

2023년 1월 농림수산물 수출 동향 보고서

농림수산물 수출은 8.5억불로 전년 동기 대비 12.2% 감소

- 신선 1.1억불(△11.4%), 가공 5.3(△11.5%), 수산물 2.1(△14.5%) -

- '23년 1월 농림수산물 수출은 전년 대비 12.2% 감소한 844.9백만불
 - (신선) 채소류(29.4, 3.7↑), 닭고기(5.9, 13.5↑) 증가하였으나 과일류(29.1, △20.4), 김치(11.8, △11.3), 인삼류(10.2, △9.6), 버섯류(2.9, △22.0) 감소
 - (가공) 라면(61.5, 6.6↑) 증가하였으나 과자류(44.9, △7.7), 음료(30.9, △19.8) 소스류(27.7, △9.6), 낙농품(14.5, △3.5) 등 대부분 품목 감소
 - (수산물) 전복(4.1, 10.4) 증가하였으나 김(48.0, △21.4), 명태(5.0, △47.6), 굴(2.7, △16.3), 연어(1.7, △56.2) 등 대부분 품목 감소
- * 23년 1월(누계) 국가산업 전체 수출액은 전년동기대비 16.6% 감소한 463억불

< '23년 1월(누계) 부류별 수출실적 > (단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'22(연누계)		'22년 1월(A)		'23년 1월(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	4,951.7	11,962.3	392.9	962.6	363.7	844.9	△7.4	△12.2
□ 농림축산식품	4,025.7	8,823.7	331.5	719.1	298.1	636.6	△10.1	△11.5
○ 신선	532.1	1,576.6	35.7	122.1	32.7	108.3	△8.2	△11.4
○ 가공	3,493.6	7,247.1	295.8	597.0	265.4	528.4	△10.3	△11.5
□ 수산물	926.0	3,138.5	61.4	243.5	65.6	208.3	6.9	△14.5

- CIS·몽골(32.8, 9.3%↑) 증가하였으나 중국(134.7, △1.3), 일본(151.2, △3.2), 미국(108.2, △28.5), 아세안(181.2, △10.6), EU·영국(51.9, △30.8) 감소
 - (중국) 코로나 확산으로 건강식·간편식 등 수출 호조이나 수산물 감소
 - (일본) 신선 가격경쟁력 악화와 가공 재고 누적 영향으로 수출 감소
 - (미국) 재고 물량 처리와 물가 상승에 따른 소비위축으로 수출 감소
 - (아세안) 현지 소비 성수기 대비 '22년 말 집중 수입 및 재고 누적으로 수출 감소
 - (유럽) 재고 누적과 유로존 소비 침체 등의 영향으로 수출 감소
 - (CIS) 전쟁 지속으로 물류 적체를 우려한 연초 재고 확보 영향 수출 증가

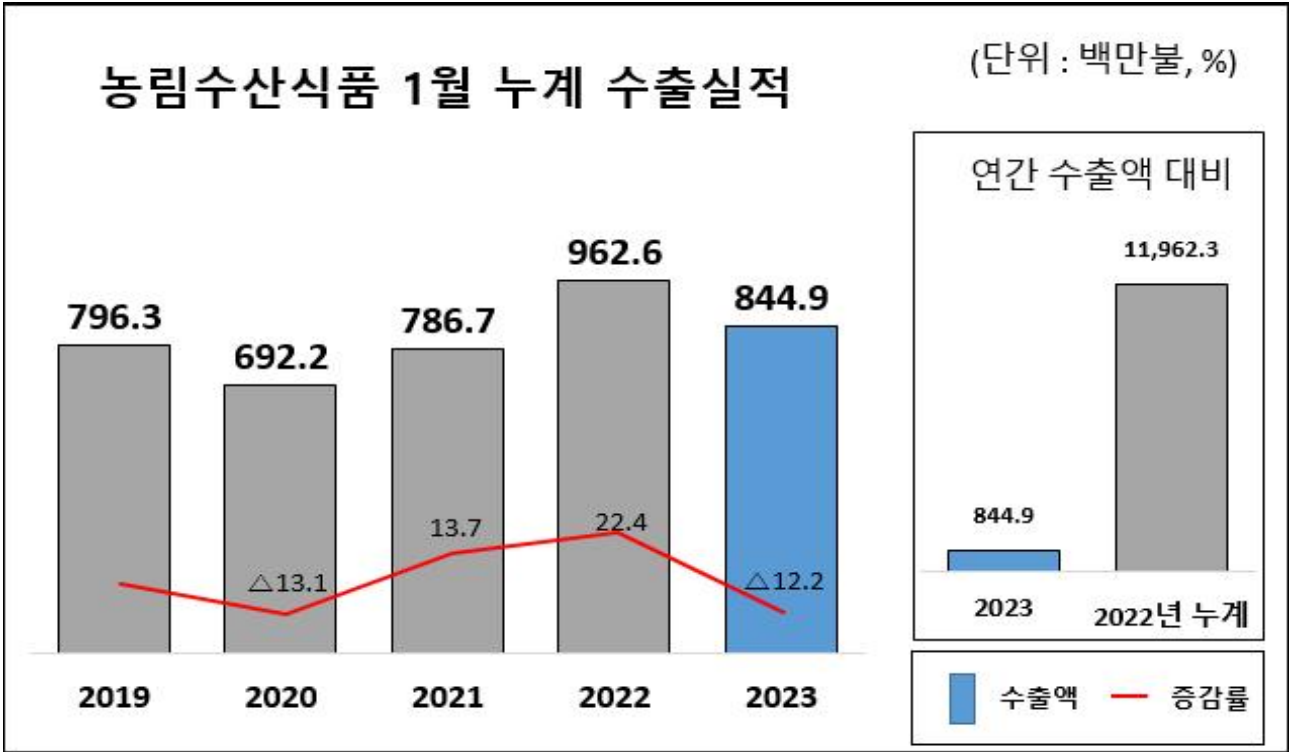
< '23년 1월(누계) 주요국 농림수산물 수출 현황 > (단위 : 백만불, %)

국가	중국	일본	미국	ASEAN			EU (영국포함)	CIS (몽골포함)	러시아	
				베트남	태국	인니				
'22(연누계)	2,197.1	2,160.7	1,632.6	2,431.8	879.5	443.6	318.3	755.5	396.5	241.7
'221월(A)	136.5	156.1	151.4	202.7	63.2	40.7	26.8	75.0	30.0	18.4
'231월(B)	134.7	151.2	108.2	181.2	50.2	50.4	21.2	51.9	32.8	21.9
증감률(B/A)	△1.3	△3.2	△28.5	△10.6	△20.4	23.9	△20.8	△30.8	9.3	19.4

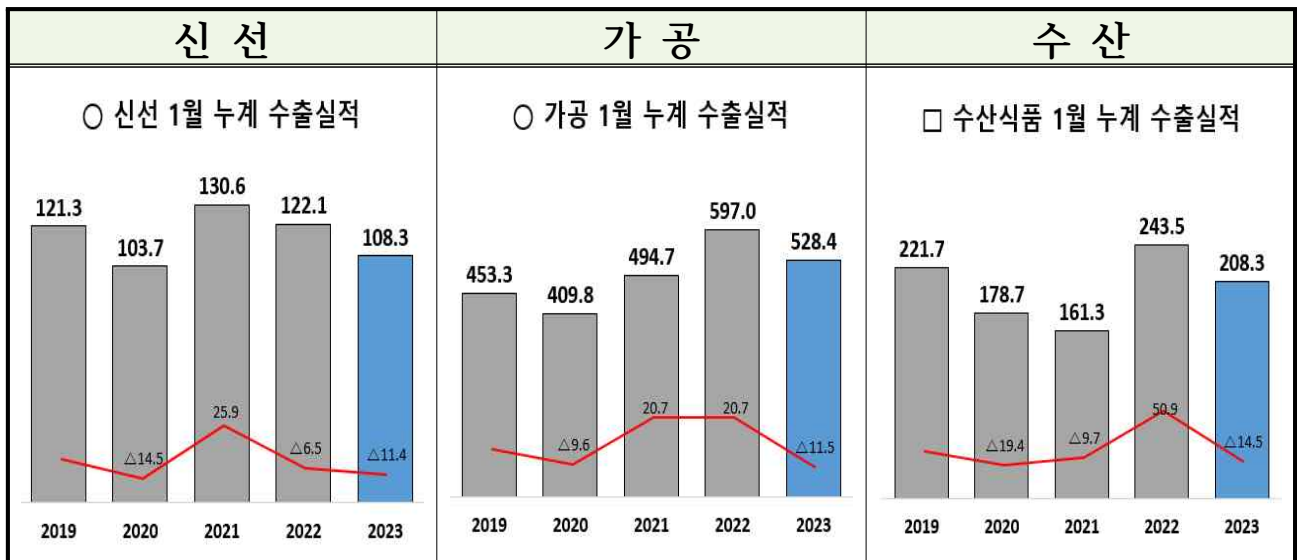
참 고

최근 5년간 농수산물 1월 수출실적 추이

□ 전체

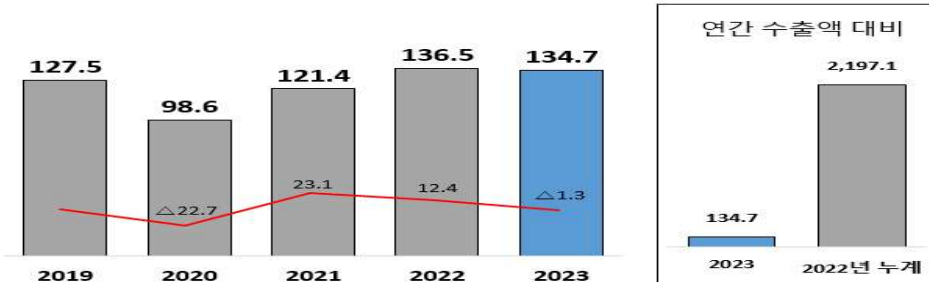


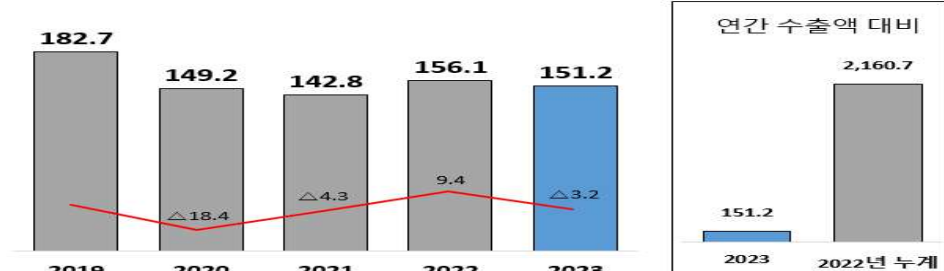
○ 부류별



2. 국가별

1 중국

	수출액 (증감율)	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	134.7 백만불 (△1.3%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(99.6, 12.5↑) : 방역 완화에 따른 전국적인 감염 확산으로 인삼 등 건강기능성 식품 수출 증가 견인 ○ 수산식품(35.1, △26.7) : 전년동기 수출이 급증했던 명태, 대구, 연어 등의 수출 전년대비 줄어들면서 감소
연도별 1월 수출 추세 (백만불, %)		
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 인삼(3.2, 128.5↑) : 중국 정부의 방역 완화 정책에 따른 주요 도시 중심 감염 확산으로 면역 증강 제품인 인삼류 수요 증가 ◆ 포도(0.2, △76.7) : 중국 윈난성을 중심으로 포도 재배농가면적 증가, 중국산 샤인머스켓 품종의 고품질화, 한국산 샤인머스켓의 상품성 저하 등의 원인으로 바이어 발주 감소 ◆ 면류(15.7, 71.9↑) : CV19에 따른 재택근무, 자가격리 리스크 대비 간편식 수요 지속과 K-콘텐츠 열풍에 따른 한국 라면에 대한 관심이 지속되면서 수출 호조 ◆ 조제분유(5.6, △14.2) : 조제분유 배합비 등록갱신 및 조제분유 신GB 시행에 따른 신규 등록 추진 등 비관세장벽에 따른 발주 감소 ◆ 주류(4.1, 4.5↑) : MZ세대를 중심으로 한 저도주 트렌드가 수출증가 견인 ◆ 김(3.9, △64.4) : CV19가 확산되는 지역을 중심으로 소비자의 외출·외식 감소하면서 식당을 중심으로 전반적인 수요 감소, 태국산 스낵용 김 시장 점유율 확대에 따른 김 수출 감소 	
전망 및 농식품 수출 확대 전략		
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 중국 위드코로나 전환에 따른 대면 행사·소비 활성화로 대중국 농식품 수출 호조세 전망 <ul style="list-style-type: none"> - 전면적 위드코로나(2023.1.8.~) 실시에 따른 리오프닝으로 2월 집단감염의 정점을 지나 2분기 안정적 회복 전망. 소비와 생산이 가속화되며 중국 정부의 소비 진작 정책, 보복 소비가 예측되므로 대면 활동을 중심으로 농식품 홍보마케팅 추진 필요 ◆ 중국 주요 연휴·기념일과 연계한 데이 마케팅 추진으로 농식품 소비 진작 유도 <ul style="list-style-type: none"> - 2월(발렌타인데이), 3월(부녀절) 등 상반기 주요 기념일과 연계한 온·오프라인 마케팅과 소비자체험행사 등으로 위축된 소비심리 공략 		

