 카테고리 분류되어 판매되지만, 쌀가루로 제조하지 않은 제품이 포함 되어 있음

5) 2022년 9월 20일 환율 적용 (1 JPY = 9.70 KRW)

<표 III-6> 일본 내 유통되는 수입산 떡류 제품

사진			
제품명	神龍牌台湾大根もち (신룡패 대만 무 떡)	サツマイモもち 地瓜圓 (고구마 떡 지옥정)	芋頭餡餅 台湾タロイモパイ (감자두 떡 대만 타로이모파이)
원산지	중국	대만	대만
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	2,480엔 / 1,000g (한화 약 2만 4,048원)	689엔 / 300g (한화 약 6,681원)	486엔 / 550g (한화 약 4,712원)

*출처: rakuten.co.jp

- 한국산 제품의 경우 조리해 섭취하는 떡볶이 떡, 떡국 떡과 소스가 첨가된 떡볶이 제품이 유통 중
- 제품 후기에 따르면 쫄깃쫄깃한 식감과 매콤한 맛이 선호 요인인 것으로 분석

<표 III-7> 일본 내 유통되는 자국산 떡류 제품

사진			
제품명	純米トッポッキ (순쌀 떡볶이떡)	もちもちトッポッキ (떡 떡볶이)	松鶴餅韓国餅 (송학떡 대한민국떡)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	450엔 / 1,000g (한화 약 4,363원)	350엔 / 130g (한화 약 3,393원)	540엔 / 1,000g (한화 약 5,236원)

*출처: rakuten.co.jp

② 기타음료

- 일본산 쌀가공 음료는 따듯하게 섭취하는 제품이 확인됨
 - 제품 판매 페이지에 따듯하게 먹어도 맛있는 음료임을 명시
- 발효된 현미로 제조해 영양이 풍부하고 건강한 음료임을 홍보
 - 설탕 대신 곡물을 발효하는 과정에서 발생하는 자연스러운 단맛으로 맛을 내 건강하고 맛있는 음료임을 강조함

<표 III-8> 일본 내 유통되는 자국산 기타음료 제품

사진			
제품명	ミキドリンク 黒糖玄米 (미키 음료 흑설탕 현미)	べいごいもげんまい 玄米発酵ドリンク (베니도 겐마이 현미 발효 음료)	マルコメ プラス糀 米糀からつくった糀甘酒 (마르코메 쌀누룩으로 만든 식혜)
원산지	일본	일본	일본
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	190엔 / 250ml (한화 약 1,842원)	280엔 / 200ml (한화 약 2,715원)	2,840엔 / 1,000ml*6 (한화 약 2만 7,539원)

*출처: amazon.co.jp, shopping.yahoo.co.jp rakuten.co.jp

- 수입산 쌀가공 기타음료 제품은 쌀 우유가 판매됨
 - 종이팩에 포장된 이탈리아, 영국산 제품 등이 판매 중
- 일본의 JAS 유기농 인증을 취득한 제품이 주를 이루며, 제품명에 ‘유기농’ 이라는 용어를 사용
- 쌀에서 생기는 자연스러운 단맛으로 설탕을 넣을 필요가 없다는 문구를 판매 페이지에 게시함
 - 우유에서 달콤한 맛이 나기 때문에 설탕을 추가로 넣지 않아도 되는 점에 만족한다는 소비자 후기를 확인할 수 있음

<표 III-9> 일본 내 유통되는 수입산 기타음료 제품

사진			
제품명	ブリッジライスドリンク オリジナル (오리지널 쌀 음료)	有機ライスドリンク (유기 쌀 음료)	有機発芽玄米ギャバライスミルク (유기 발아 현미 우유)
원산지	이탈리아	이탈리아	이탈리아
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	583엔 / 1,000ml (한화 약 5,653원)	600엔 / 1,000ml (한화 약 5,818원)	8,996엔 / 1,000ml*12 (한화 약 8만 7,234원)

*출처: rakuten.co.jp

- 일본에서 판매되는 한국산 쌀가공 음료 제품은 식혜임
- 캔, 플라스틱 페트병 포장에 포장된 제품이 유통되며 238ml의 소용량 제품부터 1,500ml의 대용량 제품이 판매 중

<표 III-10> 일본 내 유통되는 한국산 기타음료 제품

사진		
제품명	シッケ (식혜)	ビラックシッケ (비락 식혜)
원산지	대한민국	대한민국
제품형태	음료류	음료류
가격	100엔 / 238ml (한화 약 969원)	583엔 / 1,500ml (한화 약 5,653원)

*출처: rakuten.co.jp

③ 주류

- 자국산 쌀가공 주류는 일본식 쌀가공 주류인 사케와 전통 일본식 막걸리인 도부로쿠⁶⁾가 판매 중
- 주로 유리병에 담겨 유통되며, 과일의 맛과 향을 첨가한 제품, 요리용 및 음용으로 함께 사용할 수 있는 제품도 판매 중
- 원재료인 쌀의 산지, 품질을 홍보 포인트로 이용

<표 III-11> 일본 내 유통되는 자국산 주류 제품

사진			
제품명	だっさい純米大吟醸 磨き (다사이 사케)	月桂冠 つきカップミニ (월계관 사케)	どぶろく 飲み比べセット (도부로쿠 시음 세트)
원산지	일본	일본	일본
제품형태	주류	주류	주류
가격	2,540엔 / 720ml (한화 약 2만 4,630원)	3,532엔 / 100ml*30 (한화 약 3만 4,249원)	3,675엔 / 300ml*3 (한화 약 3만 5,636원)

*출처: amazon.co.jp, rakuten.co.jp

- 수입산 쌀가공 주류 제품은 확인되지 않음
- 한국산 쌀가공 주류 제품은 막걸리가 판매됨
- 주로 플라스틱 페트병에 담겨 판매되며, 복숭아, 청포도 등 과일 맛과 향을 첨가한 저알코올 막걸리 제품의 판매도 확인됨

6) 일본의 전통 쌀 탁주, 수확한 쌀을 신에게 바치는 제사를 지낼 때 사용함

<표 III-12> 일본 내 유통되는 한국산 주류 제품

사진			
제품명	生マッコリ (생막걸리)	純生マッコリ (순생 막걸리)	米マッコリ 4種セット (쌀 막걸리 4종세트)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	주류	주류	주류
가격	3,256엔 / 750ml*6 (한화 약 3만 1,573원)	3,593엔 / 750ml*6 (한화 약 3만 4,841원)	1,980엔 / 750ml*4 (한화 약 1만 9,200원)

*출처: store.shopping.yahoo.co.jp, rakuten.co.jp

④ 쌀가루

- 일본산 쌀가루 제품의 경우 자국산 쌀을 사용한 점을 강조한 제품이 다수 확인됨
 - 자국산 제품을 사용해 안전하고 신뢰할 수 있는 제품임을 홍보
- 베이킹 대용으로 활용할 수 있는 제품이 주로 유통되며, 유아용 이유식 쌀가루 제품도 판매됨
 - 베이킹 대용 쌀가루 제품의 경우 판매 페이지에 쌀가루를 활용해 만들 수 있는 빵 종류와 레시피, 활용 방법들을 소개한 제품도 확인됨

<표 III-13> 일본 내 유통되는 자국산 쌀가루 제품

사진			
제품명	米粉 北海道産 (홋카이도산 쌀가루)	有機 玄米粉 (유기 현미 쌀가루)	ルキナセレクト 米粉 (루키나 셀렉트 쌀가루)
원산지	일본	일본	일본
제품형태	쌀가루	쌀가루	쌀가루
가격	1,280엔 / 900g (한화 약 2만 2,412원)	1,680엔 / 500g (한화 약 1만 6,290원)	738엔 / 1,000g (한화 약 7,156원)

*출처: rakuten.co.jp

- 수입산 쌀가루 제품의 경우 떡 등의 디저트용 찹쌀가루와 베이킹용 쌀가루 제품이 판매됨
- 베이킹용 쌀가루 제품 중 밀 글루텐을 소량 첨가해 쌀 빵을 보다 쉽게 만들 수 있음을 강조하는 제품 역시 확인됨

