



No. 2022-292
품목 생목이버섯(Fresh Wood Ear Mushroom)
HS CODE 0709.59.9000
국가 몽골(Mongolia)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 전망	3
	1. 시장 규모 2. 수출입 통계	
II	트렌드	10
	1. 소비 트렌드 2. 유통 트렌드 3. 빅데이터 분석	
III	유통	17
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 제도	22
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
V	시사점	37
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 전망



01 시장 규모

몽골 채소 시장 규모

몽골의 음식 문화는 고기로 시작해서 고기로 끝난다는 말이 있을 정도로 육식 위주의 문화가 강했으나, 최근 들어 건강한 식단에 대한 관심이 증가하면서 채소 시장이 커지기 시작함. 2022년 몽골 채소 시장 규모는 전년 대비 6,240만 달러 증가한 3억 8,560만 달러(5,041억 7,200만 원)를 기록함

- 코로나19 이후 건강한 식단에 대한 소비자들의 관심이 높아지고, 글로벌 물류 시스템이 정상화되기 시작하면서 채소 시장이 빠르게 성장함
- 2022년 기준 신선 채소와 가공 및 냉동 채소의 비중은 각각 93.4%, 6.6%를 기록함. 해마다 가공 및 냉동 채소 시장의 규모가 증가하고 있으나, 전체 채소 시장의 규모도 함께 증가하여 신선 채소와 가공 및 냉동 채소 비중은 거의 변동이 없음

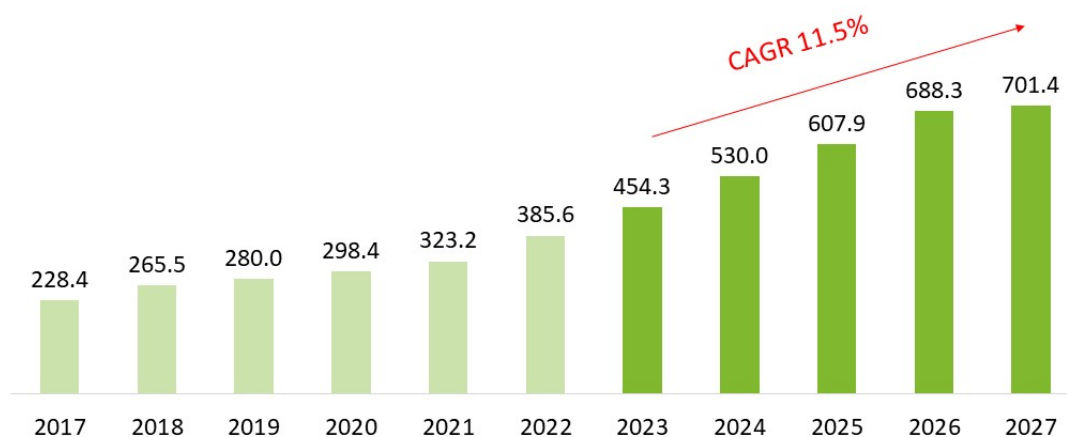
향후 5년간(2023-2027년) 채소 시장은 연평균 성장률 11.5%로 지속 성장하여 2026년에는 7억 140만 달러에 이를 것으로 전망됨



그림 1

몽골 채소 시장 규모 추이(2017-2027년)

(단위: 백만 달러)



자료: Statista

몽골 신선 채소 시장 규모

지원 기업의 제품은 생목이버섯으로 신선 채소에 속하여 해당 시장 규모를 조사함

2022년 몽골 신선 채소 시장 규모는 전년 대비 5,820만 달러 증가한 3억 6,000만 달러를 기록함. 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률은 14.0%를 기록함

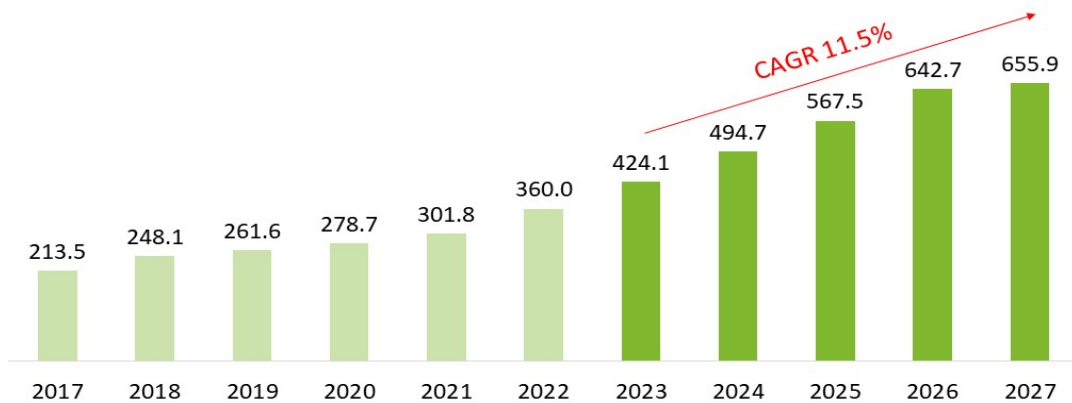
향후 5년간(2023-2027년) 신선 채소 시장은 연평균 성장률 11.5%를 기록하며 지속 성장하여 2027년에는 6억 5,590만 달러 규모에 이를 것으로 전망됨



그림 2

몽골 신선 채소 시장 규모 추이(2017-2027년)

(단위: 백만 달러)



자료: Statista

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0709

- 그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)

HS CODE 0709.59

- 기타

HS CODE 0709.59.9000

- 기타

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0709.59
- 몽골: 0709.59
- 한국: 0709.59.9000

글로벌 생목이버섯 수입 규모

2021년 글로벌 생목이버섯 수입 규모는 9억 1,139만 5,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 4.8% 증가함

- 수입국 1위는 독일로 9,966만 8,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 약 10.9%를 차지함
- 이어서 프랑스(10.4%), 이탈리아(8.8%), 영국(8.0%), 미국(6.8%) 순을 기록함. 몽골은 103위 수입국으로 전체 수입 규모의 약 0.003%를 기록함



표 3

글로벌 생목이버섯 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	754,221	859,021	867,900	792,636	911,395	4.8
1 독일	102,172	104,390	107,137	101,723	99,668	-0.6
2 프랑스	73,355	87,205	90,208	93,765	94,984	6.7
3 이탈리아	68,753	73,328	86,912	63,369	80,419	4.0
4 영국	44,300	63,527	64,376	55,390	72,876	13.3
5 미국	45,087	49,651	52,841	42,013	61,608	8.1
103 몽골	12	14	34	41	25	20.1
기타	399,346	455,423	445,002	419,355	481,391	4.8

