



No. 2022-172
품목 곡물쉐이크(Multi-grain Shake)
HS CODE 1901.20.9000
국가 태국(Thailand)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

16

1. 경쟁사 분석

III

경쟁력 파악

19

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

24

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업 제품은 유기농 발아 곡물에 건취나물을 더한 셰이크 제품임

(제품 유형) 곡물셰이크

(특징) 무농약 취나물 7% 함유, 비정제 유기농 설탕으로 단맛을 냄

제품명	취나물 곡물셰이크		
제품 유형	셰이크	인증	ISO22000, FSSC22000, FDA 무농약 인증
용량	28g, 10팩	포장 형태 및 재질	폴리프로필렌(내면)
주요 성분	취나물, 유기농 곡물, 설탕	특징	무농약 인증 제품으로 천연 원료만을 사용해 건강한 비건식 셰이크

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

오프라인 유통채널

2021년 태국 주요 슈퍼마켓 유통 시장에서 매장 수 기준으로 Central Group의 Tops and Central Food Hall 슈퍼마켓이 281개를 기록하여 1위를 차지함

- 그 외, Vila Market(35개), Foodland(23개), Gourmet Market/Home Freshmart(17개), UFM Supermarket(4개) 순

최근 4년간(2018-2021년) 매장 수가 가장 빠르게 증가한 업체는 Tops and Central Food Hall(31.7%)로 나타남

- 그 외, Vila Market이 1.0%를 기록했고 Foodland와 UFM Supermakret은 변화가 없었음. 반면, Gourmet Market/Home Freshmart는 2018년 20개에서 2021년 17개로 연평균 5.3% 감소함



표 1

태국 상위 5개 슈퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	업체명	2018	2019	2020	2021	연평균 증감률
Tops and Central Food Hall	Central Group	123	127	236	281	31.7
Villa Market	Villa Market	34	34	34	35	1.0
Foodland	Foodland Supermarket	23	22	24	23	0.0
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	20	17	15	17	-5.3
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd., and Metro Group	4	4	4	4	0.0
합계		204	204	313	360	20.8

자료: USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

1) Tops

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립되었으 초기에는 센탄(Central Plaza)이나 로빈슨(Robinson) 쇼핑몰에 주로 입점함 - 센트럴리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드홀(Food Hall), 슈퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영 중 - 판매 중인 한국산 수입식품으로는 소스류(고추장, 된장 등)와 라면류(불닭볶음면 등), 스낵류(아몬드 과자 등) 등이 있음
유통업체명	CENTRAL FOOD RETAIL COMPANY LIMITED		
연락처	+66-2831730	본사 소재지	99/9 Moo 2, Chaeng Watthana Road 12th, 15th-18th Floor, Central Chaengwatthana Office Tower Pak Kret, Nonthaburi, 11120 Thailand
홈페이지	www.tops.co.th	매출액 및 종업원 수	약 11억 2,000만 달러 / 약 6,000명
입점 절차			

1) 홈페이지를 통한 입점 문의

- 그룹 홈페이지를 통해 입점 문의 진행(corporate.tops.co.th)
- 홈페이지 상단 Contact Us 클릭 후 문의사항 기입
- 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록절차 진행
- 등록 시 필요한 정보: 공급자 정보(회사 이름, 담당자 이름, 주소, 연락처, 국적, 주소 등)

2) 문의사항 연락처

- 이메일: cusserv@tops.co.th
- 전화번호: +66-2831-7300 / 2660-1000(본사)
- 팩스: +66-2835-3713

온라인 유통채널

Euromonitor에 따르면, 2020년 태국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 대표적인 온라인 쇼핑몰은 라자다(LAZADA), 쇼피(Shopee)로 상위 2개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 18.5%임



그림 2

태국 온라인 쇼핑몰 점유율(2020년)



자료: Euromonitor International

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정기준

- 태국 주요 슈퍼마켓 체인 중 하나인 Tops Market에서 판매 중인 곡물쉐이크 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정기준