<표 III-14> 일본 내 유통되는 수입산 쌀가루 제품

사진			
제품명	横浜中華街在来米粉 (중화 재래 쌀가루)	ペンカオニョ タイもち米粉 (태국 쌀가루)	パン用米粉 (오스트레일리아 쌀가루)
원산지	대만	태국	오스트레일리아
제품형태	쌀가루	쌀가루	쌀가루
가격	14,040엔 / 600g*20 (한화 약 13만 5,854원)	880엔 / 400g (한화 약 8,533원)	4,941엔 / 10,000g (한화 약 4만 7,912원)

*출처: rakuten.co.jp, amazon.co.jp

- 한국산 제품은 주로 찹쌀가루가 유통되며, 멥쌀가루 제품도 확인됨
 - 소비자 후기에 따르면, 찹쌀가루 제품은 떡이나 김장을 하기 위해 구매함
- 판매 페이지에 김치를 담글 때 필요한 재료라는 문구를 게시한 제품이 다수 확인됨

<표 III-15> 일본 내 유통되는 한국산 쌀가루 제품

사진			
제품명	名品班家 もち米粉 (명품반가 찹쌀가루)	大山 米粉 (오야마 쌀가루)	もち米粉 (찰쌀가루)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	쌀가루	쌀가루	쌀가루
가격	1,004엔 / 1,000g (한화 약 9,737원)	702엔 / 1,000g (한화 약 6,808원)	1,180엔 / 1,000g (한화 약 1만 1,444원)

*출처: rakuten.co.jp

IV. 중국 시장동향

1. 품목별 수입현황

□ 2021년 기준 중국의 기타음료 수입액은 6억 9,581만 달러 (한화 약 9,682억 1,961만 원)로 전년 대비 15.0% 상승함

- 동년 주요 수입국은 대한민국(23.3%), 미국(12.8%), 대만(12.3%) 순
 - 점유율 1위국인 대한민국으로부터의 수입액은 1억 6,211만 달러(한화 약 2,255억 7,606만 원)로, 전년 대비 47.6% 증가
 - 점유율 2위를 차지한 미국으로부터의 수입액은 전년 대비 12.3% 감소한 8,924만 4,000달러(한화 약 1,241억 8,302만 원)
 - 대만으로부터의 수입액은 전년 대비 22.4% 증가한 8,542만 4,000달러 (한화 약 1,188억 6,749만 원)로 점유율 기준 3위를 기록

〈표 IV-1〉 중국 기타음료 수입현황(2017~2021)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계		325,922	454,136	576,120	605,083	695,810	100.0	15.0	20.9
1	대한민국	53,576	67,616	99,650	109,843	162,110	23.3	47.6	31.9
2	미국	15,863	54,280	75,745	101,750	89,244	12.8	△12.3	54.0
3	대만	59,919	104,293	132,391	110,056	85,424	12.3	△22.4	9.3
4	일본	17,348	26,206	53,036	55,111	60,358	8.7	9.5	36.6
5	네덜란드	3,313	1,137	485	22,429	60,353	8.7	169.1	106.6

*주: HS Code 2202.99(설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료-기타) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.02.)

□ 2021년 기준 중국의 쌀국수 수입액은 전년 대비 6.6% 증가한 6,334만 달러(한화 약 880억 2,359만 원)로 집계

- 동년 주요 수입국은 이탈리아(56.7%), 튀르키예(17.8%) 순
 - 대한민국으로부터의 수입액은 전년 대비 28.8% 증가한 295만 4,000달러 (한화 약 41억 1,049만 원)로, 4.7%를 차지해 점유율 4위를 차지함

- 수입액 기준 1위국인 이탈리아로부터의 수입액은 3,592만 8,000달러 (한화 약 499억 7,584만 원)로 전년 대비 8.2% 증가
- 수입액 기준 2위국인 튀르키예로부터의 수입액은 전년 대비 35.1% 증가한 1,127만 6,000달러(한화 약 156억 8,491만 원)로 집계

〈표 IV-2〉 중국 쌀국수 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	29,174	35,579	41,209	59,424	63,340	100.0	6.6	21.4
1 이탈리아	19,317	22,832	23,499	33,199	35,928	56.7	8.2	16.8
2 튀르키예	2,264	2,534	4,032	8,344	11,276	17.8	35.1	49.4
3 일본	2,041	3,777	5,666	8,975	5,933	9.4	△33.9	30.6
4 대한민국	1,988	1,876	2,100	2,293	2,954	4.7	28.8	10.4
5 대만	791	693	1,064	1,474	2,398	3.8	62.7	32.0

*주: HS Code 1902.19(파스타와 쿠스쿠스-기타) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.02.)

□ 2021년 중국의 막걸리 수입액은 1억 1,772만 달러(한화 약 1,637억 4,852만 원)로 전년 대비 59.6% 증가

- 동년 주요 수입국은 일본(80.4%), 덴마크(8.4%) 순
 - 대한민국으로부터의 수입액은 전년 대비 20.9% 증가한 297만 7,000달러 (한화 약 41억 4,100만 원)로 2.5%를 차지, 점유율 기준 3위를 기록함
 - 전체 수입액의 80.4%를 차지하는 점유율 1위국 일본으로부터의 수입액은 9,468만 5,000달러(한화 약 1,317억 683만 원)로 전년 대비 67.8% 증가
 - 수입액 기준 점유율 2위국인 덴마크로부터의 수입 규모는 전년 대비 20.7% 증가한 991만 5,000달러(한화 약 137억 9,176만 원)로 집계

〈표 IV-3〉 중국 막걸리 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	29,869	44,461	60,474	73,771	117,720	100.0	59.6	40.9
1 일본	21,517	34,948	47,381	56,411	94,685	80.4	67.8	44.8
2 덴마크	473	1,336	4,811	8,213	9,915	8.4	20.7	114.0
3 대한민국	1,846	2,006	2,422	2,462	2,977	2.5	20.9	12.7
4 오스트리아	41	77	141	45	1,813	1.5	3928.9	157.9
5 스페인	179	178	170	258	1,571	1.3	508.9	72.1

*주: HS Code 2206.00(그 밖의 발효주, 따로 분류되지 않은 발효주의 혼합물, 발효주와 알코올을 함유하지 않은 음료와의 혼합물) 기준

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.02.)

□ 2021년 기준 중국의 쌀가루 수입액은 4,722만 2,000달러 (한화 약 656억 8,580만 원)로 전년 대비 29.8% 증가

○ 동년 중국의 주요 쌀가루 수입국은 태국(99.3%)

- 전체 수입액의 99.3%를 차지하는 태국으로부터의 수입액은 전년 대비 30.0% 증가한 4,687만 2,000달러(한화 약 651억 9,895만 원)
- 대한민국으로부터의 쌀가루 수입금액은 1만 달러(한화 약 1,391만 원)로 점유율 기준 7위를 차지

〈표 IV-4〉 중국 쌀가루 수입현황(2017~2021)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
전 세계	31,598	38,896	43,846	36,368	47,222	100.0	29.8	10.6
1 태국	31,511	38,661	43,628	36,055	46,872	99.3	30.0	10.4
2 호주	8	97	91	138	165	0.3	19.6	113.1
3 미국	20	39	47	56	93	0.2	66.1	46.8
4 핀란드	0	3	2	3	32	0.1	966.7	N/A
5 일본	18	17	16	11	26	0.1	136.4	9.6
⋮								
7 대한민국	1	1	4	10	10	0.0	0.0	77.8

*주: HS Code 1102.90(기타 곡물의 고운 가루 기준)

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.02.)