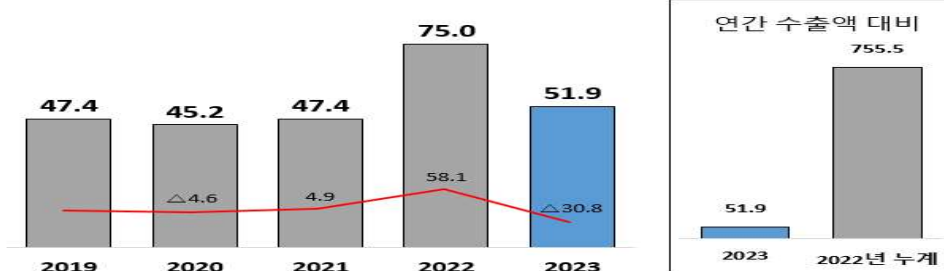
	수출액 (증감율)	증감 원인																								
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	151.2 백만불 (△3.2%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(107.4, △2.9) : 엔화 약세에 따른 가격경쟁력 약화, 파프리카 수확량 감소, 가공식품 재고누적으로 수출 감소 ○ 수산식품(43.8, △3.7) : 엔화 약세와 소비 침체로 고가인 참치 중심으로 수출 줄어들면서 전년대비 수출 감소 																								
연도별 1월 수출 추세 (백만불, %)	 <p>연간 수출액 대비</p> <table border="1" style="display: none;"> <tr><th>연도</th><th>수출액 (백만불)</th><th>증감률 (%)</th></tr> <tr><td>2019</td><td>182.7</td><td>-</td></tr> <tr><td>2020</td><td>149.2</td><td>△18.4</td></tr> <tr><td>2021</td><td>142.8</td><td>△4.3</td></tr> <tr><td>2022</td><td>156.1</td><td>9.4</td></tr> <tr><td>2023</td><td>151.2</td><td>△3.2</td></tr> </table> <p>연간 수출액 대비</p> <table border="1" style="display: none;"> <tr><th>연도</th><th>수출액 (백만불)</th></tr> <tr><td>2023</td><td>151.2</td></tr> <tr><td>2022년 누계</td><td>2,160.7</td></tr> </table>		연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)	2019	182.7	-	2020	149.2	△18.4	2021	142.8	△4.3	2022	156.1	9.4	2023	151.2	△3.2	연도	수출액 (백만불)	2023	151.2	2022년 누계	2,160.7
연도	수출액 (백만불)	증감률 (%)																								
2019	182.7	-																								
2020	149.2	△18.4																								
2021	142.8	△4.3																								
2022	156.1	9.4																								
2023	151.2	△3.2																								
연도	수출액 (백만불)																									
2023	151.2																									
2022년 누계	2,160.7																									
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 김치(5.4, △3.4) : 엔저에 따른 가격경쟁력 악화로 수출 감소 ◆ 파프리카(3.4, △36.7) : 생산량 감소에 따른 단가상승으로 타국산(뉴질랜드) 대체 등 수출 감소 ◆ 인삼(2.3, 8.7 ↑) : 홍삼조제품(제약사 OEM) 주문 증가에 따른 수출액 확대 ◆ 라면(5.3, 3.8 ↑) : 평년대비 추운날씨로 겨울철 수요 확대 등에 따른 수출 물량 증가 ◆ 식초(2.0, △53.9) : 겨울철 비수기 시즌에 집중 한파가 더해지며 수요 감소 ◆ 참치(7.3, △31.8) : 엔저 지속으로 현지에서 외국산 참치의 수입이 줄어들면서 수출 감소 ◆ 전복(2.5, 16.1 ↑) : 일본 외식업체 수요 지속으로 전반적인 수출 증가 																									
전망 및 농식품 수출 확대 전략																										
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 금년도 수출확대를 위한 현지 유통매장 직접연계 판촉 추진 및 사업계획 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> - 연초 겨냥 전국단위 매장(이온, 코스트코) 및 지역 유통업체 연계 종합 판촉(김치, 라면 등) 실시 - 금년도 사업을 위한 한국 농식품 수입업체 및 유통업체 대상 확대 의견 수렴 추진 																										

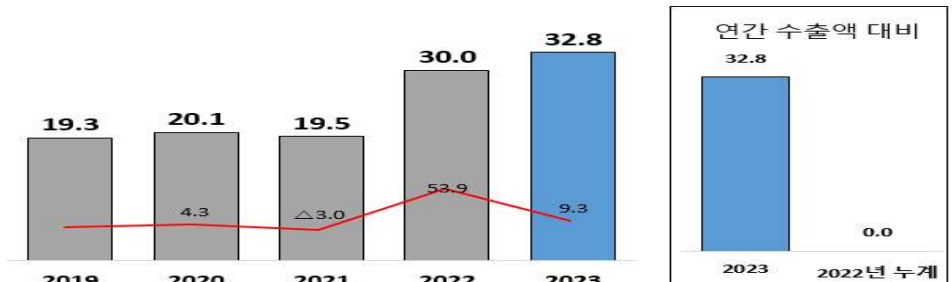
3 미 국

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	수출액 (증감율)	증감 원인
	108.2 백만불 (△28.5%)	<ul style="list-style-type: none"> 농림축산식품(84.5, △24.9) : 빅테크 기업들의 사상 최대 규모 감원, 경기침체에 따른 소비심리 위축, 재고 관리를 위한 바이어의 물량 조절 등으로 전년대비 수출 감소 수산식품(23.7, △39.1) : 김 수출 부진을 필두로 전체 수출 감소
연도별 1월 수출 추세 (백만불, %)		
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 김치(2.6, 1.3↑) : 경기 불황에도 불구하고 미국 내 김치 인기와 수요가 꾸준히 증가하면서 전년대비 수출 증가 ◆ 배(2.6, △30.6) : 작황 호조로 지난해 12월말까지 대미 수출량이 급증함에 따라 물량 조절 국면으로 1월 수출량 감소 ◆ 인삼류(0.9, △63.4) : 최대 소비일인 음력 설이 1월 중순에 있어 12월에 미리 물량을 가져와 1월 수입 물량이 감소한 것과 더불어, 코로나 특수 종료 및 경기침체로 저가제품 위주로 판매되면서 전체 수출액 감소 ◆ 쌀가공식품(7.6, 7.5↑) : 떡볶이 HMR 제품 및 쌀과자의 지속적인 인기와 더불어 한국식품을 판매하는 온라인 몰의 확대 및 성장에 따라 젊은층의 반응이 높고 배송이 용이한 쌀 가공품 수출 증가 ◆ 라면(5.3, △44.5) : 재고소진을 위한 물량 조절로 수출 감소 ◆ 고추장(1.3, 27.9↑) : 트레이더조 등 미국 주류 대형 유통업체에서 자체 OEM제품을 만들어 판매하는 등 인기 늘고 있으며, 메인 스트림 레스토랑 납품용 벌크사이즈 고추장 판매도 확대되면서 수출 증가 ◆ 김(7.9, △45.9) : 김 가공품에 대한 수요는 꾸준하지만 한국산 김 코스트코 임시 판매 중단 여파, 현지 생산 확대 등으로 수출 감소 	
전망 및 농식품 수출 확대 전략		
<ul style="list-style-type: none"> ◆ K-푸드에 대한 인지도 상승, 높은 관심과 MZ 세대들을 중심으로 한 소비 확대 등 수출 확대 요소는 여전히 많지만, 경기침체와 인플레이션, 식료품 비용 상승, 소비심리 위축 등의 약재가 이어질 것으로 예측되는 만큼 수출 증가 회복세는 다소 더디게 이루어 질 것으로 전망 <ul style="list-style-type: none"> - 상대적으로 K-푸드에 대한 인지도가 낮고 접근성이 떨어지는 지역을 대상으로한 집중 마케팅 및 유망 품목과 최근 수출 감소 품목의 집중 지원 		

4 아 세 안

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	수출액 (증감율)	증감 원인
	181.2 백만불 ($\Delta 10.6\%$)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(125.4, $\Delta 19.6$) : 연말연초 소비 성수기 대비 '22년 조기 수입물량 확보에 따른 재고 소진 영향으로 가공 중심 수출 감소 ○ 수산식품(55.8, 19.4\uparrow) : EU-베트남 FTA에 따른 한국산 참치 원물 수요 확대와 태국 참치, 김 증가폭 확대로 증가세
연도별 11월 수출 추세 (백만불, %)		
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 딸기(9.5, 22.9) : 전년대비 작황이 개선되었고, '22년 말 싱가포르에서 추진한 프리미엄 딸기(Tina berry) 런칭쇼 성료 등의 영향으로 수출 증가 ◆ 닭고기(4.1, 8.1\uparrow) : 베트남 구정 연휴 이후 닭고기 수요가 높은 가공공장 등의 근로자 조기 복귀에 따른 닭고기 소비 증가 ◆ 인삼류(1.6, $\Delta 30.7$) : 명절 선물용 수요 물량 '22년 조기 선적 및 '23년 발주 시기 조절 영향으로 수출 감소 ◆ 라면(9.7, $\Delta 15.4$) : 원재료 가격 상승에 따른 단가 인상, 전월 재고 누적 등 영향으로 전년대비 수출 감소 ◆ 음료(9.9, $\Delta 21.4$) : 소비둔화 영향으로 주요 수출국인 캄보디아 수출(4.0 전년 동기대비 $\Delta 40.4\%$) 부진하면서 수출 감소 ◆ 참치(26.8, 105.5\uparrow) : 코로나19 영향 인력 부족 등 참치 가공공장 운영 애로로 실적 크게 감소한 전년동기 대비 기저효과로 수출 증가 	
전망 및 농식품 수출 확대 전략		
<ul style="list-style-type: none"> ◆ (베트남) 신선농식품 중심의 수출 확대를 위해 한국산만이 가진 장점을 부각한 신제품·프리미엄 마케팅 및 현지 이슈(오인 표기 농산물 등) 대응 등 전방위적인 마케팅 추진 ◆ (인니) 2선 도시 공략 가속화, 소비시즌·한류 등과 연계한 마케팅으로 소비층 구성을 통한 수출확대 도모 ◆ (태국) 공급망 부족과 세계 경제 침체 등 이슈에도 경제성장률 전망이 긍정적이며, 특히 푸드트럭 산업이 빠르게 성장함에 따라 이를 활용한 2·3선 도시 진출 도모 		

	수출액 (증감율)	증감 원인														
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	51.9 백만불 (△30.8%)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(40.9, △16.2) : 전년 동기 각국 봉쇄 해제조치로 높아진 식품 수요에 따른 기저효과와 유로존 소비침체 영향으로 전년대비 수출 감소 ○ 수산식품(11.0, △58.0) : 전년 동기 기저효과와 소비침체로 김, 참치 등을 필두로 수출 감소 														
연도별 1월 수출 추세 (백만불, %)	 <p>연간 수출액 대비</p> <table border="1"> <tr> <td>2019</td> <td>47.4</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>45.2 (Δ4.6)</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>47.4 (4.9)</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>75.0 (58.1)</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>51.9 (Δ30.8)</td> </tr> </table> <p>연간 수출액 대비</p> <table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td>51.9</td> </tr> <tr> <td>2022년 누계</td> <td>755.5</td> </tr> </table>		2019	47.4	2020	45.2 (Δ4.6)	2021	47.4 (4.9)	2022	75.0 (58.1)	2023	51.9 (Δ30.8)	2023	51.9	2022년 누계	755.5
2019	47.4															
2020	45.2 (Δ4.6)															
2021	47.4 (4.9)															
2022	75.0 (58.1)															
2023	51.9 (Δ30.8)															
2023	51.9															
2022년 누계	755.5															
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 김치(1.3, △34.1) : 전년 동기 봉쇄 해제 조치 이후 실적이 상승한 것에 대한 기저효과로 수출 감소 ◆ 인삼류(0.4, 41.4↑) : 유럽 내 인삼제품에 대한 인지도 점차 증가하는 추세며, 건강식품에 대한 수요 지속으로 수출 증가 ◆ 라면(10.9, 192.7↑) : 전년동기 에틸렌옥사이드(EO) 검역강화 적극 대응에 따른 라면 수출실적 정상화 및 수출 상승세 ◆ 음료(2.7, △12.0) : 대만산 제품과의 가격경쟁 심화로 수출 감소 ◆ 쌀가공식품(0.8, △4.4) : 글루텐프리 식단 및 떡볶이에 대한 시장 수요 증가하고 있으나 연말 재고누적 및 소비침체 영향으로 수출 감소 ◆ 참치(5.0, △72.5) : 참치 가격 상승 및 영하 60도 저온 냉장 수송 비용 상승 등의 요인으로 저가 냉장 참치가 많이 수입되는 추세로 수출액 감소세 ◆ 김(2.4, △31.1) : 높은 물류비용, 유럽 주요국 통관강화 등의 영향으로 마진이 적고 부피가 큰 조미김 오더 감소 지속 															
전망 및 농식품 수출 확대 전략																
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 권역별 맞춤형 홍보를 통한 소비층 조성 및 시장 다변화 전략 마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 2선도시, 스페인, 이탈리아 등 다양한 권역별 맞춤형 홍보를 통한 소비진작 및 다권역 메인스트림 진출을 위한 판촉 지원 ◆ 김치, 쌀가공식품, 인삼 등 유럽 내 수요 증대 품목 중심 미디어·온라인 마케팅 집중추진으로 젊은 소비층 대상 소비 확대 및 김치가공품, 고급장류 등 호레카 중심 고급마케팅 진행 																

	수출액 (증감율)	증감 원인																		
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	32.8 백만불 (9.3% ↑)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농림축산식품(26.1, 4.5 ↑) : 러시아의 경우 물류 적체를 우려한 연초 재고 확보 움직임에 따라 수출이 증가하였으나 몽골에서는 지난 해 1월 수출 호조에 따른 기저효과로 감소 ○ 수산식품(6.7, 32.8 ↑) : 연초 재고 확보를 위한 러시아 김 수출 호조로 수출 증가 																		
연도별 1월 수출 추세 (백만불, %)	 <table border="1" style="display: none;"> <caption>연도별 1월 수출 추세 (백만불, %)</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>19.3</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>20.1</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>19.5</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>30.0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>32.8</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="display: none;"> <caption>연간 수출액 대비</caption> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>수출액 (백만불)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>32.8</td> </tr> <tr> <td>2022년 누계</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>		연도	수출액 (백만불)	2019	19.3	2020	20.1	2021	19.5	2022	30.0	2023	32.8	연도	수출액 (백만불)	2023	32.8	2022년 누계	0.0
연도	수출액 (백만불)																			
2019	19.3																			
2020	20.1																			
2021	19.5																			
2022	30.0																			
2023	32.8																			
연도	수출액 (백만불)																			
2023	32.8																			
2022년 누계	0.0																			
품목별 증감 현황 (백만불, %)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 커피조제품(5.0, 26.6 ↑) : 전쟁이 장기화되며 저가 밀크 대용품의 수요가 지속되어 수출 증가 ◆ 연초류(3.5, △20.8) : '22년 말 수출물량이 증가한 것에 따른 '23년 수출조절 영향으로 수출 감소 ◆ 라면(2.9, 5.9 ↑) : K-Drama 인기 등으로 라면 등에 대한 인기가 CIS 및 몽골 권역 전역에 확산되고 있어 수출 호조세 ◆ 소스류(2.8, △6.8) : 동절기 운송시 결빙 등의 애로가 있어 몽골(0.4, △52.3)을 필두로 수출 감소 ◆ 음료(0.7, △36.5) : 동절기 운송 시 음료 동결 문제 등의 영향으로 수출 감소 ◆ 김(5.6, 47.2 ↑) : 러시아 극동 물류 적체 등으로 연초 재고 확보를 위한 수요 늘어나면서 수출 증가 																			
전망 및 농식품 수출 확대 전략																				
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 러-우 전쟁의 어려움 속에서도 러시아 측의 탈 서방 정책에 따른 對 아시아 교역량 증가 및 한류의 인기 등 기회요인도 발생하여 2023년 CIS권 수출은 2022년과 마찬가지로 위기와 기회요인이 공존할 것으로 전망 <ul style="list-style-type: none"> * '22년 중국과 교역액 1,902억불로 29.3% 증가, '23~'24년 2천억불 전망 ◆ 러시아 제재 장기화에 따라 몽골 및 중앙아시아(카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄 등) 지역 수출 확대 주력 																				

