

신북방

아랍에미리트 UAE

2022년 한눈에 보이는
아랍에미리트 농식품 수출 교역조건 현황

01. 시장현황 및 수입제도	474
02. 품목별 수출가능 현황	487
03. 비관세 장벽 현황	489
04. 수출 애로사항	496



01 시장현황 및 수입제도

1. 시장개요

시장규모

- 2021년 아랍에미리트 식품시장 규모는 전년 대비 3.0% 증가한 315억 3,360만 달러(한화 약 42조 7,501억 원)로 집계됨
 - 신선식품 시장 규모는 156억 2,600만 달러(한화 약 21조 1,842억 원)로 전체의 49.6%에 해당함
 - * 육류 시장이 14.7%로 가장 높은 비중을 보였고, 뒤이어 채소류(11.2%), 낙농품(10.7%), 과일 및 견과류(9.3%) 순
 - 가공식품 시장 규모는 159억 760만 달러(한화 약 21조 5,659억 원)로 전체의 50.4% 차지
 - * 스낵류 시장은 전체의 26.8%를 차지하며 가장 높은 비중으로 집계, 뒤이어 베이커리 및 시리얼류(14.0%), 편의식품(5.1%), 소스 및 향신료(2.0%) 순

식품 시장 규모(2017~2021)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (²¹)	전년대비 증감률
전체	26,569.1	29,692.0	29,684.4	30,623.7	31,533.6	100.0	3.0
신선식품	13,016.9	14,598.0	14,647.0	15,055.0	15,626.0	49.6	3.8
- 육류	3,956.0	4,412.0	4,403.0	4,502.0	4,647.0	14.7	3.2
- 채소류	2,975.0	3,329.0	3,333.0	3,418.0	3,538.0	11.2	3.5
- 낙농품	2,739.0	3,088.0	3,115.0	3,219.0	3,361.0	10.7	4.4
- 과일 및 견과류	2,449.0	2,743.0	2,748.0	2,820.0	2,923.0	9.3	3.7
- 유지류	897.9	1,026.0	1,048.0	1,096.0	1,157.0	3.7	5.6
가공식품	13,552.2	15,094.0	15,037.4	15,568.7	15,907.6	50.4	2.2
- 스낵류	7,041.0	7,872.0	7,870.0	8,306.0	8,438.0	26.8	1.6
- 베이커리 및 시리얼류	3,867.0	4,288.0	4,252.0	4,319.0	4,430.0	14.0	2.6
- 편의식품	1,382.0	1,540.0	1,536.0	1,569.0	1,618.0	5.1	3.1
- 소스 및 향신료	538.5	602.5	602.9	618.1	639.8	2.0	3.5
- 스프레드 및 당류	550.2	591.2	569.9	562.7	560.4	1.8	△0.4
- 영유아용 식품	173.5	200.3	206.6	193.9	221.4	0.7	14.2

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

소비인구 및 특성

- 2021년 기준 전체 인구수는 약 937만 명으로, 전년과 비슷한 규모임
 - 연령대 별 인구 비중의 경우, 0~14세(9.8%), 15~24세(9.8%)의 인구 비중이 다른 연령대에 비해 크게 낮으며, 25~34세(28.9%), 35~44세(27.3%), 45~54세(12.7%), 55세 이상(11.4%)으로 특히 25~44세 인구의 비중이 높은 것으로 확인됨
 - 여성 인구수는 약 290만 명(약 30.5%), 남성 인구수는 약 650만 명(69.5%)으로, 남성 인구가 여성 인구의 약 2배 이상임
- 2021년 가구수는 총 92만 가구이며, 1인당 소비 지출 규모는 전년 대비 11.8%가 증가한 평균 1만 6,020달러(한화 약 2,172만 원) 규모임
 - 2021년 1인당 평균 소비 지출 규모 중 식품에 대한 지출 규모는 5,280달러(한화 약 716만 원)로, 전체의 33.0%의 비중을 차지하며 전년 대비 10.2% 증가함
- 2021년 기준 1인당 연간 식품 소비액은 3,156.28달러(한화 약 428만 원)로 전년 대비 1.9% 증가
 - 신선식품 부문의 1인당 연간 소비액은 1,564.00달러(한화 약 212만 원)로 전체 식품 부문 지출의 49.6% 차지
 - * 육류 소비액이 465.10달러(한화 약 63만 원)로 가장 높은 수준, 뒤이어 채소류 354.20달러(한화 약 48만 원), 낙농품 336.40달러(한화 약 46만 원), 과일 및 견과류 292.50달러(한화 약 40만 원) 순
 - 가공식품 부문의 1인당 연간 소비액은 1,592.28달러(한화 약 216만 원)로 전체 식품 부문 지출의 50.4% 차지
 - * 스낵류 부문의 1인당 연간 소비액은 844.60달러(한화 약 115만 원)로 최고 수준, 뒤이어 베이커리 및 시리얼류 443.40달러(한화 약 60만 원), 편의식품 162.00달러(한화 약 22만 원), 소스 및 향신료 64.03달러(한화 약 8만 원) 순

1인당 식품 소비액(2017~2021)

(단위 : 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년대비 증감률
전체	2,800.78	3,082.85	3,037.98	3,096.19	3,156.28	100.0	1.9
신선식품	1,372.14	1,515.70	1,499.00	1,522.10	1,564.00	49.6	2.8
- 육류	417.00	458.10	450.70	455.20	465.10	14.7	2.2
- 채소류	313.60	345.70	341.10	345.50	354.20	11.2	2.5
- 낙농품	288.80	320.60	318.80	325.40	336.40	10.7	3.4
- 과일 및 견과류	258.10	284.80	281.20	285.20	292.50	9.3	2.6
- 유지류	94.64	106.50	107.20	110.80	115.80	3.7	4.5
가공식품	1,428.64	1,567.15	1,538.98	1,574.09	1,592.28	50.4	1.2
- 스낵류	742.20	817.30	805.40	839.80	844.60	26.8	0.6
- 베이커리 및 시리얼류	407.70	445.20	435.20	436.70	443.40	14.0	1.5
- 편의식품	145.70	159.90	157.20	158.60	162.00	5.1	2.1
- 소스 및 향신료	56.76	62.56	61.71	62.49	64.03	2.0	2.5
- 스프레드 및 당류	57.99	61.39	58.33	56.90	56.09	1.8	△1.4
- 영유아용 식품	18.29	20.80	21.14	19.60	22.16	0.7	13.1