2. 품목별 최신동향

가. 이슈 및 트렌드

- 건강한 식단에 대한 2030 세대의 관심이 높아지며, 저당·저염 식품이 부상함
 - 설탕과 소금으로 인한 질병과 부작용에 대한 소비자의 인식이 높아지며 저당·저염 식단에 관한 관심이 증가
 - 2022년 5월 JD Health⁷⁾와 By-Health⁸⁾가 공동으로 발표한 ‘Z세대 영양 소비 동향 보고서’에 따르면, 76.4%의 젊은 소비자들은 저당 음식이 필수적이라고 응답
 - 젊은 소비자들은 저당 식품을 영양제보다 선호하는 것으로 나타남
 - 또한, 미국의 감자칩 제조사 Walkers는 중국 시장에 판매되는 감자칩의 염분 함량을 50% 감함
 - 더불어, 다국적 식품 제조업체 Mars는 2021년 중국에서 판매되는 자사 제품의 나트륨 함량을 20% 축소

- 간편하게 조리할 수 있는 간편조리세트⁹⁾ 제품이 인기를 얻음
 - 2022년 시행된 중국의 엄격한 사회적 거리두기 정책으로 재택근무자가 증가하며 간편조리세트 제품의 판매량이 급증
 - 음식 배달 서비스가 중단되며, 온라인 유통채널에서 판매량이 급증함
 - 중국 매체 alizila에 따르면, 식품업체 ‘Freshippo’의 전체 판매량 대비 온라인 유통채널에서의 판매량은 68%에 달함
 - 별도의 식재료 구매가 필요하지 않고, 짧은 시간 내에 간편하게 조리할 수 있다는 장점이 선호요인 중 하나로 나타남

7) 중국 최대의 온라인 의료 플랫폼

8) 중국의 영양 보충제 기업

9) 조리에 필요한 정량의 식재료와 양념이 패키지로 구성되어, 제공된 조리법에 따라 소비자가 직접 조리하여 섭취하도록 제조된 제품

- 간편조리세트 제품은 사전조리식품, 즉석식품보다 맛이 좋다는 소비자 인식이 존재함

<그림 IV-1> 중국 쌀가공식품 최근이슈(1): 간편조리세트 제품 선호



중국에서 판매되는 쌀국수 간편조리세트

*출처: 1688.com

□ 알코올 함량이 낮은 저알코올 음료에 대한 소비자 선호가 상승

- 투자은행 노무라홀딩스에 따르면, 저알코올 음료를 주로 선호하는 소비층은 20~30대의 젊은 여성들로 나타남
 - 노무라홀딩스는 2035년까지 중국의 저알코올 음료 판매액의 연평균 성장률은 35%에 달할 것으로 예상
- 중국 매체는 한국의 막걸리에 관한 기사를 발표하며 저알코올 막걸리를 함께 소개
 - 막걸리는 풍부한 유산균과 비타민을 함유해 장 건강에 좋을 뿐만 아니라, 풍미가 좋으며 저알코올 막걸리의 경우 술이 약한 사람에게도 적합하다고 언급

<그림 IV-2> 중국 쌀가공식품 최근이슈(2): 저알코올 주류의 부상



중국 매체에 소개된 한국 막걸리

*출처: hanchao.com

나. 품목별 제품현황¹⁰⁾

① 기타음료

- 중국에서 판매되는 자국산 쌀가공 음료 제품 유형은 주로 중국식 식혜
- 꿀, 구기자, 계피, 딸기 등을 첨가한 식혜가 판매되고 있으며, 설탕 대신 꿀을 첨가해 건강한 단맛이 나는 음료임을 강조함
- 캔, 플라스틱 페트병, 비닐 포장 등에 담겨 유통 중

<표 IV-5> 중국 내 유통되는 자국산 쌀가공 기타음료 제품

사진			
제품명	米酒饮料甜酒湖北特产 (쌀음료 식혜 호북 특산품)	一口米酿小吸吸糯米甜酒 (한입 작은 찹쌀 식혜)	蜂蜜枸杞米露 (벌꿀 구기자 식혜)
원산지	중국	중국	중국
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	31위안 / 236ml*6개 (한화 약 6,143원)	15.97위안 / 500ml*6개 (한화 약 3,164원)	31.25위안 / 430ml*5개 (한화 약 6,192원)

*출처: 1688.com

- 수입산 쌀가공 음료 제품의 주된 유형은 쌀 우유
 - 주로 이탈리아산 제품이 판매되며, 영국산, 독일산 제품 역시 확인됨
- 쌀 우유 제품은 주로 유럽의 유기농 인증을 취득했으며, 중국의 유기농 인증인 CQC 유기농 인증을 획득한 제품도 확인됨
 - 제품명에 유기농, 글루텐프리라는 용어를 사용해 건강하고 품질이 인증된 제품임을 강조
- 알레르기를 유발하지 않아 안전한 제품이며, 다이어트에 도움을 줄 수 있는 음료임을 판매 사이트에 게시

10) 2022년 9월 20일 환율 적용(1 CNY = 198.23 KRW)

<표 IV-6> 중국 내 유통되는 수입산 쌀가공 기타음료 제품

사진			
제품명	无麸质原味米奶进口 (수입 글루텐프리 쌀 우유)	无麸无糖低卡米奶 (무설탕 저칼로리 글루텐프리 쌀 우유)	无乳糖无麸质稻米植物奶 (무유당 글루텐프리 쌀 우유)
원산지	이탈리아	영국	이탈리아
제품형태	우유	우유	우유
가격	56.90위안 / 200ml *5개 (한화 약 1만 1,275원)	68.00위안 / 1,000ml (한화 약 1만 3,475원)	49.00위안 / 1,000ml (한화 약 9,710원)

*출처: taobao.com

- 한국산 쌀가공 음료는 주로 식혜가 판매되며, 아침 식사 대용으로 섭취하는 쌀 음료의 판매도 확인됨
- 식사 대용으로 섭취하는 쌀 음료의 경우, 영양소가 풍부해 간편하고 건강한 아침 식사 대용 식품임을 홍보함
 - 쌀을 발효시키는 과정에서 만들어지는 자연스러운 단맛이 나 건강하고 맛있는 음료임을 강조
- 한국산 제품은 주로 캔, 플라스틱 페트병에 담겨 판매됨

<표 IV-7> 중국 내 유통되는 한국산 쌀가공 기타음료 제품

사진			
제품명	八道甜米露 (식혜)	东远甜米露 (식혜)	熊津低脂糙米味饮料 (저지방 쌀음료)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	3.5위안 / 238ml (한화 약 693원)	13.25위안 / 1,500ml (한화 약 2,625원)	150위안 / 500ml*20 (한화 약 2만 9,725원)

*출처: 1688.com

② 쌀국수

- 중국산 쌀국수 제품은 주로 간편조리세트 형태로 판매되며, 인스턴트 쌀국수 제품도 판매 중
- 쌀국수 면의 품질을 강점으로 내세우는 제품이 다수 확인됨
 - 좋은 쌀가루로 만든 면, 식품첨가제가 없는 건강한 쌀국수 면, 혹은 특정 원산지산 쌀로 제조한 면임을 강조
- 쌀국수 간편조리세트 제품은 고품질의 건강한 재료를 사용함을 강조

〈표 IV-8〉 중국 내 유통되는 자국산 쌀국수 제품

사진			
제품명	螺逍遥辣米粉 (매운 쌀국수)	螺蛳粉调料包组合套 (달팽이 양념 콤비네이션 패키지)	便速食冲泡款米粉 (인스턴트 즉석 쌀국수)
원산지	중국	중국	중국
제품형태	쌀국수(밀키트)	쌀국수(밀키트)	쌀국수(컵)
가격	5.40위안 / 305g (한화 약 1,070원)	26.47위안 / - (한화 약 5,245원)	4.20위안 / 108g (한화 약 832원)

*출처: 1688.com

- 수입산 제품의 경우 건면과 인스턴트 쌀국수가 판매 중
 - 일본, 대만산 쌀국수 제품이 다수 판매되고 있음
- 인스턴트 제품은 해산물, 소고기, 닭고기 맛 제품이 다수 확인됨
 - 쌀면으로 제조해 밀면보다 열량이 낮아 다이어트에 좋은 제품임을 판매 사이트에 명시함
- 인스턴트 쌀국수는 조리 시 편의성을 높인 컵 포장 제품과 비닐에 포장된 제품이 주로 유통 중

<표 IV-9> 중국 내 유통되는 수입산 쌀국수 제품

사진			
제품명	越南米粉 (베트남 쌀국수)	Acecook 速食方便河粉 (아세쿱 인스턴트 쌀국수)	日本低卡米粉杯面代餐 (일본식 저칼로리 쌀국수)
원산지	베트남	베트남	일본
제품형태	쌀국수(건면)	쌀국수	쌀국수(즉석식품)
가격	4.80위안 / 500g (한화 약 951원)	68.00위안 / 65g*30 (한화 약 1만 3,475원)	23.11위안 / 25g (한화 약 4,579원)

*출처: 1688.com, taobao.com

- 한국산 쌀국수 제품은 주로 인스턴트 쌀국수가 판매됨
- 조리 시 편리한 컵 포장 형태의 제품이 주로 유통되며, 비닐 포장 제품 역시 확인됨
- 열량이 낮아 체중 감량에 도움이 됨을 강조하는 제품이 다수 확인됨

