



No. 2022-166
품목 고양이 사료(Cat food)
HS CODE 2309.10.2000
국가 아랍에미리트(UAE)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 전망	3
	1. 시장 규모 2. 수출입 통계	
II	트렌드	10
	1. 소비 트렌드 2. 빅데이터 분석	
III	유통	17
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 제도	28
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
V	시사점	46
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 전망



01 시장 규모

아랍에미리트 반려동물 사료 시장 규모

2022년 아랍에미리트 반려동물 사료 시장 규모는 소매 판매액 기준 전년 대비 16.1% 증가한 6억 7,970만 디르함(약 2,292억 원¹⁾)을 기록함. 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률은 16.1%를 기록함

- 코로나19 이후 집에 머무는 시간이 증가하면서 반려동물을 입양하는 소비자가 급증함에 따라 2020년 반려동물 사료 시장은 전년 대비 22.7% 성장함

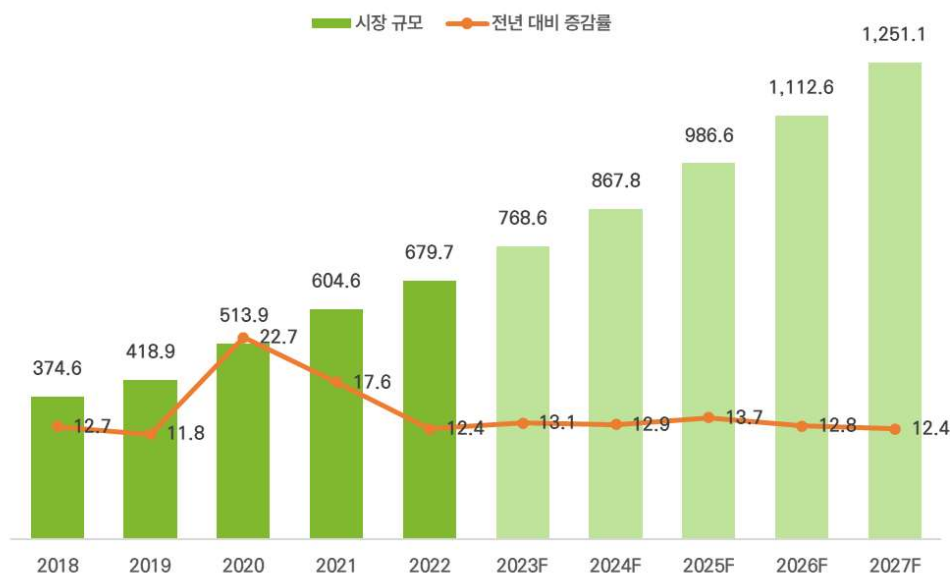
향후 5년간(2023-2027년) 시장 규모는 연평균 성장률 13.0%를 기록하며 지속 성장하여 2027년에는 12억 5,110만 디르함(약 4,219억 원)에 달할 것으로 전망됨



그림 1

아랍에미리트 반려동물 사료 시장 규모 추이(2018-2027년)

(단위: 백만 디르함, %)



자료: Euromonitor International

1) 1디르함=337.19원(2023년 1월 16일 하나은행 매매기준율 기준)

아랍에미리트 고양이 사료 시장 규모

지원 기업의 식품은 고양이 습식 사료로 고양이 사료에 속하므로 해당 시장의 규모를 조사함

2022년 아랍에미리트 고양이 사료 시장 규모는 소매 판매액 기준 전년 대비 13.9% 증가한 3억 3,110만 디르함(약 1,116억 원)을 기록함. 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률은 18.3%를 기록함

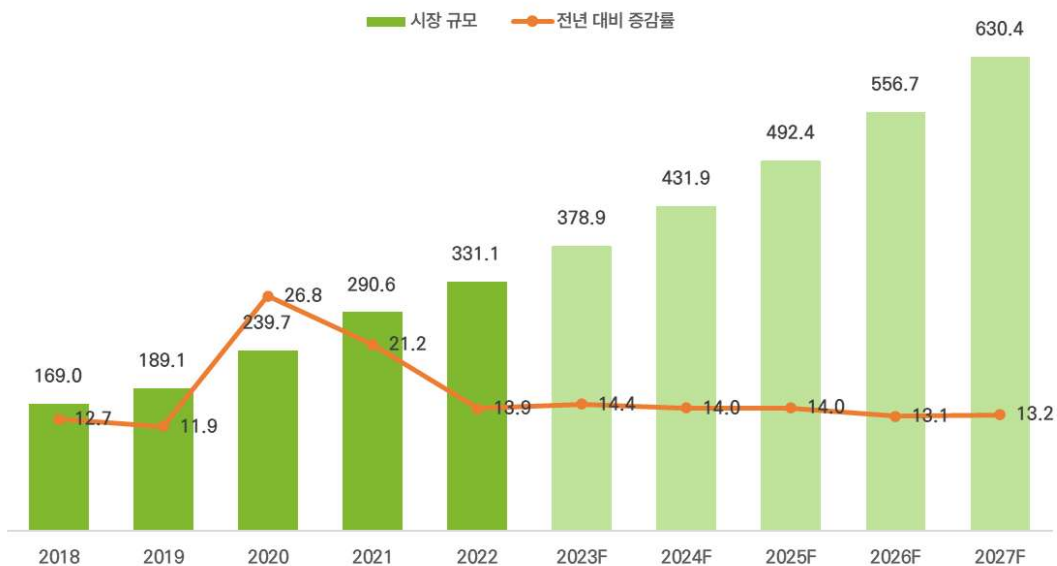
향후 5년간(2023-2027년) 시장 규모는 연평균 성장률 13.6%를 기록하며 지속 성장하여 2027년에는 6억 3,040만 디르함(약 2,126억 원)에 달할 것으로 전망됨



그림 2

아랍에미리트 고양이 사료 시장 규모 추이(2018-2027년)

(단위: 백만 디르함, %)



자료: Euromonitor International

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 2309

- 사료용 조제품

HS CODE 2309.10

- 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)

HS CODE 2309.10.2000

- 고양이 사료

국가별 HS CODE

- 글로벌: 2309.10
- 아랍에미리트: 2309.10
- 한국: 2309.10.2000

글로벌 고양이 사료 수입 규모

2021년 글로벌 고양이 사료(HS CODE 2309.10) 수입 규모는 206억 7,767만 4,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 12.8% 증가함

- 2021년 독일은 19억 160만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 약 9.2%를 차지함
- 이어서 미국(7.4%), 영국(5.8%), 폴란드(5.6%), 캐나다(5.1%) 순으로 높은 비중을 차지하였으며, 아랍에미리트는 46위 수입국으로 전체 수입 규모의 약 0.4%를 차지함



표 1 글로벌 고양이 사료 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

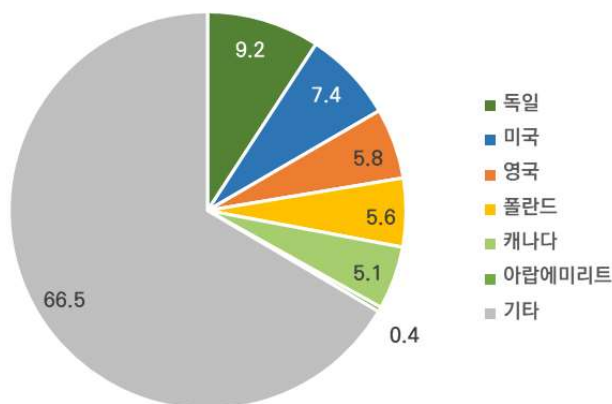
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	12,753,997	14,081,008	14,926,245	17,553,514	20,677,674	12.8
1 독일	1,347,890	1,465,347	1,514,738	1,684,578	1,901,600	9.0
2 미국	842,945	985,190	1,027,878	1,231,728	1,534,992	16.2
3 영국	842,496	878,187	928,027	1,014,001	1,189,903	9.0
4 폴란드	414,433	570,640	692,401	981,503	1,153,970	29.2
5 캐나다	667,190	683,806	799,955	897,739	1,064,860	12.4
46 아랍에미리트	45,307	52,716	56,526	66,717	78,646	14.8
기타	8,539,736	9,445,122	9,906,720	11,677,248	13,753,703	12.5