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

- 1인당 연간 신선식품, 육류 및 유지류 외 전 품목의 소비량 작년 대비 감소세

* 채소류의 1인당 소비량이 226.19kg으로 가장 많으며, 전년 대비 0.3% 감소

* 다음으로 낙농품(102.56kg), 과일 및 견과류(91.78kg), 육류(56.90kg), 유지류(22.15kg) 순으로 집계되며, 육류 및 유지류 외 전 품목의 소비량 작년 대비 감소세

- 가공식품은 영유아용 식품을 제외한 전 품목의 소비량이 전년 대비 감소

* 영유아용 식품(2.06kg)의 경우 전년 대비 4.0% 증가

* 가공식품 중 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 베이커리 및 시리얼류로, 1인당 소비량이 129.61kg으로 가장 많음

* 뒤이어 스낵류(91.62kg), 편의식품(26.66kg) 순으로 집계되며 모두 전년 대비 소비량이 감소한 것으로 나타남

1인당 식품 소비량(2017~2021)

(단위 : kg, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	전년대비 증감률
신선식품	- 채소류	204.68	218.57	219.47	226.94	226.19	△0.3
	- 낙농품	92.42	98.79	99.32	102.73	102.56	△0.2
	- 과일 및 견과류	90.58	94.20	92.15	93.49	91.78	△1.8
	- 육류	48.90	53.22	54.56	56.69	56.90	0.4
	- 유지류	19.38	20.81	21.00	22.00	22.15	0.7
가공식품	- 베이커리 및 시리얼류	122.79	129.98	129.42	131.85	129.61	△1.7
	- 스낵류	85.30	90.26	89.76	94.04	91.62	△2.6
	- 편의식품	24.83	26.39	26.38	27.00	26.66	△1.2
	- 스프레드 및 당류	16.91	17.07	16.26	16.00	15.16	△5.3
	- 소스 및 향신료	10.29	11.06	11.19	11.58	11.56	△0.2
	- 영유아용 식품	1.82	1.99	2.04	1.98	2.06	4.0

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 패스트푸드 시장 규모 제외)

2. 수출입현황

농식품 수출입규모

- 2021년 농식품 수출액 116억 3,879만 8,000달러(한화 약 15조 7,787억 원)로 전년 대비 13.3% 증가, 2017년 이후 연평균 5.0%의 지속적인 성장세
 - 주요 수출국은 사우디아라비아(9.9%), 이라크(9.6%), 오만(7.6%) 순
 - * 사우디아라비아로의 수출액은 전년도와 유사한 수준인 11억 5,198만 6,000달러(한화 약 1조 5,617억 원)로 집계, 연평균 증가율 38.9% 기록함
 - * 對이라크 수출액 전년 대비 2.3% 증가한 11억 1,802만 6,000달러(한화 약 1조 5,157억 원)로 집계
 - * 對오만의 수출액은 전년 대비 16.9% 증가한 8억 8,682만 1,000달러(한화 약 1조 2,023억 원)로 집계됨
 - 한국으로의 수출액은 3,373만 8,000달러(한화 약 457억 원)로 전체 수출의 0.3%를 차지하며, 연평균 61.0%의 높은 성장세 보임

국가별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (²¹)	증감률	
							전년비 (^{20/21})	연평균 (^{17~21})
전체	9,562,671	9,770,314	10,004,067	10,269,543	11,638,798	100.0	13.3	5.0
1 사우디아라비아	309,607	1,205,054	1,220,347	1,229,469	1,151,986	9.9	△6.3	38.9
2 이라크	1,761,378	1,707,757	1,442,429	1,092,836	1,118,026	9.6	2.3	△10.7
3 오만	817,972	931,740	1,040,208	758,704	886,821	7.6	16.9	2.0
4 중국	84,154	66,683	266,690	545,995	820,338	7.0	50.2	76.7
5 소말리아	315,029	419,423	560,894	706,262	681,423	5.9	△3.5	21.3
6 리비아	352,344	279,832	357,655	552,677	556,559	4.8	0.7	12.1
7 이란	1,315,145	938,827	625,209	286,047	473,037	4.1	65.4	△22.6
8 쿠웨이트	142,113	384,097	394,920	441,315	457,094	3.9	3.6	33.9
9 시리아	297,736	305,006	405,979	490,252	349,133	3.0	△28.8	4.1
10 파키스탄	142,533	127,176	117,026	361,610	343,492	3.0	△5.0	24.6
44 한국	5,027	6,445	36,350	20,101	33,738	0.3	67.8	61.0

* 출처 : ITC Trade Map

- 2021년 주요 수출 품목은 자당(고체 외 향미제 및 착색제 미첨가)(6.0%), 전지분유 외 기타(설탕 및 감미료 미첨가)(4.9%), 저에루크산 유채유와 그 분획물(조유)(3.1%) 등