<표 IV-10> 중국 내 유통되는 한국산 쌀국수 제품

사진			
제품명	不倒翁越南米线 (베트남 쌀국수 컵)	小鱼干米粉 (멸치 쌀국수)	越南米粉 (베트남 쌀국수)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	쌀국수(즉석식품)	쌀국수(즉석식품)	쌀국수
가격	12.50위안 / 47g (한화 약 2,477원)	16.00위안 / 92g (한화 약 3,170원)	15.20위안 / 71g (한화 약 3,012원)

*출처: 1688.com, taobao.com

③ 주류

- 중국산 제품은 주로 유리병, 플라스틱 페트병에 담겨 판매됨
- 알코올 함량이 0.5도로 낮은 제품부터, 15도 이상으로 높은 제품까지 도수가 다양하며, 복숭아, 딸기와 같은 과일 향과 맛, 꽃 향 등을 첨가한 제품이 확인됨
- 도수가 낮거나 꽃, 과일 향과 맛을 첨가한 제품은 여성이 주 소비자층

〈표 IV-11〉 중국 내 유통되는 자국산 쌀가공 주류 제품

사진			
제품명	米露酒米酒 (이슬 미주)	桃子米露米酒 (복숭아 막걸리)	连城地方特色手工米酒 (수제 미주)
원산지	중국	중국	중국
제품형태	주류	주류	주류
가격	23.90위안 / 500ml (한화 약 4,736원)	33.15위안 / 750ml (한화 약 6,572원)	27.50위안 / 500ml*2 (한화 약 5,452원)

*출처: 1688.com

- 수입산 제품의 경우 주로 일본식 쌀가공 주류인 사케가 판매됨
- 사케는 주로 유리병에 담겨 유통됨

〈표 IV-12〉 중국 내 유통되는 수입산 쌀가공 주류 제품

사진			
제품명	日本原装进口尾张男山清酒 (일본 수입 남산 사케)	月桂冠浊米酒 (월계수 탁주)	奥飞弹龙吟清酒 (용음 일본 오리지널 사케)
원산지	일본	일본	일본
제품형태	주류	주류	주류
가격	95.00위안 / 1,800ml*6 (한화 약 1만 8,836원)	199.00위안 / 300ml*6 (한화 약 3만 9,457원)	60.00위안 / 720ml (한화 약 1만 1,896원)

*출처: 1688.com

- 한국산 제품은 페트병에 포장된 막걸리 제품이 주로 판매됨
- 복숭아, 바나나, 청포도 등 과일 맛과 향을 첨가한 제품이 유통되며, 과일 맛 막걸리는 4~5도로 알코올 함량이 낮음
- 한국산 제품은 자국산·수입산 제품과 달리, 제품 특성을 판매 페이지에 상세히 설명한 제품이 적음

〈표 IV-13〉 중국 내 유통되는 한국산 쌀가공 주류 제품

사진			
제품명	一东抱川米酒 (포천 막걸리)	首尔长寿米酒 (장수 막걸리)	果味米酒 (과일 막걸리)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	주류	주류	주류
가격	10.00위안 / 1,200ml (한화 약 1,982원)	16위안 / 750ml (한화 약 3,172원)	16.50위안 / 750ml (한화 약 3,271원)

*출처: 1688.com, taobao.com

④ 쌀가루

- 중국산 쌀가루 제품은 흑미, 현미, 찹쌀 등의 쌀가루가 유통 중
- 쌀빵, 쌀면, 떡, 죽, 만두 등 쌀가루를 이용해 조리할 수 있는 음식을 판매 페이지에 레시피와 함께 소개
- 밀가루로 만든 음식보다 쌀가루를 사용해 만든 음식이 더 건강하다는 점을 강조

<표 IV-14> 중국 내 유통되는 자국산 쌀가루 제품

사진			
제품명	有机石磨黑米粉 (유기농 돌 흑미 쌀가루)	新良糯米粉 (Xinliang 찹쌀 가루)	泥河湾黑米粉 (Ni he wan 흑미 찹쌀 가루)
원산지	중국	중국	중국
제품형태	쌀가루	쌀가루	쌀가루
가격	27.90위안 / 1,000g (한화 약 5,532원)	6.50위안 / 500g (한화 약 1,288원)	35위안 / 2,500g (한화 약 6,941원)

*출처: tmall.com, 1688.com

- 수입산 쌀가루 제품은 이유식용 쌀가루가 판매되며, 밀가루 대용으로 사용하는 쌀가루 제품도 판매 중
- 유아용 제품의 경우 유기농 인증을 취득한 제품이 주를 이루며, 식품첨가제가 없는 제품임을 판매 사이트에서 홍보

<표 IV-15> 중국 내 유통되는 수입산 쌀가루 제품

사진			
제품명	磨糯米粉雪媚娘汤圆 (찹쌀 가루)	婴幼儿大米粉 (유아용 쌀가루)	宝宝营养去糖米粉米糊 (영아용 영양 무설탕 쌀가루)
원산지	태국	영국	미국
제품형태	쌀가루	쌀가루(영아용)	쌀가루(영아용)
가격	8위안 / 500g (한화 약 1,586원)	133.30위안 / 320g (한화 약 2만 6,437원)	76.80위안 / 400g (한화 약 1만 5,231원)

*출처: tmall.com, 1688.com

- 한국산 제품 역시 이유식용 쌀가루, 밀가루 대용으로 사용할 수 있는 쌀가루 등이 유통 중
- 밀가루 대용으로 사용할 수 있는 쌀가루는 판매 페이지에 쌀가루를 활용해 만들 수 있는 음식과 레시피를 소개
- 제품의 상세 설명란을 중국어가 아닌 한국어로 작성한 제품이 많으며, 중국 소비자가 제품의 특징·장점 등을 파악하는 데 어려움이 있을 것으로 보임

〈표 IV-16〉 중국 내 유통되는 한국산 쌀가루 제품

사진			
제품명	婴儿米粉初期 (영아용 쌀가루)	糯米粉烘焙料理材料 (베이킹 재료 찰쌀가루)	原料大米粉 (생 쌀가루)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	쌀가루(영아용)	쌀가루	쌀가루
가격	53.00위안 / 200g (한화 약 1만 511원)	24.80위안 / 300g (한화 약 4,918원)	57위안 / 1,000g (한화 약 1만 1,304원)

*출처: taobao.com

V. 베트남 시장동향

1. 품목별 수입현황

- 2020년 기준 베트남의 기타음료 수입액은 전년 대비 0.3% 증가한 1억 1,620만 4,000달러(한화 약 1,616억 9,786만 원)로 집계
 - 동년 기준 주요 기타음료 수입국은 대한민국(36.0%), 말레이시아(23.3%), 태국(15.0%) 순
 - 동년 대한민국으로부터의 수입액은 전년 대비 6.6% 증가한 4,182만 2,000달러(한화 약 581억 9,531만 원)로, 점유율 1위를 차지함
 - 동년 점유율 2위국인 말레이시아로부터의 수입액은 전년 대비 14.1% 감소한 2,709만 5,000달러(한화 약 377억 269만 원)로 집계
 - 수입액 기준 3위국인 태국으로부터의 수입액은 전년 대비 6.9% 감소한 1,741만 5,000달러(한화 약 242억 3,297만 원)

〈표 V -1〉 베트남 기타음료 수입현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (20)	전년비 (19/20)	연평균 (18/20)
전 세계	0	0	89,151	115,869	116,204	100.0	0.3	14.2
1 대한민국	0	0	31,875	39,222	41,822	36.0	6.6	14.5
2 말레이시아	0	0	24,466	31,548	27,095	23.3	△14.1	5.2
3 태국	0	0	13,833	18,696	17,415	15.0	△6.9	12.2
4 인도네시아	0	0	2,999	5,385	5,248	4.5	△2.5	32.3
5 일본	0	0	2,932	3,809	4,063	3.5	6.7	17.7

*주1: HS Code 2202.99(설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료-기타) 기준

*주2: 정보원에서 제공하는 최신자료(2020년)로 작성

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.02.)

