

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-06
품목 | 소주(Soju)
HS CODE | 2208.70-9000
국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	03
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 알코올음료 시장규모	06
2. UAE 사과주, 페리&쌀 와인 시장규모	07
3. UAE 소주 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. UAE 증류주 제품 중 '보드카', '진', '럼' 빈출	11
2. UAE 소주 경쟁브랜드, 국내 선도기업 확인	12
3. UAE 증류주, 다양한 향과 맛 강조	13
4. UAE 증류주, 맛 관련 홍보문구 주력	14

IV. 유통채널

1. UAE 소주 유통채널 점유율	16
2. UAE 소주 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. UAE 소주 통관 및 검역 절차	30
2. UAE 소주 품질 인증	33
3. UAE 소주 라벨링	34
4. UAE 소주 성분 및 유해물질	37
5. UAE 소주 관련 기타 규정	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 엠엠아이-타운스퀘어(MMI-Town Square)	43
2. 엠엠아이-시티워크(MMI-City Walk)	46
3. 아프리카+이스턴(African+Eastern)	49

VII. 시사점

1. 시사점	53
--------	----

※ 참고문헌	55
--------	----



HS CODE : 2208.70-9000

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

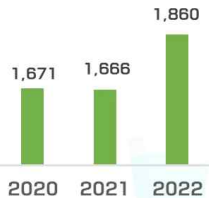
SUMMARY

UAE 소주 시장

시장 현황

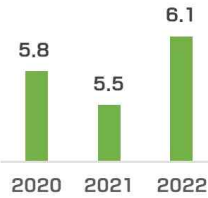
알코올 음료 시장규모

단위: 백만 달러



사과주, 페리&살 와인 시장규모

단위: 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2208.70 기준)

단위: 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 센타우루스 인터내셔널 (Centaurus int) 증류주 제품 800건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
특별소비세 50%

사전등록
두바이 정부 연방 식품 포털(ZAD) 통한 사전 식품 등록 및 라벨 심사

주류 라이선스

주류 소비/판매 라이선스
주류 소비자, 수입업체, 유통업체, 판매업체별 라이선스 취득 필요
최근 정부의 주류 소비 및 판매 관련 규제 완화 추세

라벨링 유의사항

라벨 규정
아랍어 표기必 (영어 병기 가능)
원본 라벨 사용 언어 아랍어가 아닐 경우, 아랍어 라벨 스티커 형태 부착 가능

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

주요 소비층 UAE 내 소주 소비층은 한국 주재원 및 교민, 한국 문화에 관심이 있는 외국인 및 다양한 주류 경험을 원하는 관광객
주류 소비문화 주류 판매 허가된 소매점이 제한적이므로 술집, 호텔, 클럽, 레스토랑 등이 주요 소비처. 최근 가정 내 소비 증가세
소주 인지도 외국인과 관광객 사이에서 인기이며 두바이와 아부다비 등 대도시에서 구매 가능. 서양 주류 대비 아직 낮은 인지도

Point 02.

주요 유통채널 소매 판매점 중에서는 엠엠아이(MMI)와 아프리카이스턴(African+Eastern)에서만 구매 가능
수출 시 주의점 UAE 내 모든 주류는 허가된 수입업체와 유통업체를 통해서만 유통 가능. 원산지 증명서 및 제품 등록 필수
홍보 및 마케팅 바, 클럽, 레스토랑 등에서 오프라인 홍보 다. 광고 규정도 엄격하므로 SNS 활용 시 종교적 정서를 고려한 신중한 홍보 필요

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 알코올음료 시장규모
2. UAE 사과주, 페리&쌀 와인 시장규모
3. UAE 소주 수입규모

1. UAE 알코올음료 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	5만 9,006달러

▶ UAE 알코올음료 시장규모 2.5조 원, 연평균 1.7% 성장

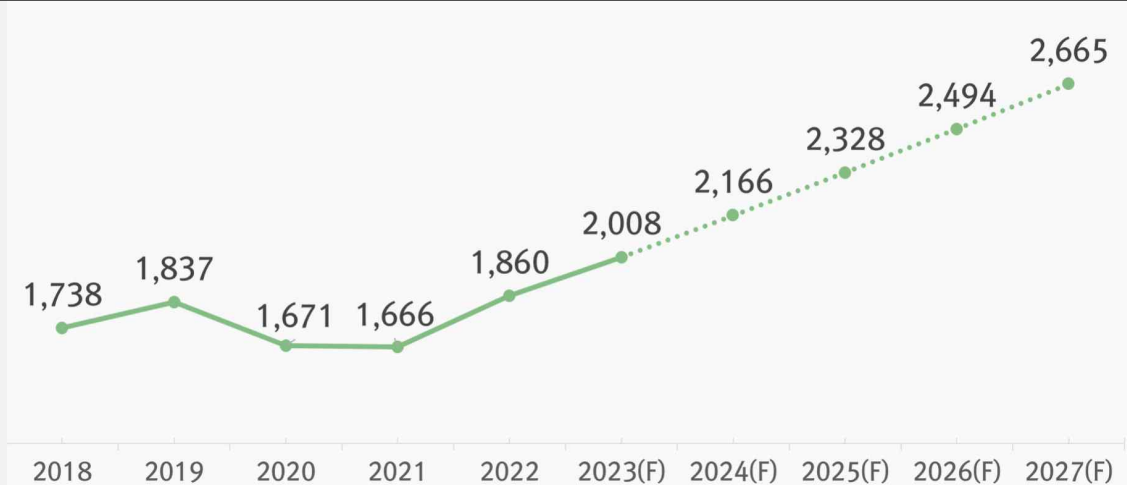
2022년 기준 UAE 알코올음료 시장규모는 2.5조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균 1.7% 성장함. 2022년에는 전년 대비 12%의 비교적 높은 성장률을 보임. 증류주는 전체 알코올음료 시장의 약 75%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였고, 맥주와 와인이 약 12%씩 차지하면서 유사한 비중을 보임

▶ UAE 알코올음료 시장규모, 향후 5년간 7.3%씩 성장 예상

UAE 알코올음료 시장은 2027년까지 연평균 7.3%씩 성장하여 2027년 3.5조 원을 기록할 것으로 예상됨. 2024년 와인 시장은 전년 대비 11% 성장하면서 증류주나 맥주 시장 성장세를 압도할 것으로 전망됨²⁾

[표 2.1] UAE 알코올음료 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR ⁶⁾
알코올음료 (한화추정액)	1,738 (2.3조 원)	1,837 (2.4조 원)	1,671 (2.2조 원)	1,666 (2.2조 원)	1,860 (2.5조 원)	1.7%
분류	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	CAGR
알코올음료 (한화추정액)	2,008 (2.6조 원)	2,166 (2.8조 원)	2,328 (3.1조 원)	2,494 (3.3조 원)	2,665 (3.5조 원)	7.3%

자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 조사 제품이 알코올음료인 '소주'이므로 상위 시장인 '알코올음료'와 해당 시장인 '사과주, 페리&살 와인'의 시장규모를 조사함. 스태티스타(Statista)에 따르면 사케 및 소주는 '쌀 와인'으로 분류됨
- 3) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 4) 1달러=1,312.80원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 5) 자료: 스태티스타(Statista), 「Alcoholic Drinks_United Arab Emirates」, 2023.05
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 사과주, 페리&쌀 와인 시장규모

▶ UAE 사과주, 페리&쌀 와인 시장규모, 연평균 0.8% 감소

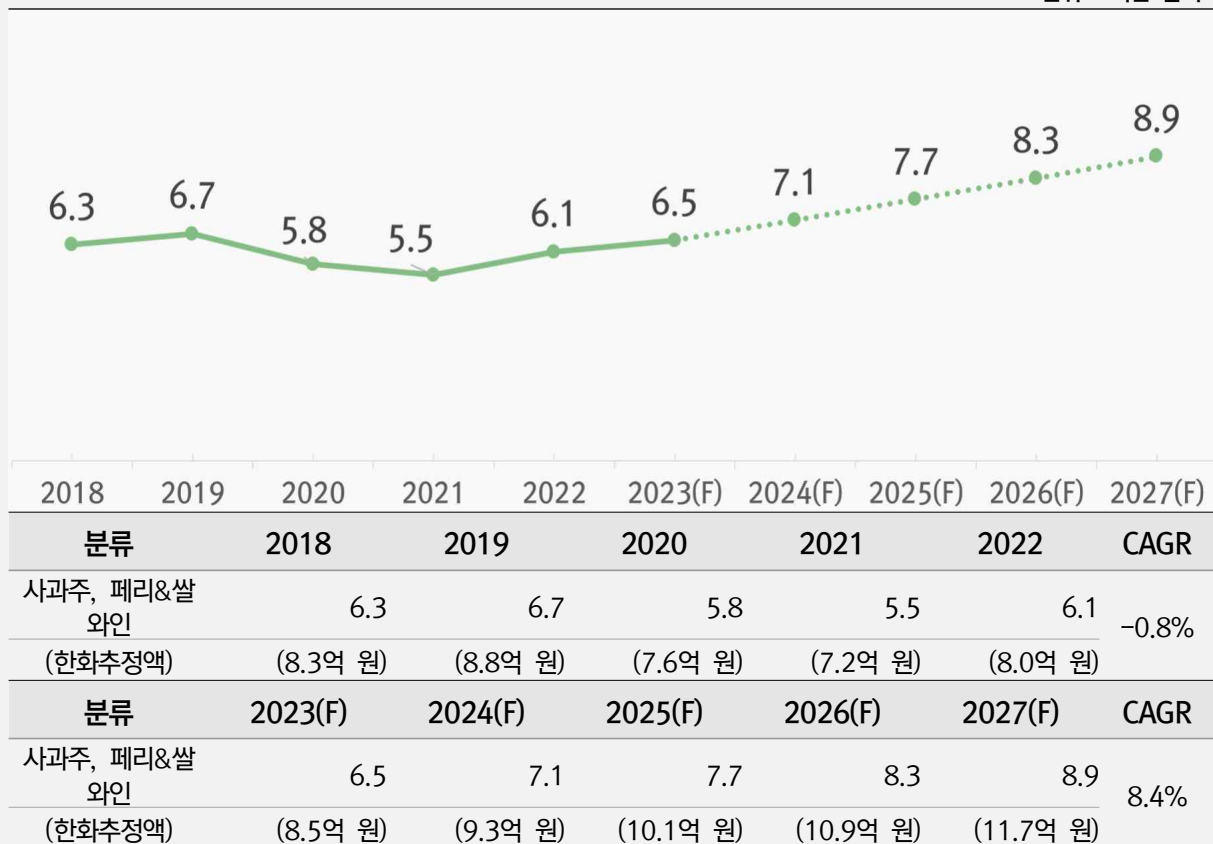
2022년 기준 UAE 사과주, 페리&쌀 와인 시장규모는 8억 원이며 최근 5년(2018-22년간 연평균 0.8% 감소한 것으로 나타남. 2020년, 2021년 모두 전년 대비 시장규모가 감소하였으나, 2022년에는 전년 대비 12% 성장함. 사과주, 페리&쌀 와인 시장은 전체 UAE 알코올음료 시장의 0.3%를 차지하며, 하드셀처⁷⁾ 시장은 0.1%를 차지함

▶ UAE 사과주, 페리&쌀 와인 시장규모, 향후 5년간 8.4% 성장 예상

UAE 사과주, 페리&쌀 와인 시장은 2027년까지 연평균 8.4%씩 성장하여 11.7억 원을 기록할 것으로 예상됨. UAE 정부는 코로나19 이후 회복세에 오른 관광산업 성장을 견인하기 위해 2023년 주류 구매 라이선스 수수료를 폐지하였고, 주류 시장 성장에 긍정적으로 작용함⁸⁾

[표 2.2] UAE 사과주, 페리&쌀 와인 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스탯시타(Statista)

7) 탄산수에 알코올을 섞고 향미(주로 과일 향미)를 첨가한 술. 도수는 약 5%로 맥주와 비슷하고 와인보다 낮음

8) 자료: 대외경제정책연구원(AIF), 「아세안, UAE 주류 시장동향」, 2023.04

3. UAE 소주 수입규모

소주 HS CODE

해당 장에서 소주는 HS CODE 2208.70으로 분류. HS CODE 제2208호의 품명은 변성하지 않은 에틸 알코올, 증류주·리큐르, HS CODE 2208.70-9000의 품명은 기타로 확인

