



No. 2022-35
품목 밀키트 및 가정간편식(HMR)
HS CODE 1602.90.1000
국가 홍콩(Hongkong)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과
4. 오프라인 경쟁제품
5. 온라인 경쟁제품

II

경쟁사

35

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

III

경쟁력 파악

39

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

44

1. 수출 확대 방안

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원기업 품목 분석

지원기업이 개발 중인 제품은 밀키트 및 가정간편식(HMR) 제품으로 간편조리식품에 속함. 홍콩 현지의 시장조사를 통해서 홍콩 소비자들에게 익숙하고 적합하며(중량, 가격 등), 현지 입맛에 맞는 제품(현지 판매 제품 분석)을 개발하여 결과적으로 판매를 증대하려는 것이 목적임

(제품 유형) 밀키트 및 HMR 제품군을 면류, 밥류, 빵류 및 그 외 탕류 제품의 가장 인지도가 좋은 혹은 판매량이 좋은 제품을 조사함

(경쟁 제품) 냉동 파스타, 냉동 볶음밥, 냉동 탕류, 레토르트 탕류, 냉동 만두 등 다양한 냉동 및 실온 밀키트 및 HMR 제품

- 지원기업이 제시한 西龙傅香饭团 기업의 台式肉炒红米饭团(냉동 주먹밥), MARUHA NICHIRO 기업의 냉동피자 제품도 포함해서 조사함

(용량 및 패키지, 인증) 제품 개발 중으로 구체적인 용량, 패키지, 인증 등은 아직 정해지지 않음

- 홍콩 현지 시장의 상술한 다양한 경쟁 제품의 용량, 패키지, 인증의 현황 자료를 참고할 계획

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

홍콩 간편조리식품 유통 현황

한국농수산물유통공사에 의하면 홍콩에서 유통되고 있는 간편조리식품은 미국, 호주, 중국, 일본 등 다양한 국가의 제품들이 수입되고 있으나, **종류는 가공밥, 면류, 피자류, 만두류 등 한정적인 것으로 조사됨**

- 가공밥, 만두류 제품은 중국, 일본 등 아시아 제품이 대다수이며, 파스타, 피자 등의 제품은 미국, 유럽산이 대다수임

한편, 간편조리식품의 주요 유통채널은 슈퍼마켓 체인점, 편의점, 수입 전문점, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 채널에서 유통 중인 것으로 조사됨

- 대형 슈퍼마켓에서는 파스타, 피자, 냉동 만두 제품 등이 인기를 끌고 있음
- 편의점에서는 홍콩 현지인 소비자들이 주식으로 자주 먹는 덮밥, 만두, 간식용 제품이 젊은 소비자들을 중심으로 인기를 끌고 있는 것으로 보임
- 프리미엄 매장의 경우에는 고가의 프리미엄 수입 냉동 간편식 제품, 냉장 간편식 제품 등이 인기리에 판매되고 있음
- 냉동 간편식 제품이 상온 간편식 제품에 비해서 판매 비중은 적은 것으로 나타남

간편조리식품 소비 현황

한국농수산물유통공사¹⁾가 2018년 10월 홍콩 남녀 소비자 100명을 대상으로 실시한 소비자조사 결과에 따르면, 50% 이상의 소비자가 주 1회 이상 간편조리식품을 섭취하는 것으로 조사됨

- 주로 평일 점심에 가장 많이 간편조리식품을 소비하고 있는 것으로 나타났으며, 간편조리식품 구매 시 가장 먼저 고려하는 요소는 식품의 종류라고 응답함. 보통 면류인 파스타류, 밥류, 만두류 제품을 가장 자주 구매한다고 답변함
- 제품을 구매하는 유통채널로는 주로 접근성이 용이한 대형 유통매장, 편의점 등으로 조사됨
- 제품 구매 시 가장 큰 영향을 미치는 요인으로는 제품의 패키지 등 맛있어 보이는 포장 디자인을 꼽음. 조리 방법은 전자레인지 활용 조리 선호하며, 구입 시 지출하는 비용은 50홍콩 달러 미만으로 응답한 비중이 가장 높음
- 조리식품 제조국별 신뢰도 측면에서는 한국이 2위를 차지하며, 높은 순위를 나타냈는데 이는 홍콩 소비자들이 **한국 간편조리식품의 제품을 식품 안전성이 높으며 차별화된 메뉴라고 생각하기 때문으로 판단됨**
- 홍콩 소비자들이 간편조리식품을 구매하는 가장 큰 이유는 요리 시간을 절약할 수 있기 때문이며, 간편조리식품 구매 시의 가장 큰 단점으로는 불균형한 영양성분을 선택함

1) 한국농수산물유통공사 홍콩지사, 홍콩 간편조리식품 시장조사, 2018.12

오프라인 유통채널 선정


지원기업의 HMR 제품은 간편조리식품에 속하며, 기업이 **홍콩 시장으로 입점을 희망하는 유통 매장 형태는 하이퍼/슈퍼마켓, 편의점 유통채널임**

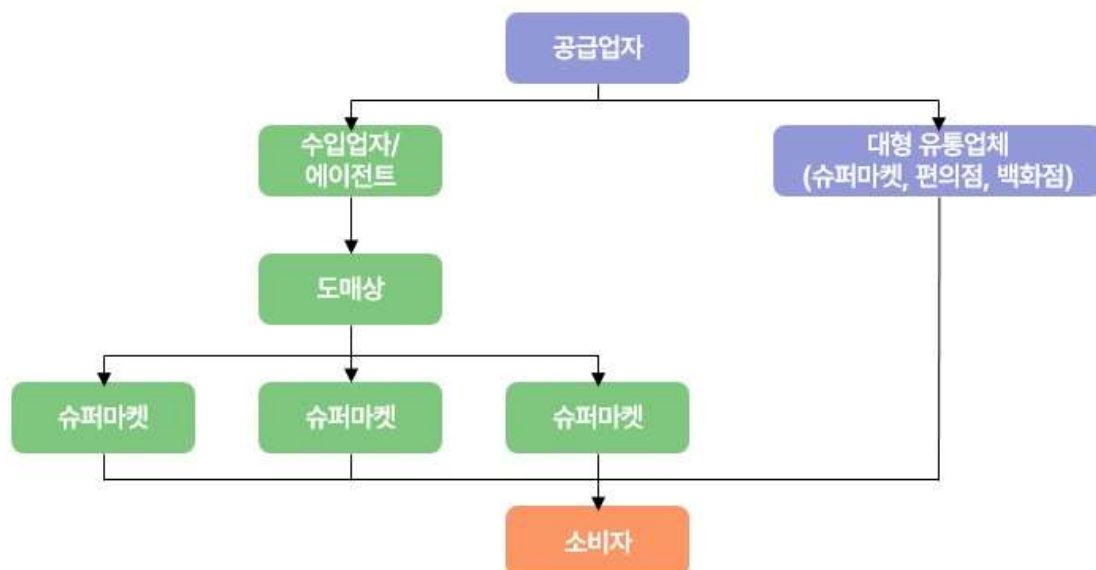
홍콩 수입 농식품은 주로 에이전트를 통해서 수입된 후 도매상을 거쳐서 슈퍼마켓에서 판매되는 식품을 최종 소비자가 구입하는 구조이며, 공급업체의 제품을 대형 유통업체에서 직접 수입한 후, 소비자에게 도달하는 유통 과정이 더욱 짧은 경우도 있음

