

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-07
품목 | 건조 영지버섯(Dried Reishi mushroom)
HS CODE | 0712.39-1030
국가 | 베트남(Vietnam)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 베트남 신선 채소 시장규모	06
2. 베트남 뿌리 채소 및 버섯 시장규모	07
3. 베트남 건조 영지버섯 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 말린 버섯, 명절 선물로 인기	11
2. 경쟁브랜드 '타오즈억한응우옌' 진출	12
3. 베트남 현지산 제품 우세	13
4. '100g', '500g' 단위 제품 판매 활발	14

IV. 유통채널

1. 베트남 건조 영지버섯 유통채널 점유율	16
2. 베트남 건조 영지버섯 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 베트남 건조 영지버섯 통관 및 검역 절차	24
2. 베트남 건조 영지버섯 품질 인증	25
3. 베트남 건조 영지버섯 라벨링	26
4. 베트남 건조 영지버섯 성분 및 유해물질	30

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 띠엔카이호안(Tân Khai Hoàn)	36
2. 사이곤사바(Sài Gòn SAVA)	39
3. 케이-진(K-gin)	42

VII. 시사점

1. 시사점	46
--------	----

※ 참고문헌	48
--------	----



HS CODE : 0712.39-1030

2023 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

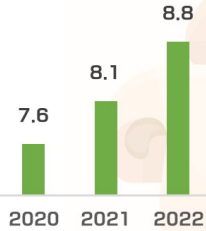
SUMMARY

베트남 건조 영지버섯 시장

시장 현황

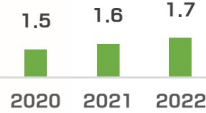
신선 채소 시장규모

단위 : 십억 달러



뿌리 채소 및 버섯 시장규모

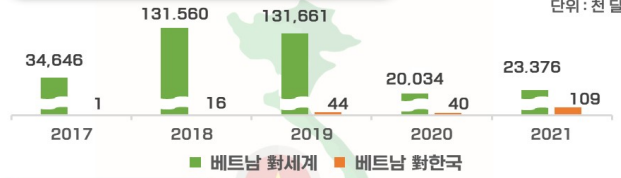
단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0712.39 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

표고버섯

흰목이버섯 버섯수프
 건조버섯 원숭이머리버섯
 목이버섯

타오즈억 한응우옌

비에틴마트 에프에스프루츠
 타오즈억편팡 디제이앤에이
 람동

사파

호치민 중국
 원산지 한국
 일본

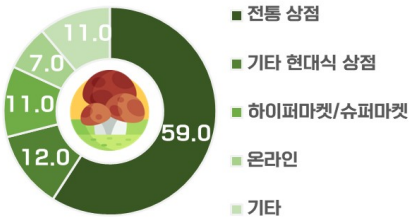
100g

500g 250g
 중량
 1kg 10g
 50g

* 라자다 베트남 버섯 제품 959건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
 협정 관세율 0%
사전 준비
 말레이시아 식품
 안전정보시스템 등록

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
 베트남어 표기 必
 상품명, 제조일자, 유통기간
 및 보관기간, 성분 및
 성분중량, 위생, 안전에
 대한 경고 및 안내, 중량
 표기 필요

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

고객사 제품 인식 베트남 현지에서는 '건조 영지버섯' 제품을 '비싸지만 건강에 좋은 웰빙 식품'으로 인식하고 있음
 고객사 제품 수요 주로 노인이나 환자의 건강 회복을 위해 선물하며, 최근 여성 건강 및 피부 회복 효과로 젊은층에서도 소비가 이뤄짐
 명절용 선물 수요 베트남 명절용 선물은 주로 제사용 식품류기 때문에, '건조 영지버섯'은 명절 선물보다는 가족 건강용 선물로의 수요가 높음

Point 02.

고객사 제품 가격 피드백 고객사 제품의 1kg당 6만~7만 원대 가격은 베트남 수입유통업체 입장에서 비싼 가격에 속함
 고객사 제품 예상 도매가 베트남 내에서 고객사 제품을 유통 시, 제품 크기에 따라 상이하겠지만 5만 5,700원 이내 가격대로 예상
 고객사 제품 포장 피드백 선물용 포장 자체는 베트남에서 수요가 있으며, 500g 단위 포장으로 소비자 접근성을 높이는 것이 중요함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 베트남 신선 채소 시장규모
2. 베트남 뿌리 채소 및 버섯 시장규모
3. 베트남 건조 영지버섯 수입규모

1. 베트남 신선 채소 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 341km ²
인구	9,920만 명
GDP	4,090억 달러
GDP (1인당)	4,110달러

▶ 베트남 신선 채소 시장규모 11.6조 원, 연평균 7.9% 성장

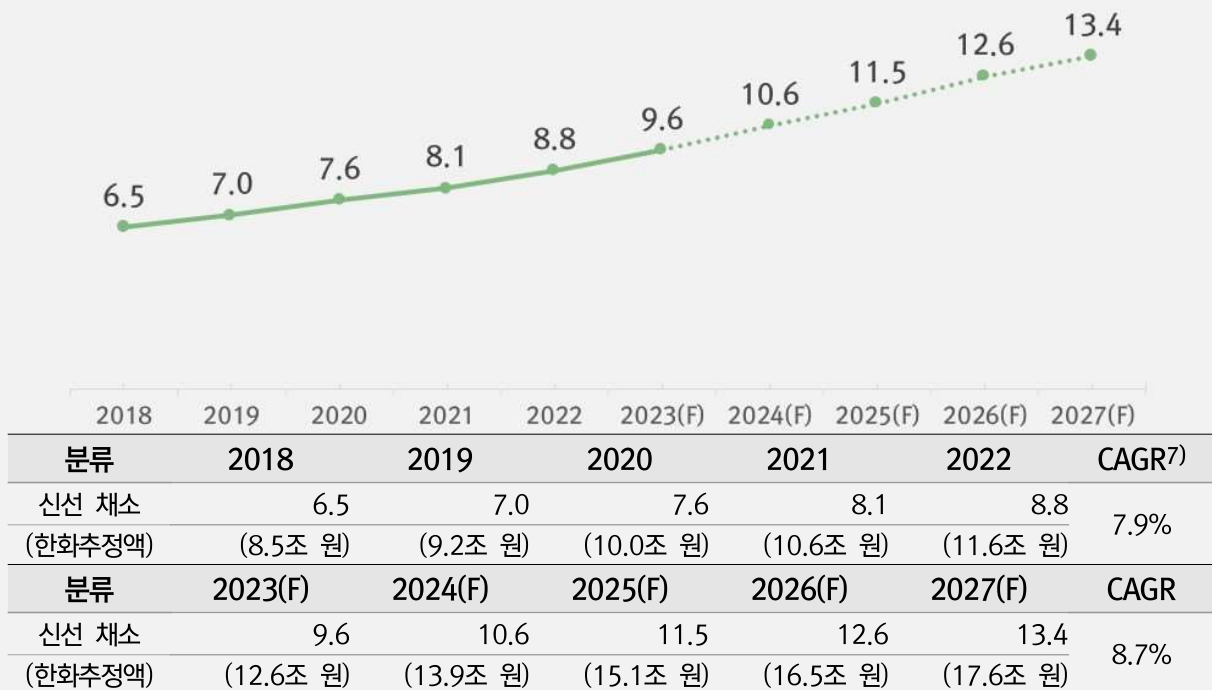
2022년 기준 베트남 신선 채소 시장규모는 11.6조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 평균 10.4조 원 규모의 소비량을 보이고 있음. 동일 기간동안 연평균 7.9%의 성장률을 보임

▶ 베트남 신선 채소 시장규모, 향후 5년간 8.7%씩 성장 예상

베트남 신선 채소 시장은 2027년까지 연평균 8.7%씩 성장하여 2027년 17.6조 원을 기록할 것으로 예상됨. 베트남에서는 건강 관리에 대한 수요 증가로 건강기능식품 판매가 크게 늘었으며, 건강과 웰빙 트렌드는 시장에서 더욱 확고히 자리 잡을 것으로 전망됨²⁾³⁾

[표 2.1] 베트남 신선 채소 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2023

2) 자료: 식품음료신문, 「글로벌 트렌드」 한국 3위 수출국 베트남, K-푸드 수요도 증가세, 2022.08

3) 조사제품 '건조 영지버섯'은 건조한 채소로 분류할 수 있음. 이에 제품의 종류와 원재료를 기준으로 '신선 채소'와 하위품목인 '뿌리 채소 및 버섯' 시장규모를 조사함

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 자료: 스태티스타(Statista), 「Fresh Vegetables_Vietnam」, 2023.05

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 뿌리 채소 및 버섯 시장규모

▶ 베트남 뿌리 채소 및 버섯 시장규모 2.2조 원, 연평균 6.9% 성장

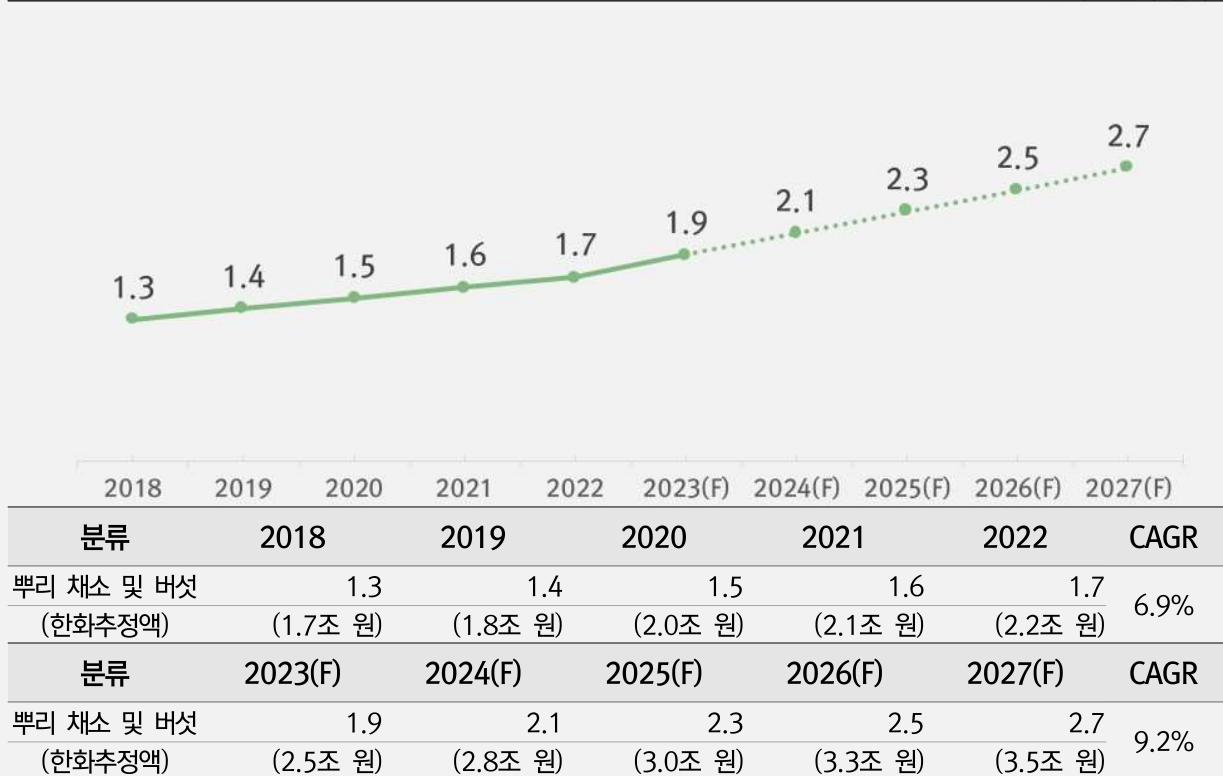
2022년 기준 베트남 뿌리 채소 및 버섯 시장규모는 2.2조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 2.0조 원 규모로 연평균 6.9% 증가함. 2018년부터 매년 일정한 규모로 성장해왔음을 확인함. 베트남은 국내외 시장에 매년 25만 톤의 신선 버섯을 제공하는데 주로 소금에 절인 버섯, 통조림 버섯, 말린 목이버섯 등임⁸⁾