- 태국 주요 전자상거래 유통채널인 Shopee에서 판매 중인 인기 곡물쉐이크 제품을 조사함

02 조사지표 선정

조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 3

경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	비닐 PVC 파우치	
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

03 현지조사 결과



오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
원산지	태국산	태국산
제품명	Godent Black Sesame Cereal with Wholegrains	Godent Black Sesame Cereal with Ginger
제조사	ZIN AGRIFOODS	ZIN AGRIFOODS
포장형태	비닐 PVC 파우치	비닐 PVC 파우치
조사매장	Tops Market	Tops Market
가격	55바트(약 2,070원 ¹⁾)	69바트(약 2,600원)
중량	125g(25g*5)	125g(25g*5)
유통기한	2024.01.31	2024.01.14
성분	Roasted Black Sesame Powder, Soy Powder, Potato Powder	Roasted Black Sesame Powder, Soy Powder, Potato Powder
인증	할랄인증	할랄인증, 태국 비건 인증
홍보문구	From Real Sesame, 칼슘 함유, 홀그레인 성분, 콜레스테롤 없음	From Real Sesame, 칼슘 함유, 홀그레인 성분, 콜레스테롤 없음
특징	-	-
선정사유	인기 제품	인기 제품

1) 2023년 2월 28일 하나은행 매매기준율(1바트=37.74원)

경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
원산지	태국산	태국산
제품명	Roast Sesame Powder	Happy Mate Apple & Cinnamon Cereal Drink
제조사	ZIN AGRIFOODS	SAM PRANFoods
포장형태	비닐 PVC 파우치	종이상자, 비닐 PVC 파우치
조사매장	Tops Market	Tops Market
가격	61바트(약 2,300원)	100바트(약 3,770원)
중량	80g	135g(27g*5)
유통기한	2024.02.06	2024.09.02
성분	검은깨 가루 100%	사과, 현미, 밀가루, 쌀, 옛기름 추출물, 분유
인증	GMP, 할랄인증, Vegan 인증, 100% Natural	할랄인증, Vegetarian 표기, 태국 비건 인증
홍보문구	Hi Calcium, Pure Grain, 100% Sesame	유제품 없음, 트랜스지방 없음
특징	Black Sesame Powder 100%	-
선정사유	인기 제품	인기 제품

경쟁제품 정보	제품 5	제품 6
제품 사진		
원산지	태국산	태국산
제품명	Happy Mate Natural Vegetable Cereal Drink	Happy Mate Natural Cocoa Drink Cereal
제조사	SAM PRANFoods	SAM PRANFoods
포장형태	종이상자, 비닐 PVC 파우치	종이상자, 비닐 PVC 파우치
조사매장	Tops Market	Tops Market
가격	100바트(약 3,770원)	95바트(약 3,580원)
중량	135g(27g*5)	175g(35g*5)
유통기한	2024.11.03	2024.04.29
성분	시금치, 당근, 호박, 현미, 밀가루, 유기농 콩가루	시리얼 플레이크, 현미, 팥, 콩, 밀가루
인증	할랄인증, Vegetarian 표기, 태국 비건 인증	할랄인증, Vegetarian 표기, 태국 비건 인증
홍보문구	유제품 없음, 트랜스지방 없음	유제품 없음, 트랜스지방 없음
특징	-	-
선정사유	신제품	인기 제품

경쟁제품 정보	제품 7	제품 8
제품 사진		
원산지	태국산	태국산
제품명	Xongdur High Fiber(Less Sugar)	Xongdur(Less Sugar)
제조사	Xongdur Thai Organic Food	Xongdur Thai Organic Food
포장형태	비닐 PVC 파우치	비닐 PVC 파우치
조사매장	Tops Market	Tops Market
가격	52바트(약 1,960원)	52바트(약 1,960원)
중량	125g(25g*5)	125g(25g*5)
유통기한	2024.01.09	2023.12.06
성분	통곡물 시리얼 (적현미, 강낭콩, 검정콩, 대두)	통곡물 시리얼 (적현미, 강낭콩, 검정콩, 대두)
인증	Healthier Choice(Sugar, Fat, Sodium Passed Criteria)	Healthier Choice(Sugar, Fat, Sodium Passed Criteria)
홍보문구	Cocoa & Fiber Cereal, 프로바이오틱스	Black Sesame 2배, 곡물 8종류, 적은 설탕 함유량
특징	8가지 곡물 강조, 설탕 50% 줄임, 콜레스테롤 없음	8가지 곡물 강조
선정사유	신제품	인기 제품

