



No. 2022-81
품목 반려동물 사료(Pet food)
HS CODE 2309.10
국가 베트남(Vietnam)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

시장 트렌드

3

1. 소비 트렌드
2. 빅데이터 분석

II

유통

6

1. 유통구조
2. 주요 유통채널 분석

III

통관 및 제도

18

1. 통관 및 검역
2. 인증
3. 라벨링
4. 위생요건

IV

바이어 인터뷰

36

1. 바이어 인터뷰

V

시사점

39

1. 수출 확대 방안

I

시장 트렌드



01 소비 트렌드

반려동물 사료 소비 관련 트렌드

베트남 내 1인 가구가 증가하면서 반려동물에 대한 관심이 높아지고, 반려동물을 입양하는 가정이 증가하고 있음. 반려동물을 가족구성원으로 인식하는 문화가 확대되면서 반려동물 용품 및 반려동물 사료 시장이 빠르게 성장하고 있음

2021년 기준, 베트남 내 반려동물 개체 수는 전년 대비 6.4% 증가한 약 2,800만 마리로 집계됨

- 반려동물 개체 수는 2021년 기준 어류의 개체 수가 가장 많음. 어항에 여러 마리를 함께 키우는 어류의 특성상 개체 수가 높게 나타남
- 이어서 반려견(약 601만 7,000마리), 반려묘(약 502만 1,000마리), 조류(177만 2,000마리) 순으로 높게 나타남



표 1

베트남 반려동물 종류별 개체 수(2017-2021년)

(단위: 천 마리)

유통채널	2017	2018	2019	2020	2021
반려견	5,022	5,241	5,485	5,751	6,017
반려묘	3,870	4,106	4,373	4,670	5,021
조류	1,621	1,668	1,710	1,746	1,772
어류	11,516	12,207	13,000	13,910	14,940
합계	22,029	23,222	24,568	26,077	27,750

자료: Euromonitor International

최근 베트남에서 도시화가 빠르게 진행되고, 아파트 거주 인구가 증가함에 따라 크기가 작고 양육이 쉬운 반려동물을 선택하는 소비자가 늘어나고 있음

- 2021년 기준 9kg 미만의 소형 크기 반려견 개체 수가 가장 많았으며, 이어서 중형견(9-23kg 미만), 대형견(23kg 이상) 순으로 나타남



표 2

베트남 반려견 크기별 개체 수(2017-2021년)

(단위: 천 마리)

유통채널	2017	2018	2019	2020	2021
소형견(9kg 미만)	2,400	2,532	2,684	2,850	3,055
중형견(9-23kg미만)	1,940	2,008	2,082	2,165	2,262
대형견(23kg 이상)	682	701	719	736	754
합계	5,022	5,241	5,485	5,751	6,071

자료: Euromonitor International

반려견 사료를 카테고리별로 살펴보면, 2021년 건식 사료의 비중이 93.7%로 가장 큰 비중을 차지함

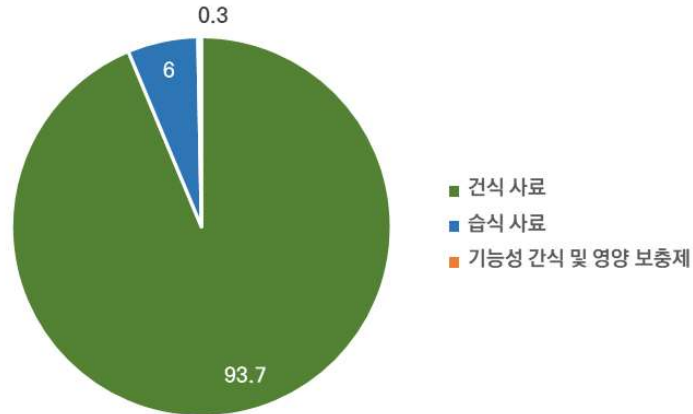
- 이어서 습식 사료가 6.0%, 기능성 간식 및 영양보충제가 0.3%의 비중을 차지함
- 기능성 간식 및 영양보충제의 경우, 베트남 시장에서 아직 보편화되어 있지 않아 관련 제품의 구매율이 낮음



그림 1

반려견 사료 카테고리별 판매량 비중(2021년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

베트남 반려견 사료 시장의 기업별 점유율을 살펴보면, 태국의 반려동물 사료 업체 Perfect Companion이 2020년 기준 전체 시장의 52.5%를 차지하며 시장점유율 1위를 차지함

- 이어서 미국의 Mars Inc가 22.9%, 베트남의 Guyomarc'h Vietnam이 13.7%, 미국의 Kodo Inc가 1.9%, 한국의 Natural Core가 1.4% 순으로 조사됨
- Perfect Companion은 Samrt Heart와 CP 브랜드를 앞세워 중간 가격대 건식 반려견 사료 시장을 선도하고 있음
- Mars Inc는 습식 사료 브랜드 Pedigree를 중심으로 시장점유율을 확대하고 있음
- 해당 브랜드들의 주요 제품은 슈퍼마켓, 전문 펫샵, 소형 식료품 가게 등에서 판매되고 있음

