



No. 2022-278  
품목 양금빵(Red Bean Bread)  
HS CODE 1905.90.1090  
국가 캐나다(Canada)



# C.O.N.T.E.N.T.S

## I

### 경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

## II

### 경쟁사

21

1. 경쟁사 분석

## III

### 경쟁력 파악

24

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 분석

## IV

### 시사점

31

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



# 01

## 경쟁제품 선정

### 지원 기업 품목 분석

지원 기업 제품은 앙금이 들어간 냉동빵 제품임

(제품 유형) 냉동 앙금빵

제품명	수입빵(앙금빵)		
제품 유형	냉동빵	인증	FSSC22000, HACCP
용량	70-200g	포장 형태 및 재질	-
주요 성분	밀가루, 계란, 우유 등	특징	다양한 맛의 앙금이 들어간 빵

## 경쟁력 분석 프로세스



### 단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



### 단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



### 단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
  - 지원 기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



### 단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

## 경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정기준

- 캐나다 주요 아시아 식료품 전문 마트인 A-Mart, H-Mart 및 T&T에서 판매 중인 앙금이 들어간 빵 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정기준

- 지원 기업 제품은 냉동식품으로, 캐나다 최대 전자상거래 유통채널인 Amazon을 통한 유통은 다소 제한적임. 따라서 Walmart의 온라인 판매 사이트와 Amazon에서 앙금빵 종류를 조사함



표 1

방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 매장 특징
A-Mart	아시아 마트	- 고속도로와 접해있으며, 백화점 및 엘보강과 인접해 많은 인구가 방문함
H-Mart		- 다운타운 및 차이나타운과 인접하여 현지인과 아시아인이 많이 방문함
T&T		- 백화점, 대형 가구점, 지역 대학 등이 모여있는 번화가에 위치함

### 매장 위치



A-Mart



H-Mart Calgary Downtown Corp



T&T Supermarket (Deerfoot Store)

## 주요 유통채널

### 1. A-Mart



- 앨버타 주 캘거리에 있는 한국 및 일본 식료품 전문 판매점임

기업정보	방문 지점	7400 Macleod Trail SE #4, Calgary, AB T2H 0L9
	설립 연도	-
	직원 수	3명(2021년)
	매출액	86만 달러(2021년)
	대표전화	+1-587-435-1418
	홈페이지	amart-yyc.wixsite.com

#### 매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

## 2. H-Mart Calgary Downtown Corp

	- 1982년 뉴욕 퀸즈 우드사이드에 1호점을 연 이후 미국과 캐나다에서 성장을 거듭해 현재 42개 매장을 운영 중인 아시아 식품 전문 유통 매장임
기업정보	방문 지점 1308 1 St SE, Calgary, AB T2G 0G8
	설립 연도 -
	직원 수 5명(2021년)
	매출액 279만 달러(2021년)
	대표전화 +1-780-758-5577
	홈페이지 ab.hmart.ca
매장 전경	
	

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지



### 3. T&T Supermarket Inc



- 대만 이민자가 설립한 슈퍼마켓 체인점으로, 아시아의 음식과 식료품을 주로 취급함

기업정보	방문 지점	25 Heritage Meadows Way SE, Calgary, AB T2H 0A7
	설립 연도	1993년
	직원 수	500명
	매출액	9억 9,000만 달러
	대표전화	+1-604-276-9889
	홈페이지	www.tntsupermarket.com

#### 매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

# 02 조사지표 선정

## 조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 2

오프라인 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	조사 내용
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태		PVC 파우치
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

# 03 현지조사 결과

## 오프라인 경쟁제품 판매 현황


경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
원산지	일본	일본
제품명	Chestnut Dorayaki	Green tea Dorayaki
제조사	Shimizu Shokuhin	Shimizu Shokuhin
포장형태	파우치	파우치
조사매장	T&T	T&T
가격	7.83캐나다 달러(약 7,470원 <sup>1)</sup> )	7.83캐나다 달러(약 7,470원)
중량	230g	230g
성분	팥앙금, 밤, 계란, 밀가루, 당 이스터류, 인산염	팥앙금, 녹차, 계란, 밀가루, 당 이스터류, 인산염
인증	-	-

1) 2023년 3월 15일 하나은행 매매기준율(1캐나다 달러=954.05원)

경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
원산지	일본	캐나다
제품명	Red Bean Dorayaki	Red Bean Pastry
제조사	Shimizu Shokuhin	T&T
포장형태	파우치	PET
조사매장	T&T	T&T
가격	7.83캐나다 달러(약 7,470원)	7.99캐나다 달러(약 7,620원)
중량	230g	78g*4
성분	팥앙금, 계란, 밀가루, 당 이스터류, 인산염	-
인증	-	-