□ 2020년 기준 베트남의 떡류 수입액은 전년 대비 28.6% 감소한 1억 461만 8,000달러(한화 약 1,455억 7,594만 원)로 집계

- 동년 주요 떡류 수입국은 말레이시아(35.0%), 태국(13.8%), 독일(13.1%) 순
 - 수입액 1, 3위 국가인 말레이시아와 독일로부터의 수입은 전년 대비 각각 0.7%, 43.2% 증가
 - 수입액 2위국인 태국으로부터의 수입은 전년 대비 3.8% 감소
 - 대한민국으로부터의 수입액은 165만 1,000달러(한화 약 22억 9,736만 원)로 전체 수입액 대비 1.3%로 점유율 9위를 차지

<표 V-2> 베트남 떡류 수입현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (20)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	150,543	75,305	134,519	146,490	104,618	100.0	△28.6	△8.7
1 말레이시아	15,340	28,007	19,151	36,403	36,651	35.0	0.7	24.3
2 태국	14,615	13,380	12,716	15,008	14,444	13.8	△3.8	△0.3
3 독일	10,525	218	12,923	9,564	13,696	13.1	43.2	6.8
4 싱가포르	75,198	7,918	63,397	50,513	10,001	9.6	△80.2	△39.6
5 네덜란드	13,538	10,295	10,496	8,331	8,669	8.3	4.1	△10.5
⋮								
9 대한민국	1,684	1,918	2,328	2,362	1,651	1.6	△30.1	△0.5

*주1: HS Code 1901.90(맥아 추출물과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품-기타) 기준

*주2: 정보원에서 제공하는 최신자료(2020년)로 작성

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.02.)

□ 2020년 기준 베트남의 즉석밥 수입액은 전년 대비 7.8% 감소한 344만 3,000달러(한화 약 47억 9,093만 원)로 집계

- 동년 베트남의 주요 즉석밥 수입국은 대한민국(47.1%), 호주(28.3%) 순
 - 동년 수입액 1위국인 대한민국으로부터의 수입액은 162만 3,000달러(한화 약 22억 5,840만 원)로, 전년 대비 5.9% 감소
 - 수입액 2위국인 호주로부터의 수입액은 전년 대비 26.4% 증가한 97만 6,000달러(한화 약 13억 5,810만 원)

〈표 V-3〉 베트남 즉석밥 수입현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (20)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	2,015	2,606	3,702	3,735	3,443	100.0	△7.8	14.3
1 대한민국	490	685	1,218	1,725	1,623	47.1	△5.9	34.9
2 호주	138	282	526	772	976	28.3	26.4	63.1
3 필리핀	196	172	151	263	195	5.7	△25.9	△0.1
4 일본	61	87	88	120	150	4.4	25.0	25.2
5 말레이시아	615	1,093	1,272	353	138	4.0	△60.9	△31.2

*주1: HS Code 1904.90(곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물과 그 밖의 가공한 곡물-기타) 기준

*주2: 정보원에서 제공하는 최신자료(2020년)로 작성

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.02.)

□ 2020년 베트남의 쌀가루 수입액은 전년 대비 22.8% 증가한 391만 2,000달러(한화 약 54억 4,159만 원)로 집계

○ 동년 주요 수입국은 대한민국(54.4%), 호주(36.8%) 순

- 베트남의 대한민국으로부터의 수입액은 전년 대비 24.0% 감소한 212만 7,000달러(한화 약 29억 5,589만 원)로, 수입액 기준 점유율 1위를 차지
- 수입액 2위 국가인 호주로부터의 수입액은 전년 대비 745.9% 증가한 143만 8,000달러(한화 약 20억 25만 원)

〈표 V-4〉 베트남 쌀가루 수입현황(2016~2020)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (20)	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
전 세계	1,976	2,083	2,240	3,186	3,912	100.0	22.8	18.6
1 대한민국	1,660	1,836	2,004	2,798	2,127	54.4	△24.0	6.4
2 호주	0	0	0	170	1,438	36.8	745.9	N/A
3 필리핀	158	133	100	93	123	3.1	32.3	△6.1
4 일본	2	0	2	5	61	1.6	1,120.0	135.0
5 말레이시아	22	20	36	45	56	1.4	24.4	26.3

*주1: HS Code 1102.90(기타 곡물의 고운 가루) 기준

*주2: 정보원에서 제공하는 최신자료(2020년)로 작성

*출처: ITC Trademap (검색일: 2022.09.02.)



2. 품목별 최신동향

가. 이슈 및 트렌드

□ 비타민, 미네랄 등을 함유한 건강에 좋은 기능성 음료가 부상함

- 코로나19의 확산으로 면역력과 건강에 좋은 성분을 함유한 기능성 음료를 찾는 소비자가 급증
 - 동남아시아의 식품 전문 유통회사인 DPO International에 따르면 건강 유지를 위해 비타민C, 비타민B, 미네랄 등을 함유한 기능성 음료를 섭취하는 경향이 있음
 - 베트남 매체 CanTho에 따르면, 스트레스 감소에 좋은 허브, 천연 향을 첨가한 음료를 선호하는 소비자가 증가
- 설탕 함유량을 절감한 저당 음료, 무당 음료가 소비자의 주목을 받음
 - 베트남 매체 CanTho에 따르면 2021년 이후 설탕 함유량이 높은 청량음료의 판매량은 감소했지만, 설탕 함량을 낮추고 좋은 성분을 첨가한 음료의 판매량은 증가함

<그림 V-1> 베트남 쌀가공식품 최근이슈: 기능성, 저당·무당 음료 선호

	
<p>비타민이 함유된 기능성 음료</p>	<p>비타민D, 칼슘, 미네랄이 함유된 기능성 음료</p>

*출처: dpointernational.com

□ 간편하게 식사 대용으로 섭취할 수 있으며 건강에 좋은 간식이 소비자의 관심을 끌

- 급속한 도시화로 인해 베트남 소비자의 생활방식이 변화하며 건강한 식사 대용 간식을 선호하게 됨
 - 바쁜 업무로 인해 휴대와 섭취가 간편하고 영양상으로 균형 잡힌 식사 대용 간식을 선호함
- 건강한 간식 중 하나로 떡이 베트남 소비자에게 소개됨
 - 베트남의 의료 서비스 기업인 Vinmec의 게시한 기사에 따르면, 통곡물이 함유량이 높은 식단은 만성 질환의 위험을 줄일 수 있다며, 통곡물 간식 중 하나로 떡을 소개함
 - 또한, 떡은 식료품점에서 쉽게 구매할 수 있기에 간편한 글루텐프리 즉석식품으로 이를 추천함

□ 밀가루를 대체하는 과일 및 채소에서 유래한 분말에 대한 인식 제고

- 밀가루를 대체하는 바나나·코코넛·귀리 분말 등에 대한 인식이 상승하며 쌀가루의 인지도가 상승
- 쌀가루는 밀가루보다 건강한 식품으로 인식되며, 체중 감량에도 도움이 되는 식품으로 소개됨
 - 베트남의 건강 관련 매체인 YouMed는, 쌀가루의 장점을 소개하며 밀가루 대신 쌀가루를 사용하는 것이 당뇨병과 고혈압, 장 질환과 같은 질병 예방에도 도움이 된다고 언급

나. 품목별 제품현황¹¹⁾

① 기타음료

- 자국산 기타음료 제품은 주로 현미로 제조한 쌀 우유가 판매됨
 - 주로 종이팩에 포장되어 판매되고 있음
- 포도당, 섬유질, 비타민 등을 풍부하게 함유해 건강에 좋고 체중 감량에 도움이 되는 음료임을 강조

〈표 V-5〉 베트남 내 유통되는 자국산 기타음료 제품

사진			
제품명	Sữa Gạo Lứt Giàu PROTEIN (프로틴 현미 우유)	gạo lứt Sago (사고코 현미 우유)	THỨC UỐNG GẠO LỨT VIỆT NGŨ CỐC (VIETGUOC 쌀우유)
원산지	베트남	베트남	베트남
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	78,000동 / 180ml*12 (한화 약 4,586원)	8,500동 / 240ml (한화 약 499원)	32,000동 / 250ml (한화 약 1,881원)

*출처: shopee.vn

- 수입산 쌀가공 기타음료 제품 역시 쌀 우유가 주로 판매됨
 - 쌀 우유에 아몬드, 코코아 분말, 퀴노아 등을 첨가한 제품도 다수 확인됨
- 글루텐프리 제품임을 강조하며 EU 유기농 인증을 취득한 제품이 유통 중
 - 알레르기 유발 물질이 없어 유아가 섭취해도 안전한 건강 음료임을 홍보
- 식사 대용, 운동 후 에너지 보충용으로 섭취하기에 좋은 음료라는 문구를 판매 사이트에 게시함
- 수입산 쌀 우유 제품은 주로 종이팩에 포장되어 판매되고 있음