II

유통



01 유통구조

베트남 반려동물 사료 유통구조

지원 기업의 품목인 반려동물 사료의 유통채널을 분석함

반려동물 사료는 펫샵, 슈퍼마켓, 동물병원, 대형마트, 온라인 쇼핑몰, 전통 소매점을 통해 유통되고 있음

베트남의 반려동물 사료는 주로 펫샵을 통해 유통되고 있음. 2021년 기준, 펫샵의 유통 비중은 전체 유통채널의 74.5%를 차지함

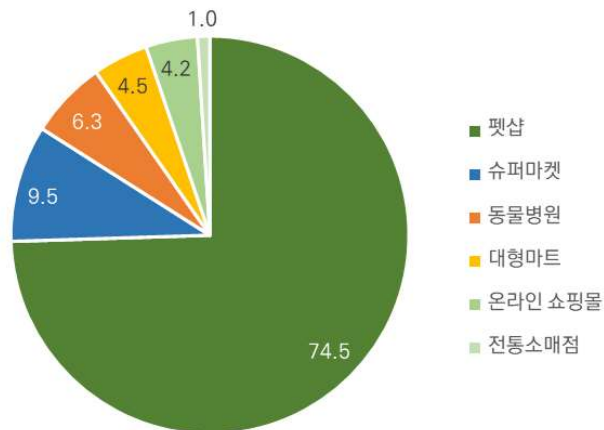
- 이어서 슈퍼마켓(9.5%), 동물병원(6.3%), 대형마트(4.5%), 온라인 쇼핑몰(4.2%), 소매점(1.0%) 순임



그림 2

베트남 반려동물 사료 유통경로별 점유율(2021년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

02 주요 유통채널 분석

베트남 반려동물 사료 오프라인 유통채널

1. 펫샵

소규모로 개인이 운영하던 펫샵이 많았던 과거와 달리, 최근 반려동물 관련 시장이 확대되면서 현대화된 프랜차이즈 형태의 펫샵이 많아지고 있음

- 특히 대도시를 중심으로 반려동물 제품만 판매하는 것이 아니라 호텔, 병원, 스파 등 다양한 서비스가 결합된 종합 프리미엄 펫샵이 등장하고 있음



표 3

베트남 소재 주요 펫샵 현황

브랜드명	매장 수	카테고리 분류
Pet mart	22	반려견, 반려묘, 어류, 햄스터, 조류, 토끼, 파충류
Petcity	5	반려견 사료, 반려묘 사료, 반려동물 사료
Kun Miu Pet Shop	5	반려견 사료, 반려묘 사료
J&Pet	6	반려견 사료, 반려묘 사료, 반려견 헬스케어 제품
Dog Paradise	4	반려견 사료, 반려묘 사료
Hachiko	5	반려견 사료, 반려묘 사료, 습식 사료

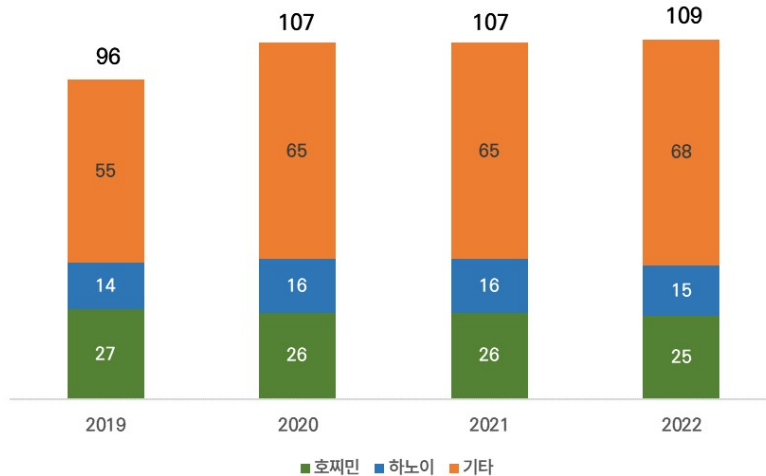
자료: 각 사 웹사이트

2. 백화점

2022년 베트남 내 백화점은 총 109개로 전년 대비 호찌민시에서 1개점 감소, 하노이시에서 1개점 감소, 그 외 기타 지역에서 3개점 증가함

그림 3 베트남 지역별 백화점 점포 수 추이(2019-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

브랜드별로 살펴보면, 빈 그룹(Vin Group)의 빈컴몰(Vincom Mall)이 2021년 기준 전국에 80개의 백화점을 보유하여 베트남 전체 백화점의 70% 이상을 차지함

- 이어서 롯데마트(Lotte Mart) 14개, 이온몰(Aeon Mall) 6개, 팍슨스(Parksons) 3개, 로빈스(Robins) 2개 순임

표 4 베트남 지역별 백화점 점포 수(2021년)


(단위: 개)

백화점 명	호찌민시	하노이시	기타 지역	합계
Vincom	13	11	56	80
Lotte Mart	4	2	8	14
AEON Mall	2	2	2	6
Parksons	2	0	1	3
Robins	1	1	0	2
Crescent Mall	1	0	0	1
Diamond	1	0	0	1
Takashimaya	1	0	0	1
VivoCity	1	0	0	1
합계	26	16	67	109

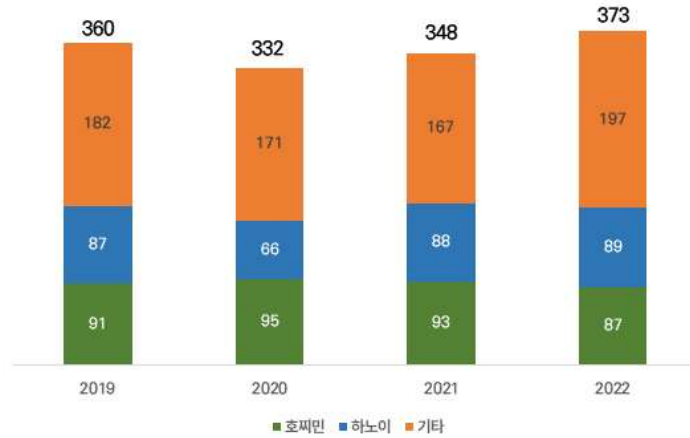
자료: Q&Me

3. 대형마트 및 하이퍼마켓

베트남의 대형마트 점포 수는 코로나19의 영향으로 2019년 360개에서 2020년 332개로 감소함. 그러나 이후 2021년 348개, 2022년 373개로 매장이 다시 확장되며 회복세를 보이고 있음

 **그림 4** 베트남 지역별 대형마트 점포 수 추이(2019-2022년)


(단위: 개)