3. 품목별

신선 김치

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	11.8 백만불 (△11.3%)	<ul style="list-style-type: none"> - (일본 5.4, △3.4) 재고 소진 및 겨울한파로 인한 가정용 소비 증가하였으나 엔저에 따른 가격경쟁력 약화 영향이 지속되면서 전년대비 수출 감소 - (미국 2.6, 1.3↑) 김치 인지도 상승에 따른 수요가 지속되면서 수출 증가
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 국내 김치 생산량은 '20년 46.9만톤으로 일부 감소하였으나 '21년은 증가세로 전환 * 생산량(톤) : ('18) 471,093 → ('19) 476,013 → ('20) 468,909 → ('21) 478,287 * 생산액(억원) : ('18) 11,196 → ('19) 11,788 → ('20) 12,187 → ('21) 12,624 * 1.27 가락시장 경락가격 : 배추 1,975원/포기(안정, 평년비 11.4%↓), 무 1,059원/개(상승주의, 8.5%↓) 		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 김치 효능, 위생안전 등 우수성 홍보, 레시피 확산 등을 다양한 마케팅 툴을 활용하여 이미지 제고 및 식문화로 정착할 수 있도록 사업추진 ◆ 수급 개선시기 집중 판촉 추진 및 배추 원물 등 안정적인 공급을 통한 물량공백방지 ◆ (일본) 한국산만의 차별화된 맛(발효김치)를 강조하고 시장포화로 타제품 대비 점유율 제고를 위해 브랜드 인지도 강화(TV광고 등) 지원 ◆ (미국) 김치의 날 제정으로 촉발된 김치에 대한 관심이 수출 확대에 연결되도록 한국산 차별화 마케팅, 현지 생산제품 수요 대체 주력 ◆ (홍콩, 대만) 방역 완화 대응 오프라인 마케팅 강화, 한류 연계 홍보 및 호레카 연계 프리미엄 이미지 구축 ◆ (유럽) 발효식품, 비건을 강점으로 미디어 대상 우수성, 원산지 홍보, 레시피 및 스타 셰프 홍보로 프리미엄 이미지 제고 			

신선 인삼

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	10.2 백만불 (△9.6%)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 3.2, 128.5 ↑) 주요 도시 중심 감염 확산으로 면역 증강 제품인 인삼 수요 증가 - (일본 2.3, 8.7 ↑) 홍삼조제품 수요 증가로 수출 확대 - (베트남 1.5, △29.6) 명절용 선물 수요 조기 선적에 따른 발주시기 조절 영향으로 수출 감소 - (미국 0.9, △63.4) 재고 누적과 고가품(홍삼) 소비 침체 영향으로 수출 감소
생산 동향	<p>◆ 재배면적 · 생산량은 코로나로 인한 기능성 식품 수요 확대로 증가세</p> <ul style="list-style-type: none"> - '21년 재배면적 및 생산량은 각각 전년 대비 2.8% · 1.3% 감소 - '21년 인삼 원료 소비량 20,875톤(수입 103톤 포함)으로 내수용 74% · 수출용 26%, 수출용 원료 소비량의 90%(4,836톤)는 홍삼용으로 그 중 제품류 비중은 81% <p>* 재배면적 : ('18) 15,452 → ('19) 14,770 → ('20) 15,160 → ('21) 14,729</p> <p>* 생산량 : ('18) 23,265 → ('19) 19,582 → ('20) 23,896 → ('21) 20,772</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 중국의 경우 상반기 봉쇄 영향, 6년근 이상 보건식품 제도장벽 등 수출애로는 있지만, 다양한 복합가공품 발굴 및 연말 선물수요 시즌과 연계한 온라인 프로모션 추진 ◆ 일본은 인삼의 주요 기능성(인지기능개선, 면역기능개선, 뼈건강, 간건강 등)에 대한 과학적 근거 확보를 통하여 기능성 표시 식품제도 진입 지원 및 한국산만의 차별화된 경쟁 확보 			

신선 딸기

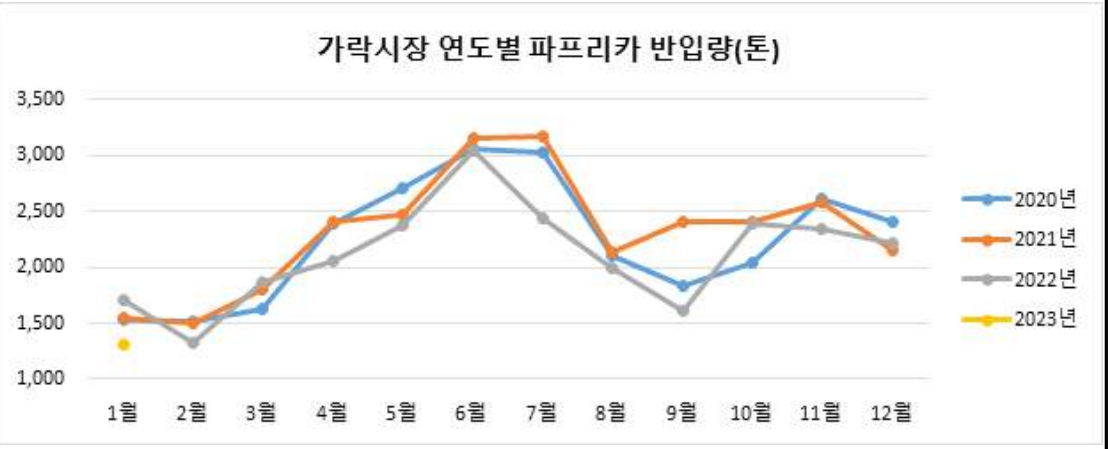
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인					
	누계	14.0 백만불 (20.2% ↑)	- (홍콩 3.9, 18.5 ↑) 딸기 작황 호조에 따른 수출물량 확보 및 현지 성수기 소비자 수요 늘어나면서 수출 증가 - (싱가포르 3.1, 40.0 ↑) '22년 12월 추진한 프리미엄 딸기(Tina berry) 런칭쇼 성료로 주요 바이어의 수입 수요 급증, 한국산 딸기 인기 상승하며 수출 증가					
생산 동향	<p>◆ '22년 딸기 생산량은 재배면적 감소와 단수가 줄어 전년 대비 15% 감소한 151천톤, 재배면적은 노동력 부족 등에 기인해 2% 감소한 5,745ha로 전망됨</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 병해충 등으로 연초 작황이 부진했던 전년 동월대비 생산 및 수출 양호 ○ 연초 급격하게 추워진 날씨에 2화방 교체기가 맞물려 최대 산지 진주를 비롯하여 전국적으로 생산이 지연되고 있는 상황으로, 2~3월 생산물량 감소 예상 <p>* 도매가격(KAMIS, 上 품) : ('22.1월) 19,946원/kg → ('22.1월) 15,057(△24.5%)</p>							
	구분	1월	2월	3월	4월	5월	11월	12월
2020	15,900	10,182	8,691	8,840	8,317	-	16,076	11,717
2021	13,047	11,250	8,791	6,798	7,080	14,660	17,927	11,541
2022	19,946	12,112	9,070	7,843	6,747	13,580	15,949	12,363
2023	15,057	-	-	-	-	-	-	-
전망 및 농식품 수출 확대 전략								
<p>◆ 프리미엄 딸기(Tina berry) 육성을 확대하여 한국산 딸기 경쟁력 강화 지속 추진 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 바이어 반응이 가장 좋은 금실 품종 이외에도 대왕, 알타킹, 스노우베리 등 프리미엄 딸기를 집중 육성하여 해외 시장 확대 주력 필요 								

신선 파프리카

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
	누계	3.4 백만불 ($\Delta 36.7\%$)	- (일본 3.4, $\Delta 36.7$) 연초 한국산 파프리카 생산량 급감 및 단가 급상승으로 인해 주요 수입국인 일본 바이어의 수입 수요 저하되었으며, 뉴질랜드산 대체 심화

생산 동향

- ◆ 동작기 2-3그룹 교체기로 생산량 저하되었으며, 물가, 난방비 및 원부자재 가격 상승 등으로 경작 자체가 어려워지며 농가 수확량이 줄고 있고, 타 작목으로 전환하거나 경작을 포기하는 농가도 발생하고 있는 상황
 - 1월 가락시장 반입량의 경우 1,304톤으로 전월대비 41.2% 감소하며 최근 3개년 대비 최저치를 기록하였으며, 평균 도매가도 72.2% 상승한 7,300원대 기록
 - * 평균 도매가(KAMIS) : ('22.11월) 3,474원/kg → (12월) 4,273 → ('23.1월) 7,357(72.2%↑)
 - * 가락시장 파프리카 반입량 : ('22.11월) 2,348톤 → (12월) 2,218 → ('23.1월) 1,304($\Delta 41.2\%$)



전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 2022년 수출실적은 주 수입시장의 수요 진작 미미, 엔저 현상 지속 등으로 인해 27천톤 (전년대비 $\Delta 2.3\%$), 73백만불($\Delta 10.9$) 달성하였으며, 2023년은 82백만불 회복 목표

신선 배

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
	누계	4.2 백만불 (△30.6)	- (미국 2.6, △30.6) 지난해 크리스마스부터 이어진 쇼핑 시즌 종료 후 소비 둔화 및 '22년 초 수출물량 증가에 따른 기저효과로 감소세이나 실적은 평년 수준

생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ '23년 배 생산량은 전년대비 17% 증가한 200천톤(재배면적은 9,489ha)으로 추정 ◆ 국내 육성품종(신화, 화산, 황금 등) 보급 사업으로 신품종 재배면적은 증가 전망이나 재배면적 비율이 높은 원황, 신고 등은 농가 고령화, 인건비 상승 등으로 인한 폐원 농가 증가로 전체 재배면적은 전년대비 감소 전망 												
	<p style="text-align: center;">[2023년 배 생산 전망]</p> <p style="text-align: right;">(단위 : ha, kg/10a, 천톤, %)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>재배면적</th> <th>생산량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023년</td> <td>9,489</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>2022년</td> <td>9,680</td> <td>251</td> </tr> <tr> <td>증감률</td> <td>△2.0</td> <td>△20.3</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 자료 : 통계청, 한국농촌경제연구원(krei)</p>		구분	재배면적	생산량	2023년	9,489	200	2022년	9,680	251	증감률	△2.0
구분	재배면적	생산량											
2023년	9,489	200											
2022년	9,680	251											
증감률	△2.0	△20.3											

전망 및 농식품 수출 확대 전략
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 배 수출통합조직을 중심으로 공동브랜드 상표권 등록 국가 수를 확대하고, 원산지 확인 캠페인 지속으로 중국산 농산물 한글 오인표기 피해 예방 노력 강화 ◆ 미국, 베트남, 대만에 편중된 수출여건 개선을 위해 인도네시아 등 신시장 대상 해외박람회 적극 참가, 중동시장 개척을 위한 시범 수출사업 추진

신선 포도

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인												
	누계	3.7 백만불 (△26.8)	- (베트남 1.0, △25.8) 샤인머스켓 과잉 생산에 따른 프리미엄급 포도 물량확보 애로 및, 1~2등급 샤인머스켓의 수출단가 하락으로 수출액 감소												
생산 동향	<p>◆ '23년 포도 생산량은 전년대비 7.7% 증가한 211천톤(재배면적은 14,796ha)으로 추정</p> <p>◆ 전체 재배면적은 전년과 큰 차이가 없겠으나, 재배면적 비중이 큰 샤인머스켓 유목의 성목화로 인한 단수 증가로 생산량은 증가 전망</p> <p style="text-align: center;">[2023년 포도 생산 전망]</p> <p style="text-align: right;">(단위 : ha, kg/10a, 천톤, %)</p> <table border="1" data-bbox="395 871 1374 1059"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>재배면적</th> <th>생산량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023년</td> <td>14,796</td> <td>211</td> </tr> <tr> <td>2022년</td> <td>14,655</td> <td>196</td> </tr> <tr> <td>증감률</td> <td>1.0</td> <td>7.7</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 자료 : 통계청, 한국농촌경제연구원(krei)</p>			구분	재배면적	생산량	2023년	14,796	211	2022년	14,655	196	증감률	1.0	7.7
구분	재배면적	생산량													
2023년	14,796	211													
2022년	14,655	196													
증감률	1.0	7.7													
전망 및 농식품 수출 확대 전략															
<p>◆ 지난해 수출이 급감했던 중국 시장 회복을 위한 중국산 샤인머스켓 수출 실태조사 분석 및 대응 전략 수립을 위한 연구용역 추진</p> <p>◆ 통합조직 참여 회원사는 수출 포도 전문 생산농가로 정예화하고 해외 품질관리 모니터링 요원 신규운영, 공동브랜드 스티커 부착방법 개선(상자→송이 단위) 등 품질관리 강화</p>															

가공 라면

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	61.5 백만불 (6.6% ↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 15.0, 71.4↑) 가정 간편식 수요 및 K-콘텐츠에 대한 관심이 지속되며, 한국 매운맛 라면 중심 수출 호조 - (미국 5.3, △44.5) 경기침체 영향과 함께 현지 생산 라면 및 타국산 라면 수입 증가로 감소세 - (일본 5.3, 3.8↑) 한류 열풍에 따른 한국 라면 수요 지속
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 세계적인 간편식 호조와 한국 라면 인지도 상승에 따른 경쟁 심화 전망에 따라 라면 제품 다양화·차별화를 위한 국산 원료 사용 제품 및 중소기업 지원 강화 ◆ 프리미엄 라면 인지도 제고 및 가격 경쟁력 보완을 위한 온라인 판로개척 추진 ◆ 라면에 대한 비관세장벽 강화 추세에 따른 통관 규정 개정사항 전파 및 모니터링 지속 			