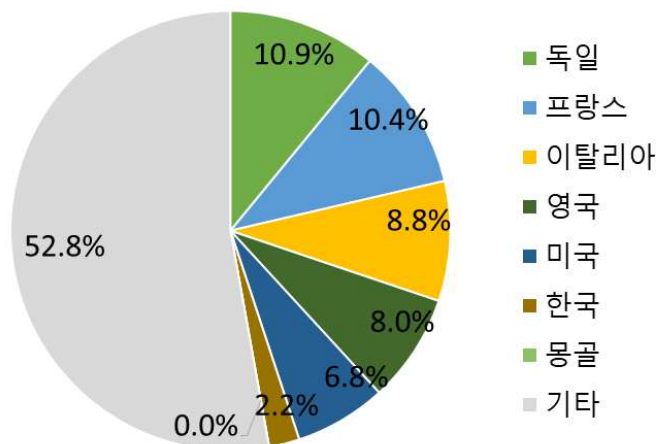
자료: ITC World Trademap



그림 4

글로벌 생목이버섯 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

몽골 생목이버섯 수입 규모

2021년 몽골의 생목이버섯 수입은 對한국 수입액이 2만 3,000달러로 전체 수입 규모의 92.0%를 차지함

- 몽골의 버섯 수입국은 한국과 중국 두 국가뿐이며, 對중국 수입액은 2,000달러로 전체 수입 규모의 8.0%를 차지함



표 5

몽골 생목이버섯 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	12	14	34	41	25	20.1
1 한국	12	14	33	41	23	17.7
2 중국	-	-	1	-	2	-

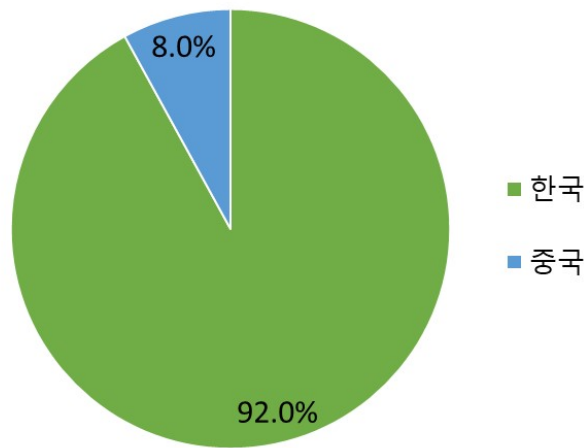
자료: ITC World Trademap



그림 6

몽골 생목이버섯 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

한국 생목이버섯 수출 규모

2021년 한국 생목이버섯 수출 규모는 4,571만 2,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 1.0% 증가함

- 對미국 수출액이 1,018만 4,000달러로 전체 수출 규모의 약 22.3%를 차지하여 1위를 기록함
- 이어서 네덜란드(18.5%), 호주(17.8%), 캐나다(9.2%), 프랑스(7.1%) 순을 기록함. 몽골은 13위로 對 몽골 수출액은 39만 8,000달러를 기록하였으며, 전체 수출 규모의 약 0.9%를 차지함



표 7

한국 생목이버섯 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	43,955	50,064	55,113	49,221	45,712	1.0
1 미국	12,290	13,634	15,418	12,161	10,184	-4.6
2 네덜란드	8,818	11,079	11,783	9,656	8,447	-1.1
3 호주	6,577	7,541	8,272	7,592	8,139	5.5
4 캐나다	5,779	6,367	6,816	6,441	4,210	-7.6
5 프랑스	356	121	228	51	3,259	73.9
13 몽골	362	369	336	228	398	2.4
기타	9,773	10,953	12,260	13,092	11,075	3.2

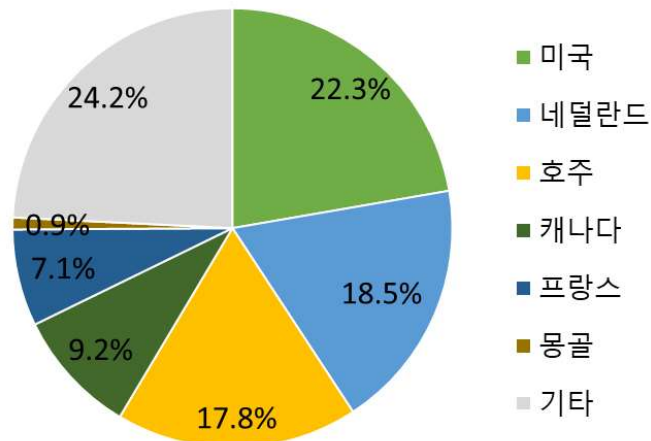
자료: ITC World Trademap



그림 8

한국 생목이버섯 국가별 수출 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

II

트렌드



01 소비 트렌드

온라인 구매 비중 증가

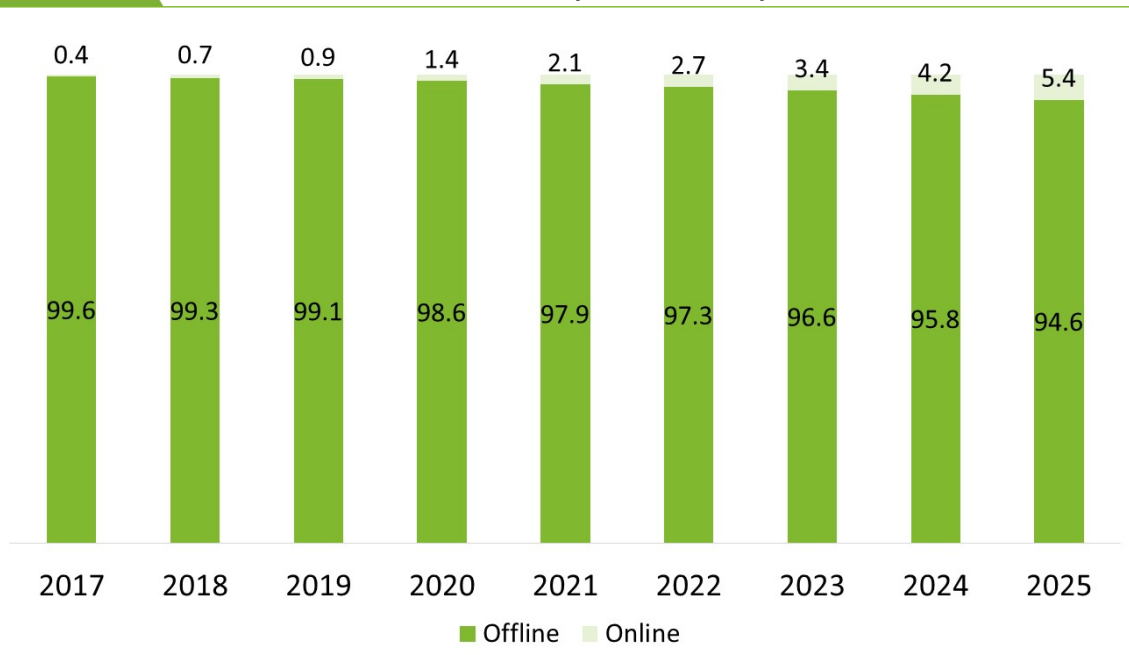
코로나19로 인해 온라인 유통채널 구매 경험이 누적되면서 소비자들의 온라인 유통채널 이용 빈도가 높아짐. 비대면, 주문방식의 편리함, 배송 서비스 등 온라인 유통채널 구매 방식의 장점으로 인해 온라인 유통채널의 시장 점유율이 점차 증가하고 있음