자료: ITC World Trademap



그림 3 글로벌 고양이 사료 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

아랍에미리트 고양이 사료 수입 규모

2021년 아랍에미리트의 고양이 사료(HS CODE 2309.10) 수입 규모는 7,864만 6,000달러를 기록함

국가별 수입 규모를 살펴보면, 태국이 2,664만 9,000달러로 가장 큰 비중(33.9%)을 차지함
- 이어서 프랑스(19.1%), 미국(11.1%), 헝가리(8.1%), 오스트리아(4.3%) 순으로 높게 나타남

2021년 對한국 수입 규모는 없는 것으로 조사됨



표 2

아랍에미리트 고양이 사료 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	45,307	52,716	56,526	66,717	78,646	14.8
1 태국	13,988	21,165	22,261	23,840	26,649	17.5
2 프랑스	6,213	6,584	8,844	14,281	15,046	24.7
3 미국	12,085	6,858	7,449	9,509	8,702	-7.9
4 헝가리	1,058	2,595	3,448	4,720	6,383	56.7
5 오스트리아	1,230	1,360	1,599	1,869	3,418	29.1
기타	10,733	14,154	12,925	12,498	18,448	14.5

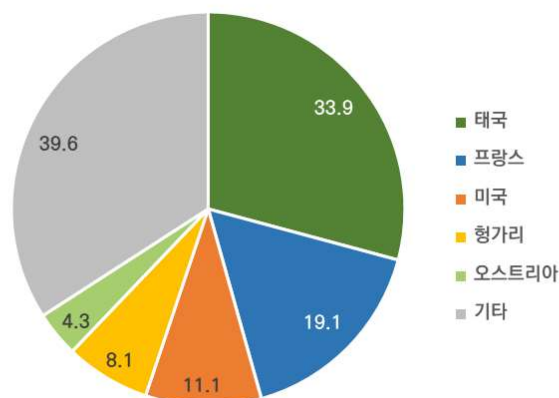
자료: ITC World Trademap



그림 4

아랍에미리트 고양이 사료 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

한국 고양이 사료 수출 규모

2021년 한국의 고양이 사료(HS CODE 2309.10.2000) 수출 규모는 6,268만 5,000달러, 수출량은 2만 6,119톤을 기록함

- 수출액은 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률 66.0%를 기록함
- 수출량은 최근 5년간 연평균 성장률 53.2%를 기록함

2021년 한국의 對아랍에미리트 고양이 사료 수출 규모는 없는 것으로 조사됨



표 3

한국의 對글로벌 및 對아랍에미리트 고양이 사료 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
對 글로벌	수출액 (YoY)	8,253	8,754	25,129	46,947	62,685	66.0
		-14.6	6.1	187.0	86.8	33.5	-
	수출량 (YoY)	4,742	5,027	9,683	18,499	26,119	53.2
		-9.6	6.0	92.6	91.0	41.2	-

자료: 농식품수출정보(KATI)

II

트렌드



01 소비 트렌드

고양이 사료 관련 소비 트렌드

아랍에미리트의 대표적인 반려동물은 개와 고양이이며, 고양이의 인기가 개보다 높음

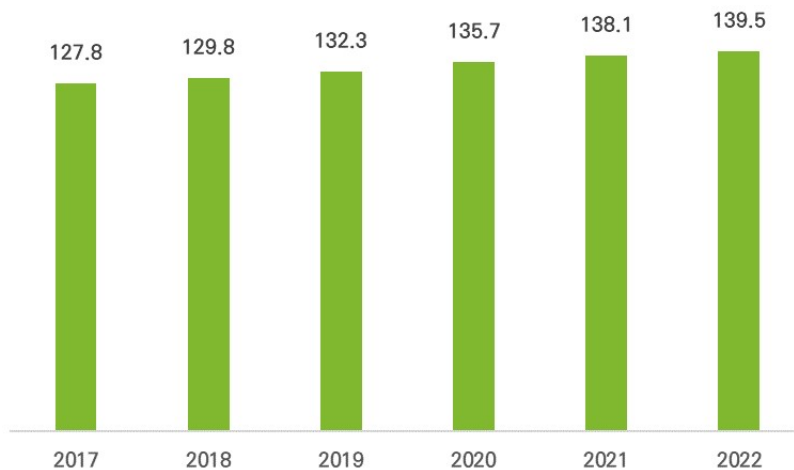
- Euromonitor에 따르면, 고양이의 개체수는 개에 비해 2배가량 많음. 2022년 기준 아랍에미리트의 고양이 개체수는 13만 9,500마리로 조사됨
- 아랍에미리트의 최근 6년간(2017-2022년) 개체수는 연평균 1.8% 증가함



그림 5

아랍에미리트 고양이 개체수 추이(2017-2022년)

(단위: 천 마리)



자료: Euromonitor International

아랍에미리트는 덥고 습한 기후 때문에 외부활동이 제한적임. 이에 따라 외부활동이 적으며 아랍에미리트에서 길한 동물로 인식되는 고양이를 키우는 소비자가 많음

- 아랍에미리트 인구의 90%는 외국인으로 대부분이 빌딩 및 아파트에 거주함. 산책 및 넓은 놀이 공간이 필요한 개보다는 좁은 공간에서도 키울 수 있는 고양이를 키우는 소비자가 많음
- 고양이의 경우, 장시간 외출에도 혼자 두기에 무리가 없다는 인식 때문에 코로나19 이후에도 반려동물로 키우는 소비자가 지속적으로 증가하고 있음

아랍에미리트 고양이 사료는 제품 유형별로 습식 사료, 건식 사료, 간식 및 기타로 분류할 수 있음

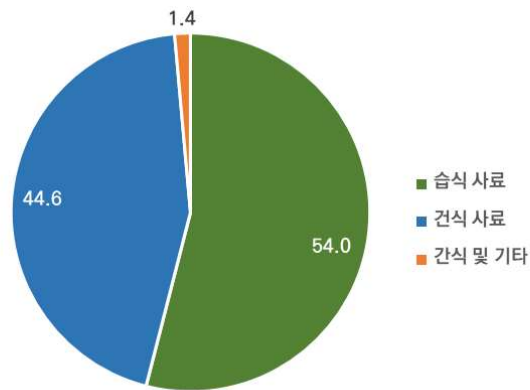
- 2022년 기준, 고양이 사료 시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 카테고리는 습식 사료로 전체 시장의 54.0%의 비중을 차지함
- 이어서 건식 사료(44.6%), 간식 및 기타(1.4%) 순임



그림 6

아랍에미리트 고양이 사료 카테고리별 시장 점유율(2017-2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

아랍에미리트 고양이 습식 사료 시장의 생애주기별 점유율을 살펴보면, 성묘를 타깃으로 한 제품의 비중이 51.0%로 가장 높음

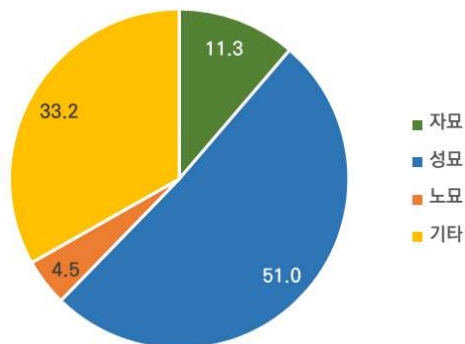
- 이어서 자묘(11.3%), 노묘(4.5%) 순임



그림 7

아랍에미리트 고양이 습식 사료 생애주기별 시장 점유율(2017-2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

아랍에미리트 고양이 사료 시장의 기업별 시장점유율을 살펴보면, 상위 2개 업체가 전체 시장의 84.4%의 비중을 차지하며 시장을 주도하고 있음

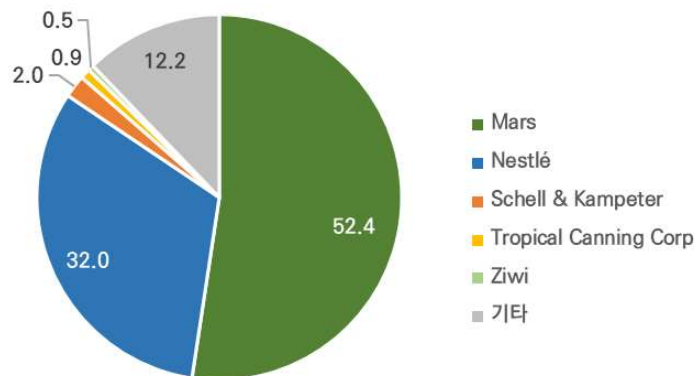
- Mars가 시장 점유율 52.4%를 기록하며 1위를 차지함
- 이어서 Nestle(32.0%), Schell & Kampeter(2.0%), Tropical Canning Corp(0.9%), Zivi(0.5%) 순임