경쟁제품 정보	제품 9	제품 10
제품 사진		
원산지	태국산	태국산
제품명	Sprouted Purple Rice Milk Powder	Young Rice Milk Powder
제조사	Medi Foods	Medi Foods
포장형태	비닐 PVC 파우치	비닐 PVC 파우치
조사매장	Tops Market	Tops Market
가격	77바트(약 2,900원)	153바트(약 5,770원)
중량	200g(20g*10)	200g(20g*10)
유통기한	2024.01.19	2023.12.27
성분	발아 라이스베리, 라이스 크림, 코코넛 크림 파우더	어린 찰스민 쌀, 쌀 크림, 코코넛 크림 파우더, 황설탕
인증	Healthier Choice(Sugar, Fat, Sodium Passed Criteria) / Organically Grown 표기(Cheical Free), 태국 비건 인증	Healthier Choice(Sugar, Fat, Sodium Passed Criteria) / Organically Grown 표기(Cheical Free), 태국 비건 인증
홍보문구	라이스베리 성분, 고칼슘, 콜레스테롤 0%, 유제품 성분 없음	라이스베리 성분, 고칼슘, 콜레스테롤 0%, 유제품 성분 없음
특징	-	-
선정사유	인기 제품	신제품

온라인 경쟁제품 판매 현황

태국 최대 온라인 쇼핑몰인 Shopee에서 판매 중인 곡물 기반 셰이크 제품 중 인기 제품을 조사함

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	S 셰이크	G 셰이크
제조사	S사	G사
가격	199바트(약 7,510원)	26바트(약 980원)
용량	750g	25g
원산지	한국	한국
리뷰 수	2,100개	4만 개
포장	PET	파우치
특징	곡물 단백질 셰이크, 다이어트 도움	곡물 단백질 셰이크, 다이어트 도움
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	C 셰이크	SP 셰이크
제조사	C사	SP사
가격	38바트(약 1,430원)	790바트(약 2만 9,810원)
용량	50g*10	800g
원산지	한국	태국
리뷰 수	2,600개	427개
포장	파우치	PET
특징	곡물 단백질 셰이크, 다이어트 도움	곡물 단백질 셰이크, 다이어트 도움

II

경쟁사



01

경쟁사 분석

경쟁사

경쟁사 기본 정보	Slowrocket		- 태국 단백질 셰이크 시장에서 가장 높은 점유율을 기록하고 있는 브랜드인 Shakebaby를 운영하는 건강식품 전문 기업
	업체명	slowrocket Co., Ltd.	
	홈페이지	www.slowrocket.co.kr	
	연락처	+82-23369246	
	연 매출	661만 달러(2021년)	
	직원 수	13명(2021년)	
	주소	Rm 120223 Seonyu-ro 49-gil, Yeongdeungpo-gu Seoul, Seoul, 07208 Korea, Republic of	
제품 현황			
			
			
			
			
			
			
			
			
			

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

경쟁사 기본 정보		
	- 태국의 곡물셰이크 전문 제조 기업	
	업체명	ZIN AGRIFOODS LIMITED PARTNERSHIP
	홈페이지	www.godent-organic.com
	연락처	+66-2-565-5923
	연 매출	68만 달러(2021년)
	직원 수	7명(2021년)
	주소	52/499 Moo 7 Mueang Pathum Thani, Pathum Thani, 12000 Thailand