자료: Q&Me

베트남 대형마트 시장은 2022년 기준 쿵마트(Coop Mart)가 128개 매장, 윈마트(Win Mart)가 123개로 양강 구도를 구축하고 있음

- 이어서 사쿠코(Sakuko) 36개, 란치마트(Lanchi Mart) 24개, 이온 시티마트(Aeon Citimart) 20개, 탑스마켓(Tops Market) 15개 순으로 매장 수가 많음

 **표 5** 베트남 지역별 대형마트 점포 수(2022년)

(단위: 개)

백화점 명	호찌민시	하노이시	기타 지역	합계
Coop Mart	43	6	79	128
Win Mart	18	42	63	123
Sakuko	0	19	17	36
Lanchi Mart	0	10	14	24
AEON Citimart	16	2	2	20
Tops market	4	3	8	15
Fujimart	0	3	0	3
Emart	1	0	0	1
Satra Mart	1	0	0	1
합계	87	89	197	373

자료: Q&Me

베트남에서는 마산그룹 자회사 윈마트+(Winmart+)와 모바일월드의 소매 자회사인 박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)이 하이퍼마켓 채널의 양강 구도를 구축하고 있음

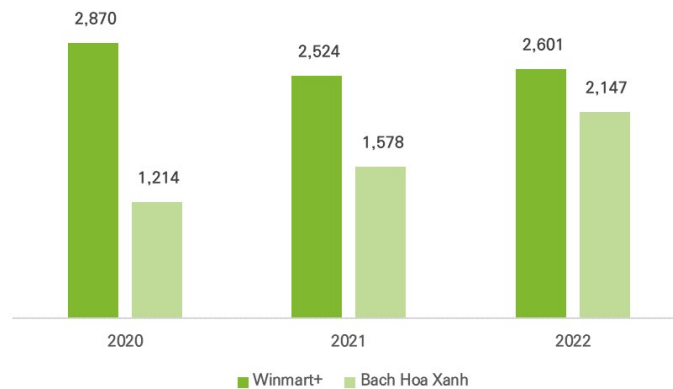
- 2022년 기준, 윈마트+의 점포 수는 2,601개이며, 박 화 싸잉의 점포 수는 2,147개로 두 기업의 소매점을 합치면 4,748개에 달함
- 이 외에 2021년 점포 수 상위 순위를 기록한 곳으로는 편의점 서클케이(Circle K, 415개), 쿵푸드(Coop Food, 394개), 사트라푸드(Satrafoods, 187개) 등이 있음



그림 5

베트남 주요 하이퍼마켓 점포 수 추이(2020-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

4. 온라인 쇼핑물

2021년 4분기 기준, 베트남 내 트래픽 수 1위를 기록한 온라인 쇼핑물은 Shopee로 앱스토어 및 플레이스토어에서 모두 다운로드 횟수 1위를 차지함. Shopee의 2021년 4분기 웹 트래픽 수는 8,895만 6,700건에 달함

- 2위는 Lazada로 2021년 4분기 웹 트래픽 수 2,063만 3,300건을 기록하였으며, 3위는 베트남 현지 기업인 Tiki로 1,786만 6,700건을 기록함



표 6

베트남 주요 온라인몰 웹 트래픽 수(2021년 4분기)

(단위: 방문 횟수)

온라인 쇼핑몰 명	웹 트래픽 수
Shopee VN	88,956,700
Lazada VN	20,633,300
Tiki	17,866,700
Sendo	4,946,700
Vat Gia	1,356,700
Fado.vn	820,800
Vo so	120,400


자료: iPrice Vietnam

주요 오프라인/온라인 유통업체: (1) 펫샵

1. 펫마트(Pet mart)

		개요 <ul style="list-style-type: none"> - 2012년 하노이에서 설립된 반려동물 전문 제품 및 서비스 기업 - 반려동물 관련 제품 판매 외에 미용, 스파, 호텔 서비스를 제공함 - 반려견, 반려묘, 어류, 쥐, 조류, 토끼 등 다양한 종류의 반려동물 관련 제품을 취급함 - 판매하는 반려견 관련 제품으로는 반려견 식품, 반려견 관리 및 청소 제품, 반려견 액세서리 및 소품이 있음
유통채널명	Petmart	
홈페이지	www.petmart.vn	
입점 절차		
1) 유선 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보: 공급자명, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등 - 공급 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등 - 참고자료: 회사 소개서, 카탈로그 등 		
2) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: contact@petmart.vn - 전화: +84-024-7106-9906 		

2. 펫시티(Petcity)

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 반려견 및 반려묘의 식품, 장난감, 화장품, 액세서리 등을 판매 - 하노이에 2개 매장, 호찌민에 2개 매장, 다낭에 1개 매장 보유 - 매년 동물병원 및 반려동물 관련 업체와 함께 반려동물 케어 페스티벌을 개최함 - 자체 온라인 쇼핑몰 운영 중이며, 무료 배송 서비스 운영
			본사 소재지
유통채널명	Petcity	입점 절차	
홈페이지	www.petcity.vn		
1) 오프라인 방문 및 유선, 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보: 공급자명, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등 - 공급 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등 - 참고자료: 회사 소개서, 카탈로그 등 			
2) 문의 사무소 <ul style="list-style-type: none"> - 하노이 사무국: Tầng 4, số 90 Vọng Hà, Hoàn Kiếm, Hà Nội - 호찌민 사무소: Tầng 7, số 403 Nguyễn Thái Bình, Tân Bình, HCM - 다낭 사무소: Số 419 Lê Duẩn, Thanh Khê, Đà Nẵng 			
3) 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: petcity.vn@gmail.com - 전화: +84-024-3828-6050(내선 123) 			

주요 오프라인/온라인 유통업체: (2) 슈퍼마켓

1. 쿵마트(Coop Mart)