홍콩은 다양한 형태의 유통망을 보유하고 있으며, 재수출을 위한 수입업자들을 제외하고는 중요한 유통채널이 존재함

- 대량 수입: 일반적으로 홍콩의 식품 수입은 대량으로 이루어짐. 이것은 도매업자, 소매업자, 그리고 식품 관련 바이어 등에게 유통됨. 홍콩 전체 식품 수입량의 약 1/3이 이러한 형태로 제공됨
- 도매상: 도매상은 홍콩으로 수입되는 식품의 또 다른 1/3을 취급하고 있음. 도매상은 대량 고객과 슈퍼마켓을 포함한 소매상에게 납품하는데, 여기서 슈퍼마켓으로의 공급은 두 가지로 분류됨. 부패하기 쉬운 재료 혹은 냉장 저장이 요구되는 상품은 개인 상점으로 바로 공급됨. 기타 나머지 제품은 대형 체인의 유통 중심부로 공급됨
- 직접 판매: 몇몇 대량의 고객과 슈퍼마켓은 식품을 직접 수입함. 이러한 형태로 수입되는 양은 홍콩 전체 수입량의 나머지 1/3을 차지함

판매 에이전트는 해외 기업이 홍콩 식품 시장에 마케팅하고 유통채널을 구축하기에 유용함. 수출업자는 에이전트에 대한 세부사항을 면밀하게 파악할 필요가 있음

 **그림 1** 홍콩 수입 농식품 유통구조



2022년 USDA에 따르면, 홍콩의 주요 슈퍼마켓 체인은 다음과 같으며, Euromonitor에 따르면, Wellcome, ParknShop 등 두 유통 업체가 홍콩 슈퍼마켓 유통 시장의 약 70%의 비중을 차지하고 있음. Wellcome(31.4%), ParknShop(37.4%)가 홍콩의 슈퍼마켓 시장을 과점하는 구조로 분석됨

- 2개의 주요 홍콩 슈퍼마켓 유통채널 이외에도, 홍콩 주요 슈퍼마켓 체인으로는 CR Vanguard Supermarket(CRC), Dah Chong Hong, City Super 등을 들 수 있음

홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통 체인들은 One-Stop Shop인 일명 슈퍼 스토어로 변화하면서 매출이 확대되고 있는데, 와인 판매점, 금융시설, 서점, 사진관 등을 융합한 쇼핑 시설들과 스토어 내 제과점, 테이크아웃 음식 서비스, 특수 코너, 재래시장 코너 등이 포함됨



표 1

홍콩 주요 슈퍼마켓 체인

(단위: 개)

구분	매장 수
Wellcome (DFI Retail Group)	280여개
ParknShop (A.S. Watson Group)	270여개
U-Select	83개 상점
DCH Food Mart	53개 DCH Food Marts
YATA	슈퍼마켓이 있는 백화점 채널 3개, 9개의 별도 슈퍼마켓
AEON Stores (HK) Ltd.	슈퍼마켓이 있는 백화점 채널 10개, 2개의 별도 슈퍼마켓
City' Super	4개 점포
APITA (Uny)	4개 점포

자료: USDA(2022)

2022년 USDA에 따르면, 홍콩의 주요 편의점 체인은 다음과 같음



표 2

홍콩 주요 편의점 체인

(단위: 개)

구분	매장 수
7-Eleven	1,013
Circle K	349
VanGo	26

자료: USDA(2022)

위와 같은 조사 희망 유통채널의 현황을 고려하여 조사 대상 유통채널을 선정하였으며, 현지조사원을 통해서 홍콩의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점 매장의 조사를 진행함

온라인 유통채널 선정

Euromonitor에 의하면 2021년 매출액 기준으로 홍콩 온라인 쇼핑몰 1위는 HKTVMall이 차지함. 매출액 규모는 전년 대비 10.4% 증가한 8억 3,990만 달러를 기록함

- 뒤를 이어서 Amazon이 2위를 기록했으며 매출액은 4억 5,300만 달러로 집계됨
- 3위를 기록한 업체는 Apple Inc로 매출액은 2억 1,310만 달러를 나타냄
- 4위와 5위는 Zalora, SaSa가 차지했으며 2021년 기준 매출액은 각각 1억 4,910만 달러, 1억 4,000만 달러를 나타냄



표 3

홍콩 주요 전자상거래 플랫폼 시장 매출액 추이 현황(2017-2022년)

(단위: 백만 달러, %)

순위	업체명	2017	2018	2019	2020	2021
1	HKTVMall	136.7	241.7	355.2	760.7	839.9
2	Amazon	243.4	307.1	352.3	421.7	453.0
3	Apple Inc	151.3	154.8	170.5	191.3	213.1
4	Zalora	67.6	93.7	120.7	138.9	149.1
5	SaSa	49.0	52.1	43.8	71.6	140.0

자료: Euromonitor International

홍콩에는 많은 개인사업자 및 중소기업이 무역업에 종사하고 있으며, 자유 무역항으로서의 이점, 우수한 물류 접근성, 항공 인프라 등 다양한 방면에서 전자상거래 시장 발전에 유리한 환경을 구축하고 있음

Euromonitor에 따르면, 2021년 기준 홍콩 온라인 식음료 시장 규모는 전년 대비 14.2% 증가한 4억 4,930만 달러를 기록했는데 이는 최근 5년간 연평균 28.8% 성장한 수치로 지속적인 성장세를 나타내고 있는 것으로 분석됨. 특히, 2020년 홍콩 온라인 식음료 시장 규모는 전년 대비 61% 증가를 나타내며 가장 큰 상승폭을 기록함

홍콩 통계청에 의하면 코로나19로 인해서 2020년 2월 기준 홍콩 소매업 시장 매출액이 39.8% 급락을 기록했으며, 이후 코로나19 이전 수준으로 회복되지 못하고 있는 상황으로 분석됨

- 반면에 홍콩 전자상거래 시장의 발전이 가속화됨에 따라서 온라인 매출액은 기존 대비 2배 이상의 상승세를 기록함. Euromonitor에 따르면 홍콩 전자상거래 시장은 2025년까지 연평균 13% 성장하며 117억 달러 규모를 형성할 것으로 전망됨



표 4

홍콩 온라인 식음료 시장 규모 추이(2017-2022년)

(단위: 백만 달러)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균성장률
시장 규모	163.3	209.4	242.7	393.6	449.3	28.8

자료: Euromonitor International

02 조사지표 선정

분석기준 및 지표설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장 형태, 성분, 인증, 원산지, 홍보문구 등의 항목으로 분석

- 지원기업의 요청을 반영해 유통기한 등의 희망 조사 지표도 포함하여 분석함

 표 5 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	g	제품의 포장 단위
제품 종류	밀키트 및 HMR	RTE, RTC 제품을 포함한 밀키트 및 HMR 제품을 조사 - 신청기업의 지원신청서의 내용을 반영하여 HMR 제품 중에서도 냉동 파스타, 냉동 볶음밥류, 냉동 탕류, 레토르트 탕류, 냉동 만두 등의 제품을 중심으로 조사
포장 형태	종이 박스 패키징	종이 소재의 박스 용기
	플라스틱 파우치 패키징	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한	
원산지	제품의 원산지	
홍보문구	제품의 홍보문구	
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물	

03 현지조사 결과

홍콩 소재 하이퍼/슈퍼마켓 및 편의점

홍콩 슈퍼마켓 유통채널인 Market Place by Jasons, Fusion, APiTA, Mark & Spencer, Wellcome, YATA와 편의점 유통채널인 Seven-Eleven를 방문한 결과 다양한 HMR 제품을 판매하고 있음을 확인함. 오프라인 경쟁제품 18개 제품 판매 현황은 다음과 같음. Wellcome(4개), YATA(3개), Market Place by Jasons(3개), APiTA(2개), Mark & Spencer(2개), Fusion(2개) 등에서 다양한 HMR 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됐으며, 세븐일레븐에서는 HMR 제품 2개를 판매하고 있음

