



No. 2022-219
품목 배(Pear)
HS CODE 0808.30.0000
국가 캐나다(Canada)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 통계	3
	1. 시장 규모 및 현황 2. 수출입 통계	
II	트렌드	12
	1. 트렌드 2. 빅데이터 분석	
III	유통	19
	1. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 제도	30
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
V	시사점	52
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 통계



01 시장 규모 및 현황

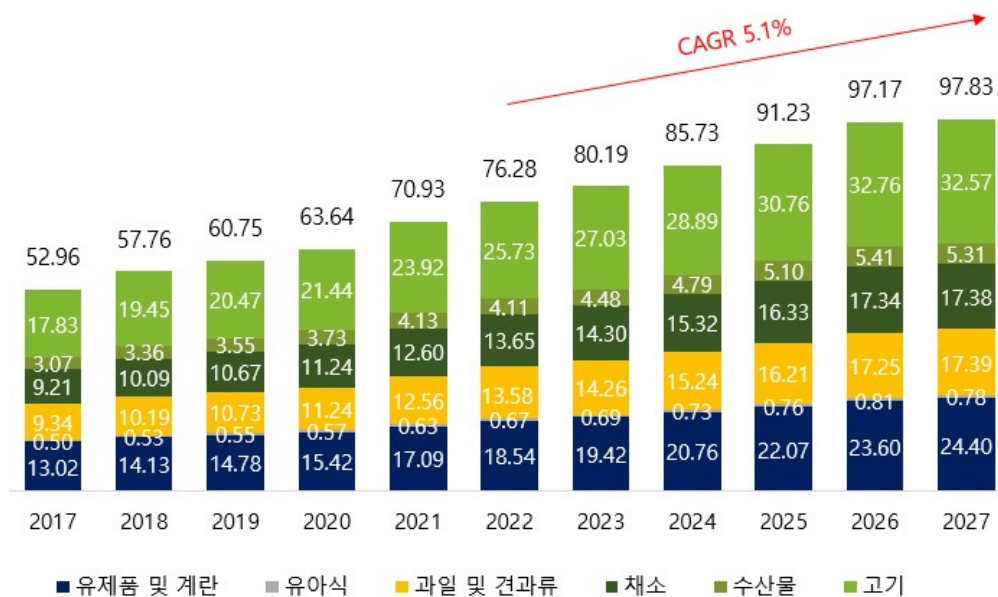
신선식품 시장 규모

Statista에 따르면, 캐나다 신선식품 시장 규모는 2022년 762억 8,000만 달러에서 2027년까지 연평균 5.1% 성장하여 978억 3,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨

- 2022년 가장 큰 비중을 차지한 부문은 고기로 257억 3,000만 달러 규모를 기록하였으며, 이어서 유제품 및 계란이 185억 4,000만 달러를 기록함
- 지원 기업 품목이 포함된 과일 및 견과류 부문은 135억 8,000만 달러를 기록하였으며, 2027년에는 173억 9,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨

표 1 캐나다 신선식품 시장 규모 추이(2017-2027년)

(단위: 십억 달러)



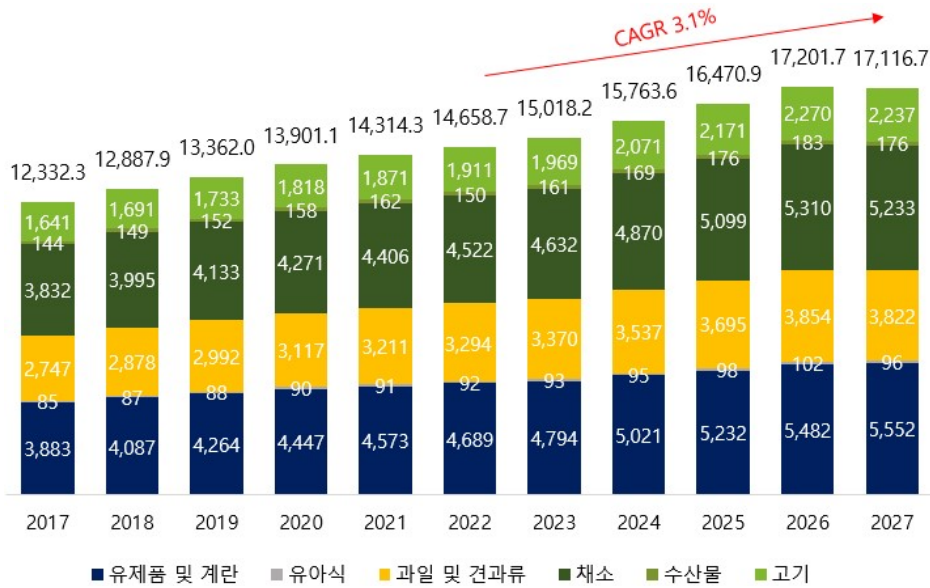
자료: Statista

신선식품 판매량은 2022년 146억 5,870만kg에서 향후 6년간(2022-2027년) 연평균 3.1% 성장하여 171억 1,670만kg을 기록할 것으로 전망됨

- 2022년 가장 큰 비중을 차지한 부문은 유제품 및 계란 부문으로 46억 8,900만kg을 기록하였으며, 이어서 채소가 45억 2,200만kg을 기록함

표 2 캐나다 신선식품 판매량 추이(2017-2027년)

(단위: 백만 kg)

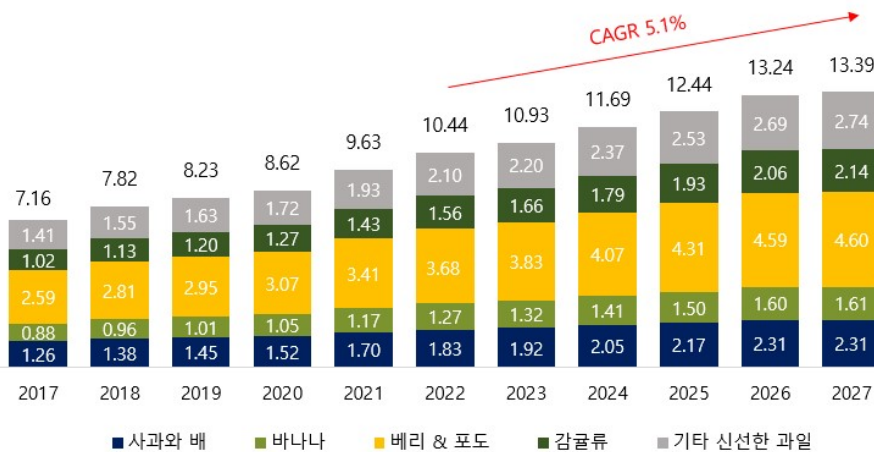


자료: Statista

신선 과일 시장 규모는 2022년 104억 4,000만 달러를 기록하였으며, 2027년까지 연평균 5.1% 성장하여 133억 9,000만 달러를 기록할 것으로 전망됨

표 3 캐나다 신선 과일 시장 규모 추이(2017-2027년)

(단위: 십억 달러)



자료: Statista

신선 과일 판매량은 2022년 29억 5,467만kg에서 2027년까지 연평균 3.0% 증가하여 34억 3,255만kg을 기록할 것으로 전망됨



표 4

캐나다 신선 과일 판매량 추이(2017-2027년)

(단위: 백만 kg)



자료: Statista

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0808: 사과 · 배 · 마르멜로(quince)(신선한 것으로 한정한다)

HS CODE 0808.30.0000: 배

글로벌 및 캐나다, 한국의 HS CODE는 다음과 같음

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0808.30
- 캐나다: 0808.30.00
- 한국: 0808.30.0000

글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 신선 배(HS CODE 0808.30) 수입 규모는 28억 5,476만 3,000달러를 기록함

- 2018년 전년 대비 3.3% 증가하였으나, 2019년 6.3% 감소하고, 2020년 9.2%, 2021년 2.4% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.0% 성장함