▶ 베트남 뿌리 채소 및 버섯 시장규모, 향후 5년간 9.2% 성장 예상

베트남 뿌리 채소 및 버섯 시장은 2027년까지 연평균 9.2%씩 성장하여 3.5조 원 규모를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.2] 베트남 뿌리 채소 및 버섯 시장규모⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

8) 자료: Vietnam National University of Agriculture, 「Tam Bing Mushroom and Fresh Vegetable Cooperative」, 2022

9) 자료: 스태티스타(Statista), 「Root Vegetables & Mushrooms_Vietnam」, 2023.05

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 베트남 건조 영지버섯 수입규모

건조 영지버섯 HS CODE

해당 장에서 건조 영지버섯은 HS CODE 0712.39로 분류. HS CODE 제0712호의 품명은 건조한 채소, HS CODE 0712.39-1030의 품명은 영지버섯으로 확인

▶ 최근 5년 베트남 對글로벌 건조 영지버섯 수입액 연평균성장률 감소

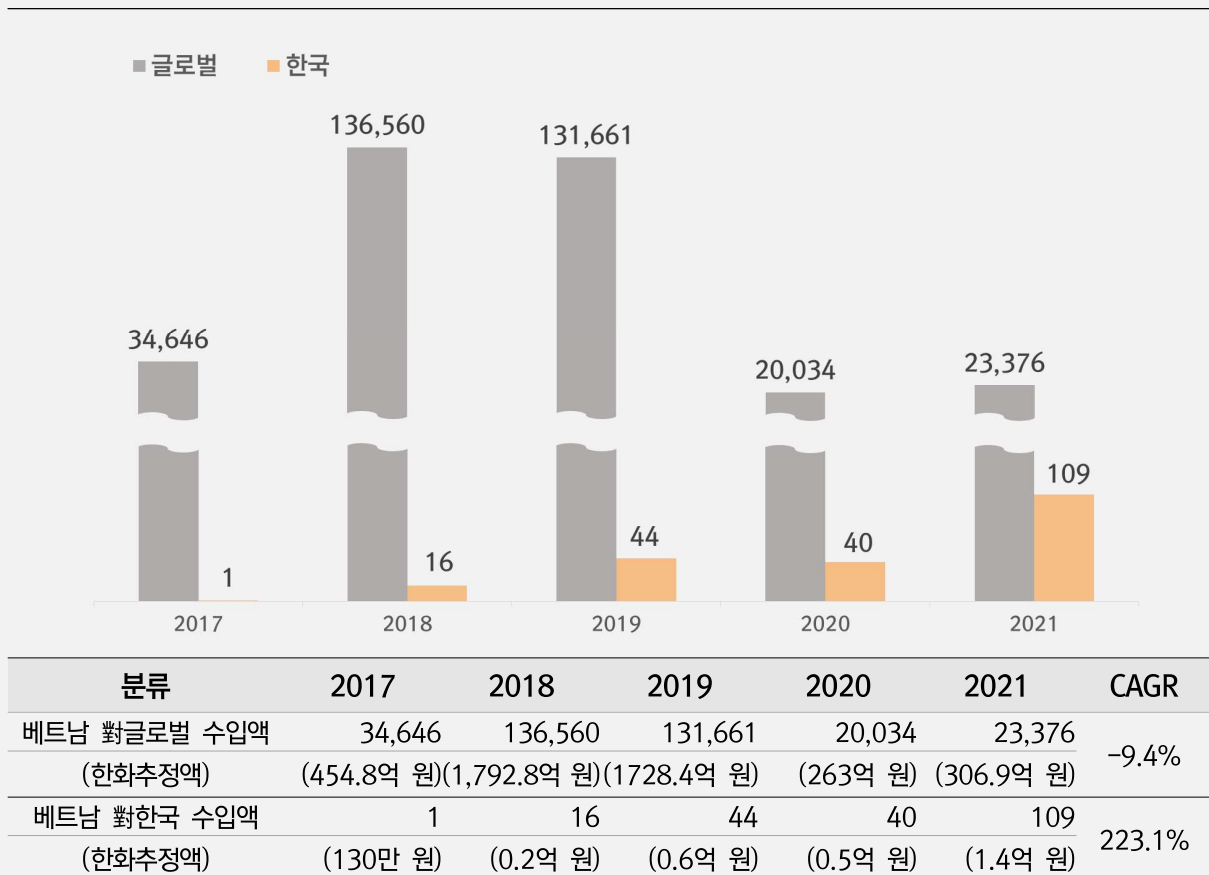
베트남 HS CODE 0712.39 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2017-21년)간 연평균 9.4%의 성장률 감소를 보이면서 2021년도에는 306.9억 원의 수입액을 기록함. 2020년부터 수입규모가 감소하면서 2017년의 규모보다 작아짐

▶ 베트남 내 HS CODE 0712.39 품목 한국 점유율 미미한 수준

한국은 베트남 내 HS CODE 0712.39 품목 수입국 상위 3위를 차지했으며, 최근 5년(2017-21년)간 평균 對한국 수입액은 0.6억 원 규모임. 최근 5년 동안 연평균 성장률 223.1%로 급성장했으나 2021년 기준 점유율이 0.7%로 낮은 편이라 5년간 수입액 차이는 크지 않은 편임. 2021년 기준 글로벌 수입액 점유율 1위는 중국(302.8억 원, 98.7%), 2위국은 인도네시아(2.1억 원, 0.7%), 4위국은 프랑스(0.2억 원, 0.1%)로 확인됨

[표 2.3] 베트남 HS CODE 0712.39 수입규모¹¹⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 말린 버섯, 명절 선물로 인기
2. 경쟁브랜드 '타오즈억한응우옌' 빈출
3. 베트남 현지산 제품 우세
4. '100g', '500g' 단위 제품 판매 활발

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 베트남 온라인매장 입점 건조 영지버섯

- 데이터 수집 키워드 : 버섯(nấm)
- 데이터 수집량 : 959건
- 데이터 수집원 : 베트남 온라인쇼핑몰 라자다 베트남(Lazada Vietnam)

▶ 베트남 온라인매장 입점 건조 영지버섯 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 원산지 ④ 포장용량

항목	키워드 (국문/베트남어)		빈도	키워드 (국문/베트남어)		빈도
경쟁제품	표고버섯	Hương	947	느티만가닥버섯	Ngọc	39
	흰목이버섯	Tuyết	182	송이버섯	Tùng	37
	건조버섯	Sấy	168	영지버섯	Linh Chi	26
	목이버섯	Mèo	85	곰보버섯	Bụng Dê	23
	완송이머리버섯	Đầu Khi	68	버섯칩	Crisp	19
	노루궁뎅이버섯	Hầu Thù	68	동충하초	Đông Trùng Hạ Thảo	2
	버섯수프	Canh	51	(-)	(-)	(-)
경쟁브랜드	타오즈억한응우옌	Thảo Dược Hạnh Nguyên	95	디제이앤에이	DJ&A	19
	비에틴마트	Viettin Mart	44	에프에스프루츠	FS Fruits	1
	타오즈억편팻	Thảo Dược Tấn Phát	23	탑스마켓	Tops Market	1
	람동	Lâm đồng	23	클레어스	Klairs	1
원산지	사파	Sapa	114	한국	Hàn Quốc	24
	호치민	HCM	113	중국	China	4
	일본	Nhật Bản	25	(-)	(-)	(-)
포장용량	100g	100g	276	10g	10g	24
	500g	500g	216	250g	250g	24
	1kg	1kg	81	200g	200g	5
	50g	50g	74	(-)	(-)	(-)

1. 말린 버섯, 명절 선물로 인기

▶ ‘표고버섯’, ‘흰목이버섯’ 관련 키워드 빈출

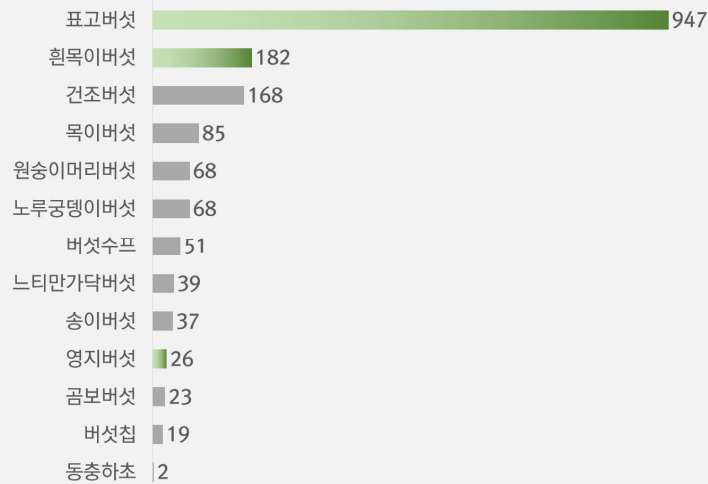
- 베트남 버섯 관련 키워드 검색 결과, ‘표고버섯’이 947건으로 빈출
- ‘흰목이버섯’ 키워드도 182건 확인되며 다수 도출
- 그 외 ‘버섯수프’ 등 버섯 가공식품 키워드도 다수 확인

▶ 영지버섯, 명절 직장 상사 선물로 인기

- 베트남에서는 설 연휴에 직장 상사나 웃어른에게 선물을 하는 풍습이 있으며, 홍삼이나 인삼, 한우 등 한국 식품이 인기¹²⁾
- 2023년 베트남 설에 남자 직장 상사에게 추천하는 명절 선물로 ‘영지버섯’이, 여성 직장 상사에게 추천하는 것으로 ‘한국산 건조식품’이 선정¹³⁾¹⁴⁾

표고버섯		흰목이버섯		영지버섯	
					
제품명	말린표고버섯다리살 (Chân Nấm Hương Khô)	제품명	눈버섯 (Nấm tuyết NGUYỄN BÔNG gói)	제품명	영지버섯슬라이스 (Nấm Linh Chi Thái Lát)
중량	500g	중량	500g	중량	100g
가격	15,000동(836원 ¹⁵⁾)	가격	144,000동(8,021원)	가격	85,000동(4,735원)

[표 3.1] 베트남 판매 건조 영지버섯 경쟁제품 관련 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯’ 관련 게시물 959건 분석

12) 자료: 몰단베이커리(Mordan Bakery), ‘15 Món quà Tết Hàn Quốc ý nghĩa cao cấp sang trọng phù hợp biếu tặng’, 2022.10

13) 자료: 홍람(Honglam), ‘Những món quà Tết tặng sếp nam tinh tế năm 2023’, 2022.12

14) 자료: 홍람(Honglam), ‘Gợi ý những món quà Tết tinh tế biếu sếp nữ’, 2022.11

15) 100동=5.57원(2023.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 경쟁브랜드 ‘타오즈억한응우옌’ 진출