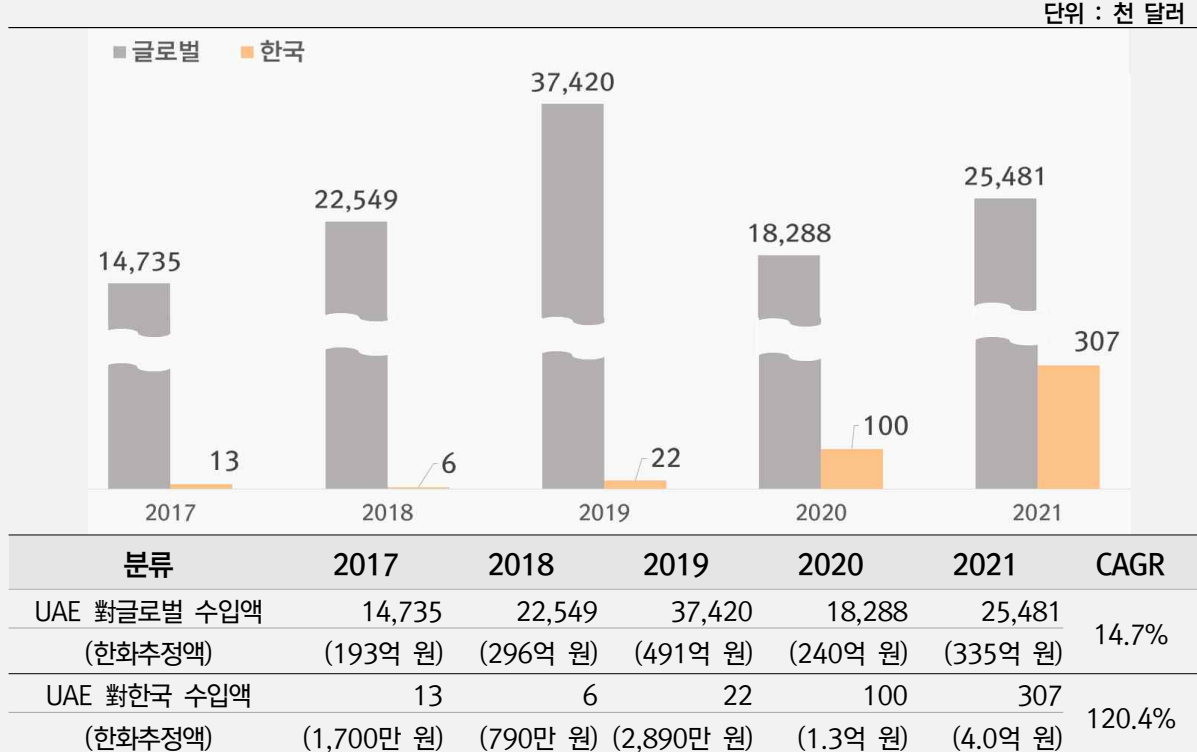
▶ 2017-21년 UAE 對글로벌 소주 수입액 연평균 성장률 14.7%

UAE 소주 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2017-21년)간 연평균 14.7% 성장해 2021년에는 335억 원을 기록함. 2018년과 2019년에는 전년 대비 각각 53%, 66%의 성장세를 보이면서 수입규모가 크게 증가했으나, 2020년에는 -51%로 크게 감소하는 추세를 보여 연도별 등락을 보임

▶ UAE 對한국산 수입액 성장세 높은 편

2021년 기준 UAE 내 해당 품목의 對한국 수입액은 4억 원이며 수입국 상위 11위를 차지함. 2021년 기준 수입규모 1위국 프랑스의 규모는 67억 원이며, 글로벌 시장 대비 점유율은 약 20%임. 2위국 멕시코(65억 원, 19%)와 3위국 독일(61억 원, 18%)도 유사한 수준의 점유율을 보임. 상위 11위국 한국의 점유율은 0.4%로 매우 작은 비중을 차지하나, 지난 5년(2017-21년)간 연평균 성장률은 120.4%로 매우 큰 증가세를 보임

[표 2.3] UAE HS CODE 2208.70 수입규모⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2208.70 기준

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. UAE 증류주 제품 중 '보드카', '진', '럼' 빈출
2. UAE 소주 경쟁브랜드, 국내 선도기업 확인
3. UAE 증류주, 다양한 향과 맛 강조
4. UAE 증류주, 맛 관련 홍보문구 주력

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ UAE 온라인매장 입점 소주

- 데이터 수집 키워드 : 증류주(Spirits)¹⁰⁾
- 데이터 수집량 : 800건
- 데이터 수집원 : UAE 주류 온라인 쇼핑몰 센타우루스인터내셔널 (Centaurus international)

▶ UAE 온라인매장 입점 소주 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 맛 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	보드카	Vodka	88	데킬라	Tequila	30
	진	Gin	84	꼬냑	Cognac	29
	럼	Rum	60	브랜디	Brandy	28
	위스키	Whiskey	40	와인	Wine	12
경쟁 브랜드	앱솔루트	Absolut	24	헤네시	Hennessy	6
	조니워커	Johnnie walker	20	폴리아코프	Poliakov	5
	잭다니엘	Jack daniel's	9	글렌피딕	Glenfiddich	5
	발렌타인	Ballantines	8	비피터	Beefeater	5
맛	아로마	Aroma	178	꿀	Honey	67
	포도	Grape	141	곡물	Grain	56
	바닐라	Vanilla	140	오렌지	Orange	54
	오크	Oak	120	꽃 향	Floral	53
홍보문구	달콤한 끝맛	Sweet	169	복합적인	Complex	63
	풍부한 맛	Rich	125	과일향	Fruity	53
	균형잡힌	Balance	99	혼합하기 쉬운	Mix	45
	오래가는	Long	86	깔끔한 맛	Clean	40

10) UAE 온라인 쇼핑몰에 판매되는 소주 제품이 적어, 상위 카테고리인 증류주를 기준으로 조사함

1. UAE 증류주 제품 중 ‘보드카’, ‘진’, ‘럼’ 빈출

▶ ‘보드카’, 빈출 키워드 1위

- 증류주 제품 중 ‘보드카’ 키워드가 88건으로 1위 차지
- 1리터 용량의 보드카가 가장 인기 있으며 3리터의 큰 용량도 다수

▶ ‘진’, ‘럼’ 빈출 키워드 각각 2, 3위

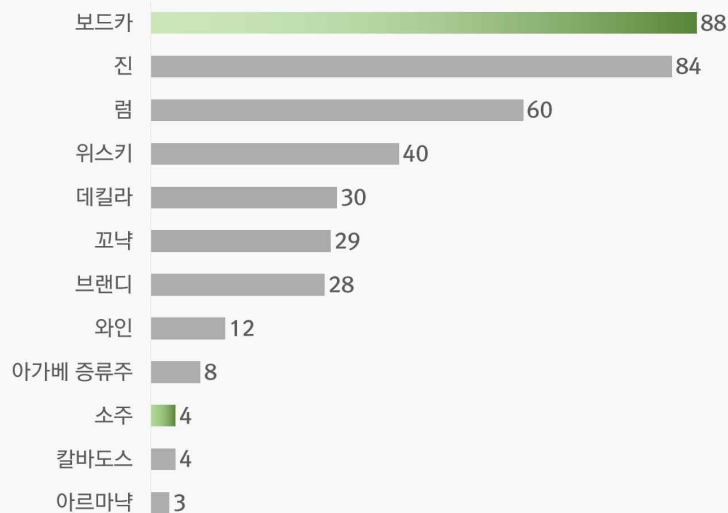
- ‘진’, ‘럼’ 키워드가 2, 3위를 차지했으며 베일리스(Bailey’s)와 바카디(Bacardi) 브랜드 인기

▶ ‘소주’, UAE 진출 브랜드 적어

- 소주 카테고리 내에서는 한국산 A브랜드의 제품만 입점되어 있어 타 주류에 비해 키워드 빈출 정도가 낮은 것으로 확인됨

보드카		진		소주	
					
제품명	알렉산더 아쿠바 디 비타	제품명	베일리스 오리지널	제품명	진로 후레쉬 참이슬
브랜드	알렉산더(Alexander)	브랜드	베일리스(Bailey's)	브랜드	진로(Jinro)
가격	70Cl/89디르함(31,810원) ¹¹⁾	가격	70Cl/81디르함(28,951원)	가격	36Cl/22디르함(7,863원)

[표 3.1] UAE 판매 소주 경쟁제품 관련 키워드



자료: UAE 온라인 쇼핑을 판매 제품 내 ‘증류주’ 관련 게시물 800건 분석

11) 1디르함=357.42원 (2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. UAE 소주 경쟁브랜드, 국내 선도기업 확인

▶ 보드카 브랜드 ‘앱솔루트(Absolut)’ 최다 빈출

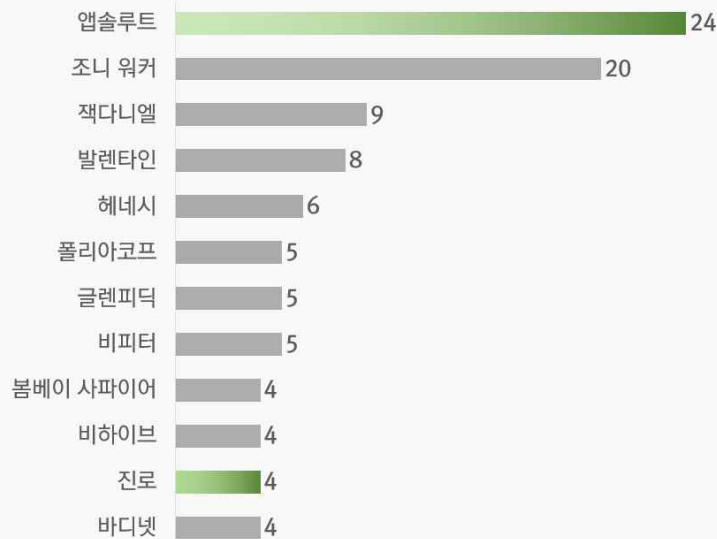
- 다양한 칵테일 레시피로 활용될 수 있다는 장점이 있는 보드카 브랜드 ‘앱솔루트’가 24건으로 최다 빈출
- 시트론, 라임, 만다린 등 다양한 맛과 용량으로 사랑받고 있음

▶ 소주 브랜드 중에서는 ‘진로’만 확인

- 진로는 과일 소주 시리즈로 소주에 대한 진입장벽을 낮추고 넓은 소비자층에게 사랑받고 있음
- 과일 맛이 풍부하고 부드러운 ‘자몽에 이슬’이 가장 인기 있으며, 다양한 페어링에 잘 어울리는 술로 소개됨

앱솔루트		조니워커		진로	
					
제품명	앱솔루트 블루 보드카	제품명	조니워커 블랙 라벨	제품명	진로 자몽에 이슬
브랜드	앱솔루트(Absolut)	브랜드	조니워커(Johnnie walker)	브랜드	진로(Jinro)
가격	1L/70디르함(25,019원)	가격	1L/150디르함(53,613원)	가격	36Cl/22디르함(7,863원)

[표 3.2] UAE 판매 소주 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: UAE 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘증류주’ 관련 게시물 800건 분석

3. UAE 증류주, 다양한 향과 맛 강조

▶ ‘아로마’ 강조한 제품 다수 확인

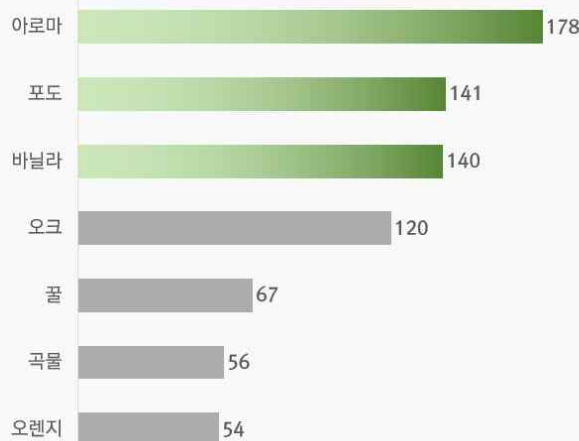
- UAE 증류주 제품 맛 키워드 1위는 총 178건 등장한 ‘아로마’
- 주로 플로럴 향이나 과일 향 등을 느낄 수 있는 주류 제품에서 ‘아로마’ 키워드를 활용하는 것으로 보임
- 과일 향을 첨가한 ‘진로’의 과일소주 제품들이 다수 해당됨