가공 음료

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
	누계	30.9 백만불 ($\Delta 29.8\%$)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 6.0, $\Delta 11.4$) 자국산 음료 및 유럽 음료 선호추세 - (미국 4.5, $\Delta 43.2$) 수출물량 조절 및 현지 재고 누적으로 연초 수출 감소 - (캄보디아 4.0, $\Delta 40.4$) 현지 재고 누적으로 연초 수출 감소 - (베트남 3.0, 28.8\uparrow) 젊은 층의 한국 음료 수요 계속 및 오프라인 매장 접근편의성으로 상승세 지속
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ '23년 7월부터 러시아 설탕 함유 음료 소비세 도입으로 무설탕·대체 감미료 사용 음료 및 소비세가 부과되지 않는 과일 음료·주스의 수요 증가 전망 ◆ 태국 「건강한 선택(Healthier Choice)」영양표시 마크(당류, 지방, 나트륨의 1일 섭취 기준 표시) 사용으로, 태국 음료 수출시 적용하여 수출 확대 기회 ◆ '23년 1월부터 독일 카페, 레스토랑, 케이터링 등의 경우 음식 및 음료 제공시 재사용 가능 포장재(Mehrweg pflicht) 제공 의무 도입으로 독일 수출 음료 포장재 개선 필요 ◆ 한국 음료 수요가 많은 아시아 지역 중심 소비자 체험 등 오프라인 대면 마케팅 추진 			

가공 쌀가공식품

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	13.6 백만불 (△7.4%)	<ul style="list-style-type: none"> - (미국 7.6, 7.5↑) 소비트렌드(글루텐프리, 가정간편식) 지속과 더불어 즉석밥류 시장규모 확대에 따라 가공밥, 유통기한이 긴 캔막걸리 등 주요 품목 수출 증가 - (일본 1.1, △30.5) 매운 떡볶이 유행이 지나면서 떡류 수출 감소하였으며 현지제품 선호 영향 가공밥 수출 감소
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> ◆ '22년산 산지쌀값 보합세 유지에도 불구하고, 지속적인 원·부자재 가격상승에 따라 쌀가공식품 생산단가 및 판매가격 인상 전망 - '22년산 쌀 생산량은 376.4만 톤으로 전년 대비 3.0% 감소하였으나 1월 산지 평균 쌀 가격 전년 동기 대비 11.2% 하락하는 등 전월(12월 △10.2)에 이어 보합세 유지 - 미국 가뭄으로 인한 중·단립종 원료 부족 및 인플레이션 여파로 인한 부자재 가격상승에 따라 판매가격 인상 압박 		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 글루텐프리식품시장 '23년 92억 9900만 달러 규모로 전년 대비 9.3% 증가 전망과 더불어 저당·저염·저알코올 시장이 확대됨에 따라 쌀가공식품 수출확대 예상 ◆ 쌀가공식품 특화 해외인증(글루텐프리, 유기농, 비건 등) 취득지원 강화 및 맞춤형 해외시장 정보조사와 더불어, 수출협의회 육성하여 프리미엄 공동브랜드(코레시피) 상품 발굴 및 공동마케팅 지원, 온·오프라인 수출상담회, 박람회 및 K-Food Fair 지원, 대형유통매장 연계 연말연초 온·오프라인 판촉(미·일·중·대만·베트남) 및 소비자체험 추진 			

가공 장 류

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	8.0 백만불 (△6.6)	<ul style="list-style-type: none"> - (미국 2.4, 11.7↑) 한식 인기와 함께 고추장 인지도 증가 및 수요 지속으로 고추장 중심 수출실적 견인 - (중국 1.0, △12.9) 코로나 방역 관련 외식제한 조치로 인한 식자재용 대용량 제품 수요 감소 - (필리핀 0.6, 11.6↑) 현지 B2B 판로 확대 추세이나 전월 재고누적으로 수출 감소
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 세계적인 발효식품 인지도 확대 및 수요 증가에 따라 한국산 인식 강화를 위한 홍보마케팅을 기본으로, 응용 레시피 확산 및 소포장·다용도 소스화 개발지원 등 활용도 제고 추진 ◆ 신북방, 유럽 권역 신시장 대상 경쟁력 분석 등 정보조사 지원 및 대규모 박람회 참가, 소비자 접점 홍보 지원 			

가공 조제분유

	구분	수출액 (증감율)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	7.0 백만불 (△26.4%)	<ul style="list-style-type: none"> - (중국 5.6, △14.2) 조제분유 배합비 등록갱신 및 신규 제품 등록에 따른 기간 소요로 수출 공백 발생 - (캄보디아 0.8, 239.4↑) 수도를 포함해 2·3선 도시 내 한국산 유아식품이 인기를 끌며 수출 성장세 - (베트남 0.2, △92.6) 현지 제품 및 일본산 제품 대비 가격경쟁력 약화로 수출 감소
생산 동향	<p>◆ 조제분유 생산의 최대 위협요인인 저출산 문제로 생산량은 지속 감소세</p> <ul style="list-style-type: none"> - '21년 국내 합계출산율은 사상 최저 수준인 0.80명으로 OECD 국가 중 최하위를 기록하고 평균인 1.61명의 절반수준까지 떨어지면서 감소폭이 확대되는 등 생산에 큰 영향을 미치고 있으며, '21년 조제분유 생산량은 전년생산량(12.5천톤) 대비 14.0% 감소 <p>* 조제분유 생산량 추이(천톤) : ('18)18.2 → ('19)16.6 → ('20) 12.5 → ('21) 10.8</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<p>◆ 분유 수출 1위국인 중국 외 동남아 국가를 타깃으로 한 프리미엄 제품 출시로 한국산 성장·발육 분유의 선호도가 증가하였으므로, 안전성과 고영양 등 고품질을 강조한 다양한 제품 개발을 통한 한국산 인지도 제고 및 소비 촉진 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주요국 2·3선 도시 내 판촉 및 소비자체험 행사 등 대면 마케팅 확대 및 오프라인 판매처 확대를 통한 수출 주력시장 육성 			

수산 김

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
	누계	48.0 백만불 (△21.4)	<ul style="list-style-type: none"> - (일본 11.6, 12.6↑) 한류 영향으로 한국산 조미김, 김스낵 등 가정용 수요 증가하며 수출 증가 - (미국 7.9, △45.9) 소비침체와 현지 생산확대 등의 영향으로 수출 감소 - (러시아 5.3, 56.9↑) 물류 정체 대비 연초 재고확보 영향으로 수출 증가

생산 동향	2023년산 김 생산량은 전년 수준 유지 전망					
	<ul style="list-style-type: none"> - '23년 김 생산량은 전년 동기 1.9% 감소한 14,878만 속 생산될 것으로 전망(KMI) - 12월 김 생산량은 1,675만 속으로 이상고온 현상, 작황 부진으로 전년 대비 25.9%, 평년대비 19.8% 감소 					
	구분	5년 평균	2021년 12월	2022년 12월	증감률	
	생산량(만 속)	2,090	2,260	1,675	전년	평년
	1책당 생산량(속)	19.0	19.7	17.7	-25.9	-19.8
					-10.2	-6.8

* 마른김 1속=260g

- 지역별로 살펴보면, 전북 및 충남을 제외한 대부분의 지역의 생산량이 전년보다 감소했으며, 생산비중이 가장 큰 전남지역 생산량은 전년대비 30% 감소

전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 수출 안전성 검사비 지원(신규), 수산식품기업바우처 사업 모집공고(1~2월), 종합·개별박람회 참가 지원 등을 통한 상반기 사업추진 독려 및 업체별 방문·유선을 통한 모니터링 강화
- 국가별 비관세장벽 강화 대응하여 수출 안전성 검사 지원을 위한 검사비 지원('23년 신규)
- 수산식품기업바우처 등 수산물 해외시장개척 사업 모집 공고(1~2월) 추진하여 김 수출 유망기업 발굴·선정, 연속업체 지원을 통해 상반기 사업 추진 독려

수산 전 복

	구분	수출액 (증감률)	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	4.1 백만불 (10.4↑)	<ul style="list-style-type: none"> - (일본 25, 16.1↑) 코로나19 적응에 따른 외식수요 회복으로 수출 전년대비 증가 - (대만 0.6, 27.6↑) 컨테이너를 활용한 활전복 수출 호조 - (베트남 0.6, △18.1) 설 명절의 외식수요 감소 및 육류 선호로 인한 전복 수출 감소
생산 동향	<p>◆ 12월 전복 출하량, 연말연시를 맞아 전월보다 29.1% 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연말연시를 맞이하여 양식 어가들의 전복 출하 의향이 높아 증가 - 미역 작황 부진으로 먹이 공급이 원활하지 못해 출하가 적었던 전년 동월에 비해 9.3% 증가 * 출하량 '21년도 12월 1,604톤 → '22년도 12월 1,753톤 - 모든 크기의 출하량이 전월 대비 증가한 가운데, kg당 16~20마리, 21마리 이상과 같은 작은 크기의 출하량 증가폭이 다른 크기에 비해 컸음 <p>◆ 1월 전복 출하량 설 명절로 인해 전월보다 3% 증가 전망</p> <p>* 출하량 '22년도 12월 1,753톤 → '23년도 1월 1,800톤</p>		
전망 및 농식품 수출 확대 전략			
<p>◆ 일본 등 주요 수출 대상국들의 수요 회복으로 2월 수출량은 1월보다 수출 증가 예상. 전복의 경우, '22년도 전복수출품목 중 활·신선냉장품이 92.8%로 수출물량 대부분을 차지. 최신 식품 트렌드에 부합한 HMR, 밀키트 제품개발 등 고부가 상품 개발 지원을 통해 수출품목 다변화 및 일본 중심의 수출구조에서 벗어나 부처합동 K-박람회, 수출기업 맞춤형 시장조사를 통한 인도등 신시장 개척 추진</p>			

농림수산물 수출실적(2023년 1월 확정)

□ 부류별(전체)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2022	2022.1.1~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	11,962.3	392.9	962.6	363.7	844.9	△7.4	△12.2
□ 농림축산식품	8,823.7	331.5	719.1	298.1	636.6	△10.1	△11.5
○ 신 선	1,576.6	35.7	122.1	32.7	108.3	△8.2	△11.4
- 과실류	390.5	11.0	36.5	8.9	29.1	△19.0	△20.4
- 채소류	293.8	5.8	28.4	8.5	29.4	46.7	3.7
- 인삼류	269.7	0.8	11.3	0.6	10.2	△15.8	△9.6
- 김 치	140.8	3.7	13.3	3.3	11.8	△10.2	△11.3
- 가금육류	103.0	3.4	5.4	3.4	5.9	△0.1	10.2
- 곡 류	52.7	3.7	2.9	2.4	3.3	△35.5	13.8
- 버섯류	38.3	1.1	3.7	1.0	2.9	△9.0	△22.0
- 돼지고기	27.1	0.4	1.9	0.4	1.8	△0.8	△0.9
- 화훼류	12.4	0.1	1.0	0.0	0.5	△28.9	△46.9
- 산림부산물	248.2	5.6	17.8	4.0	13.2	△29.0	△25.7
○ 가 공	7,247.1	295.8	597.0	265.4	528.4	△10.3	△11.5
- 면 류	978.4	22.6	74.6	22.3	76.2	△1.3	2.2
- 연초류	931.5	5.9	73.9	4.4	60.7	△25.7	△17.9
- 과자류	621.7	11.5	48.7	9.5	44.9	△17.7	△7.7
- 음 료	513.3	37.3	38.5	26.1	30.9	△29.8	△19.8
- 주 류	364.9	28.4	29.5	26.7	30.5	△6.1	3.4
- 소스류	357.2	10.9	30.6	8.6	27.7	△21.4	△9.6
- 낙농품	173.1	3.2	15.0	3.2	14.5	△0.1	△3.5
- 목재류	259.3	39.8	18.0	51.7	18.2	29.7	1.2
- 기타(가공)	3,047.8	136.2	268.2	112.9	224.8	△17.1	△16.2
□ 수산물	3,138.5	61.4	243.5	65.6	208.3	6.9	△14.5
- 어 류	1,703.4	47.0	127.1	52.3	104.0	11.1	△18.1
- 해조류	721.3	3.6	66.5	3.0	53.5	△14.6	△19.5
- 연체동물	280.5	3.0	20.7	1.6	14.2	△46.3	△31.5
- 갑각류	234.1	0.8	18.2	1.1	25.7	34.1	41.3
- 기타(수산)	199.2	7.0	11.0	7.6	10.8	8.5	△2.0

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '22년 對필리핀·미얀마 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.6백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	11,962.3	392.9	962.6	363.7	844.9	△7.4	△12.2	100.0	
일본	2,160.7	67.0	156.1	61.6	151.2	△8.1	△3.2	17.9	
중화권	소계	3,129.3	87.2	208.1	88.2	208.4	1.1	0.1	24.7
	중국	2,197.1	59.5	136.5	62.0	134.7	4.3	△1.3	15.9
	대만	486.7	8.7	34.4	9.7	34.6	11.8	0.5	4.1
	홍콩	445.4	19.0	37.2	16.5	39.0	△13.6	4.7	4.6
ASEAN	소계	2,431.8	118.2	202.7	116.1	181.2	△1.7	△10.6	21.5
	베트남	879.5	46.4	63.2	47.3	50.2	1.8	△20.4	5.9
	태국	443.6	18.0	40.7	26.7	50.4	47.8	23.9	6.0
	인도네시아	318.3	21.5	26.8	14.1	21.2	△34.2	△20.8	2.5
중남미	소계	207.2	5.9	17.4	4.3	15.6	△26.7	△10.7	1.8
	멕시코	48.5	1.0	3.3	0.8	3.8	△19.9	15.8	0.5
	브라질	19.8	0.4	1.3	0.6	2.4	32.3	89.6	0.3
	칠레	21.2	1.0	2.6	0.2	2.2	△75.7	△13.6	0.3
	과테말라	17.0	0.8	1.7	0.5	1.4	△34.2	△13.5	0.2
북미	소계	1,829.8	45.8	169.2	35.2	124.3	△23.2	△26.5	14.7
	미국	1,632.6	40.8	151.4	31.4	108.2	△23.1	△28.5	12.8
	캐나다	197.2	5.0	17.8	3.8	16.1	△24.2	△9.5	1.9
GCC	소계	290.9	5.0	39.6	3.2	23.5	△36.6	△40.5	2.8
	UAE	235.9	3.6	34.7	2.3	20.2	△37.6	△41.8	2.4
	사우디	33.3	0.5	2.4	0.3	1.7	△28.2	△29.5	0.2
	카타르	7.5	0.6	0.9	0.3	0.7	△43.1	△26.9	0.1
	쿠웨이트	7.6	0.2	0.6	0.1	0.6	△36.1	△13.5	0.1
EU (영국포함)	소계	755.5	24.3	75.0	18.7	51.9	△23.0	△30.8	6.1
	네덜란드	174.8	6.6	16.1	4.1	13.1	△36.9	△18.7	1.5
	프랑스	85.5	6.0	18.8	2.3	7.1	△61.6	△62.4	0.8
	독일	116.2	1.6	9.4	1.9	7.2	15.4	△22.9	0.9
	영국	93.8	2.3	7.6	1.8	5.8	△23.1	△23.9	0.7
	이탈리아	55.7	1.5	6.4	0.7	4.5	△49.3	△28.8	0.5
	스페인	70.3	0.5	2.9	3.3	3.9	547.8	35.7	0.5
오세아니아	소계	312.1	7.6	24.6	6.8	20.7	△10.5	△15.6	2.5
	호주	223.8	5.2	17.9	4.5	15.0	△13.8	△16.3	1.8
	뉴질랜드	50.1	1.4	4.5	1.1	3.1	△22.1	△30.7	0.4
아프리카	소계	185.1	14.8	20.5	12.1	15.0	△18.3	△26.7	1.8
	나이지리아	31.8	4.2	6.2	1.1	2.3	△74.9	△63.7	0.3
	남아공	47.3	0.5	2.0	0.6	2.4	6.8	23.3	0.3
	가나	24.4	5.8	5.3	4.8	3.7	△18.2	△30.7	0.4
CIS (몽골포함)	소계	396.5	9.0	30.0	8.6	32.8	△4.9	9.3	3.9
	러시아	241.7	5.5	18.4	5.9	21.9	7.0	19.4	2.6
	몽골	113.8	2.8	9.1	1.7	6.7	△39.9	△26.1	0.8
	카자흐스탄	25.5	0.4	1.6	0.6	2.8	59.0	78.5	0.3
기타	263.3	8.1	19.5	9.0	20.3	10.2	4.0	2.4	

