

베트남, 생과일 아이스크림 인기

2023년 6월 27일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남, 생과일 아이스크림 인기

- 베트남 언론매체 Vnexpress에 따르면, 최근 하노이시에서 망고, 아보카도 등 현지에서 쉽게 찾아볼 수 있는 열대과일을 주재료로 한 아이스크림이 매일 약 2,000개씩 판매될 만큼 큰 인기를 끌고 있다고 전함
- 생과일 아이스크림은 개당 25,000vnd로 무더운 여름 부담 없이 즐길 수 있으며 엄선된 천연재료, 저당, 원재료의 풍부한 맛을 느낄 수 있어 현지 소비자에게 큰 관심을 받고 있음



아보카도 아이스크림



망고 아이스크림

* 자료원 : Vnexpress

○ 베트남 아이스크림 시장현황

< 베트남 아이스크림 시장규모 >

(단위: 백만불, %)

구분	'18	'19	'20	'21	'22
시장규모	135.9	150.4	160.4	168.1	191.9
전년대비 성장률	10.6	10.7	6.6	4.8	14.1

* 자료원: 유로모니터(Euromonitor)

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 아이스크림 시장 보고서에 따르면, '22년 시장규모는 전년 대비 14.1% 증가한 191.9백만불을 기록하였으며, 관광업 재개 등 일상생활로의 복귀에 따른 높은 성장률을 기록한 것으로 보임
- 베트남 아이스크림 시장은 코로나19 대유행 이전까지 매년 두 자릿수 성장률을 기록해 왔으며 '22년부터 빠른 회복세를 보이면서 '25년에는 244.6백만불을 달성할 것으로 전망
- '22년 기업별 베트남 아이스크림 시장 점유율은 키도그룹(KIDO Group)이 46.7%로 1위를 차지하고 있으며, 유니레버(UNILEVER) 11.5%, 비나밀크(VINA MILK) 9.0% 등 순으로 나타남

현지생산 아이스크림		
		
KIDO Group 10,000VND(한화 약 5백원)	Vina Milk 12,000VND(한화 약 6백원)	KIDO Group 19,500VND/(한화 약 10백원)
수입산 아이스크림		
		
Binggrae / 한국 25,000VND(한화 약 13백원)	AICE / 인도네시아 10,800VND(한화 약 5.4백원)	Unilever / 태국 13,000VND(한화 약 6.5백원)

* 자료원 : Shopee

** 유니레버(Unilever) : 영국 및 네덜란드에 본사를 두고 있는 생활용품, 식품 등을 생산하는 다국적 기업 / 태국 공장에서 아이스크림 생산 후 베트남으로 수출

< 베트남 아이스크림 수입실적 >

(단위: 천불, %)

구분	'20	'21	'22	비중
총계	17,940	20,061	29,966	100.0
태국	8,111	7,954	13,009	43.4
인도네시아	2,143	3,832	6,125	20.4
한국	3,708	3,708	5,665	18.9

* 자료원 : GTA 및 KATI / HS CODE : 210500

- '22년 베트남의 아이스크림 수입실적은 49.4% 증가한 29,966천불로 주요 수입국은 태국(13,009천불), 인도네시아(6,125천불), 한국(5,665천불) 등 순임
- 현지 인기 한국산 아이스크림으로는 빙그레의 메로나, 붕어싸만코 등이 있으며, 특히 붕어싸만코는 현지에서 쉽게 찾아볼 수 없는 흥미로운 모양으로 현지 소비자들에게 인기를 끌고 있음

○ 시사점

- 베트남 경제 발전에 따른 콜드체인 시설을 갖춘 현대적 유통채널 등의 증가 및 가계소득 증대에 따른 디저트 문화 확산에 따라 베트남 아이스크림 시장은 지속해 성장할 전망
- 최근 현지에서 생과일을 활용한 건강한 이미지의 아이스크림이 큰 인기를 끌고 있는 것을 고려하여 저당, 저지방, 원재료(과일 등)의 높은 함량 등 타제품과의 차별화가 가능한 제품군의 진출이 유망할 것으로 보임

○ 출처

- Quán kem trái cây tươi bán hàng nghìn que mỗi ngày. vnexpress

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987