▶ ‘포도’, ‘바닐라’ 맛도 인기

- ‘포도’와 ‘바닐라’ 키워드는 각각 141, 140건으로 상위 빈출
- 와인류에서 ‘포도’ 키워드가 주로 확인되었으며, ‘진로’의 ‘청포도에 이슬’에서도 확인됨
- ‘바닐라’ 맛은 주로 보드카류에 활용됨

아로마		포도		바닐라	
					
제품명	크래프터스 아로마틱 플라워 진	제품명	진로 청포도에 이슬	제품명	앱솔루트 바닐라
브랜드	크래프터스(Crafters)	브랜드	진로(Jinro)	브랜드	앱솔루트(Absolut)
가격	1L/148디르함(52,898원)	가격	36Cl/22디르함(7,863원)	가격	70Cl/89디르함(31,810원)

[표 3.3] UAE 판매 소주 맛 관련 키워드



자료: UAE 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘증류주’ 관련 게시물 800건 분석

4. UAE 증류주, 맛 관련 홍보문구 주력

▶ ‘달콤한 끝맛’을 주로 홍보한 제품 다수

- 특히 와인류에서 ‘달콤한 끝맛’을 강조한 제품이 많았으며 해당 제품들은 과일류, 디저트, 치즈 등과의 페어링을 추천함

▶ 샴페인이나 리큐르 종류는 ‘풍부한 맛’과 ‘균형잡힌 맛’ 홍보

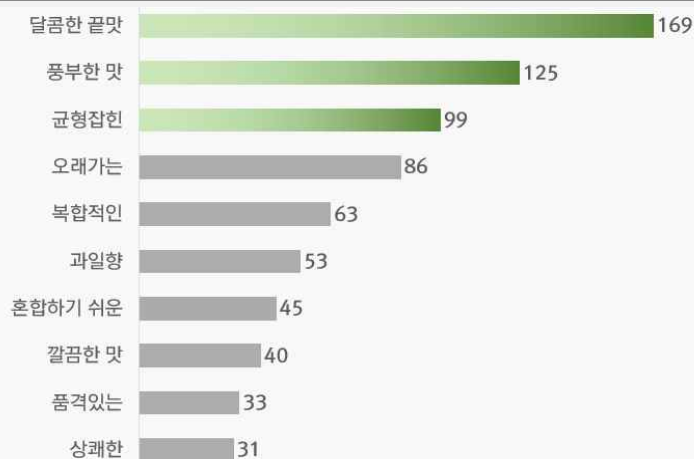
- ‘풍부한 맛’으로 홍보하는 주류의 경우 각자 특색있는 맛을 내세우며 생선류, 육류 등과의 페어링 추천

▶ 소주, 신선하고 ‘깔끔한 맛’ 홍보

- 진로 브랜드는 대나무 숲을 통해 걸러진 증류주로 신선하고 ‘깔끔한 맛’을 내는 주류로 소개됨
- ‘진로’ 브랜드의 경우 14년 간 증류주 판매량 1위를 유지하고 있음을 강조¹²⁾

달콤한 끝맛		풍부한 맛		균형잡힌	
					
제품명	투셰어 스위트 레드와인	제품명	아르망 드 브리냐 브뤼 골드	제품명	존제임슨(John Jameson)
브랜드	투셰어(2Share)	브랜드	아르망 드 브리냐 (Armand de brignac)	브랜드	제임슨(Jameson)
가격	75cl/51디르함(18,228원)	가격	75cl/1,817디르함 (649,432원)	가격	1L/149디르함(53,256원)

[표 3.4] UAE 판매 소주 홍보문구 관련 키워드



자료: UAE 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘증류주’ 관련 게시물 800건 분석

12) 자료: 센타우루스인터네셔널(Centaurus International)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. UAE 소주 유통채널 점유율
2. UAE 소주 주요 유통채널

1. UAE 소주 유통채널 점유율

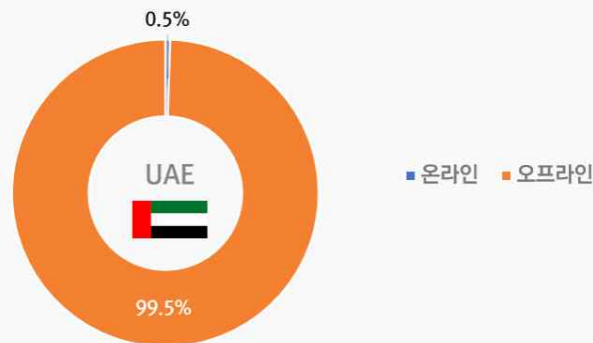
▶ 정부가 주류 판매를 허가한 전문점에서만 구매 가능

UAE는 국외 기업의 단독 수출이 불가하여 현지 정부로부터 주류 취급 허가를 받은 현지 파트너사(수입·유통업체)가 통관, 유통을 대행함. 수입된 주류는 정부의 허가를 받은 호텔, 레스토랑, 바, 클럽 등 온 트레이드 채널과 주류 전문 판매점으로 납품되어 판매됨. 주류는 일반 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등에서 판매되지 않으며 엠엠아이(MMI), 아프리카앤이스턴(African&Eastern) 등 정부가 주류 판매를 허가한 전문점에서만 구매가 가능함¹³⁾

▶ UAE 사과주, 페리&쌀 와인 온라인 소비시장, 아직 발전단계

2022년 UAE 사과주, 페리&쌀 와인의 유통채널 중 온라인 채널 점유율은 0.5%로, 해당 시장은 아직 발전단계인 것으로 나타남. 다만 온라인 채널 점유율은 2017년 0.2%에서 2022년 0.5%로 꾸준히 상승함. 온라인 중 모바일 점유율은 76.4%로, 데스크탑(23.6%)에 비해 3배 이상 높음. 최근 UAE에서 일부 주류 전문점을 중심으로 온라인 스토어 및 배달 서비스를 운영하기 시작함에 따라, 온라인에서의 주류 판매가 더욱 활성화되는 추세임

[표 4.1] UAE 사과주, 페리&쌀 와인 제품 온라인/오프라인 소비 비중



사과주, 페리&쌀 와인 온라인/오프라인 점유율 비교¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾

온라인	유형	오프라인
0.5%	Cider Ferry & Rice Wine	99.5%

자료: 스탯티스타(Statista)

13) KTORA, 「UAE 주류 시장동향」, 2023.04.10

14) 2022년 기준, UAE UAE '사과주, 페리&쌀 와인(Cider Ferry & Rice Wine)'의 온라인/오프라인 점유율임

15) '소주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 연관 카테고리인 '사과주, 페리&쌀 와인(Cider Ferry & Rice Wine)' 카테고리의 정보를 확인함

16) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Cider, Perry & Rice Wine_United Arab Emirates」, 2023.05

2. UAE 소주 주요 유통채널 ① 엠엠아이

기업 기본 정보	기업명	엠엠아이(MMI)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	retail.mmidubai.com	
	위치	아부다비(Abu Dhabi), 두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 21개 (두바이)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • UAE 주류 유통 브랜드 • 중동을 기반으로 동남아시아, 아프리카 42개국에 진출 • 프리미엄 증류주와 와인 등 2,400여 개의 주류 제품 취급 	
매장정보	입점 가능 품목	• 증류주, 맥주, 와인 등	
	선호 제품	• 프리미엄 및 슈퍼 프리미엄 주류	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'CONTACT US' 클릭 - 'CONTACT US' 문의양식 작성 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일) ② 공급 제품 정보 (주제, 메시지) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 전화, 이메일, 팩스를 통한 문의 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +971-4-3040-300 - 팩스: +971-4-3881-575 - 이메일: contactus@mmi.ae 	

자료: 엠엠아이(MMI)

사진 자료: 엠엠아이(MMI)

2. UAE 소주 주요 유통채널 ② 아프리카앤이스턴

기업 기본 정보	기업명	아프리카앤이스턴(African&Eastern)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	africanandeastern.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 24개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 약 45년의 역사가 있는 바레인 주류 유통 브랜드로, 두바이에 진출 • 당일 무료 택배 배송 서비스(바레인 지역만 해당) • 웹사이트 및 자체 앱으로 주류 제품 판매(바레인 지역만 해당) 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 증류주, 맥주, 와인 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 각각의 음식 또는 분위기에 어울리는 주류 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 전화, 이메일, 왓츠앱을 통한 입점 문의 • 홈페이지 내에는 입점 문의 페이지 없음 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +973-1783-8208 - 이메일: info@africanandeastern.com - 왓츠앱: +973-3997-0502 	

자료: 아프리카앤이스턴(African&Eastern), 아프리카앤이스턴(African&Eastern) 인스타그램
 사진 자료: 아프리카앤이스턴(African&Eastern), 구글 지도(Google Map)

2. UAE 소주 주요 유통채널 ③ 스피니즈리커

기업 기본 정보	기업명	스피니즈리커(Spinneys Liquor)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	spinneysauh.com	
	위치	아부다비(Abu Dahbi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 10개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1924년 설립된 주류 유통, 소매업체 • 아부다비 환대 및 관광산업 25% 이상에 주류를 제공하는 업계 리더 • 하이네켄(Heineken), 암스텔(Amstel), 타이거(Tiger), 솔(SOL) 등 맥주 브랜드의 아부다비 독점 대리점 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 증류주, 맥주, 와인, 식료품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유명 브랜드부터 독립 양조장 제품까지 다양한 주류 제품 취급 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 및 하단 'Contact Us' 클릭 - 'Contact Us' 문의양식 작성 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일, 휴대폰 번호) ② 공급 제품 정보 (메시지) • 전화, 이메일을 통한 문의 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +971-2-617-2600 - 이메일: info@spinneysauh.com 	

자료: 스피니즈리커(Spinneys Liquor)
사진 자료: 구글 지도(Google Map)

2. UAE 소주 주요 유통채널 ④ 유니셋

기업 기본 정보	기업명	유니셋(Unisat)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	unisatgt.com	
	위치	아지만(Ajiman)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 10개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 설립된 아지만 지역 주류 유통 업체 • 아지만 9개, 오만 국경 지역 1개의 매장 운영 • 온라인 웹/앱 판매 병행 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 증류주, 맥주, 와인 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 국가별, 브랜드별 다양한 주류 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 및 하단 'Contact Us' 클릭 - 'Contact Us' 문의양식 작성 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 휴대폰 번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (메시지) • 전화(휴대폰), 이메일을 통한 문의 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +971-56-996-6517 - 이메일: info@unisatgt.com 	

자료: 유니셋(Unisat)

사진 자료: 구글 지도(Google Map)

2. UAE 소주 주요 유통채널 ⑤ 디오리지널배라쿠다

기업 기본 정보	기업명	디오리지널배라쿠다 (The Original Barracuda)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	originalbarracuda.com	
	위치	움알쿠와인(Umm Al Quwain)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립된 움알쿠와인 지역 주류 유통 업체 • 6,000개 이상의 다양한 제품 취급 • 모바일 앱 판매 병행 중이며, 앱 내 포인트, 선물하기 등 프로모션 진행 중 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 증류주, 맥주, 와인 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드별 다양한 주류 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 전화, 이메일을 통한 입점 문의 • 홈페이지 내에는 입점 문의 페이지 없음 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +971-6-768-1091 - 이메일: marketing@barracuda.ae 	

자료: 디오리지널배라쿠다(The Original Barracuda)

사진 자료: 디오리지널배라쿠다(The Original Barracuda), 구글 지도(Google Map)