11) 2022년 9월 20일 환율 적용 (1 VND = 0.06 KRW)

<표 V-6> 베트남 내 유통되는 수입산 기타음료 제품

사진			
제품명	SỮA GẠO HỮU CƠ 4CARE BALANCE (유기농 밸런스 쌀우유)	Sữa Gạo Cacao Hữu Probios (프로바이오스 유기농 코코아 쌀우유)	Sữa gạo hữu cơ Riso Scotti (리소 스코티 유기농 쌀우유)
원산지	태국	이탈리아	이탈리아
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	24,000동 / 180ml (한화 약 1,411원)	39,000동 / 200ml (한화 약 2,293원)	88,969동 / 1,000ml (한화 약 5,231원)

*출처: shopee.vn

- 베트남에서 유통되는 한국산 기타음료 제품은 주로 쌀 음료와 식혜
- 쌀 음료 제품은 아침 대용으로 섭취할 수 있는 건강한 음료이며 체중 감량에도 좋은 음료임을 강조함

<표 V-7> 베트남 내 유통되는 한국산 기타음료 제품

사진			
제품명	Nước gạo Hàn Quốc Morning Rice (아침햇살)	Nước Gạo Hàn Quốc HIỆU OKF (한국 쌀 음료)	Nước Gạo Rang Sikhye (식혜 쌀 음료)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	음료류	음료류	음료류
가격	50,000동 / 1,500ml (한화 약 2,940원)	70,000동 / 1,500ml (한화 약 4,116원)	24,300동 / 238ml (한화 약 1,428원)

*출처: shopee.vn

② 떡류

- 자국산 떡류 제품은 꿀을 첨가한 일본식 떡 제품이 유통 중

<표 V-8> 베트남 내 유통되는 자국산 떡류 제품

사진	
제품명	Bánh gạo Nhật vị Shouyu mật ong Ichi gói (꿀 쇼유 일본 떡)
원산지	베트남
제품형태	떡류
가격	17,170đ / 100g (한화 약 1,009원)

*출처: shopee.vn

- 수입산 떡류 제품은 주로 찹쌀떡 형태의 제품이 판매됨
 - 일본산이 아님에도 제품명에 '일본식 떡'이라는 표현을 사용한 제품이 다수 확인됨
- 녹차, 팥, 견과류, 과일 맛과 향의 크림 등을 소로 활용한 제품이 주를 이룸




<표 V-9> 베트남 내 유통되는 수입산 떡류 제품

사진			
제품명	Green Tea Mochi Creamy Filling (녹차 크림 필링 떡)	Mochi Tươi Nhật Bản (신선한 일본식 떡)	MOCHI KEM TRÁI CÂY (과일 크림 떡)
원산지	일본	대만	중국
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	52,000동 / 120g (한화 약 3,057원)	288,000동 / 180g*3 (한화 약 1만 6,934원)	35,000동 / 150g (한화 약 2,058원)

*출처: shopee.vn

- 한국산 떡류 제품은 떡볶이 떡과 소스가 첨가된 떡볶이 제품이 주를 이룸
- 떡 안에 치즈를 넣은 치즈떡 제품도 판매되고 있으며, 긍정적인 소비자 후기가 확인됨

<표 V-10> 베트남 내 유통되는 한국산 떡류 제품

사진			
제품명	BÁNH GAO HÀN QUỐC SANNADLE (한국 떡)	BÁNH GAO HÀN QUỐC TOKPOKKI (한국 떡볶이)	Bánh gạo Topokki Samyang (불닭떡볶이)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	떡류	떡류	떡류
가격	32,000동 / 500g (한화 약 1,881원)	22,500동 / 140g (한화 약 1,323원)	56,000동 / 185g (한화 약 3,292원)

*출처: shopee.vn

③ 즉석밥류

- 베트남에서 판매되는 자국산 즉석밥 제품은 주로 가공밥 제품임
 - 흑미, 현미 등을 사용한 즉석밥 제품과 즉석 죽 제품도 판매되고 있음
- 가공밥 제품은 해산물맛, 소고기맛 등의 제품이 판매됨
- 포장 용기를 활용해 조리한 뒤 바로 섭취할 수 있는 제품과 비닐에 포장되어 식기를 추가로 사용해야 하는 제품이 주로 확인됨
 - 즉석밥 제품의 경우 냉동한 후 비닐로 진공 포장해 전자레인지나 끓는 물로 가열해 조리하는 제품이 유통 중

<표 V-11> 베트남 내 유통되는 자국산 즉석밥류 제품

사진			
제품명	CHÁO VIFON CÁC LOẠI GÓI (Vifon 즉석죽)	Cơm Chiên Hải Sản Ngũ Sắc SG Food (SG Food 오색해물볶음밥)	Cơm gạo lứt ăn liền LIHARA (Lihara 즉석 현미)
원산지	베트남	베트남	베트남
제품형태	즉석밥	즉석밥	즉석밥
가격	3,900동 / 50g (한화 약 229원)	30,000동 / 200g (한화 약 1,764원)	33,000동 / 720g (한화 약 1,940원)

*출처: shopee.vn

- 수입산 즉석밥류는 주로 가공밥 제품이 판매되며, 조리 시 포장용기를 그대로 사용해 편의성을 높인 제품이 판매됨
- 소고기, 버섯, 카레, 닭고기, 채소 등이 첨가된 가공밥 제품이 유통 중
 - 비건 식품일 경우, 채식주의자도 섭취할 수 있다는 문구를 판매 사이트에 게시함

<표 V-12> 베트남 내 유통되는 수입산 즉석밥류 제품

사진			
제품명	Haldiram's Cơm trộn Hyderabad Biryani ăn liền (Haldiram's 잡곡밥)	Cơm Tự Sôi Thơm Ngon ăn liền (맛있는 즉석밥)	Cơm Tự Sôi Natra Tặng Kèm Sữa Chua (나트라 요거트 볶음밥)
원산지	인도	중국	중국
제품형태	즉석밥	즉석밥	즉석밥
가격	110,000동 / 210g (한화 약 6,468원)	45,000동 / 260g (한화 약 2,646원)	84,990동 / 355g (한화 약 4,997원)

*출처: lazada.vn, shopee.vn

- 한국산 제품은 주로 즉석밥, 가공밥 제품이 판매됨
- 주로 컵 형태의 포장 용기를 조리 시 그대로 사용하는 제품을 확인할 수 있음
- 가공밥류 제품은 김치볶음밥, 새우볶음밥 등 즉석 볶음밥 제품과 채소, 김치, 닭고기 등을 첨가한 제품 역시 유통 중

<표 V-13> 베트남 내 유통되는 한국산 즉석밥류 제품

사진			
제품명	Cơm ăn liền Hàn Quốc (즉석밥)	Cơm trắng ăn liền Hàn Quốc (햇반 즉석밥)	Cơm Trắng (백미)
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	즉석밥	즉석밥	즉석밥
가격	33,000동 / 160g (한화 약 1,940원)	95,000동 / 210g*3 (한화 약 5,586원)	25,000동 / 150g (한화 약 1,470원)

*출처: shopee.vn

④ 쌀가루

- 베트남산 쌀가루 제품은 주로 밀가루 대용으로 베이킹에 사용할 수 있는 제품과 물에 섞어 식사 대용으로 섭취하는 제품이 판매됨
 - 유기농 현미, 쌀을 사용한 건강한 쌀가루임을 강조한 제품이 다수 확인됨
- 물에 섞어 식사 대용으로 섭취하는 제품의 경우, 체중 감량에 도움이 되며 영양상으로 우수해 이유식으로도 적합한 제품임을 강조

<표 V-14> 베트남 내 유통되는 자국산 쌀가루 제품

사진			
제품명	Bột gạo Tài Ký (타이키 쌀가루)	Bột Gạo Lứt Giảm Cân Ăn Kiêng Vinatha (비나타다이어트 현미가루)	Bột gạo lứt OhaPi (오하피 현미분말)
원산지	베트남	베트남	베트남
제품형태	쌀가루	쌀가루	쌀가루
가격	15,000동 / 400g (한화 약 882원)	55,000동 / 40g*21 (한화 약 3,234원)	59,000동 / 500g (한화 약 3,469원)