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

III

경쟁력 파악



01 가격 경쟁력 분석

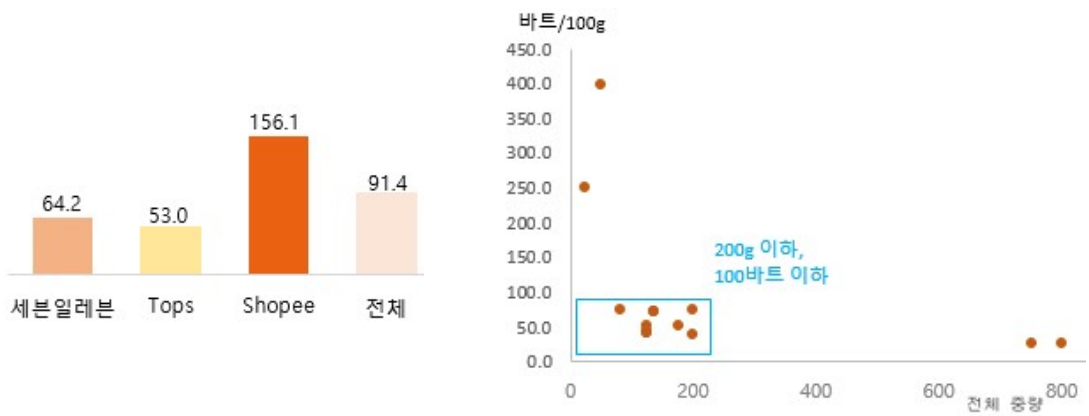
가격 경쟁력 비교 분석

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 91.4바트(약 3,440원)로 나타났으며, 세븐일레븐 가격은 100g당 64.2바트(약 2,420원), Tops Market은 53.0바트(약 2,000원), Shopee는 156.1바트(약 5,890원)로 온라인(156.1바트)이 오프라인(55.5바트)보다 100g당 100.6바트 비싼 것으로 조사됨

- 또한, 14개 중 8개 제품의 전체 중량이 200g 이하, 100g당 10바트 이하로 조사됨

그림 4 유통채널(좌) 및 100g당(우) 가격 비교

(단위: 바트)



개별 파우치당 포장단위는 20g 미만, 20-25g, 25g 초과로 분류되며, 25g 초과 포장 제품이 100g당 67.5바트, 20-25g가 49.6바트, 20g 미만이 225.8로 조사됨

그림 5 포장 단위별 100g당 가격 비교

(단위: 바트)

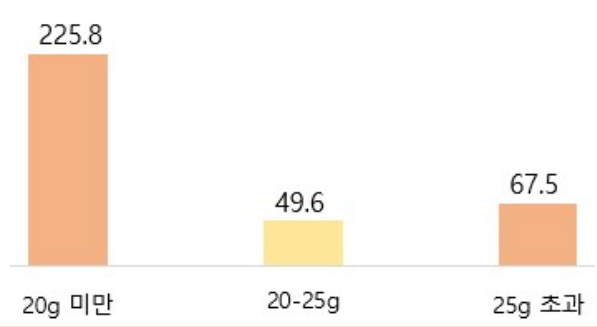




표 6

경쟁제품 특성별 분석

(단위: g, 바트)

제품명	중량	가격	100g당 가격	판매매장	온/오프라인	원산지	인증
Godent Black Sesame Cereal with Wholegrains	125	55	4.4	Tops Market	오프라인	태국	할랄
Godent Black Sesame Cereal with Ginger	125	69	5.5	Tops Market	오프라인	태국	할랄, 태국 비건인증
Roast Sesame Powder	80	61	7.6	Tops Market	오프라인	태국	할랄, GMP, 태국 비건인증
Happy Mate Apple & Cinnamon Cereal Drink	135	100	7.4	Tops Market	오프라인	태국	할랄, 태국 비건인증
Happy Mate Natural Vegetable Cereal Drink	135	100	7.4	Tops Market	오프라인	태국	할랄, 태국 비건인증
Happy Mate Natural Cocoa Drink Cereal	175	95	5.4	Tops Market	오프라인	태국	할랄, 태국 비건인증
Xongdur High Fiber (Less Sugar)	125	52	4.2	Tops Market	오프라인	태국	Healthier Choice
Xongdur(Less Sugar)	125	52	4.2	Tops Market	오프라인	태국	Healthier Choice
Sprouted Purple Rice Milk Powder	200	77	3.9	Tops Market	오프라인	태국	Healthier Choice, 유기농, 태국 비건인증
Young Rice Milk Powder	200	153	7.7	Tops Market	오프라인	태국	Healthier Choice, 유기농, 태국 비건인증
S 셰이크	750	199	2.7	Shopee	온라인	한국	-
G 셰이크	25	63	25.2	Shopee	온라인	한국	-
C 셰이크	50	199	39.8	Shopee	온라인	한국	-
SP 셰이크	800	219	2.7	Shopee	온라인	한국	-