경쟁제품 정보	제품 5	제품 6
제품 사진		
원산지	캐나다	캐나다
제품명	Red bean Mochi	HK WINTERMELON PASTRY REDBEAN
제조사	T&T	T&T
포장형태	PET	PET
조사매장	T&T	T&T
가격	11.88캐나다 달러(약 1만 1,330원)	6.99캐나다 달러(약 6,660원)
중량	60g*6	390g
성분	-	-
인증	-	-


경쟁제품 정보	제품 7	제품 8
<p>제품 사진</p>		
<p>원산지</p>	<p>캐나다</p>	<p>캐나다</p>
<p>제품명</p>	<p>Assorted Pastry B</p>	<p>Assorted Pastry A</p>
<p>제조사</p>	<p>T&amp;T</p>	<p>T&amp;T</p>
<p>포장형태</p>	<p>PET</p>	<p>PET</p>
<p>조사매장</p>	<p>T&amp;T</p>	<p>T&amp;T</p>
<p>가격</p>	<p>6.88캐나다 달러(약 6,560원)</p>	<p>6.88캐나다 달러(약 6,560원)</p>
<p>중량</p>	<p>180g</p>	<p>180g</p>
<p>성분</p>	<p>대추앙금, 팔앙금, 연꽃 씨, 장미장, 통깨</p>	<p>대추앙금, 팔앙금, 연꽃 씨, 장미장, 통깨</p>
<p>인증</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

경쟁제품 정보	제품 9	제품 10
제품 사진		
원산지	캐나다	캐나다
제품명	Red bean Doughnuts	Red Bean Bun Japanese Style
제조사	T&T	T&T
포장형태	파우치	파우치
조사매장	T&T	T&T
가격	5.49캐나다 달러(약 5,230원)	5.99캐나다 달러(약 5,710원)
중량	65g*4	65g*4
성분	소맥분, 물, 설탕, 계란, 효모, 유청분말, 팥, 우유, 참깨	소맥분, 물, 설탕, 계란, 효모, 유청분말, 팥, 우유, 참깨
인증	-	-

경쟁제품 정보	제품 11	제품 12
제품 사진		
원산지	대만	캐나다
제품명	Red Bean Cake	Black Bean Pastry
제조사	Uncle Food	T&T
포장형태	파우치	파우치
조사매장	T&T	T&T
가격	1.99캐나다 달러(약 1,890원)	2.09캐나다 달러(약 1,990원)
중량	75g	90g
성분	계란, 밀가루, 설탕, 팥앙금, 콩기름, 미림, 전분, 베이킹파우더, 소금	-
인증	-	-







경쟁제품 정보	제품 13	제품 14
제품 사진		
원산지	캐나다	한국
제품명	Bean Cake with Egg Yolk	단팥빵
제조사	Fong Thanh Bakery	S사
포장형태	파우치	파우치
조사매장	T&T	A-Mart
가격	7.99캐나다 달러(약 7,620원)	2.49캐나다 달러(약 2,370원)
중량	60g	75g
성분	-	팥앙금, 물엿, 소금, 크산탄검, 밀가루, 쇼트닝, 모노 지방산 및 다이글리세라이드, 액상 달걀, 효모, 옥수수전분, 유청
인증	-	-

경쟁제품 정보	제품 15
제품 사진	
원산지	한국
제품명	단팥빵(3개입)
제조사	S사
포장형태	파우치
조사매장	A-Mart
가격	5.99캐나다 달러(약 5,710원)
중량	225g
성분	팥앙금, 물엿, 소금, 크산탄검, 밀가루, 쇼트닝, 모노 지방산 및 다이글리세라이드, 액상 달걀, 효모, 옥수수전분, 유청
인증	-

## 온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
제품명	Red Bean Specialty Bun	Japanese Doraemon
제조사	Golden Happiness	Doraemon
가격	1.93캐나다 달러(약 1,840원)	22.99캐나다 달러(약 2만 1,940원)
용량	100g	276g
원산지	캐나다	일본
판매점	Walmart.ca	amazon.ca
포장	파우치	파우치
특징	팥빵	일본식 팥빵
경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
제품명	Custard Specialty Bun	Taro Specialty Bun
제조사	Golden Happiness	Golden Happiness
가격	1.93캐나다 달러(약 1,840원)	1.93캐나다 달러(약 1,840원)
용량	100g	100g
원산지	캐나다	캐나다
판매점	Walmart.ca	Walmart.ca
포장	파우치	파우치
특징	커스타드 맛	토란 맛