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '22년 對 필리핀·미얀마 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.6백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* GCC : 걸프협력회의(gulf cooperation council) 소속 6개국 (사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인)

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	8,823.7	331.5	719.1	298.1	636.6	△10.1	△11.5	100.0	
일본	1,537.2	59.7	110.7	53.5	107.4	△10.4	△2.9	16.9	
중화권	소계	2,091.4	71.5	148.7	74.7	158.3	4.4	6.5	24.9
	중국	1,295.5	44.4	88.5	49.2	99.6	10.6	12.5	15.6
	대만	418.8	8.2	27.3	9.3	26.7	13.2	△2.3	4.2
	홍콩	377.1	18.8	32.9	16.2	32.0	△14.1	△2.6	5.0
ASEAN	소계	1,877.8	99.3	155.9	89.3	125.4	△10.0	△19.6	19.7
	베트남	664.3	40.6	45.6	42.4	35.4	4.5	△22.4	5.6
	태국	264.4	8.8	24.1	7.1	19.3	△19.3	△19.9	3.0
	인니	245.9	19.9	22.1	13.0	16.7	△34.6	△24.5	2.6
중남미	소계	182.5	5.7	16.5	4.0	14.1	△31.0	△14.5	2.2
	멕시코	37.4	0.9	2.8	0.8	3.4	△18.9	20.2	0.5
	칠레	18.5	1.0	2.5	0.2	2.2	△75.3	△11.2	0.3
	브라질	17.6	0.4	1.1	0.6	2.0	29.2	75.5	0.3
	과테말라	16.8	0.8	1.7	0.5	1.4	△34.3	△13.9	0.2
북미	소계	1,363.3	42.1	126.6	32.7	96.2	△22.4	△24.0	15.1
	미국	1,208.4	37.4	112.5	29.2	84.5	△22.0	△24.9	13.3
	캐나다	154.8	4.7	14.1	3.5	11.6	△25.2	△17.3	1.8
GCC	소계	286.1	5.0	39.3	3.2	23.2	△36.6	△41.1	3.6
	UAE	232.5	3.6	34.5	2.2	19.8	△37.9	△42.5	3.1
	사우디	32.7	0.5	2.4	0.3	1.7	△28.0	△29.6	0.3
	쿠웨이트	7.3	0.2	0.6	0.1	0.6	△33.9	△8.6	0.1
	카타르	7.2	0.6	0.9	0.3	0.7	△42.0	△24.8	0.1
EU (영국포함)	소계	519.4	22.1	48.7	15.1	40.9	△31.9	△16.2	6.4
	네덜란드	156.0	6.5	15.0	4.1	12.5	△36.8	△16.5	2.0
	독일	77.2	1.5	7.5	1.9	6.9	22.7	△7.8	1.1
	영국	69.9	2.1	6.0	1.8	5.2	△17.1	△14.2	0.8
	프랑스	44.9	5.4	7.2	2.1	4.4	△60.6	△38.6	0.7
	스페인	31.6	0.3	1.0	0.4	1.0	13.6	4.3	0.2
	이탈리아	22.3	1.0	2.6	0.5	1.9	△51.0	△24.5	0.3
오세 아니아	소계	264.3	7.2	20.4	6.2	18.3	△13.3	△10.7	2.9
	호주	194.3	4.9	14.7	4.3	13.4	△12.5	△8.9	2.1
	뉴질랜드	44.2	1.4	3.8	1.1	2.7	△21.8	△29.3	0.4
아프 리카	소계	110.4	2.7	8.9	2.8	7.3	3.0	△18.1	1.1
	남아공	28.1	0.5	1.7	0.4	2.2	△7.7	28.0	0.3
	나이지리아	25.6	0.7	3.2	0.4	1.7	△47.1	△44.9	0.3
	리비아	11.9	0.1	0.7	0.1	0.6	△1.1	△11.1	0.1
CIS (몽골포함)	소계	337.8	8.3	25.0	7.8	26.1	△6.4	4.5	4.1
	러시아	193.6	4.9	14.3	5.2	16.0	5.2	11.9	2.5
	몽골	106.0	2.7	8.3	1.6	6.2	△40.0	△24.8	1.0
	카자흐스탄	23.4	0.4	1.5	0.6	2.7	59.5	80.4	0.4
기타	253.7	7.8	18.4	8.9	19.5	14.0	6.1	3.1	

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '22년 對필리핀·미얀마 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.6백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* GCC : 걸프협력회의(gulf cooperation council) 소속 6개국 (사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인)

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산식품	11,962.3	392.9	962.6	363.7	844.9	△7.4	△12.2	
□ 농림축산식품	8,823.7	331.5	719.1	298.1	636.6	△10.1	△11.5	
○ 신선	1,576.6	35.7	122.1	32.7	108.3	△8.2	△11.4	
인삼류	269.7	0.8	11.3	0.6	10.2	△15.8	△9.6	
김치	140.8	3.7	13.3	3.3	11.8	△10.2	△11.3	
채소류	소계	293.8	5.8	28.4	8.5	29.4	46.7	3.7
	파프리카	73.1	1.3	5.3	0.8	3.4	△39.5	△36.7
	딸기	58.6	0.6	11.6	0.9	14.0	50.0	20.2
	채소종자	52.6	0.0	2.3	0.0	2.5	30.6	8.0
	고추	22.5	0.4	2.2	0.3	1.7	△21.1	△21.6
	토마토	16.3	0.7	1.3	0.9	1.6	25.3	15.7
과실류	소계	390.5	11.0	36.5	8.9	29.1	△19.0	△20.4
	배	74.4	1.8	6.1	1.4	4.2	△18.9	△30.6
	유자차	56.4	1.8	5.9	1.8	5.3	△3.0	△10.3
	포도	34.3	0.3	5.0	0.3	3.7	△2.7	△26.8
	사과	7.6	0.2	0.5	0.1	0.4	△29.3	△30.0
	단감	7.1	0.0	0.1	0.2	0.4	819.4	199.6
화훼류	소계	12.4	0.1	1.0	0.0	0.5	△28.9	△46.9
	백합	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	△100.0	△100.0
	장미	0.9	0.0	0.1	0.0	0.1	△14.3	△19.6
버섯류	소계	38.3	1.1	3.7	1.0	2.9	△9.0	△22.0
	새송이버섯	22.3	0.5	2.2	0.4	1.6	△18.5	△27.9
	팽이버섯	12.6	0.6	1.1	0.6	1.1	0.6	△6.8
곡류	소계	52.7	3.7	2.9	2.4	3.3	△35.5	13.8
	쌀	17.5	0.2	0.5	0.6	1.2	216.1	135.8
가금육	소계	103.0	3.4	5.4	3.4	5.9	△0.1	10.2
	닭고기	98.7	3.4	5.2	3.4	5.9	1.0	13.5
○ 가공	7,247.1	295.8	597.0	265.4	528.4	△10.3	△11.5	
가공	라면	765.4	16.0	57.7	16.8	61.5	5.0	6.6
	음료	513.3	37.3	38.5	26.1	30.9	△29.8	△19.8
	쌀가공식품	181.8	6.3	14.7	6.0	14.3	△6.2	△2.7
	비스킷	137.4	1.5	10.7	1.4	10.1	△8.9	△5.6
	조제분유	105.7	0.8	9.6	0.6	7.0	△19.9	△26.4
	장류	98.6	4.7	8.6	3.8	8.0	△19.0	△6.6
	- 고추장	52.6	2.1	4.4	1.8	4.3	△12.7	△1.4
	소주	93.3	5.4	8.5	6.5	9.2	18.6	8.5
	리큐르	89.2	3.7	6.2	4.2	7.8	13.5	26.5
	아이스크림	69.5	1.5	4.9	1.5	5.1	△0.5	4.7
	맥주	69.5	8.6	5.2	8.9	6.7	3.4	28.0
기타가공	식초	67.3	2.7	5.0	1.3	2.4	△51.7	△50.9
	빵	54.9	0.9	5.3	0.7	3.8	△22.1	△29.0
	연초류	931.5	5.9	73.9	4.4	60.7	△25.7	△17.9
	커피조제품	329.9	6.6	28.8	6.2	28.1	△6.7	△2.5
	설탕	154.6	25.4	15.7	29.3	18.4	15.3	17.3
□ 수산식품	3,138.5	61.4	243.5	65.6	208.3	6.9	△14.5	
어류	참치	602.3	9.8	46.5	19.1	42.5	96.0	△8.6
	명태	259.7	7.6	9.6	3.9	5.0	△49.0	△47.6
	고등어	68.7	13.6	11.8	12.5	9.5	△8.0	△19.4
	넙치	56.0	0.4	4.7	0.4	4.8	△7.2	0.5
	어묵	76.3	1.3	5.2	1.0	4.2	△20.8	△20.1
연체동물	굴	79.6	0.4	3.2	0.3	2.7	△9.2	△16.3
	전복	65.2	0.1	3.7	0.2	4.1	23.0	10.4
	오징어	55.6	1.5	4.7	0.5	2.7	△67.0	△42.0
	피조개	13.1	0.0	0.4	0.1	0.5	18.7	8.0
해조류	김	647.6	2.8	61.1	2.3	48.0	△15.3	△21.4
	미역	34.5	0.3	2.4	0.3	2.5	△2.6	6.6

일본 농림수산물식품 수출실적(2023년 1월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품	2,160,737	66,966	156,142	61,557	151,213	△8.1	△3.2
□ 농림축산식품	1,537,180	59,702	110,676	53,493	107,416	△10.4	△2.9
○ 신선	235,945	4,699	18,395	4,275	16,695	△9.0	△9.2
- 채소류	97,621	1,783	7,061	1,275	4,959	△28.5	△29.8
- 김 치	60,996	1,655	5,553	1,703	5,365	2.9	△3.4
- 인삼류	34,355	74	2,124	69	2,310	△6.7	8.7
- 과일류	23,905	842	2,855	777	2,993	△7.7	4.8
- 가금육류	4,361	70	342	93	392	33.2	14.7
- 화훼류	4,232	32	173	24	121	△25.1	△29.9
- 돼지고기	1,994	16	79	18	87	14.2	10.0
- 버섯류	424	14	36	13	33	△5.4	△10.0
- 곡 류	296	1	3	0	0	△99.9	△99.6
- 산림부산물	7,761	212	169	303	436	42.8	158.5
○ 가공	1,301,234	55,003	92,281	49,218	90,721	△10.5	△1.7
- 연초류	381,458	1,088	18,197	1,239	23,800	13.9	30.8
- 주 류	124,318	10,614	9,161	11,250	9,905	6.0	8.1
- 과자류	115,383	3,573	8,671	1,945	5,611	△45.6	△35.3
- 면 류	93,258	2,286	7,855	2,391	7,144	4.6	△9.1
- 소스류	38,314	1,134	3,062	923	3,271	△18.6	6.8
- 음 료	21,124	1,400	1,503	828	850	△40.9	△43.4
- 낙농품	19,356	226	991	422	3,087	86.5	211.7
- 목재류	28,661	3,144	3,071	1,357	1,412	△56.8	△54.0
- 기타(가공)	479,363	31,537	39,771	28,861	35,640	△8.5	△10.4
□ 수산물식품	623,557	7,264	45,466	8,063	43,797	11.0	△3.7
- 어 류	313,385	3,582	24,162	3,327	20,024	△7.1	△17.1
- 해조류	143,629	847	13,096	943	14,478	11.4	10.6
- 연체동물	103,608	282	3,840	414	4,470	47.1	16.4
- 갑각류	30,946	254	2,774	281	3,612	10.6	30.2
- 기타(수산)	31,989	2,300	1,593	3,098	1,214	34.7	△23.8