2. UAE 소주 주요 유통채널 ⑥ 더보틀스토어

기업 기본 정보	기업명	더보틀스토어(The Bottle Store)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	thebottlestore.ae	
	위치	아부다비(Abu Dahbi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 아부다비 지역 주류 유통 업체 • 사케를 포함한 다양한 제품 취급 • 소매와 도매 사업을 동시에 진행 중 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 증류주, 맥주, 와인, 샴페인, 사케 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 주종별 다양한 주류 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'CONTACT US' 또는 하단 'CONTACT' 클릭 - 'GET IN TOUCH' 문의양식 작성 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일) ② 공급 제품 정보 (주제, 메시지) • 전화, 휴대폰, 이메일을 통한 문의 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +971-02-882-0502 - 휴대폰: +971-050-186-8337 - 이메일: info@thebotttlestore.ae 	

자료: 더보틀스토어(The Bottle Store)

사진 자료: 더보틀스토어(The Bottle Store), 구글 지도(Google Map)

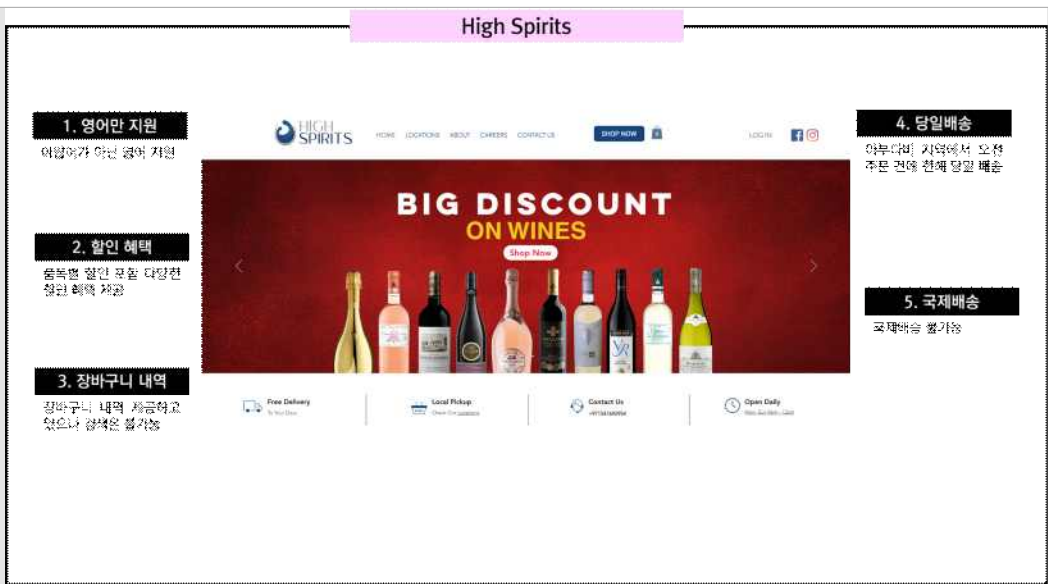
2. UAE 소주 주요 유통채널 ⑦ 하이스피리츠

기업 기본 정보	기업명	하이스피리츠(High Spirits)		
	기업구분	온/오프라인 주류 쇼핑몰		
	홈페이지	highspiritsuae.com		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인과 오프라인 매장을 병행하여 운영함 • 오후 12시까지 주문 확인 시, 당일 배송 • 75디르함 이상 주문 시, 무료 배송 • UAE에서 10개의 매장을 운영함 • 아부다비와 알 아인(Al-Ayn) 위주로 운영되고 있음 		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	맥켈란 오스큐로(McCallan Oscuro)	
		해외 판매	국내 판매만 가능	
		검색 방식	카테고리, 가격, 용량 검색	
주요 프로모션 정보	 <p>품목별 할인 이벤트, 당일 배송 등 다양한 프로모션 진행</p>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단에서 양식에 따라 항목 입력 후 제출 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일) ② 제품 정보 (주제, 상세 메시지) • 문의사항 전화: +971-54-769-2954 이메일: orders@highspiritsuae.com 		

자료: 하이스피리츠(High Spirits), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 하이스피리츠(High Spirits)

온라인몰 UI ①



1. 영어만 지원

이왕어가 아닌 영어 지원

2. 할인 혜택

품목별 할인 포함 다양한 할인 혜택 제공

3. 장바구니 내역

장바구니 내역 제공하고 있으나 결제는 불가능

4. 당일배송

아부다비 지역에서 오전 주문 전에 전에 당일 배송

5. 국제배송

국제배송 불가함

품목별 할인 등 다양한 할인 혜택 제공
아부다비 지역 한정 오전 주문 건에 당일 배송

온라인몰 UI ②



High Spirits - Whisky & Malts 카테고리 페이지

Whisky & Malts 카테고리 페이지

'Whisk & Malts' 카테고리 노출

신규 입점 여부, 할인가 노출

Whisky & Malts 구매 페이지

카테고리, 가격, 사이즈별 제품 검색 가능

신규 입점 여부, 할인가 노출
카테고리, 가격, 사이즈별 제품 검색 가능

자료: 하이스피리츠(High Spirits)
사진 자료: 하이스피리츠(High Spirits)

2. UAE 소주 주요 유통채널 ⑧ 그레이맥켄지앤파트너스

기업 기본 정보	기업명	그레이맥켄지앤파트너스 (Gray Mackenzie & Partners)	
	기업구분	온/오프라인 주류 쇼핑몰	
	홈페이지	www.gmp.ae	
	규모	기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3만 8,000명
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인과 오프라인 매장을 병행하여 운영함 • 아부다비에서 오후 7시 이전에 주문 시, 다음날 배송 • 아부다비 지역에 7개의 매장을 보유함 • ADMMI 그룹 제휴 회사 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	시바스 리갈(Chivas Regal)
		해외 판매	국내 판매만 가능
		검색 방식	카테고리, 제품명 검색
주요 프로모션 정보	 <p>온라인 특별 할인 이벤트 진행</p>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단의 'Contact Us'를 클릭한 다음 양식에 따라 항목 입력 후 제출 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일, 전화번호, 회사명) ② 제품 정보 (상세 메시지) • 문의사항 전화: +971-50-661-4629 이메일: gmponline@admmi.ae 	

자료: 그레이맥켄지앤파트너스(Gray Mackenzie & Partners), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 그레이맥켄지앤파트너스(Gray Mackenzie & Partners)

온라인몰 UI ①

GMP

1. 영어만 지원
여왕어가 아닌 영어 지원

2. 할인 혜택
온라인 한정 최대 50% 할인 이벤트 진행

3. 당일 무료 배송
최소주문금액(150,000원) 및 오후 7시 이전 주문, 야영다비 지역외 경우 당일 무료 배송

4. 자체 콘텐츠 운영
자체 블로그를 통해 주류 관련 심적, 안주 레시피 등 콘텐츠 배포

5. 국제배송
13개 내 다른 16개국으로 배송 가능

온라인 한정 최대 50% 할인 혜택 제공
야부다비 한정 최소 주문 금액 충족 시 오후 7시 이전 주문 건 한해 당일 배송

온라인몰 UI ②

GMP - Whisky 카테고리 페이지

Whisky 카테고리 페이지

‘Whisky’로 카테고리 노출

이름, 가격, 인기도별로 정렬, 세일가 노출

Whisky 구매 페이지

할인가로 판매하고 있는 제품 多

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

이름, 가격, 인기도별로 정렬 및 세일가 노출
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

자료: 그레이맥켄지앤파트너스(Gray Mackenzie & Partners)
사진 자료: 그레이맥켄지앤파트너스(Gray Mackenzie & Partners)

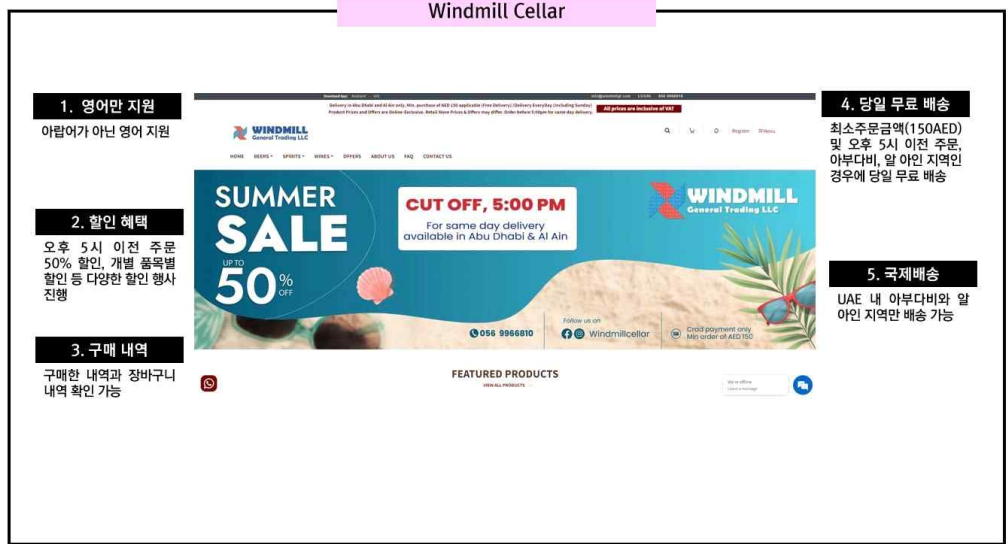
2. UAE 소주 주요 유통채널 ⑨ 윈드밀셀러

기업 기본 정보	기업명	윈드밀셀러(Windmill Cellar)	
	기업구분	온/오프라인 주류 쇼핑몰	
	홈페이지	shop.windmillgt.com	
	규모	기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2만 3,000명
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인과 오프라인 매장을 병행하여 운영함 • 알 아인과 아부다비만 배송 가능 • 150디르함 이상 구매 시, 무료배송 • 매장과 온라인의 가격이 다름 • 자체 물류 및 현대식 창고 시설 보유 • 해외 주류 유통 및 판매 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	레드 얼(Red Earl)
		해외 판매	국내 판매만 가능
		검색 방식	카테고리, 제품명, 국가 검색
주요 프로모션 정보			
	시즌별, 품목별 할인 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단 또는 하단의 'Contact Us'를 클릭한 다음 양식에 따라 항목 입력 후 제출 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 전화번호, 이메일) ② 제품 정보 (상세 메시지) • 문의사항 핸드폰: +971-056-996-6810 이메일: info@windmillgt.com 	

자료: 윈드밀셀러(Windmill Cellar) 시밀러웹(Similarweb)

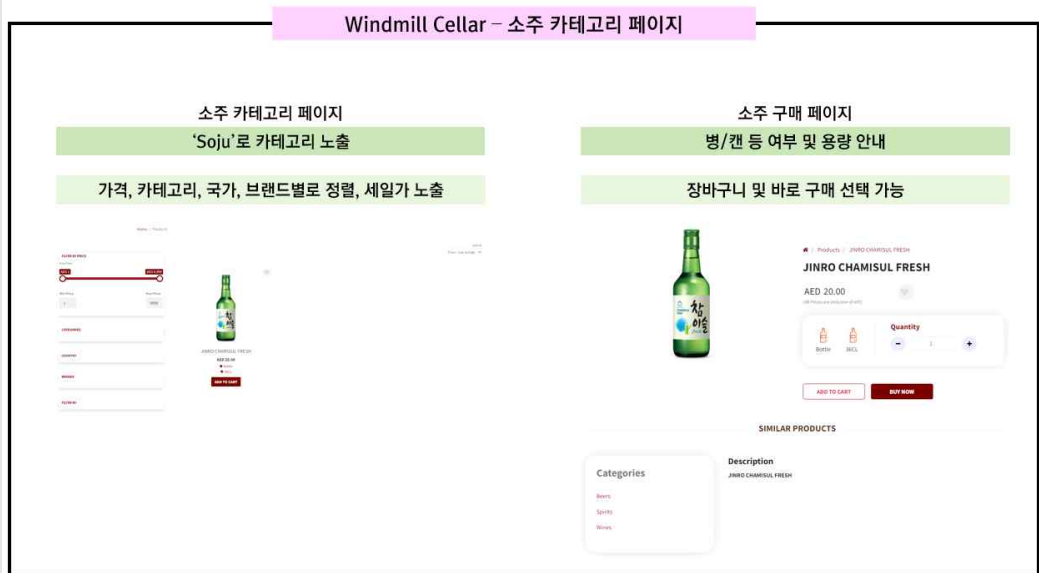
사진 자료: 윈드밀셀러(Windmill Cellar)