경쟁제품 정보	제품 5	제품 6
제품 사진		
제품명	Almond Specialty Bun	Cocktail Specialty Bun
제조사	Golden Happiness	Golden Happiness
가격	1.93캐나다 달러(약 1,840원)	1.93캐나다 달러(약 1,840원)
용량	100g	100g
원산지	캐나다	캐나다
판매점	Walmart.ca	Walmart.ca
포장	파우치	파우치
특징	아몬드 맛	혼합 맛
경쟁제품 정보	제품 7	제품 8
제품 사진		
제품명	Coconut Specialty Bun	Buttery Cream Specialty Bun
제조사	Golden Happiness	Golden Happiness
가격	1.93캐나다 달러(약 1,840원)	1.93캐나다 달러(약 1,840원)
용량	100g	100g
원산지	캐나다	캐나다
판매점	Walmart.ca	Walmart.ca
포장	파우치	파우치
특징	코코넛 맛	버터크림 맛

# II

## 경쟁사



# 01

## 경쟁사 분석

### 경쟁사

PB 브랜드 제품을 제외하고 가장 많은 제품을 판매 중인 것으로 조사된 일본의 Shimizu Shokuhin과 캐나다의 Golden Happiness를 조사함



- 빵 및 떡 등 디저트류를 전문으로 생산하는 일본의 식품제조기업

#### 경쟁사 기본 정보

업체명	SHIMIZU SHOKUHIN K.K.
홈페이지	www.shimizushokuhin.co.jp
연락처	+81-178327005
연 매출	419만 달러(2021년)
직원 수	17명(2021년)
주소	5-5-3, Kita Inter Kogyodanchi, Hachinohe, Aomori, 039-2245 Japan

#### 제품 현황



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

경쟁사  
기본 정보



- 베트남 이민자가 세운 캐나다의 아시아 음식 전문 제조기업으로, 현재는 미국과 캐나다에 식료품 제조 및 유통을 전문으로 하고 있음

업체명	Golden Happiness Bakery Ltd
홈페이지	www.goldenhappiness.ca
연락처	+1-403-207-3383
연 매출	760만 달러(2021년)
직원 수	27명(2021년)
주소	4815 35B St Se Calgary, Alberta, T2B 3M9 Canada

제품 현황



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

# III

## 경쟁력 파악






# 01

## 가격 경쟁력 분석

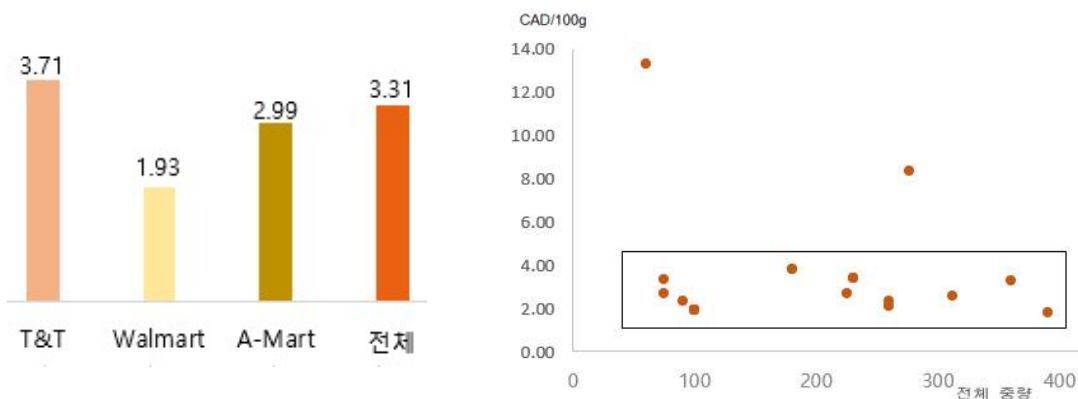
### 유통채널별 가격 비교

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 3.31캐나다 달러(약 3,150원)로 나타났으며, 온라인 평균 가격은 100g당 2.73캐나다 달러(약 2,600원), 오프라인은 3.61캐나다 달러(약 3,440원)를 기록하여 온라인이 오프라인보다 100g당 0.88캐나다 달러 저렴한 것으로 조사됨

- A-Mart에서 판매되는 제품의 100g당 가격은 2.99캐나다 달러(약 2,850원), Walmart(온라인)는 1.93캐나다 달러(약 1,840원), T&T는 3.71캐나다 달러(약 3,540원)를 기록함
- 또한, 23개 중 21개 제품이 100g당 4.00캐나다 달러 이하를 기록함