표 6 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황						
	Market Place by Jasons	Fusion	APiTA	Mark & Spencer	Wellcome	YATA	Seven-Eleven
1. Stonebaked Pepperoni Pizza	○						
2. Combination Pizza		○					
3. Spaghetti with meat in tomato sauce		○					
4. Spaghetti with meat in Tomato sauce	○						
5. Spaghetti Carbonara	○						
6. 불고기 비빔밥			○				
7. Count on Us Sweet & sour chicken				○			
8. Meal for one Fruity chicken curry				○			
9. 대식육조반면(대만식 고기볶음면)					○		
10. 군만두 - 라즈지 & 양배추 맛					○		
11. 육개장					○		
12. 칼칼한 돼지 김치찌개					○		
13. 오쇼 교자						○	
14. 튀긴 감자 & 베이컨 샤오마이						○	
15. 데리야끼 볶음우동						○	
16. 소고기 양지 카레밥							○
17. 훈제 돼지고기 토마토 볶음밥							○
18. 새우 오목 XO볶음밥			○				

자료: 현지조사원

오프라인 유통 매장



표 7

APITA 매장 정보

<p>브랜드 기본 정보</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>APITA는 홍콩섬 주요 거주 구역(Residential Area) 중 하나인 Taikoo 지역의 City Plaza몰에 입점해 있는 초대형 슈퍼마켓 유통채널로, 근처의 홍콩 거주 소비자들이 자주 이용하는 슈퍼마켓 유통채널</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홍콩 지역에서 흔히 발견할 수 있는 Wellcome, ParknShop, Fusion 등의 슈퍼마켓 유통채널 매장과는 다르게, 슈퍼마켓 체인점 형태는 아니지만, 슈퍼마켓 유통채널의 크기가 타 슈퍼마켓 유통채널에 비해서 월등히 크며, 취급하고 있는 제품 종류도 다양해서 조사대상으로 선정함 </div> </div> <p>조사 제품 수: 총 2개</p>
<p>매장 주소</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>방문 매장 주소: APITA Taikoo GF & BF, Cityplaza2, 18 Taikoo Shing Rd., Quarry Bay, Hong Kong 홈페이지: https://apitauny.com.hk/?lang=en</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">매장 내부 전경 사진</p>



표 8

Marks & Spencer 매장 정보

<p>브랜드 기본 정보</p>	<div data-bbox="558 470 734 582" data-label="Image"> </div> <p>홍콩 전역에 분포되어 있는 영국 수입 식품 및 의류 체인점</p> <ul style="list-style-type: none"> - 의류 매장으로 시작해서 현재는 슈퍼마켓, 베이커리 등으로 품목을 확장해나가고 있음 - 주로 영국에서 수입한 제품, 해외 제품 등을 취급하고 있으며, 식품류도 대부분 영국에서 수입한 제품이 다수인 것으로 보임 <p>조사 제품 수: 총 2개</p>
-----------------------------	---

<p>매장 정보</p>	<div data-bbox="734 734 1149 1041" data-label="Image"> </div> <p>방문 매장 주소: MARKS & SPENCER SHOP 130, 1/F Cityplaza Two, Tai Koo Shing Rd, Quarry Bay</p> <p>홈페이지: https://www.marksandspencer.com/hk/home</p>
---------------------	---

<p>매장 내부 전경</p>	<div data-bbox="518 1205 933 1512" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="949 1205 1364 1512" data-label="Image"> </div> <p>매장 내부 전경 사진</p>
------------------------	---



표 9

Wellcome 매장 정보



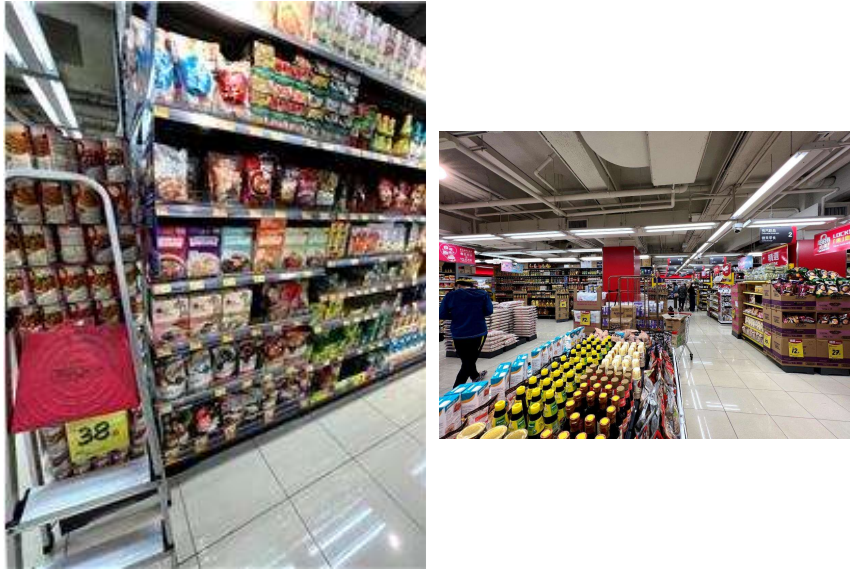
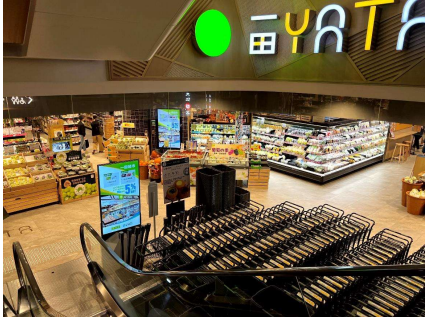
<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>홍콩 지역 내 최대 슈퍼마켓 체인 - 한국의 편의점 급 슈퍼마켓 체인으로 매장을 자주 볼 수 있으며, 다양한 상품과 비교적 저렴한 가격의 제품을 제공하고 있는 것이 특징</p> <p>조사 제품 수: 총 4개</p>
<p>매장 정보</p>	 <p>홈페이지: www.wellcome.com.hk</p>
<p>매장 내부 전경</p>	 <p>매장 내부 전경 사진</p>



표 10

YATA 매장 정보

<p>브랜드 기본 정보</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>YATA는 홍콩의 슈퍼마켓 유통 기업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일본형 라이프스타일을 표방하고 있음 - 홍콩의 Wellcome, Parknshop 대비 더욱 깔끔한 인테리어가 특징적임 - 취급하는 수입제품 품목도 많은 편에 속함 </div> </div> <p>조사 제품 수: 총 3개</p>
----------------------	---

<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  </div> <p>방문 매장 주소: YATA B1, Harbour North Phase 2, 123 Java Road, North Point</p> <p>홈페이지: www.yata.hk</p>
--------------	---

<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">매장 내부 전경 사진</p>
-----------------	--



표 11

세븐 일레븐 매장 정보



<p>브랜드 기본 정보</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>세븐일레븐은 홍콩의 편의점 유통 기업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 편의점과 유사하게 다양한 상품을 판매하고 있음 - 특히 동 보고서의 조사대상 품목인 다양한 RTE 제품도 판매하고 있으며, 매장 내 전자레인지도 비치되어 있어서 대부분 매장 내에서 식사가 가능함 </div> </div> <p>조사 제품 수: 총 3개</p>
<p>매장 정보</p>	<p>방문 매장 주소: Seven-Eleven Ming Yuen Court, King's Rd, North Point</p> <p>홈페이지: www.7-eleven.com.hk/en</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">매장 내부 전경 사진</p>