▶ 현지 버섯 경쟁브랜드, ‘타오즈억한응우옌’이 1위

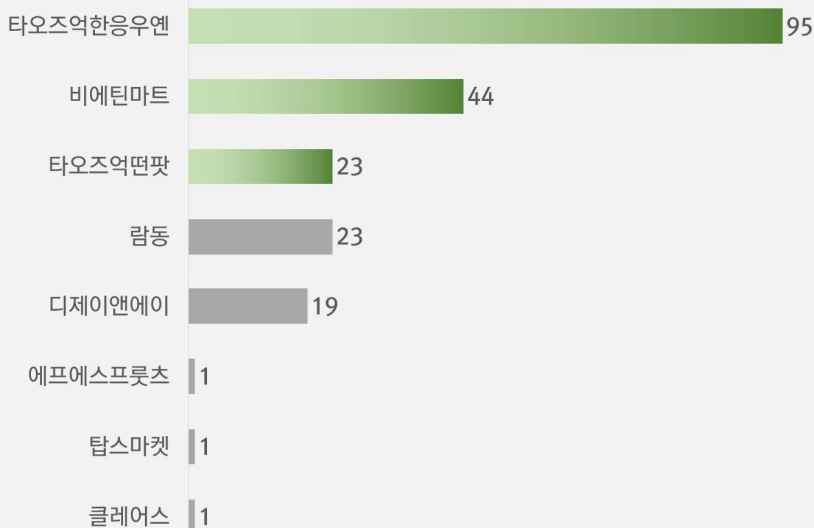
- 베트남 버섯 경쟁브랜드 분석 결과 ‘타오즈억한응우옌’이 95건으로 1위
- ‘타오즈억한응우옌’은 곰보버섯 제품을 주로 판매
- ‘비에틴마트’ 및 ‘타오즈억편팻’ 관련 키워드는 각각 44, 23건으로 경쟁브랜드 2, 3위를 기록하였으며 표고버섯을 주로 판매

▶ 특정 브랜드 없는 제품도 다수 확인...버섯 스낵 브랜드도 도출

- 실제 데이터 확인 결과, 브랜드 없는 제품도 다수 판매
- 버섯 스낵 브랜드 ‘디제이앤에이’도 19건 확인

경쟁브랜드 ①		경쟁브랜드 ②		경쟁브랜드 ③	
					
제품명	곰보버섯 (Nấm bụng dê)	제품명	사파표고버섯 (Nấm Hương Rừng Sapa)	제품명	건조표고버섯 (Nấm đông cô khô)
브랜드	타오즈억한응우옌 (Thảo Dược Hạnh Nguyên)	브랜드	비에틴마트 (Viettin Mart)	브랜드	타오즈억편팻 (Thảo Dược Tấn Phát)
중량	50g	중량	100g	중량	100g
가격	60,000동(3,342원)	가격	40,000동(2,228원)	가격	33,421동(1,862원)

[표 3.2] 베트남 판매 건조 영지버섯 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯’ 관련 게시물 959건 분석

3. 베트남 현지산 제품 우세

▶ ‘사파’와 ‘호치민’ 등 베트남 원산지 제품 우세

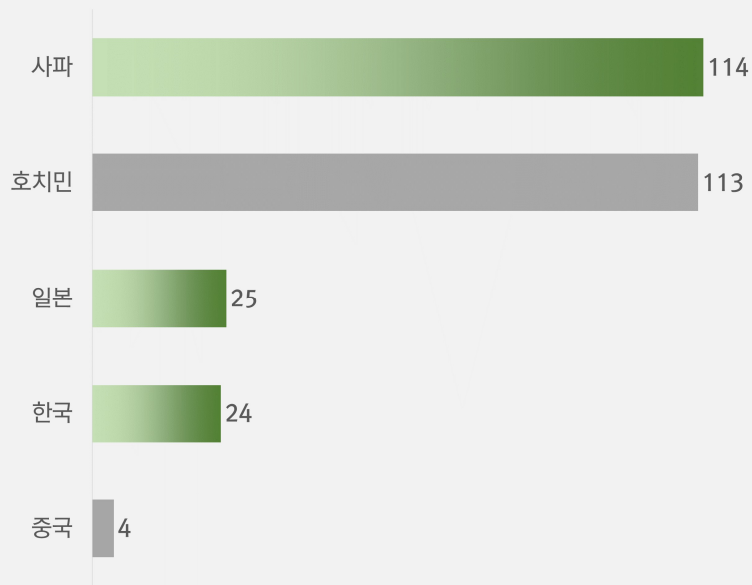
- 베트남 ‘사파’는 중국과 국경을 이루는 라오까이 주의 고산지대로 표고버섯이 특산물인 것으로 조사
- 현지 버섯 원산지 키워드 확인 결과 ‘사파’가 114건으로 확인
- 또 다른 베트남 지역인 ‘호치민’ 관련 키워드도 113건 도출

▶ ‘일본’과 ‘한국’ 등 해외 제품도 인기

- 해외 원산지로는 ‘일본’과 ‘한국’이 25, 24건 확인
- ‘한국’ 원산지 제품은 영지버섯, ‘일본’ 원산지 제품은 표고버섯이 주로 판매되고 있으며 현지 제품보다 높은 가격에 판매

사파		한국		일본	
					
제품명	북서산림버섯 (Nấm hương rừng Tây Bắc)	제품명	한국산 영지버섯 (Nấm Linh Chi Hàn Quốc Thái Lát)	제품명	일본산 표고버섯 (Nấm đông cô Nhật Bản)
중량	500g	중량	100g	중량	1kg
가격	175,000동(9,748원)	가격	85,000동(4,735원)	가격	470,000동(26,179원)

[표 3.3] 베트남 판매 건조 영지버섯 원산지 관련 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯’ 관련 게시물 959건 분석

4. '100g', '500g' 단위 제품 판매 활발

▶ '100g', '500g' 단위 판매가 가장 활발

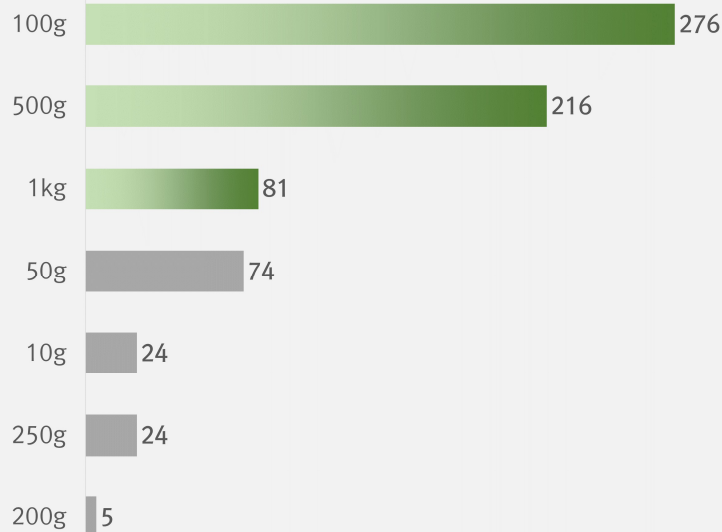
- 현지에서 판매 중인 버섯 제품의 경우, '100g' 단위 판매가 276건, '500g' 이 216건으로 빈출
- 실제 데이터 확인 결과, 비닐에 포장되지 않은 제품도 100g 판매가 많은 것으로 확인

▶ '1kg'의 대용량도 확인되었으며, '50g'과 '10g'의 소용량도 확인

- 그 외에도 '1kg' 키워드가 81건 확인
- 일부 제품의 경우 '50g'과 '10g' 등 소용량으로도 판매되고 있으며, 관련 키워드 각각 74, 24건 확인

100g		500g		1kg	
					
제품명	흰목이버섯 (Nấm Tuyết)	제품명	채식표고버섯 (Nấm Đông cô ăn chay)	제품명	건조표고버섯 (Chân Nấm Hương Khô)
중량	100g	중량	500g	중량	1kg
가격	34,000동(1,894원)	가격	159,000동(8,856원)	가격	94,500동(5,264원)

[표 3.4] 베트남 판매 건조 영지버섯 중량 관련 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '버섯' 관련 게시글 959건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



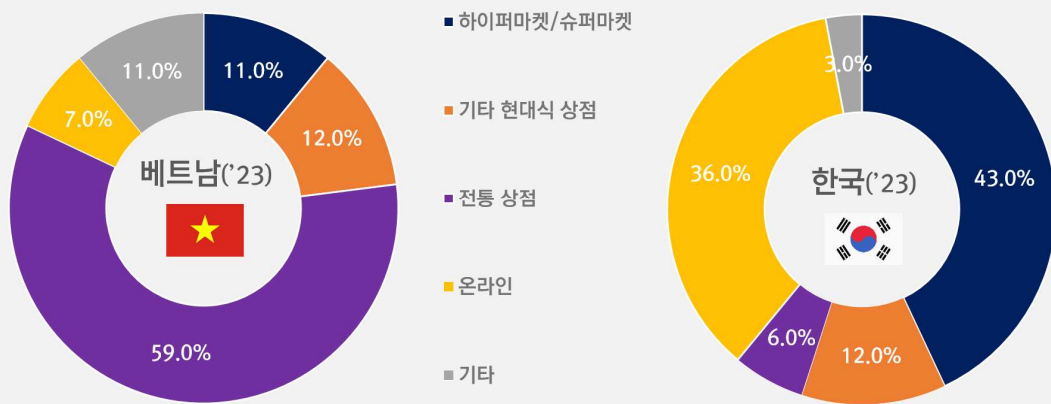
1. 베트남 건조 영지버섯 유통채널 점유율
2. 베트남 건조 영지버섯 주요 유통채널

1. 베트남 건조 영지버섯 유통채널 점유율

▶ 베트남 건조 영지버섯 유통채널, ‘전통 상점’이 압도적

2023년 1분기 기준, 베트남 건조 영지버섯을 포함한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘전통 상점’은 59.0%로 가장 높은 점유율을 보였으며, 한국의 경우 6.0%로 점유율이 낮은 것을 확인하였음. 베트남 2위 유통채널은 편의점, ‘미니 마트’, ‘드럭스토어’ 등을 포함한 ‘기타 현대식 상점’으로 12.0%의 점유율을 차지하였으며, 한국도 마찬가지로 12.0%의 점유율을 보였음. 한편 베트남의 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 및 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 각각 11.0%, 7.0%로 다른 유통채널보다 낮은 점유율을 기록하였으며, 한국의 경우 각각 43.0%, 36.0%로 점유율 순위 1, 2위를 기록하였음. 이를 통해 베트남에서는 전반적으로 ‘전통 상점’을 통한 거래가 보편적인 것이 확인되었으며, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 및 ‘온라인’ 채널은 한국과 비교했을 때 영향력이 미미한 것으로 나타남

[표 4.1] 베트남 건조 영지버섯 소매유통채널 점유율



베트남 및 한국 소매유통채널 점유율 비교(16)17)18)19)20)

베트남	유형	한국
59.0%	전통 상점	6.0%
12.0%	기타 현대식 상점	12.0%
11.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
7.0%	온라인	36.0%
11.0%	기타	3.0%

자료: 칸타(Kantar)

16) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

17) '건조 영지버섯'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 두 국가 모두 '일용소비재'의 유통채널 정보를 확인함

18) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

19) '기타 현대식 상점'에는 편의점, 미니 마트, 드럭스토어를 포함함

20) '전통 상점'에는 전통 시장, 개인 및 기타 식료품점을 포함함

2. 베트남 건조 영지버섯 주요 유통채널 ① 타카시마야백화점

기업 기본 정보	기업명	타카시마야백화점(Takashimaya)
	기업구분	백화점
	홈페이지	online.takashimaya-vn.com
	위치	호치민(Ho Chi Minh)
	규모	그룹 매출액('22) • 7,611억 엔(6조 9,029억 원 ²¹⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 23개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 일본 백화점 브랜드의 호치민 지점이며, 일본과 호치민 외에 싱가포르, 중국 상하이, 태국 방콕에도 지점을 두고 있음 일본 본점은 1831년에 처음 설립되었으며, 190년의 역사를 자랑함 	
방문매장 정보	입점가능품목	제과 및 초콜릿, 간식, 차와 커피, 식품 선물 세트 등
	선호 제품	선물용 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 이메일을 통한 문의 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 이메일: online@takashimaya-vn.com.vn 전화번호: +84-28-3827-8555

자료: 타카시마야백화점(Takashimaya Department Store)

사진 자료: 타카시마야백화점(Takashimaya Department Store), 구글 지도(Google Maps)

21) 100엔=906.97원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 건조 영지버섯 주요 유통채널 ② 다이아몬드플라자

기업 기본 정보	기업명	다이아몬드 플라자(Diamond Plaza)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	shopping.diamondplaza.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 개장되었으며, 베트남 호치민 시민들에게 한국의 63빌딩과 비슷한 상징적 의미를 가지고 있는 곳임 • 2015년 롯데백화점이 지분을 인수한 후, 7년 만에 재단장하여 베트남 대표 '프리미엄 백화점'으로 탈바꿈함 • 주로 명품 브랜드가 입점해 있으며, 식품 품목은 본관 4층에 슈퍼마켓 형태로 입점해 있음 	
방문매장 정보	입점가능품목	식품, 의류, 생활용품 등	
	선호 제품	한국 가공식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단에 'Lien he' 클릭 - 홈페이지 기입 정보(이름, 주소, 이메일, 전화번호, 메시지) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: dds@diamondplaza.com.vn - 전화번호: +84-28-3822-5500 	

자료: 다이아몬드플라자(Diamond Plaza)

사진 자료: 다이아몬드플라자(Diamond Plaza), 구글 지도(Google Maps)

2. 베트남 건조 영지버섯 주요 유통채널 ③ 윈마트

기업 기본 정보	기업명	윈마트(WinMart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	winmart.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	매출액('22)		• 27조 3,700억 동(1조 5,245억 원 ²²⁾)
		기타 규모		• 매장 수('22): 2,601개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에서 매장 수 2위를 기록하고 있는 로컬 슈퍼마켓 브랜드 • 2017년 베트남 소비자가 신뢰하는 상위 2개 소매업체 브랜드로 선정됨 • 마산그룹(Masan Group)이 빈그룹(Vingroup)으로부터 빈마트(Vinmart) 체인을 인수하여 윈마트(WinMart)로 브랜드 이름을 변경함 			
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 냉동식품, 가공식품, 의류, 화장품, 문구류, 장난감, 가전제품 등		
	선호 제품	품질 및 신뢰도가 입증된 수입식품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com 		

자료: 윈마트 플러스(Winmart Plus)
사진 자료: 끼름(ký lưc), 팀비엣(tìm việc)

22) 100동=5.57원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 베트남 건조 영지버섯 주요 유통채널 ④ 박화싸잉

기업 기본 정보	기업명	박화싸잉(Bach Hoa Xanh)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.bachhoaxanh.com	
	위치	베트남 전역	
	규모	매출액('22) • 27조 동(1조 5,039억 원) 기타 규모 • 매장 수('22): 1,700개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년에 운영을 시작하여 신선식품과 생필품 소매를 전문으로 하는 베트남 대표 슈퍼마켓 체인으로 자리매김함 • 베트남 내 10여 개의 지역 매장에서 온라인 판매 모델을 시행하고 있음 		
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 냉동식품, 주류, 건강보조식품, 의류, 화장품, 가전제품 등	
	선호 제품	신뢰도가 입증된 수입식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: lienhe@bachhoaxanh.com - 우편 주소: MWG Building, Lot T2-1.2, Road D1, Road D1, Hi-Tech Park, Tan Phu Ward, District 9, City .HCM 	

자료: 박화싸잉(Bach Hoa Xanh)

사진 자료: 박화싸잉(Bach Hoa Xanh)


2. 베트남 건조 영지버섯 주요 유통채널 ⑤ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)	
	기업구분	아시안/한인마트	
	홈페이지	kmarketvina.com	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 약 100개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년에 베트남에 설립된 한인마트 한인회장이 운영하는 소매점 • 한인 교민이 아닌 현지인을 타겟 소비자로 하여 제품을 판매하고 있음 • 스마트폰 쇼핑 어플리케이션, 배달 서비스 등의 플랫폼 서비스를 제공하고 있음 	
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등	
	선호 제품	기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 프리미엄 제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hi.kim@k-market.vn - 전화번호: +84-3352-2601 	

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 케이마켓(K-Market) 페이스북

2. 베트남 건조 영지버섯 주요 유통채널 ⑥ 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)	
	기업구분	아시안/한인마트	
	홈페이지	sieuthikorea.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 약 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 식품 및 생활용품 수입 판매 • 호치민, 다낭, 봉따우, 빈둥 지역에 매장 보유 • 베트남 남부지역에서 한국 제품의 70%를 유통 및 판매 	
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등	
	선호 제품	아시안 식품, 한국산 식품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-386-41-8888 	

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart) 유튜브

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



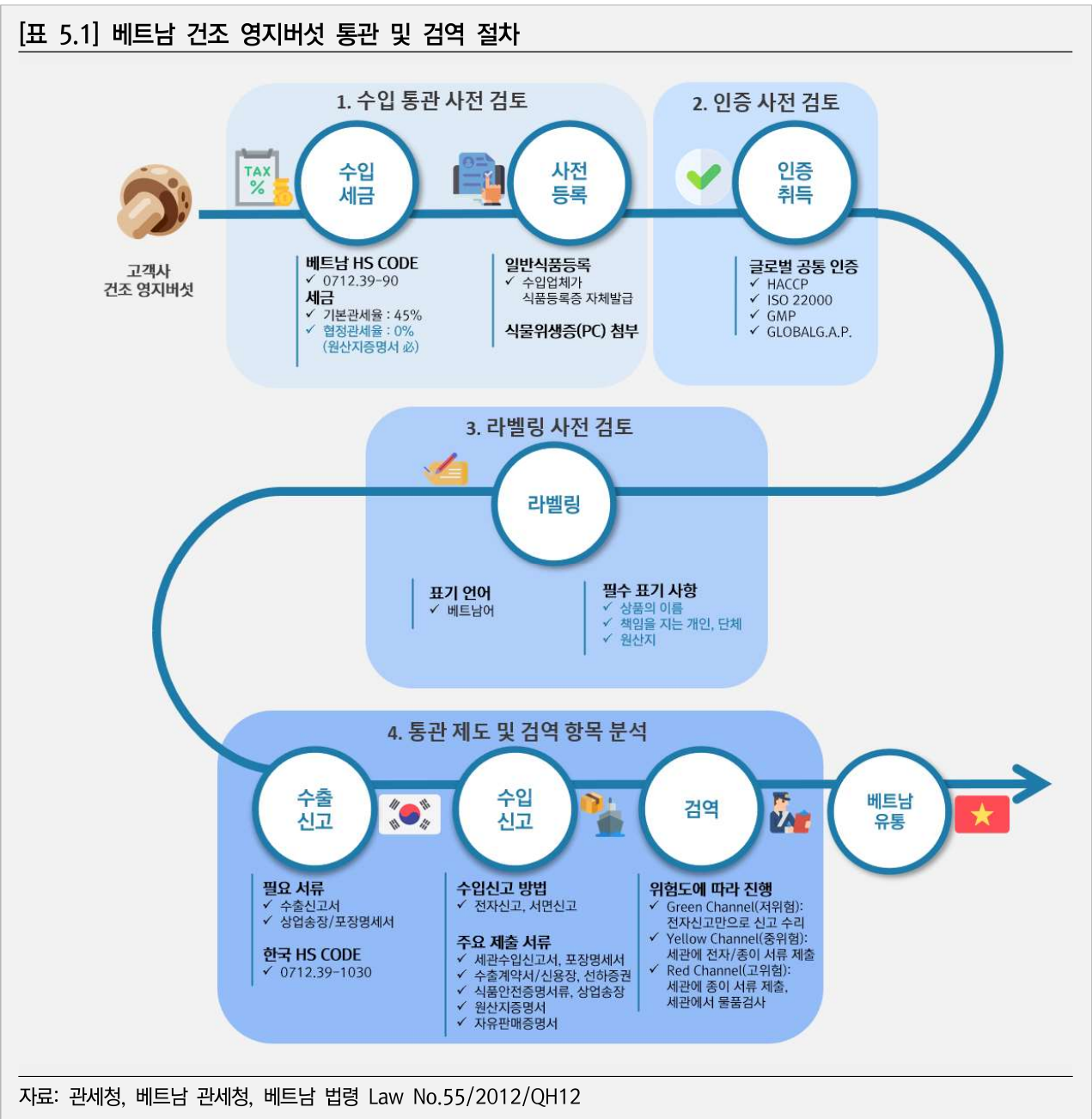
1. 베트남 건조 영지버섯 통관 및 검역 절차
2. 베트남 건조 영지버섯 품질 인증
3. 베트남 건조 영지버섯 라벨링
4. 베트남 건조 영지버섯 성분 및 유해물질

1. 베트남 건조 영지버섯 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ 베트남 건조 영지버섯, 수출 통관 및 검역 절차

베트남으로 건조 영지버섯 등의 신선농산물 수출 시 위생검역을 거쳐야 통관 증명서 발급이 가능함. 검역 신청을 위해 한국 농림축산검역본부에서 발행한 수출계약수출 검역증명서 발급이 필수적으로 필요함. 신선농산물은 검역대상에 해당하며, 검역 등록을 위해 식물검역신청서, 식물검역증명서, 수입식물 검역허가증, 검역검사 등록서를 필수적으로 제출해야 함

[표 5.1] 베트남 건조 영지버섯 통관 및 검역 절차



23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 베트남 건조 영지버섯 품질 인증

▶ 베트남 건조 영지버섯, 필수적으로 받아야 하는 인증 無

베트남으로 건조 영지버섯 제품 수출 시, 필수로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 베트남 보건부 식품청(VFA: Vietnam Food Administration)에 따르면 식품 안전 및 제조와 관련된 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000, GMP, GLOBAL G.A.P. 등 식품 생산 및 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.2] 베트남 건조 영지버섯 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
GLOBAL G.A.P.	식품 생산 안전 인증	선택	GLOBALG.A.P.	