온라인몰 UI ①



오후 5시 이전 주문 건 50% 할인 혜택 제공
아부다비, 알 아인 한정 최소 주문 금액 충족 시 오후 5시 이전 주문 건 한해 당일 배송

온라인몰 UI ②



가격, 카테고리, 국가, 브랜드별로 정렬 및 세일가 노출
병/캔 등 여부 및 용량 안내

자료: 윈드밀셀러(Windmill Cellar)
사진 자료: 윈드밀셀러(Windmill Cellar)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



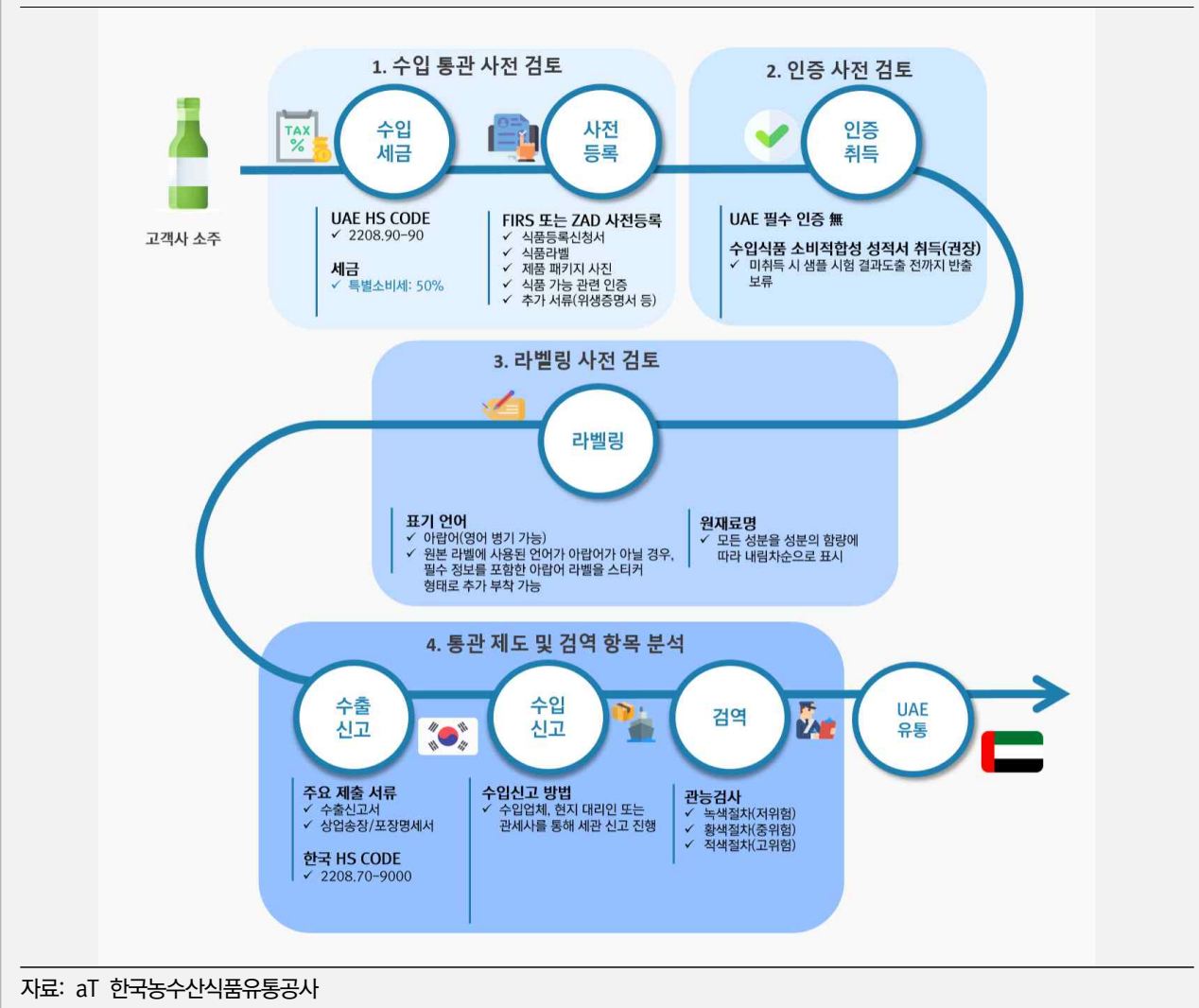
1. UAE 소주 통관 및 검역 절차
2. UAE 소주 품질 인증
3. UAE 소주 라벨링
4. UAE 소주 성분 및 유해물질
5. UAE 소주 관련 기타 규정

1. UAE 소주 통관 및 검역 절차¹⁷⁾

▶ UAE 소주 수출 통관 단계별 주요 사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국¹⁸⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 등록 시스템을 이용해 음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 소주 통관 검역 절차



17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

18) 서아시아, 인도 등에서 영국의 지배 및 보호 하에 있던 국가로, UAE 연방의 구성국, 오만 이슬람왕국, 카타르 등을 지칭

[표 5.2] UAE 통관제도

<p>사전 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전등록 필요 • FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부가 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 • ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 • 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 • 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Lavoratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
<p>세관 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 • 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
<p>관세 부과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 걸프협력회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 • 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 • 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
<p>관능검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시함 • 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
<p>물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 • 통관시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: aT 한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역제도

식품 위험도 분류	저위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80-100%	0-10%	0-10%
중위험식품	15-25%	15-25%	50-70%
저위험식품	5-10%	0-5%	85-90%
검사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토 화물 검사 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토 화물 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토만 진행

자료: aT 한국농수산물유통공사

2. UAE 소주 품질 인증

▶ UAE 소주, 적용받는 필수 인증 無

UAE로 소주를 수출할 때 반드시 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. Halal 인증의 경우, 모든 식품에 해당하는 인증은 아님. 다만, 육류 제품 또는 동물성 원료를 포함하는 식품 또는 유제품류의 경우 필수적으로 취득해야 함

[표 5.4] UAE 소주 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 소주 라벨링

[표 5.5] UAE 소주 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨 -일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> UAE로 수입되는 모든 가공식품은 영양 정보를 필수로 표기해야 함 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: aT 한국농수산물유통공사

[표 5.5] UAE 소주 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지 - 일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자(제조일자, 유통기한 등) - 일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 유효기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년' 순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년' 순으로 표시해야 함
	11. 사용방법 - 일부 유형 필수	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: aT 한국농수산물유통공사

▶ UAE 소주 라벨 샘플



[앞면 - 영어]

- ① Since 1924
- ② JINRO CHAMISUL
- ③ 참이슬 fresh
- ④ Imported
- ⑤ HITEjinro
- ⑥ ALC. 16.9%
- ⑦ BY VOL. 360mL.
- ⑧ PRODUCT OF KOREA, HITEJINRO CO., LTD.

[앞면 - 국문]

- ① 1924년
- ② 진로 참이슬
- ③ 참이슬 fresh
- ④ 수입품
- ⑤ 하이트진로
- ⑥ 알코올 16.9%
- ⑦ 용량 360mL
- ⑧ 한국 하이트진로사 제품

[뒷면 - 영어]

- ① WORLD'S NO.1 SPIRITS JINRO
- ② What is Jinro Chamisul?
- ③ It is the world's No. 1 selling spirits brand.
- ④ Jinro Chamisul uses bamboo charcoal filtration to produce the cleanest tasting soju with less hangover.
- ⑤ <http://en.hitejinro.com>

[뒷면 - 국문]

- ① 세계 No.1 주정 진로
- ② 진로 참이슬이란?
- ③ 세계 판매 No.1 주정 브랜드입니다.
- ④ 진로 참이슬은 대나무 숯 필터를 사용해 적은 숙취와 함께 깔끔한 맛을 제공합니다.
- ⑤ <http://en.hitejinro.com>

4. UAE 소주 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

UAE는 식품첨가물 및 잔류물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수함. UAE에서 소주에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 27건이 발견되었으며, 하기 표는 그 중 일부 내용을 다름. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.6] UAE 소주 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	베타카로틴, 식물성	Beta-Carotenes, vegetable	알코올 함량이 15% 이상인 증류주	600mg/kg
2	칸타잔틴	Canthaxanthin		5mg/kg
3	카민	Carmine		200mg/kg
4	선셋 옐로우 FCF	Sunset Yellow FCF		
5	식용색소적색102호	Ponceau 4r		300mg/kg
6	브릴리언트 블루 FCF	Brilliant blue fcf (brilliant blue fd & c no. 1)		
7	인디고 카민	Food blue no. 2 (indigo carmine)		
8	알로라 레드	Food red no. 40 (allura red)		
9	패스트 그린 FCF	Fast Green FCF		100mg/kg
10	디소듐 에틸렌디아민테트라아세트산	Edta na2(or edta cana2)		25 mg/kg (노트 21)

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

UAE에서 소주에 적용되는 유해물질 검색 시 총 24건이 발견되었으며, 하기 표는 그 중 일부 내용을 다름. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.7] UAE 소주 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	잔류허용기준	분류 ¹⁹⁾
1	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	식품	0.02mg/kg	O
2	버지니아마이신	virginiamycin		0.0mg/kg	V
3	아메리슘-241	241 Americium(241Am)	유아용 식품 외 모든 식품	10Bq/kg	R
4	플루토늄-238	238 Plutonium(238 Pu)			
5	플루토늄-239	239 Plutonium(239 Pu)			
6	플루토늄-240	240 Plutonium(240 Pu)			
7	Co-60 감마선	Cobalt 60			
8	세슘-134	134 Cesium(134 Cs)			
9	세슘-144	144 Cerium(144Ce)		1,000Bq/kg	
10	세슘-137	137 Cesium(137Cs)			
11	이리듐-192	192Ir(192 Iridium)			
12	루테늄-103	103 Rutherfordium(103Ru)			
13	탄소-14	14 Carbon(14C)			

자료: KATI농식품수출정보

19) 기타(O): Others, 동물용의약품(V): Veterinary medicine, 방사능물질(R), Radioactive material

5. UAE 소주 관련 기타 규정

주류 구매 라이선스



▶ 두바이, 30%의 주류세 유예 및 주류 구매 라이선스 무료 취득

2023년 1월 1일 두바이는 관광 산업 활성화의 목적으로 두바이 내 주류 판매에 대한 30%의 주류세를 1년간 유예함. 그러나 주류 구매 시 5%의 부가가치세는 면세점을 제외하고는 여전히 적용됨

또한, 두바이 내에서 소비자는 주류 구매 라이선스를 취득해야만 주류를 구매할 수 있음. 한편, 소비자 주류 구매 라이선스 발급 수수료는 270디르함이었으나 2023년 1월 1일부터 해당 수수료가 면제됨

[표 5.8] 두바이 주류 구매 라이선스

발급 가능 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 두바이 거주자 • 21세 이상 비 무슬림
발급 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 두바이 내 주류 유통매장인 ‘MMI’ 또는 ‘African + Eastern’ 방문 • 에미레이트 ID(Emirates ID) 제출
소요 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 약 4주
관광객 주류 구매 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 여권 및 입국 스탬프 지참 후 MMI 또는 African + Eastern 방문 • 30일 동안 유효한 주류 구매 라이선스 발급
발급 비용	<ul style="list-style-type: none"> • 무료(2023년 1월 1일부터)
주의 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 주류 구매 한도는 발생 소득 기준으로 정해지며, 라이선스 발급 후 구매 한도 통지 • 2023년 이전에 발급했던 주류 구매 라이선스는 만료 전까지 사용 가능 • 주류 라이선스는 매년 갱신해야 함 • 술집에서 음주 시에는 주류 구매 라이선스를 제시하지 않아도 됨 • 라마단 기간에는 해가 진 후에만 주류 구매 가능 • 샤르자(Sharjah) 지역에서는 음주 및 주류 판매가 금지되어 있으며, 다른 지역에서는 제한 사항이 없음