* 자당(고체 외 향미제 및 착색제 미첨가)의 수출액은 6억 9,715만 1,000달러(한화 약 9,451억 원)로 전년 대비 20.8% 증가

* 전지분유 외 기타(설탕 및 감미료 미첨가)의 수출액은 5억 6,782만 7,000달러(한화 약 7,698억 원)로 전년 대비 6.1% 증가

* 저에루크산 유채유와 그 분획물(조유)의 수출액 3억 6,101만 3,000달러(한화 약 4,894억 원)로 전년 대비 25.8% 증가

* 이 외에도 조제품 기타(2.2%), 저에루크산 유채씨에서 나온 오일 케이크와 그 밖의 고체 형태인 유박(1.9%) 등이 있음

품목별 농식품 수출현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (²¹)	증감률		
							전년비 (^{20/21})	연평균 (^{17~21})	
전체	9,562,671	9,770,314	10,004,067	10,269,543	11,638,798	100.0	13.3	5.0	
1	자당 (고체의 것/향미제 및 착색제 미첨가) *당류	761,487	338,555	138,396	576,990	697,151	6.0	20.8	△2.2
2	전지분유 외 기타 (농축/설탕 및 감미료 미첨가/지방분이 전 중량의 100분의 1.5를 초과하는 것)	297,293	578,581	549,705	534,966	567,827	4.9	6.1	17.6
3	저에루크산 유채유와 그 분획물 (조유) *식물성유지	6,904	5,311	165,276	287,017	361,013	3.1	25.8	168.9
4	조제품 기타	335,985	300,964	246,519	286,412	257,751	2.2	△10.0	△6.4
5	저에루크산 유채씨에서 나온 오일 케이크와 그 밖의 고체 형태인 유박 *박류	124,038	80,055	117,153	163,896	215,346	1.9	31.4	14.8
6	정유의 농축물로 테르펜계 부산물, 애큐어스 디스틸레이트, 애큐어스 솔루션 (기타)	8,226	10,691	12,486	10,214	196,110	1.7	1820.0	121.0
7	팜유와 그 분획물 (조유, 팜 올레인, 팜 스테아린 외 기타)	60,004	92,311	45,989	70,732	162,100	1.4	129.2	28.2
8	유아용 기타 조제품	30,427	34,942	108,354	171,958	141,970	1.2	△17.4	47.0
9	와플과 웨이퍼 *과자류	44,184	107,552	124,995	130,378	141,230	1.2	8.3	33.7
10	위스키류 (스카치, 버본, 라이 이외의 기타)	134,491	141,516	132,300	122,859	141,133	1.2	14.9	1.2

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : ITC Trade Map

- 2021년 농식품 수입액은 전년 대비 7.2% 증가한 102억 8,238만 1,000달러(한화 약 13조 9,398억 원)로 집계
 - 주요 수입국은 인도(11.1%), 사우디아라비아(6.6%), 미국(6.0%), 프랑스(5.7%) 등이며, 비교적 다양한 국가에서 수입이 이루어짐
 - * 인도산 수입액은 11억 4,449만 5,000달러(한화 약 1조 5,516억 원)로 전년 대비 22.6% 증가한 것으로 집계
 - * 사우디아라비아산 농식품의 수입액은 6억 8,198만 달러(한화 약 9,246억 원)로 전년 대비 5.4% 증가, 미국산 수입액은 전년 대비 8.1% 감소함
 - 한국산 농식품의 수입액은 3억 5,324만 5,000달러(한화 약 4,789억 원)로 전년 대비 25.1%가 감소했으며, 전체 수입액 중 3.4% 차지

국가별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (²¹)	증감률	
							전년비 (^{20/21})	연평균 (^{17~21})
전체	12,090,260	10,657,794	10,050,882	9,587,540	10,282,381	100.0	7.2	△4.0
1 인도	1,109,006	1,054,429	899,822	933,464	1,144,495	11.1	22.6	0.8
2 사우디아라비아	768,863	692,873	703,057	647,009	681,980	6.6	5.4	△3.0
3 미국	724,004	675,064	762,568	674,761	620,195	6.0	△8.1	△3.8
4 프랑스	525,690	547,708	535,636	417,602	582,750	5.7	39.5	2.6
5 영국	466,315	513,121	480,477	418,359	452,950	4.4	8.3	△0.7
6 뉴질랜드	567,295	531,948	440,237	443,600	439,164	4.3	△1.0	△6.2
7 네덜란드	415,887	443,375	431,557	425,757	434,832	4.2	2.1	1.1
8 브라질	1,156,917	524,920	320,810	417,579	414,763	4.0	△0.7	△22.6
9 튀르키예	265,064	255,942	307,750	338,814	366,594	3.6	8.2	8.4
10 한국	736,006	318,461	239,561	471,764	353,245	3.4	△25.1	△16.8

* 출처 : ITC Trademap

- 수입 상위 품목은 조제품 기타(5.8%), 전지분유 외 기타(설탕 및 감미료 미첨가)(5.4%), 찹쌀(3.8%) 등

- * 조제품 기타 품목은 전년 대비 8.0% 증가한 5억 9,653만 7,000달러(한화 약 8,087억 원)로 집계
- * 전지분유 외 기타(설탕 및 감미료 미첨가) 품목의 수입액은 5억 5,491만 2,000달러(한화 약 7,523억 원)로 전년 대비 1.5% 감소
- * 찹쌀 품목의 수입액은 전년 대비 29.9% 감소한 3억 9,125만 3,000달러(한화 약 5,304억 원) 임