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산식품	2,160,737	66,966	156,142	61,557	151,213	△8.1	△3.2	-
□ 농림축산식품	1,537,180	59,702	110,676	53,493	107,416	△10.4	△2.9	-
○ 신선	235,945	4,699	18,395	4,275	16,695	△9.0	△9.2	-
김치	60,996	1,655	5,553	1,703	5,365	2.9	△3.4	3,151
인삼류	34,355	74	2,124	69	2,310	△6.7	8.7	33,323
채소류	97,621	1,783	7,061	1,275	4,959	△28.5	△29.8	-
파프리카	72,880	1,324	5,302	802	3,357	△39.4	△36.7	4,186
토마토	11,085	342	902	312	779	△8.7	△13.6	2,494
고추	4,722	50	295	107	598	114.5	102.8	5,579
과실류	23,905	842	2,855	777	2,993	△7.7	4.8	3,853
유자차	4,801	212	697	257	852	21.0	22.3	3,321
키위	938	52	166	59	170	14.6	2.4	2,863
화훼류	4,232	32	173	24	121	△25.1	△29.9	5,053
백합	1,685	0	4	0	0	△100.0	△100.0	-
장미	853	17	74	14	59	△14.3	△19.9	4,088
국화	361	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	424	14	36	13	33	△5.4	△10.0	2,548
새송이버섯	400	14	36	13	33	△5.4	△10.0	2,548
곡류	296	1	3	0	0	△99.9	△99.6	12,222
쌀	53	0	0	0	0	0.0	0.0	-
가금육	4,361	70	342	93	392	33.2	14.7	4,197
닭고기	4,361	70	342	93	392	33.2	14.7	4,197
○ 가공	1,301,234	55,003	92,281	49,218	90,721	△10.5	△1.7	-
라면	60,627	1,499	5,085	1,826	5,279	21.8	3.8	2,890
반려동물사료	59,930	1,581	3,999	1,952	4,820	23.5	20.5	2,469
식초	59,657	2,390	4,415	1,035	2,036	△56.7	△53.9	1,968
소주	35,669	1,627	1,842	3,239	2,880	99.1	56.3	889
음료	21,124	1,400	1,503	828	850	△40.9	△43.4	1,027
쌀가공식품	16,295	951	1,584	829	1,101	△12.8	△30.5	1,327
막걸리	7,647	686	688	703	651	2.4	△5.4	927
베이커리반죽	15,525	1,447	1,271	1,897	1,488	31.1	17.1	784
비스킷	13,373	87	400	147	911	69.2	128.1	6,199
맥주	10,703	43	66	1,427	1,256	3,247.3	1,810.3	880
리큐르	10,173	169	183	776	1,091	360.2	497.5	1,407
장류	7,122	347	700	267	592	△23.2	△15.5	2,219
- 고추장	5,866	293	604	211	495	△27.9	△18.0	2,342
캔디	6,755	70	461	41	501	△41.4	8.6	12,291
빵	6,200	133	669	105	495	△21.2	△26.0	4,710
기타가공	381,458	1,088	18,197	1,239	23,800	13.9	30.8	19,211
커피조제품	7,702	59	883	68	994	16.3	12.6	14,572
설탕	2,576	240	174	330	288	37.6	65.3	873
□ 수산식품	623,557	7,264	45,466	8,063	43,797	11.0	△3.7	-
어류	195,136	1,259	10,668	865	7,277	△31.3	△31.8	8,417
붕장어	34,266	273	3,366	272	3,208	△0.3	△4.7	11,811
넙치	18,150	95	1,432	108	1,522	13.9	6.3	14,036
어묵	2,648	46	169	52	235	11.8	39.2	4,564
연체동물	50,865	78	2,172	100	2,522	28.8	16.1	25,215
굴	30,604	36	305	66	514	83.2	68.8	7,850
피조개	6,419	44	418	52	451	18.7	7.9	8,635
해초류	108,540	489	10,263	573	11,558	17.3	12.6	20,173

중국 농림수산물식품 수출실적(2023년 1월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	2,197,127	59,496	136,455	62,045	134,737	4.3	△1.3
□ 농림축산식품	1,295,485	44,448	88,508	49,168	99,610	10.6	12.5
○ 신선	265,646	7,459	15,836	5,332	16,548	△28.5	4.5
- 과실류	108,859	3,291	11,196	2,580	7,970	△21.6	△28.8
- 인삼류	91,667	50	1,391	74	3,177	47.5	128.5
- 채소류	15,550	64	474	101	1,037	58.4	118.6
- 곡류	3,348	261	222	264	259	1.2	16.7
- 돼지고기	599	8	290	5	88	△31.7	△69.5
- 화훼류	495	7	4	0	0	△100.0	△100.0
- 김치	75	2	9	4	22	103.8	157.9
- 가금육류	28	0	3	0	4	18.1	17.0
- 버섯류	5	0	0	0	0	0.0	0.0
- 산림부산물	45,020	3,777	2,249	2,304	3,991	△39.0	77.5
○ 가공	1,029,839	36,989	72,672	43,835	83,063	18.5	14.3
- 면류	194,867	2,952	9,114	4,655	15,663	57.7	71.9
- 과자류	101,332	881	5,812	1,143	8,250	29.8	42.0
- 음료	87,063	4,367	6,733	3,410	5,966	△21.9	△11.4
- 낙농품	86,450	1,102	7,658	807	6,209	△26.8	△18.9
- 소스류	44,103	1,688	3,527	1,142	2,642	△32.4	△25.1
- 주류	40,432	2,518	3,922	2,455	4,100	△2.5	4.5
- 연초류	19,970	0	0	62	1,096	0.0	0.0
- 목재류	34,871	818	1,510	3,422	2,758	318.4	82.7
- 기타(가공)	420,753	22,661	34,396	26,739	36,378	18.0	5.8
□ 수산물	901,642	15,048	47,947	12,878	35,127	△14.4	△26.7
- 어류	600,685	12,268	26,828	10,892	19,346	△11.2	△27.9
- 해조류	100,076	550	10,907	264	4,075	△51.9	△62.6
- 갑각류	66,813	1,358	7,052	463	3,179	△65.9	△54.9
- 연체동물	57,069	101	653	164	4,935	62.6	655.2
- 기타(수산)	76,999	771	2,507	1,094	3,593	42.0	43.3

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산식품	2,197,127	59,496	136,455	62,045	134,737	4.3	△1.3	-
□ 농림축산식품	1,295,485	44,448	88,508	49,168	99,610	10.6	12.5	-
○ 신선	265,646	7,459	15,836	5,332	16,548	△28.5	4.5	-
인삼류	91,667	50	1,391	74	3,177	47.5	128.5	43,123
김치	75	2	9	4	22	103.8	157.9	5,286
채소류	15,550	64	474	101	1,037	58.4	118.6	-
소계	15,550	64	474	101	1,037	58.4	118.6	-
채소종자	13,101	0	318	11	731	11,010.9	130.1	66,743
토마토	778	57	57	48	53	△15.6	△8.2	1,103
파프리카	36	0	0	0	0	0.0	0.0	-
과실류	108,859	3,291	11,196	2,580	7,970	△21.6	△28.8	3,089
소계	108,859	3,291	11,196	2,580	7,970	△21.6	△28.8	3,089
유자차	19,574	682	1,886	595	1,579	△12.8	△16.3	2,654
포도	3,415	68	808	26	188	△62.0	△76.7	7,330
화훼류	495	7	4	0	0	△100.0	△100.0	-
소계	495	7	4	0	0	△100.0	△100.0	-
선인장	0	0	0	0	0	0.0	0.0	-
난초	128	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	5	0	0	0	0	0.0	0.0	-
소계	5	0	0	0	0	0.0	0.0	-
새송이버섯	0	0	0	0	0	0.0	0.0	-
곡류	3,348	261	222	264	259	1.2	16.7	981
소계	3,348	261	222	264	259	1.2	16.7	981
밀	2,957	255	190	257	241	1.0	26.5	936
보리	176	5	21	1	7	△73.7	△64.8	5,176
쌀	12	0	0	0	0	0.0	0.0	-
가금육	28	0	3	0	4	18.1	17.0	40,433
소계	28	0	3	0	4	18.1	17.0	40,433
닭고기	2	0	0	0	0	△100.0	△100.0	-
○ 가공	1,029,839	36,989	72,672	43,835	83,063	18.5	14.3	-
가공	188,920	2,793	8,772	4,359	15,039	56.0	71.4	3,450
라면	188,920	2,793	8,772	4,359	15,039	56.0	71.4	3,450
음료	87,063	4,367	6,733	3,410	5,966	△21.9	△11.4	1,750
조제분유	73,794	570	6,493	507	5,570	△11.1	△14.2	10,981
리큐르	25,598	1,268	2,105	856	1,535	△32.5	△27.1	1,793
비스킷	24,193	296	1,940	206	1,411	△30.5	△27.3	6,861
장류	12,504	645	1,201	451	1,046	△30.0	△12.9	2,317
-고추장	6,486	251	528	184	411	△26.9	△22.2	2,240
캔디	9,892	54	459	189	1,594	248.3	247.1	8,436
소주	9,016	785	1,321	1,242	2,209	58.3	67.3	1,779
생우유	7,414	441	783	270	502	△38.8	△35.9	1,859
쌀가공식품	7,315	359	473	183	505	△49.2	6.8	2,764
초코렛	5,620	135	927	34	257	△74.8	△72.3	7,560
기타가공	96,166	17,016	10,409	21,741	13,541	27.8	30.1	623
설탕	96,166	17,016	10,409	21,741	13,541	27.8	30.1	623
커피조제품	40,301	460	3,527	197	1,805	△57.1	△48.8	9,151
연초류	19,970	0	0	62	1,096	0.0	0.0	17,785
□ 수산식품	901,642	15,048	47,947	12,878	35,127	△14.4	△26.7	-
어류	238,768	6,928	8,441	3,595	4,111	△48.1	△51.3	1,144
명태	238,768	6,928	8,441	3,595	4,111	△48.1	△51.3	1,144
대구	99,215	1,114	5,476	315	1,289	△71.7	△76.5	4,088
연어	62,708	848	1,841	593	1,393	△30.1	△24.4	2,347
삼치	32,942	800	2,006	294	788	△63.3	△60.7	2,681
참치	31,771	59	1,959	122	412	104.8	△79.0	3,387
어묵	35,217	378	2,280	233	1,356	△38.4	△40.6	5,824
연체동물	20,651	712	777	154	622	△78.4	△19.9	4,048
오징어	20,651	712	777	154	622	△78.4	△19.9	4,048
피조개	6,659	0	0	0	0	0.0	0.0	-
굴뱅이	2,601	168	2,429	1	6	△99.6	△99.8	8,110
해조류	96,288	544	10,854	250	3,868	△54.1	△64.4	15,494
김	96,288	544	10,854	250	3,868	△54.1	△64.4	15,494

미국 농림수산물식품 수출실적(2023년 1월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품	1,632,559	40,844	151,414	31,418	108,222	△23.1	△28.5
□ 농림축산식품	1,208,433	37,412	112,478	29,175	84,514	△22.0	△24.9
○ 신선	298,397	5,935	25,892	6,798	18,304	14.5	△29.3
- 과실류	70,598	1,729	6,573	1,765	6,088	2.1	△7.4
- 채소류	37,705	1,128	3,482	2,137	2,920	89.4	△16.1
- 인삼류	33,910	127	2,460	60	900	△52.8	△63.4
- 김치	29,098	838	2,590	663	2,625	△20.8	1.3
- 곡류	13,340	786	842	1,028	1,569	30.8	86.3
- 버섯류	8,223	279	819	171	445	△38.8	△45.7
- 가금육류	5,594	61	389	92	665	49.6	70.7
- 화훼류	3,641	14	231	9	192	△39.8	△16.9
- 돼지고기	13	0	0	0	0	0.0	0.0
- 산림부산물	96,274	972	8,505	872	2,901	△10.2	△65.9
○ 가공	910,036	31,477	86,586	22,377	66,210	△28.9	△23.5
- 과자류	158,630	3,283	15,131	3,238	13,117	△1.4	△13.3
- 면류	150,809	4,388	14,742	3,028	10,444	△31.0	△29.2
- 음료	82,627	9,856	7,965	5,258	4,527	△46.7	△43.2
- 소스류	79,235	2,420	7,711	1,609	5,336	△33.5	△30.8
- 주류	49,985	2,960	4,861	2,195	5,255	△25.8	8.1
- 낙농품	10,287	643	1,065	495	792	△23.0	△25.7
- 연초류	154	0	2	0	0	△100.0	△100.0
- 목재류	26,299	985	1,844	991	2,024	0.6	9.7
- 기타(가공)	352,009	6,942	33,264	5,563	24,715	△19.9	△25.7
□ 수산물식품	424,127	3,433	38,936	2,244	23,709	△34.6	△39.1
- 어류	169,423	1,513	14,829	1,093	8,778	△27.7	△40.8
- 해조류	164,898	709	15,832	425	9,017	△40.0	△43.0
- 연체동물	54,184	772	5,374	383	3,178	△50.4	△40.9
- 갑각류	22,299	134	1,560	98	1,881	△27.2	20.5
- 기타(수산)	13,324	305	1,340	245	855	△19.7	△36.2

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산물	1,632,559	40,844	151,414	31,418	108,222	△23.1	△28.5	-
□ 농림축산식품	1,208,433	37,412	112,478	29,175	84,514	△22.0	△24.9	-
○ 신선	298,397	5,935	25,892	6,798	18,304	14.5	△29.3	-
인삼류	33,910	127	2,460	60	900	△52.8	△63.4	14,991
김치	29,098	838	2,590	663	2,625	△20.8	1.3	3,957
채소류	37,705	1,128	3,482	2,137	2,920	89.4	△16.1	-
채소중자	8,118	2	218	1	153	△41.0	△29.9	120,053
고추	7,551	141	836	59	352	△58.5	△57.9	6,014
무	1,963	498	390	1,789	1,112	259.0	185.2	621
마늘	403	6	65	5	37	△17.9	△43.2	7,122
과실류	70,598	1,729	6,573	1,765	6,088	2.1	△7.4	3,448
배	35,957	1,044	3,784	747	2,625	△28.4	△30.6	3,512
유자차	12,953	272	1,334	560	1,732	105.9	29.8	3,094
포도	3,257	1	5	2	28	141.6	444.4	11,889
화훼류	3,641	14	231	9	192	△39.8	△16.9	21,986
선인장	3,138	5	116	9	189	68.3	63.0	21,731
난초	361	9	101	0	0	△100.0	△100.0	-
버섯류	8,223	279	819	171	445	△38.8	△45.7	2,607
새송이버섯	4,055	86	307	63	249	△26.2	△18.9	3,929
팽이버섯	3,575	184	425	104	178	△43.3	△58.0	1,711
곡류	13,340	786	842	1,028	1,569	30.8	86.3	1,525
밀	7,364	664	555	470	460	△29.2	△17.2	977
쌀	3,937	52	128	500	952	868.5	641.4	1,907
가금육	5,594	61	389	92	665	49.6	70.7	7,242
닭고기	5,594	61	389	92	665	49.6	70.7	7,242
○ 가공	910,036	31,477	86,586	22,377	66,210	△28.9	△23.5	-
가공	86,525	2,635	7,086	2,799	7,619	6.2	7.5	2,722
쌀가공식품	82,627	9,856	7,965	5,258	4,527	△46.7	△43.2	861
라면	76,161	2,451	9,536	1,238	5,291	△49.5	△44.5	4,273
장류	26,840	1,164	2,189	965	2,446	△17.1	11.7	2,535
- 고추장	15,578	504	1,045	462	1,337	△8.3	27.9	2,891
인스탄트면	25,828	509	1,540	587	2,084	15.3	35.3	3,553
빵	24,667	422	3,034	338	2,012	△20.0	△33.7	5,959
비스킷	22,434	386	2,861	240	1,709	△37.8	△40.3	7,110
아이스크림	20,266	526	1,636	469	1,413	△10.9	△13.6	3,013
소주	18,507	1,474	2,618	630	1,560	△57.2	△40.4	2,474
리큐르	17,529	629	1,209	794	2,284	26.2	88.9	2,877
베이커리반죽	14,880	501	1,329	541	1,373	8.0	3.3	2,539
국수	12,107	517	1,008	347	759	△32.9	△24.7	2,187
연유	6,919	397	697	299	535	△24.8	△23.2	1,793
기타가공	13,985	271	1,442	154	863	△43.1	△40.2	5,602
커피조제품	154	0	2	0	0	△100.0	△100.0	-
연초류	154	0	2	0	0	△100.0	△100.0	-
□ 수산식품	424,127	3,433	38,936	2,244	23,709	△34.6	△39.1	-
어류	20,922	57	1,731	88	1,870	54.2	8.0	21,244
참치	18,042	91	1,104	157	2,474	72.1	124.1	15,710
멸치	6,433	81	886	17	256	△79.0	△71.1	14,983
어묵	11,439	263	878	309	1,148	17.2	30.8	3,719
연체동물	26,870	272	2,089	172	1,320	△36.7	△36.8	7,674
오징어	16,593	416	2,145	180	1,216	△56.9	△43.3	6,774
해조류	148,368	501	14,579	282	7,885	△43.7	△45.9	27,986
미역	6,802	75	474	51	352	△31.7	△25.6	6,893