그림 8

아랍에미리트 고양이 사료 기업별 시장점유율(2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

아랍에미리트 고양이 사료 시장의 브랜드별 시장점유율을 살펴보면, Mars사의 Royal Canin이 전체의 26.7%를 차지하며 시장점유율 1위를 차지함

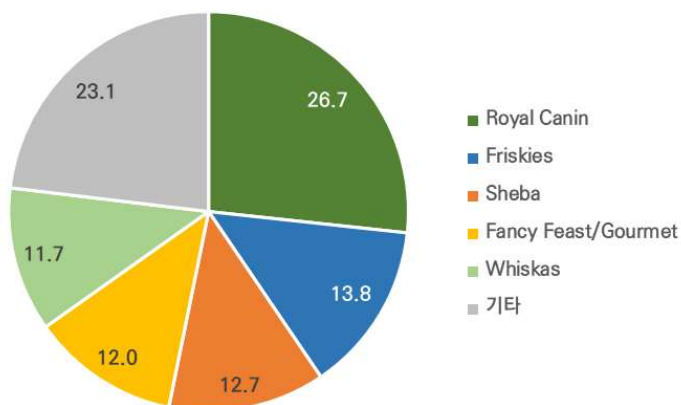
- 이어서 Nestle사의 Friskies(13.8%), Mars사의 Sheba(12.7%), Nestle사의 Fancy Feast/Gourmet(12.0%), Mars사의 Whiskas(11.7%) 순임



그림 9

아랍에미리트 고양이 사료 브랜드별 시장점유율(2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

02 빅데이터 분석

데이터 분석 개요

UAE 내 웹트래픽 수가 높은 아마존에서 고양이 사료(cat food)에 대한 분석을 진행함. 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석으로 진행하였고, 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 168건, 소비자 반응 3,752건임

데이터 분석

1. 제품 특성 주요 키워드 추출

고양이 사료 제품 소개 출현 단어빈도는 단백질 53건, 건강 50건, 다 자란 42건 순으로 높았으며, 다른 주요 단어들은 피부, 양질의, 방부제, 성장 중, 새끼, 무게, 비만 순으로 출현함. UAE 내 아마존 쇼핑몰에서 고양이 사료 검색 시 고양이들의 건강 및 영양소도 중요하지만 현 고양이 상태에 따라 다양한 제품을 찾는 것으로 분석됨

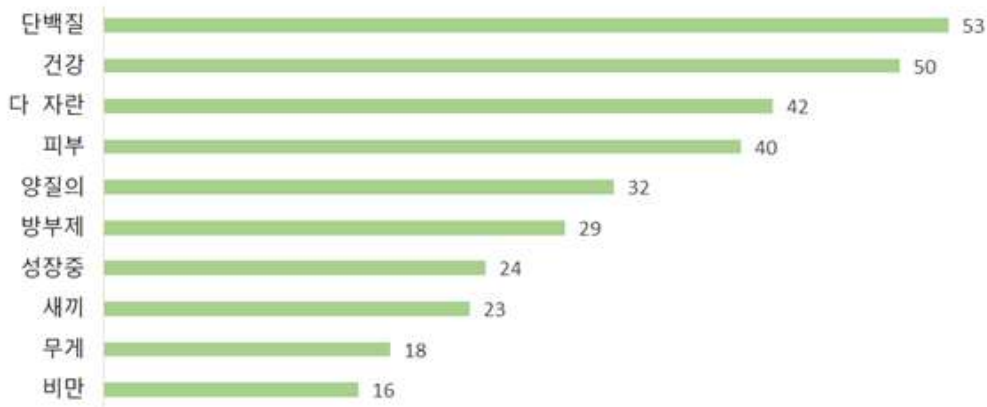


표 4

제품 특성 출현단어 빈도

순위	출현단어	출현빈도
1	단백질	53
2	건강	50
3	다 자란	42
4	피부	40
5	양질의	32
6	방부제	29
7	성장 중	24
8	새끼	23
9	무게	18
10	비만	16

그림 10 제품 특성 출현단어 빈도



2. 동시출현단어 분석

고양이 사료에 관한 연관단어를 추출하였으며 각 빈도는 아래 표와 같음. 영양소와 관련된 연관단어들이 대부분 나타났으며, 고양이 현재 성장 상태 및 특정 부위에 좋은 사료를 찾은 것으로 파악됨

표 5 제품 특성 연관단어 출현 빈도

순위	연관단어	빈도
1	비타민 미네랄	17
2	면역력	12
3	음식, 다 자란	12
4	단백질, 근육	10
5	색소	8
6	과일, 채소	8
7	전문가	5
8	밸런스	5
9	섬유질	5
10	심장 건강	4

3. 리뷰 출현 단어 분석

고양이 사료를 구매한 UAE 소비자들은 주로 음식의 양과 질, 가격을 고려하는 것으로 분석됨. 또한 로열캐닌이라는 브랜드를 자주 구매하는 것으로 보이며, 사료뿐 아니라 간식도 구입함



표 6

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	로열캐닌	84
2	음식의 양과 질	41
3	가격	23
4	비스킷	23
5	음식 그릇	16
6	성묘	15
7	고양이, 복통	14
8	길고양이	13

III

유통



01 유통구조

아랍에미리트 고양이 사료 유통구조

지원 기업의 품목인 고양이 사료의 유통채널을 분석함

고양이 사료는 펫숍, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 온라인 쇼핑몰, 동물병원, 반려동물 전문 슈퍼마켓 등을 통해 유통되고 있음

아랍에미리트에서 고양이 사료는 주로 펫숍을 통해 유통되고 있음. 2021년 기준, 펫숍의 유통 비중은 전체 유통채널의 48.2%를 차지함

- 이어서 하이퍼마켓(25.4%), 슈퍼마켓(9.0%), 온라인 쇼핑몰(8.9%), 동물병원(6.7%), 반려동물 전문 슈퍼마켓(1.8%) 순임
- 2021년 펫숍의 유통 비중은 2017년 대비 15.7%p 증가함
- 반면, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓의 점유율은 2017년 대비 각각 14.5%p, 4.1%p 감소함



표 7

아랍에미리트 고양이 사료 유통경로별 점유율

(단위: %)

유통채널	2017년	2021년	2017년 대비 증감률
펫숍	32.5	48.2	15.7
하이퍼마켓	39.9	25.4	-14.5
슈퍼마켓	13.1	9.0	-4.1
온라인 쇼핑몰	5.7	8.9	3.2
동물병원	6.7	6.7	0.0
반려동물 전문 슈퍼마켓	2.1	1.8	-0.3
총계	100	100	-

자료: Euromonitor International

02 주요 유통채널 분석

아랍에미리트 주요 유통채널 현황

아랍에미리트 유통채널은 대형 체인형 소매업체들을 중심으로 빠르게 늘어나고 있으며, 소비자 선호도가 증가하는 추세임

- 아랍에미리트 현대식 유통채널의 대다수를 차지하는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓은 다국적 체인형 대형 소매업체들이 점령하고 있으며, 두바이와 아부다비 등 대형 도시를 기반으로 빠르게 확대되고 있음

도심 내 체인형 유통채널은 아랍에미리트의 낮은 기업세, 발전된 인프라, 비즈니스 방문객 및 관광객의 증가, 지식재산권 관련 법률 확립 등의 영향으로 빠르게 성장함

- 소규모의 독립형 전통 식료품점인 바칼라(Baqala)는 두바이 구도심과 북부지역(샤르자, 라스알카이마 토호국, 푸자이라 등)을 중심으로 분포되어 있음. 바칼라는 최소 주문액 제한 없이 전화로 주문을 받아 가정 내 배달 서비스를 제공하는 편리성이 있음

아랍에미리트 하이퍼마켓은 크게 까르푸(Carrefour)와 같은 외국 프랜차이즈, 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)과 같은 현지 프랜차이즈, 그리고 유니언 콕(Union Co-operative Society, Union Coop)과 같은 정부 설립의 협동조합 형태로 구성됨