		개요 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점 - 베트남 내 1위 소매 유통 기업 - 오프라인 외 온라인 플랫폼(coopmart.vn) 보유 - 2013년 하이퍼마켓 쿵엑스트라 플러스(CoopXtraplus) 설립 - 입점 가능한 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 주류, 음료류, 유제품, 일반 생활용품, 가전제품 등이 있음 				
			<table border="1"> <tr> <td>유통채널명</td> <td>Co.op mart</td> </tr> <tr> <td>연락처</td> <td>+84-028-38-360-143</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td>www.co-opmart.com.vn</td> </tr> </table>	유통채널명	Co.op mart	연락처
유통채널명	Co.op mart					
연락처	+84-028-38-360-143					
홈페이지	www.co-opmart.com.vn					
		본사 소재지 131 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, Tp.HCM				
		매출액 및 종업원 수 약 145억 달러(2021년) / 약 9만 명				
입점 절차						
1) 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 						
2) 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보(공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일 주소 등) - 공급자 비즈니스 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 공급자 은행 계좌 정보(은행 계좌번호, 계좌 유형 등) - 참고자료(샘플, 카탈로그, 회사 소개서) 						
3) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: phonggdhcc@saigonco-op.com.vn - 전화: +84-838-360-143 (내선번호: 1167) 						

2. 윈마트(Win Mart)


		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년에 베트남에서 설립된 대형마트 및 슈퍼마켓 체인점 - 현재는 Masan Group의 자회사로 대형마트(Winmart), 편의점(Winmart+), 약국, 편의점, 카페가 혼합된 멀티플렉스 매장(Winlife) 등이 있음 - 대형마트 체인 Winmart는 베트남 전역에 132개 이상 대형마트 지점 보유 - 식품, 화장품, 생활가전, 의류, 장난감 등을 취급함
유통채널명	Winmart		본사 소재지
연락처	+84-0247-1066866		
홈페이지	https://winmart.vn	매출액 약 13억 1,148만 달러(2021년, 마산그룹 내 Win Commerce 기준)	
입점 절차			
<p>1) 이메일을 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 <p>2) 등록 시 필요한 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 연락처, 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가 등) - 참고자료(카탈로그, 회사 소개서) <p>3) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com - 전화: +84-0247-1066866 			

주요 오프라인/온라인 유통업체: (3) 온라인 쇼핑몰

1. 쇼피(Shopee)

		개요 <ul style="list-style-type: none"> - 2015년에 설립한 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼 - 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업 전개 중 - SEA Group이 투자했으며 2017년 Shopee Vietnam 설립함
유통채널명	Shopee	본사 소재지 5 Science Park Dr, Shopee Building. Singapore, 118265
연락처	+84-024-73081221	
홈페이지	www.shopee.vn	매출액 및 종업원 수 약 46억 달러(2021년) / 약 3만 명(2021년)
입점 절차		
<ol style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 입점 문의 후 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 tro thanh Nguoi ban Shopee 클릭 - 정보 기입하여 제출 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - support@shopee.vn 		

2. 티키(Tiki)

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 서점에서 시작하여 일반 전자상거래 플랫폼으로 확장하여 사업 전개 - 징동닷컴(JD.com)이 2017년 티키에 투자하여 지분 보유 - 우수한 서비스로 젊은 소비자에게 인기가 높음 - 전자제품, 휴대폰, 식품, 화장품 등 다양한 제품 판매
유통채널명	Tiki		
연락처	+84-1900-6035		
홈페이지	www.tiki.vn	본사 소재지	Tòa nhà Viettel, Số 285, đường Cách Mạng Tháng 8, phường 12, quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh
		매출액 및 종업원 수	
입점 절차			
1) 유선 연락 또는 이메일 통해 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록, 3단계로 이루어짐 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 - Register Today 클릭하여 필요정보 기입 - 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 			
2) 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등 - 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등 			
3) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화번호: +84-1900-6034 			

III

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

- 수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음
- Invoice
 - Packing List
 - 원산지증명서(필요 시)
 - 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 자유판매증명서¹⁾ 구비: 수출 사료의 경우, 영문 자유판매증명서류 발급을 하여야 하며, 농림축산검역본부를 통하여 발급이 가능함
- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

- 수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

1) 농림축산검역본부 외에도 사료관리법 제31조에서 규정한 사료 관련 단체(한국단미사료협회, 한국사료협회 및 농업협동조합중앙회)에서 발급받을 수 있음

베트남 통관 절차

개요

- 베트남으로 물품을 수입하기 위해서는 수입계약서, 선하증권 혹은 항공운송장, 포장명세서, 상업송장을 반드시 준비해야 함. 일부 서류에 대해 원본 혹은 베트남어로 서류를 요청할 수 있기 때문에 베트남어로 된 서류 준비가 필요함
- 한-베트남 FTA 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서를 필수적으로 구비해야 함
- 통관 진행 시 화물의 실제 상황과 서류상의 차이가 없도록 모든 서류는 정확히 작성해야 함
- 베트남 산업무역부(MOIT)는 식품 및 주류에 대해 국가 식품안전 검역 규정인 No. 28/2013/TT-BCT를 2013년 11월 제정함. 이에 따르면, 산업무역부에서 지정된 국가 검역 기관에서 수입 요건 인증서(Notification of foodstuff of satisfaction of import requirements)와 서류 검토 인증서(Notification of foodstuff only inspected dossier) 중 한 가지를 발급받아야 수입 통관이 가능함

수입 통관 절차도



수입 통관 절차

물품 도착 및 수입신고

- 수입 물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 물품에 대하여, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출하기 위해 수입하는지 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙(구비) 서류를 첨부하여 입항지 세관에 신고하는 것을 의미함
- 수입신고는 입항지 세관에 서류(Document) 제출 또는 e-Customs를 통한 전자 신고를 할 수 있으며 제출 서류는 다음과 같음