자료: 각 인증기관

3. 베트남 건조 영지버섯 라벨링

[표 5.3] 베트남 건조 영지버섯 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 상품명	<ul style="list-style-type: none"> • 상품의 효능 및 특성에 맞게 이해하기 쉽도록 정확하게 지어야 함 • 상품 성분에 있는 물질의 이름을 사용하여 이름을 짓는 경우에는 그 성분의 용량을 반드시 기재해야 함
	2. 제조일자, 유통기간 및 보관기간	<ul style="list-style-type: none"> • 양력 연도에 따라 일, 월, 년 순으로 표기 • 일, 월, 년을 표시하는 숫자는 같은 줄에 위치해야 함 • 일, 월, 년을 표시하는 숫자는 두자릿수로, 년을 표시하는 숫자는 네 자릿수로 표시 가능
	3. 성분 및 성분 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 성분이란 완제품에서 존재하는 첨가물을 의미 • 성분 중량이란 성분별로 중량을 표시하는 것을 의미 • 첨가물이라면 첨가물 그룹 이름, 첨가물 이름, 국제 코드 표시, “자연” 물질이나 “합성” 물질인지도 표시
	4. 위생, 안전에 대한 경고 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> • 인간, 동물, 환경에 유독한 특별한 방부제가 있는 경우 성분분석 증명서에 방부제의 이름을 추가해야 함 • 방사선에 노출되었거나 유전자 변형기술을 적용한 것인 경우에는 국제조약의 규칙에 따라 적용
	5. 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 측정단위로 중량을 측정하는 상품은 베트남 법에 따라 표시 • 수량으로 중량을 측정하는 상품은 숫자로 표시 • 상품 단위 별로 중량 및 상품 총 단위의 중량 표시
	6. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 필수 내용은 반드시 베트남어로 기재 • 외국어 병기 가능. 외국어 표시내용은 베트남어 표시내용과 동일해야 하며, 외국어로 작성된 글자의 치수는 베트남어로 작성된 글자의 치수보다 커서는 안됨

자료: 베트남 보건부, 베트남 라벨링 규정 Decree 43/2017/ND-CP

[표 5.3] 베트남 건조 영지버섯 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. 생산자	<ul style="list-style-type: none"> • 생산하는 단체, 개인의 이름 및 주소 또는 수입 단체나 수입 개인의 이름 및 주소
	8. 상품의 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 측정단위로 중량을 측정하는 상품은 베트남 법에 따라 표시 • 동일 포장에 여러 상품단위가 있는 경우에는 상품 단위별로 중량 및 상품 총 단위의 중량을 기재해야 함
	9. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • ‘어디에서 생산’이나 ‘어디에서 제조’나 ‘원산지’에는 상품의 생산 국가 또는 지역의 이름을 기록 • 약어로 표기하지 말 것
	10. 글자의 크기	<ul style="list-style-type: none"> • 글자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함 (1.2mm 이상) • 80cm² 이하인 경우에는 0.9mm 이상
	11. 기타	<ul style="list-style-type: none"> • 상품의 라벨에 대한 책임을 지는 개인이나 단체는 라벨에 기타 내용을 추가할 수 있음 • 추가 내용은 법을 위반해서는 안되고 정확하게 상품의 본질을 반영해야 함 • 라벨에서 쓰는 필수 내용과 다르거나 위조하면 안됨

자료: 베트남 보건부, 베트남 라벨링 규정 Decree 43/2017/ND-CP

▶ 베트남 건조 영지버섯 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

- ① DALAT REISHI MUSHROOM
- ② L'ANGFARM ĐẶC SẢN ĐÀ LẠT
- ③ NẤM LINH CHI ĐỎ ĐÀ LẠT
- ④ Khối lượng tịnh: 225g
- ⑤ HÀNG KHÔNG PHA TRỘN

[앞면 - 국문]

- ① 달랏 영지버섯
- ② L'ANGFARM 달랏 특산품
- ③ 달랏 영지버섯
- ④ 순중량: 225g
- ⑤ 혼합하지 않은 순수 제품입니다

[뒷면 - 베트남어]

- ① Fresh healthy natural food
- ② Clean Local Food
- ③ Raw
- ④ Thành phần:
Nấm linh chi đỏ 100%.
- ⑤ Hướng dẫn bảo quản:
Nơi khô ráo thoáng mát. Tránh ánh nắng mặt trời chiếu trực tiếp vào sản phẩm.

[뒷면 - 국문]

- ① 신선하고 건강한 자연산 식품
- ② 청결한 현지식품
- ③ 생식
- ④ 성분:
영지버섯 100%
- ⑤ 보관 안내:
서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오. 직사광선을 피해주세요.

⑥ **Hướng dẫn sử dụng:**

Không rửa tại nấm, cắt tại nấm theo chiều ngang thành các lát nhỏ hoặc dùng nguyên tại:

- Dùng nấu trực tiếp: Sử dụng khoảng 7g - 10g 3 năm trong 1,5 - 2 lít nước, đun đến khi sôi, giảm nhỏ lửa tiếp tục đun khoảng 10 - 15 phút. Nếu lại 1 đến 2 lần để linh chi ra hết dược chất. Dùng làm nước uống hàng ngày.

- Dùng ngâm rượu: Ngâm với rượu có nồng độ từ 38 độ trở lên, dùng 225 g nấm ngâm trong 2.5 - 3.5 lít rượu, sử dụng tốt nhất sau 4 tuần ngâm, pha loãng trước khi sử dụng.

⑦ **Thông tin cảnh báo an toàn, vệ sinh:**

Không sử dụng sản phẩm khi phát hiện có hiện tượng mốc, mình

⑧ from Dalat, Vietnam

⑨ Find us on facebook
facebook.com/langfarmdasandalat

⑩ NSX: 05.06.2023
HSD: 05.06.2024

⑪ Sản phẩm được đóng gói và kiểm soát chất lượng bởi L'angfarm, một thương hiệu của công ty Quảng Thái

⑫ GPKKD: 5800324651

⑬ Số: 69/QT/2019

⑭ Địa chỉ:
1B Hoàng Văn Thụ, P. 5. Sản phẩm được sản xuất bởi

⑮ Call us at: 19009065

⑯ Visit us at: www.langfarm.com

⑰ QUẢNG THÁI CAPITAL
INVESTMENT LIMITED COMPANY

⑥ **사용 안내:**

버섯을 씻지 마십시오. 전체 버섯을 사용하거나 버섯을 가로로 얇게 썰어주세요:

-직접 조리: 1.5-2 리터의 물에 버섯 7g-10g을 끓여주세요. 물이 끓으면 약불로 줄이고 10-15분 동안 계속해서 요리하세요. 모든 약용 성분을 추출하기 위해 1-2회 추가로 요리하세요.

-와인에 용해: 명작버섯 225g을 알코올 도수가 38도 이상인 와인 2.5-3.5 리터에 용해시키세요. 적어도 4주간 보관하는 것을 권장합니다. 섭취 전 희석하세요.

⑦ **식품 안전 표시:**

제품에 곰팡이 또는 이상한 냄새가 나면 사용하지 마십시오.

⑧ 달랏, 베트남산

⑨ 페이스북에서 저희를 찾아보세요:
facebook.com/langfarmdasandalat

⑩ 제조일자: 2023년 6월 5일
유통기한: 2024년 6월 5일

⑪ 제품은 랑팜(L'angfarm)이라는 브랜드의 콩코드 타이(Quảng Thái) 회사에서 포장되고 품질을 검사합니다.

⑫ 사업등록번호: 5800324651

⑬ 제품등록번호: 69/QT/2019

⑭ 주소:
1B Hoàng Văn Thụ, P. 5. Sản phẩm được sản xuất bởi

⑮ 전화로 문의: 19009065

⑯ 웹사이트 방문: www.langfarm.com

⑰ 팡 타이 자본 투자 유한 회사

4. 베트남 건조 영지버섯 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

베트남 보건부(MoH: Ministry of Health)는 2019년 8월 식품에 사용 가능한 400가지의 첨가물 목록과 최대 사용량을 발표함. 베트남의 식품첨가물 사용원칙 ‘Circular No.24/2019/TT-BYT’ 제7조에 따라 식품첨가물의 사용량은 최소화해야 하며, 각 첨가제의 최대허용량을 초과하여서는 안됨. 하기 표는 건조 영지버섯에 적용되는 식품첨가물 목록과 사용기준 일부임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.4] 건조 영지버섯에 적용되는 베트남 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	부틸레이트이드하이드록시애니졸	butylated hydroxy anisole (bha)	200 mg/kg	건조 채소(버섯 및 균류, 뿌리 및 줄기(괴경), 콩류 및 콩과 식물, 알로에베라 포함)
2	부틸레이트이드하이드록시톨루엔	butylated hydroxy toluene (bht)		
3	안식향산염	Benzoates	1000 mg/kg	
4	칸타크산틴	canthaxanthin	10 mg/kg	
5	카로티노이드	CAROTENOIDS	1000 mg/kg	
6	카라멜 색소	Caramel III - ammonia caramel	50000 mg/kg	
7	베타 카로틴 - 채소	Carotenes, beta-, vegetable	200 mg/kg	
8	글리세린지방산에스테르	Diacetyltartaric and fatty acid esters of glycerol	10000 mg/kg	
9	카르복실산계 킬레이트제	ETHYLENE DIAMINE TETRA ACETATES(INS no. 385, 386)	800 mg/kg	
10	네오탐	neotame	33 mg/kg	

출처: 베트남 보건부, KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

베트남 보건부가 규정한 곰팡이독소, 포장재, 중금속, 미생물 등 유해물질에 대한 기준치가 존재함. 곰팡이 독소 오염, 중금속 오염, 그리고 미생물 오염은 각각 국가 표준 기술규정에 의거한 베트남 규정 8-1(2011), 8-2(2011), 그리고 8-3(2011)에 의해 제한됨. 하기 표는 건조 영지버섯에 적용되는 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.5] 건조 영지버섯에 적용되는 베트남 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	비소	Arsenic	1.0 mg/kg	건조 채소 및 과일
2	납	Lead (Pb)	2.0 mg/kg	

출처: 베트남 보건부, KATI농식품수출정보

▶ 잔류농약 허용기준

베트남 농업농촌개발부(MARD: Ministry of Agriculture and Rural Development)는 식물보건법 및 시행령을 통하여 각국의 해충위험에 대한 평가 정보 제출을 의무화하였으며 이에 따라 식물위생증명서가 필요함. 또한, 국제식물보호협약에 따른 식물위생조치를 위한 국제기준 제32호에 따라 검역 대상 해충 목록의 범주화를 위한 회람 초안을 고시한 바 있으며, 생산, 수입 유통되는 신선 채소 및 신선 과일에 대해 식품안전기준과 농약최대잔류 허용기준 및 관련 원칙을 규정함. 건조 영지버섯의 경우, 보건부가 2016년 12월 30일 시행한 ‘50/2016/TT-BYT’에 따라 총 85개의 잔류농약허용 기준을 정함

[표 5.6] 건조 영지버섯에 적용되는 베트남 잔류농약 허용기준

순번	농약명	영문명	기준 (mg/kg)	순번	농약명	영문명	기준 (mg/kg)
1	글루포시네이트	Glufosinate (ammonium)	0.15	11	만디프로파미드	Myclobutanil	0.9
2	델타메트린	Deltamethrin	0.2	12	말라티온	Malathion	5
3	디노캡	Dinocap	0.5	13	메탈락실	Metalaxyl	1
4	디노테퓨란	Dinotefuran	0.9	14	메토밀	Methomyl	0.3
5	디클로란	Dicloran	7	15	메톡시페노자이드	Methoxyfenozide	1
6	디클로베닐	Dichlobenil	0.05	16	메트라페논	Metrafenone	5
7	디클로플루아니드	Dichlofluanid	15	17	메티다티온	Methidathion	1
8	디티오카바메이트	Dithiocarbamates	5	18	멤틸디노캡	Meptyldinocap	0.2
9	디페노코나졸	Difenoconazole	3	19	베날락실	Benalaxyl	0.3
10	마이클로뷰타닐	Myclobutanil	0.9	20	보스칼리드	Boscalid	5