수입국 1위는 인도네시아로, 2021년 3억 1,731만 6,000달러를 수입하여 전체의 11.1%를 차지함

캐나다는 10위로, 2021년 9,129만 9,000달러를 수입하여 전체의 3.2%를 차지함



표 5

글로벌 신선 배 수입 규모 추이(2017-2021년)

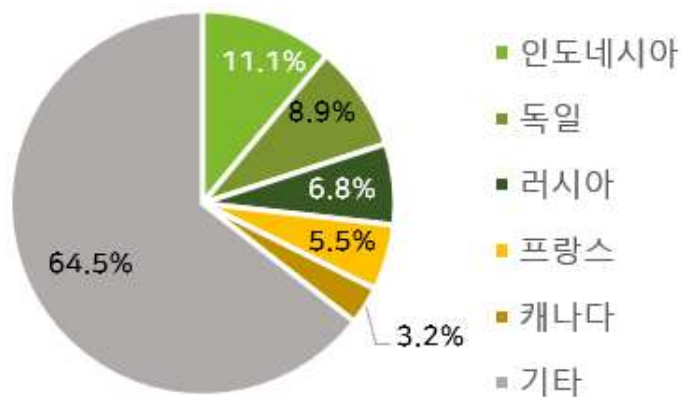
						(단위: 천 달러, %)
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률
글로벌	2,638,647	2,726,885	2,554,071	2,788,693	2,854,763	2.0
1 인도네시아	202,651	253,690	236,337	301,945	317,316	11.9
2 독일	238,186	239,470	203,755	239,932	253,824	1.6
3 러시아	186,360	201,582	186,368	195,230	194,072	1.0
4 프랑스	137,205	129,235	113,700	139,747	158,027	3.6
10 캐나다	81,801	82,936	80,917	82,004	91,299	2.8
기타	1,792,444	1,819,972	1,732,994	1,829,835	1,840,225	0.7

자료: ITC



그림 6

글로벌 신선 배 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

캐나다 수입 규모

2021년 캐나다 신선 배(HS CODE 0808.30.00) 수입 규모는 9,129만 9,000달러를 기록함
- 2018년 전년 대비 1.4% 증가하였으나, 2019년 2.4% 감소하고, 2020년 1.3%, 2021년 11.3% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.8% 증가함

수입국 1위는 미국으로, 對미국 수입 규모는 2021년 4,450만 2,000달러로 전체의 48.7%를 차지함

한국은 7위로, 2021년 對한국 수입 규모는 136만 2,000달러를 기록하여 전체의 1.5%를 차지함



표 7

캐나다 신선 배 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

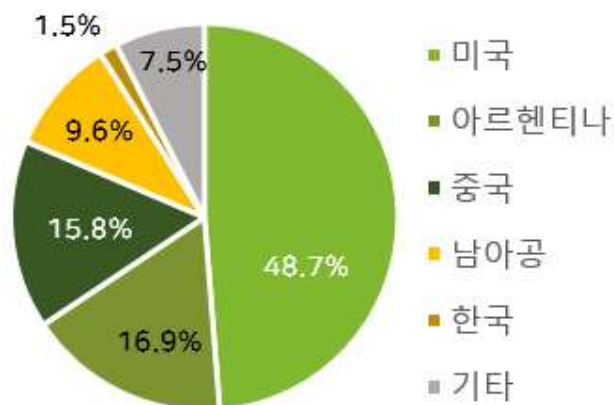
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률
글로벌	81,801	82,936	80,917	82,004	91,299	2.8
1 미국	44,161	42,297	40,252	39,317	44,502	0.2
2 아르헨티나	12,950	12,232	13,191	14,471	15,429	4.5
3 중국	11,618	12,360	12,202	14,229	14,383	5.5
4 남아공	6,747	7,307	7,614	6,180	8,743	6.7
7 한국	1,092	1,233	1,247	1,308	1,362	5.7
기타	5,233	7,507	6,411	6,499	6,880	7.1

자료: ITC



그림 8

캐나다 신선 배 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

월별 캐나다 신선 배 시장 수입 규모 분석 결과, 對미국 수입 규모는 5-6월, 對아르헨티나 수입 규모는 8-11월 사이에 수입 규모가 급감하는 것으로 나타남

- 반면, 對한국 수입은 9-3월 사이에 집중되어 있음



표 9

캐나다 신선 배 월별 수입 규모 추이(2019-2021년)

(단위: 천 달러)

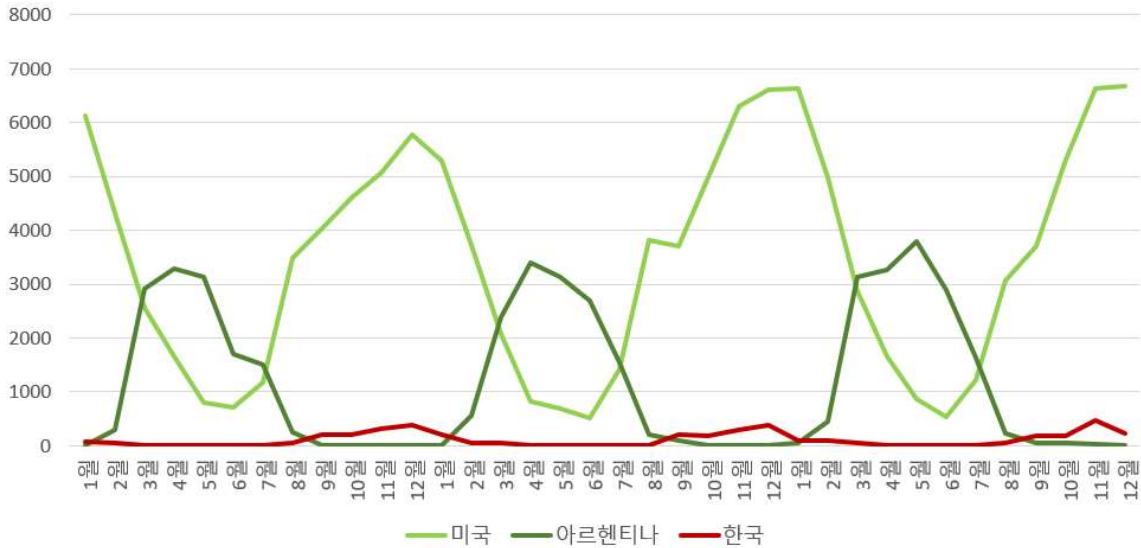
구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
2019	미국	6,123	4,310	2,560	1,661	808	710	1,175	3,482	4,036	4,598	5,074	5,778
	아르헨티나	7	298	2,907	3,286	3,129	1,708	1,498	259	6	10	5	3
	한국	64	58	0	0	0	0	0	47	206	196	311	371
2020	미국	5,288	3,726	2,070	816	698	512	1,423	3,806	3,710	4,989	6,310	6,613
	아르헨티나	10	552	2,393	3,393	3,137	2,689	1,541	215	86	16	5	6
	한국	207	45	43	0	0	0	0	0	195	189	284	377
2021	미국	6,638	4,974	2,870	1,664	866	533	1,228	3,068	3,715	5,311	6,641	6,681
	아르헨티나	45	449	3,129	3,274	3,797	2,882	1,646	233	61	60	24	16
	한국	104	87	54	0	0	0	0	51	182	177	463	234

자료: ITC



그림 10

캐나다 신선 배 월별 수입 규모 추이(2019-2021년)



자료: ITC

한국 수출 규모

2021년 한국 신선 배(HS CODE 0808.30.0000) 수출 규모는 7,176만 9,000달러를 기록함
- 2018년 전년 대비 20.5%, 2019년 3.6% 증가하였지만, 2020년 13.9% 감소하고, 2021년 0.1% 증가하여 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 1.9% 증가함