*출처: shopee.vn

- 수입산 제품은 쌀가루를 이용해 조리할 수 있는 음식을 판매 사이트에 소개함
- 유기농 쌀로 제조했으며 Non-GMO, 글루텐프리 등 안전하고 건강한 제품임을 강조한 제품이 확인됨

<표 V-15> 베트남 내 유통되는 수입산 쌀가루 제품

사진			
제품명	Bột gạo tẻ Jade Leaf Thái (옥잎 태국 쌀가루)	Bột gạo Bột nếp Hữu Cơ Thái Lan (태국 유기농 찰쌀가루)	bột gạo Probios (프로바이오스 쌀가루)
원산지	태국	태국	이탈리아
제품형태	쌀가루	쌀가루	쌀가루
가격	20,000동 / 400g (한화 약 1,176원)	100,000동 / 227g (한화 약 5,880원)	125,000동 / 375g (한화 약 7,350원)

*출처: lazada.vn, shopee.vn

- 한국산 쌀가루 제품은 유아용 이유식 제품과 찹쌀가루 제품이 판매됨
- 찹쌀가루를 이용해 조리할 수 있는 한국 음식을 판매 사이트에 명시함
- 유아용 이유식 제품은 풍부한 영양소를 함유했으며 안전한 유기농 제품임을 강조

<표 V-16> 베트남 내 유통되는 한국산 쌀가루 제품

사진		
제품명	Gạo Bột xay nguyên cám hữu cơ Bebecook (베베쿡 쌀가루)	Bột Gạo Nếp Hàn Quốc Choya (초야 찹쌀가루)
원산지	대한민국	대한민국
제품형태	쌀가루	쌀가루
가격	33,000동 / 160g (한화 약 1,940원)	95,000동 / 300g (한화 약 5,586원)

*출처: shopee.vn, lazada.vn

VI. 시사점

1. 미국

〈표 IV-1〉 미국에서 유통되는 주요 쌀가공 수출품목 현황

구분	수출품목	제품 세부유형 및 특징
미국	기타음료 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 쌀 우유 유통, 친환경적이고 건강에 좋은 음료, USDA 유기농 인증 등 다수 인증 취득 · (수입산) 쌀 우유 유통, 지속가능한 식품 · (한국산) 식혜와 쌀 음료, 천연 재료에서 생기는 자연스러운 단맛 음료임을 홍보
	즉석밥 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 즉석밥(장립종 쌀 사용), USDA 유기농 인증, 코셔 인증 등 인증 다수 취득 · (수입산) 즉석밥(장립종·단립종 쌀 사용), 글루텐프리 식품 · (한국산) 즉석밥(단립종 쌀 사용), 글루텐프리·저지방 식품, 제품명에 ‘sticky’ 용어 사용
	떡류 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 온라인 유통채널 기준 떡류 판매는 확인되지 않음 · (수입산) 일본식 찹쌀떡, 과일 맛, 녹차, 팥, 아이스크림, 견과류 등을 소로 활용한 제품 · (한국산) 떡볶이 떡과 떡볶이 간편 조리식품, 일반적인 떡볶이 외에도 짜장 떡볶이, 치즈를 첨가한 떡볶이 등이 유통
	쌀가루 (기타 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 현미가루, 쌀가루 유통, Non-GMO 인증, USDA 유기농 인증 등 인증을 취득한 제품이 대부분 · (수입산) 찹쌀가루, 쌀가루 유통, 쌀가루를 이용해 조리할 수 있는 음식을 판매 사이트에 표시 · (한국산) 찹쌀가루 유통, 비닐 포장, 글루텐프리 제품

미국 쌀가공식품 최근 트렌드

- 소셜 미디어를 통해 떡볶이 레시피가 공유·확산되며, 떡볶이 레시피 영상, 떡볶이를 섭취하는 영상이 인기를 끌며 따라 떡이 유행해질 것으로 예상
- 지속가능한 식단에 관한 관심이 증가함에 따라 식물성 식품이 인기를 끌며 쌀 우유에 대한 소비자 인식이 상승함
- 가정에서 요리하는 문화로 인해 간편하고 맛있게 조리할 수 있는 밀키트 제품이 인기를 끌며 밀키트 형태의 제품 개발 및 수출이 권장

2. 일본

〈표 IV -2〉 일본에서 유통되는 주요 쌀가공 수출품목 현황

구분	수출품목	제품 세부유형 및 특징
일본	떡류 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 구워서 섭취하는 떡·일본식 찹쌀떡 유통, 선물용 제품 역시 판매, 신선 과일·과일 맛 아이스크림·과일 맛 크림 등을 소로 사용한 제품 · (수입산) 대만산 제품이 주로 유통, 식사 대용 제품 · (한국산) 떡볶이 떡, 떡볶이 간편조리식품 유통
	기타음료 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 쌀 음료 유통, 천연 재료로 만들어 자연스러운 단맛을 낸 건강한 음료임을 강조 · (수입산) 쌀 우유 유통, JAS 유기농 인증 취득, 제품명에 ‘유기농’ 용어 사용 · (한국산) 식혜 유통, 소용량 및 대용량 제품 확인
	막걸리 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 사케·도부로쿠 유통, 과일 맛과 향을 첨가한 제품 · (수입산) 온라인 유통채널에서 쌀가공 주류 제품은 확인되지 않음 · (한국산) 막걸리 유통, 복숭아·청포도 등 과일 맛과 향을 첨가한 저알코올 제품이 확인됨
	쌀가루 (기타 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 유아용 이유식 제품, 밀가루 대용 제품 유통, 일본산 쌀을 사용한 것을 강조 · (수입산) 찹쌀가루, 밀가루 대용 쌀가루 유통, 글루텐을 소량 첨가 · (한국산) 찹쌀가루, 멥쌀가루 유통, 김장·떡을 만들기 위해 구매

일본 쌀가공식품 최근 트렌드

- 체중 감량을 위한 맛있는 저탄수화물, 저당, 무당 음료를 선호하는 소비자 증가함에 따라, 체중 감량에 좋은 쌀가공 음료의 개발 및 홍보가 중요
- 식품을 윤리적으로 소비하는 방식이 늘어나며 윤리적인 식생활이라고 인식되는 비건 디저트에 대한 인식이 제고되며 쌀로 만든 디저트 제품이 주목받음
- 20대 소비자의 술 문화가 음주를 지양하는 방향으로 전환되며 저알코올 주류가 인기를 끌며 한국산 저알코올 막걸리 제품의 인지도 제고 방안이 필요

3. 중국

〈표 IV-3〉 중국에서 유통되는 쌀가공 주요 쌀가공 수출품목 현황

구분	수출품목	제품 세부유형 및 특징
중국	기타음료 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 중국식 식혜 제품 유통, 꿀·구기자·계피 등을 첨가해 건강한 단맛이 나는 제품임을 강조 · (수입산) 쌀 우유 유통, 유럽의 유기농 인증, 중국의 유기농 인증 등을 취득 · (한국산) 쌀 음료, 식혜 유통, 아침 식사 대용 음료로 홍보
	쌀국수 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 간편조리세트·인스턴트 제품 유통, 건강한 국수면 사용을 강조해 건강식품의 이미지를 주고자 함 · (수입산) 건면, 인스턴트 제품 유통, 해산물·소고기·닭고기 맛 등의 제품 유통, 다이어트용 식품임을 강조 · (한국산) 인스턴트 제품 유통, 다이어트용 식품으로 홍보
	막걸리 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 중국식 쌀가공 탁주, 청주 유통, 과일 맛과 향, 꽃 향 등을 첨가한 제품 인기, 저알코올 제품 판매 · (수입산) 일본 사케 유통, 유리병에 포장되어 유통 · (한국산) 막걸리 유통, 과일 맛과 향을 첨가한 저알코올 막걸리 판매
	쌀가루 (기타 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 흑미·현미·찰쌀가루 등의 밀가루 대체용 제품 유통, 밀가루보다 더 건강한 재료임을 홍보 · (수입산) 유아용 이유식 제품 유통, 무식품첨가제·유기농 인증 취득 · (한국산) 유아용 이유식 제품, 밀가루 대용 제품 유통