자료: 타임아웃두바이(Time Out Dubai)

▶ **아부다비 내 주류를 판매하기 위해 라이선스 필요**

아부다비 정부는 2020년 9월 소비자의 주류 구매 라이선스 제도를 폐지함에 따라 아부다비 내에서 주류 구매 시 별도의 라이선스는 요구되지 않음. 다만, 아부다비 내에서 주류를 판매하기 위해서는 아부다비 문화관광부(DCT: Department of Culture and Tourism)에 필수 서류 구비 및 관련 양식을 작성 및 송부하여 주류 판매 라이선스를 취득해야 함. 라이선스 신청자는 만 21세 이상이어야 하며, 하기 표는 2021년 1월 아부다비 문화관광부가 게시한 주류 판매 라이선스 관련 내용을 다룸

[표 5.9] 아부다비 주류 판매 라이선스²⁰⁾

요구 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 주류 보관 장소, 감시 카메라, 주류 운송 수단과 관련된 요구사항을 포함해 관할 당국의 모든 요건 충족 • 개인 여권 또는 신분증 사본 • 신청자가 법인인 경우, 협회/설립 계약서 • 해당 법률에 따른 상호 예약 문서(trade name reservation document) • 토지 소유권 사본 또는 건물이 임대된 경우 임대 계약서 사본과 임대인의 서신 • 민방위 예방 안전 조건 이행 증명서 사본 • 독립 직영점(Independent outlet)에 대한 보험 증명서 • 해당 부서에서 정한 회사 등록증, 상업용 면허증 또는 관광 면허증 사본 • 경비원 계약서 사본 • (관광/오락 지역 라이선스의 경우) 주류 판매 지역이 명시된 현장 계획서 사본 • 아부다비 문화관광부에서 요구하는 기타 서류
취득 및 갱신	<ul style="list-style-type: none"> • 아부다비 문화관광부 홈페이지(dct.gov.ae)에 접속하여 Supplier Registration의 안내 절차에 따라 라이선스 발급 신청 • 아부다비 문화관광부의 검토 및 승인 후 아부다비 내에서 주류 판매 가능 • 라이선스는 1년간 유효하며, 갱신은 라이선스 만료 4주 전에 요청해야 함

자료: 아부다비 문화관광부(DCT)

20) 해당 내용은 원문 중 일부이며, 더욱 상세한 내용은 아부다비 문화관광부의 회람 ‘Circular 3_2021_ Standards to enable licensing of alcoholic beverages in Abu Dhabi’을 참고하시기 바랍니다.

▶ **아부다비 내 모든 주류에 적용되는 일반 요구 사항 준수**

2022년 10월 6일 아부다비 문화관광부가 발표한 회람 ‘Circular No. 17/2022’에 따르면, 아부다비 내 유통되는 모든 유형의 주류는 다음과 같은 일반 요구 사항을 충족해야 함

[표 5.10] 아부다비 주류 일반 요구 사항

1	<ul style="list-style-type: none"> 주류 생산에 사용되는 에틸 알코올 및 증류 연료(distillates)는 농업으로부터 유래된 것이어야 하며, 합성 알코올이나 비농업 원산지의 기타 알코올을 포함하지 않아야 함
2	<ul style="list-style-type: none"> 주류는 적절한 위생 조건에 따라 준비되고 처리되어야 하며, 제품의 품질과 무결성을 유지하는 방식으로 처리되어야 함
3	<ul style="list-style-type: none"> 최종 제품에는 Codex Alimentarius 위원회나 국제 기준에서 정의한 식품용 최대 잔류물 한계를 초과하는 농업 잔류물을 포함하지 않아야 함([표5.7] 참고)
4	<ul style="list-style-type: none"> 주류 내 인체에 유해할 수 있는 병원성 미생물 및 분비물이 없어야 함
5	<ul style="list-style-type: none"> 주류 내 메탄올 및 기타 독성 알코올이 없어야 함
6	<ul style="list-style-type: none"> 최소 알코올 도수는 0.5% 이상이어야 함

자료: 아부다비 문화관광부(DCT)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 엠엠아이-타운스퀘어(MMI-Town Square)
2. 엠엠아이-시티워크(MMI-City Walk)
3. 아프리카+이스턴(African+Eastern)

Interview ①


**엠엠아이-타운스퀘어
(MMI-Town Square)**

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 두바이에 위치한 수입/유통/소매 업체
 - 1891년 설립
 - 와인, 양주, 맥주 등 취급
 - 주요 수입국은 프랑스, 독일, 이스라엘, 칠레, 호주, 이탈리아, 일본, 남아메리카, 뉴질랜드, 한국, 미국, 영국 등
 - 온라인/오프라인 유통채널로는 체인점, 레스토랑, 호텔, 클럽, 바 등이 있음

담당자 정보

Marketing Manager

21)

**엠엠아이-타운스퀘어(MMI-Town Square)
Marketing Manager**
Q. UAE의 주류 주요 소비자 그룹은 누구인가요?

UAE는 인구의 4분의 3이 무슬림인 국가입니다. 종교적 신념에 따라 알코올 섭취는 엄격히 금지되어 있습니다. 따라서, UAE에서 주류의 주요 소비자는 비무슬림과 외국인 및 관광객입니다.

Q. UAE 소비자들은 주로 언제, 어디서 주류를 소비하나요?

UAE는 알코올 소비에 관한 법률이 엄격합니다. 따라서 허가된 레스토랑, 바, 클럽, 호텔 등 주류가 허용되는 구역이 지정되어 있습니다. 공공장소에서의 음주는 법률에 따라 엄격히 금지되어 있다는 점을 유의해야 합니다.

Q. UAE 소비자들이 즐겨 마시는 주류의 종류는 무엇인가요? 다양한 소비자 그룹별 선호도에 대해 구체적으로 답변해 주세요.

UAE 내 소비자들이 선호하는 주류는 외국인의 국적에 따라 다릅니다. 외국인은 일반적으로 맥주, 와인, 증류주, 칵테일을 즐깁니다. 서양 국적의 외국인은 자국 주류에 대한 수요가 높지만, 아대륙 국적의 외국인은 위스키, 럼주, 맥주를 선호합니다. 관광객의 경우 칵테일과 해외 브랜드 선호도가 훨씬 높습니다.

Q. UAE에서 소주 제품의 인지도는 어느 정도인가요?

소주는 다른 국가에서 온 외국인과 관광객들 사이에서 인기를 얻고 있습니다. 아직 작은 도시에서는 구하기 힘들지만, 두바이, 아부다비와 같은 대도시에서는 구할 수 있습니다. 소주의 인기는 아직 서양 주류 대비 낮은 편이기는 하지만, 소매 주류 매장에서 소주의 존재감은 점점 커지고 있으며 특히 한국 식당과 UAE의 일부 인기 있는 바와 클럽에서는 소주를 구매할 수 있습니다.

Q. UAE에서 소주의 주요 소비자층은 누구인가요?

소주의 주요 소비자는 주로 현지에서 근무하는 한국 주재원입니다. 한국인 외에 관광객들도 소주의 독특한 맛과 향에 반해 UAE 방문 기간 동안 소주를 즐겨 마십니다. UAE에서 한국 문화가 점점 인기를 끌면서 독특한 특성과 맛을 탐구하고자 하는 외국인들을 포함해 다양한 고객층이 소주에 관심을 갖게 되었습니다.

21) 자료: 엠엠아이-타운스퀘어(MMI-Town Square)

Q. UAE 소비자들은 주로 어떤 상황, 어떤 시간에 소주를 소비하나요?

UAE에서는 일반적으로 술집과 클럽에서 술을 즐기며, 특히 주말에 많이 마십니다. 또한, 사교 모임이 있을 때 집에서 술을 마시는 것을 좋아합니다. 소주는 한국 식당에서 쉽게 구할 수 있으며 저녁 식사 때 즐겨 마십니다.

Q. UAE에서 주류는 주류 판매 허가를 받은 업소에서만 구매할 수 있는 것으로 알고 있습니다. 일반 대형마트, 슈퍼마켓과 편의점은 주류를 판매하지 않으며, 엠엠아이(MMI)와 아프리카+이스턴(African+Eastern)에서만 구할 수 있는 것으로 알고 있는데 맞나요?

네, 맞습니다. UAE에서는 슈퍼마켓이나 대형마트에서 주류를 판매할 수 없습니다. 소비자는 엠엠아이(MMI)와 아프리카+이스턴(African+Eastern)과 같은 허가된 소매점에서만 구할 수 있습니다.

Q. 주류를 판매하거나 유통할 수 있는 다른 채널에는 어떤 것이 있나요?

MMI 및 아프리카+이스턴 소매점 외에도 UAE의 소비자는 주류가 허용된 바, 클럽, 호텔 또는 레스토랑에서 주류를 즐길 수 있습니다.

Q. 최근 온라인 채널을 통한 주류 유통이 증가하고 있다는 것이 사실인가요?

코로나19 이후 UAE에서 온라인 주류 판매가 급증했습니다. 소비자들은 개인적인 용도로 또는 집에서 사교 모임을 위해 온라인 주문을 하고 있습니다. 온라인 주류 유통채널이 UAE에서 트렌드가 된 것은 사실입니다.

Q. 한국 소주를 UAE로 수출하기 위해 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

UAE에서 모든 주류는 허가된 수입업체와 유통업체를 통해서만 수입 및 유통할 수 있습니다. 주류가 UAE에 도착하면 허가를 받은 호텔, 레스토랑, 바, 나이트클럽 및 기타 승인된 시설에 주류가 유통됩니다. 따라서 UAE에는 주류의 유통채널이 제한되어 있습니다. 한국 소주도 같은 절차가 적용되며, 반드시 허가된 업체를 통해 수입 및 유통되어야 합니다.

Q. 기존 업체들은 UAE 주류 시장 진출 시 어떤 홍보/마케팅 전략을 사용하나요?

UAE에서는 정부가 주류 관련 광고에 대해 엄격한 규정을 두고 있습니다. 공공장소의 광고판, 배너 또는 포스터에서 주류를 홍보하는 것은 허용되지 않습니다. 하지만 예외도 있습니다. 허가받은 바, 클럽, 레스토랑, 소매 체인점 및 전문 주류 판매점은 해당 구역 내에서 주류를 홍보할 수 있습니다. 또한, 브랜드는 인기 연예인과 함께 이벤트나 파티를 개최하여 제품을 홍보할 수 있습니다. 소셜 미디어도 홍보에 사용할 수 있지만, 규정을 준수하기 위해 신중하고 통제된 방식으로 진행해야 합니다.

Q. 기존 업체들은 주로 어떤 유통채널을 사용하여 제품을 판매합니까?

술집, 클럽, 허가된 소매 체인점(온/오프라인), 레스토랑, 호텔 등에 주류를 유통합니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백을 부탁드립니다.

주류 제조 회사는 라벨링 및 포장 요건을 준수하기 위해 UAE 당국에 원산지 증명서 및 제품 등록을 해야 합니다. 또한, UAE 내 주류 수입, 유통 및 판매를 위해서는 라이선스가 필요합니다. 이 라이선스는 UAE에서 주류를 판매하기 위한 법률 준수 및 규정 준수 보장을 뜻합니다. 시중의 다른 브랜드에서도 과일과 건과일 향이 첨가된 유사한 제품을 판매하고 있으며, 이는 UAE 시장에서 호평을 받고 있습니다. 유리병은 주류의 가장 일반적인 포장재이며, 포장은 시장 선호도에 잘 부합합니다.

Q. 고객사의 제품이 UAE에 출시될 경우 예상되는 수요는 어느 정도인가요?

UAE는 다양한 국가의 사람들이 거주하고 있으며, 전 세계에서 관광객이 찾아옵니다. 고객사 제품은 다양한 인구와 국제적인 매력을 지닌 UAE에서 현지 주민과 관광객 모두의 관심을 사로잡을 것이라고 생각합니다.