수출국 1위는 미국으로, 對미국 수출 규모는 2021년 3,091만 9,000달러로 전체의 43.1%를 차지함

캐나다는 5위로, 2021년 對캐나다 수출 규모는 144만 6,000달러로 전체의 2.0%를 차지함



표 11

한국 신선 배 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

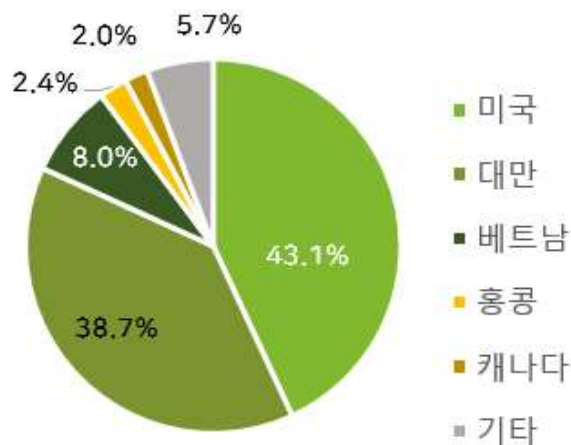
국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률
글로벌	66,677	80,356	83,221	71,675	71,769	1.9
1 미국	30,868	35,595	34,218	30,522	30,919	0.0
2 대만	20,167	21,302	26,610	26,676	27,809	8.4
3 베트남	9,660	16,785	16,054	8,478	5,738	-12.2
4 홍콩	1,249	1,724	1,108	1,463	1,751	8.8
5 캐나다	1,002	1,167	1,300	1,236	1,446	9.6
기타	3,731	3,783	3,931	3,300	4,106	2.4

자료: ITC



그림 12

한국 신선 배 국가별 수출 비중(2021년)



자료: ITC

II

트렌드



01 트렌드

식품 트렌드

2022년 캐나다 식품 산업 트렌드 키워드는 웰빙, 친환경, 언택트를 꼽을 수 있음













웰빙 트렌드

- 코로나19로 인한 폐쇄 조치로 운영이 어려워진 음식점들이 밀키트 및 구독 서비스를 개발하여 운영하기 시작함. 이에 따라 음식점에서 사 먹는 음식처럼 맛있고 건강한 음식을 제공하는 밀키트의 수요가 증가함. 특히 손님을 자주 집에 초대하는 캐나다 문화로 인해 관련 시장이 더욱 성장하고 있음
- 건강한 음식을 추구하는 글로벌 트렌드에 따라 캐나다에서도 건강한 음식에 대한 소비자들의 수요가 높아지고 있음. 이에 대응하여 음식의 성분 및 가공법 등의 자세한 정보를 제공하고 유기농 식재료를 사용하는 제조업체가 증가하고 있음
- 사람들이 집 안에 머무는 시간이 늘어나면서 정신적 건강에 대한 관심도 커졌으며, 이로 인해 항스트레스성 물질을 함유한 식재료의 인기가 높아짐. 이러한 물질을 영양제 외에 음료수나 식재료로 사용하는 비중이 증가하고 있음



그림 13

매일 바뀌는 다양한 밀키트를 판매하는 캐나다 제조업체의 메뉴

달콤한 바베큐 두부		캐슈 크레마를 곁들인 버섯 파히타		야채 타이 그린 코코넛 카레	
팻 타이		살사 베르데를 곁들인 칠리 라임 가자미		베트남식 비네그레트를 곁들인 구운 새우	
기네스 비프 스투		실란트로 크레마를 곁들인 구운 스테이크 파히타		파 생강 소스를 곁들인 돼지 완탕 미트볼	
갈릭 체다치킨 베이크		버터밀크 로스트 치킨 레그		간단하게 구운 닭가슴살	

자료: Feast&Fettle

친환경 트렌드

- 환경을 보호하기 위해 음식물 쓰레기를 줄이려는 소비자와 기업이 증가하고 있음. 매일 음식 재고가 남은 유통업체, 음식점, 호텔 등을 소비자와 연결해주는 플랫폼이 생겨나, 할인된 가격에 음식을 판매하면서 음식물 쓰레기까지 줄일 수 있는 서비스가 제공되기 시작함
- 이와 함께, 버려질 예정인 재료를 이용해 새로운 음식을 만드는 업사이클링 트렌드가 확산되고 있음
- 또한, 친환경 식품 패키지의 사용이 증가하고 있으며, 일회용 플라스틱 용기를 대체할 수 있는 친환경 생분해성 패키징 제품들이 개발 및 제조되고 있음

언택트 트렌드

- 코로나19 확산을 방지하기 위해 식품업계는 모든 서비스를 비접촉 시스템을 통해 제공함. 이를 위해 비접촉 결제방식, 온라인 및 결제 등 디지털 시스템이 도입됨
- 로봇 및 인공지능의 발달이 식품업계에도 영향을 미쳐 위생 관리를 위한 살균, 음식 주문, 서빙 등 다양한 분야에서 로봇을 사용하는 사례가 증가하고 있음

**그림 14** 캐나다 업체가 제조하는 서빙 전문 로봇

자료: Greenco Robots

식품 유통 트렌드

글로벌 경기 침체와 인플레이션에 따라 식품 가격이 오르면서 캐나다의 식료품 유통업계에도 새로운 변화가 나타남

높은 인플레이션으로 인해 식비를 아끼려는 소비자들이 증가하면서 가격이 저렴한 식료품점을 이용하는 트레이딩 다운 현상이 심화되고 있음

- Statista의 설문에 따르면, 캐나다 소비자의 62%가 식품 가격 상승으로 외식을 줄였고, 46%는 더 저렴한 브랜드의 식료품을 선택하게 되었다고 응답함. 또한 35%의 응답자는 고기 소비를 줄였고, 21%는 과일이나 채소 등 신선 식품의 소비를 줄인 것으로 나타남
- 이처럼 저렴한 제품을 구매하기 위해 식료품점을 자주 방문하고 방문 시 구매량을 줄이는 소비자들이 늘어남

또한, 캐나다의 대규모 슈퍼마켓 브랜드들이 직접 생산하는 PB 상품 수요가 증가하고 있음

- 주요 식품 유통업체인 Sobeys, Walmart, Nofrills, Metro 등의 업체들은 가장 두드러진 소비자들의 구매 패턴 변화로 가치 소비 성향 강화, 할인 쿠폰을 제공하는 저가 할인점에서의 이동, PB 상품 소비 증가 등을 꼽음
- 특히, PB 상품의 경우 생필품에서부터 식료품까지 범위를 확장하고 있으며, 할인점에서 구매하는 제품보다 저렴한 경우가 많아 소비자들의 구매가 증가하고 있음

높은 인플레이션에도 불구하고 식품 소매업체의 매출은 증가한 것으로 나타났는데, 이는 매장을 더 자주 방문함에 따라 결과적으로 매출이 증가한 것으로 분석됨

주요 배 품종

구분	Packham Pear	Golden Pear
제품 사진		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 남아공에서 주로 재배되는 품종 - 초록색 외관이 특징이며, 익으면서 크림색으로 변함 - 단맛이 높고 육즙이 많으며, 약간의 신맛이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 동부와 남동부를 원산지로 하며 동남아시아에서 인기가 많음 - 둥근 모양에 껍질이 황금빛이며, 반점이 당도를 나타냄 - 과즙이 많고 신맛이 거의 없는 것이 특징임
구분	Corelle Pear	Ya Pear
제품 사진		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 크기가 작거나 중간이며, 모양이 불규칙한 것이 특징임 - 표면은 녹색과 노란색을 띠며 약간의 붉은 기를 띠고 있음 - 주로 호주에서 재배되고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - White Asian Pear라고도 알려져 있으며, 중국 북부가 원산지임 - 흰색에서 밝은 노란색을 띠며 모양은 줄기 끝으로 갈수록 좁아짐 - 수분 함량이 높고 당도는 낮은 편이며 아삭한 식감이 특징임