표 12

Hung Fook Tong 매장 정보

<p>브랜드 기본 정보</p>		<p>홍콩 지역 거의 대부분의 지하철역에 위치하고 있는 로컬식 가정식 및 간편식 식당</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주로 덩섬, RTE 상품 등 간단하게 끼니를 대신할 수 있는 상품을 비교적 저렴한 가격에 판매함 - 일반적으로 직장인들이 아침 혹은 점심 끼니를 해결하기 위해서 종종 이용함 <p>조사 제품 수: 총 1개</p>
<p>매장 정보</p>		<p>방문 매장 주소: Hung Fook Tong Shop G12, MTR Tai Koo station, Quarry Bay</p> <p>홈페이지: www.hungfooktong.com/en/</p>

04 오프라인 경쟁제품

오프라인 경쟁제품 판매 현황

홍콩 하이퍼마켓, 편의점 등 간편조리식품 제품을 판매할 만한 유통채널을 방문하여 매대에 많이 진열되어 있는 인기 제품, 신제품을 포함해서 오프라인 경쟁제품의 조사를 진행함

경쟁제품 현황	판매 현황	제품 종류 ²⁾	
	오프라인	수입산	현지산
1. Stonebaked Pepperoni Pizza	○ (Market Place by Jasons)	○	
2. Combination Pizza	○ (Fusion)	○	
3. Spaghetti with meat in tomato sauce	○ (Fusion)	○	
4. Spaghetti with meat in Tomato sauce	○ (Market Place by Jasons)		○
5. Spaghetti Carbonara	○ (Market Place by Jasons)	○	
6. 불고기 비빔밥	○ (APiTA)	○	
7. Count on Us Sweet & sour chicken	○ (Mark & Spencer)	○	
8. Meal for one Fruity chicken curry	○ (Mark & Spencer)	○	
9. 대식육조반면 (대만식 고기볶음면)	○ (Wellcome)		○
10. 군만두 - 라즈지 & 양배추 맛	○ (Wellcome)		○
11. 육개장	○ (Wellcome)	○	
12. 칼칼한 돼지 김치찌개	○ (Wellcome)	○	
13. 오쇼 교자	○ (YATA)	○	
14. 튀긴 감자 & 베이컨 샤오마이	○ (YATA)	○	
15. 데리야끼 볶음우동	○ (YATA)	○	
16. 소고기 양지 카레밥	○ (Seven-Eleven)		○
17. 훈제 돼지고기 토마토 볶음밥	○ (Seven-Eleven)		○
18. 새우 오목 XO볶음밥	○ (APiTA)	○	

2) 경쟁사의 소재지가 아닌 해당 제품 생산지를 기준으로 판단

구분	제품 1	제품 2
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	이탈리아산	한국산
제품명	Stonebaked Pepperoni Pizza	Combination Pizza
제조사	Meadows	오뚜기
포장형태	종이박스 패키지	종이박스 패키지
조사매장	Market Place by Jasons	Fusion
가격	45.0홍콩 달러(약 8,100원) ³⁾	65.9홍콩 달러(약 1만 2,000원)
중량	367g	415g
유통기한	N/A	N/A
성분	N/A	밀가루, 피자치즈, 정제수, 피자소스, 식물성 오일, 훈제햄, 소시지, 양파, 후추, 검은 올리브, 설탕, 소금 등
인증	N/A	N/A
홍보문구	돌판에 구운 피자 제품	N/A

자료: 현지조사원(2022.09)

3) 하나은행 매매기준율(2022.11.04.) 1 홍콩 달러=180.90원

구분	제품 3	제품 4
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	일본산	홍콩산
제품명	Spaghetti with meat in tomato sauce	Spaghetti with meat in Tomato sauce
제조사	Nissin	Winner food products Limited
포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
조사매장	Fusion	Maket place by Jasons
가격	23.9홍콩 달러(약 4,300원)	23.0홍콩 달러(약 4,200원)
중량	230 g	285 g
유통기한	N/A	N/A
성분	스파게티, 물, 토마토 소스, 소금, 양파, 백설탕, 식품첨가제 등	스파게티, 물, 토마토 소스 등
인증	N/A	N/A
홍보문구	N/A	N/A

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 5	제품 6
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	이탈리아산	한국산
제품명	Spaghetti Carbonara	불고기 비빔밥
제조사	Borggardens	C사
포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
조사매장	Maket place by Jasons	APITA
가격	28.0홍콩 달러(약 5,100원)	38.9홍콩 달러(약 7,000원)
중량	160 g	410 g
유통기한	별도 표기일까지	2023년 2월 26일
성분	파스타 71%, 소스 29%	물, 쌀, 불고기 시즈닝, 마늘 파우더, 당근, 무, 간장, 녹양파, 시즈닝 소스, 이스트 추출물, 다진마늘, 쌀가루 등
인증	N/A	HACCP
홍보문구/특징	이탈리아에서 생산된 제품	-

자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 7	제품 8
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	영국산	영국산
제품명	Count on Us Sweet & sour chicken	Meal for one Fruity chicken curry
제조사	Marks & Spencer	Marks & Spencer
포장형태	플라스틱 트레이, 비닐 포장 + 종이 슬리브	플라스틱 트레이, 비닐 포장 + 종이 슬리브
조사매장	Mark & Spencer	Mark & Spencer
가격	69.0홍콩 달러(약 1만 2,500원)	59.0홍콩 달러(약 1만 1,000원)
중량	350g	400g
유통기한	2022년 10월 24일	2022년 10월 29일
성분	쌀(32%), 닭가슴살(17%), 물/양파/홍고추(6%), 파인애플(5%), 콩(4.5%), 살균계란(3%), 파인애플농축액, 레드와인식초, 토마토페이스트, 설탕, 옥수수가루 등	쌀(39%), 닭가슴살(17%), 물/양파/홍고추(6%), 물/크림(우유)(7%), 양파, 토마토 페이스트, 유채유, 건포도, 살구퓨레, 코코넛 우유 등
인증	N/A	N/A
홍보문구/특징	고단백, 맛있는 건강식, 다양한 야채 함유 제품	크리미하고 살짝 매운 소스를 곁들인 제품 자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 9	제품 10
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	홍콩산	홍콩산
제품명	대식육조반면 (대만식 고기볶음면)	군만두 - 라즈지 & 양배추 맛 (Cabbage & Cicken spicy fried dumpling)
제조사	Ho e sik (好e食)	Wanchai Ferry (灣仔碼頭)
포장형태	비닐 패키징	비닐 패키징
조사매장	Wellcome	Wellcome
가격	23.0홍콩 달러(약 4,200원) (제품 2개 구매 시, 18.75 HKD)	25.0홍콩 달러(약 4,500원)
중량	260g	200g
유통기한	2024년 11월 23일	2023년 6월 3일
성분	면 (물, 밀가루, 옥수수분, 소금 등), 돼지고기 (3.9%), 대두, 밀, 소금, 설탕, 간장, 양파, 조미료 등	밀가루, 치킨, 물, 양배추, 목이버섯, 죽순, 매운 치킨 파우더 (소금, 조미료), 전분, 설탕 등
인증	N/A	Hong Kong brand (since 70s)
홍보문구/특징	홍콩 제조 제품	더욱 매워진 맛으로 홍보 자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 11	제품 12
<p>제품 사진1</p>		
<p>제품 사진2</p>		
<p>원산지</p>	<p>한국산</p>	<p>한국산</p>
<p>제품명</p>	<p>B브랜드 육개장</p>	<p>칼칼한 돼지 김치찌개</p>
<p>제조사</p>	<p>C사</p>	<p>O사</p>
<p>포장형태</p>	<p>플라스틱 파우치</p>	<p>플라스틱 파우치</p>
<p>조사매장</p>	<p>Wellcome</p>	<p>Wellcome</p>
<p>가격</p>	<p>39.0홍콩 달러(약 7,000원)</p>	<p>23.0홍콩 달러(약 4,200원)</p>
<p>중량</p>	<p>500g</p>	<p>300g</p>
<p>유통기한</p>	<p>2023년 4월 20일</p>	<p>2023년 5월 26일</p>
<p>성분</p>	<p>정제수, 대파, 토란대, 양지, 사골농축액, 고춧가루, 갈은마늘, 육개장베이스, 옥수수유, 명품조미믹스, 고추맛기름 등</p>	<p>정제수, 김치, 두부, 야채유, 김치추출액, 돼지고기 베이스, 마늘, 경양고추, 돼지고기 추출액 등</p>
<p>인증</p>	<p>HACCP</p>	<p>N/A</p>
<p>홍보문구/특징</p>	<p>큼직한 양지살을 넣어서 오랜 시간 푹 끓인 토란대, 대파 등 갖가지 재료를 넣은 한국식 육개장 제품</p>	<p>푸짐한 건더기, 잘 익은 묵은지와 두부, 저온 숙성시킨 돼지고기에 비법 육수를 넣고 푹 끓인 제품 자료: 현지조사원(2022.09)</p>