Euromonitor에 따르면, 2021년 하이퍼마켓 업체별 시장점유율은 Carrefour가 38.4%를 차지하여 1위를 기록함. 그 외, LuLu Hypermarket(26.6%), Union Co-operative society(17.1%), Abu Dhabi Cooperative society(5.2%), Sharjah Co-operative Society(3.5%) 등 순으로 높게 나타남

- UAE 까르푸는 굴지의 현지 기업 마지드알푸테임(Majid Al Futtaim)이 인수하여 운영하고 있으며, 14만㎡ 규모의 제벨알리 창고시설을 활용하여 산하에 까르푸 시티(Carrefour City)와 까르푸 슈퍼마켓(Carrefour supermarket) 체인을 보유 중
- 시장점유율 26.6%로 2위를 차지한 루루하이퍼마켓은 아랍에미리트와 주요 중동국가, 인도 및 말레이시아 등에 점포를 보유한 대형 유통업체임. 슈퍼마켓 체인인 루루센터(Lulu Center)를 운영하고 있으며, 2022년 7월 좀 더 신선한 제품을 콘셉트로 하는 루루 익스프레스 슈퍼마켓(LuLu Express Supermarket)을 런칭하며 사세를 확장 중임
- 3위를 차지한 유니언 콕(Union COOP)은 1982년 5월 노동과 사회복지(Labour and Social Affairs) 장관 결의안에 따라 설립됨. 로컬 커뮤니티에 대한 봉사 및 에미리트 사회와 경제 부양을 목적으로 하며, 4개의 쇼핑몰을 비롯해 20여 개의 점포를 운영 중임. 산하에는 미니 콕(Mini Coop)과 콕 슈퍼마켓(Coop Supermarket) 체인을 보유하고 있음

슈퍼마켓의 경우, West Zone이 2021년 시장점유율 18.7%, 점포 수 150개를 보유하여 1위를 차지함. West Zone Group의 산하 슈퍼마켓 체인 브랜드인 West zone supermarket은 10만㎡의 유통센터, 15만㎡의 매장 규모를 자랑하고 있으며 일평균 방문객 수는 3만 5,000명 이상임. 또한 수입 제품 비중이 30%에 달하며 2개의 자사 브랜드(PB)를 운영하고 있음

- 그 외, Al Maya Supermarket(13.2%), Carrefour Market(13.1%), Spinneys(9.8%) 순으로 높게 나타남



표 8 아랍에미리트 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 주요 업체별 점유율 및 점포 수 현황(2021년)

(단위: %, 개)

하이퍼마켓				슈퍼마켓			
순위	회사명	시장 점유율	점포 수	순위	회사명	시장 점유율	점포 수
1	Carrefour	38.4	100개 이상	1	West Zone	18.7	150개
2	Lulu Hypermarket	26.6	98개	2	Al Maya Supermarket	13.2	51개
3	Union Co-operative Society	17.1	23개	3	Carrefour Market	13.1	100개 이상
4	Abu Dhabi Cooperative Society	5.2	40개	4	Spinneys	9.8	51개
5	Sharjah Co-operative Society	3.5	35개	5	Al Madina Supermarket	9.6	49개

자료: Euromonitor International

주요 오프라인/온라인 유통업체: (1) 펫숍

1. Dubai Pet Food



개요 및
주요 이슈

- 2011년에 두바이에서 설립된 반려동물 용품 전문 소매업체
- 아랍에미리트 내 7개 매장 및 온라인 몰 운영
- 반려동물 사료, 장난감, 가구, 액세서리 등 약 1만 2,000개의 제품 취급
- 매장 내 반려동물 미용 서비스 제공

유통업체명

Dubai Pet food









홈페이지

www.dubaipetfood.com

연락처

+971-738-7467
customerservice@dubaipetfood.com

온라인상 고양이 사료 판매 현황

 Applaws Natural Tuna Fillet Wet Cat Food AED 12.25 ★★★★★ (1)	 Applaws Tuna & Prawn Adult Wet Cat Food AED 12.25 ☆☆☆☆☆ (0)	 Kit Cat Grain Free Tuna Classic Topper Wet Cat Food AED 6.00 ☆☆☆☆☆ (0)	 Applaws Natural Tuna Fillet with Seaweed Wet Cat Food AED 12.25 ☆☆☆☆☆ (0)
 Kit Cat Grain Free Tuna & Salmon Topper Wet Cat Food AED 6.00 ☆☆☆☆☆ (0)	 Royal Canin Mother & Babycat Adult Wet Cat Food AED 19.80 ☆☆☆☆☆ (0)	 Thrive Complete Tuna & Salmon Wet Cat Food AED 7.25 ☆☆☆☆☆ (0)	 Thrive Complete Tuna Wet Cat Food AED 7.25 ☆☆☆☆☆ (0)

주요 오프라인/온라인 유통업체: (2) 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Carrefour

		개요 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 아랍에미리트에 진출한 대표 식료품 유통업체 - 2021년 마켓플레이스의 도입과 함께 117개의 배송센터 운영을 시작하여 온라인 사업 확대 - 50만 개 이상의 식품 및 비식품 상품을 판매 중임. 까르푸 매장의 약 80%는 지역 상품들이며 지역 제조업자, 공급자 및 지역경제 활성화에 중점을 두고 운영하고 있음 - 현지 대형 유통매장 중 한국 식품 종류가 가장 다양하며, 인스턴트 라면류, 김치 및 김치 관련 스낵류, 소스류 등을 판매하고 있음
			본사 소재지 43 27th St, Port Saeed - Dubai
유통업체명	CARREFOUR HYPERMARKET UAE	매출액 및 종업원 수	약 2억 5,387만 달러 (약 1,300명)
연락처	+971-42093377	입점 절차	
홈페이지	www.carrefouruae.com		

1) 홈페이지를 통한 직접 등록

- 온라인 폼 작성 및 등록
(www.carrefouruae.com/contact-us)
- 등록 시 필요한 일반적 정보
 - ① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)
 - ② 공급 제품 정보
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)
 - ③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그 등)
- 담당 바이어 전달 및 회신


2) 특이사항

- 소요시간: 약 30일
- 벤더 등록 제품이 신뢰성이 높다고 판단하는 경향이 있음
- 별도 이메일을 통한 접수는 불가


2. Lulu Hypermarket

		개요 및 주요 이슈	- 2000년 설립되었으며, 루루그룹인터내셔널 (LuLu Group International)이 소유한 하이퍼마켓 체인 - 약 22개국에 대형 슈퍼마켓을 보유, GCC국가 내 매장 210개 및 23개 쇼핑몰 운영 중 - 사우디아라비아 제다 지역에 사우디 여성 800명을 고용하여 여자의 경제적 참여를 독려함과 동시에, 여성 직원들만 있는 매장을 오픈하여 보수적인 사우디 여성들의 편안한 식료품 쇼핑을 도와주고 있음 - 약 10만 개의 품목을 취급하고 있으며, 한국산 스낵용 김, 인스턴트 라면류, 김치, 만두 등을 판매 중
			본사 소재지
유통업체명	LULU HYPERMARKET (L.L.C.)	매출액 및 종업원 수	약 9,704만 달러 / 글로벌 총매출액은 106억 4,000만 달러(약 850명)
연락처	+971-800-732-32		
홈페이지	www.luluhypermarket.com	입점 절차	
1) 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 제품 담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) 			
2) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자: Mr. Jayan(Purchase Manager) - 이메일: jayands@ae.lulumea.com 			

3. West Zone

		개요 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립되었으며, 아랍에미리트 내 150개 점포 보유 - West Zone, Yash, Praise, La Filipina, Pinoy, Nine 6개의 자체 브랜드를 보유하고 있음 - 신선도, 품질, 편의성에 중점을 둔 슈퍼마켓으로 지역 고객의 요구사항을 바탕으로 서비스를 제공하고자 함 - 월간, 국가기념일, 라마단, New Year 등 다양한 할인 행사 진행 - 2019년 1월, 경쟁사인 Giant Group의 Safestway를 인수함
유통업체명	WEST ZONE FRESH SUPER MARKET (L.L.C)		본사 소재지
연락처	+971-04-338-2727	매출액 및 종업원 수	약 3,268만 달러 / 약 1,000명
홈페이지	www.westzonefresh.com	입점 절차	
1) 회사소개서 및 카탈로그를 수입 담당자 이메일 또는 공개 메일로 송부 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 VENDOR & SUPPLIER 클릭하여 온라인 폼 작성 및 등록 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 회사명, 사업자등록증, 기업 종류, 입점 희망하는 제품, 현재 유통채널 			
2) 입점 관련 담당자 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자: Mr. Shanu - 직책: Import Manger - 이메일: inventory@westzonefresh.com - 공개 메일: info@westzonefresh.com 			
3) 벤더 리스트(식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 벤더명: Bagason Group(식음료 브로커) - 홈페이지: bagason.com - 전화번호: +971-4-3394496 / 이메일: info@bagason.com - 기업 소개: 웨스트 존 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동 지원 			