- 몽골 채소 시장은 2019년 이전까지 오프라인 유통채널의 시장 점유율이 99.0%를 초과할 정도로 전통적으로 오프라인 유통채널이 강세를 보였으나, 코로나19 이후 온라인 유통채널의 시장 점유율이 상승하기 시작함. 온라인 유통채널 점유율은 2022년 2.7%를 기록하였으며, 이후 지속 성장하여 2025년 5.4%에 이를 것으로 전망됨



그림 9

몽골 채소 시장 유통채널별 점유율(오프라인/온라인)



자료: Statista

유기농 트렌드 확산

- 건강에 관심이 많은 소비자들이 늘어나면서 유기농 제품에 대한 관심도 함께 높아지고 있음
- 유기농 제품은 가격이 높아 아직 시장 규모는 작은 편이나, 몽골 소비자들의 소득 수준이 높아지면서 수요가 점차 증가하고 있음
 - 이에 따라 유기농 식품을 판매하는 Ulemj Organic, Ger Garden Organic LLC 등의 브랜드의 인기가 상승하고 있음

몽골 내 유기농 제품에 대한 관심이 높아짐에 따라 2016년 몽골 유기농 식품법이 제정되었으며, 농림축산식품부에서 유기농 식품 인증에 대한 전반적인 사항을 관장하고 있음

- 몽골 유기농 식품법 제10조 1항 1-2조에 따라, 유기농 인증은 몽골 공인 기관에 의해 인증된 인증 기관 및 몽골에 등록된 외국 인가 기관에 한해서 시행할 수 있음



그림 10

몽골 유기농 제품 판매 기업 주요 상품



Ulemj Organic



Ger Garden Organic LLC

자료: 각 기업 홈페이지

02 유통 트렌드

한국 편의점 강세

한류 유행에 따라 몽골에서 한국 음식 및 한국산 제품의 인기가 높아짐. 2018년 처음으로 몽골 편의점 업계에 진출한 B사의 C브랜드는 2023년 현재 몽골 전역에 300여 개의 편의점을 보유하고 있으며, 점포 수 기준 독보적인 시장 점유율 1위를 차지하고 있음

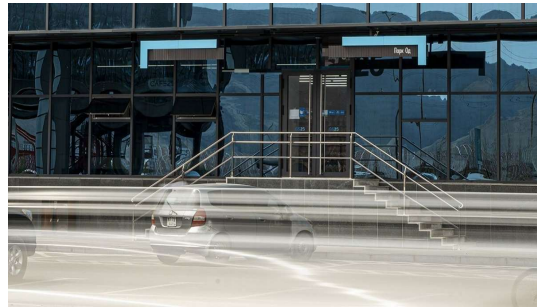
- 편의점을 통해 한국 식품 및 한국 제품, 한국의 식문화가 자연스럽게 전파되고 있으며, 상대적으로 한국 소비자들에 비해 제품 브랜드를 주요 고려사항으로 삼지 않는 몽골 소비자들에게 편의점 PB상품 판매가 활성화되고 있음
- B사의 C브랜드에 이어서 G사의 G브랜드 또한 몽골 편의점 시장에 진출하여 공격적으로 점포 수를 늘려나가고 있음. 2022년 10월에는 100호점을 개점함
- 몽골은 35세 미만 인구가 전체 인구의 60% 이상을 차지하는 젊은 인구 비율이 높은 국가로, 상대적으로 제품 회전율이 빠른 트렌디한 소매채널인 편의점의 인기가 지속될 것으로 전망됨



그림 11 몽골에 진출한 한국 편의점



B사 C브랜드



G사 G브랜드

자료: 각 기업 홈페이지

03 빅데이터 분석

데이터 분석 개요

몽골 내 웹 트래픽 수가 높은 아마존에서 목이버섯(woodear mushroom)에 대한 분석을 진행함. 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석으로 진행하였고, 수집항목은 제품 소개란 (성분, 홍보문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집건수는 제품 17건, 소비자반응 510건임

데이터의 정제는 Python okt 모듈을 사용해 정제하였음. okt 모듈은 트위터에서 만든 오픈소스 한국어 처리기를 이어받아 만들어진 프로젝트이며, 본 분석에서는 모듈 내 형태소 분석기를 사용해 제품특성 및 리뷰의 명사, 형용사, 부사를 추출함

데이터 분석

1. 제품 특성 주요 키워드 추출

목이버섯 제품 소개 출현 단어빈도는 제품과 직접적인 단어(버섯 등)의 경우 제외함. 빈도는 꿀 11건, 아슈와간다 9건, 물 6건 순으로 높았으며, 다른 주요 단어들은 품질, 에너지, 농모, 흙, 곰팡이 등이 출현함. 목이버섯은 꿀과 함께 섭취하기 때문에 꿀이 높은 출현빈도를 기록하였으며, 흰목이버섯이 정력에 좋기 때문에 비슷한 효능을 가진 인도의 인삼이라고 불리는 건강 식품 아슈와간다가 높은 출현빈도를 보이는 것으로 보임