구분	Green Anjou	Red Anjou
제품 사진		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 미국에서 주로 재배되는 품종 - 유럽 배 품종이며, 익어도 색이 변하지 않는 옅은 녹색 껍질이 특징임 	<ul style="list-style-type: none"> - 미국에서 주로 재배되는 품종 - 색을 제외하고는 Green Anjou와 매우 유사함
구분	Bartlett	
제품 사진		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 아르헨티나에서 주로 재배되는 품종이며, 미국에서도 재배됨 - 아시아 이외에 대부분의 국가에서 가장 일반적으로 재배되는 배임 - 익으면서 노란색을 띠며, 달콤한 맛과 풍부한 과즙이 특징임 	

02 빅데이터 분석

III

유통



01 주요 유통채널 분석

슈퍼마켓 및 하이퍼마켓

캐나다의 주요 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 기업으로는 조지웨스턴(George Weston), 엠파이어(Empire), 월마트(Walmart) 등이 있음

- 2021년 기준 시장 점유율 1위를 차지한 기업은 조지웨스턴으로 점유율 26.1%를 기록함. 이어서 엠파이어(25.4%), 월마트(21.9%) 순으로 높은 비중을 차지함

채식주의자가 많은 캐나다에서는 비건 식품 및 식물 유래 단백질 식품에 대한 수요가 지속 증가하고 있음

- 특히 코로나19 이후 면역력 증진에 대한 수요가 증가하면서 건강 지향 식품에 대한 수요가 높아져 관련 식품에 대한 유통업체의 관심이 높아지고 있음

 표 15 캐나다 슈퍼마켓/하이퍼마켓 주요 기업 시장 점유율(2021년)

(단위: %)

순위	기업명	시장 점유율
1	George Weston	26.1
2	Empire	25.4
3	Walmart	21.9
4	Metro	13.0
5	Jim Pattison Group	3.0

자료: Euromonitor International

아시안마트 및 한인마트

캐나다의 주요 아시안마트 및 한인마트로는 티엔티슈퍼마켓(T&T Supermarket), 에이치마트(H-Mart), 갤러리아(Galleria) 등이 있음

- 에이치마트는 브리티시컬럼비아주, 알버타주를 중심으로 매장 운영 중이며, 갤러리아는 토론토를 중심으로 매장을 운영 중임
- 에이치마트는 캐나다 내 총 10개의 매장을 운영 중이며, 판매 및 유통을 위한 통합 물류 시스템을 보유하고 있음

코로나19 이후 비대면 쇼핑에 대한 소비자들의 관심이 증가함에 따라 주요 한인마트에서도 온라인 쇼핑 서비스를 확대하고 있음

- 갤러리아는 온라인 시스템 서비스를 전 지점으로 확대하여 구매, 결제, 픽업 서비스를 제공하고 있음



표 16

캐나다 주요 아시안마트/한인마트 매장 수(2021년)

기업명	주요 거점	매장 수
T&T Supermarket	밴쿠버, 토론토	33개
H-Mart	밴쿠버	13개
Galleria	토론토	5개
PAT Mart	토론토	4개

자료: 각 사 홈페이지

온라인 쇼핑몰

캐나다 주요 온라인 쇼핑몰로는 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 이베이(Ebay) 등이 있음

- 아마존은 온라인 유통채널 중 시장 점유율 4.8%를 기록하였으며, 월마트는 3.0%를 기록함
- 캐나다는 상위 업체의 시장 점유율이 비교적 낮은 수준이며, 각 채널의 3자 판매 형태(3rd Party Merchants)나, 베스트바이(Best Buy), 코스트코(Costco) 등의 업체 등이 경쟁하는 구조임

코로나19 이후 온라인 쇼핑에 대한 수요가 크게 증가하면서 캐나다 온라인 식품 시장은 큰 폭으로 성장함

- 2020년 매출액은 전년 대비 74%, 2021년 매출액은 전년 대비 59% 증가함
- 온라인 식품 시장에서는 상위 기업 외에 코스트코(Costco), 굿푸드(Goodfood), 그로스리게이트웨이(Grocery Gateway) 등이 성장세를 이어가고 있음



표 17

캐나다 주요 온라인 유통채널(2021년)

(단위: %)

순위	회사명	시장 점유율
1	Amazon.com	4.8
2	Walmart	3.0
3	Ebay	2.4

자료: Euromonitor International

슈퍼마켓: 월마트(Walmart)



		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 미국에 본사를 둔 글로벌 유통 기업 월마트의 캐나다 지사로, 캐나다, 인도, 칠레 등에서 약 180개의 물류센터를 통해 유통채널을 운영 중임 - 2022년 기준, 캐나다 내 343개의 슈퍼마켓과 59개의 할인매장을 운영 중임 - 주요 품목으로는 신선식품, 건조 과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등이 있음 - 유기농 및 신제품 입점을 선호함
			본사 소재지
유통채널명	Walmart	매출액	약 199억 9,100만 달러 (약 25조 1,686억 원, 2021년)
연락처	1-800-328-0402	입점 절차	
홈페이지	www.walmart.ca		

1) 홈페이지에서 직접 등록

- 홈페이지: www.corporate.walmart.ca/suppliers/apply-to-be-a-supplier
- 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출

2) 홈페이지 기입 정보

- 공급자 정보: 공급자 이름, 공급자 번호, 국제 사업자 등록 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등
- 공급 제품 정보: 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 제품 설명

슈퍼마켓: 소베이스(Sobeys)

		개요	- 1907년 캐나다 노바스코샤주에서 설립된 슈퍼마켓 체인점 - 유통 기업 엠파이어의 산하 브랜드 - 입점 가능 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 가공식품, 육류, 베이커리류 등이 있음 - 유기농 제품 및 동물 복지 인증 제품 입점을 선호함
			본사 소재지
유통채널명	Sobeys	매출액	약 282억 7,000만 캐나다달러 (약 26조 5,523억 원, 2021년)
연락처	1-866-948-0196	입점 절차	
홈페이지	www.sobeys.com		

- 1) 홈페이지를 통한 입점 문의
 - 홈페이지 상단 'Help' 클릭
- 2) 홈페이지 기입 정보
 - 이름, 이메일, 연락처, 주소, 매장명, 질문 유형, 메시지
- 3) 연락처
 - 전화번호: +1-902-468-1000

아시안마트/한인마트: 에이치마트(H-mart)



간략 소개
및 주요
이슈

- 1982년 미국 뉴저지에 설립된 한인마트
- 미국, 캐나다, 영국에 유통채널을 보유하고 있으며, 한아름 그룹에서 운영함
- 판매 및 유통을 위한 통합 물류 시스템을 보유하고 있음

유통채널명	H-Mart	본사 소재지	9737 Yonge Street Richmond Hill, ON L4C 8S7
홈페이지	www.hmartca.com		
입점 절차			

- 1) 홈페이지 및 유선 전화를 통한 입점 문의
 - 홈페이지 상단에 'Customer Service' 클릭
 - 왼쪽 메뉴에 'Customer Opinion' 클릭
- 2) 홈페이지 기입 정보
 - 이름, 이메일, 연락처
- 3) 연락처
 - 전화번호(브리티시컬럼비아주 및 알버타주): +1-604-939-0159
 - 전화번호(온타리오주): +1-905-883-6200

아시안마트/한인마트: 갤러리아(Galleria)



간략 소개
및 주요
이슈

- 2003년 설립된 캐나다의 한인마트
- 온라인 쇼핑몰도 운영하고 있음
- 입점 가능 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등이 있음
- 한국산 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품 입점을 선호함

유통채널명	Galleria Supermarket		
홈페이지	https://galleriasm.com	본사 소재지	8500 Keele Street, Vaughan, ON L4K 2A6
입점 절차			