구분	제품 13	제품 14
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	일본	일본
제품명	오쇼 교자 OHSHO GYOZA	튀긴 감자 & 베이컨 샤오마이 ⁴⁾ potato & bacon fried shumai
제조사	OHSHO	MARUHA NICHIRO
포장형태	비닐 패키징	비닐 패키징
조사매장	YATA	YATA
가격	21.0홍콩 달러(약 3,800원)	24.9홍콩 달러(약 4,500원)
중량	222g	100g
유통기한	2023년 3월 21일	2023년 7월 23일
성분	양배추, 치킨, 돼지고기, 돼지고기지방, 단백질, 간장, 생강, 설탕, 소금 등	양파, 감자, 감자튀김, 옥수수유, 베이컨, 유제품, 야채 프로틴 분말, 건조 으깬감자, 콩소메, 소금, 조미료
인증	N/A	N/A
홍보문구/특징	N/A	N/A

자료: 현지조사원(2022.09)

4) 샤오마이는 일본 가정에서 아이들과 함께 만드는 덩섬 만두의 하나

구분	제품 15	제품 16
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	한국산	홍콩산
제품명	데리야끼 볶음우동	소고기 양지 카레밥 (Curry Beef Brisket with rice)
제조사	P사	Eat east (波仔)
포장형태	비닐 파우치 패키징	종이박스 패키징
조사매장	YATA	Seven-Eleven
가격	1+1 상품으로 제품 2개 판매 가격은 14.9홍콩 달러(약 2,700원)	32.0홍콩 달러(약 5,800원)
중량	193g*2	370g
유통기한	2022년 11월 12일	2023년 9월 16일
성분	밀가루, 전분, 데리야끼 파우더 시즈닝, 옥수수유, 소금, 파우더오일, 밀 글루틴 등	물, 쌀, 소고기 양지, 감자, 토마토, 양파, 당근, 코코넛유, 카레 페이스트, 우유, 밀가루, 토마토 페이스트, 마늘, 생강 등
인증	N/A	ISO22000, HACCP
홍보문구/특징	손쉽게 조리하는 제품	편의점 스테디셀러 제품 자료: 현지조사원(2022.09)

구분	제품 17	제품 18
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	홍콩산	일본산
제품명	훈제 돼지고기 토마토 볶음밥 Baked pork chop & tomato with fried rice	새우 오목 볶음밥 EBI GOMOKU CHAHAN
제조사	Seven-Eleven	MARUHA NICHIRO
포장형태	플라스틱 트레이, 비닐 패키징	플라스틱 파우치 패키징
조사매장	Seven-Eleven	APITA
가격	25.0홍콩 달러(약 4,500원)	60.0홍콩 달러(약 1만 1,000원)
중량	480g	600g
유통기한	2022년 10월 23일	2023년 12월 22일
성분	물, 쌀, 돼지고기, 토마토, 계란, 버섯, 카놀라유, 밀가루, 당근, 양파, 토마토 페이스트, 치즈, 효소, 방부제, 설탕, 셀러리, 치킨시즈닝 파우더, 조미료, 설탕, 옥수수분 등	쌀, 액체형 계란, 양파, 죽순, 양념 새우, 야채유 및 지방, 간장, 시즈닝 오일, 소금, 새우 파우더, XO간장, 설탕, 단백질, 굴소스 등
인증	N/A	N/A
홍보문구/특징	홍콩 제조 제품, 스테디 셀러 제품	일본산 제품 자료: 현지조사원(2022.09)

05 온라인 경쟁제품

온라인 경쟁제품 판매 현황

홍콩 점유율 1위 온라인 쇼핑몰인 HKTV mall(www.hktvmall.com)에서 Ready Meals 키워드로 제품을 검색함. 2022년 10월 기준 연관 키워드로 검색한 결과, 키워드별 관련 제품이 검색된 현황은 다음의 표와 같음

연관 키워드	관련 제품 검색 수(단위: 개)
Chilled/Frozen Food	2,096
Ready Meals	2,067
Frozen Snacks	588
Dim Sum & Bao Dim	248
Dumpling and Wonton	113
Dessert & Cakes	65
Noodles	40

홍콩 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매하고 있는 간편조리식품 제품의 인기 제품을 판매량 순으로 집계해서 조사를 진행했으며, 주요 경쟁제품 현황은 다음과 같음

경쟁제품 현황	판매 현황		제품 종류
	온라인	수입산	현지산
1. Frozen Sanuki Udon - Tonkotsu Flavour	○ (HKTV mall)		○
2. Frozen Baked Sweet Potato	○ (HKTV mall)	○	
3. MARUHA NICHIRO - Frozen Japanese Rich & Creamier Pizza	○ (HKTV mall)	○	
4. MARUHA NICHIRO - Frozen Japanese Dumplings (50pcs)	○ (HKTV mall)	○	
5. Japanese Fish Shao Mai 2packs	○ (HKTV mall)	○	
6. Frozen Japanese Cheeeeeese! Pizza (1pc)	○ (HKTV mall)	○	
7. Four Seas Fish Balls - Pork Free Fish Shao Mai 610g	○ (HKTV mall)	○	
8. Amoy - Fried Glutinous Rice	○ (HKTV mall)	○	
9. QQ Rice - Minced Pork in Taiwanese Sauce with Red Rice Roll_*1pc	○ (HKTV mall)		○
10. MARUHA NICHIRO - Frozen Japanese Bear-shape Mini Pizza (4pc)	○ (HKTV mall)	○	
11. Auntie Yummy - Steamed Beef Ball 330g	○ (HKTV mall)		○
12. Doll - Spaghetti with Meat in Tomato Sauce(Frozen) x 4	○ (HKTV mall)		○