〈자동수입허가제도(AIL, Automatic Import Licensing)〉

- 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함
- 수출용 일시 수입물품, 비상업적 물품, 면세점 판매용으로 수입되는 물품 등은 AIL 적용이 배제됨. AIL의 신청은 품목별로 해야 하고, 발급 비용은 무료이며, 신청은 신청서와 사업자등록증, 수입계약서, 상업 송장, 대금 송금 관련 서류 및 선하증권 등 필요 서류를 우편으로 송부하여 이루어짐

〈수출 시 필요 서류〉

- 수입신고서
- 수입계약서
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 수입허가서(대상 물품의 경우)
- 라이선스(석유류)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 면세 허가(담배류)
- 기타 통관에 필요한 서류

〈AIL 제출 서류〉

- 자동수입허가 신청서 2부
- 사업자등록증명서(the business registration certificate), 투자허가서 또는 사업자등록증 1부
- 수입계약서 및 이에 상응하는 서류 1부
- 상업 송장(Commercial Invoice) 1부
- 신용장(L/C) 또는 대금결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
- 선하 증권(Bill of Lading) 1부

AIL

우편은 하노이 소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함. 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7 근무일 이내에 AIL이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일간 효력을 지님. 불충분하거나 유효하지 아니한 서류의 제출 시 산업무역부는 신청서상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함. 발급된 AIL이 분실 또는 훼손되거나 수정이 필요한 경우, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급받거나 수정할 수 있음

심사 및 검사

세관 당국은 수입신고자로부터 수입 신고를 받으면 신고내용에 따라 서류 및 물품 검사를 실시함. 수입 신고된 물품에 대해 세관은 신고 수리 여부를 수입자에게 통지함
전자 신고(e-Customs)에 의한 신고 수리의 경우 일련번호(serial number)를 부여하고, 다음과 같이 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사함

- Green Flow: 전자 신고(e-customs)에 신고된 내용을 그대로 수리하는 대상
- Yellow Flow: 수리 전 신고된 내용과 제출된 서류를 서면 심사하는 대상
- Red Flow: 수리 전 서류 제출을 요구하여 서면 심사하고, 물품 검사 또한 실시하는 대상

구분		심사 절차
Green		<ul style="list-style-type: none"> - 전산 신고만으로 신고 수리 가능 - 세관 서류심사 및 물품 검사 면제
Yellow	E-Yellow	<ul style="list-style-type: none"> - 전자서류를 세관에 제출
	Paper-Yellow	<ul style="list-style-type: none"> - 종이 서류를 세관에 제출
Red		<ul style="list-style-type: none"> - 종이 서류 제출 및 세관 물품 검사 - 물품 검사는 다음과 같음 ① 전수검사 대상 ② 무작위로 수입 물품 수량의 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되는 경우, 위법 사항을 확인하는데 필요한 범위 내로 검사 확대) ③ 무작위로 수입 물품 수량의 5% 검사(위법 사실이 발견되는 경우, 위법 사항을 확인하는데 필요한 범위 내로 검사 확대)

검역

2022년 8월 19일 베트남 농업농촌개발부는 기존의 2016년 6월 30일 발표된 동물성 식품 검역 관련 규정에 대신 수정 및 보완사항에 대한 안내문을 발표하였음

동물성 사료 수입 전 수입화주는 검역 신청서를 우편 또는 국가 단일화 창구 웹사이트(www.vnsw.gov.vn)를 통하여 제출하여야 하며, 전자 검역 증명서의 사용이 가능함

증명서 준비

- 수입자는 사전에 수출자로부터 한국의 농림축산검역본부로부터 자유판매증명서 발급요청을 하여야 함
- 반려동물용 사료가 수입되는 경우에는 사료의 성분에 따라 동물 또는 식물 검역이 요구되며 수출국의 자유판매증명서 또는 그에 준하는 검역증명서, HACCP 적용 사료공장증명서 등이 제출되어야 함

관세 납부

- 관세 및 부가가치세를 납부하고 품목에 따라 추가적으로 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨
- 반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립 연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌 이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌 이력이 있는 업체로 지정함

물품 반출

- 물품은 통관절차가 완료된 후 통관됨
- 통관 절차가 완료되었으나 세관 신고인이 규정 기한 내에 납부해야 할 세금을 미납한 경우, 신용보증기관이 미납한 세금에 대하여 보증하면 물품 통관이 가능함. 단, 통관일로부터 세금을 납부하는 날까지 조세관리법의 규정에 따른 지연 가산금을 부과하며 최대 보증기한은 통관신고서를 등록한 날로부터 30일임
- 화주가 물품의 수출입 허가를 받았으나 세관으로부터 벌금 형태의 행정 위반처분을 받은 경우, 해당 화주는 해당 금액을 납부하거나 신용보증기관의 납부보증을 통해 물품을 통관시킬 수 있음
- 물품의 수출입 요건을 충족하기 위한 검사, 분석 및 감정이 필요한 경우 세관은 법률 규정에 따른 전문 검사기관의 검사, 분석, 감정 및 검사 면제 통보 등의 결과를 통하여 물품의 수출입여부를 결정한 후 물품의 통관을 진행함
- 긴급 요청 서비스 물품, 안보·국방 서비스에 전용하는 물품, 특혜 또는 면제권이 있는 개인·기관 및 단체의 수하물, 외교·영사 행낭은 관세법 54/2014/QH13의 제50조, 제57조 규정에 따라 통관됨

02 인증

사료 등록

1. 개요

베트남 내 사료 수입 절차 가운데 가장 최근 개정된 영향력 있는 법안은 2012년 6월 베트남농업농촌개발부가 공표한 시행규칙(Circular 26/2012/TTBNNPTNT)이며 해당 발표에 포함된 베트남 내에서 판매가 허용된 유통 가능 가축 및 가금류용 사료 임시 리스트에 포함되어 있지않은 반려동물 사료의 수출입의 경우 사전 등록 절차를 필수적으로 거쳐야 함