1) 홈페이지를 통한 직접 등록

- 홈페이지 상단 언어를 '한국어'로 전환
- 홈페이지 하단에 '협력업체 등록' 클릭

2) 등록 시 필요한 정보

- 공급자 정보: 담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소 등
- 회사 및 제품 관련 내용: 회사 유형, 제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 희망 입고량, 예상 매출액 등

3) 연락처

- 전화번호: +1-647-352-5004
- 이메일: shopmaster@galleriasm.com

온라인 쇼핑몰: 아마존(Amazon)

III

유통



간략 소개
및 주요
이슈

- 1994년 설립되었으며, 2002년 캐나다 시장에 진출함
- 2021년 기준, 캐나다 온라인 유통채널 시장 점유율 1위
- 캐나다 전 지역에 46개의 물류센터를 운영 중임

유통채널명	Amazon Canada		
홈페이지	https://www.amazon.ca	본사 소재지	40 King St W Fl 47, Toronto, Ontario, M5H 4A9
입점 절차			

1) 홈페이지를 통한 직접 등록

- 홈페이지 하단 메뉴 'Sell on Amazon' 클릭
- 아마존 홈페이지 회원 가입

2) 등록 정보

- 공급자 정보: 회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가
- 공급 담당자 정보: 담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증
- 제품 정보: 제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UPI 인증 여부 등

온라인 쇼핑몰: 이베이(ebay)



간략 소개
및 주요
이슈

- 1995년 미국에서 설립된 종합 쇼핑몰로, 전 세계 약 30개국에서 서비스를 운영 중임
- 캐나다에는 2000년에 진출함
- 식품 및 음료도 판매하고 있으며, 카페인 프리, 글루텐 프리 등 소비자가 기호 및 취향에 맞는 제품을 선택할 수 있는 필터 적용이 가능함

유통채널명	ebay	본사 소재지	240 Richmond St W, Toronto, ON M5V
홈페이지	https://www.ebay.ca/		
입점 절차			

1) 홈페이지를 통한 입점 등록

- 계정 생성 후 판매자 등록
- 개인 판매자 및 스토어 판매자 중 선택
- 개인 판매자는 40개까지 무료로 제품 등록 가능
- 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능

온라인 식품 쇼핑몰

1. Costco

기업 기본 정보	기업명	Costco Wholesale Canada Ltd.	
	홈페이지	www.costco.ca	
	본사 소재지	415 West Hunt Club Rd Nepean, Ontario, K2E 1C5 Canada	
	설립연도	1983년	
	매출액	104억 3,000만 달러	
	직원 수	1만 4,500명	
	대표전화	+1-613-221-2000	

2. Goodfood

기업 기본 정보	기업명	Goodfood Market Corp	
	홈페이지	www.makegoodfood.ca	
	본사 소재지	4600 rue Hickmore Saint-Laurent, Quebec, H4T 1K2 Canada	
	설립연도	2014년	
	매출액	6억 3,000만 달러	
	직원 수	1,614명	
	대표전화	+1-514-730-9530	

3. Grocery Gateway(Longo Brothers Fruit Markets Inc)

기업 기본 정보	기업명	Longo Brothers Fruit Markets Inc	 delivered by 
	홈페이지	www.longos.com	
	본사 소재지	8800 Huntington Rd Woodbridge, Ontario, L4H 3M6 Canada	
	설립연도	1956년	
	매출액	12억 1,000만 달러	
	직원 수	125명	
	대표전화	+1-905-264-4100	

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

수입 통관 - 사전 절차

개요

캐나다로 수입되는 신선 과일을 비롯한 식품은 통관단계에서 캐나다 국경관리청(CBSA; Canada Border Services Agency)을 비롯하여 주로 보건부 산하의 식품검역청(CFIA; Canadian Food Inspection Agency)과 Health Canada에서 관리함

식품별 수입 요건은 식품검역청(CFIA)에서 관리하는 자동수입참고시스템(AIRS: Automated Import Reference System)를 통해 확인할 수 있으며, Safe Food for Canadian Regulations(SFC)이 주로 적용되는 규정임

사업자번호 및 수출입 계정¹⁾

① 개요

캐나다에서 상업적 목적으로 물품을 수입하려면 Canada Revenue Agency(CRA)에서 발급하는 사업자번호(BN; Business Number)와 수출입계정(Import-export RM Account)이 필요함. 사업자번호 및 수출입계정은 무료로 취득할 수 있음

② 사업자번호(BN)

한국의 사업자등록번호와 같으며, CRA에 등록하면 9자리 숫자로 구성된 고유번호를 발급받을 수 있음

③ 수출입계정(RM)

사업 및 영업활동 종류에 따라 CRA Program Account(2글자 + 4자리 숫자)를 취득해야 하며, 수출입 활동의 경우 "Import-export(RM)" 계정을 취득해야 함. 사업 종류에 따라 여러 종류의 계정을 취득할 수 있음

사업자번호(BN)가 없는 경우에는 계정을 취득하면 자동으로 사업자번호가 발급되며, 이미 사업자번호를 취득한 경우에는 기존 번호에 계정번호가 추가됨. 따라서, 사업자번호 및 수출입계정 취득 시, "9자리 숫자 + RM + 4자리 숫자"로 구성된 계정번호가 생성됨

④ 등록 방법²⁾

번호 및 계정 등록은 온라인, 이메일, 팩스, 전화로 가능함. CRA에서는 사업자번호(BN) 또는 수출입계정(RM)을 등록하려는 경우 BRO(Business Registration Online)를 이용한 온라인 접수를 권장함. 메일이나 팩스로 접수할 경우 Form RC1을 작성해야 함. 전화는 1-800-959-5525 번호를 이용하며, Form RC1의 Part A에 대해 전화로 답변해야 함

1) 사업자번호(BN) 및 수출입계정(RM)

<https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/tax/businesses/topics/registering-your-business/you-need-a-business-number-a-program-account.html>

식품 수입 면허
(Safe Food for Canadians
License)³⁾

① 개요

Safe Food for Canadian Regulations(SFC)의 규제 대상인 식품을 수입하기 위해서는 수입 면허가 필요함. 수입자는 식품이 캐나다 국경에서 제시되기 전에 캐나다 식품검역청(CFIA)에서 발급한 유효한 면허(SFC License)를 보유해야 함

SFC 규제 대상 식품

- 육류
- 생선
- 낙농품
- 신선란
- 가공란
- 가공 과일 또는 채소
- 꿀
- 단풍
- 신선 과일 또는 채소

③ 발급 방법⁴⁾

My CFIA를 통해 수입 면허를 발급받을 수 있음. 사업용 또는 개인용으로 My CFIA를 이용하려면 먼저 Contact Profile을 생성해야 함. Contact Profile은 CFIA 웹사이트에서 가입 후에 이름과 이메일 주소를 기입하여 생성할 수 있음. 사업용 My CFIA를 사용하기 위해서는 사업자번호(BN)가 추가로 필요함

④ 발급 형식

수입 면허는 8자리의 숫자와 알파벳(예: A12B3CD4)으로 구성됨

⑤ 유효기간

면허의 유효기간은 면허증에 기재된 효력발생일(effective date)로부터 2년이며, 만료 전 갱신 가능함

2) 사업자번호(BN) 및 수출입계정(RM) 등록 방법
<https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/tax/businesses/topics/registering-your-business/register.html>

3) SFC License
<https://inspection.canada.ca/food-licences/licence-to-import/eng/1608588974837/1608588975118>

4) Before you sign up for My CFIA 참조
<https://inspection.canada.ca/about-cfia/my-cfia/before-you-sign-up/eng/1539706469438/1539706470034>

DCR 멤버십⁵⁾

① 개요

신선 과일 및 채소(견과류, 야생 과일 및 채소는 제외)를 수입하는 자는 상기 수입 면허(SFC License) 외에도 과일 및 채소 DRC(Fruit and Vegetable Dispute Resolution Corporation) 멤버십을 보유해야 함. DRC는 비영리 기관으로 회원제로 운영되며, 기업 간 상업 분쟁 해결을 위해 중재자 및 심판 역할을 수행함⁶⁾