구분	제품 1	제품 2
<p>제품 사진1</p>		
<p>제품 사진2</p>		<p>N/A</p>
<p>원산지</p>	<p>홍콩⁵⁾</p>	<p>대만</p>
<p>제품명</p>	<p>Frozen Sanuki Udon - Tonkotsu Flavour</p>	<p>Frozen Baked Sweet Potato</p>
<p>브랜드</p>	<p>Nissin</p>	<p>Kua Kua Yuan</p>
<p>포장형태</p>	<p>비닐 포장</p>	<p>박스 포장</p>
<p>가격</p>	<p>23.90홍콩 달러(약 4,300원)</p>	<p>32.00홍콩 달러(약 5,800원)</p>
<p>중량</p>	<p>218g*5</p>	<p>500g</p>
<p>유통기한</p>	<p>N/A</p>	<p>18개월</p>
<p>성분</p>	<p>우동: 물, 밀가루, 타피오카 전분, 소금 소스: 물, 소금, 장유, 팜유, 백설탕 등</p>	<p>고구마</p>

자료: HKTV mall(www.hktvmall.com)

5) 원산지는 제품이 생산된 곳을 기준으로 작성

구분	제품 3	제품 4
<p>제품 사진1</p>		
<p>제품 사진2</p>		
<p>원산지</p>	<p>일본</p>	<p>일본</p>
<p>제품명</p>	<p>MARUHA NICHIRO - Frozen Japanese Rich & Creamier Pizza (Easy to cook) (1pc)</p>	<p>MARUHA NICHIRO - Frozen Japanese Dumplings (50pcs)</p>
<p>브랜드</p>	<p>MARUHA NICHIRO</p>	<p>MARUHA NICHIRO</p>
<p>포장형태</p>	<p>비닐 포장</p>	<p>비닐 포장</p>
<p>가격</p>	<p>24.00홍콩 달러(약 4,300원)</p>	<p>58.00홍콩 달러(약 10,000원)</p>
<p>중량</p>	<p>118g</p>	<p>750g</p>
<p>유통기한</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>
<p>성분</p>	<p>N/A</p>	<p>밀가루, 참깨, 콩, 닭고기, 돼지고기 등</p>

자료: HKTV mall(www.hktvmall.com)

구분	제품 5	제품 6
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	중국	일본
제품명	Japanese Fish Shao Mai 2packs (0-4°C storage)	Frozen Japanese Cheeeeeese! Pizza (1pc)
브랜드	Chan Kee Dim Sum	MARUHA NICHIRO
포장형태	비닐 포장	비닐 포장
가격	43.00홍콩 달러(약 8,000원)	33.00홍콩 달러(약 6,000원)
중량	N/A	172g
유통기한	N/A	N/A
성분	N/A	N/A

자료: HKTV mall(www.hktvmall.com)

구분	제품 7	제품 8
제품 사진1		
제품 사진2		N/A
원산지	중국	중국
제품명	Four Seas Fish Balls - Pork Free Fish Shao Mai 610g (FROZEN)	Amoy - Fried Glutinous Rice (Frozen)
브랜드	Four Seas	Amoy
포장형태	비닐 포장	비닐 포장
가격	38.90홍콩 달러(약 7,000원)	18.90홍콩 달러(약 3,400원)
중량	610g	220g
유통기한	N/A	N/A
성분	물, 카사바 전분, 어육, 밀가루, 옥수수 전분, 소금, 마늘 파우더, 설탕, 향미증진제 등	참쌀, 물, 중국식 소시지, 소금, 방부제, 양파, 간장, 말린 새우, 설탕, 카놀라유, 농축 치킨 스톡 등

자료: HKTV mall(www.hktvmall.com)

구분	제품 9	제품 10
<p>제품 사진1</p>		
<p>제품 사진2</p>		
<p>원산지</p>	<p>홍콩</p>	<p>일본</p>
<p>제품명</p>	<p>QQ Rice - Minced Pork in Taiwanese Sauce with Red Rice Roll_*1pc_Frozen</p>	<p>MARUHA NICHIRO - Frozen Japanese Bear-shape Mini Pizza (Easy to cook) (4pc)</p>
<p>브랜드</p>	<p>QQ Rice</p>	<p>MARUHA NICHIRO</p>
<p>포장형태</p>	<p>박스 포장</p>	<p>비닐 포장</p>
<p>가격</p>	<p>21.00홍콩 달러(약 3,800원)</p>	<p>25.00홍콩 달러(약 4,500원)</p>
<p>중량</p>	<p>200g</p>	<p>152g</p>
<p>유통기한</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>
<p>성분</p>	<p>찹쌀, 돼지고기, 빨간 쌀, 소금, 설탕, 간장 등</p>	<p>N/A</p>

자료: HKTV mall(www.hktvmall.com)

구분	제품 11	제품 12
제품 사진1		
제품 사진2		
원산지	홍콩	홍콩
제품명	Auntie Yummy - Steamed Beef Ball 330g (12pcs/pkt)(Frozen-18°C) #Dim Sum #hand made #Hong Kong	Doll - Spaghetti with Meat in Tomato Sauce(Frozen) x 4
브랜드	Auntie Yummy	Doll
포장형태	박스 포장	비닐 포장
가격	47.30홍콩 달러(8,600원)	68.00홍콩 달러(약 1만 2,000원)
중량	330g	285g*4
유통기한	N/A	N/A
성분	N/A	스파게티, 물, 토마토 소스 등

자료: HKTV mall(www.hktvmall.com)

II

경쟁사



01 경쟁사 선정

경쟁사 선정 기준

지원 기업이 조사를 희망하는 제품은 홍콩 현지산 위주의 면류, 밥류, 빵류 및 그 외 탕류 제품임. 따라서 면류, 밥류, 빵류 및 그 외 탕류 HMR 제품을 판매하고 있는 홍콩 현지 기업을 경쟁사로 선정하였으며, 그 외 지원기업이 경쟁사로 제시한 기업인 MARUHA NICHIRO도 포함함

 표 13 경쟁제품 조사 결과

경쟁제품 현황	제조사	생산국	제품 종류
1. Stonebaked Pepperoni Pizza	Meadows	이탈리아	피자류
2. Combination Pizza	O사	한국	피자류
3. Spaghetti with meat in tomato sauce	Nissin	일본	면류
4. Spaghetti with meat in Tomato sauce	Winner Food Products Ltd/ Ho e sik (好e食)	홍콩	면류
5. Spaghetti Carbonara	Borggardens	이탈리아	면류
6. 불고기 비빔밥	C사	한국	밥류
7. Count on Us Sweet & sour chicken	Marks & Spencer	영국	밥류
8. Meal for one Fruity chicken curry	Marks & Spencer	영국	밥류
9. 대식육조반면 (대만식 고기볶음면)	Winner Food Products Ltd/ Ho e sik (好e食)	홍콩	면류
10. 군만두 - 라즈지 & 양배추 맛	Wanchai Ferry (湾仔码头)	홍콩	만두류
11. 육개장	C사	한국	탕류
12. 칼칼한 돼지 김치찌개	O사	한국	탕류
13. 오쇼 교자	OHSHO	일본	만두류
14. 튀긴 감자 & 베이컨 샤오마이	MARUHA NICHIRO	일본	만두류
15. 데리야끼 볶음우동	P사	한국	면류
16. 소고기 양지 카레밥	Eat east (波仔)	홍콩	밥류
17. 훈제 돼지고기 토마토 볶음밥	Seven-Eleven	홍콩	밥류
18. 새우 오목 XO볶음밥	MARUHA NICHIRO	일본	밥류

02 경쟁사 분석

1) Winner Food Products Ltd.