출처: 베트남 보건부

[표 5.6] 건조 영지버섯에 적용되는 베트남 잔류농약 허용기준

순번	농약명	영문명	기준 (mg/kg)	순번	농약명	영문명	기준 (mg/kg)
21	뷰프로페진	Buprofezin	1	42	에테폰	Ethephon	1
22	브로모프로필레이트	Bromopropylate	2	43	에토프로포스	Ethoprophos	4
23	비페나제이트	Bifenazate	0.7	44	에톡사졸	Etoxazole	0.5
24	사이클록시딴	Cycloxydim	0.3	45	이미다클로프리드	Imidacloprid	1
25	사이퍼메트린	Cypermethrin	0.2	46	이프로디온	Iprodione	10
26	사이프로디닐	Cyprodinil	3	47	인독사카브	Indoxacarb	2
27	사이플루메토펜	Cyflumetofen	0.6	48	족사마이드	Zoxamide	5
28	사이헥사틴	Cyhexatin	10.3	49	카벤다짐	Carbendazime	3
29	사플루페나실	Saflufenacil	0.01	50	퀴녹시펜	Quinoxifen	2
30	설픽사플로르	Sulfoxaflor	2	51	크레속심메틸	Kresoxim-methyl	1
31	스피네토람	Spinetoram	0.3	52	클로로탈로닐	Chlorothalonil	3
32	스피노사드	Spinosad	0.5	53	클로르피리포스	Chlorpyrifos	0.5
33	스피로디클로펜	Spirodiclofen	0.2	54	클로르피리포스-메틸	Chlorpyrifos-methyl	1
34	스피로테트라멧	Spirotetramate	2	55	클로티아니딘	Clothianidin	0.7
35	아메톡트라딘	Ametoctradin	6	56	클로펜테진	Clofentezine	2
36	아미트롤	Amitrole	0.05	57	테부코나졸	Tebuconazole	6
37	아세타미프리드	Acetamiprid	0.5	58	테부페노지드	Tebufenozide	2
38	아조사이클로틴	Azocyclotin	0.3	59	톨릴플루아니드	Tolyfluanid	3
39	아족시스트로빈	Azoxystrobin	2	60	트리아디메놀	Triadimenol	0.3
40	알디카브	Aldicarb	0.2	61	트리아디메폰	Triadimefon	0.3
41	에마멕틴 벤조에이트	Emamectin Benzoate	0.03	62	트리플록시스트로빈	Trifloxystrobin	3

출처: 베트남 보건부

[표 5.6] 건조 영지버섯에 적용되는 베트남 잔류농약 허용기준

순번	농약명	영문명	기준 (mg/kg)	순번	농약명	영문명	기준 (mg/kg)
63	트리플루미졸	Triflumizole	3	75	프로파자이트	Propargite	7
64	파목사돈	Famoxadone	2	76	플루디옥소닐	Fludioxonil	2
65	퍼메트린	Permethrin	2	77	플루벤디아마이드	Flubendiamide	2
66	페나리몰	Fenarimol	0.3	78	플루실라졸	Flusilazole	0.2
67	페나리돈	Fenaridone	0.6	79	플루오피람	Fluopyram	2
68	펜부코나졸	Fenbuconazole	1	80	플루오피콜라이드	Fluopicolide	2
69	펜뷰타틴옥사이드	Fenbutatin oxide	5	81	플루트리아폴	Flutriafol	0.8
70	펜코나졸	Penconazole	0.2	82	피라클로스트로빈	Pyfaclostrobin	2
71	펜피록시메이트	Fenpyroximate	0.1	83	피리메타닐	Pyrimethanil	4
72	펜헥사미드	Fenhexamid	15	84	할록시폼	Haloxfop	0.02 ²⁴⁾
73	포스멧	Phosmet	10	85	헥시티아족스	Hexythiazox	1
74	폴펫	Folpet	10				

출처: 베트남 보건부

24) 측정 한계 최대치

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 띨카이호안(Tân Khải Hoàn)
2. 사이곤사바(Sài Gòn SAVA)
3. 케이-진(K-gin)

Interview ①

25)



떤카이호안
(Tân Khải Hoàn)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 호치민에 위치한 수입/유통업체
 - 2011년 설립
 - 한국산 인삼과 버섯, 베트남산 인삼과 버섯, 베트남 제비집, 동충하초 취급
 - 주요 수입국으로 한국
 - 웹사이트를 통한 온라인 유통, 소매점을 통한 오프라인 유통 진행

담당자 정보

Sales Manager

떤카이호안(Tân Khải Hoàn) Sales Manager

Q. 베트남에서 영지버섯, 특히 한국산과 중국산 영지버섯이 많이 소비되는 것으로 알고 있는데, 베트남에서 영지버섯에 대한 소비자 인지도와 수요에 대해 알려주세요.

한국에서와 마찬가지로 베트남에서도 영지버섯이 '비싸지만 건강에 좋은 웰빙 식품'으로 잘 알려져 있습니다. 하지만, 영지버섯은 베트남 사람들의 소득에 비해 가격이 높기에 인지도와 수요가 그리 높지는 않습니다.

Q. 건조 영지버섯을 포함한 건조 버섯은 베트남의 전통 명절에 선물로 소비되나요? 이유와 함께 설명해 주세요.

아니요, 전통 명절에 소비되는 일반적인 선물은 아닙니다. 베트남 소비자들은 건조 영지버섯을 선물할 시 명절 여부와 관계없이 건강을 잘 살피라는 의미로서 가까운 가족에게 선물하는 것이 일반적입니다.

Q. 건조 영지버섯을 베트남에서 명절 선물로 판매할 때, 소비자의 관심을 끌 수 있는 포장방법을 제안해주세요.

상급자에게 선물하는 경우가 많은 전통 명절날의 선물들은 고급스러운 포장으로 판매를 해야 합니다. 하지만, 전통 명절이나 휴일 여부와 관계없이 가족에게 선물하는 경우의 소비자들은 고급스러운 포장보다 실용적인 포장을 선호합니다.

Q. 베트남에서 건조 영지버섯을 명절 선물로 판매할 때 적절한 포장 단위는 무엇이라고 생각하시나요?

베트남 소비자들이 저렴한 비용으로 높은 가치의 선물을 구매할 수 있도록 500g의 포장이 적절하다고 봅니다.

Q. 베트남에서 잘 팔리는 건조 영지버섯의 일반적인 크기, 무게, 색상에 대해 알려주세요.

시중에는 8cm에서 20cm까지 다양한 사이즈가 있지만, 현재 베트남에서 가장 많이 판매되는 영지버섯은 15cm 내외의 중간 정도의 크기입니다. 보통 중국산 영지버섯이 한국산에 비해 크기가 크고 무겁습니다.

Q. 베트남에서 판매되는 건조 영지버섯의 유통기한은 평균적으로 얼마인가요?

영지버섯은 일반적으로 2-3년 이내로 사용할 수 있습니다. 알코올에 넣으면, 유통기한의 제약 없이 사용할 수 있습니다.

Q. 고객사의 제품과 유사한 버섯 제품 카테고리 중 현지에서 인기가 있는 버섯은 무엇이 있나요?

영지버섯과 같은 종인 ‘녹색 철 나무 버섯(Ganodermataceas-nấm lim xanh)’이라는 버섯이 있습니다. 자연에서 쉽게 재배되지 않고 희귀한 만큼 일반 영지버섯에 비해 높은 가격으로 책정되어 판매되고 있습니다.

Q. 경쟁제품과 비교하여 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇입니까?

고객사 제품의 강점은 원산지가 한국이라는 것입니다. 하지만 약점은 다른 건조 영지버섯 경쟁제품보다 효능 등 측면에서 뚜렷한 특징이 보이지 않는다는 것입니다.

Q. 베트남에서 인기 있는 버섯 제품 카테고리에는 일반적으로 어떤 홍보 및 마케팅 전략이 사용됩니까?

베트남에서는 영지버섯에 대해 따로 홍보나 마케팅을 하고 있지 않습니다. 대신 소비자들은 웹사이트를 통해 정보를 습득하고 구매하는 절차를 이용하고 있습니다.

Q. 고객사 건조 영지버섯 제품의 FOB 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.

고객사 건조 영지버섯 FOB 가격이 1kg당 6만-7만 원 가격대라면 베트남에서 저렴한 편이라고 생각합니다. 영지버섯의 크기에 따라 가격이 상이하기 때문에 고객사 제품 FOB 가격이 적정 가격인지 여부는 제품을 직접 보고 다시 확인해 볼 필요가 있습니다. 예상 도매가는 소매 가격의 40-50%입니다.

Q. 고객사 제품의 포장(포장용 비닐 : 내부 / 선물 상자 : 외부) 형태와 이것이 대량 판매에 비해 유리한지 여부에 대한 피드백과 대량으로 판매 시 선호될 포장 방식에 대해 알려주세요.

사람들이 주로 가족, 그중에서도 연장자를 위해 구입하는 제품인 점을 감안했을 때 비닐 포장이 유리할 것으로 보입니다. 선물용 영지버섯 패키지가 되면 붉은 색의 고급스러운 상자가 선호될 것입니다.

Q. 한국산 제품이 중국 등 다른 외국산 건조 영지버섯과 비교하여 유리한 점이 있나요?

네, 베트남 사람들이 아직 중국산 제품에 대해 조심스럽기에 한국산 제품이라는 것은 유리한 판매 포인트가 됩니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 때 어떤 유통채널(B2C)을 추천하시는지 이유와 함께 설명해 주세요.

약국에 판매를 시도하여 약사가 제품이 필요한 사람들에게 추천할 수 있습니다. 또한, 소매점을 운영하는 것도 방법입니다. 아직 영지버섯을 전문으로 하는 상점이 없기 때문입니다. 일반적으로는 가게에서 부차적인 상품으로 영지버섯을 팔곤 합니다.

Q. 고객사의 건조 영지버섯 제품을 홍보하기 위해 베트남에서 어떤 소비자 그룹을 타겟팅해야 하나요?

건강에 많은 관심을 가진 그룹을 타겟팅하는 것이 중요합니다. 특히, 45세 이상의 사람들이 건강에 대한 관심도가 높고, 이를 위한 강장제 소비율도 높습니다.

Q. 베트남에서 고객사의 건조 영지버섯을 마케팅할 때, 채널과 전략 측면에서 효과적인 접근과 방법을 제안해주세요.

영지버섯에 대한 마케팅으로, 웹사이트를 통한 홍보가 효과를 볼 수 있을 것 같습니다. 제품 웹사이트는 사람들이 검색을 통해서도 쉽게 접근할 수 있습니다.

Interview ②

26)



사이곤사바(Sài Gòn SAVA) Customer Service Manager

사이곤사바 (Sài Gòn SAVA)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 호치민에 위치한 수입/유통업체
 - 2021년 설립
 - 인삼과 버섯, 한국에서 수입되는 동양 제품, 베트남 제비집 취급
 - 주요 수입국으로 한국
 - 웹사이트, 페이스북을 통한 온라인 유통, 소매점을 통한 오프라인 유통 진행

담당자 정보

Customer Service
Manager

Q. 베트남에서 영지버섯, 특히 한국산과 중국산 영지버섯이 많이 소비되는 것으로 알고 있는데, 베트남에서 영지버섯에 대한 소비자 인지도와 수요에 대해 알려주세요.

영지버섯은 베트남에서 잘 알려져 있습니다. 과거 영지버섯은 일반적으로 노인과 약으로 치료 중인 사람들에게 사용되었지만, 이제는 젊은 분들도 영지버섯을, 특히 영지버섯이 여성 건강과 피부에도 좋기에 젊은 여성들도 영지버섯을 사용합니다.

Q. 건조 영지버섯을 포함한 건조 버섯은 베트남의 전통 명절에 선물로 소비되나요? 이유와 함께 설명해 주세요.

때때로 사람들이 노인분들을 위해 선물하긴 하지만, 전통 명절 및 휴일 여부와는 상관이 없습니다. 영지버섯을 주로 아픈 사람들에게 선물하는 경우도 많습니다. 명절에 영지버섯을 선물하는 것도 좋은 생각입니다. 베트남에서 사람들이 다른 사람에게 선물하는 가장 큰 명절은 설 명절인 ‘땃(Tet)’이며, 영지버섯을 선물하는 것은 특별할 수 있습니다.