② 제외 대상

다음의 경우는 DRC 멤버십 가입이 면제됨. 다만, 수입 면허(SFC License) 취득에서 면제되는 것은 아님

- 최근 12개월 이내에 10만 달러 미만의 신선 과일 및 채소를 소비자에게 직접 판매하는 자
- 한 지방에서 다른 지방으로 운송하거나 하루에 1톤(2,205파운드) 미만의 신선 과일 및 채소를 수입 또는 수출하는 자
- 직접 재배한 신선 과일 및 채소만 판매하는 자
- 캐나다 소득세법에 따른 등록 자선단체 또는 클럽, 소사이어티, 협회

수입 인증
(Import Certification)⁷⁾

수입 사과, 양파, 감자는 품질, 라벨링, 포장에 관한 캐나다 최저 수입 요건을 충족함을 나타내는 검사증명서(inspection certificate)를 요구함. 해당 증명서는 미국 농무부(USDA), 뉴질랜드 일차산업부(New Zealand Ministry for Primary Industries)(사과 한정), 또는 캐나다 식품검역청(CFIA)에 의해 발급된 것이어야 함

5) General information 참조
<https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/food-specific-requirements/fresh-fruit-or-vegetables/eng/1541613882667/1541613882890>

6) DRC: <https://www.fvdrc.com/>

7) Import certification 참조
<https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/food-specific-requirements/fresh-fruit-or-vegetables/eng/1541613882667/1541613882890>

MRLs
(Maximum Residue Levels)⁸⁾

① 개요

캐나다 보건부(Ministry of Health) 산하의 식품검역청(CFIA)과 Health Canada에서는 캐나다 국내 생산 및 수입 과일 및 채소의 잔류 농약을 관리함. 캐나다 Food and Drug Regulation에 따라 과일 및 채소는 최고 잔류 수준(MRLs)을 초과해서는 안됨

② MRLs 운영방식

- 캐나다의 기존 MRLs은 PMRL(Proposed MRLs), EMRL(Established MRLs)로 운영되었으나, 현재는 PMRL만 유지되고, EMRL은 MRL Database(MRL 데이터베이스)로 대체됨
- PMRL에 대해 Health Canada 웹사이트에서 조정 기간(consultation period) 동안 조정이 끝나면 MRL 데이터베이스로 이전되고 해당 수치가 법적인 효력을 갖게 됨
- 데이터베이스에서 규정하지 않은 잔류농약 MRL은 General MRL 또는 Default MRL로 알려진 “0.1 ppm”을 적용함

③ MRL 데이터베이스⁹⁾

2022년 데이터베이스가 업데이트되어 다음과 같이 운영됨.

- 농약 - 농작물/식품(Pesticide - Crop/Food Commodity)
- 농약 - 농작물 하위그룹(Pesticide - Crop subgroup)
- 농약 - 농작물 그룹(Pesticide - Crop group)

Sulphites
(아황산)¹⁰⁾

아황산은 운송 중 신선 과일 및 채소의 신선도와 색상 유지를 위해 사용되는 물질임. 신선 과일 및 채소에 아황산 잔류물이 있는 경우 건강에 심각한 해를 끼칠 수 있음. 따라서 캐나다로 수입되는 신선 과일 및 채소로서 날 것 그대로 섭취하는 식품에 아황산 처리를 한 경우 캐나다 내에서 판매가 불가능함. 예외적으로 포도만 허용되고 있음

8) Maximum Residue Limits for Pesticides 참조
<https://www.canada.ca/en/health-canada/services/consumer-product-safety/pesticides-pest-management/public/protecting-your-health-environment/pesticides-food/maximum-residue-limits-pesticides.html>

9) MRL Database 검색 사이트
<https://pest-control.canada.ca/pesticide-registry/en/mrl-search.html>

10) Sulphites 참조
<https://inspection.canada.ca/importing-food-plants-or-animals/food-imports/food-specific-requirements/fresh-fruit-or-vegetables/eng/1541613882667/1541613882890>

수입 통관 절차

1. 사업자등록번호 및 수출입계정 취득
- ↓
2. 식품 수입 면허(SFR License) 및 DRC 멤버십 취득
- ↓
3. 적하목록 사전제출
- ↓
4. 수입신고
- ↓
5. 관세 납부
- ↓
6. 물품 검사
- ↓
7. 물품 반출

수입 신고

① 적하목록 사전 제출

캐나다로 식품을 수입하고자 하는 자는 수입 전 캐나다 국경관리청(CBSA)에 ACI(Advanced Commercial Information)-eManifest¹¹⁾를 제출해야 함. 제출 시점은 운송 수단에 따라 상이하며 아래와 같음

- 항공화물(Air): 화물 도착 4시간 전
- 해상화물(Marine): 화물 종류 및 원산지에 따라 도착 혹은 적재 24시간 전
- 철도화물(Rail): 화물 도착 2시간 전
- 도로화물(road): 화물 도착 1시간 전

② 수입신고

EDI를 통한 사전 전자 수입신고가 가능하며, 수입신고는 화물 도착 전 서류 보완 등을 위해 가능한 빨리 하는 것이 권장됨. 수입 식품이 캐나다에 도착하기 최대 90일 전부터 통합수입신고(IID; Integrated Import Declaration)를 통해 수입 신고가 가능함

11) 운송 수단에 따른 캐나다 국경관리국의 전자 적하목록

〈수입 신고 시 제출 서류〉

- 화물통제문서(CCD: Cargo Control Document) 2부
- 인보이스 2부
- 기입 완료한 수입신고 문서 Form B3 2부
- 기입 완료한 Canada Customs Coding Form 2부
- 원산지 증명서, 수입 허가증, 위생 증명서 및 캐나다 연방정부 요청 서류(요청 시)

수입 신고

③ 식품 수입 면허 제출

- 해당 수입 면허 번호를 식품을 수입할 때마다 캐나다 국경관리청(CBSA)과 식품검역청(CFIA)에 제출해야 함
- 신선 과일을 포함한 수입 식품은 통합수입신고(IID) “등록번호(Registration Number)”란에 유효한 수입면허를 입력하지 않은 경우 통관이 거부됨

④ 관세 및 부가가치세 납부

- 관세의 납부 방식은 사전 납부와 사후 납부가 있음. 수입신고 시 제출해야 하는 서류인 “Canada Customs Coding Form” 서식의 “Payment Code”란에 납부 방식을 기재함
- 사전 납부: 수입신고서 제출 시 납부함. 다만, 물품 검사를 하는 경우, 추가 증빙서류를 요구할 수 있으며, 이 경우 관세의 납부는 물품 검사 종료 후에 관련 증빙서류 제출 시 함께 납부함
- 사후 납부: Bond 등의 담보를 제공한 면허가 있는 통관중개업자에 대해서는 통관 후 15일~30일 이내에 관세를 납부할 수 있음
- 일반적인 부가가치세율(GST; Goods and Services Tax): 5%

⑤ 식품 검사(Import - further inspection)

식품 검사는 식품검역청(CFIA)에서 수입통관단계와 그 이후에 이루어짐. 육류 제품 외의 모든 식품은 수입통관단계 이후 검사가 종료될 때까지 최초 도착항으로 수입한 수입자에 의해 관리되어야 함

⑥ 선별적 검사¹²⁾

수입허가가 결정된 물품에 한하여 캐나다에 도착한 물품에 대해 선별적 검사를 실시하며 한국산 식품에 대해 유통기한 및 보관에 검사 불합격을 받은 사례가 다수 있음

또한, 식품 검역청은 캐나다의 식약청(FDA)과 공조 체제를 유지하고 있으며, 기존에 캐나다의 FDA에 의해 수입 금지된 품목은 캐나다로의 수입 통관이 금지됨¹³⁾