02 벤치마킹 제품 분석

주요 원산지

현지 조사 결과, 오프라인 제품 10개 모두 태국 제품이었으며, 온라인 제품 4개는 모두 한국 제품으로 조사됨

- 특히, Shopee와 Lazada를 통한 검색 결과, 대부분의 셰이크 제품은 한국산이 인기 순위 상위를 차지하고 있었음

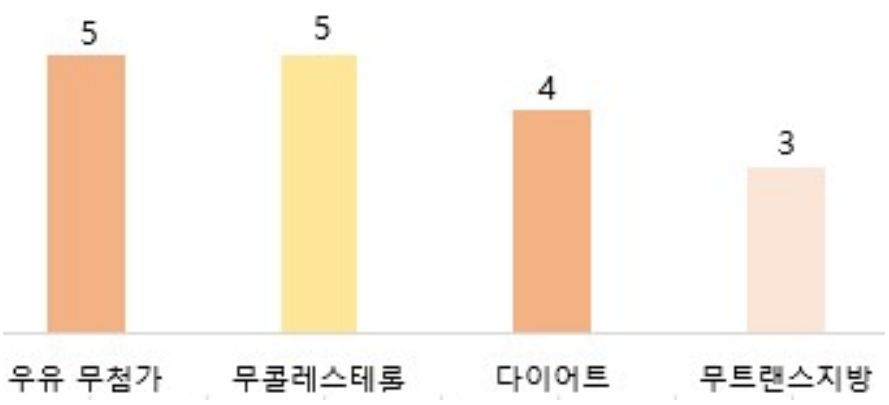
주요 특징: 우유 무첨가, 무 콜레스테롤, 다이어트, 무트랜스지방

제품의 주요 특징으로 가장 많은 수를 차지한 특징은 우유 무첨가 제품과 무콜레스테롤 제품으로 각각 5개를 차지함

- 이어서 다이어트에 도움을 주는 제품이 4개, 트랜스지방이 없는 제품이 3개로 조사됨

그림 7 주요 특징

(단위: 개)



주요 인증

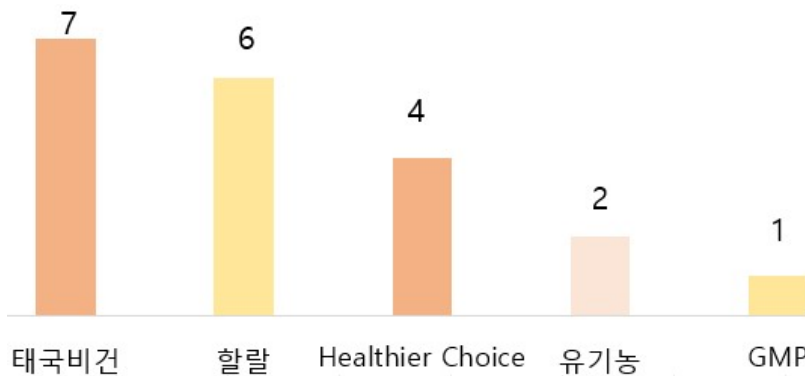
경쟁제품 중 가장 많은 제품이 받은 인증은 태국 비건 인증으로, 7개 제품이 이에 해당함
 - 이어서 할랄 인증이 6개 제품, Healthier Choice 제품이 4개, 유기농 인증 제품이 2개, GMP 인증 제품이 1개로 조사됨