Q. 고객사의 제품이 UAE에서 출시될 경우, 주의해야 할 점은 무엇인가요?

앞에서도 설명하였지만, UAE에서 새로운 주류 브랜드를 출시하기 위한 핵심 단계는 주류 라이선스를 취득하는 것입니다. UAE 당국으로부터 필요한 라이선스를 확보하면 클럽, 바, 한식당, 고급 호텔, 온라인 주류 소매 가맹점에 제품을 판매할 수 있습니다.

Interview ②

22)23)



엠엠아이-시티워크(MMI-City Walk) General Manager

엠엠아이-시티워크 (MMI-City Walk)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 두바이에 위치한 수입/유통/소매 업체
 - 1891년 설립
 - 와인, 양주, 맥주 등 취급
 - 주요 수입국은 프랑스, 독일, 이스라엘, 칠레, 호주, 이탈리아, 일본, 남아메리카, 뉴질랜드, 한국, 미국, 영국 등
 - 온라인/오프라인 유통채널로는 체인점, 레스토랑, 호텔, 클럽, 바 등이 있음

담당자 정보

General Manager

Q. UAE의 주류 주요 소비자 그룹은 누구인가요?

UAE에서는 현지 인구의 주류 소비가 제한되어 있기에 주류의 주요 소비자는 외국인과 관광객입니다.

Q. UAE 소비자들은 주로 언제, 어디서 주류를 소비하나요?

대부분은 술집과 클럽에서 술을 마시고 관광객들은 종종 호텔에서 주류를 즐깁니다. 국제 레스토랑도 고객에게 주류를 제공합니다. UAE 내 집에서 술을 마시는 사람들이 증가하는 추세라는 점을 주목해야 합니다.

Q. UAE 소비자들이 즐겨 마시는 주류의 종류는 무엇인가요? 다양한 소비자 그룹별 선호도에 대해 구체적으로 답변해 주세요.

주류 선호도는 개인별로 차이가 있으나, 연령대별로 살펴본다면 젊은 세대는 종종 위스키, 진, 맥주를 즐기는 반면, 와인은 나이가 많고 세련된 소비자들이 선호합니다. UAE에는 다양한 국가의 많은 사람이 거주하고 있기에 각 국가의 주류에 대한 고객층이 존재합니다.

Q. UAE에서 소주 제품의 인지도는 어느 정도인가요?

소주는 특히 UAE 내 외국인들 사이에서 인기를 얻고 있지만, 시장에서는 비교적 새로운 주류입니다. 제한된 광고 기회와 서양 주류가 더 낫다는 인식으로 인해 UAE에서 성공하는 데 어려움을 겪었습니다. 그러나 소주는 UAE의 다양한 주류 환경에서 자리를 잡을 수 있는 잠재력이 있다고 생각합니다.

Q. UAE에서 소주의 주요 소비자층은 누구인가요?

UAE의 소주 소비자는 크게 세 그룹으로 나눌 수 있는데, 그 그룹은 ‘한국 주재원’, ‘한국 문화에 관심이 있는 외국인’, ‘다양한 주류 경험을 원하는 관광객’입니다.

Q. UAE 소비자들은 주로 어떤 상황, 어떤 시간에 소주를 소비하나요?

주말, 축제, 명절, 크리스마스 및 새해 전날에 주류 소비가 평소보다 많습니다. 사람들은 보통 술집, 클럽, 호텔, 레스토랑, 최근 들어서는 가정 내 등 다양한 장소에서 술을 즐깁니다.

22) 자료: 엠엠아이-시티워크(MMI-City Walk)

23) UAE 내 법률상의 이유로 주류 수입유통업체가 한정적이기 때문에, 주류 판매가 허용된 엠엠아이(MMI)의 타운스퀘어 지점, 시티 워크 지점의 담당자를 대상으로 인터뷰를 진행함

Q. UAE에서 주류는 주류 판매 허가를 받은 업소에서만 구매할 수 있는 것으로 알고 있습니다. 일반 대형마트, 슈퍼마켓과 편의점은 주류를 판매하지 않으며, 엠엠아이(MMI)와 아프리카+이스턴(African+Eastern)에서만 구할 수 있는 것으로 알고 있는데 맞나요?

실제로 UAE에서는 슈퍼마켓이나 대형마트에서 주류를 판매하지 않는다는 것은 사실입니다. 주류를 판매하려면 허가가 필요하므로 엠엠아이(MMI) 및 아프리카+이스턴(African+Eastern)과 같은 허가된 시설에서만 판매할 수 있습니다. 추가로 주류 면허를 보유한 호텔, 레스토랑, 바, 클럽에서도 주류를 판매할 수 있습니다.

Q. 주류를 판매하거나 유통할 수 있는 다른 채널에는 어떤 것이 있나요?

UAE에서 주류 판매는 주류 판매 면허를 보유하고 있는 곳에서만 가능합니다. 오늘날에는 다수의 바, 클럽, 호텔, 레스토랑들도 주류 판매 면허를 보유하고 있습니다. 또한, 엠엠아이(MMI) 및 아프리카+이스턴(African+Eastern)은 온라인과 오프라인 모두에서 소매 고객에게 주류를 판매합니다.

Q. 최근 온라인 채널을 통한 주류 유통이 증가하고 있다는 것이 사실인가요?

지난 3~4년 동안, 특히 팬데믹이 시작된 이후 UAE 시장에서 온라인 주류 판매가 증가했습니다. 이러한 추세에도 불구하고 다수의 소비자는 여전히 클럽, 바, 레스토랑 및 기타 장소 등의 사교 모임에서 음료를 즐기는 것을 선호합니다.

Q. 한국 소주를 UAE로 수출하기 위해 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

다른 국가와 달리 UAE에서 주류를 수입하는 것은 간단하지 않습니다. 주류 수입은 특정 주류 수입 회사를 통해 이루어집니다. 수입이 완료되면 UAE 내 유통은 주류 전문 라이선스 회사가 담당합니다. 이 업체들은 온라인과 오프라인 매장을 모두 포함한 바, 클럽, 주류 소매 체인점 등 현대 부문의 허가된 시설에 주류를 공급합니다. 모든 수입 주류에는 같은 절차와 유통채널이 적용됩니다. 다만, 한국 소주의 경우 한식당 소비자가 많기에 한식당으로의 공급을 추천합니다.

Q. 현재 UAE에서 고객사 제품과 유사한 제품 중 인기 있는 제품이 있나요?

한국산 A브랜드 소주를 주력으로 판매하고 있으며, 알코올 도수를 낮춘 다른 주류도 함께 공급하고 있습니다.

Q. 경쟁제품과 비교하여 소주의 강점과 약점은 무엇인가요?

소주는 특정 소비자 그룹으로부터 강력한 지지를 받고 있습니다. 그러나 고객층이 한정되어 있고 다른 전통 주류처럼 시장에서 두각을 나타내지 못했다는 점은 분명한 약점입니다. 문제는 제품 자체에 있는 것이 아니라 마케팅 및 홍보 영역에 있을 수 있습니다.

Q. 기존 업체들은 UAE 주류 시장 진출 시 어떤 홍보/마케팅 전략을 사용하나요?

UAE에서 인기 있는 기업들은 독창성과 원산지를 강조하는 주류 마케팅 및 홍보 전략을 활용합니다. 브랜드는 소셜 네트워크 서비스를 사용하여 제품을 홍보하되, 종교적 정서를 불쾌하게 하지 않도록 주의해야 합니다. 소매 체인점의 인쇄물 및 전자 광고판도 일반적인 홍보 방법입니다. 일부 브랜드는 허가된 주류 관련 행사, 바 등에서 자사 주류를 홍보하기도 합니다. 그러나 주류 업계는 엄격한 정부 규제로 인해 UAE에서 홍보 활동에 어려움을 겪고 있습니다.

Q. 기존 업체들은 주로 어떤 유통채널을 사용하여 제품을 판매합니까?

UAE에서 주류의 주요 유통채널은 허가된 주류 소매 체인점, 전문 주류 판매점, 바, 클럽, 주류 면허를 보유한 평판 좋은 호텔 및 레스토랑입니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백을 부탁드립니다.

UAE 시장 진출을 위한 특별한 인증 요건은 없습니다. 그러나 UAE 시장에 진출하려는 모든 브랜드는 원산지 증명서가 필수입니다. 또한, UAE 당국으로부터 직접 또는 UAE 내 대리인을 통해 라이선스를 취득하는 것이 중요합니다. 수입업체는 제조 파트너를 통해 라이선스를 확보하는 경우가 많습니다. 따라서 수입업체와 라이선스에 대해 논의하고 각 특정 브랜드에 필요한 라이선스를 취득하는 것이 중요합니다. 맛과 관련하여, 화이트 와인에는 사과와 복숭아, 레드 와인에는 과일, 무화과, 건포도 등 과일 향이 나는 다양한 주류들이 있으므로, 고객사 제품의 맛 또한 UAE 시장에 적합하다고 생각합니다.

Q. 고객사의 제품이 UAE에 출시될 경우 예상되는 수요는 어느 정도인가요?

UAE에 거주하는 한국인의 수가 증가하고 있는 만큼 성공 가능성은 충분하다고 생각합니다. 하지만 한 국가의 고객 기반에만 의존한다면 탁월한 결과를 보장할 수 없습니다. 지속적인 성공을 위해서는 더 넓은 고객층을 확보하는 것이 중요합니다. 또한 맛은 UAE 시장에서의 성공에 중요한 역할을 하며, 소비자 선호도 또한 중요할 것입니다.

Interview ③

24)



아프리카+이스턴(African+Eastern) Business Manager

아프리카+이스턴 (African+Eteasrn)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 두바이에 위치한 수입/유통/소매 업체
 - 1962년 설립
 - 샴페인, 와인, 양주, 맥주&사이다 등 취급
 - 주요 수입국은 프랑스, 이탈리아, 호주, 칠레, 스페인, 미국, 영국, 멕시코, 자메이카, 인도, 벨기에, 네덜란드, 덴마크 등
 - 온/오프라인 유통채널로는 호텔, 레스토랑, 클럽, 라운지 및 국제 숙박 체인점 등이 있음

담당자 정보

Business Manager

Q. UAE의 주류 주요 소비자 그룹은 누구인가요?

UAE에서 주류의 주요 소비자는 현지인, 외국인과 관광객들로, 시장을 다양하고 역동적으로 만들고 있습니다.

Q. UAE 소비자들은 주로 언제, 어디서 주류를 소비하나요?

UAE에서는 특히 저녁과 주말에 바, 레스토랑, 클럽, 호텔에서 사교 모임과 미팅 시에 주류를 즐기는 것을 선호합니다.

Q. UAE 소비자들이 즐겨 마시는 주류의 종류는 무엇인가요? 다양한 소비자 그룹별 선호도에 대해 구체적으로 답변해 주세요.

UAE의 주류 선호도는 매우 다양하며, 다양한 국가에서 온 고객들은 주류에 대한 그들만의 독특한 취향을 가지고 있습니다. 예를 들어 프랑스인은 와인을 좋아하고 독일인은 맥주를 즐깁니다. 반면 미국인은 맥주와 칵테일을 모두 좋아합니다. 여성은 알코올 도수가 낮은 음료를 선호하는 경우가 많기에 성별도 선호도에 영향을 미칩니다.

Q. UAE에서 소주 제품의 인지도는 어느 정도인가요?

소주는 UAE에서 시장이 형성되어 있으며 주요 소비자는 한국 교민과 관광객입니다. 매년 1,500만 명 이상의 관광객이 UAE를 방문하고 있으며, 이들 중 다수는 체류 기간 세계 각국의 음료를 즐겨 마십니다.

Q. UAE에서 소주의 주요 소비자층은 누구인가요?

소주의 주요 소비자는 UAE에 거주하는 한국 교민이며, 그다음은 관광객입니다. 아직 현지인들 사이에서의 인기는 상대적으로 높지 않은 편입니다.

Q. UAE 소비자들은 주로 어떤 상황, 어떤 시간에 소주를 소비하나요?

소주의 경우 한국 식당에서 수요가 높습니다. 다른 나라와 마찬가지로 UAE 사람들은 주말과 공휴일 저녁에 술을 마시는 것을 즐깁니다.