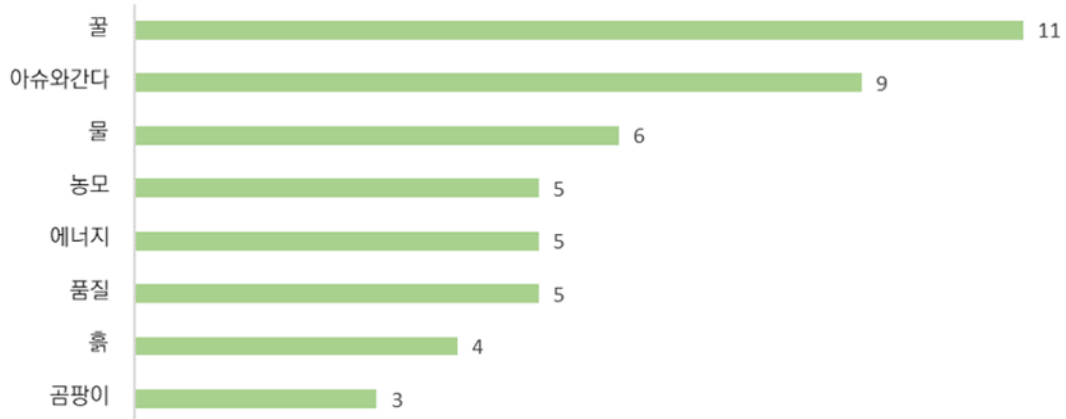
표 12

제품 특성 출현단어 빈도

순위	출현단어	출현빈도
1	꿀	11
2	아슈와간다	9
3	물	6
4	품질	5
5	에너지	5
6	농모	5
7	흙	4
8	곰팡이	3



그림 13 제품 특성 출현단어 빈도



2. 동시출현단어 분석

연관단어 출현 빈도는 아래 표와 같음. 목이버섯 소개 시 히말라야 아슈와간다, 마누카 등의 식물이 함께 출현한 것으로 보아, 해당 식물들이 목이버섯의 재배방식이나 영양성분과 관련이 있는 것으로 짐작됨. 또한 건강에 관련한 키워드도 다수 출현함



표 14 동시출현단어 출현 빈도

순위	연관단어	특징
1	히말라야 아슈와간다	3
2	마누카나무 꿀	3
3	보온 목도리	2
4	피부 식감	2
5	요리 준비	2
6	담그다 시간(분)	2
7	에너지 부스트	2
8	손 포장	2
9	청결 순결	2
10	비타민 철분	1

3. 리뷰 출현 단어 분석

목이버섯 제품을 구매한 소비자들의 리뷰에서는 버섯과 함께 섭취하는 마누카나무 꿀이 가장 많이 등장함. 또한 국, 샐러드, 요거트 등의 단어가 자주 언급된 것으로 보아 몽골의 다양한 요리에 목이버섯이 활용되고 있는 것으로 분석됨



표 15

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도 순위
1	마누카나무 꿀	52
2	수분 보충 단계	8
3	물 시간(분)	7
4	꿀 요거트	6
5	수소 과산화물	5
6	소고기 국	4
7	국 샐러드	2
8	쌀 요리	2

III

유통



01 유통구조

채소 유통구조

몽골에서 식료품 유통은 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 소형 식료품점, 온라인 쇼핑몰, 편의점 등을 통해 이루어지고 있음

Statista에 따르면, 소매 시장의 발전 단계를 시작-발전-성숙 3개 단계로 나누어 보았을 때, 몽골은 현재 발전 단계의 초입에 있는 것으로 분석됨

- 세븐일레븐, 월마트 등의 글로벌 식료품 체인은 아직 몽골 시장에 진출하지 않은 상태임
- 2023년 현재 글로벌 식료품 체인 까르푸가 몽골 시장 진출을 선언했으며, 2개의 점포(하이퍼마켓 1개, 슈퍼마켓 1개)를 오픈할 예정임
- 몽골은 보통 주거용 건물 인근에 소규모 식료품 시장이 있기 때문에 아직까지는 소비자들이 체인 슈퍼마켓보다는 인근 소규모 식료품점에서 제품을 구매하는 경향이 있음



표 16

소매 시장 발전 단계별 특징

발전 단계	시작(Opening)	발전(Maturing)	성숙(Well-developed)
글로벌 체인 영업	글로벌 체인 부재	시장 진입	전국 단위 영업
매장 소유권	독립 점포, 노점상	독립 점포, 국내 또는 국제 체인	독립 점포, 국내 또는 국제 체인
결제 방식	기존 결제 수단 (현금, 카드)	기존 결제 수단 외 전자 지불 방법이 사용됨	기존 수단, 전자 지불, 모바일 결제 방법 사용

자료: Statista

02 주요 유통채널 분석

주요 유통채널

1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

몽골에서 가장 많은 점포 수를 가지고 있는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업은 Nomin으로, 2023년 기준 30개의 하이퍼마켓 매장(창고형 매장 포함), 21개의 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있음

- 이어서 Sansar(20개), Orgil Supermarket(13개), M mart(10개), Good price market(5개), Home Plaza(3개), E사(3개) 순임
- Sansar Supermarket을 운영하는 Altan Joloo 그룹은 까르푸와 파트너십을 체결하고 몽골 시장에 까르푸를 개점할 예정임

표 17 몽골 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체별 점포 수

기업명	상표	점포 수
Nomin		51개
Sansar		20개
Orgil Supermarket		13개
M mart		10개
Good price market		5개
Home Plaza		3개
E사	(한국기업)	3개

자료: 각 기업 홈페이지

2. 편의점

몽골의 주요 편의점으로는 한국의 B사가 300개의 점포 수로 1위를 기록하고 있으며, 한국의 G사도 시장에 진출하여 점포 수를 확대하고 있음. 한국 편의점은 직접 진출 형태가 아닌 파트너사에 운영권을 맡기고 로열티를 받는 방식으로 몽골 시장에 진출함

- Nomin그룹에서 운영하는 Eco express는 2021년 기준 12개의 점포를 보유하고 있으며, 하이퍼마켓/슈퍼마켓보다 시장에서 영향력이 작은 것으로 조사됨
- 미국의 Circle K도 몽골 시장에 진출해 있었으나, B사에 의해 인수 합병됨



표 18

몽골 주요 편의점 점포 수 현황

기업명	점포 수	설립연도
B사	300개(2023년 기준)	2018년
G사	150개(2022년 기준)	2018년
Eco express	12개(2021년 기준)	2019년

자료: 각 기업 홈페이지

3. 한인마트

몽골의 한인마트로는 벨마트, MK 슈퍼마켓이 있음. N사 H마트도 울란바토르 시내에 진출해 있었으나 현재는 폐업한 상태임

- 한인마트는 대부분 한국에서 직수입한 물품을 판매 중이며, 일부 현지에서 생산된 신선식품류를 판매함
- SNS(페이스북)를 통해 소비자들과 소통하고 있으며, MK 슈퍼마켓의 경우 MK mall이라는 온라인 쇼핑몰 운영을 병행하고 있음



표 19

몽골 주요 아시안/한인마트 매장 수 현황(2021년)

기업명	상표	점포 수
벨마트		3개
MK 슈퍼마켓		4개

자료: 각 기업 홈페이지

4. 온라인 쇼핑물

몽골의 온라인 시장 규모는 코로나19 영향으로 비대면 쇼핑이 확산됨에 따라 2020년 전년 대비 55.6%, 2021년 전년 대비 50.0% 증가함