아세안 농림수산물식품 수출실적(2023년 1월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품	2,431,831	118,176	202,653	116,147	181,234	△1.7	△10.6
□ 농림축산식품	1,877,809	99,303	155,939	89,336	125,444	△10.0	△19.6
○ 신선	307,555	7,590	24,250	6,815	24,084	△10.2	△0.7
- 가금육류	83,984	3,180	3,995	3,130	4,157	△1.6	4.1
- 과일류	66,804	1,519	5,955	1,305	4,643	△14.1	△22.0
- 채소류	53,846	675	8,882	873	10,540	29.4	18.7
- 인삼류	52,600	458	2,324	363	1,611	△20.7	△30.7
- 돼지고기	12,230	237	908	345	1,273	45.8	40.2
- 곡류	11,632	1,001	564	313	302	△68.7	△46.4
- 김치	7,848	194	693	169	661	△12.7	△4.5
- 버섯류	4,498	172	391	171	382	△1.0	△2.3
- 화훼류	208	0	1	0	0	△90.4	△64.4
- 산림부산물	13,905	154	537	145	515	△6.2	△4.1
○ 가공	1,570,254	91,713	131,689	82,522	101,360	△10.0	△23.0
- 음료	173,253	10,399	12,584	8,041	9,888	△22.7	△21.4
- 면류	170,575	4,061	13,918	3,181	11,446	△21.7	△17.8
- 연초류	119,232	666	9,517	332	3,723	△50.1	△60.9
- 과자류	75,947	859	5,126	863	5,460	0.6	6.5
- 주류	68,154	3,251	4,406	2,926	3,996	△10.0	△9.3
- 소스류	67,015	1,773	5,551	1,747	5,638	△1.5	1.6
- 낙농품	38,054	330	3,118	354	1,575	7.3	△49.5
- 목재류	101,422	31,792	7,923	39,260	7,225	23.5	△8.8
- 기타(가공)	756,603	38,582	69,547	25,816	52,409	△33.1	△24.6
□ 수산물	554,022	18,874	46,714	26,811	55,790	42.1	19.4
- 어류	304,053	14,549	26,455	23,018	36,161	58.2	36.7
- 해조류	112,421	607	9,434	600	9,608	△1.1	1.8
- 갑각류	44,169	140	4,662	258	4,075	83.5	△12.6
- 연체동물	27,596	267	1,914	118	1,264	△55.8	△34.0
- 기타(수산)	65,784	3,310	4,248	2,817	4,682	△14.9	10.2

* '22년 對필리핀·미얀마 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.6백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
ASEAN	2,431,831	118,176	202,653	116,147	181,234	△1.7	△10.6	100.0
베트남	879,462	46,438	63,159	47,286	50,243	1.8	△20.4	27.7
태국	443,584	18,036	40,721	26,660	50,443	47.8	23.9	27.8
인도네시아	318,314	21,462	26,818	14,117	21,239	△34.2	△20.8	11.7
필리핀	266,142	10,754	21,485	10,124	20,548	△5.9	△4.4	11.3
말레이시아	192,535	7,770	18,703	9,239	14,336	18.9	△23.4	7.9
싱가포르	190,329	6,055	20,255	3,397	15,236	△43.9	△24.8	8.4
캄보디아	113,362	6,752	8,921	4,692	7,271	△30.5	△18.5	4.0
미얀마	19,872	710	1,905	333	956	△53.0	△49.8	0.5
라오스	5,233	151	462	173	675	14.3	46.0	0.4
브루나이	2,998	48	224	125	288	159.3	28.6	0.2

* '22년 對필리핀·미얀마 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.6백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
ASEAN	1,877,809	99,303	155,939	89,336	125,444	△10.0	△19.6	100.0
베트남	664,295	40,550	45,594	42,356	35,382	4.5	△22.4	28.2
태국	264,411	8,807	24,056	7,109	19,277	△19.3	△19.9	15.4
인도네시아	245,933	19,871	22,129	12,991	16,715	△34.6	△24.5	13.3
필리핀	217,390	9,300	18,028	9,530	18,221	2.5	1.1	14.5
말레이시아	180,343	7,193	17,483	8,779	13,276	22.0	△24.1	10.6
싱가포르	166,423	5,934	17,319	3,284	13,701	△44.7	△20.9	10.9
캄보디아	112,227	6,744	8,846	4,674	7,130	△30.7	△19.4	5.7
미얀마	18,947	706	1,822	321	866	△54.5	△52.5	0.7
라오스	4,920	148	442	165	590	11.2	33.6	0.5
브루나이	2,920	48	220	125	288	159.7	30.6	0.2

* '22년 對필리핀·미얀마 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.6백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산물	2,431,831	118,176	202,653	116,147	181,234	△1.7	△10.6	-
□ 농림축산식품	1,877,809	99,303	155,939	89,336	125,444	△10.0	△19.6	-
○ 신선	307,555	7,590	24,250	6,815	24,084	△10.2	△0.7	-
인삼류	52,600	458	2,324	363	1,611	△20.7	△30.7	4,435
김치	7,848	194	693	169	661	△12.7	△4.5	3,909
채소류	53,846	675	8,882	873	10,540	29.4	18.7	-
딸기	40,040	365	7,709	573	9,474	57.0	22.9	16,542
채소종자	3,507	1	99	1	66	△38.3	△33.3	129,862
고추	3,165	100	411	74	302	△26.2	△26.5	4,103
토마토	251	8	22	11	45	32.9	110.8	4,216
과실류	66,804	1,519	5,955	1,305	4,643	△14.1	△22.0	3,557
포도	14,728	113	2,322	135	1,949	19.0	△16.1	14,474
배	12,261	222	656	263	577	18.7	△12.1	2,191
유자차	7,297	280	800	123	345	△56.2	△56.9	2,812
단감	5,656	19	106	181	321	849.1	204.1	1,775
사과	1,858	77	163	40	88	△48.6	△46.2	2,199
화훼류	208	0	1	0	0	△90.4	△64.4	90,588
선인장	91	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	4,498	172	391	171	382	△1.0	△2.3	2,239
팽이버섯	2,188	114	174	130	209	14.4	20.1	1,611
새송이버섯	1,690	51	184	36	119	△29.9	△35.3	3,296
곡류	9,996	1,001	564	313	302	△68.7	△46.4	966
밀	7,753	964	454	299	249	△69.0	△45.1	833
쌀	818	30	83	8	31	△73.0	△63.2	3,753
가금육	83,984	3,180	3,995	3,130	4,157	△1.6	4.1	1,328
닭고기	80,325	3,142	3,837	3,129	4,148	△0.4	8.1	1,326
○ 가공	1,570,254	91,713	131,689	82,522	101,360	△10.0	△23.0	-
음료	173,253	10,399	12,584	8,041	9,888	△22.7	△21.4	1,230
라면	143,238	3,140	11,472	2,563	9,703	△18.4	△15.4	3,786
반려동물사료	40,751	1,208	2,891	2,079	4,984	72.0	72.4	2,397
쌀가공식품	32,582	1,376	2,737	1,123	2,177	△18.4	△20.5	1,939
비스킷	28,827	229	1,822	212	1,929	△7.2	5.9	9,083
조제분유	27,484	127	2,330	75	997	△40.5	△57.2	13,231
리큐르	21,832	959	1,443	1,075	1,655	12.1	14.7	1,539
장류	20,196	890	1,586	822	1,407	△7.7	△11.3	1,713
- 고추장	9,791	392	842	351	700	△10.5	△16.9	1,997
아이스크림	19,491	525	1,599	407	1,382	△22.5	△13.6	3,396
소주	16,385	938	1,469	767	1,265	△18.3	△13.9	1,650
캔디	6,092	45	222	66	374	47.7	68.4	5,658
기타가공	119,232	666	9,517	332	3,723	△50.1	△60.9	11,198
커피조제품	96,349	3,087	9,263	2,748	8,848	△11.0	△4.5	3,220
설탕	5,296	81	78	133	103	65.0	31.7	772
□ 수산식품	554,022	18,874	46,714	26,811	55,790	42.1	19.4	-
어류	185,835	6,637	13,045	17,475	26,804	163.3	105.5	1,534
삼치	17,861	356	1,299	222	1,030	△37.5	△20.7	4,636
연어	14,826	762	1,996	49	248	△93.6	△87.6	5,095
어묵	9,898	277	851	200	653	△27.8	△23.2	3,266
연체동물	8,200	23	736	21	621	△6.8	△15.7	29,059
굴	8,029	11	59	77	444	615.9	655.0	5,773
오징어	7,953	223	962	10	57	△95.5	△94.1	5,685
해조류	105,675	560	9,051	571	9,306	2.0	2.8	16,305

* '22년 對필리핀·미얀마 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.6백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

CIS(몽골포함) 농림수산물식품 수출실적(2023년 1월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품	396,514	9,022	29,979	8,583	32,755	△4.9	9.3
□ 농림축산식품	337,812	8,321	24,960	7,787	26,091	△6.4	4.5
○ 신선	23,443	793	1,920	807	1,900	1.8	△1.1
- 과실류	12,959	383	714	270	526	△29.5	△26.4
- 채소류	6,242	294	823	383	805	30.5	△2.2
- 곡류	1,452	43	74	95	261	122.0	255.0
- 인삼류	1,173	4	69	24	165	518.1	141.2
- 돼지고기	497	3	23	6	21	89.3	△5.1
- 김치	556	30	79	16	87	△44.4	9.7
- 버섯류	286	3	55	0	1	△95.9	△98.1
- 가금육류	24	0	0	0	1	0.0	0.0
- 화훼류	11	0	0	0	0	0.0	0.0
- 산림부산물	243	34	84	12	32	△64.0	△62.0
○ 가공	314,369	7,529	23,039	6,981	24,191	△7.3	5.0
- 연초류	62,728	401	4,453	221	3,526	△44.9	△20.8
- 소스류	41,078	1,105	3,012	842	2,806	△23.8	△6.8
- 면료	32,731	810	3,068	791	3,212	△2.3	4.7
- 음료	30,408	1,202	1,069	800	679	△33.4	△36.5
- 과자류	18,237	266	1,613	295	1,815	11.0	12.5
- 주류	11,438	200	173	162	213	△19.1	23.1
- 낙농품	1,205	131	268	57	116	△56.7	△56.6
- 목재류	4,031	540	283	542	282	0.4	△0.4
- 기타(가공)	112,513	2,873	9,099	3,269	11,540	13.8	26.8
□ 수산물식품	58,702	701	5,019	796	6,664	13.5	32.8
- 해조류	47,767	200	3,903	290	5,682	44.8	45.6
- 어류	10,024	487	1,074	491	959	0.9	△10.7
- 연체동물	120	0	3	2	12	564.1	333.5
- 갑각류	350	1	24	0	0	△100.0	△100.0
- 기타(수산)	442	12	15	12	10	1.0	△33.1

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
CIS(몽골포함)	396,514	9,022	29,979	8,583	32,755	△4.9	9.3	100.0
러시아	241,699	5,504	18,367	5,890	21,937	7.0	19.4	67.0
몽골	113,759	2,785	9,098	1,674	6,720	△39.9	△26.1	20.5
카자흐스탄	25,522	402	1,581	640	2,823	59.0	78.5	8.6
우즈베키스탄	6,742	229	653	157	647	△31.5	△0.9	2.0
타지키스탄	3,524	24	50	61	128	153.3	153.4	0.4
키르기스스탄	3,223	78	224	156	456	98.8	103.1	1.4
아제르바이잔	1,068	0	0	6	45	-	-	0.1
벨라루스	490	0	5	0	0	△100.0	△100.0	0.0
아르메니아	279	0	0	0	0	-	-	0.0
몰도바	207	0	0	0	0	-	-	0.0

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
CIS(몽골포함)	337,812	8,321	24,960	7,787	26,091	△6.4	4.5	100.0
러시아	193,624	4,913	14,260	5,171	15,953	5.2	11.9	61.1
몽골	106,031	2,681	8,289	1,607	6,235	△40.0	△24.8	23.9
카자흐스탄	23,362	396	1,477	632	2,665	59.5	80.4	10.2
우즈베키스탄	6,658	229	653	157	647	△31.5	△0.9	2.5
타지키스탄	3,524	24	50	61	128	153.3	153.4	0.5
키르기스스탄	3,190	78	224	156	456	98.8	103.0	1.7
아제르바이잔	973	0	0	4	6	-	-	0.0
아르메니아	279	0	0	0	0	-	-	0.0
몰도바	116	0	0	0	0	-	-	0.0
벨라루스	56	0	5	0	0	△100.0	△100.0	0.0