 **그림 3** 유통채널별 가격(좌)<sup>2)</sup> 및 100g당(우) 가격 비교

(단위: 캐나다 달러)

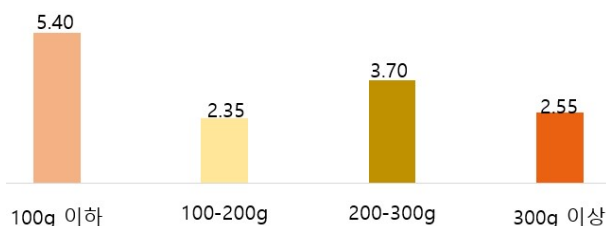


개별 포장단위 100g 이하 제품군의 평균 100g당 가격은 5.40캐나다 달러(약 5,150원)로 가장 높은 것으로 나타남

- 이어서 100-200g이 2.35캐나다 달러(약 2,240원), 200-300g이 3.70캐나다 달러(약 3,530원), 300g 이상이 2.55캐나다 달러(약 2,430원)를 기록함

 **그림 4** 포장 단위별 100g당 가격 비교

(단위: 캐나다 달러)



2) Amazon은 한 개의 제품만 조사되어 그래프에서 제외함



표 5

경쟁제품 특성별 분석

(단위: g, 캐나다 달러)

제품명	중량	가격	100g당 가격	판매매장	온/오프라인	원산지	특징
Chestnut Dorayaki	230	7.83	3.40	T&T	오프라인	일본	호두
Green tea Dorayaki	230	7.83	3.40	T&T	오프라인	일본	녹차
Red Bean Dorayaki	230	7.83	3.40	T&T	오프라인	일본	팥
Red Bean Pastry	312	7.99	2.56	T&T	오프라인	캐나다	팥
Red bean Mochi	360	11.88	3.30	T&T	오프라인	캐나다	찰싹떡
HK WINTERMELON PASTRY REDBEAN	390	6.99	1.79	T&T	오프라인	캐나다	멜론 맛
Assorted Pastry B	180	6.88	3.82	T&T	오프라인	캐나다	대추
Assorted Pastry A	180	6.88	3.82	T&T	오프라인	캐나다	대추
Red bean Doughnuts	260	5.49	2.11	T&T	오프라인	캐나다	팥 도넛
Red Bean Bun Japanese Style	260	5.99	2.30	T&T	오프라인	캐나다	번
Red Bean Cake	75	1.99	2.65	T&T	오프라인	대만	팥빵
Black Bean Pastry	90	2.09	2.32	T&T	오프라인	캐나다	검정콩
Bean Cake with Egg Yolk	60	7.99	13.32	T&T	오프라인	캐나다	-
단팥빵	75	2.49	3.32	A-Mart	오프라인	한국	팥빵
단팥빵(3개입)	225	5.99	2.66	A-Mart	오프라인	한국	팥빵
Red Bean Specialty Bun	100	1.93	1.93	Walmart	온라인	캐나다	팥빵
Custard Specialty Bun	100	1.93	1.93	Walmart	온라인	캐나다	커스타드
Taro Specialty Bun	100	1.93	1.93	Walmart	온라인	캐나다	토란 맛
Almond Specialty Bun	100	1.93	1.93	Walmart	온라인	캐나다	아몬드 맛
Cocktail Specialty Bun	100	1.93	1.93	Walmart	온라인	캐나다	혼합 맛
Coconut Specialty Bun	100	1.93	1.93	Walmart	온라인	캐나다	코코넛
Buttery Cream Specialty Bun	100	1.93	1.93	Walmart	온라인	캐나다	버터크림
Japanese Doraemon	276	22.99	8.3	Amazon	온라인	캐나다	팥빵

# 02 벤치마킹 분석

## 주요 원산지


- 현지 조사 결과, 중국이 원산지인 제품이 12개로 가장 많은 것으로 조사됨
- 이어서 캐나다 3개, 일본, 미국 한국이 각각 1개를 기록함
  - 중국 제품의 경우, 저렴한 가격과 다양한 유통채널 및 브랜드를 기반으로 캐나다 시장을 공략하고 있는 것으로 파악됨

 **그림 6** 제품별 원산지 개수

(단위: 개)



원산지별 100g당 가격이 가장 높은 국가는 캐나다로, 3.36캐나다 달러(약 3,200원)를 기록함. 이어서 일본이 3.40캐나다 달러(약 3,240원), 한국이 2.99캐나다 달러(약 2,850원)를 기록함