주요 온라인 유통채널로는 Shopsy, Rio, Apm 등이 있으며, 글로벌 유통채널인 타오바오, 아마존도 시장에 진출해 있음



표 20

몽골 주요 온라인 쇼핑물 및 주요 취급 품목

쇼핑물 명	설립연도	주요 취급품목
Shopsy	2016년	가정용품, 의류, 영유아용품, 스포츠, 식품, 화장품, 액세서리 등
Rio	2012년	컴퓨터, 휴대폰, 화장품, 의류, 액세서리, 도서, 가정용품 등
Apm	2014년	의류, 신발류, 액세서리, 화장품, 영유아용품, 가전제품, 가정용품, 도서 등

자료: 각 기업 홈페이지

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전락물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 후 구비 서류 (식물위생증명 서 등)

- 개요: 식물, 화훼, 과일, 채소 등을 수출하려는 경우 식물위생증명서(Phytosanitary Certificates)를 수출국에서 발급받아 수입국에 제출해야 함. 수입국 법령에 따라 식물위생증명서 등을 제출해야 하는 경우, 한국에서는 식품의약품안전처에서 관련 서류 발급을 지원하고 있음¹⁾
- 발급처: 한국에서는 농림축산식품부 산하의 농림축산검역본부²⁾에서 발급하며, 관세청 유니패스를 통해 발급 절차를 진행함
- 처리기한: 3일
- 수출신고필증을 구비한 경우: 위생증명서는 수출신고필증과 동일한 내용으로 작성되어야 하며, 필증에 기재된 적재 의무기한 이내에 발급되어야 함. 적재 의무기한이 경과 되었다면, B/L 등 수출 증빙서류를 확인하고 발급 가능
- 수출신고필증을 구비할 수 없는 경우: 수출 전 수입자와의 사전 협의 등을 위해 다음과 같은 문구를 삽입하여 발급 가능함. 수입자 정보 기재는 필수이기 때문에 수입자가 정해지지 않은 경우 발급 불가능
 - 샘플용으로만 가능(Sample Prior to Exportation)
 - 사전 협의용으로만 가능(Purpose of Prior Consultation before Exportation)
 - 전시용으로만 가능(Exhibition Purpose)

식물위생증명서 등 취득을 위한 제출 서류

- 영업허가 신고 또는 등록증 사본 1부
- 수출제품품목보고서(기구, 용기 포장의 경우 검사성적서만 제출) 사본 1부
- 수출신고필증 사본 1부
- 수출식품 등 검사성적서(분석증명서를 발급받는 경우만 해당) 원본 1부

수출신고 전
확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

- 수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

1) 한국 식품의약품안전처 - 수출식품등의 위생증명 질의응답지 - www.mfds.go.kr/brd/m_563/list.do
정부24 - 수출식품등의 영문증명 신청

https://m.gov.kr/mw/AA020InfoCappView.do?HighCtgCD=A09006&CappBizCD=14700000481&tp_seq=

2) 농림축산검역본부 - “수출입검역검사신청” 클릭 - 유니패스로 이동 - 통관단일창구 - 신청서 작성 - 14번 “수출식물 검역신청서” <https://www.qia.go.kr/listindexWebAction.do>

몽골 통관 절차

식품 수입허가 (Import Permit)

몽골로 식품을 수출하려면 몽골 식품법(The Food Law, 2012)에 따라 수입 전 농림축산식품부(Ministry of Food, Agriculture, Light Industry)에서 사전허가(Permit)를 받아야 함. 생목이버섯이 분류되는 제0709.5900호는 사전 허가 대상에 해당함. 버섯은 균류이나 HS에서 제7류 식물 제품으로 분류되기 때문에 HS CODE를 기준으로 설정된 몽골 규정 하에서 식물에 해당함. 아래 몽골 수입 통관 관련 규정은 식물 및 식물 제품과 관련된 규정으로 안내함

또한, 식품법 제11조에 따라 식품은 몽골에 등록된 법인만 수출입이 가능하므로, 현지 대행사나 수입업체를 통해 수입통관절차를 진행해야 함

식품 수입허가를 받기 위해서는 검역관리 및 검사에 관한 법률(Law on Inspection of Animals, Plants and Raw Materials, 이하 '검역법') 제9조(일반적인 요구사항), 제10조(동·식물, 원재료 및 제품 수입 요구사항)와 식품법 제11조(식품 수출입 요구사항)에 따른 요건을 갖춰야 함

〈검역법 제9조〉

- 몽골이 외국과 체결한 동식물 검역 협정 및 몽골이 당사국인 조약과 협약에 명시된 표준, 지침 및 권고 조건을 준수할 것
- 수출국의 검역 통제 및 인증을 위해 관할 당국이 발급한 유효한 인증서를 가진 동식물, 원료 및 제품일 것
- 국경 및 내륙 세관 통제 구역에서 동식물, 원료, 제품, 용기, 포장 및 차량에 대한 검역 및 검사를 수행할 것
- 생물병원체, 미생물 균주, 배양시료, 토양 및 토양식물은 연구목적으로만 수출입이 허용되어야 하며, 수입국의 관계자에게 인도될 때까지 포장을 풀어서는 안됨

〈검역법 제10조〉

- 동물, 식물, 원료 및 제품은 전염성이 강한 동물 질병의 발생이나 식물 검역 종의 확산이 없었던 국가 또는 지역에서 유래할 것
- 동물, 식물, 원료 또는 제품의 허용 위험이 결정된 경우

〈식품법 제11조〉

- 무역 계약(a trade agreement)이 수출국의 기업 또는 공식 유통업자와 직접 체결될 것
- 수입 식품은 본 법률의 10.2³⁾에 명시된 사례 또는 통제 및 관리 시스템의 도입을 인증한 기업의 것이어야 함
- 수입 식품은 저장기간(shelf life)의 3분의 2가 유효해야 함
- 표준 및 기술 규정의 요건을 충족하는 전용 창고 및 차량을 보유하거나, 이러한 요건을 충족하는 법인 또는 단체와 계약을 체결할 것

1. 농림축산식품부에 허가 신청서 제출

- 상기 검역법 제10조, 식품법 제11조의 요건을 갖추었음을 나타내는 서류를 첨부하여 허가 신청서 제출



2. 서류 검토



3. 신청 승인 및 허가서 발급

〈제출 서류〉

허가신청서 제출 시 함께 제출하는 서류는 아래의 정보를 나타내는 것으로 제출해야 함

- 국가등록증(State registration certificate)(면허신청자가 법인인 경우)
- 수출국 기업 또는 공식 계약 유통업체와 직접 체결한 무역계약서
- 수입식품이 우수 관리 기준 또는 식품 품질 관리 시스템의 도입을 인정한 업체로부터 수입되었다는 것을 증명하는 인증서
- 수입 식품의 저장기간(shelf life)을 나타내는 증명서
- 표준 및 기술 규정의 요구사항을 충족하는 전용 창고 및 차량 보유 증명서
- 검역법 제10조의 요건을 갖추었음을 나타내는 증명서(동식물, 원재료 등을 수입하는 경우)