한국산 육류는 닭고기에 대해서만 한-베트남 간 검역협정이 체결되어있지만, 반려동물 사료는 식용이 아니므로 별도 수출 규제가 부재함

2. 대상 품목

해양양식용 사료: 생선분, 새우양식 혼합사료, 가재양식 혼합사료, 민물(Basa)생선용 혼합사료, 볼락양식 혼합사료, 물고기양식 기타 사료

해양양식 및 양식제품(끓이거나 열을 가한 제품): 조개류, 냉장 수산물과 수산물 제품, 냉동 수산물과 수산물 제품, 냉장 냉동 양식 수산물과 가공 제품, 기타 건식 수산물 제품

가공 수산물제품(즉시 먹을 수 있는 제품): 냉장 냉동 인스턴트 수산물 제품, 조개류, 양식 냉동 수산물 제품, 마른 인스턴트 수산물, 수산물 통조림, 참치 통조림

식물보호제: 제초제, 쥐약, 번식 각성제, 살균제(곰팡이약), 살충제

비료: 요소비료, 복합비료(NPK), 질소고정 미생물비료, 섬유소(Cellulose)분해 미생물 비료, 인산용해 미생물비료, 칼슘 마그네슘 인산비료, 과인산석회(SSP) 비료, 미생물유기비료, 사탕수수 찌꺼기 미생물 유기 비료, 고체폐기물 이용 미생물 유기비료, 기타 무기비료

동물용 약품: 동물용 의약품 및 원료

동물사료: 동물사료, 농후 사료

3. 인증 절차

축산부에서 시행하는 반려동물 사료 품질검사를 거쳐야하며, 제품 품질 분석을 위한 샘플 제출이 필요함

4. 제출 서류

표준 양식: 수입 사료 품질 인증서

자유 판매 증명서: 수입 업체가 인증한 국문 원본 + 베트남어 번역본

제조사 품질 인증서: 수입 업체가 인증한 ISO, GMP, HACCP 동급의 증명서(사본) + 베트남어 번역본

성분분석표: 수입 업체가 인증한 국문 원본 + 베트남어 번역본

제품 라벨: 수입 업체가 인증한 국문 원본 + 베트남어 번역본

사업자등록증 / 투자허가서 사본

위임장: 제조사가 수입 업체에게 등록을 위임하기 위한 용도

제품에 대한 기타 정보

5. 인증 기관

축산관리국(베트남 농업농촌개발부 산하)

6. 처리 기간

3일

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해섭 또는 식품안전관리인증기준이라 함

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 하며, 국제적으로 인정받고 있는 위생관리체계임

한국에서는 식품의약품안전처 산하 공공기관인 한국식품안전관리인증원²⁾에서 진행하며, 아래 절차 등은 동 기관에서 제공하는 정보를 기초로 함

HACCP은 크게 식품, 축산물, 사료공장 분야로 나뉘며, 식품에 식품 제조·가공업이 포함됨. EU는 공통 식품 위생 규정을 운영하고 있으며, 해당 규정 제5조³⁾에서 EU 회원국이 아닌 제3국의 모든 식품제조업체는 HACCP의 원칙에 따라 제품 및 공정을 관리해야 한다고 명시하고 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 한국식품안전관리인증원 <https://www.haccp.or.kr/>

3) (EC) No. 852/2004 제 5조 HACCP

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02004R0852-20210324>

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차⁴⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성



2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성



3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가



4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악



5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록증 사본
- 영업신고필증

4) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

- 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류

- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유당면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면
 - 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
 - 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

03 라벨링



표 7

베트남 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	필수 표시사항	<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 상품 책임자(이름, 주소) - 원산지 - 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보
	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> - 필수 표기 사항은 반드시 베트남어로 기재되어야 하며, 외국어를 함께 적는 경우 외국어는 베트남어 문자 크기보다 작아야 함 - 베트남어로 된 내용은 원문 라벨과 내용이 상응해야 함 - 필수 표기 사항을 제외하고 선택 표기 사항이 있는 경우 베트남어의 번역은 필요하지 않으나, 해당 내용은 상품의 성질, 용도 및 라벨상의 기타 내용을 왜곡하지 않아야 함
	상품명	<ul style="list-style-type: none"> - 상품명은 라벨에서 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 곳에 넣어야 하며, 다른 필수 정보와 비교하여 가장 큰 크기로 표기해야 함 - 성분의 전체 또는 일부를 취하여 상품명을 작성한 경우 성분의 중량을 명시해야 함
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 상품을 제조, 수입하는 단체 또는 개인은 자체적으로 상품의 원산지를 확인하고 기재해야 하며 상품 원산지에 관한 법률, 베트남이 참여 또는 서명한 협정에 따라 성실하고 정확하게 기재해야 함 - 원산지를 기재하는 방법은 '~에서 생산(sản xuất tại)', '~에서 제조(chế tạo tại)', '생산국(nước sản xuất)', '원산지(xuất xứ)'의 형태로 기재함 - 물품의 생산국가 또는 지역명은 약어의 형태로 기재하지 않음

라벨 필수 표시사항 및 기준	영양성분	<p>※ 표기 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 열량(Năng Lượng / Energy) - 단백질(Chất đạm / protein) - 탄수화물(Chất bột đường / Carbohydrate) - 당분(đường tổng số / Total sugars) - 지방(Chất béo / Fat) - 포화지방(Chất béo bão hòa / Saturated Fat) - 나트륨(Natri / Sodium) <p>※ 표기법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기해야 함 - 홍보를 위해 특정 성분을 라벨에 표기하는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 - 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 - 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 - 식품첨가물 이름 아래에 ‘Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)’의 문장을 최소 2mm 이상의 굵은 글씨체로 표기해야 함 - 열량의 경우 kcal 또는 KJ로 단백질, 탄수화물, 당류, 지방, 포화지방의 함량은 g으로 표기되어야 함 - 나트륨의 함량은 식품 100g 또는 100ml당 mg으로 표기되어야 하며 % 값을 병기해야 함
	상품을 책임지는 단체 및 개인의 명칭과 주소	<ul style="list-style-type: none"> - 대용량 포장 식품의 경우 1인분 기준으로 작성하여야 함 - 상품 책임기관의 명칭과 주소는 축약해서 표기할 수 없음 - 베트남 내 유통 목적으로 수입된 상품에는 제조자와 수입자의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 외국인 무역업자의 직접 판매 대리인으로 활동하는 단체 또는 개인이 베트남으로 수입한 상품의 라벨에는 제조자 및 판매 대리인의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 상표가 프랜차이즈화되어 있는 상품의 경우에는 프랜차이즈의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 상품의 포장, 조립 및 병입(bottling)과 관련된 기관의 이름과 주소는 해당 기관의 동의를 얻은 후에 상품을 생산하는 기관의 이름 및 주소와 함께 기재되어야 함
	중량	<ul style="list-style-type: none"> - 측정단위로 중량을 표시하는 상품은 베트남 법에 따라 측정단위를 표기함 - 수량으로 중량을 표시하는 상품은 숫자(자연수)로 표기함 - 포장에 담긴 상품의 단위가 다를 경우 상품별 중량과 총량을 반드시 표기함 - 색상, 향기, 맛을 내는 데 사용되는 첨가물의 명칭이 상품명에 포함되어 있다면 라벨에는 해당 첨가물의 중량 표기가 불필요함 - 천연 추출물/에센스의 이름이 상품명에 포함된 경우 추출물/에센스의 중량 또는 추출물/에센스의 양을 얻기 위해 사용한 물질의 중량을 표기

라벨 필수 표시사항 및 기준	제조 일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 제조 일자 및 유통기한은 일-월-년(양력) 순서로 표기하되 다른 순서로 표기할 경우 베트남어로 주석을 달아야 함 - 일, 월, 년을 의미하는 숫자는 두 자릿수로 표기하며 연도를 의미하는 숫자는 네 자릿수로 표기할 수 있으며 같은 행에 표시함 - 제조 일자를 제조 월로 표기하는 경우 월-년(양력)으로 표기함 - 제조 일자를 제조연도로 표기하는 경우, 네 자릿수로 표기함 - 제조 일자, 유통기한은 ‘제조 일자(Ngày Sản Xuất)’, ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘유통기한(Hạn dụng)’와 같이 풀어쓴 형태로 표기하거나 ‘NSX’, ‘HSD’, ‘HD’와 같은 약어 형태로 표기 가능함 - 상품의 분류에 따라 ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘기한까지 유효(Sử dụng đến ngày)’ 또는 ‘기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)’과 같은 문구를 기재해야 함 - 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록1]에 명시한 바와 같이 제조 일자 와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 상품의 경우, 제조 일자가 일-월-년의 형태로 기재되어 있다면 유통기한은 기간의 형태로 표기될 수 있음. 또한, 라벨에 유통기한이 기재되어 있지 않으면 제조일로부터 만료일까지의 기간으로 제조 일자 표기가 가능함 - 상품의 제조 일자 및 유통기한의 표기 방식이 규정에서 지정한 방법과 다른 경우 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록3]의 ‘항목2’에서 명시한 방식을 따라야 함
	사용방법 및 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 라벨 크기가 10cm² 미만인 제품은 사용방법을 보충 라벨 또는 설명서의 형태로 제품에 첨부해야 함 - 보관 조건이 있는 경우, 해당 조건과 함께 보관 가능 기간을 표기해야 함
	기타 표기 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 상품 책임기관은 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 정보를 표기할 수 있음. 그러나 추가 내용은 법과 규정을 위반하지 않으며 상품의 본질을 반영해야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 정확해야 하며 그 내용을 위조해서는 안 됨 - 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남의 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 내용을 포함할 수 없음


자료: 베트남 보건부, 농식품수출정보(KATI)

04 위생 요건

식품 첨가물 규정

식품 첨가물 규정은 베트남 보건부 산하 식품안전국(Food Safety Bureau)에 의해 만들어진 규정으로, 베트남에 유통하는 식품과 식품첨가물을 제조·영업·수입하는 단체, 개인 및 유관기관, 단체, 개인을 대상으로 식품첨가물 취급 및 관리 관련 규정의 시행규칙을 발행함

- 식품첨가물 규정은 총칙, 허용 식품첨가물 품목에 대한 규정, 식품첨가물 취급 규정, 식품첨가물 관리 규정, 시행 조항, 부록(식품에 사용이 허가된 식품첨가물 목록, 식품첨가물 최대 기준치, GMP에 따라 사용되는 식품첨가물 및 식품 목록, 식품의 제조, 가공에 있어 사용이 허용된 가공보조제 목록) 등으로 구성됨
- 하기 표는 기타가공품에 적용되는 베트남 식품첨가물 기준 중 일부이며, 더욱 자세한 베트남 식품첨가물 규정은 베트남 식품청(VFA) 사이트 또는 농식품수출정보(KATI) 홈페이지에서 확인 가능함

 표 8 기타 가공품에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대 허용량	식품 유형
1	아스파탐	aspartame	5500mg/kg	기타 가공품
2	카르나우바 왁스	carnauba wax	5000mg/kg	
3	카로티노이드	CAROTENOIDS	300mg/kg	
4	폴리에틸렌글리콜	polyethylene glycol	70000mg/kg	
5	리보플라빈	riboflavin	300mg/kg	
6	사카린	Saccharins	1200mg/kg	
7	타타르산염	Tartrates	5000mg/kg	

자료: 농식품수출정보(KATI)