품목별 농식품 수입현황(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	증감률		
							전년비 (20/21)	연평균 (17~21)	
전체	12,090,260	10,657,794	10,050,882	9,587,540	10,282,381	100.0	7.2	△4.0	
1	조제품 기타	530,003	504,878	481,529	552,435	596,537	5.8	8.0	3.0
2	전지분유 외 기타 (농축/설탕 및 감미료 미첨가/지방분이 전 중량의 100분의 1.5를 초과하는 것)	523,661	519,173	448,692	563,396	554,912	5.4	△1.5	1.5
3	찹쌀	753,690	692,386	528,622	558,013	391,253	3.8	△29.9	△15.1
4	팜유와 그 분획물 (조유, 팜 올레인, 팜 스테아린 외 기타)	264,625	261,378	212,496	187,805	342,671	3.3	82.5	6.7
5	기타 베이커리 제품	288,850	288,881	312,062	321,224	301,297	2.9	△6.2	1.1
6	사탕수수당 (17류의 소호주 제2호에 규정)	1,025,190	428,648	228,375	299,619	276,503	2.7	△7.7	△27.9
7	기타 사탕수수당 (편광도수 98.5도를 초과하는 것)	952	734	597	1,706	211,968	2.1	12324.9	286.3
8	연유기타 (설탕, 감미료 미첨가)	109,835	125,966	120,050	218,383	210,662	2.0	△3.5	17.7
9	위스키류 (스카치, 버본, 라이 이외 기타)	229,176	238,252	225,124	157,999	196,541	1.9	24.4	△3.8
10	코코아 조제품 (다른 것으로 속을 채운 것/초콜릿과 초콜릿과자 이외 기타/블록 모양·슬래브 모양·막대 모양의 것)	87,144	103,513	176,624	137,997	179,881	1.7	30.4	19.9

* 주1 : HS CODE 6단위를 기준으로 함
* 출처 : ITC Trade Map

한국의 對UAE 농식품 수출현황

- 2021년 한국산 농식품의 對UAE 수출액은 1억 9,991만 7,400달러(한화 약 2,710억 원)로 전년 대비 23.4% 감소, 전체 품목 중 임산물(0.6%)의 수출 규모가 꾸준히 증가
 - 농산물 수출이 전체의 99.0%를 차지하며, 임산물(0.6%), 축산물(0.4%) 비중 차지
 - * 농산물 수출액은 1억 9,800만 2,100달러(한화 약 2,684억 원)로 집계되며, 전년 대비 23.7% 감소
 - * 임산물 수출액은 117만 800달러(한화 약 9억 원)로 전년 대비 129.7% 증가, 2017년 이후 연평균 32.3%의 성장률 기록
 - * 축산물 수출액도 74만 4,500달러(한화 약 6억 원)로 전년 대비 8.9% 감소

한국의 對UAE 수출규모(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (²¹)	증감률	
							전년비 (^{20/21})	연평균 (^{17~21})
전체	446,619.8	194,316.9	135,861.4	260,852.6	199,917.4	100.0	△23.4	△18.2
농산물	443,748.2	192,497.4	132,720.5	259,525.8	198,002.1	99.0	△23.7	△18.3
임산물	382.7	398.3	722.6	509.6	1,170.8	0.6	129.7	32.3
축산물	2,488.9	1,421.2	2418.3	817.2	744.5	0.4	△8.9	△26.0

* 출처 : 농식품 수출정보(www.kati.net)

- 한국의 주요 수출 품목은 라면, 프로필렌글리콜, 효소 기타 등임
 - 수출 비중이 가장 높은 품목은 라면(5.4%)과 프로필렌글리콜(3.8%)로 나타남
 - * 라면의 수출액은 1,082만 7,400달러(한화 약 147억 원)로 전년 대비 113.2%, 최근 5년간 연평균 29.1%의 높은 증가율을 보임
 - * 프로필렌글리콜은 767만 7,400달러(한화 약 104억 원) 수출되어 전년 대비 91.3% 증가했으며, 연평균 38.9%의 증가율로 꾸준히 증가
 - * 효소 기타 품목의 경우 2021년 수출 규모가 전년 대비 크게 증가하면서, 214만 900달러(한화 약 29억 원)가 수출됨
 - 그 외 비스킷, 쿠키 및 크래커, 코코아를 함유한 아이스크림 등이 그 뒤를 이어나 모두 전체 수출액에서 차지하는 비중은 1% 이하로 확인됨

한국의 對UAE 수출 상위 5개 품목(2017~2021)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (*21)	증감률		
							전년비 (*20/'21)	연평균 (*17~'21)	
전체	446,619.8	194,316.9	135,861.4	260,852.6	199,917.4	100.0	△23.4	△18.2	
1	라면	3,898.2	3,459.7	3,882.2	5,078.9	10,827.4	5.4	113.2	29.1
2	프로필렌 글리콜	2,060.6	3,517.8	8,876.9	4,012.6	7,677.4	3.8	91.3	38.9
3	효소 기타	-	-	4.7	0.1	2,140.9	1.1	2,140,800.0	2,034.3
4	비스킷, 쿠키 및 크래커	1,711.6	1,797.2	2,225.3	1,791.7	1,915.7	1.0	6.9	6.9
5	아이스크림 (코코아를 함유한 것)	827.2	1,149.5	1,256.4	1,715.0	1,891.1	0.9	10.3	23.0

* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 출처 : 농식품수출정보(www.kati.net)

3. 통관 및 검역 제도

통관제도

- 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 ZAD(연방 식품 포털)에 수입식품의 사전등록 필요
 - 토후국¹⁾ 별로 운영되었던 식품 등록 시스템을 통합하여 2018년 연방 식품 포털(ZAD)이 개설되었으며, 현재 수입식품의 사전등록은 FIRS와 ZAD를 혼용하여 사용함
 - FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출함
 - * 제품의 라벨 사진 첨부가 어려운 경우, 제품의 사진으로 대체 가능함
 - ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출함
 - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인 취득 가능, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨
 - 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적 합성 성적서 취득 권장, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨

1) 서아시아, 인도 등에서 영국의 지배 및 보호하에 있던 국가를 말함. 아랍에미리트 연방의 구성국, 오만 이슬람왕국, 카타르 등을 지칭함

- 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함
 - 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출함
- GCC(걸프 협력 회의) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF²⁾ 기준으로 평균 5%의 관세 부과
 - 담배류의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함
 - 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
- 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사 실시
 - 정밀검사가 불필요할 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
 - * 정밀검사는 식품의 위험도에 따라 녹색절차, 황색절차, 적색절차로 분류됨