위생증명서 등

몽골은 식품을 포함한 모든 물품이 수입 통관 단계에서 수출 당국에서 발행한 허가, 면허 및 인증서를 제출하도록 규정하고 있음. 또한, 국경 지역 식품 검역에서는 수출국에서 발행한 검역증명서를 요구함. 따라서, 목이버섯 등 식품은 한국에서 미리 위생증명서 등의 서류를 발급받아 수입 통관 단계에서 수입신고서와 함께 제출해야 함

(발급 방법) 위생증명서는 수출국에서 발급받아 수입국에 제출하며, 한국은 식품의약품안전처에서 영문 증명서 발급업무를 진행함. 자세한 사항은 한국 수출통관절차 파트의 구비서류 참조

3) 제10조 식품 사업 수행 요건

10.2. 식품 활동에서 다음과 같은 통제 및 관리 시스템을 구현할 수 있다.

10.2.1. 식품안전보장법 제7.3항에 규정된 위험분석 및 임계점 관리(Hazard analysis and critical point control)

10.2.2. 식품 품질 관리(Food quality management)

10.2.3. 식품 원료 및 제품의 안전 관리

수입 통관 절차⁴⁾

1. 식품 수입허가, 위생증명서 등 사전 준비



2. 수입신고

- 국내 소비용 해외수입(Import for domestic use from abroad)의 경우 코드 400(Clearance mode code)으로 신고 진행



3. 서류 심사 및 물품 검사

- 서류상의 정보가 요건을 충족하지 못하는 경우 세관은 추가 정보 및 서류를 요구할 수 있음
- 법정 기간 내에 추가 서류를 제출하지 않을 경우, 세관은 통관을 허용하지 않음



4. 관세 납부

- 관세 등 제세를 완납하거나 납세담보를 제공하는 경우 물품 반출 가능
- 세금의 전부 또는 일부가 면제되는 경우, 관세청이 허가한 용도 외의 용도로는 사용할 수 없음



5. 신고 수리 및 물품 반출

- 세관 검사관(state customs inspector)이 물품의 통관을 승인할 경우, 세관 신고서에 "Mongolian Customs Approved" 표시를 부착함

식품 검역⁵⁾

몽골 기술감독청(GASI, General Agency for Specialized Inspection)은 국경 지역 동·식물, 원재료 및 제품의 검역통제 및 검사법(Law on Quarantine Control and Inspection Animals, Plants and Raw Materials of Production at the State Border)에 따라 국경 지역에서 동·식물, 원재료 및 제품의 수입 검역을 담당함

제출 서류

- 수입신고서
- 수출국 검역증명서(Quarantine certificates)
- 기타 필요 서류

4) Resolution A/40 of 2016 - mongoliatradingportal.gov.mn/index.php?r=site/display&id=125

5) GAIS 검역 절차 - mongoliatradingportal.gov.mn/index.php?r=searchProcedure/view1&id=35

1. 수입신고서와 구비서류 제출



2. 제출 서류의 검토 및 등록



3. 수입 물품을 운송하는 차량에 대한 수의학 및 식물 위생 검사 진행

- 차량 검사에서 이상이 없는 경우, 실험실 분석 진행
- 차량 검사에서 위반사항이 있는 경우, 해당 차량을 억류하고 신청인에게 지연 통지(Notice of Delay)를 발송함
- 신청인이 위반사항을 해소하지 못하는 경우, 해당 차량과 물품은 반송 통지(Notice of Return)와 함께 반송됨



4. 실험실 분석

- 차량 점검에서 위반사항이 발견되지 않은 경우, GASI 국경 검사소에서 샘플 채취하여 실험실 분석 진행
- 시험 결과에서 검역 물질이 발견된 경우 이를 운반한 차량 및 물품의 멸균·소독을 진행함



5. 검역 수입증명서(quarantine import certificate) 발급

- 시험 결과에서 검역 물질이 발견되지 않은 경우 또는 멸균·소독 후 수입증명서 발급하고 세관으로 전송함

제출 서류

몽골 관세청장이 고시한 Resolution A/40 of 2016에 따라 목이버섯과 같이 몽골 내 소비를 위한 물품(goods for domestic consumption) 수입 시 제출할 서류는 다음과 같음

신고인은 상기 서류를 전자우편, 팩스 또는 세관정보망⁶⁾을 통하여 제출할 수 있음

〈수입신고 시 제출 서류〉

- 무역계약서 또는 가격 청구서(Foreign trade agreement or Price Invoice)
- 운송서류
- 포장명세서
- 원산지증명서
- 수출 당국의 허가·면허 및 인증서 등
(Permission, license and certificate of the competent authority)
- 관세 및 기타 세금의 완전 또는 일부 면제를 승인하는 문서
- 실험실 시험 보고서(필요한 경우)
- 기타 필요 서류

6) Mongolian Customs General Administration

http://portal.ecustoms.mn/CEPS/normal.do?_common_serviceName=retrieveMainBoardList&_common_view=main.jsp

02 인증

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썬 또는 식품안전관리인증기준이라 함

HACCP 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함

- 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

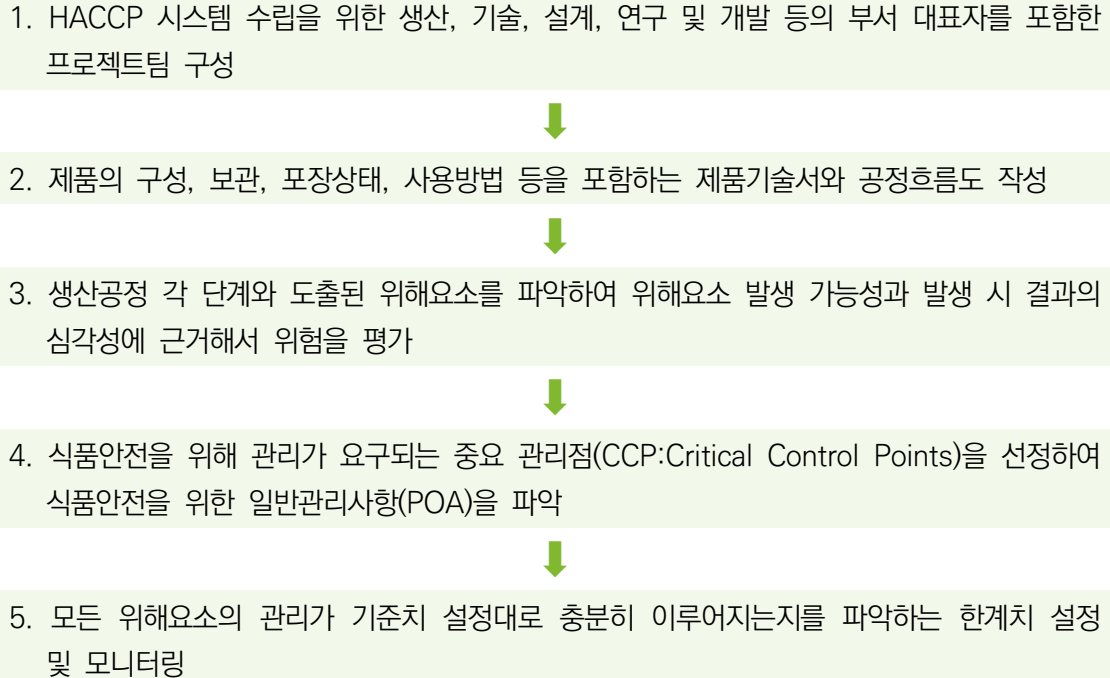
1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차⁷⁾