중국 쌀가공식품 최근 트렌드

- 건강한 식생활에 대한 관심으로 설탕·소금이 유발하는 질병에 대한 소비자의 인식이 제고되며 저염·저당 식품인 쌀가공 음료로 소비자의 관심이 확대
- 강력한 사회적 거리두기 정책으로 재택 근무자가 증가하며 즉석식품보다 맛있는 제품인 인식이 있는 쌀국수 등의 간편조리세트 제품의 인기가 급증함, 한국산 쌀국수 제품도 간편조리세트 제품의 형태로 새롭게 출시하는 것이 필요
- 20대~30대 여성 소비자가 저알코올 음료를 선호하며 막걸리 등의 쌀가공 주류가 현지 매체를 통해 소개됨, 적극적인 홍보로 한국산 저알코올 막걸리 제품의 인지도 제고가 요구

4. 베트남

〈표 IV-4〉 베트남에서 유통되는 주요 쌀가공 수출품목 현황

구분	수출품목	제품 세부유형 및 특징
베트남	기타음료 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 현미 우유 유통, 영양상으로 우수하며 체중 감량에 도움이 되는 음료로 판매 · (수입산) 쌀 우유 유통, 유기농 인증 취득, 아몬드, 퀴노아 등을 첨가 · (한국산) 쌀 음료, 식혜 유통, 아침 식사 대용으로 홍보 및 판매
	떡류 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 온라인 유통채널에서 확인되는 제품은 꿀을 첨가한 일본식 떡 제품이 유통 · (수입산) 찹쌀떡 유통, 과일 맛 크림, 견과류 등을 소로 사용, 제품명에 ‘일본식 떡’ 표현 사용 · (한국산) 떡볶이 떡, 떡볶이 간편조리식품 유통
	즉석밥 (주요 수출 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 가공밥, 즉석 죽, 현미·흑미 즉석밥 유통 · (수입산) 가공밥 유통, 채식주의자용 제품, 소고기·닭고기 맛 제품이 주로 판매 · (한국산) 즉석밥, 가공밥 유통, 가공밥은 김치볶음밥 등 볶음밥류 제품이 다수 판매됨
	쌀가루 (기타 품목)	<ul style="list-style-type: none"> · (자국산) 유아용 이유식, 밀가루 대용 제품 유통 · (수입산) 밀가루 대용 제품 유통, 안전하고 건강한 제품으로 판매, 글루텐프리, 유기농, Non-GMO 강조 · (한국산) 유아용 이유식, 찹쌀가루 제품 유통

베트남 쌀가공식품 최근 트렌드

- 코로나19의 확산으로 건강에 대한 인식이 높아지며 비타민C, 비타민B, 미네랄 등을 함유한 기능성 무당·저당 음료에 소비자가 주목, 한국산 쌀 음료 판매 시 기능성 성분 강조 및 관련 제품 개발이 필요
- 도시화에 따라 생활방식이 급격하게 변화하며 간편하게 식사를 대체할 수 있는 영양 간식을 선호, 떡이 베트남 매체에서 건강한 간식으로 소개됨
- 밀가루의 대체품에 대한 인식이 높아지며 바나나, 코코넛 분말, 쌀가루로 등으로 확대, 찹쌀가루 외에 베이킹 등이 가능한 쌀가루 제품이 유망할 것으로 예상

5. 조사국별 비교

〈표 IV-5〉 4개국 쌀가공식품 시장 주요 특징 비교분석

구분	국가별 시장의 특징	수출 비중 상위 품목	한국산 제품 특징
미국	글루텐프리, Non-GMO, USDA 유기농 인증 등 각종 인증을 취득한 제품이 주로 판매되며, 선호함	① 기타음료	한국산 제품은 매울 것이라는 인식이 존재하며, 예상보다 맵지 않아서 좋았다는 소비자 후기가 다수 확인됨
		② 즉석밥	
		③ 떡류	
일본	식품첨가물, 설탕, 소금의 함량이 적거나 없는 제품을 건강한 체중 감량 제품으로 인식, 선호함	① 떡류	한국산 제품은 수입산, 자국산 제품보다 인증을 취득한 제품의 수가 적음
		② 기타음료	
		③ 막걸리	
중국	저당·저염 식품에 관심 관심이 높아지며, 천연 재료(꿀 등)를 이용한 제품을 선호하는 경향	① 기타음료	한국산 제품의 품질을 높게 평가하며, 중국 현지 인증을 취득한 제품의 수가 적음
		② 쌀국수	
		③ 막걸리	
베트남	영양상으로 우수해 식사 대용으로 간편하게 섭취할 수 있고, 체중 감량에 좋다는 점을 홍보하는 제품 다수, 선호하는 경향	① 기타음료	한국산 제품은 안전하고 건강한 제품이며, 유아가 섭취해도 안전한 제품이라는 인식 보유
		② 떡류	
		③ 즉석밥	

※ 참고문헌 및 참고사이트

1	‘21년도 쌀가공산업 육성 및 쌀 이용 촉진 시행계획, 농림축산식품부 보도자료(2021.02.26.)
2	KATI 농식품수출정보통계(kati.net)
3	ITC Trademap(trademap.org)
4	소셜 미디어 사이트 Tiktok(tiktok.com)
5	트렌드 조사기관 exploding topics(https://explodingtopics.com/)
6	More than half of people have tried a recipe they saw on social media, SWNS digital(2021.10.04.)
7	Rice Milk Benefits + Side Effects, HEALabel(2022.03.08.)
8	What Are the Biggest Trends in the U.S. Food Industry?, MarketResearch(2022.05.24.)
9	How to follow a kosher diet, INSIDER(2021.11.19.)
10	Z世代の食意識は? ギルティフード・低糖質・低脂質・SNSを重視する傾向に, i-tempo(2022.06.03.)
11	Japan: Sugar-free beer becomes a new trend, INSIDE(2021.05.25.)
12	2022年の食品トレンド予想! 今年注目のキーワードをご紹介します, 神戸化成株式会社(2022.02.17.)
13	お取り寄せでもチェーン店でも手に入る `最新「ヴィーガン」スイーツ, @Living(2022.08.30.)
14	低アル・ノンアルが世界のトレンドに! なぜ人気なの? 押さえておきたい関連ワードも解説, canaeru(2022.06.20.)
15	Serving China’s Gen Z? Top 3 food trends to watch out for in 2022, DAO(2022.01.19.)
16	2022年值得关注的8大食品消费新趋势, TouTiao(2022.01.08.)
17	Z世代营养消费趋势报告出炉, 中国经济网(2022.05.20.)
18	Six food & drinks trends in China to watch in 2022, The drink business(2022.01.12.)
19	马格利米酒的魅力, HANCHAO(2021.01.05.)
20	Unpacking Chinese Consumers’ Growing Appetite for Pre-Made Meals Over Takeaway, alizila(2022.08.08.)
21	「MARKET TRENDS IN VIETNAM - BEVERAGES」, dpo International(2022.04.05.)
22	Những làn sóng ẩm thực nào sẽ bùng nổ trong năm 2022?, iPOS.vn(2022.04.29.)
23	Những xu hướng thực phẩm lành mạnh trong năm 2022, Báo Cần Thơ Online(2021.05.12.)
24	Top 5 xu hướng ẩm thực lành mạnh 2022 sẽ lên ngôi, docungnhantam
25	Giới trẻ bắt nhịp với chế độ ăn uống lành mạnh, Kinhthedothei(2022.05.17.)
26	Bánh gạo có tốt cho sức khỏe? Dinh dưỡng, calo của bánh gạo, VINMEC(2022.07)
27	Bột gạo - sản phẩm bình dân, hiệu quả bất ngờ, YouMed(2022.05.31.)
28	미국 전자상거래 플랫폼(amazon.com)
29	미국 전자상거래 플랫폼(walmart.com)
30	일본 전자상거래 플랫폼(rakuten.co.jp)
31	일본 전자상거래 플랫폼(store.shopping.yahoo.co.jp)
32	일본 전자상거래 플랫폼(amazon.co.jp)
33	중국 전자상거래 플랫폼(1688.com)
34	중국 전자상거래 플랫폼(taobao.com)
35	중국 전자상거래 플랫폼(tmall.com)
36	베트남 전자상거래 플랫폼(shopee.vn)
37	베트남 전자상거래 플랫폼(lazada.vn)