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> - Winner Food Products Ltd는 1968년 설립되어 홍콩에 본사를 두고 있는 식품 제조기업 - 모기업은 일본 굴지의 식품 기업인 NISSIN FOODS COMPANY LIMITED임 - 생산하는 제품군에는 라면, 냉동식품, 푸드 케이터링 등이 있음 - “Doll” 브랜드 산하에 인스턴트 라면, 냉동 덩섬, 냉동 스파게티 및 냉장식품 등을 론칭함
	업체명	Winner Food Products Ltd.
	매출액	N/A
	직원 수	350명(홍콩 현지 기준)
	홈페이지	https://www.doll.com.hk/en/
	연락처	(852) 2663 3992
	주소	11-13 Dai Shun Street, Tai Po Industrial Estate, Tai Po, N.T. Hong Kong
제품 현황		<ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품 카테고리에서 “Ho e Sik” 브랜드에서 판매 중인 스파게티 제품군에는 미트 토마토 스파게티, 베이컨 머쉬룸 크림 스파게티, 조개 화이트 와인 소스 스파게티, 검은 후추 잘게 간 소고기 볶은 우동 등을 비롯한 13여 종의 스파게티 제품을 판매하고 있음
		<ul style="list-style-type: none"> - 냉동 홈메이드 스파게티 제품군에는 가르보나라 페투치네, 마리나라 페투치네, 치킨 시금치 크림 소스 페투치네 등을 판매중임

2) Maruha Nichiro Corporation

경쟁사 기본 정보		<ul style="list-style-type: none"> - 1880년 설립된 일본 도쿄도 지역에 본사를 두고 있는, 140여년의 업력을 보유한 글로벌 1위의 어업 회사 - 70여개의 국가 지역에 글로벌 네트워크를 보유하고 있음 - 2022년 4월 1일 기준, 152개 자회사를 보유하고 있음 - NICHIRO, MARUHA, MARUHA NICHIRO 등의 브랜드를 보유하고 있음 - 어업, 가공식품, 무역업, 육류업, 유통업 관련 사업을 영위하고 있음 											
	<table border="1"> <tr> <td>업체명</td> <td>Maruha Nichiro</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>약 8,667억 엔(2021년 순매출액 기준)</td> </tr> <tr> <td>직원 수</td> <td>1,647명(2022년 4월 1일 일본 지역 기준)/ 12,352명(2022년 4월 1일 글로벌 기준)</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td>www.maruha-nichiro.com</td> </tr> <tr> <td>연락처</td> <td>+81-368330826</td> </tr> <tr> <td>주소</td> <td>3-2-20, Toyosu Koto-Ku, Tokyo, 135-0061 Japan</td> </tr> </table>	업체명	Maruha Nichiro	매출액	약 8,667억 엔(2021년 순매출액 기준)	직원 수	1,647명(2022년 4월 1일 일본 지역 기준)/ 12,352명(2022년 4월 1일 글로벌 기준)	홈페이지	www.maruha-nichiro.com	연락처	+81-368330826	주소	3-2-20, Toyosu Koto-Ku, Tokyo, 135-0061 Japan
업체명	Maruha Nichiro												
매출액	약 8,667억 엔(2021년 순매출액 기준)												
직원 수	1,647명(2022년 4월 1일 일본 지역 기준)/ 12,352명(2022년 4월 1일 글로벌 기준)												
홈페이지	www.maruha-nichiro.com												
연락처	+81-368330826												
주소	3-2-20, Toyosu Koto-Ku, Tokyo, 135-0061 Japan												
제품 현황													
	냉동식품	통조림 식품											
													
	생선 소시지	레토르트 파우치식품											
	<p>- 가공식품 관련해서는 냉동식품, 통조림 식품, 생선 소시지, 건강보조식품, 화장품, 디저트류, 레토르트 파우치 식품 등을 판매함</p>												

III

경쟁력 파악



01

제품 경쟁력 검증


오프라인 경쟁제품 가격 분석

오프라인 경쟁제품 18개 제품의 100g당 평균 가격은 약 2,087원

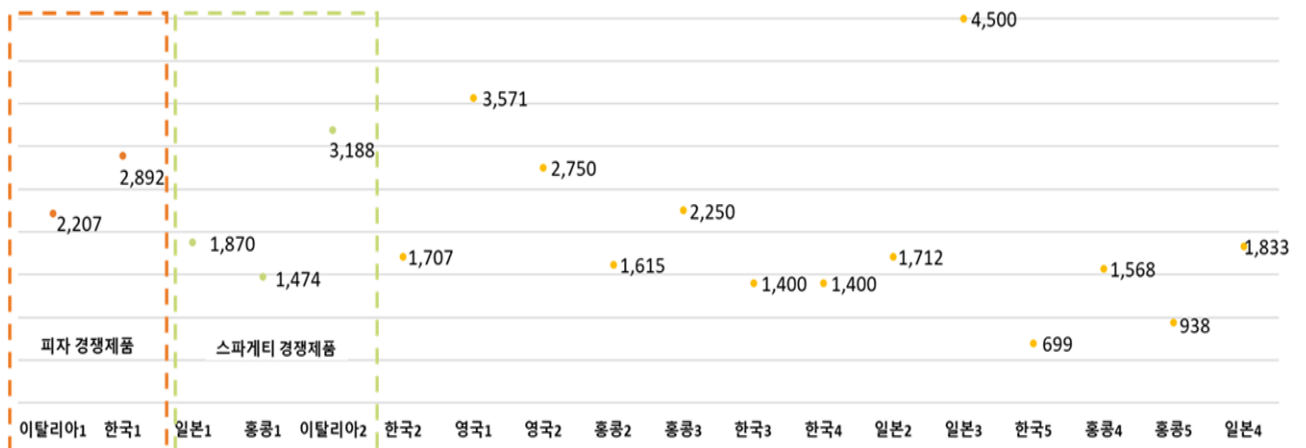
100g당 제품 가격이 가장 높은 제품은 일본산 오프라인 조사 14번째 경쟁제품인 튀긴 감자 & 베이컨 샤오마이 제품으로 100g당 가격은 4,500원을 기록함

- 뒤를 이어서 높은 가격을 나타낸 제품은 영국산 오프라인 조사 7번째 경쟁제품인 Count on Us Sweet & sour chicken 제품으로 100g당 가격은 3,571원으로 분석됨
- 11개 제품이 오프라인 100g당 평균 가격에 미치지 못하는 것으로 분석됨

피자 제품의 경우, 100g당 가격이 한국산(2,892원)이 이탈리아산1(2,207원)보다 높게 형성되어 있으며, 스파게티 제품의 경우, 이탈리아산2(3,188원)가 가장 높으며, 일본산1(1,870원), 홍콩산 1(1,474원) 순으로 나타남

 **그림 2** 오프라인 경쟁제품 100g당 가격 비교

(단위: 원/100g)