24) 사진자료: 아프리카+이스턴(African+Eastern)

Q. UAE에서 주류는 주류 판매 허가를 받은 업소에서만 구매할 수 있는 것으로 알고 있습니다. 일반 대형마트, 슈퍼마켓과 편의점은 주류를 판매하지 않으며, 엠엠아이(MMI)와 아프리카+이스턴(African+Eastern)에서만 구할 수 있는 것으로 알고 있는데 맞나요?

네, 맞습니다. UAE의 슈퍼마켓과 일반 식료품점에서는 UAE 규제 기관이 정한 규정으로 인해 주류를 판매하지 않습니다. 아프리카+이스턴(African+Eastern)은 UAE에서 가장 큰 주류 수입업체입니다. 엠엠아이(MMI) 또한 UAE의 주류 수입업체, 유통업체 및 소매업체로서 주류 시장을 선도하고 있습니다. 이 외에 주류는 클럽, 바, 특정 레스토랑 및 대부분의 고급 국제 호텔에서 판매되고 있습니다.

Q. 한국 소주를 UAE로 수출하기 위해 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

UAE의 주류 유통채널은 허가된 바, 클럽, 레스토랑, 주류 소매 체인점, 허가된 온라인 채널 등이 있습니다. 소주는 한국 음료이기 때문에 UAE의 바, 클럽, 한식당에 잘 어울립니다. UAE에 거주하는 많은 외국인인 레스토랑을 방문하거나 클럽에 갈 때 다른 국가의 음료를 맛보는 것을 즐깁니다.

Q. 현재 UAE에서 고객사 제품과 유사한 제품 중 인기 있는 제품이 있나요?

네, 한국산 A브랜드의 소주는 UAE에 거주하는 한국 주재원과 관광객들 사이에서 두터운 고객층을 확보하고 있습니다.

Q. 경쟁제품과 비교하여 소주의 강점과 약점은 무엇인가요?

교민과 관광객으로 구성된 탄탄한 고객층이 소주의 맛을 즐긴다는 것은 분명한 강점입니다. 또 하나의 소주 브랜드 강점은 포도, 파인애플, 블루베리 등과 같은 다양한 맛을 제공한다는 점입니다. 약점은 크게 없다고 생각합니다.

Q. 기존 업체들은 UAE 주류 시장 진출 시 어떤 홍보/마케팅 전략을 사용하나요?

UAE의 엄격한 규제에도 불구하고 주류 브랜드는 홍보할 수 있는 다양한 방법을 탐색했습니다. 이들은 허가된 소매 체인점에서 매장 내 프로모션을 진행하여 제품의 독특한 맛과 향을 강조합니다. 바, 클럽, 라이선스 소매 체인점은 브랜드 홍보에 이상적인 장소이며, 비정기적인 할인과 디지털 광고판은 효과적인 마케팅 전략입니다. 또한, 일부 브랜드는 인플루언서와 협업하거나 독점 이벤트를 개최하여 제품에 대한 입소문을 내기도 합니다.

Q. 고객사 제품에 대한 피드백을 부탁드립니다.

시중에 나와 있는 다수의 소주 브랜드는 특정 인증을 취득하지 않았으므로, 인증 관련 보완할 점은 없다고 생각합니다. 고객사의 소주는 다양한 맛으로 소비자에게 다양한 선택권을 제공하여 좋은 평판을 얻을 것으로 예상됩니다. 이 소주는 360ml 유리병에 포장되어 있어 시장의 패키징 스타일과 사이즈에 부합합니다.

Q. 고객사의 제품이 UAE에 출시될 경우 예상되는 수요는 어느 정도인가요?

기존 소주 브랜드의 성공을 미루어 보아, 다양한 맛을 가진 고객사의 소주 역시 시장에서 좋은 성과를 거둘 수 있을 것이라고 생각합니다.

Q. 고객사의 제품이 UAE에서 출시될 경우, 주의해야 할 점은 무엇인가요?

모든 주류 회사는 UAE 시장에 진출하기 전에 UAE의 주류 면허를 취득하는 것이 중요합니다. 추가로, 고객의 브랜드는 소비자를 끌어들이기 위해 다양한 맛을 제공한다는 점을 강조해야 합니다. 또한, 두바이, 아부다비 등과 같은 다른 당국이 다른 토호국에 대한 라이선스를 발급하는 것에 주의해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅶ 시사점



Export Insights

시장수요

UAE 사과주, 페리&살 와인 시장,
전체 알코올 음료 시장의

0.3% 차지



UAE 알코올음료 시장규모는 2022년 기준 2.5조 원으로 확인되며, 향후 5년(2023-2027년) 간 연평균 7.3%의 높은 성장세를 보일 것으로 전망됨. UAE 알코올음료 시장 중 증류주가 약 75%를 차지하며, 맥주와 와인이 약 12%를 차지함. UAE 사과주, 페리&살 와인 시장은 전체 알코올음료 시장의 0.3%를 차지하여 미미한 수준이나, 향후 5년간 연평균 8.4%의 높은 성장세를 보일 것으로 전망됨

UAE의 HS CODE 2208.70 수입액은 2022년 기준 335억 원 수준이며, 수입 상위국은 1위 프랑스로 전체의 20%를 차지, 2위 멕시코로 19%를 차지, 3위 독일로 18%를 차지하는 것으로 확인됨. 對한국 수입액의 경우 4억 원 수준으로 미미하며, 11위의 순위를 기록함. 전문가 인터뷰에 따르면, UAE 내 소주의 주요 소비층은 한국 주재원, 한국 문화에 관심이 있는 외국인, 다양한 주류 경험을 원하는 관광객으로 구분됨

달콤한 끝 맛	169
풍부한 맛	125
균형 잡힌	99
오래가는	86
복합적인	63
과일향	53
혼합하기 쉬운	45
깔끔한 맛	40

소비 특징



UAE 주류 판매 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 증류주 제품 800건 분석 결과, 보드카 키워드는 88건 도출된 반면 소주 제품은 4건 도출되어, 타 주류 유형에 비해 입점 현황이 제한적임을 확인함

소주의 경우 진로 브랜드만 입점되어 있으며, 자몽 맛, 청포도 맛 제품이 확인됨. 증류주의 맛과 관련된 키워드의 경우 아로마가 1위, 다음으로 포도와 바닐라 맛이 빈출함. 주요 홍보문구로 진로 제품은 대나무 숲을 통해 걸러진 증류주로 신선하고 깔끔한 맛을 내는 주류로 소개됨. 다른 증류주 제품들의 경우 '달콤한 끝 맛', '풍부한 맛', '균형 잡힌 맛' 등을 홍보함

UAE 온라인 쇼핑몰 증류주 홍보문구

유통채널



UAE에서 주류는 주류 판매 허가를 받은 업소에서만 구매할 수 있으며, 일반 대형마트, 슈퍼마켓과 편의점에서는 주류를 판매하지 않음. UAE 내 주류 판매 라이선스를 보유한 대표적인 판매채널로는 엠엠아이(MMI)와 아프리카니스턴(African+Eastern)이 있음. 소매 판매점 외에 바, 클럽, 호텔 또는 레스토랑은 별도의 주류 판매 라이선스가 필요하지 않아, UAE 내 소비자들의 주요 주류 구매 장소로 확인됨. 전문가 인터뷰 결과, 고객사 소주 제품의 적합 유통채널로 일반적인 판매점 외에 한식당, 고급 호텔 및 레스토랑이 확인됨

UAE는 한국과 달리 혼자 술을 먹는 문화가 크게 유행하지 않으며, 주류 전문점이 아닌 레스토랑, 바, 호텔 등에서의 온 트레이드(On-trade) 소비가 보편적인 것으로 알려져 있으나, 최근 가정 내 소비가 증가하고 있다는 답변이 확인됨. 또한, 온라인 채널을 통한 주류 판매도 증가하고 있어 눈여겨볼 필요가 있음



진입장벽



UAE는 주류 판매와 관련된 라이선스 및 규제가 엄격한 특징을 가짐. 한편 최근 들어 UAE 정부의 관련 규제가 완화되는 경향이 있음. 두바이의 경우 2023년 1월 1일 두바이 내 주류 판매에 대한 30%의 주류세를 1년간 유예함. 또한, 주류 소비자는 라이선스를 취득해야만 주류를 구매할 수 있는데, 2023년 1월 1일부터 라이선스 발급 수수료가 면제됨. 이러한 규제 완화는 UAE 주류 시장의 성장 요인으로 작용함. 아부다비의 경우 소비자의 주류 구매 라이선스 제도는 2020년 폐지되었음. 다만, 아부다비 내 주류 판매를 위해서는 아부다비 문화관광부(DCT)를 통해 주류 판매 라이선스를 취득해야 함

UAE는 국외 기업의 단독 수출이 불가하여 현지 정부로부터 주류 취급 허가를 받은 현지 파트너사(수입유통업체)가 통관, 유통을 대행하므로, 주류 수입 및 유통 라이선스를 취득한 현지 파트너를 물색하는 것이 중요함



수출 확대 전략

주요 소비층에 적합한 유통채널로의 진출 필요

홍보 및 마케팅 시 현지의 엄격한 광고 규정 준수 필요

Point 01 주요 소비층에 따른 유통채널 진출 전략 UAE 내 소주 소비층은 현지 근무 한국 주재원, 한국 문화에 관심이 있는 UAE 거주 외국인, 다양한 주류 경험을 원하는 관광객으로 예상되며, 이에 따른 유통채널 진입이 필요함. 한국 주재원 및 한국 교민을 타겟하여 안정적인 소비층을 확보하기 위해 한식당과의 협업이 필수적일 것으로 예상됨. 이외, UAE 거주 외국인 및 관광객을 공략하기 위해 술집, 클럽, 호텔, 레스토랑 등의 온 트레이드 채널을 공략하는 것이 중요함

Point 02 홍보 및 마케팅 시 현지의 엄격한 광고 규정 준수 UAE 내 주류 홍보 및 판매 시, 유통과 마찬가지로 그 규제가 까다로운 것을 고려해야 함. 공공장소의 광고판, 배너 또는 포스터에서 주류를 홍보하는 것은 허용되지 않으므로, 바, 클럽, 레스토랑 등의 구역 내에서 이벤트나 파티 등 오프라인 홍보 방법을 활용할 수 있음. SNS 채널을 통한 홍보방법도 있으나, 현지의 종교적 정서를 고려해 신중하게 진행해야 함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Alcoholic Drinks_United Arab Emirates」, 2023.05
2. AIF 아세안, 「UAE 주류 시장동향」, 2023.04
3. 외교부, 「국가개황」, 2022
4. 스태티스타(Statista), 「Cider, Perry & Rice Wine_United Arab Emirates」, 2023.05
5. aT 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023-06-12
6. 타임아웃두바이(TimeOutDubai), 「How to get an alcohol licence in Dubai」, 2023-02-03
7. aT 한국농수산물유통공사, 「2021 농식품 수출국가정보(아랍에미리트)」, 2022-04-29

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. International Trade Centre (www.intracen.org)
3. 센타우루스 인터내셔널(Centaurus International) (centaurusint.net)
4. 엠엠아이(MMI) (Maritime and Mercantile International) (cooperate.mmidubai.com)
5. 엠엠아이두바이(MMI Dubai) (retail.mmidubai.com)
6. 아프리카앤이스턴(African&Eastern) (www.africanandeastern.com)
7. 인스타그램(Instagram) (www.instagram.com)
8. 구글 지도(Google Map) (www.google.com/maps)
9. 하이스피릿츠(High Spirits) (www.highspiritsuae.com)
10. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
11. 스피너리퀴르(Spinneys Liqour) (spinneysauh.com)
12. GMP(Gray Mackenzie & Partners) (www.gmp.ae)
13. 유니셋(Unisat) (unisatgt.com)
14. 디오리지널배라쿠다(The Original Barracuda) (www.originalbarracuda.com)
15. 윈드밀셀러(Windmill Cellar) (shop.windmillgt.com)
16. 더보틀스토어(The Bottle Store) (www.thebottlestore.ae)
17. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
18. 타임아웃두바이(TimeOutDubai) (www.timeoutdubai.com)
19. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
20. 관세청 (www.unipass.customs.go.kr)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.08.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea