

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	두레원 유자차	
제조사(수출업체) manufacturer	금성 티케이 주식회사	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 蜂蜜柚子茶(1.5KG)	
	◆ 제조사 manufacturer : 商丘市饮之健生物科技有限公司	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 28.9위안(CNY)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.1.20
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
70/30	50 / 30 / 20

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	20%	40%	40%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	40%	40%	20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	0%	20%	70%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	50%	50%	0%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	0%	30%	60%	10%
가격 평가 Price evaluation	0%	10%	30%	60%	0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20%	0%	50%	10%	0%	20%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	0%	0%	0%	70%	20%	0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	유자 자체를 중국 소비자가 선호하고 맛이 좋았다.
맛, 품질 등	유자 향이 매우 좋았고 유자 함량이 50%로 농도가 좋았다.
마케팅 전략	코로나 파동으로 건강식품에 더욱 관심을 가지게 되고 면역력 회복에 좋은 제품으로 지속적인 시식 홍보행사를 할 계획이다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1. 정기적인 소비자 시음 시식 행사 추진 2. 매장 내 제품 홍보 포스트, 온라인 홍보를 통해 한국식품 우수성을 알림
레시피 활용방안 recipe application plan	없음