마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	구일크리미음료			
제조사(수출업체) manufacturer	(주)구일			
	• 제품명 Product name: 优乐多乳酸菌饮品(340ml)	COS O CONS		
시중 유사제품 Similar products on the	和조사 manufacturer: 东君乳业(禹城)有限公司	· 作乐多		
market	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country: 5.9위안(CNY)	1 O O O O O O O O O O O O O O O O O O O		

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.2.20
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
40/60	40/40/20

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	20%	80%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	50%	50%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	0%	20%	70%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	0%	50%	50%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	0%	30%	60%	10%
가격 평가 Price evaluation	10%	50%	30%	10%	0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	30%	20%	30%	10%	0%	10%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	0%	0%	0%	30%	50%	0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석 제품 포장 디자인이 바뀌면서 밝은 칼러가 눈에 확 띄이고 사고싶은 충동 가져줌, 업그레이드된 포장이 좋은 판매량을 불러일으킬거라고 생각됨	<u>을</u>
--	----------

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안	1. 정기적인 소비자 시음 시식 행사 추진
Product	2. 위쳇 챗팅방, 매장 내 TV에 제품 동영상 상시 노출
promotion plan	3. 제품 레시피 자료도 동영상으로 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	-