4. Spinneys

		개요 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1961년에 설립되었으며, 아랍에미리트 회사인 Albwardy Investment가 100% 지분 소유 - 영국계 대형 유통업체로 아랍에미리트 내 51개(슈퍼마켓 30개, 편의점 21개) 점포 운영 - 고품질 및 유기농 제품 판매 비중이 높음 - 유럽산(영국산) 제품, 자체 브랜드(PB) 상품 등 프리미엄 제품군을 많이 보유하고 있으며 가격대가 상대적으로 높아 주 고객층이 고소득층인 미주 유럽계임 - 스피니스 자체 브랜드 제품을 2019년 7월부터 아랍에미리트 아마존 내에서 판매하기 시작함 		
유통업체명	SPINNEYS EGYPT			본사 소재지	Meydan polo residence, Nad Al Sheba 1 - Dubai
연락처	+971-4-274-3333				
홈페이지	www.spinneys.com	매출액 및 종업원 수	약 7억 2,000만 달러 / 약 1,920명		
입점 절차					
1) 구매부와의 연락을 통한 등록					
- 등록 시 필요한 일반적 정보					
① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)					
② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)					
③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)					
2) 로컬 에이전트를 통한 등록					
3) 구매부 연락 정보					
- 연락처: +971-4-2743332					
4) 벤더 리스트(식음료 브로커)					
- 벤더명: Food Emporium					
- 홈페이지: foodemporiumuae.com					
- 전화번호: +971-4-8851111					
- 기업 소개: 스피니스를 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동 지원					

주요 오프라인/온라인 유통업체: (3) 온라인 쇼핑몰

1. Amazon UAE

		개요 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 중동 최대의 오픈마켓 - 서비스 국가는 UAE, 사우디, 이집트 등임 - 영국, 미국, 중국 등으로부터 물품 구입이 가능함 - 2005년 Souq.com 설립 후 2017년 아마존이 5억 8,000만 달러에 인수함 - 취급 품목은 의류, 가전제품, 도서, 생활용품, 화장품, 식품 등 다양함
			본사 소재지
유통업체명	Amazon UAE	연락처	+971-4573-2000
		홈페이지	www.amazon.ae
입점 절차			

1) Amazon.ae 계정 등록

- <https://sellercentral.amazon.ae> 사이트를 통해서 진행

2) 필요 서류

- 개인: 신분증, 현지 은행계좌정보 등
- 사업자: 신분증, 현지 은행계좌정보, 사업자등록증, UAE 부가세등록증 등

3) 판매 절차: Fulfillment by Amazon 등록 시

- 판매자는 Amazon.ae 주문처리 센터에 제품 입고
- Amazon.ae는 주문처리, 재고관리, 배송 대행
- 배송 후 발생하는 반품, 환불 등 CS에 대해서는 Amazon.ae에서 처리함

4) 판매 절차: 일반판매자

- 제품 상세정보 및 발송지 주소 등록
- 주문 접수내용에 맞춰 판매자가 소비자에게 직접 배송
- 배송 후 발생하는 반품, 환불 등 CS에 대해서는 판매자가 직접 처리

2. Noon.com

		개요 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 설립된 온라인 쇼핑몰 - 유통구조 및 배송 네트워크가 잘 구축되어 있으며, 두바이몰과 연계되어 있음 - 당일 배송 등 빠른 배송 서비스로 지속 성장 중임 - 취급 품목으로는 의류, 가전제품, 식료품 등이 있음
유통업체명	Noon.com	본사 소재지	Tower 2, Boulevard Plaza, Sheikh Mohammed bin Rashid Boulevard Burj Khalifa, Dubai
연락처	+971-8003-8888	홈페이지	www.noon.com
입점 절차			

1) 계정 등록

- <https://login.noon.partners/en/register> 사이트를 통해서 진행

2) 필요 서류

- 신분증, 현지 은행계좌정보, 사업자등록증, UAE 부가세 등록증 등

3) 판매 절차: Noon Express 등록 시

- 판매자는 Noon.com 주문처리 센터에 제품 입고
- Noon.com은 주문처리, 재고관리, 배송 대행

4) 판매 절차: 일반판매자

- 제품 상세정보 및 발송지 주소 등록
- 주문 접수 시 Noon.com은 판매자 발송지에서 제품 수취 혹은 판매자가 Noon.com의 배송센터로 물품 발송
- Noon.com은 최종소비자에게 물품 배송

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

UAE 통관 절차

개요

UAE의 통관 절차는 국제적으로 통용되는 일반적인 절차를 따르며, 송장(Invoice), 원산지증명서(C/O), 화물인도지시서(D/O), 선하증권(B/L), 포장명세서(Packing List)가 주요 요구 서류임. UAE 세관에서는 국내·국제적 수입 금지 대상품, 국제 협약 및 역내 규정에 의거 승인된 표준 또는 지적 재산권을 침해하는 상품에 대해 수입이 불허되니, UAE 수입금지품 및 국제 표준을 준수하고 있는지 사전 확인이 필요함

UAE 수입 통관 절차도



UAE 수입 통관 절차 - 수입신고 전

수입 에이전트 지정

아랍에미리트는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없는 유통구조이므로 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국인의 지사 혹은 해외사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임

에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래물품의 내용, 가격, 인도시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함

다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음. 따라서 고양이 사료를 UAE로 수출하려는 경우 별도의 에이전트 지정이 필요 없음

- 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물 사료, 세제, 위생용품 등

제출 서류 준비

아랍에미리트의 경우 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함

수입 물품에 따라 원산지 증명서 및 상업 송장상에 수출국 소재 아랍에미리트 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있으니 사전에 바이어를 통해 확인 후 제출 서류를 준비하도록 함

세관 사전 확인

아랍에미리트의 경우 연방세관(Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었음에도 불구하고 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 상세 기준이 다른 경우가 많아, 수입신고 전 통관 세관을 통해 통관 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

이름	홈페이지	비고
UAE Federal Customs Authority	www.customs.ae	UAE 연방세관
Abu Dhabi Customs	www.auhcustoms.gov.ae	아부다비 세관
Dubai Customs	www.dubaicustoms.gov.ae	두바이 세관
Sharjah Customs	www.sharjahcustoms.gov.ae	샤르자 세관
Ras Al Khaimah Customs	www.rakcustoms.rak.ae	라스알카이마 세관
Ajman Port & Customs	www.ajmanport.gov.ae	아즈마 세관

동물 사료 등록

① 개요

UAE 내 수입, 생산, 판매되는 모든 식품에 대해 사전에 연방 식품 포털 ZAD에 사전등록을 해야 하나 고양이 사료의 경우 식품의 범주에 해당하지 않아 ZAD 등록 과정이 불필요함. 다만 동물용 사료를 수입하기 위해서는 사전에 UAE 기후변화환경부에 등록해야 하며 수입허가를 받기 위해서는 해당 등록과정이 필수임

② 등록절차

UAE 기후변화환경부 웹사이트(<https://www.moccae.gov.ae/>)에 접속하여 Approval Animal Feed and Food for Import 서비스 시작 → 온라인 신청서 제출 → 제조 사료, 사료첨가제, 영양보충제 승인신청서 제출 시 전자 결제 → 전자적인 절차 완료 후 해당 국가에서 수입할 수 있는 자재 목록 승인

③ 서비스 요금

제조 사료, 사료첨가제, 영양보충제의 승인 또는 갱신과 관련하여 해당 국가의 대리인에 의한 인증서 발급 요청 시 300AED 소요

④ 필요 서류

- 원산지 국가 관할 당국의 자유 판매 증명서 또는 이에 상응하는 문서
- 제조업체의 제품 분석 증명서
- 다음 정보를 포함하는 제조업체 발행 라벨 사본
 - 제품의 상표명
 - 제품의 성분 및 양
 - 대상 동물 spp
 - 제조업체의 상호와 주소
 - 보관 조건
 - 경고 및 주의사항(있는 경우)
 - 동물 전용 문구