 **그림 7** 원산지별 100당 가격

(단위: 캐나다 달러)



## 제품별 맛

지원 기업 제품은 팔이나 크림 등이 들어간 앙금 빵으로, 현지 조사 제품 대부분이 팔앙금이 들어간 빵으로 조사됨

- 제품에 따라 팔앙금에 녹차나 호두 등을 넣은 제품과 도넛이나 번 형태의 빵 등 여러 종류가 있었으나, 주된 맛은 팔빵으로 파악됨



그림 8

팔 맛을 기본으로 한 제품



## 제조 형태

팥앙금이 들어간 디저트류로써, 찹쌀떡이나 중국 화과자 등 다양한 형태의 제품이 조사됨  
 - 또한, 다양한 제품이 조사된 매장은 대만 및 중국 식품 전문 취급 슈퍼마켓으로, 팥을 이용한 디저트류를 좋아하는 소비자가 많이 찾고, 높은 수요로 인해 대부분의 제품을 슈퍼마켓에서 직접 제조하는 것으로 파악됨



그림 8

T&amp;T에서 판매중인 다양한 팥앙금 제품



## 패키징

제품과 브랜드 및 원산지에 따라 영어, 중국어, 일본어 및 한글 등이 표기되어 있는 것으로 조사됨

- 아시아 슈퍼마켓에서 판매 중인 제품은 캐나다산으로 표기되어 있지만, 제품 특성에 따라 일본어 및 중국어로 레터링이 되어 있음
- 또한, 슈퍼마켓 자체 생산 제품은 라벨링이 되어 있지 않은 제품도 있음



그림 12 다양한 패키지 레터링



캐나다산 중국어 표기 제품



캐나다산 일본어 표기 제품



캐나다산 영어 표기 제품



일본산 제품



한국산 제품



라벨링이 없는 캐나다산 제품

# IV

## 시사점



## 01

## 수출 확대 방안

## 가격 경쟁력

전체 조사 제품의 100g당 평균 가격은 3.31캐나다 달러(약 3,150원)였으며, 오프라인 평균 가격은 3.61캐나다 달러(약 3,440원), 온라인은 2.73캐나다 달러(약 2,600원)로 조사됨. 특히, Walmart에서 판매 중인 지원 기업 제품과 유사한 제품의 100g당 가격이 1.93캐나다 달러로 나타나, 1.93캐나다 달러보다 낮게 책정된다면 가격 경쟁력이 매우 높을 것으로 판단됨

## 벤치마킹

빵 제품의 특성으로 대부분의 제품이 현지에서 제조 및 판매되고 있었으며, 보관 및 이동에 용이하고 포장에 쉬운 비닐 파우치에 포장되어 판매되고 있었음. 또한, 팔빵이 유명한 일본 제품 처럼 보이도록 일본어 레터링을 표기한 제품이 많았으며, 빵의 유형은 팔을 베이스로 하여 다양하게 조사됨

## 마케팅 방안

지원 기업 제품은 냉동 앙금빵으로, 보관이 어렵고 보관 및 운송 비용이 높은 편임. 반면, 현지에서 판매되고 있는 제품들은 대부분 상온 보관으로, 유통이 용이하여 소비자들이 접하기 쉬운 장점이 있음. 또한, 캐나다 슈퍼마켓 현지에서 생산되어 보존제가 적게 들어가고 신선하다는 장점이 있는 제품이 많았으며, 수입품의 경우에는 팔 관련 디저트 음식으로 유명한 일본산 제품이 주로 팔리고 있었음. 이러한 시장 상황에서 경쟁력을 확보하고 시장에 신규 진입하는 데는 다소 어려움이 따를 것으로 전망됨

- 온라인을 통한 Walmart의 판매 현황을 조사해 본 결과, 팔빵과 크림빵 등 지원 기업 제품과 유사한 제품이 이미 판매 중이었으나, 냉동 보관 및 배송의 어려움으로 인터넷을 통한 판매는 제한적일 것으로 판단됨
- 따라서, 오프라인 유통채널 중 한인 마트 및 아시아 마트에 우선적으로 입점해야 하며, 입점 초기 프로모션 행사 등을 통해 소비자들에게 어필해야 함
- 또한, 냉동식품이라는 장점을 살려 대용량으로 구매 시 할인된 가격에 구매하여 한꺼번에 집에 구비해두고 섭취할 수 있음을 소비자들에게 강조해야 함



# 02 참고문헌

## □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.