그림 8

주요 인증

(단위: 개)



온라인에서 인기 있는 한국산 제품

태국 최대 전자상거래 사이트인 Shopee와 Lazada를 통한 검색 결과, 한국 S쉐이크 제품이 가장 인기 있는 것으로 조사됨
 - 대부분의 인기 제품이 한국 수입 제품인 것으로 나타났으며, 태극기 등을 그려 넣어 한국산임을 강조하고 있음



그림 9

Shopee(좌)와 Lazada(우)에서 판매 중인 S쉐이크 제품



자료: Shopee 및 LAZADA

IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

전체 조사 제품의 100g당 평균 가격은 91.4바트(약 3,440원)였으며, 한국 제품이 주로 판매되고 있는 온라인의 평균 가격은 156.1바트(약 5,890원)임. 따라서 제품 가격을 100g당 91.4-156.16바트 사이로 책정하는 것이 경쟁력이 있을 것으로 판단됨

벤치마킹

지원 기업 제품은 취나물을 첨가한 유기농 곡물쉐이크 제품으로, 건강한 체중 조절을 돕는 제품임

- 오프라인 조사 결과, 태국의 일반 슈퍼마켓은 대부분 저렴한 태국산 제품이 차지하고 있음. 슈퍼마켓은 방문 목적이 체중 조절을 위한 제품 구매가 아닌 식료품 구매가 우선이기 때문에, 가격이 높을 경우 소비자들의 구매율이 낮을 것으로 예상됨. 따라서 저렴한 태국산 제품만이 판매되고 있음
- 한국산 제품의 경우 온라인 채널에서 매우 높은 인기를 보이고 있으며, 체중 조절 식품 구매를 목적으로 한 소비자들이 한국의 고품질 제품을 선호하는 것으로 파악됨. 따라서 온라인 채널을 통한 유통이 효과적일 것으로 전망됨

한국 제품은 한국산임을 강조하는 반면, 태국산 제품은 할랄, 비건, 유기농 등의 여러 인증을 통해 소비자들에게 어필하고 있음

마케팅 방안

곡물쉐이크는 대부분 체중 조절을 목적으로 구매하는 특수성을 가진 식품임. 따라서 소비자들에게 체중 조절 효과와 함께 건강에도 이롭다는 확신을 주는 것이 중요한 마케팅 포인트임

- 오프라인에서 판매 중인 태국산 제품은 이러한 점들을 강조하고 있지만, 온라인에서 판매 중인 한국 제품들은 귀엽고 세련된 패키지 디자인과 한국산이라는 점만을 강조하고 있음
- 따라서 태국에서 인정받는 인증을 획득하여 적극 홍보할 경우 한국산 제품 중에서도 차별성을 갖고 소비자들에게 어필할 수 있을 것으로 전망됨
- 또한, 오프라인 유통채널의 경우 저렴한 가격을 강조하는 일반 마트보다는 드럭스토어나 약국 등 특수한 판매점을 통해 판매하는 것이 효과적일 것으로 판단됨. 드럭스토어나 약국 이용 고객의 경우 높은 가격을 감수하더라도 좋은 제품을 구매하려는 경우가 상대적으로 많음

제품의 차별성을 강조하기 위해 태국의 유명 인플루언서나 K-Pop 연예인을 섭외하여 자연스럽게 지원 기업의 제품을 즐기고 좋아하는 모습을 노출시키고, 이들을 통해 소비자들에게 제품의 장점을 어필하면 거부감 없이 구매로 이어질 수 있을 것으로 전망됨

- 또한, 제품의 특수성과 한국 제품의 독특한 시장 내 지위로 인해 오프라인보다는 온라인 판매에 집중하는 것이 더 효율적일 것으로 판단됨

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers
3. lazada.co.th
4. Shopee.co.th

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.