수입 허가

① 개요

반려동물 사료를 비롯해 가공처리된 동물용 사료(Feed and Processed Animal Feed)는 UAE 기후변화환경부(MOCCAE, Ministry of Climate Change and Environment)로부터 전산상으로 별도의 수입허가가 필요함

② 허가신청 절차

UAE 기후변화환경부 웹사이트(<https://www.moccae.gov.ae/>)에 접속하여 Import of animal feed and fodder 서비스 시작 → 신청서 제출 → 전자 결제

③ 서비스 요금

- 동물 사료 및 식품 위탁 수입 허가 요청: 100AED
- 동물 사료 및 식품 위탁 해제 요청: 500AED

④ 필요 서류

별도 서류 불필요

UAE 수입 통관 절차 - 수입신고

수입물품이 보세구역에 반입되면 아래의 서류를 갖추어 수입신고를 함

〈수입신고 시 제출 서류〉

- 수입신고서
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 선하증권(Bill of Lading)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 화물인도지시서(Delivery Order)
- 사업자등록증(Trade License) 사본
- 제품 인증서(필요 시)

관세 납부

아랍에미리트의 경우 수입 물품의 수입신고 후 관세를 납부하게 되며, 관세 납부는 수입 물품 검사 이전에 이루어짐

수입업자는 관세 및 제비용 등을 신용카드나 자동이체로 지불할 수도 있으며, 관세와 그 밖의 제비용 등을 지불한 후 수입신고서를 프린트할 수 있음

물품 검사

아랍에미리트의 경우 물동량이 많기 때문에 서류가 잘 갖추어지고, 특이한 점이 없다면 대부분의 경우 특별한 검사 없이 통관이 이루어짐

수입물품 검사소에 관련 서류를 제출하고 검사 일시를 지정받음. 지정된 날짜/시간에 화주 또는 대리인 입회 하에 수입 물품 검사가 이루어지며 이상이 없을 경우 수입신고서에 "Cleared"라는 확인 스탬프를 날인함

이스라엘 보이콧 규정에 따라 이스라엘 부품이 들어간 제품이나 이스라엘 생산 제품, 이스라엘 국기 및 히브리어가 들어간 제품 수입을 금지함. 알코올이 함유된 음료의 경우 매우 엄격하게 통제되고 있음. 식품류의 경우 성분검사가 까다로우며, 제조업체에서 영문으로 된 성분분석표를 첨부해 샘플테스트를 통과해야만 수입 가능함. 또한, 저가신고(Under Value) 및 원산지 신고에 유의해야 함

물품 반출

수입자는 관세를 납부하고 통관이 완료되면 물품반출서를 발급받아 보세구역 등으로부터 물품을 반출할 수 있음

02 인증

Trade License 발급

1. 개요²⁾

외국 기업이 UAE로 물품을 수출입하기 위해서는 경제개발부(DED, Department of Economic Development)에서 Trade License를 발급받아야 함. Commercial or Trade License 또는 General Trade License를 발급받아 수출입을 비롯한 전반적인 무역거래를 할 수 있음. 라이선스를 발급받으면 UAE에 사무소를 설립하거나 UAE 국적의 대리점 또는 대리점을 임명하여 UAE 본토(FTZ가 아닌 구역)로 물품을 수출입할 수 있음. FTZ(Free Trade Zone)에 설립한 기업이 라이선스를 발급받으면 해당 FTZ로 물품을 수출입할 수 있음. 발급 기간은 3일~4주 소요됨



2) 경제개발부(DED):

www.tamm.abudhabi/en/tamm-centers-services/department-of-economic-development

2. 제출 서류

- ① Trade License 발급 신청서
- ② Memorandum of Association(연합 각서)
- ③ Company Name Approval(업체명 승인서)
- ④ 업체 대표의 여권 사본
 - 업체명 승인서는 기업이 업체명을 선택하면 DED에서 승인서를 송부함. 10월 1일~12월 31일 사이에 재등록을 해야 하며, 재등록 기간에 연장하지 않은 시설은 만료 시설, 등록하지 않은 시설로 간주됨

할랄인증(선택)

1. 개요

UAE에서 판매 혹은 수입되는 모든 국내 생산 상품과 수입 상품은 UAE 표준측량청인 ESMA(Emirates Authority for Standardization & Metrology)가 승인한 공식 표준을 준수해야 함. UAE의 할랄 표준은 육류 식품에서 비육류 식품, 화장품 등으로 점차 범위가 확대되고 있으나 아직까지 육류 및 육가공품을 제외한 제품은 할랄인증 임의취득 대상임

인증의 유효기간은 3년이며 UAE 할랄 마크를 부착하기 위해서는 UAE 내각 결의안 No. 10/2014의 요건을 충족해야 하고 할랄인증 취득과 별도의 수수료를 지급해야 함

2. 대상 품목

할랄 제품의 인증 범주는 다음과 같으며, 인증대행 기관별로 제공하는 인증서비스 범주가 상이함. 국제할랄인증지원센터는 C, D, E, N(Cosmetice)에 대한 인증서비스를 제공하며, 할랄협회(KOHAS)의 경우 식품/건강식품/화장품 등의 제조플랜트와 호텔 및 숙박업, 외식업 등에 대해 할랄인증 서비스를 제공함

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1 (동물)	동물, 어류, 계란생산, 우유생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2 (식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예제품
C	가공 1 (썩기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함한다. 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류제품
D	가공 2 (썩기 쉬운 식물성 제품)	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	가공 3 (실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 음료, 파스타, 밀가루, 설탕, 소금
F	사료생산	동물사료, 어류사료
G	음식서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도공급, 세탁, 하수처리, 폐기물처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

3. 인증 기관

ESMA는 글로벌 인정기관(HAB, Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB, Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였으며 이렇게 선정된 인정기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨

ESMA가 승인한 한국의 인정기관으로 한국인정지원센터(KAB, Korea Accreditation Board)가 있으며, 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)는 ESMA가 승인한 최초의 한국 할랄 인증기관임. 또한 할랄협회(KOHAS)는 ESMA의 공식 승인 기관은 아니나, ESMA가 승인한 글로벌 할랄 인증기관 IFANCA와 할랄인증 동시발급(TLS, Two Logos System) 협약을 체결하여 단일 기관 기준의 절차와 비용으로 2개 인증(KOHAS와 IFANCA)을 동시발급하고 있으며, 신청 기업이 희망할 경우 ESMA 할랄인증 발급도 단독 혹은 동시 진행이 가능함

인증기관	웹사이트 및 연락처	인증 소요 시간 및 비용
국제할랄인증 지원센터 (IHCC)	<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트: www.ihcc.co.kr - 연락처: 02-2088-5632 - 이메일: ihc@ihchalal.com 	<ul style="list-style-type: none"> - 소요 시간: 신청 품목, 규모 등에 따라 상이 - 인증 비용: 신청 품목, 규모 등에 따라 상이
할랄협회 (KOHAS)	<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트: www.kohas.or.kr - 연락처: 02-533-7801 - 이메일: halal@kohas.or.kr 	<ul style="list-style-type: none"> - 소요 시간: 약 3개월 + α(ESMA 인증 취득 시) - KOHAS, IFANCA 인증비용: 4,000달러 내외 (400만 원 내외)

4. 인증 절차

국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)

1. 신청서 검토

인증심사에 필요한 설명과 비용에 대해 제안



2. 계약 검토

인증심사 계약서 서명 날인, 심사일수 결정 및 심사원 선정



3. 1단계 심사(현장 방문)

2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토



4. 2단계 심사(현장 방문)

할랄보증시스템 (제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행여부를 평가



5. 시정조치 및 확인

심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단



6. 인증서 발급

3년 유효한 인증서 발급



7. 사후관리 심사

인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변경사항 통보 및 확인



8. 갱신심사

인증된 고객의 할랄보증시스템 (제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 매 3년마다 심사

할랄협회(KOHAS)

1. 신청서 접수

제조 플랜트, 서비스업종의 기초정보를 기재하여 이메일로 상담접수 이후 회신된 신청서 작성 및 필요 서류 첨부



2. 신청서 검토



3. 인증 계약 및 인증료 납부

인증 계약은 [신청업체 & KOHAS] 및 [신청업체 & IFANCA] 각각 체결함. 인증료는 플랜트 단위로 산정 및 부과되며, 신청업체 별로 상이할 수 있음