Q. 건조 영지버섯을 베트남에서 명절 선물로 판매할 때, 소비자의 관심을 끌 수 있는 포장 방법을 제안해주세요.

내부에는 진공 비닐 패키지가 있는 판지 상자 또는 철 상자가 좋습니다. 외부 상자는 보기 좋아야 하고, 내부 패키지는 깨끗해야 합니다. 패키지가 영지버섯의 곰팡이와 습기를 방지하는 데 도움이 될 수 있다면 좋은 판매 포인트가 될 것입니다.

Q. 베트남에서 건조 영지버섯을 명절 선물로 판매할 때 적절한 포장 단위는 무엇이라고 생각하시나요?

명절 선물을 위해 특정 단위의 포장 단위는 중요하지 않을 것 같습니다. 오히려 제품의 품질이나 가격 부분이 중요할 것으로 보입니다.

Q. 베트남에서 잘 팔리는 건조 영지버섯의 일반적인 크기, 무게, 색상에 대해 알려주세요.

5cm에서 22cm까지 다양한 크기의 영지버섯이 있습니다. 작은 것은 큰 것보다 저렴하기에 잘 팔립니다. 음료나 요리를 만들기 위해 영지버섯을 결국 자르므로 작은 크기의 영지버섯이 합리적일 수 있습니다.

Q. 베트남에서 판매되는 건조 영지버섯의 유통기한은 평균적으로 얼마인가요?

이 제품은 건조제품이라 보존만 잘하면 유통기한이 깁니다. 보통 저희가 유통하는 제품의 유통기한은 3년이지만 포장을 뜬다면 영지버섯은 잘 보존된 상태(습기가 없는)로 6개월 이내에 사용해야 합니다.

Q. 고객사의 제품과 유사한 버섯 제품 카테고리 중 현지에서 인기가 있는 버섯은 무엇이 있나요?

먼저 상황버섯이 있습니다. 상황(nấm thương hoàng)은 암 환자에게 좋은 것으로 잘 알려져 있습니다. 그리고 베트남에는 녹색 철 나무 버섯(Ganodermatacease-nấm lim xanh)이 있습니다. 이 버섯은 베트남 현지 영지버섯의 일종입니다.

Q. 경쟁제품과 비교하여 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇입니까?

베트남산 제품들은 가격이 저렴하고, 특히 다른 한국 영지버섯 제품대비 가격이 합리적입니다. 그러나 버섯 뒷면의 포자층(lớp bào tử mỏng)이 얇아 품질이 좋지 않을 수 있어, 이러한 점은 고객사 제품이 가져갈 수 있는 강점이라고 생각합니다.

Q. 베트남에서 인기 있는 버섯 제품 카테고리에는 일반적으로 어떤 홍보 및 마케팅 전략이 사용되니까?

사람들이 제품을 신뢰할 수 있도록 팝업 스토어 등 오프라인 임시 매장을 열어 제품을 보여주는 방식이 자주 사용됩니다.

Q. 고객사 건조 영지버섯 제품의 FOB 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.

고객사 건조 영지버섯 FOB 가격이 1kg당 6만-7만 원이라면, 현재 저희가 수입하는 제품의 가격보다 비쌉니다.

Q. 베트남에서 고객사 제품을 대량으로 판매할 때 예상되는 도매가를 알려주세요.

예상 도매가는 버섯 제품의 크기에 따라 상이할 수 있습니다. 대형 및 중형 크기 제품의 경우 1kg당 70만-90만 동(3만 8,990-5만 130원²⁷⁾)입니다. 소형의 경우 1kg당 50만-60만 동(2만 7,850-3만 3,420원) 수준입니다.

Q. 고객사 제품의 포장(포장용 비닐 : 내부 / 선물 상자 : 외부) 형태와 이것이 대량 판매에 비해 유리한지 여부에 대한 피드백과 대량으로 판매 시 선호될 포장 방식에 대해 알려주세요.

현재 고객사의 포장 형식은 양호한 편이라고 생각합니다. 가장 중요한 것은 내부가 잘 보존되어 있어야 한다는 것입니다. 고객이 포장을 뜬 후 버섯이 축축해질 염려 없이 하나씩 사용할 수 있도록 각 버섯에 비닐 포장을 만들 것을 추천합니다.

27) 100동=5.57원(2023.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 한국산 제품이 중국 등 다른 외국산 건조 영지버섯과 비교하여 유리한 점이 있나요?

네, 한국산 영지버섯이 중국산 영지버섯보다 품질이 좋고 소매가도 더 높습니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 때 어떤 유통채널(B2C)을 추천하시는지 이유와 함께 설명해 주세요.

앞서 언급했듯이, 최고의 소매 채널은 사람들이 영지버섯이나 인삼과 같은 고가의 제품을 믿고 구매할 수 있도록 매장을 여는 것입니다.

Q. 고객사의 건조 영지버섯 제품을 홍보하기 위해 베트남에서 어떤 소비자 그룹을 타겟팅해야 하나요?

소득이 3,000만 동(167만 1,000원) 이상인 사람들을 타겟팅해야 합니다. 자신 혹은 가족을 위해 영지버섯을 구매할 수 있는 소비자 그룹을 생각해야 합니다.

Q. 베트남에서 고객사의 건조 영지버섯을 마케팅할 때, 채널과 전략 측면에서 효과적인 접근과 방법을 제안해주세요.

상점을 열고 제품과 상점을 보여주는 신뢰 할 수 있는 웹사이트를 만들고, 누군가가 영지버섯을 검색할 때 웹사이트가 Google의 첫 페이지에 표시되도록 웹사이트를 홍보하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ③



케이-진
(K-gin)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 하노이에 위치한 수입/유통업체
 - 2015년 설립
 - 인삼과 버섯, 한국에서 수입되는 동양 제품 취급
 - 주요 수입국으로 한국
 - 웹사이트, 페이스북을 통한 온라인 유통, 소매점을 통한 오프라인 유통 진행

담당자 정보

Business Manager

28)

케이-진(K-gin) Business Manager

Q. 베트남에서 영지버섯, 특히 한국산과 중국산 영지버섯이 많이 소비되는 것으로 알고 있는데, 베트남에서 영지버섯에 대한 소비자 인지도와 수요에 대해 알려주세요.

영지버섯은 베트남에서 잘 알려져 있고 수요도 많습니다. 사람들은 건강에 좋은 식품이라는 것으로 익히 알고 있습니다, 하지만 건강식품으로써는 영지버섯보다 인삼이 대중적으로 더 잘 팔리는 편입니다.

Q. 건조 영지버섯을 포함한 건조 버섯은 베트남의 전통 명절에 선물로 소비되나요? 이유와 함께 설명해 주세요.

베트남의 전통 명절은 텃(Tet)과 중추절입니다, 사람들이 해당 휴일에 영지버섯을 선물하는 것을 보지 못했습니다. 그 이유로는 제품 가격이 비싸고, 영지버섯이 아니라도 친구와 파트너에게 선물하기 위한 다른 인기 제품들이 많기 때문입니다. 전통적으로 베트남 사람들은 명절에 조상을 위한 제사에 활용할 수 있는 식품류를 선물하는 편입니다. 영지버섯의 경우 정말 가까운 가족들의 건강을 위해 제품을 구매해 선물할 수는 있을 것 같습니다.

Q. 건조 영지버섯을 베트남에서 명절 선물로 판매할 때, 소비자의 관심을 끌 수 있는 포장 방법을 제안해주세요.

디자인된 상자 포장은 선물하기에 좋지만, 건조된 영지버섯의 품질을 보존할 수 있는 포장방법이 중요합니다.

Q. 베트남에서 건조 영지버섯을 명절 선물로 판매할 때 적절한 포장 단위는 무엇이라고 생각하시나요?

0.5kg 단위 포장 정도가 베트남 소비자들이 구매하기도 저렴하고 합리적인 포장 단위라고 생각합니다.

Q. 베트남에서 잘 팔리는 건조 영지버섯의 일반적인 크기, 무게, 색상에 대해 알려주세요.

1kg당 6개에서 10개의 버섯이 일반적인 크기입니다.

Q. 베트남에서 판매되는 건조 영지버섯의 유통기한은 평균적으로 얼마인가요?

영지버섯은 일반적으로 3년 이내의 유통기한을 지닌 제품들이 유통됩니다.

Q. 고객님의 제품과 유사한 버섯 제품 카테고리 중 현지에서 인기가 있는 버섯은 무엇이 있나요?

고객사의 제품과 유사한 제품은 베트남에서 재배한 붉은 영지버섯입니다. 현지 식품이라는 점이 인기 비결로 보입니다.

Q. 경쟁제품과 비교하여 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇입니까?

강점은 사람들이 다른 수입산 영지버섯보다 한국산과 일본산 영지버섯을 선호한다는 것입니다. 그러나 약점은 원산지를 확인할 수 없어 신뢰하지 못한다는 것입니다. 이제 베트남산 영지버섯도 공신력 있는 회사에서 재배하고 있어 경쟁자가 생겼습니다.

Q. 베트남에서 인기 있는 버섯 제품 카테고리에는 일반적으로 어떤 홍보 및 마케팅 전략이 사용됩니까?

한방 박람회에 참가하여 제품을 소개하고 홍보하여 유통업체가 알 수 있도록 하는 것이 해당 제품 카테고리에 적합한 마케팅 전략입니다.

Q. 고객사 건조 영지버섯 제품의 FOB 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.

고객사 건조 영지버섯 FOB 가격이 1kg당 6만~7만 원이라면, 해당 제품의 가격은 비슷한 품질의 다른 버섯 제품보다 상당히 비싼 편이라고 생각합니다.

Q. 베트남에서 고객사 제품을 대량으로 판매할 때 예상되는 도매가를 알려주세요.

예상 도매가는 버섯의 크기와 품질에 따라 다르지만, 허용 가능한 가격은 1kg당 100만 동(5만 5,700원) 미만이라고 생각합니다.

Q. 고객사 제품의 포장(포장용 비닐 : 내부 / 선물 상자 : 외부) 형태와 이것이 대량 판매에 비해 유리한지 여부에 대한 피드백과 대량으로 판매 시 선호될 포장 방식에 대해 알려주세요.

비닐 내부 포장도 괜찮지만, 보존을 위해 진공 포장하면 더 좋을 것입니다. 외부 상자는 고급스러운 디자인이 필요합니다. 현재 시중에 있는 영지버섯 패키지는 디자인면에서 좋지 않기 때문에 이 점을 공략하면 좋을 것 같습니다.

Q. 한국산 제품이 중국 등 다른 외국산 건조 영지버섯과 비교하여 유리한 점이 있나요?

네, 한국산은 다른 수입산에 비해 분명한 플러스 포인트라고 생각합니다. 그러나 말씀드린 것처럼 베트남 사람들이 베트남산에 관해서도 관심을 기울이기 시작했습니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 때 어떤 유통채널(B2C)을 추천하시는지 이유와 함께 설명해 주세요.

한국 제품을 판매하는 대형 시장이나 대형 상점과 같은 평판이 좋은 소매점과 협력할 수 있습니다. 롯데마트나 K마트에서 판매하면 한국산에 대한 신뢰도가 높아지기 때문입니다. 실제로 저희 매장에서 한국에서 영지버섯을 직수입하는데도 중국산 영지버섯이 아니냐는 의문을 제기하는 사람들이 있습니다.