구분	검사내용
녹색 절차	위생서류 검토만 진행
황색 절차	위생서류 검토 + 화물검사
적색 절차	위생서류 검토 + 화물검사 + 무작위 샘플 채취를 통한 추가검사

- 검역증명서를 제출하지 않거나, 육류 및 가공육 제품의 할랄 증명서를 제출하지 않는 경우에는 화물 반출이 일시적으로 금지되며, 이 외에도 화물에 해충이나 현지 동식물 바이러스 유입이 의심되거나 수입업자 또는 수출업자가 블랙리스트에 기재되어 있는 경우에도 화물 반출이 금지됨
- 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함
 - 통관 시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함
 - * 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

2) 운임보험료 포함 인도 조건으로 매도인이 화물 선적 시점부터 목적지 도착 시점까지의 운임료와 보험료를 모두 부담하는 조건임. 단, 매도인은 화물의 선적 시점까지만 화물에 대한 책임을 부담하며, 선적 후에는 매수인에게 화물에 대한 책임이 있음

검역제도

- 아랍에미리트는 식품의 종류(농산물, 축산물, 가공식품 등)가 아닌 식품의 위험도로 분류하여 검역을 진행함
 - 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨

저위험식품	커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 건과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
중위험식품	생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이티너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
고위험식품	육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

* 출처 : 아부다비 식품 통제 당국(ADFCA, Abu Dhabi Food Control Authority)

- 식품 위험도 별로 검역 절차 빈도 매트릭스는 다음과 같음
 - * 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 적색 절차를 밟을 확률이 높음

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험 식품	80-100%	0-10%	0-10%
중위험 식품	15-25%	15-25%	50-70%
저위험 식품	5-10%	0-5%	85-90%

* 출처 : 아부다비 식품 통제 당국(ADFCA, Abu Dhabi Food Control Authority)

- 아랍에미리트의 농약 잔류물 허용치는 유럽표준(EUR-Lex)과 국제식품규격위원회(CAA, Codex Alimentarius Commission)의 기준을 따름
- 기후변화환경부 법령 824:2015에서 아랍에미리트로 수입 시 금지되어 검역이 필요한 해충 및 일정 조건 하에서 수입이 허가되어 검역이 필요하지 않은 해충 목록을 확인할 수 있음
- 육류와 같이 식품위생이 중요하게 다뤄지는 고위험 식품의 경우, 위생서류 검토, 화물검사 등 추가검사가 진행되는 비율이 80~100%에 달함
 - * 축산물을 아랍에미리트에 수출하기 위해서는 검역증명서를 제출해야 하며, 각 품목에 따라 해당 증명서에는 다음과 같은 내용이 기재되어 있어야 함

<p>신선 적색육, 가금육 및 열처리 적색육</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 • 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 구제역, 리프트계곡열이 발생하지 않았다는 증명 • 승인된 도축형식을 따랐으며, 도축 전/후에 검사를 완료하였음과 도축된 제품이 도축 직후 섭씨 2도에서 최소 24시간 동안 보관되었다는 증명 • 통조림 적색육은 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었으며, 조리육은 뼈와 지방이 제거되었고 섭씨 70도 이상의 온도에서 30분 이상 처리되었음 또는 건조-염장 육은 뼈를 제거하였으며 식용 소금에 절여 완전히 건조하였다는 내용이 담긴 문서 • HACCP 시스템을 준수하는 기관에서 생산하였다는 문서
<p>열처리 가금육</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입, 수출업자 이름, 주소, 수출국가, 수입품 일련번호, 상품정보와 수량 기재 • 전염병이 발견되지 않은 농장에서 사육되었다는 내용과 도축일 3개월 이내에 조류독감 이 발견되지 않았다는 증명 • 승인된 도축형식을 따랐으며, 도축 전/후로 검사를 완료하였다는 증명 • 가금육에서 병원체가 발견되지 않았으며 사람이 섭취해도 된다는 확인서 • 도축된 제품이 섭씨 70도 이상의 온도에서 3.6초 이상 또는 섭씨 74도에서 1초 이상 처리되었다는 확인 • HACCP 시스템을 준수하는 기관에서 생산하였다는 문서

- * 육류 제품은 할랄인증을 필수로 취득해야 하며, 아랍에미리트 국가의 할랄인증을 취득해야 함
- * 해당 인증은 아랍에미리트 표준측량청(ESMA) 및 표준측량청에서 지정한 지정 인증기관을 통해 취득 가능
- * 또한, 육류 수출 시에는 육류를 생산하는 도축장이 아랍에미리트 관할 당국인 표준측량청(ESMA)에 등록되어야 하며, 해당 기관에서 발행한 등록증 명서가 필요함
- * 가공공장의 경우에는 대한민국 농림축산검역본부에 검역 시행장으로 신청하여 승인을 받아야 하며, 도축장 등록은 온라인을 통해 다음의 서류를 제출해야 함

<ul style="list-style-type: none"> • 도축장 시설 및 위치정보 • 도축 절차에 대한 요약정보(축사 → 도축장 → 냉동 및 냉장 → 포장 → 저장 → 이동절차를 모두 포함) • 가축의 건강 및 질병에 관한 자료 • 수의사 및 도축장의 인력 정보 	<ul style="list-style-type: none"> • 도축장의 위생상태 정보 • HACCP 인증서, GMP 인증서 등 • 원산지국의 관할 정부당국에 의한 육류의 위생 및 수의 관리 입증 서류 • 이슬람법에 따른 동물 도축 요구사항과 할랄 생산의 지속성을 지킨다는 준수 확인서
---	--