온라인 경쟁제품 가격 분석

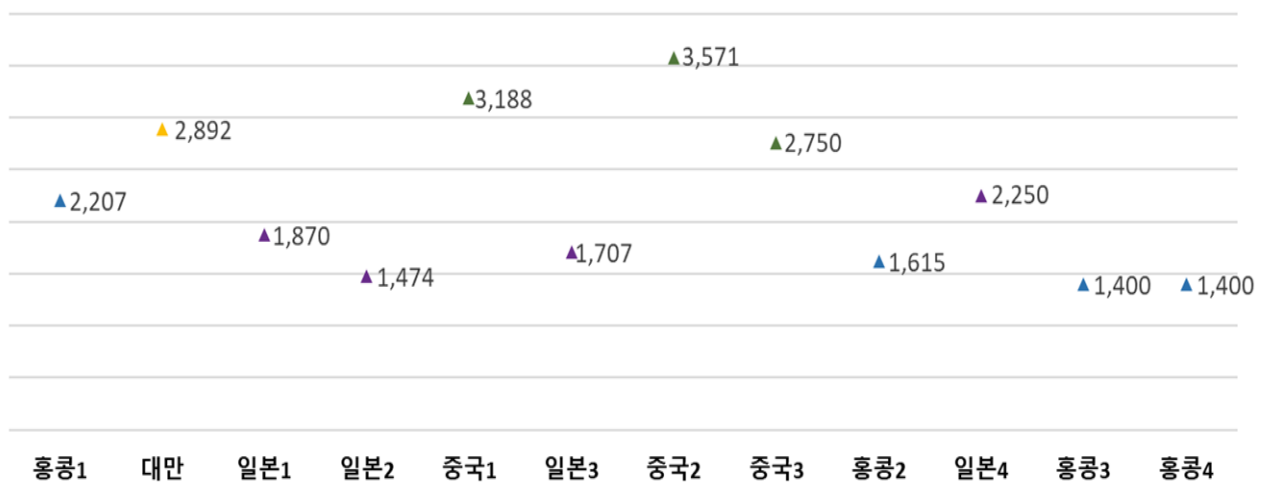
오프라인 경쟁제품 12개 제품의 100g당 평균 가격은 약 2,194원

100g당 제품 가격이 가장 높은 제품은 중국산 온라인 조사 7번째 경쟁제품인 “Pork Free Fish Shao Mai” 제품으로 100g당 가격은 약 3,500원을 기록함

홍콩 현지산 경쟁제품 4개는 모두 가격 경쟁력이 있는 것으로 분석됨. 홍콩에서 제조한 일본 브랜드 냉동 사누끼 우동 제품은 100g당 가격이 2,207원 수준으로 평균 가격에 비슷하게 형성되어 있으며, 홍콩산 주먹밥 제품은 1,615원으로 평균 가격 이하로 형성되어 있음. 홍콩산 미트볼 제품, 스파게티 제품의 가격은 1,400원으로 가장 낮은 100g당 가격을 나타냄

 그림 3 온라인 경쟁제품 100g당 가격 비교

(단위: 원/100g)



02 벤치마킹

온/오프라인 제품 분석

1. 오프라인

(제품 종류/원산지) 오프라인 경쟁제품 18개 중에서 밥류 경쟁제품이 6개로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 면류 경쟁제품이 5개로 높은 비중을 차지하고 있음

밥류 제품	관련 제품 경쟁제품 수(단위: 개)
한국산 불고기 비빔밥	6개
영국산 치킨 덮밥	
영국산 카레 치킨 덮밥	
홍콩산 소고기 양지 카레밥	
홍콩산 훈제 돼지고기 토마토 볶음밥	
일본산 새우 오목 볶음밥	

면류 제품	관련 제품 경쟁제품 수(단위: 개)
일본산 스파게티	5개
홍콩산 스파게티	
이탈리아산 스파게티	
홍콩산 대만식 고기 볶음면	
한국산 볶음 우동	


(제품 패키지) 오프라인 경쟁제품 패키지는 종이박스 포장, 플라스틱 파우치 포장, 플라스틱 트레이 및 비닐 포장 등 다양함. 피자류 제품은 주로 종이박스 포장을 사용하고 있으며, 스파게티와 만두류, 탕류 제품은 주로 플라스틱 파우치 포장을 사용하고 있음. 덮밥류는 플라스틱 트레이 및 비닐 포장을 사용하고 있음

(인증) 오프라인 경쟁제품 18개 중에서 인증을 보유하고 있는 제품은 홍콩산과 한국산이며, 주로 HACCP, ISO22000 인증을 획득한 것으로 보임

2. 온라인

(제품 종류/원산지) 오프라인 경쟁제품 12개 중에서 피자류 제품은 3개이며, 만두류 제품은 3개로 조사됨. 피자류 제품은 모두 일본산이며, 만두류 제품은 일본산 1개, 중국산 2개로 조사됨. 밥류 제품은 2개이며, 중국산 볶음밥 제품, 홍콩산 주먹밥 제품이 있음. 면류 제품은 2개인데, 홍콩에서 제조한 우동제품, 홍콩산 스파게티 제품이 있음

(제품 패키지) 온라인 경쟁제품 패키지는 비닐 포장, 박스 포장이 주를 이루고 있는데, 소고기볼, 주먹밥, 구운 고구마 간식 제품이 박스 포장을 이용하고 있으며, 면류, 피자류, 만두류, 밥류 등 대부분의 경쟁제품은 비닐 포장을 이용하고 있는 것으로 분석됨

 **그림 5** 박스 포장 제품(좌)와 비닐 포장 제품(우)



IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

조사 제품의 오프라인 경쟁제품 18개의 100g당 평균 가격은 약 2,087원으로 조사되었으며, 온라인 경쟁제품 12개의 평균 가격은 약 2,194원으로 오프라인에 비해 107원 저렴함. 하지만, 온라인의 경우 배송비가 추가되고 배송 기간도 길기 때문에 실제 소비자들이 구매하는 가격은 이보다 비쌀것으로 예상됨. 따라서 오프라인 평균 가격인 2,087원을 기준으로 소비자가격을 책정하는 것이 효과적일 것이라 판단됨

벤치마킹

홍콩은 한류의 영향으로 한식이 널리 알려진 편이며, 한국의 HMR 제품에 대해서도 많은 소비자가 인지하고 소비하고 있는 것으로 파악됨

- 따라서, 대부분의 한국 브랜드 제품들은 한국 패키지를 그대로 사용하여, 한국에서 제조된 한식 HMR 제품임을 강조하고 있음

또한, 밥이나 면으로 만들어져 식사를 대체할 수 있는 제품이 많았으며, 다음으로는 만두류의 제품이 많이 판매되고 있음

- 포장은 대부분 전자레인지에 바로 조리할 수 있도록 PET 용기 형태였으며, 조리 방법 또한 전자레인지 조리식 제품이 대부분을 차지함

따라서, 홍콩의 HMR 시장의 주요 트렌드는 식사를 대체할 수 있는 밥이나 면류의 제품 및 만두 제품으로 따로 용기가 필요하지 않고 전자레인지 조리가 가능하여 빠른 시간 안에 조리가 가능하고 섭취하기 위해 별도의 준비가 필요하지 않은 제품인 것으로 파악됨

마케팅 방안

홍콩의 HMR 시장은 코로나19의 영향으로 크게 성장하였으며, 제품의 종류 및 브랜드의 다양성이 지속 증가하고 있음

- 제품 대부분과 브랜드가 다소 유사한 특징을 보이므로, 제품의 차이성을 드러내는 전략이 유효할 것으로 전망됨
- 이를 위해, 디지털 마케팅을 적극 이용하여, 소셜 미디어, 검색 엔진 최적화(SEO), 검색 엔진 마케팅(SEM), 이메일 마케팅 등을 통해 브랜드 인지도를 높이고 소비자들에게 어필해야 함
- 또한, 중국의 인플루언서나 K-Pop 연예인을 섭외하여 자연스럽게 지원 기업의 제품을 즐기고 좋아하는 모습을 노출시키고, 이들을 통해 소비자들에게 제품의 장점을 홍보하고 제품을 활용한 레시피를 알리면 거부감 없이 어필할 수 있을 것으로 전망됨

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. KATI
3. USDA
4. APITA(<https://apitauny.com.hk/?lang=en>)
5. Marks & Spencer(<https://www.marksandspencer.com/hk/home>)
6. Wellcome(www.wellcome.com.hk)
7. YATA(www.yata.hk)
8. 세븐일레븐(www.7-eleven.com.hk/en)
9. Hung Fook Tong(www.hungfooktong.com/en/)
10. HKTV mall(www.hktvmall.com)
11. Winner Food Products Ltd(<https://www.doll.com.hk/en/>)
12. Maruha Nichiro Corporation(www.maruha-nichiro.com)

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.