이에 따라 향후 캐나다에 식품을 수출할 경우에는 보관 용기, 유통기한, 제조 방법 등에 대한 투명한 근거를 식품 검역청에 먼저 제시하는 것이 도움이 되며, 깨끗한 환경에서 제조하고 있다는 것을 증명하기 위해 HACCP, ISO 인증을 취득하는 것도 바람직한 방법임

12) 코트라, 토론토 무역관, QnA, http://www.kotra.or.kr/KBC/toronto/KTMIUI080M.html?TOP_MENU_CD=34038&LEFT_MENU_CD=35490&MENU_CD=35490&PARENT_MENU_CD=&SITE_CD=01005&SITE_SE_CD=1039312&BBS_ID=&VOCNO=VO

〈검사 대상〉

- 처음 수출되는 제품
- 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등(식품검역청 권한)

〈면제 대상〉

- 이전부터 주기적으로 수입되는 제품
- 안전성과 국민 건강 등에 밀접한 관련이 없는 제품
- 과거 수입 규정 위반 사례가 없었던 수출입자의 제품

〈검사 방법〉

- Vacis Exam(X-ray 검사)
- Dock Side Exam(항구 도착 후 컨테이너를 열어보는 검사)
- Wooden Package Exam(세관이 컨테이너를 이동시켜 창고에서 풀고 확인)
- Random Exam(임의 검사)
- Impact Exam(세관에서 실시하는 세부 검사)

02 인증

캐나다 식품 수입면허(필수)

1. 개요

캐나다 식품 수입면허란 캐나다인을 위한 안전식품법(SFCA)과 안전식품규정(SFCR)에 따라 캐나다 식품 검사국(CFIA)에서 발급하는 면허로 캐나다에서 식품을 제조하거나 수출입 또는 판매하는 경우 필요한 면허임. 면허가 필요한 활동으로는 제조, 가공, 취급, 보존, 등급, 패키징 및 라벨, 주정부 간 무역(한 주에서 다른 지방으로 보내거나 운반), 수입, 수출 등이 있음

2. 대상 품목

아래 규제에 해당되는 식품을 취급하는 시설은 반드시 등록해야 함

- 유제품
- 알
- 생선과 해산물
- 신선한 과일과 채소
- 꿀과 꿀 제품
- 제조 식품
- 메이플 및 메이플 제품
- 육류 및 가금류 제품
- 가공 과일 및 채소

〈안전 식품 면허 대상 여부〉

지원 기업 품목은 수출 또는 주정부 간 무역을 위해 식품 첨가물을 수입 또는 제조, 가공, 취급, 보존, 포장 또는 라벨링하기 위하여 면허가 필요함

<https://inspection.canada.ca/food-licences/food-business-activities/eng/1524074697160/1524074697425>

3. 면허 신청 및 발급 절차

1. MY CFIA에 접속하여 계정 및 비즈니스 프로필 생성



2. 면허 신청 전 수수료, 의무 사항, 검사, 주의점 등을 고려하여 면허 구조 선택



3. 면허 취득을 위한 상품 정보, 제조시설 정보, 예방 계획(필요한 경우) 등을 포함하여 신청서 제출(MY CFIA에서 온라인 신청서 접수 가능)



4. 신청서 심사



5. 검사(해당되는 경우)

CFIA가 검사 판정을 내린 경우 면허 발급 전 일부 시설을 검사할 수 있음



6. 면허 발급

CFIA에서 면허 발급을 완료하면 신청자는 MY CFIA 계정에서 면허 사용이 가능

4. 인증 기관

- CFIA(식품검사국)

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 권장)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해섭 또는 식품안전관리인증기준이라 함

HACCP 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함

- 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차¹⁴⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성
- ↓
2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성
- ↓
3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가
- ↓
4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악
- ↓
5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

14) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면

- 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
- 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상이 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는

ISO 22000 (Food Safety Management System)(임의)

1. 개요

식품 공급 사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12개 절차를 모두 포함하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있으며, 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준임

2. 대상 품목

ISO 22000은 제품이 아닌 경영시스템에 대한 인증을 부여

농·축·수산업, 식품 및 사료가공, 케이터링, 소매·운송·보관·포장 및 장비제조, (생)화학제품의 생산

3. 인증 절차

1. 신청 전 식품안전경영시스템 구축 및 운영



2. 인증기관 문의 및 심사신청서 제출



3. 예비심사(희망 기업에 한정하여 예비심사 실시)



4. 서류심사(식품안전위해요소 파악, PRP 방침 및 내용, 식품안전경영시스템 문서 검토)



5. 현장심사(심사원이 기업을 방문하여 식품안전경영시스템의 적합성과 실행상태 검사)



6. 심의 후 인증등록



7. 사후관리 심사(1년마다 사후 심사 실시)



8. 갱신심사(3년 주기로 갱신심사를 실시하며 인증서를 재교부)

4. 제출 서류

- 매뉴얼, 절차서 등 경영
- ISO 인증 매뉴얼, 절차서, 지침서
- 내부 심사 보고서 및 경영검토 보고서
- HACCP 인증 보유한 경우 HACCP 기준서와 인증서
- 회사 소개서 및 HACCP 조직도
- 공정도 및 실제 운영 중인 업체 현장 프로세스
- 모니터링 및 식별 추적 자료
- 원자재 식별 자료
- 위생, 보건 관련 자료(보건증 등)
- 부적합에 따른 부적합 보고서
- 식용 사용 허가 관련 자료(해당하는 경우)
- 식품안전 법규 관리대장
- 인적자원 관리자료
- 설비자원 관리자료
- 사업자등록증, 인원증빙서류

5. 인증 기관

- 한국표준협회
- 한국품질보증원

03

라벨링



표 18

캐나다 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	이중 언어 라벨링	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 사전포장 식품에 대한 필수 정보는 공식 언어인 프랑스어와 영어로 표시되어야 함 - 일반 이름, 특정 식품에 대해 규정된 단어 또는 표현과 같은 핵심 표시 요건은 반드시 이중언어로 표기해야 함 - 단, 식품 제조, 준비, 생산, 저장, 포장 또는 표시한 사람의 이름과 주요 사업장 영어 또는 프랑스어로 표기할 수 있음 - 특산품, 현지 음식, 시장 테스트 식품, 특별한 종교적 의미가 있으며 종교의식에 사용되는 음식 또는 음료, 캐나다 전체 인구가 널리 사용하지 않으며 쉽게 구할 수 있는 대체품이 없는 식품의 경우 이중 언어 표시 요구사항이 면제됨
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 포장식품의 일반 제품명은 라벨의 주표시면에 표시되어야 함 - 소비자 사전포장 식품의 경우 일반 이름은 소문자 'o'를 기준으로 하여 최소 유형 높이가 1.6mm인 프랑스어와 영어로 되어있어야 함 - 주요 표시면의 면적이 10cm² 이하인 경우 일반 이름은 최소 활자 높이가 0.8mm인 문자로 표시될 수 있음 - 식품의약품안전처(FDR)에서 규정하고 있는 일반적인 이름을 볼드체로 표시하되, 이탤릭체, 기울임체로는 표기할 수 없음 - 규정되어있지 않은 이름의 경우 일반적으로 알려진 식품명이나 그 기능을 설명하는 내용을 담은 이름으로 해야 함 - 식품에 포함되지 않은 재료를 이름에 포함하거나, 원산지를 부적절하게 제안, 광고성 의미를 담은 단어를 포함하는 등 오해의 소지가 있는 이름은 피해야 함
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 캐나다에서 판매되는 모든 사전포장 식품에는 수입업체 또는 제조업체와 같이 제품을 책임지는 회사의 이름과 주요 사업장이 표시되어야 함 - 수입식품의 경우 해당 제품이 수입되었음을 표시해야 함 <p>외국 제조업체의 이름 및 주요 영업소 'imported for' / 'importé pour' 또는 'importé by' / 'importé par' 뒤에 캐나다 회사의 이름과 주요 사업장이 오는 문구 제품의 원산지 국가와 함께 캐나다 회사의 이름 및 주요 사업장</p>