- 가공식품은 저위험 식품에서 고위험 식품까지 다양하게 분포하고 있으므로 수출하고자 하는 품목의 분류를 파악하여 검역절차를 준비해야 함

- * 수입식품 검역은 크게 ①제품검사 ②미생물검사 ③화학검사로 분류되며, 분석 기간은 보통 5~10일 정도 소요됨
- 공식 수입 금지된 제품은 검사 대상에 포함되지 않으며 원산지 국가로 다시 수출되며, 토후국으로 처음 수입되는 식품은 자동으로 검역 대상에 포함됨

02 품목별 수출가능 현황

1. 수출가능 품목

협상타결 품목

- 축산물
 - 가금육, 열처리 가금육, 쇠고기, 양고기, 염소고기, 열처리 적색육, 반려동물사료

협상 없이 수출가능 품목

- 농산물
 - 곡류 : 찹쌀, 현미, 보리, 수수, 조, 콩, 팥, 백미
 - 과일류 : 배, 사과, 감귤, 단감, 포도, 밤, 매실, 자두, 멜론, 수박, 복숭아, 참외
 - 채소류 : 당근, 양배추, 달래, 쑥, 양상추, 우엉, 시금치, 대파, 부추, 배추
 - 종자류 : 무, 배추, 오이
 - 버섯류 : 송이, 새송이, 양송이, 팽이, 표고
 - 화훼류 기타 : 알로에묘, 팔레놉시스묘, 선인장묘
 - 기타 : 건채소류, 배합사료
 - * 상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함
 - * 아랍에미리트는 수입허가제도를 운영하고 있어 수입 전 수입허가서를 발급 필요
- 축산물
 - 우모분

2. 수출 불가능 품목

- 수출 불가능 품목 없음

3. 현지 바이어 인터뷰

인터뷰 업체 정보

업체명	FamilyK(아랍에미리트)
업체 유형	한인마트
담당자명	Mr. Bilal

- 자사는 한국에서 가공식품과 신선식품을 다양하게 수입하고 있으며, 온라인과 오프라인 채널을 통해 판매하고 있음
- 현지에서 인기 있는 한국산 가공식품에는 라면과 같은 면류, 김치, 국, 즉석죽, 김밥, 떡볶이 등이 있으며, 신선식품은 브로콜리, 고추, 당근, 콜리플라워, 배, 팥이버섯, 양송이버섯, 새송이버섯, 표고버섯, 오이, 가지, 콩나물, 시금치 등이 있음
- 신선식품 중에는 버섯, 숙주나물, 샐러드용 과일과 채소가 가장 인기가 많으며, 고려인삼에 대한 현지 인지도가 높아서 엑기스, 분말, 캡슐, 액상 등 모든 형태가 인기가 있음
- 한국 신선 농산물은 안전하고 건강하며 영양가가 높은 것으로 평가되기 때문에 현지에서 인기가 있지만, 다른 나라의 수입 농산물보다 가격이 비싼 편으로 가격 경쟁력이 낮음
- 한국 식품을 UAE로 수입하기 위해서 UAE의 현지 법인 또는 파트너가 필요하며, 수입업체를 통해 UAE 전자식품등록포털(ZAD)에 제품을 사전등록 해야 함. ZAD를 통해 온라인 등록을 진행하기 때문에 전반적인 수입 프로세스는 어렵지 않지만, 등록 시 원산지 증명서, 식물검역증명서 등의 증빙 자료를 제출해야 함. 또한, 식품 수입 시 GCC 가이드를 준수해야 함
- 한국 식품의 수입 초반 시기에는 일부 제품의 라벨링 정보가 부적절하여 수입에 어려움이 있었으나, 현재는 큰 문제없이 수입을 진행하고 있음
- UAE 인구는 대다수가 무슬림으로 할랄 인증 제품이 유리하며, 현지 소비자들도 할랄 인증이 없으면 해당 제품이 할랄 제품인지 확인하지 못하기 때문에 채식 제품에도 할랄 인증을 받는 것이 좋음. 또한, UAE 정부는 식품 첨가물 및 라벨링에 대해 매우 엄격한 규정을 가지고 있으므로, UAE 로 수출되는 식품은 영양 표시를 위한 상세 분석이 필요함

03 비관세 장벽 현황

1. SPS

주요 SPS 내용

- 아랍에미리트는 식품 첨가물 및 잔류물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA, Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수함
 - 농식품의 잔류농약, 오염물질, 미생물 기준은 기본적으로 Codex 기준을 따르며, 일부 기준은 EU, 미국, 호주, 뉴질랜드 등 기타 국가의 기준을 적용함
 - 아랍에미리트의 식품 첨가물 규정은 GCC 규정(GSO)을 준수하며, GCC 규정에 명시되지 않은 식품 첨가물의 경우에는 일반적으로 Codex, EU 또는 미국의 식품 첨가물 규정을 따름

주요 SPS 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
SPS 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
CODEX 식품 규격	식품안전정보포털	https://www.foodsafetykorea.go.kr/portal/specialinfo/codexStandardList.do?data_type=STAN&menu_grep=MENU_NEW04&menu_no=2926
UAE 식품 규정안	아부다비 농식품 안전청	http://www.adafsa.gov.ae/English/PolicyAndLegislations/Guidelines/Pages/default.aspx
UAE 식품 첨가물 규정	아부다비 농식품 안전청 - 허용된 식품 첨가물	http://www.adafsa.gov.ae/English/PolicyAndLegislations/Guidelines/Documents/PERMITTED%20ADDITIVES%20IN%20FOOD%20cop.pdf
GCC 규정 - 잔류농약 기준 (GSO 382:2021)	GSO (걸프지역 표준화 기구)	https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:781069/GSO%202567:2021?lang=en
GCC 규정 - 식품 첨가물 기준 (GSO 2500:2021)	GSO (걸프지역 표준화 기구)	https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:781222/GSO%202500:2021?lang=en

통보문 개정 현황(2022년)

- 개정사항 없음

2. TBT

주요 TBT 내용

- 아랍에미리트로 식품이 수입되기 전에 라벨 평가를 신청하여, 아랍에미리트의 식품 기준 및 규정 준수 여부를 평가받아야 함
 - 아랍에미리트의 식품 라벨링 규정은 GCC(걸프 협력 회의) 라벨 규정인 GSO(걸프지역 표준화 기구) 9:2017 “선포장식품의 라벨링” 및 기타 GSO 라벨 규정을 따름
 - 라벨 평가는 바코드, trade name, 브랜드 명칭, 영양 정보, 원산지 국가, 유통기한, 저장 요건 등이 라벨에 기입되어 있는지 검토함
- 식품 라벨링과 관련된 규정 개정사항(2021)
 - 2019년 4월부터 ‘신호등 식품 라벨링 체계’라고 불리는 영양성분 라벨링 정책이 2022년부터 의무 적용될 예정임. 이에 따라 신선식품을 제외한 모든 식품은 포장 전면에 빨강, 초록, 노랑 3가지 색으로 지방과 포화지방, 당류, 염분의 제품 함량 수준을 표시해야 함
 - “신선(fresh)”, “천연(natural)”, “순수한(pure)” 등의 문구를 식품 라벨링에 사용할 경우 준수해야 하는 기준을 규정한 초안을 발표함
 - 냉동 어류, 냉동 어류 펠레트 제품 및 냉장·냉동 갑각류의 라벨링 기준을 수정한 개정 초안을 발표함
- 개별 식품에 대한 GSO(걸프지역 표준화 기구) 규정의 개정사항(2021)
 - “체다 치즈”, “하바티 치즈”, “까망베르 치즈”, “브리 치즈”, “고다 치즈”, “에담 치즈”, “모차렐라 치즈”에 대한 식품 요구사항 개정 초안을 발표함
 - “탄산음료(비일코올성)”에 대한 식품 요구사항 개정 초안을 발표함
 - “밤 통조림” 및 “밤 껍데 통조림”에 대한 식품 요구사항 개정 초안을 발표함
 - “냉동 시금치”에 대한 식품 요구사항 개정안을 발표함
 - “꿀”에 대한 식품 요구사항 개정 초안을 발표함
 - “양념 고기”에 대한 식품 요구사항 개정 초안을 발표함

주요 TBT 규정별 사이트 주소

분류	사이트 명칭	URL
TBT 개정안	E-PING (WTO 개정 통보문 통합 사이트)	https://www.epingalert.org/
라벨링 규정 - 일반 규정	아부다비 농식품 안전청	http://www.adafsa.gov.ae/English/PolicyAndLegislations/Guidelines/Documents/General%20Food%20Labelling%20Requirements%20cop.pdf
라벨링 규정 - 강조표시 규정 (UAE.S GSO CAC/GL 1:2008)	GSO (걸프지역 표준화 기구)	https://www.gso.org.sa/store/standards/GSO:490458/GSO%20CAC-GL%201:2008?lang=en

주요 라벨링 표기사항 및 라벨링 예시

• 주요 라벨링 표기사항

라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드명 • 제품/물품명 • Lot 번호 • 생산일자 및 유통기한 • 원산지 	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체, 유통업체 또는 수입업체 • 보관방법 • 제조업체 주소 • 중량 • 식품원료 및 식품첨가물 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 바코드 • 경고문구(필요한 경우) • 알레르기 성분 표시 • 섭취방법 • 영양성분
라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	아랍어 또는 아랍어와 영어를 병기할 것	
		아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능	
	제품명	등록된 명칭으로 표기할 것	
		소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요	
	그림	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지	
	보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것	
		모든 육류 제품 종류는 보관 온도에 대하여 명확하게 명시할 것	
	유통기한	Best before 또는 Best before end	
		'일/월/년' 순으로 표기할 것	
		유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능	
식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 정해진 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입할 것			
	지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄할 것		

라벨 표기사항 (가이드)	식품원료 및 식품첨가물	내림차순으로 기재할 것
		알레르기 유발 성분은 다른 성분과 구별하여 기입할 것
		돈육 또는 돈육을 원료로 사용한 제품은 반드시 '돈육'이 함유되어 있음을 표기할 것
		식품첨가물의 경우 해당 식품첨가물의 그룹과 이름 및 E-번호를 표기할 것
	원산지	제3국가에서 재가공된 제품은 재가공이 실시된 국가를 필수적으로 기입할 것
	중량	중량은 메트릭톤(M/T) 단위로 작성할 것
	영양성분	비타민, 무기질 등 기타 추가된 영양 성분의 경우 영양성분 표기 시 별도로 표기할 것
		모든 영양성분은 그 함량이 100g, 100ml 이하이거나 또는 제조사에서 정해진 제공량이 있을 때 % 단위로 표기할 것
		모든 단위는 국제 기준(gram, mg, ug, IU)을 활용하며, 칼로리 정보는 킬로칼로리(kilocalories)를 기준으로 할 것
	기타	건강에 관한 정보는 사실에 근거해야 하며, 해당 내용에 대하여 증명할 수 있을 것
라벨을 제거한 경우 기존에 작성된 라벨은 깔끔하게 제거할 것		
라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입될 것		
식품의 특성에 관하여 오해의 여지가 없어야 하며, 실제로 가지지 않은 효능이나 특성의 기입 금지		

* 자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFC)

• 조미료

라벨링 사진



표기항목	표기내용
명칭	흑해 소금 플레이크
원재료명	바다 소금(플레이크) 식물성 탄소 2%
내용량	125g
출시일(발행일)	2022. 07. 13
저장방법	상온 진열
제조사	Gyma Food Industries
제조지(원산지)	키프로스

