


해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	빼빼로 아몬드	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: POCKY	 Pocky Matcha 1.58 Oz
	제품사: glico	
	9.50솔	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 2월1일~2월28일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 10명	5+, 10+, 20+
Female: 10명	5+, 10+, 20+

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference			6	7	7
시식 전 인상 Impression before eating			1	10	9
시식 후 평가 Evaluation after eating		1		8	11
네이밍 평가 Naming evaluation			4	10	6
상품성 평가 Productivity evaluation			3	13	4
가격 평가 Price evaluation	2	5	9	4	

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	76.25%	85%	86.25%	86.25%	77.5%	43.75%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	23.75%	15%	13.75%	13.75%	22.5%	56.25%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

분석에 따르면 배빼로의 반응이 대체적으로 호의적이었음. 유일하게 가격에서 안 좋게 평가를 받음. 마켓테스트를 하신 손님들이 가격대비 배빼로의 양이 적다고 표현을 함. 시중가는 7솔이고 가장 유사한 제품이 9.50솔이긴 하지만, 가격을 검토할 필요가 있음.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	배빼로 (7솔)과 맥심 커피(1.50솔)를 같이 프로모션 런칭을 해야 반응이 호의적일 것이라 판단됨. 페루 사람들은 과자와 단 커피를 좋아하기 때문에 점심, 저녁 사이에 간식으로 먹는 것을 추천 및 마케팅을 해야함.
레시피 활용방안 recipe application plan	배빼로는 레시피에 활용할 수 없어, 커피와 같이 간식으로 먹는 것을 추천해야함.