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
농림수산식품	396,514	9,022	29,979	8,583	32,755	△4.9	9.3	-	
□ 농림축산식품	337,812	8,321	24,960	7,787	26,091	△6.4	4.5	-	
○ 신선	23,443	793	1,920	807	1,900	1.8	△1.1	-	
인삼류	1,173	4	69	24	165	518.1	141.2	6,908	
김 치	556	30	79	16	87	△44.4	9.7	5,291	
채소류	소 계	6,242	294	823	383	805	30.5	△2.2	-
	채소종자	2,498	6	424	0	189	△94.5	△55.5	571,891
	토마토	2,029	164	201	354	488	116.4	143.2	1,379
	딸 기	443	4	65	2	29	△54.5	△55.4	16,675
	양 파	89	0	0	3	5	0.0	0.0	1,850
과실류	소 계	12,959	383	714	270	526	△29.5	△26.4	1,949
	감 귤	1,364	154	162	1	4	△99.4	△97.7	3,977
	오렌지	267	19	30	1	1	△94.7	△95.2	1,389
	사 과	217	6	20	0	1	△95.1	△96.2	2,693
	유자차	194	2	10	6	14	182.8	43.6	2,365
	포도	146	1	13	2	33	159.4	147.4	17,174
화훼류	소 계	11	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	난 초	6	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	소 계	286	3	55	0	1	△95.9	△98.1	8,851
	느타리버섯	264	3	54	0	0	△100.0	△100.0	-
곡 류	소 계	1,452	43	74	95	261	122.0	255.0	2,756
	밀	481	9	12	2	5	△73.5	△61.1	1,894
	쌀	280	28	48	0	0	△100.0	△100.0	-
가금육	소 계	24	0	0	0	1	0.0	0.0	5,662
	닭고기	24	0	0	0	1	0.0	0.0	5,662
○ 가 공	314,369	7,529	23,039	6,981	24,191	△7.3	5.0	-	
가 공	음 료	30,408	1,202	1,069	800	679	△33.4	△36.5	848
	라 면	29,780	659	2,702	687	2,862	4.2	5.9	4,168
	맥 주	9,522	182	139	99	98	△45.6	△29.5	986
	비스킷	8,267	130	701	169	899	30.2	28.2	5,314
	마요네스	6,771	132	286	92	192	△30.7	△33.0	2,092
	장 류	5,784	420	566	289	442	△31.1	△22.0	1,528
	아이스크림	3,286	16	69	35	121	121.1	74.1	3,425
	캔 디	2,034	18	151	25	153	36.6	1.1	6,153
	쌀가공식품	1,603	19	97	38	196	102.9	101.4	5,180
	리큐르	1,347	0	0	45	82	0.0	0.0	1,814
기타가공	연초류	62,728	401	4,453	221	3,526	△44.9	△20.8	15,940
	커피조제품	46,990	1,553	3,940	2,046	4,987	31.7	26.6	2,437
	설 탕	1,497	103	121	14	55	△86.3	△55.0	3,885
□ 수산식품	58,702	701	5,019	796	6,664	13.5	32.8	-	
어 류	참 치	4,116	53	328	67	337	26.2	2.7	5,051
	청 어	1,180	50	36	114	105	128.1	187.0	917
	연 어	271	1	25	0	14	△52.4	△45.2	27,500
	명 태	212	10	9	0	0	△100.0	△100.0	-
	어묵	1,472	8	90	6	16	△28.6	△82.0	2,717
연체동물	굴	57	0	0	0	0	0.0	0.0	-
해조류	김	35	0	1	0	△100.0	△100.0	-	

EU(영국포함) 농림수산물 수출실적(2023년 1월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	755,520	24,251	74,964	18,681	51,867	△23.0	△30.8
□ 농림축산식품	519,437	22,125	48,726	15,076	40,854	△31.9	△16.2
○ 신선	54,230	1,643	5,648	1,077	4,517	△34.4	△20.0
- 김 치	15,148	411	1,913	289	1,261	△29.6	△34.1
- 과일류	10,863	796	1,009	516	1,084	△35.3	7.4
- 버섯류	10,653	205	1,135	163	746	△20.4	△34.3
- 채소류	5,831	113	521	49	591	△57.1	13.5
- 인삼류	3,601	5	268	4	378	△26.9	41.4
- 곡 류	1,127	82	144	45	78	△45.4	△45.9
- 화훼류	272	0	0	0	1	853.3	1,073.0
- 가금육류	12	0	2	0	0	△100.0	△100.0
- 돼지고기	4	0	0	0	0	0.0	0.0
- 산림부산물	6,718	31	655	12	378	△59.7	△42.3
○ 가공	465,208	20,481	43,079	13,999	36,337	△31.6	△15.7
- 면 류	114,595	2,087	5,956	3,835	12,959	83.8	117.6
- 음 료	37,653	3,762	3,064	3,340	2,695	△11.2	△12.0
- 소스류	16,551	650	1,549	554	1,391	△14.8	△10.2
- 과자류	15,764	641	1,795	283	1,181	△55.9	△34.2
- 주 류	8,088	493	821	441	1,008	△10.7	22.9
- 연초류	1,757	45	160	40	238	△10.9	48.5
- 낙농품	43	0	0	0	0	0.0	0.0
- 목재류	10,476	380	608	571	911	50.1	49.8
- 기타(가공)	260,279	12,422	29,126	4,935	15,954	△60.3	△45.2
□ 수산물	236,083	2,127	26,237	3,605	11,013	69.5	△58.0
- 어 류	174,592	1,688	19,308	3,317	7,346	96.5	△62.0
- 해조류	44,607	242	3,918	184	2,954	△23.9	△24.6
- 연체동물	7,161	119	704	69	441	△42.0	△37.4
- 갑각류	6,654	36	1,584	15	252	△57.9	△84.1
- 기타(수산)	3,069	41	724	19	21	△53.3	△97.1

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
농림수산식품	755,520	24,251	74,964	18,681	51,867	△23.0	△30.8	-	
□ 농림축산식품	519,437	22,125	48,726	15,076	40,854	△31.9	△16.2	-	
○ 신선	54,230	1,643	5,648	1,077	4,517	△34.4	△20.0	-	
인삼류	3,601	5	268	4	378	△26.9	41.4	107,334	
김치	15,148	411	1,913	289	1,261	△29.6	△34.1	4,362	
채소류	소계	5,831	113	521	49	△57.1	13.5	-	
	채소종자	2,816	1	159	2	87.6	169.2	174,167	
	고추	1,524	46	230	4	△90.7	△89.0	5,862	
	무	79	48	29	28	△41.7	△37.8	645	
과실류	소계	10,863	796	1,009	516	△35.3	7.4	2,103	
	유자차	1,592	19	80	16	△11.9	△5.1	4,601	
화훼류	소계	272	0	0	1	853.3	1,073.0	60,699	
	선인장	254	0	0	0	0.0	0.0	-	
버섯류	소계	10,653	205	1,135	163	△20.4	△34.3	4,564	
	새송이버섯	8,731	161	1,007	87	△46.1	△47.7	6,076	
	팽이버섯	1,584	40	104	72	79.2	79.9	2,592	
곡류	소계	1,127	82	144	45	△45.4	△45.9	1,736	
	쌀	781	27	77	42	58.9	△6.3	1,698	
	밀	136	53	55	2	△96.8	△97.4	841	
가금육	소계	12	0	2	0	△100.0	△100.0	-	
	닭고기	12	0	2	0	△100.0	△100.0	-	
○ 가공	465,208	20,481	43,079	13,999	36,337	△31.6	△15.7	-	
가공	라면	89,016	968	3,731	2,822	10,921	191.6	192.7	3,870
	음료	37,653	3,762	3,064	3,340	2,695	△11.2	△12.0	807
	쌀가공식품	10,541	316	849	291	812	△8.0	△4.4	2,791
	장류	8,580	429	813	372	768	△13.3	△5.6	2,065
	- 고추장	5,001	179	423	202	494	13.0	16.8	2,448
	빵	720	13	71	10	42	△28.7	△40.2	4,434
	인스탄트면	6,100	448	743	526	886	17.4	19.3	1,685
	국수	3,890	230	421	128	256	△44.2	△39.2	1,995
	소주	3,217	159	334	158	494	△0.6	48.0	3,128
	비스킷	2,882	31	298	31	304	0.8	2.1	9,834
	리큐르	2,278	104	183	197	350	90.2	92.0	1,780
	참기름	1,195	13	118	7	69	△46.4	△41.4	10,260
	맥주	1,181	129	151	10	25	△92.5	△83.5	2,581
두부	992	38	89	28	62	△27.3	△30.0	2,252	
기타가공	커피조제품	8,225	121	1,000	18	28	△85.4	△97.2	1,548
	연초류	1,757	45	160	40	238	△10.9	48.5	5,903
□ 수산식품	236,083	2,127	26,237	3,605	11,013	69.5	△58.0	-	
어류	참치	138,566	1,250	18,352	433	5,039	△65.3	△72.5	11,637
	대구	17,296	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	어묵	7,786	76	261	81	346	6.3	32.3	4,275.5
연체동물	바지락	3,309	44	230	67	419	51.9	81.9	6,273.4
	굴	2,345	18	205	2	19	△90.2	△90.5	10,707.4
해조류	김	39,364	131	3,482	100	2,398	△23.8	△31.1	24,044.8
	미역	904	4	35	10	143	177.9	306.9	14,653.3

러시아 농림수산물식품 수출실적(2023년 1월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품	241,699	5,504	18,367	5,890	21,937	7.0	19.4
□ 농림축산식품	193,624	4,913	14,260	5,171	15,953	5.2	11.9
○ 신선	13,379	677	1,071	711	1,320	5.1	23.2
- 과실류	8,085	354	555	217	360	△38.6	△35.1
- 채소류	2,661	246	277	368	524	49.8	89.2
- 곡류	1,248	11	23	94	259	753.8	1,035.7
- 인삼류	859	2	54	3	61	35.9	12.9
- 김치	344	29	78	16	83	△45.8	7.0
- 화훼류	5	0	0	0	0	0.0	0.0
- 가금육류	3	0	0	0	0	0.0	0.0
- 버섯류	0	0	0	0	0	0.0	0.0
- 돼지고기	0	0	0	0	0	0.0	0.0
- 산림부산물	174	34	84	12	32	△63.8	△61.9
○ 가공	180,245	4,236	13,189	4,459	14,633	5.3	11.0
- 소스류	32,373	635	2,061	635	2,256	△0.0	9.5
- 연초류	23,112	146	1,076	59	690	△59.3	△35.9
- 음료	18,758	649	559	567	507	△12.7	△9.4
- 면류	13,599	441	1,680	339	1,341	△23.0	△20.2
- 과자류	8,735	143	690	212	1,095	48.5	58.5
- 주류	750	0	0	24	22	0.0	0.0
- 낙농품	400	22	39	21	76	△1.5	93.5
- 목재류	813	17	18	2	9	△86.0	△49.5
- 기타(가공)	81,708	2,185	7,064	2,599	8,638	19.0	22.3
□ 수산물식품	48,074	591	4,107	719	5,984	21.8	45.7
- 해조류	42,207	163	3,439	272	5,355	66.3	55.7
- 어류	5,181	419	664	438	624	4.6	△6.0
- 갑각류	290	0	0	0	0	0.0	0.0
- 연체동물	91	0	1	0	0	△100.0	△100.0
- 기타(수산)	305	8	3	10	5	15.0	50.9

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2022	2022.1.1.~1.31(A) 조업일수 : 22		2023.1.1.~1.31(B) 조업일수 : 21.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불돈)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
농림수산물	241,699	5,504	18,367	5,890	21,937	7.0	19.4	-
□ 농림축산식품	193,624	4,913	14,260	5,171	15,953	5.2	11.9	-
○ 신선	13,379	677	1,071	711	1,320	5.1	23.2	-
인삼류	859	2	54	3	61	35.9	12.9	18,828
김 치	344	29	78	16	83	△45.8	7.0	5,244
채소류	소 계	2,661	246	277	368	49.8	89.2	-
	토마토	1,780	135	168	346	157.4	184.3	1,380
	채소종자	346	0	0	0	0.0	0.0	-
	양 과	76	0	0	3	0.0	0.0	1,850
과실류	소 계	8,085	354	555	217	△38.6	△35.1	1,659
	감 껍	1,312	153	160	0	△100.0	△100.0	-
	오렌지	193	19	29	1	△94.8	△95.3	1,389
	포 도	85	0	7	1	185.4	256.0	20,217
	사 과	77	5	19	0	△100.0	△100.0	-
화훼류	소 계	5	0	0	0	0.0	0.0	-
	백 합	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	난 초	5	0	0	0	0.0	0.0	-
	장 미	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	소 계	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	양송이	0	0	0	0	0.0	0.0	-
곡 류	소 계	1,248	11	23	94	753.8	1,035.7	2,754
	밀	467	6	9	2	△68.6	△57.4	2,021
	쌀	111	0	0	0	0.0	0.0	-
가금육	소 계	3	0	0	0	0.0	0.0	-
	닭고기	3	0	0	0	0.0	0.0	-
○ 가 공	180,245	4,236	13,189	4,459	14,633	5.3	11.0	-
가 공	음 료	18,758	649	559	567	△12.7	△9.4	894
	라 면	12,008	334	1,416	256	△23.3	△22.7	4,273
	비스킷	4,954	77	358	151	97.3	100.8	4,751
	마요네스	6,362	126	275	92	△27.3	△30.3	2,092
	장 류	3,309	181	222	189	4.2	34.5	1,580
	아이스크림	1,960	16	69	10	△34.9	△54.1	3,067
	캔 디	1,156	10	74	21	120.1	96.4	6,896
	맥 주	749	0	0	24	0.0	0.0	904
	쌀가공식품	742	12	60	31	147.1	166.8	5,205
	빵	158	8	21	4	△44.9	15.3	5,577
기타가공	커피조제품	35,363	1,262	3,112	1,659	31.5	23.6	2,317
	연초류	23,112	146	1,076	59	△59.3	△35.9	11,642
	설 탕	265	0	0	0	0.0	0.0	81,323
□ 수산식품	48,074	591	4,107	719	5,984	21.8	45.7	-
어 류	청 어	1,180	50	36	114	128.1	187.0	917
	참 치	217	0	0	27	0.0	0.0	1,980
	명 태	212	10	9	0	△100.0	△100.0	-
	어 목	1,162	8	90	0	△100.0	△100.0	-
연체동물	전복	56	0	0	0	0.0	0.0	-
	굴	34	0	1	0	△100.0	△100.0	-
해조류	김	41,498	157	3,363	266	68.8	56.9	19,874