유해물질

베트남에서 식품을 유통하기 위해서는 베트남 보건부의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 유해물질은 보건부 산하 식품안전국(Food Safety Bureau)의 책임하에 식품안전연구원(FSI)에서 규정을 정리함

- 관련 규정으로는 식품에서의 곰팡이독소 오염에 대한 국가기술규정, 식품에 직접 접촉되는 도자기 또는 유리로 만든 포장재, 보관용구에 대한 국가표준안전위생규정, 식품에서의 중금속 오염에 대한 국가기술기준, 식품의 미생물 오염에 대한 국가기술규정이 있음
- 하기 표는 기타가공품에 적용되는 베트남의 유해물질 규정이며, 더욱 자세한 베트남 유해물질 규정은 식품안전연구원(FSI) 사이트 또는 농식품수출정보(KATI) 홈페이지에서 확인 가능함



표 9

기타 가공품에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품 유형
1	납	Lead(Pb)	3,0mg/kg	보충식품
2	수은	Mercury(Hg)	0,1mg/kg	
3	카드뮴	Cadmium(Cd)	해조류: 3,0mg/kg 비해조류: 1,0mg/kg	

자료: 농식품수출정보(KATI)

IV

바이어 인터뷰



01 바이어 인터뷰

반려동물 바이어

1. 소개를 부탁드립니다

저는 Thach Minh Tam이며, Pet Mall(+84-902-848 949) 대표입니다

2. 다양한 형태의 조사 제품 중 인기가 가장 높은 제품과 이유는 무엇인가요?

Beaphar Multi vitamin paste가 가장 인기가 높은 제품입니다. 애완견이 음식을 소화하여 흡수하는데 필요한 유익균이 들어가기 때문입니다

3. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

매장에서 현재 Natural Lab의 락토 데이 유산균 제품을 판매하고 있기 때문에, 스틱 분말이나 액상은 그리 낯설지 않습니다. 단, 스틱 용량은 평균적으로 적합하나 해당 제품의 가격은 높은 편입니다

4. 해당 제품에서 소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 무엇인가요?

애완견이 뭘 부족한지 진단받고 해당 성분이 들어있는 제품 중에 자기가 키우고 있는 반려견이 좋아하는 제형을 선택하게 됩니다

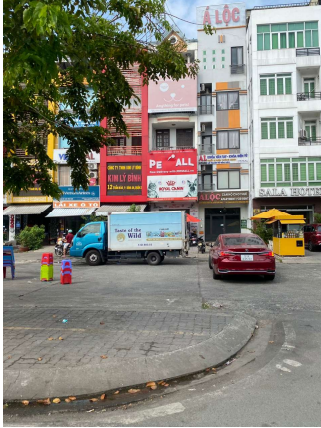
5. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

한국 기업과 직접 협의해야 할 문제라고 생각합니다. 마케팅 홍보비를 지원 또는 부담해준다면 양측이 합의하여 적절한 방법으로 홍보할 수 있을 것으로 보입니다



그림 10

Pet Mall – Tran Nao 지점(좌) 및 Beaphar Multi vitamin paste(우)



자료: 현지조사원

유통매장 담당자

1. 소개를 부탁드립니다.

반려동물 유통을 담당하는 Hoai라고 합니다

2. 다양한 형태의 조사 제품 중 인기가 가장 높은 제품과 이유는 무엇인가요?

Beaphar Multi Vitamin Skin Coat입니다. 강아지의 몸무게와 나이에 따라 먹일 양을 조절하면 되며, 피부·털과 소화기관 건강에 좋은 저지방 paste 제형이기 때문입니다

3. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

네. 가격은 모르겠으나 용량이 적절하고, 패키징이 tube보다 훨씬 더 간편해서 애완동물 보호자들이 좋아하지 않을까 합니다

4. 해당 제품에서 소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 무엇인가요?

맛과 영양소가 보호자들이 제품 구매 여부에 영향 주는 가장 중요한 요소입니다

5. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

할인 행사로 제품을 소개하는 기회를 마련하면 좋을 것 같습니다

V

시사점



01

수출 확대 방안

효능에 따른 타겟 소비자 선정

지원 기업 제품군의 경우 반려동물의 상태에 따라 필요한 효능에 맞춰 제품을 구입하는 양상이 대다수이며, 이는 한국과 베트남에 공통적으로 나타나는 현상임. 그러므로 경쟁 제품군을 조금 더 좁혀야 함. 베트남에서 주로 유통되는 반려동물 염증 방지 제품을 중심으로 해당 제품의 가격, 제형, 인증, 주요 특징, 패키지 등을 분석하고 시장 진출 시 이를 반영해야 함

특히, 효능 중심으로 소비자들에게 강조하는 것이 필요함. 소비자들이 제품에 대한 효능을 정확하게 인식하고 있다면, 지원 기업 제품이 지닌 가격대는 타 제품과 비교해 경쟁력을 갖추고 있으므로 시장 가능성이 충분함

매장 담당자 교육 등의 판촉 활동

소비자의 반려동물 제품 구입 시 매장 직원에게 문의를 하는 경우가 많음. 드럭스토어나 반려동물 전용 매장은 소비자와 제품을 매개하는 중간 역할의 직원 존재가 제품 판매에 큰 영향으로 미치므로, 하노이와 호찌민에 소재한 반려동물 전용 매장 담당자를 중심으로 홍보 활동을 벌여 제품을 적극적으로 알리고 인센티브를 지급하는 등의 판촉 활동이 필요함

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. Q&Me
3. iPrice Vietnam
4. Vietnam Food Administration
5. 농식품수출정보(KATI)

□ 참고 자료

1. aT 한국농수산물유통공사 하노이지사, “2022 베트남 프리미엄 식품 조사”
2. aT 한국농수산물유통공사, “베트남 식품첨가물/유해물질규정 번역본”

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

•본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.