• 견과류

라벨링 사진




표기항목	표기내용	
명칭	오일 로스팅드 & 솔티드 캐슈너트	
원재료명	- 캐슈너트 - 식물성 오일 - 소금	
내용량	300g	
출시일(발행일)	2022. 08. 23	
저장방법	상온 진열	
제조사	Gyma Food Industries	
제조지(원산지)	UAE	
알레르겐 주의 성분	견과류	
영양성분 정보	- 1회 제공량 30g	
	- 총 10회 제공	
	열량	186kcal
	지방	14g
	포화지방	3.2g
	나트륨	78mg
	탄수화물	9g
	식이섬유	1g
	당류	1.5g
단백질	5.1g	

[선택 인증]

• ESMA 할랄 인증

- 아랍에미리트의 국민 대부분이 무슬림으로, 안전한 할랄 식품 섭취를 위해 도입된 인증임. 해당 인증은 식품이 할랄의 준비 및 성분 표준에 따라 생산되었음을 증명하며, 육류 및 육류를 포함한 식품의 경우 지정된 이슬람 인증기관에서 발급하는 할랄 인정서를 의무적으로 취득해야 함. ESMA 할랄 인증은 아랍에미르를 포함한 GCC 6개국(사우디아라비아, 쿠웨이트, 카타르, 오만, 바레인) 정부에서도 인정하고 있으므로 대부분의 중동 지역에서 통용될 수 있음

인증명	ESMA 할랄 인증	
인증기관	ESMA(Emirates Authority for Standardization and Metrology, UAE 표준측량청)	
강제유무	선택	
제출 서류	온라인 지원서, 유효한 사업자 등록/면허, 성분 목록표, 재료 목록표, 성분/ 원재료 할랄인증서 또는 제품사양서 사본, 제조공정 플로우차트 및 생산절차, 라벨 디자인, 시 성적서, FSMS/GMP/GHP or QMS 증명서, 자기증명서(자유양식)	
비용	신청업체 별로 상이	
소요기간	3~6개월	
절차	신청서 제출 → 신청서 검토 → 계약 검토 → 심사 → 부적합사항 시정 → 시정조치 확인 및 재심사 → 인증서 발급	

No.	제목	UAE 라벨링 규정 준수의 어려움	해당국가	UAE
1			관련품목	건강기능식품
			유형*	TBT
	주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • UAE 식품 라벨에 필수로 기재되어야 하는 정보는 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 제품명, 식품 성분(원료), 영양소 라벨(영양성분 표시에 관한 기술 규정을 준수), 용량, 업체명 및 주소, 원산지, 보관조건, 로트 번호, 제조일자 및 유통기한, 사용 방법 • 돈육 또는 돈육을 원료로 사용한 제품의 경우 라벨에 반드시 돈육이 함유되었음을 표기해야 하며, 식품 라벨에는 돈육의 사진이나 사용 레시피를 부착해서는 안 됨 • 냉장/냉동 계육에는 의무적으로 표기되어야 하는 표시사항 외, 다음과 같은 내용을 추가적으로 기입해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 생산일자 및 유통기한, 원산지 증명, 중량 단위 라벨링 - 알코올성 물질, 동물성 지방, 젤라틴, 식품첨가제 및 혈액 등의 물질이 포함된 제품의 경우 라벨에 해당 내용을 표기해야 함 		
	애로·건의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 자사는 체중조절용 건강기능식품을 UAE로 수출하고자 함. 최근 UAE 내부 규제 강화로 제조시설 안내 문구까지 규제함으로써, UAE 라벨링 제도에 맞춘 패키지 수정 등에 있어 비용과 시간 소요의 어려움을 겪고 있음 		
	기타	<p>※ 2022년 1월부터 아랍에미리트 '영양성분 라벨링 정책' 의무 시행</p> <p>· '신호등 식품 라벨링 체계'라고 불리는 해당 정책은 제품의 포장 전면에 빨간색, 노란색, 초록색 3가지 색깔로 지방, 포화지방, 당류, 염분의 제품 함량 수준을 표시</p> <p>[영양성분 라벨링 정책(Nutrition Labelling Policy) 색깔 표시기준]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 빨간색 : 염분, 당류, 지방, 포화지방이 많이 함유되어 있음 • 노란색 : 염분, 당류, 지방, 포화지방과 같은 영양소가 적당함 • 초록색 : 염분, 당류, 지방, 포화지방과 같은 영양소가 적으며 건강하고 올바른 식품 선택으로 추천됨 		

No.			해당국가	UAE
2	제목	할랄인증 취득의 어려움	관련품목	가공식품
			유형*	TBT
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • UAE 할랄인증의 명칭은 ESMA 할랄인증이며, ESMA(UAE 표준측량청) 기관이 관할함 • UAE 국민 대부분이 무슬림으로, 안전한 할랄 식품 섭취를 위해 도입되었음. 할랄인증 취득은 식품이 할랄의 준비 및 성분 표준에 따라 생산되었음을 증명하며, 육류 및 육류를 포함한 식품은 할랄인증을 의무적으로 취득해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 적용 품목 : 상하기 쉬운 동식물성 가공식품, 상하기 쉬운 식물성 가공식품, 실온보관 및 유통기한이 긴 가공식품 - 취득 방법 : 국내 승인받은 인증기관을 통해 검사 및 인증 취득이 가능함 <ul style="list-style-type: none"> ※ 타 국가 통용여부 : GCC 6개국(아랍에미리트, 사우디아라비아, 쿠웨이트, 카타르, 오만, 바레인) 정부에서 공동으로 인정하고 있으므로 중동 지역은 대부분 통용이 가능, 말레이시아에서도 ESMA 할랄인증을 인정하고 있음 			
애로·건의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 자사는 일반 가공식품을 UAE로 수출하고 있음. UAE 소비자는 할랄 제품을 선호하며, 특히 육류·가금류 식품을 수출하기 위해서는 할랄 증명서가 필수로 필요한데, 취득 절차가 까다로워 애로사항이 있음 			
기타		-		