4. 서류 심사



5. 플랜트/영업장 감사



6. 심사패널 회의



7. 인증서 발행

인증서는 KOHAS + IFANCA 복수로 발급되지만, 인증료는 1건으로 청구됨

5. 제출 서류

국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)

- 사업자등록증 그리고/또는 영업등록증
- Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서
- 시험성적서 또는 제품성분분석검사 (CoA)
- 기술사양 또는 품목제조보고서
- 설비배치도
- 제조공정도
- 제조프로세스 설명서
- 제품라벨 내용
- 라벨디자인 (외관 디자인 볼 수 있는 이미지)
- 공장주변지도
- HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

할랄협회(KOHAS)

- 제조플랜트 제출서류

- 신청서
- 회사소개서
- 사업자등록증
- HACCP, ISO, FSSC, GMP 등 기타 인증서
- 공장 도면(전체, 생산라인)
- 제품 스펙/품목제조보고서
- 제품제조공정도
- 제품포장디자인(제품라벨 포함)
- 알코올시험성적서(제품생산 시, 알코올이 첨가되는 경우)
- 재료의 할랄 인증서(제품생산 시, 할랄인증을 받은 재료를 사용하는 경우)
- 기타서류(요청 시, 제출 요망)

- 서비스업(외식업) 제출서류

- 신청서
- 회사소개서
- 사업자등록증
- 영업장 도면(전체, 조리실)
- 메뉴 정보(메뉴, 제조업체, 제품명 등)
- 메뉴(음식) 사진
- 재료의 할랄 인증서(조리 시, 할랄인증을 받은 재료를 사용하는 경우)
- 할랄 서비스 관련 교육 이수증

03 라벨링

라벨링

① 개요

UAE의 라벨링 요건은 모든 도매 및 소매 식품 품목에 적용됨. 식품 라벨링은 Standard UAE.S GSO 9:2017 'Labeling of Prepackaged Food Stuffs'을 따라야 함

② 언어

아랍어 또는 아랍어/영어로 표기해야 하며, 아랍어 스티커를 사용할 수 있음. 스티커 또한 사용 전에 라벨 평가를 받아야 함

③ 표기 사항

상품명, 원재료, 원산지, 보관환경/사용방법/영양정보(해당하는 경우)

④ 유통기한 표기

- 유통기한이 3개월 이하인 식품: 일/월/년
- 유통기한이 3개월 이상인 식품: 일/월/년 또는 월/년(월의 마지막 날이 만료 날짜로 간주됨)
- 월은 숫자 또는 문자로 표기 가능

⑤ 동물성 성분

동물성 지방 등 동물성 성분은 할랄 인증을 받은 동물성 성분을 사용해야 함. 돼지고기 지방은 비무슬림 제품과 소매점 지정 제한구간에서 판매하는 경우에만 사용 가능함. 돼지고기가 포함된 경우 라벨에 분명히 표기해야 함

⑥ 기타

- 라벨에 유기농 로고가 표기된 경우 이에 관한 공인기관의 인증서를 제출해야 함. 유기농 제품이라도 라벨에 유기농 표기를 하지 않는 경우에는 인증서를 제출할 필요가 없음
- 라벨에 'GMO Free'가 표기된 경우 원산지 증명서를 발급하는 관할 기관의 GMO Free 인증서를 제출해야 함

1) 기본 표시사항 및 용어 정의



표 9

아랍에미리트 식품 라벨 표시사항

구분	필수/선택	구분	필수/선택
1) 브랜드명	선택	8) 제품 바코드	선택
2) 제품/물품명	필수	9) Lot 번호	선택
3) 식품원료	필수	10) 아랍어 라벨	필수
4) 제품별 생산일자 및 만료 일자	품목별 상이	11) 보관방법	일부 유형 필수
5) 제조업체, 유통업체, 또는 수입업체	선택	12) 아나필락시스 유발 성분이 함유된 제품 표시	선택
6) 순중량 및 중량	선택	13) 섭취 방법	일부 유형 필수
7) 원산지	필수	14) 영양 성분	일부 유형 필수

주1. 제품/물품명의 경우, 해당 물품에 대한 간단한 설명이 필요함

주2. 식품 원료의 경우, 내림차순 또는 중량/용량 순으로 기입해야 함

주3. 아랍어 라벨의 경우 라벨은 아랍어로 작성해야 하며, 기존 라벨 위에 아랍어로 작성된 라벨 스티커를 부착하는 방법도 허용

주4. 제품별 생산일자 및 만료일자의 경우, 유효기간 기입이 필수가 아닌 제품은 제외

주5. 보관방법의 경우, 특수한 보관 방법이 필요한 제품에 한하여 기재해야 함

주6. 아나필락시스(Anaphylaxis): 항원-항체 면역 반응이 원인이 되어 발생하는 급격한 전신 반응

주7. 섭취 방법의 경우 필요 시 기재해야 함

주8. 영양성분의 경우 유아식품 등 일부 품목은 제외함

자료: aT농수산식품유통공사

2) 표기 방식

UAE에서 유통되는 식품의 라벨 표시사항은 아랍어 또는 아랍어와 영어로 표기해야 함

- 아랍어로 작성된 라벨 스티커 부착은 필수가 아님

삽입물(Inserts)을 사용하는 경우, 해당 원료의 생산일자 및 유통기한을 반드시 표기해야 하며 삽입물은 허가된 원료로만 사용 가능함

3) 유의사항

라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입되어야 함

표기되어 있는 정보들은 식품의 특성에 관하여 오해의 소지가 없어야 함

04 위생요건

식품 첨가물 규정

UAE의 식품 첨가물 규제는 걸프협력회의(GCC, Gulf Cooperation Council)의 규정을 따르고 있음

- KATI에서 기타 가공품의 식품 첨가물 관련 규정을 검색한 결과, 총 8건의 물질과 관련 기준이 검색됨
- 하기 표는 기타 가공품에 적용되는 아랍에미리트 식품 첨가물 중 일부이며, 더욱 자세한 아랍에미리트 식품 첨가물 규정은 KATI농식품수출정보(www.kati.net)에 접속하여 '식품 첨가물/유해물질 > 아랍에미리트(UAE) > 식품 유형 > 기타 식품류 > 기타 가공품'을 선택하여 관련 규정을 확인할 수 있음



표 10

기타 가공품에 적용되는 식품 첨가물 기준

물질명	식품 유형	사용기준
ammonium chloride	모든 식품	GMP
alpha-amylase from aspergillus oryzae var	모든 식품	GMP(밀가루개량제 기능에 한함)
alpha-amylase from bacillus stearothermophilus expressed in bacillus subtilis	모든 식품	GMP(밀가루개량제 기능에 한함)
Alpha Amylase from Bacillus Subtilis	모든 식품	GMP(밀가루개량제 기능에 한함)
cyclotetraglucose	모든 식품	GMP(운반제, 피막제 기능에 한함)
cyclotetraglucose syrup	모든 식품	GMP(운반제 기능에 한함)
carbohydrase from bacillus licheniformis	모든 식품	GMP(밀가루개량제 기능에 한함)
sodium erythorbate	모든 식품	GMP

자료: 농식품수출정보(KATI)

유해물질

KATI 농식품수출정보에서 기타 가공품의 유해물질 관련 규정을 검색한 결과, 총 41건의 물질과 관련 기준이 검색됨

- 하기 표는 기타 가공품에 적용되는 아랍에미리트 유해물질 중 일부이며, 더욱 자세한 아랍에미리트 유해물질 규정은 KATI농식품수출정보(www.kati.net)에 접속하여 '식품 첨가물/유해물질 > 아랍에미리트(UAE) > 식품 유형 > 기타 식품류 > 기타 가공품'을 선택하여 관련 규정을 확인할 수 있음