자료: Canadian Food Inspection Agency



표 18

캐나다 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 90일 이하의 내구성을 지닌 사전포장 제품에 유통기한, 보관지침, 포장 날짜(필요에 따라)를 표시해야 함 - 유통기한은 '최적 소비 기한(best before 및 Meilleur avant)'의 단어를 사용하여 식별해야 함 - 보관지침은 '냉장 보관'과 같은 명확한 설명을 표시해야 함 - 포장 날짜는 '포장됨(packaged on 및 Empaqueté le)'을 기재해야 함
	이름 및 주요 사업장	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 식품을 제조, 준비, 생산, 저장, 포장한 업체나 사람의 이름과 주요 영업소를 표시해야 함 - 주소는 실제 우편을 보낼 수 있어야 함
	가독성 및 위치	<ul style="list-style-type: none"> - 명확하고 눈에 띄며, 구매 및 사용의 관습적 조건에서 소비자가 쉽게 식별하고 읽을 수 있어야 함 - 주 표면의 크기에 맞는 최소 문자 높이 규정을 준수해야 함 - 성분목록, 알레르기 공급원, 영양성분, 순중량은 정확한 정보를 담고 있어야 함
	성분 및 알레르겐 항목	<ul style="list-style-type: none"> - 1개 이상의 성분이 포함된 모든 사전포장 제품은 성분 목록에 성분을 표시해야 함 - 식품에 포함된 성분을 중량 비율 내림차순으로 표시해야 함 - 식품 알레르겐, 글루텐 및 아황산염이 첨가된 경우 반드시 표시해야 함 - 구성요소 순서 예시: 토마토 페이스트(토마토, 소금, 안식향산) - 반드시 신고해야 하는 조제 및 혼합물 성분은 소금, 글루탐산 또는 글루탐산 나트륨, 가수분해된 식물성 단백질, 아스파탐, 염화칼륨, 해당 식품에서 기능을 수행하거나 영향을 미치는 모든 성분 또는 구성요소임 - 일반적으로 성분을 표시할 필요가 없는 조제 및 혼합물은 식품검사청 홈페이지에서 그 목록을 확인할 수 있음
	순중량	<ul style="list-style-type: none"> - 주 표시면에 중량을 미터법 단위로 표시해야 함 - 액체 식품은 ml, ML, l, L 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 - 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재 - 순중량은 필수정보이므로 영어와 불어 이중언어로 표기해야 함 - 순중량이 세 자리 미만인 경우 두 자리 숫자로 반올림 가능하며, 그 외에는 세 자리 숫자로 반올림해야 함

자료: Canadian Food Inspection Agency



표 18

캐나다 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	영양표시	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 의약품 규정에 명시된 정보인 열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 섬유질, 당류, 단백질, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분을 순서대로 영양성분표로 표시해야 함 - 하나의 연속 표면에 표시되어야 하며 모서리를 넘어서 다른 표면으로 넘어가거나 라벨이 번지는 것은 허용되지 않음 - 영양성분표 칸마다 정해진 폰트, 크기, 약어 및 기호에 따라 표기해야 함 - 영양성분표 맨 아래쪽에 %DV에 대한 설명을 주석으로 표시해야 함 - 열량은 다른 항목보다 큰 글씨체로 밑에 두꺼운 밑줄로 표시해야 함
	식품첨가물 (감미료)	<ul style="list-style-type: none"> - 식품에 존재하거나 탁상용 감미료로 판매되는 경우 아스파탐, 수크랄로스, 아세설팜-칼륨 및 네오탐을 포함하는 사전포장 제품, 폴리덱스 트로스 함유 제품, 당 알코올에 대해 의무로 표시할 것을 요구하고 있음 - 표시요건에 대한 자세한 내용은 캐나다 식품검사청(CFIA) '감미료 및 감미료 함유 식품에 대한 표시요건(Labelling requirements for sweeteners and foods that contain sweeteners)'에서 자세히 다루고 있음


자료: Canadian Food Inspection Agency

04 위생요건

잔류농약 허용 기준

캐나다의 신선 농산물 잔류농약 허용 기준은 아래의 홈페이지에서 직접 검색이 가능함
<https://pest-control.canada.ca/pesticide-registry/en/mrl-search.html>

또한, 신선 배에 적용되는 잔류농약 기준은 아래와 같음

 표 19 배에 적용되는 잔류농약 허용 기준

순번	유해물질명	식품 유형	잔류허용 기준
1	1-Methylcyclopropene	배(Pears)	0.01ppm

자료: 캐나다 정부 공식 홈페이지

유해물질

캐나다 보건부와 식품 검역청은 소비자에게 공급하는 식품에 대하여 화학 오염 물질 수준을 정기적으로 검사함

- 캐나다 보건부에서는 식품의 전반적인 안전성 또는 품질에 영향을 미칠 수 있는 물질의 목록과 수준을 규정하여 안내하고 있음
- 유해물질에 대한 목록 및 배에 해당되는 기타 농산가공품에 관한 규정 및 기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함
- 검색 결과, 17건의 규정이 발견되었지만, 신선 과일과 관련된 규정은 없는 것으로 확인됨

V

시사점



01 수출 확대 방안

시장 여건 및 수출 전략

캐나다의 과일 및 견과류 시장과 사과와 배 시장 규모 모두 2017~2021년 기간 동안 소폭이라도 꾸준히 증가하고 있는 것은 매우 놀라움 점임. 캐나다의 사과와 배 시장 규모와 성장 트렌드 측면에서는 새로 진출하기에 나쁘지 않은 여건으로 볼 수 있음

캐나다의 신선 배 수입 규모 추이를 살펴보면 한국은 2017~2021년 기간 동안 연평균 5.7% 성장하여, 한국 배에 대한 캐나다 시장 반응 역시 긍정적인 것으로 보임

한국 배는 오래전부터 캐나다에 수출되어왔고, 수출되는 품종 등 상품 차이가 없기 때문에 별도의 수출 전략을 세우기는 어려움. 캐나다에 배를 수출한다는 것은 이미 코리아 자이언트를 알고 있는 캐나다 소비자들을 대상으로 기존의 한국 배와 경쟁하는 것을 의미함

이러한 경우 캐나다 소비자에게 한국 배를 알리고 수요 자체를 늘리기 위한 노력이 필요하며, 이를 위해서는 한국 배에 대한 전반적인 이미지 제고를 위한 마케팅이 필요함

- 한국의 비빔밥을 광고하는 것과 마찬가지로 상황으로 볼 수 있음

따라서 기존의 한국배 수출업체 간 협력을 통해 한국 배의 우수성을 알리고 호기심을 자극할 수 있는 공동 마케팅 전략을 구사하는 것을 제안함

캐나다에 거주하는 아시아인 소비자를 넘어 소비층을 확대하고자 한다면, 코리아 자이언트를 맛있게 먹는 방법에 대해서도 알리려는 노력이 매우 필요함. 기존에 북미에서 먹는 배의 경우 껍질을 함께 섭취하기 때문에 한국 배 역시 이와 동일한 방식으로 먹는 소비자가 생각 외로 많을 것으로 보임

또한, 북미권 소비자의 경우 배를 스낵처럼 간편하게 먹는 경우가 많기 때문에(사과도 마찬가지임) 수분감이 많고 크기가 큰 한국 배를 어떠한 방식과 상황에서 맛있고 먹을 수 있을지에 대한 예를 제시하여 홍보할 필요가 있음

가능하다면 컵과일처럼 신선편의 식품 형태로 가공하여 판매할 수 있는 방안(먹기 좋게 잘라져 있는 형태)을 마련한다면 경쟁력이 있을 것으로 판단됨

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. Statista
4. Canadian Food Inspection Agency
5. 농식품수출정보(KATI)

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.