4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록증 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

7) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유당면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면

- 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
- 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상이 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

03 라벨링

라벨링 규정

몽골 관세청의 라벨링 규정에 따르면 수입식품의 라벨은 몽골어, 러시아어 또는 영어로 작성되어야 하며, 몽골의 등록된 법인만이 식품을 수입할 수 있다고 명시돼 있음. 또한 수출업자는 농업, 식품 및 건강에 대한 품질 관리 및 표준에 대해 몽골 수입업자에게 확인해야 함



표 21

수입 포장 식품의 라벨링 규정

3조 2항	수입된 포장 식품 라벨링 요구사항	3.2.1	제품명
		3.2.2	성분 리스트
		3.2.3	순중량, 총중량, 그 외 수치적 지표
		3.2.4	제조사, 수입업체, 유통업체, 판매자의 명칭과 주소
		3.2.5	원산지
		3.2.6	제조 일자 또는 포장 일자
		3.2.7	유통기한 및 저장조건
		3.2.8	사용 설명
		3.2.9	관련 기준 및 문서 표시
3조 3항	추가적 정보를 포함하는 식품 라벨링	3.3.1	열량
		3.3.2	영양성분
		3.3.3	임산부 및 어린이 사용에 대한 표시
		3.3.4	원산지 표시 또는 변형된 유기체 명칭 또는 특별한 국제적 표시

자료: WTO

라벨링과 보존기한에 대한 요구사항에 따라 약품 수입의 경우 남은 보존기간이 최소 1년이어야 하며, 조제용 원료의 남은 보존기간 또한 최소 1년이어야 함. 유통기한이 지난 제품은 수입이 불가하며, 약품과 식품의 경우 제조 일자와 보존기간 또는 제조 일자와 유통기한을 포장에 명시해야 함

04 위생요건

식품 첨가물 규정

KATI에서 기타 농산가공품의 식품 첨가물 관련 규정을 검색한 결과, 총 1,109건의 물질과 관련 기준이 검색됨

- 하기 표는 기타 농산가공품에 적용되는 식품 첨가물 기준 중 일부이며, 더욱 자세한 식품 첨가물 규정은 KATI농식품수출정보에 접속하여 '식품 첨가물/유해물질 > 몽골 > 식품 유형 > 농산가공식품류 > 기타 농산가공품'을 선택하여 관련 규정을 확인할 수 있음



표 9

기타 농산가공품에 적용되는 식품 첨가물 기준

물질명	식품 유형	사용기준
carbon dioxide	기타 농산가공품	GMP(포장 가스로만 사용할 수 있음)
nitrogen	기타 농산가공품	GMP(포장 가스로만 사용할 수 있음)
nitrous oxide	기타 농산가공품	GMP
sodium ascorbate	기타 농산가공품	GMP
carnauba wax	기타 농산가공품	400mg/kg
acesulfame potassium	기타 농산가공품	350mg/kg
ammonium dihydrogen phosphate	기타 농산가공품	1,500mg/kg(인으로 사용)
aspartame	기타 농산가공품	1,000mg/kg
Ammonium polyphosphate	기타 농산가공품	1,500mg/kg(인으로 사용)
aspartame-acesulfame salt	기타 농산가공품	350mg/kg (밀가루 기준. 표면 처리에만 사용)
Allura red AC	기타 농산가공품	300mg/kg
bone phosphate	기타 농산가공품	1,500mg/kg(인으로 사용)
Brilliant Blue FCF	기타 농산가공품	150mg/kg
benzoic acid and sodium, potassium and calcium benzoates	기타 농산가공품	1,000mg/kg(벤조산으로 사용)
calcium cyclamate	기타 농산가공품	250mg/kg

자료: 농식품수출정보(KATI)

유해물질

KATI에서 기타 농산가공품의 유해물질 관련 규정을 검색한 결과, 총 61건의 물질과 관련 기준이 검색됨

- 하기 표는 기타 농산가공품에 적용되는 유해물질 기준 중 일부이며, 더욱 자세한 유해물질 규정은 KATI농식품수출정보에 접속하여 '식품 첨가물/유해물질 > 몽골 > 식품 유형 > 농산가공식품류 > 기타 농산가공품'을 선택하여 관련 규정을 확인할 수 있음



표 10

기타 농산가공품에 적용되는 유해물질 기준

물질명	식품 유형	잔류허용기준	분류
Salmonella	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
Mold and Yeast	기타 농산가공품	C: 5 / C: 2 m 10 ² , M 10 ⁴	O
C.parvum	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
Escherichia coli O157:H7 (E.Coli)	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
Salmonella	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
C.parvum	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
Escherichia coli O157:H7 (E.Coli)	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
Enterohemorrhagic E.Coli(EHEC)	기타 농산가공품	C: 5 / C: 2 m 10 ¹ , M 10 ³	O
Mold and Yeast	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m: 10 ³ , M: 10 ³	O
Salmonella	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
Cl.botuliniums	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
Clostridium perfringens	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
Salmonella	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m:비검출, M:비검출	O
coliforms	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m: 비검출, M: 비검출	O
count for Bacterial Colonies/CFU(colony-forming units)	기타 농산가공품	C: 5 / C: 0 m: 비검출, M: 비검출	O

*유해 물질 분류

농약(P): Pesticide / 동물용의약품(V): Veterinary medicine / 중금속(H): Heavy metal /

기타(O): Others

자료: 농식품수출정보(KATI)

V

시사점



01 수출 확대 방안

몽골 생목이버섯 시장의 특징

(시장 규모) 몽골은 육식 문화가 강하지만, 소득 수준이 높아지고 건강한 식단에 대한 관심이 높아지면서 최근 들어 채소 시장이 성장하기 시작함. 2022년 기준 채소 시장 규모는 3억 8,560만 달러(5,041억 7,200만 원)이며, 향후 5년간 연평균 11.5%로 성장할 것으로 전망됨

- 신선 채소 시장 규모는 2022년 기준 3억 6,000만 달러로 전체의 93.4%를 차지함
- 가공 및 냉동 채소 시장의 규모도 매년 증가하고 있으나, 전체 채소 시장 규모도 함께 증가하고 있어 전체 채소 시장에서 차지하는 신선 채소와 가공 및 냉동 채소 점유율은 크게 변동이 없을 것으로 전망됨

(수출입) 글로벌 생목이버섯 수입규모는 2021년 기준 9억 1,139만 5,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 4.8% 증가함. 수입국 1위는 독일로 10.9%의 비중을 차지하였으며, 이어서 프랑스(10.4%), 이탈리아(8.8%), 영국(8.0%), 미국(6.8%) 순을 기록함

- 몽골의 최근 5년간(2017-2021년) 생목이버섯 수입국은 한국과 중국 두 국가뿐이며, 2021년 기준 대한국 수입액은 2만 3,000달러로 전체의 92.0%를 차지함

(트렌드) 코로나19로 인해 온라인 유통채널 구매 경험이 누적되면서 소비자들의 온라인 소비가 증가하는 추세임. 또한 건강에 대한 관심이 높아지면서 유기농 제품에 대한 수요가 높아지고 있음

- 2019년 이전까지 오프라인 유통채널의 시장점유율이 99.0%를 초과할 정도로 강세였으나, 2020년 이후 온라인 유통채널의 시장 점유율이 상승하기 시작하여 2022년 2.7%를 기록함
- 유통 측면에서는 한국 B사 C브랜드가 2023년 기준 300개 이상의 점포를 출점하며 업계 점유율 1위를 기록하고 있고, 2위는 한국 G사의 G브랜드로 2022년 기준 100개 이상의 점포를 개점함
- 편의점을 통해 한국의 식문화가 자연스럽게 전파되고 있으며, PB상품 판매가 활성화 되고 있음
- 몽골은 35세 미만 인구가 전체 인구의 60%이상을 차지하는 젊은 인구 비율이 높은 국가로, 제품 회전율이 빠르고 트렌디한 소매채널인 편의점의 인기가 지속될 것으로 전망됨

(소비·유통) 몽골에서 식료품 유통은 주로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 소형 식료품점, 온라인 쇼핑몰, 편의점 등을 통해 이루어지고 있음

- 세븐일레븐, 월마트 등의 글로벌 식료품 체인은 아직 몽골 시장에 진출하지 않았음. 그러나 최근 까르푸가 시장 진출을 선언했으며, 2개의 점포를 우선 오픈할 예정임
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓 유통채널에서 가장 점포 수가 많은 기업은 Nomin으로, 2023년 기준 51개의 매장을 운영하고 있음

제품 SWOT 분석

제품의 효과적인 판매·홍보 전략 수립을 위해 SWOT 분석을 진행함

- 지원 기업의 제품은 GAP, 무농약 농산물 인증을 획득한 제품이라는 강점을 가졌으며, 몽골에서 건강한 식단을 찾는 소비자들에게 어필할 수 있을 것으로 전망됨
- 몽골에 진출한 한국 유통 기업에서 판매되는 제품은 프리미엄 이미지를 갖추고 있기 때문에, 해당 기업에 납품하면 프리미엄 제품으로 소비자에게 인식될 수 있음
- 다만, 신선식품으로 유통 과정 중 제품의 부패 우려가 있고, 목이버섯에 대한 낮은 소비자 인지도는 제품 판매의 약점으로 보임
- 또한, 중국 제품 등 해외 저가 제품 공략 시 영향을 받을 수밖에 없고, 내륙국가인 몽골의 특성상 해상운송 불가에 따른 높은 물류비용은 지원 기업에 위협 요인으로 작용할 수 있음. 코로나19와 같은 팬데믹이 다시 발생하는 경우 아예 물류 운송 자체가 불가능할 수 있으므로 리스크가 있음



표 24

SWOT 분석표

	긍정적 측면	부정적 측면
내 부 환 경	<p>(Strengths, 강점)</p> <ul style="list-style-type: none"> - GAP 인증 획득 - 무농약 농산물 인증 획득 	<p>(Weaknesses, 약점)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품으로 제품 부패 우려 - 목이버섯에 대한 낮은 소비자 인지도
외 부 환 경	<p>(Opportunities, 기회)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건강한 식단을 찾는 소비자 증가 - 한국 유통 기업의 몽골 시장 진출 확대 	<p>(Threats, 위협)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중국 제품 등 해외 제품의 저가 공략 - 해상운송 불가에 따른 높은 물류비용

수출 확대 방안

(친환경 인증 적극 활용) 몽골 소비자들 사이에서 유기농 신선식품에 대한 관심이 높아지고 있으며, 몽골에서는 한국 유기농 인증을 유효하게 사용할 수 있음. 지원 기업 생목이버섯은 GAP, 무농약 농산물 인증을 취득한 제품으로, 해당 부분을 제품 홍보 시 강조할 경우 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있을 것으로 전망됨

(차별점을 활용한 홍보 전략 활용) 몽골에 수입되는 중국산 생목이버섯의 경우 유기농(또는 무농약), GAP와 같은 인증이 부재할 것으로 예상됨. 따라서 '친환경적이며 우수한 재배방식을 통해 생산된 한국산 버섯'이라는 강조 문구를 패키지에 넣어 차별화하는 것을 추천함

- 몽골 소비자들의 한국에 대한 인식과 주변 국가(중국 등)에 대한 인식을 고려했을 때, 한국산 버섯을 신선하고 깨끗한 제품으로 인식할 여지가 충분하다고 판단됨
- 이와 같은 차별성을 토대로 프리미엄화 하여 중국 제품보다 높은 가격으로 판매하는 것도 고려해볼 만함. 다만, 기존에 몽골에서 판매되고 있는 한국산 생목이버섯과는 유사한 가격대로 가격을 책정할 필요가 있음

(오프라인 유통채널 공략) 총 334만 명밖에 되지 않는 도시국가 수준의 인구 규모, 생목이버섯이라는 신선 채소의 특성을 고려했을 때 온라인 유통채널은 공략 대상이 아니라고 판단되며, 몽골에서 가장 높은 시장 점유율을 차지하고 있는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 Nomin과 프리미엄 제품을 취급하는 이미지가 있는 한국 기업 E사를 공략하는 것이 적절할 것으로 판단됨

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Statista
2. ITC World Trademap
3. 농식품수출정보(KATI)

□ 참고 자료

1. aT 한국농수산물유통공사, “2020 농식품 신북방시장 진출가이드 몽골”, 2020.12

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

•본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.