표 11

기타 가공품에 적용되는 유해물질 기준

물질명	식품 유형	잔류허용기준	분류
Acrylonitrile	식품	0.02mg/kg	O
cyflumetofen	식품	0.01mg/kg	O
virginiamycin	식품	0.01mg/kg	V
melamine	식품	2.5mg/kg	O
241 Americium(241Am)	모든 식품	10Bq/kg	R
Co-60 감마선 (Cobalt 60)	모든 식품	1,000Bq/kg	R
134 Cesium(134 Cs)	모든 식품	1,000Bq/kg	R
144Cerium(144Ce)	모든 식품	1,000Bq/kg	R
192Ir(192 Iridium)	모든 식품	1,000Bq/kg	R
238 Plutonium(238 Pu)	모든 식품	10Bq/kg	R
239 Plutonium(239 Pu)	모든 식품	10Bq/kg	R
240 Plutonium(240 Pu)	모든 식품	10Bq/kg	R
Radioactivity 131 I	모든 식품	100Bq/kg	R
103 Rutherfordium(103Ru)	모든 식품	1,000Bq/kg	R
106 Rutherfordium(106Ru)	모든 식품	100Bq/kg	R
90 Strontium (90Sr)	모든 식품	100Bq/kg	R

*유해 물질 분류: 방사능물질(R): Radioactive material, 동물용의약품(V): Veterinary medicine, 기타(O): Others

자료: 농식품수출정보(KATI)

V

시사점



01

수출 확대 방안

시장 여건

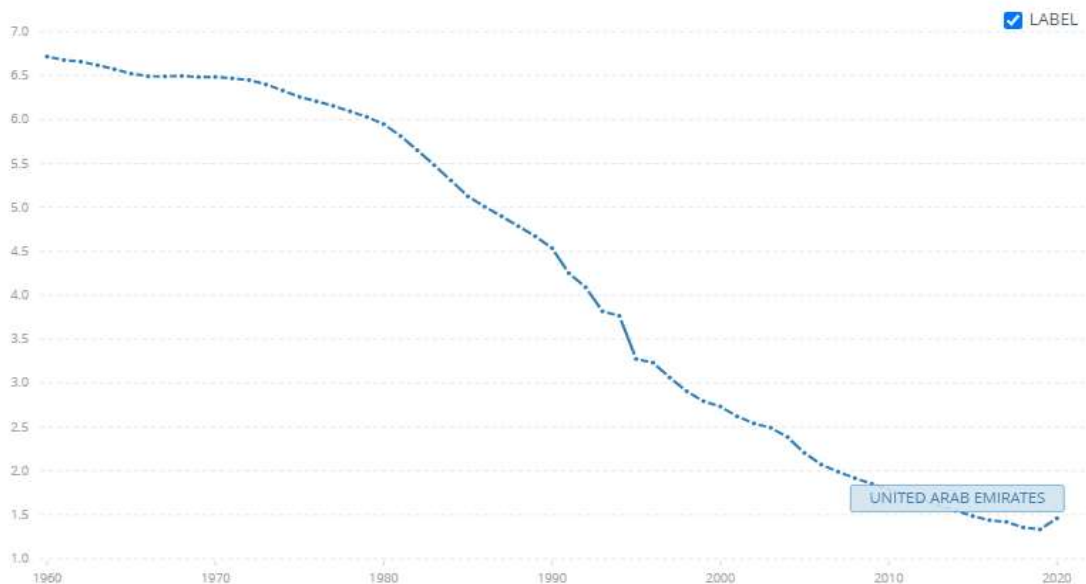
UAE의 반려동물 사료 시장은 최근 5년간(2018~2022년) 연평균 성장률은 16.1%를 기록하였으며, 2022년 역시 전년 대비 16.1% 증가하여 성장세가 유지되고 있음. 고양이 사료 시장의 연평균 성장률 역시 최근 5년간(2018~2022년) 18.3%를 기록할 정도로 크게 성장함

코로나19 기간 집에 머무는 시간이 증가하면서 반려동물을 기르는 가구가 증가하였으며, 이러한 트렌드는 소득 수준의 증가, 출산율 감소에 따른 가구원 수의 감소 및 1인 가구의 증가 등의 인구·사회·경제적 구조 변화와 함께 지속될 것으로 판단됨



그림 11

UAE 출산율 추이(1960~2020년)



주: Fertility rate, total (births per woman)

자료: The world Bank, <https://data.worldbank.org/>

UAE의 고양이 사료 수입 규모를 국가별로 살펴보면, 국내의 경우와 마찬가지로 프랑스와 미국이 상위에 랭크되어 있으나, 태국이 1위를 차지하고 있는 점이 놀라움. 한국에서 가격 메리트가 있는 중국산 사료 수입이 3위를 차지하고 있는 것과 유사한 상황일 것으로 판단됨³⁾

○ 특히 2021년 한국의 對 UAE 고양이 사료 수출 규모는 없는 것으로 조사되어 있음. 소비자가 새로운 식품을 받아들이고 적응하는 시간이 오래 걸리는 만큼, 반려동물 사료 역시 새로운 것을 시도하고 꾸준히 사용하게 하는 것이 매우 쉽지 않음. 국내에서도 반려동물 사료로 수입 제품을 사용하는 경우가 많아 국내 사료 제조 기업도 점유율 확대를 위해 고군분투 하고 있는 상황임.

수출 가능성 진단 및 전략

2022년 기준 UAE 고양이 사료 기업별 시장점유율을 살펴보면 Mars 52.4%, Nestle 32.0%로 두 기업이 약 85%에 육박하는 시장점유율을 차지하고 있어 거의 독과점 시장으로 볼 수 있음

- 이러한 시장 환경에서는 반려동물(고양이)을 기르는 대부분의 소비자를 대상으로 마케팅을 하기 보다는, 타 제품 대비 상대적 우위가 있는 부분을 강조하여 특정 소비층을 공략하여 시장에 진출해야 함

특히, 최근 반려동물 사료는 단순 사료 급여를 넘어서 식품 제공 개념으로 확장되고 있기 때문에, 원재료의 성분, 원산지 및 생산 방식의 특징, 기능성, 영양 함유량 등과 같은 특징들이 반려동물 양육자에게 어필될 수 있음

가격 경쟁력이 높은 태국 제품과 경쟁을 하고자 하는 업체는 거의 없을 것으로 판단됨

- 기존 시장을 점유하고 있는 미국, 프랑스 등의 제품과 경쟁을 위해서는 위에서 언급한 바와 같이 제품의 특징을 살릴 수 있는 부분을 강조해야 함
- 예를 들어 국내 H 기업이 강조하고 있는 '휴먼 그레이트'처럼 사람이 먹을 수 있는 제품이라는 점, 정관장의 유기농 사료 및 홍삼 사료와 같이 반려동물 양육자 입장에서 건강기능성 성분이 함유되어 있다는 점 등의 차별화된 특징을 보유하고 제시·홍보할 수 있어야 함

3) 자료: 홍연아 외(2021), 「식품·반려동물 신산업 국내 현황 및 정책」



표 12

반려동물사료 시장 최근 동향

〈표 1〉 반려동물사료 시장 최근 동향

구분	내용
반려동물의 인간화	<ul style="list-style-type: none"> · 반려동물 음식을 사료가 아닌 식품으로 인식하여 건강한 식품을 제공하고자 함 · 이러한 니즈를 반영하여 반려동물 사료의 고급화, 원료 및 조리법(굽기, 찌기, 조리기 등)을 추구하고 있음
기능성 원료 첨가	<ul style="list-style-type: none"> · 인간의 건강에 유익한 것으로 알려져 있는 오메가3 지방산, 유산균 등 기능성 원료가 반려동물 사료에도 첨가되고 있음 · 그러나 이러한 기능성 원료가 실제로 반려동물에 미치는 영향은 충분히 검토되지 않은 상황인바, 해당 사료에 대한 안전성 및 효과 검증이 필요함
냉장 제품 수요 증가	<ul style="list-style-type: none"> · 동결 건조된 제품, 원물 형태의 생식 가능한 냉장 제품 수요가 증가하고 있음
소비자의 시장 참여 확산	<ul style="list-style-type: none"> · 반려동물의 습성, 훈련 방법, 수제 간식 제조 방법 등에 대한 교육을 원하는 반려동물 양육자가 증가하는 추세임 · 반려동물 사료의 원료 종류와 특성, 영양성분의 적합성 등에 대한 정보가 담긴 라벨링을 요구함
안전성 검사 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 반려동물 사료의 안전성 검사가 강화되고 있음

반려동물
사료 시장
최근 동향

자료: 홍연아 외(2021), 「식품·반려동물 신산업 국내 현황 및 정책」.

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC World Trademap
3. 농식품수출정보(KATI)

□ 참고 자료

1. aT 한국농수산물유통공사, “UAE 펫 푸드 동향”, 2022. 5. 9

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023. 1

•본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.