Q. 고객사의 건조 영지버섯 제품을 홍보하기 위해 베트남에서 어떤 소비자 그룹을 타겟팅해야 하나요?

고소득층이 해당 종류의 제품을 구매할 수 있으며, 노인이나 치료 중인 환자층도 타겟이 될 수 있습니다.

Q. 베트남에서 고객사의 건조 영지버섯을 마케팅할 때, 채널과 전략 측면에서 효과적인 접근과 방법을 제안해주세요.

대형 슈퍼마켓 자체에 제품을 넣는 것이 좋은 마케팅 방법이라고 생각합니다. 저희 매장을 통해 유통할 수 있지만, 영지버섯이 매장의 주요 제품이 아니므로, 저희 매장에서 판매하는 것은 좋은 선택이 아닙니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

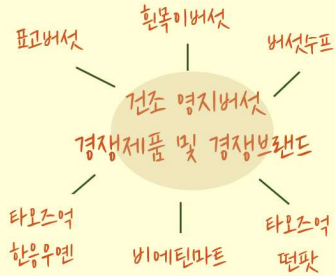
Ⅶ 시사점



Export Insights



소비 특징 ①

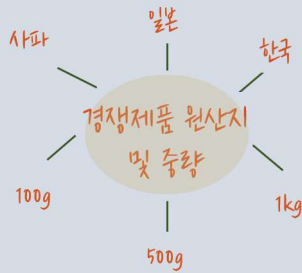


① 경쟁제품: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 건조 영지버섯 경쟁제품을 조사한 결과, '표고버섯' 관련 키워드가 947건으로 가장 많이 도출되었음. 뒤이어 '흰목이버섯' 키워드가 182건, '목이버섯' 관련 키워드가 85건 도출되며 베트남 내 인기 버섯 품종임이 확인되었음. 한편, 고객사 건조 영지버섯 제품과 관련된 키워드로는 '건조버섯' 키워드가 168건, '영지버섯' 키워드가 26건 도출되었으며, 다른 버섯 품종 키워드보다 '영지버섯' 키워드 도출량이 상대적으로 적은 것이 확인되었음. 이 외로 버섯 가공식품 관련 키워드로 '버섯수프', '버섯칩' 키워드가 도출되었음

② 경쟁브랜드: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 건조 영지버섯 경쟁브랜드를 조사한 결과, 베트남 현지 버섯 브랜드인 '타오즈억한우우연' 브랜드 관련 키워드가 95건으로 가장 많이 도출되었음. 해당 브랜드는 '곰보버섯' 품종 제품을 주력으로 판매하고 있는 것으로 확인되었음. 뒤이어 '비에틴마트', '타오즈억편맛' 브랜드 관련 키워드가 각각 44건, 23건으로 빈출하였으며, 해당 브랜드들은 '표고버섯' 품종 제품을 주력으로 판매하는 것으로 나타남



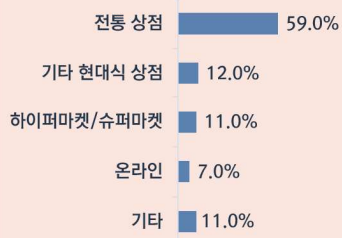
소비 특징 ②



① 경쟁제품 원산지: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 건조 영지버섯 경쟁제품 원산지를 조사한 결과, '사파' 관련 키워드가 114건으로 가장 많이 도출되었음. '사파'는 베트남 북서부 '라오까이 주'의 고산지대로, 표고버섯을 특산품으로 재배하고 있는 곳으로 확인되었음. 베트남 외 국가 원산지 관련 키워드로는 '일본' 관련 키워드가 25건으로 가장 많이 도출되었으며, '한국' 관련 키워드는 24건으로 '일본' 키워드와 유사한 양이 도출되었음

② 경쟁제품 중량: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 건조 영지버섯 경쟁제품 중량을 조사한 결과, '100g' 관련 키워드가 276건으로 가장 많이 도출되었으며, '500g' 관련 키워드가 216건 도출되며 뒤를 이었음. 데이터 확인 결과 비닐 포장이 되어있지 않고 벌크 단위로 판매되는 버섯들에서 '100g' 단위 판매가 많은 것으로 조사되었음. 이 외 대용량 관련 키워드로는 '1kg' 관련 키워드가 81건 도출되었음

베트남 일용소비재 소매유통채널 유통 비중



유통채널



베트남 내 고객사 건조 영지버섯 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, 전통 상점의 점유율이 59.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. 뒤이어 '편의점', '미니 마트' 등을 포함한 '기타 현대식 상점'이 12.0%, '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 11.0%의 점유율을 차지하였음. '온라인' 유통채널 점유율은 7.0%로 다른 유통채널보다 낮은 비중을 보였음. 한국의 잠재 소매유통채널과 비교 시, 베트남에서는 전반적으로 '전통 상점'을 통한 거래가 이루어지는 것이 확인되었으며, '온라인' 유통채널을 통한 거래는 한국(36.0%)보다 비중이 현저히 낮은 것으로 조사되었음



진입장벽

- ▶ Point 1) 위생검역 후 통관 증명서 발급 필요
- ▶ Point 2) 필수 취득 인증 無
- ▶ Point 3) 라벨 베트남어 표기 必



베트남으로 건조 영지버섯 등의 신선농산물 수출 시 위생검역을 거쳐야 통관 증명서 발급이 가능하며, 검역 등록을 위해 식물검역신청서, 식물검역 증명서, 수입식물 검역허가증, 검역검사 등록서를 필수적으로 제출해야 하는 것으로 나타남. 한편, 베트남으로 건조 영지버섯 수출 시 필수로 취득해야 하는 인증은 없으나, HACCP, ISO, GMP 등 식품 생산 및 안전성에 대한 인증을 선택적으로 획득해 활용할 수 있는 것으로 조사되었음. 제품 라벨링의 경우 상품명, 제조일자, 유통기간 및 보관기간, 성분 및 성분 중량, 위생, 안전에 대한 경고 및 안내, 중량 등이 기재되어야 하며, 표기 시 베트남어로 작성되어야 함. 외국어 병기는 가능하나, 글자 치수가 베트남어 글자 치수보다 커서는 안되는 조항이 있는 것이 추가로 확인되었음

수출 확대 전략

제품 수요
&
제품 피드백



Point 01 제품 수요 베트남 현지 건조 영지버섯 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 베트남 소비자들에게 영지버섯은 '비싸지만 건강에 좋은 웰빙 식품'이라는 인식이 지배적인 것으로 확인되었음. 그러나 건강식품으로써 판매 시, 베트남에서는 영지버섯보다 인삼 제품이 대중적으로 더 잘 팔리는 편인 것으로 나타남. 영지버섯의 경우 베트남에서는 노인이나 환자의 건강 회복을 위해 선물하는 것이 일반적이나, 최근 여성 건강 및 피부 회복에 좋다는 인식으로 젊은층에서도 소비가 되는 것이 확인되었음. 베트남 설 명절인 텃(Tet) 등 전통 명절 시즌을 겨냥한 건조 영지버섯 제품 선물용 판매에 대해서는 인터뷰에 응한 수입유통업체 전반적으로 수요가 높지는 않을 것으로 예상했음. 이는 베트남에서 명절 선물로 제사에 필요한 식품류를 주로 선물하는 편이기 때문이며, 건조 영지버섯을 선물용으로 판매할 경우에는 가까운 가족의 건강을 위한 선물로 판매하는 것이 추천되었음. 한편, 명절 선물용으로 고객사 건조 영지버섯 제품을 패키징하는 방법에 대해, 500g 단위 포장으로 베트남 소비자들이 보다 저렴한 비용으로 높은 가치의 선물을 할 수 있도록 하는 전략이 추천되었음

Point 02 제품 피드백 베트남 현지 건조 영지버섯 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 제품 FOB 가격인 1kg당 6만-7만 원 가격대에 대해 수입유통업체 3곳 중 2곳에서 비싼 편이란 반응이 나왔음. 해당 가격이 저렴한 편이라고 응답한 수입유통업체 역시 영지버섯의 크기에 따라 가격이 상이하기 때문에, 제품을 직접 본 후에 해당 금액이 적절한 지 확인할 필요가 있다는 반응을 보였음. 한편 베트남 내 건조 영지버섯 예상 도매가는 제품 크기에 따라 상이할 수 있으나 대체로 50만-100만 동(약 2만 7,850-5만 7,700원) 사이 범위인 것이 확인되었음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Fresh Vegetables_Vietnam」, 2023.05
2. 식품음료신문, 「글로벌 트렌드」 한국 3위 수출국 베트남, K-푸드 수요도 증가세, 2022.08
3. 외교부, 「국가개황」, 2023
4. Vietnam National University of Agriculture, 「Tam Bing Mushroom and Fresh Vegetable Cooperative」, 2022
5. 스태티스타(Statista), 「Root Vegetables & Mushrooms_Vietnam」, 2023.05
6. 홍람(Honglam), 「Những món quà Tết tặng sếp nam tinh tế năm 2023」, 2022.12
7. 홍람(Honglam), 「Gợi ý những món quà Tết tinh tế biếu sếp nữ」, 2022.11
8. 몰단베이커리(Mordan Bakery), 「15 Món quà Tết Hàn Quốc ý nghĩa cao cấp sang trọng phù hợp biếu tặng」, 2022.10
9. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
10. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2021
11. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「Law No.55/2012/QH12」, 2012
12. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「Decree 43/2017/ND-CP」, 2017
13. 베트남 국가표준(TIÊU CHUẨN QUỐC GIA), 「TCVN 10743:2015」, 2015
14. 베트남 보건부(Ministry of Health), 「Circular No.24/2019/TT-BYT」, 2019
15. 베트남 보건부(Ministry of Health), 「Circular 50/2016/TT-BYT」, 2016

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. International Trade Centre (www.intracen.org)
4. 라자다(Lazada) (www.lazada.vn)
5. 타카시마야백화점(Takashimaya Department Store) (online.takashimaya-vn.com)
6. 구글 지도(Google Maps) (maps.google.com)
7. 다이아몬드플라자(Diamond Plaza) (shopping.diamondplaza.com.vn/vi-VN/Trang-chu.aspx)
8. 윈마트(Winmart) (winmart.vn)
9. 끼룩(ky luc) (kyluc.vn)
10. 팀비엑(tim viec) (news.timviec.com.vn)
11. 박화싸잉(Bach Hoa Xanh) (www.bachhoaxanh.com)
12. 케이마켓(K-Market) (kmarketvina.com)
13. 케이마켓(K-Market) 페이스북 (www.facebook.com/kmarketvietnam)
14. 오케이마트(OK-Mart) (sieuthikorea.com.vn)
15. 오케이마트(OK-Mart) 유튜브 (www.youtube.com/@okmartvietnam2090)
16. 관세청 (www.customs.go.kr)
17. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
18. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
19. 베트남 관세청(General Department of Vietnam Customs) (www.customs.gov.vn)
20. 베트남 보건부(Ministry of Health) (www.moh.gov.vn)
21. 국가관세종합정보망 서비스 (unipass.customs.go.kr)
22. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
23. 베트남 농업농촌개발부 (www.mard.gov.vn)
24. 띠엔카이호안(Tân Khai Hoàn) (www.vuonsam.vn/linh-chi-han-quoc)
25. 사이곤사바(Saigonsava)(www.saigonsava.com/danh-muc/nam-linh-chi)
26. 케이-진(K-gin) (www.kgin.com.vn/nam-linh-chi-kho)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.08.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea