

# 2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-09  
품목 | 반려동물 사료(Pet Food)  
HS CODE | 2309.10-1000  
국가 | 태국(Thailand)



# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### I. 요약

---

1. 요약	04
-------	----

#### II. 시장규모

---

1. 태국 반려동물 사료 시장규모	06
2. 태국 반려동물 사료 수입규모	07

#### III. 시장트렌드

---

1. 강아지 사료 키워드. 고양이보다 빈출	10
2. 경쟁브랜드, '미오', '맥시마' 및 '저하이' 빈출	11
3. '털 관리' 및 '냄새 감소' 강조	12
4. '닭'과 '양고기'가 주요 재료... '단백질' 빈출	13

#### IV. 유통채널

---

1. 태국 반려동물 사료 유통채널 점유율	15
2. 태국 반려동물 사료 주요 유통채널	16

# CONTENTS

## 2023 수출기업 맞춤형 시장조사

### 시장 분석형

#### V. 진입장벽

---

1. 태국 반려동물 사료 통관 및 검역 절차	26
2. 태국 반려동물 사료 품질 인증	29
3. 태국 반려동물 사료 라벨링	31
4. 태국 반려동물 사료 성분 및 유해물질	36

#### VI. 수입·유통업체 인터뷰

---

1. 펫러버스센터타일랜드(Pet Lovers Centre Thailand)	39
2. 타일리버디(Taily Buddy)	41

#### VII. 시사점

---

1. 시사점	44
--------	----

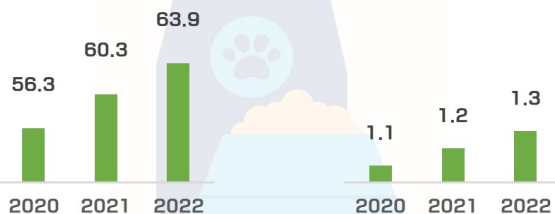
※ 참고문헌	46
--------	----

## 태국 반려동물 사료 시장

### 시장 현황

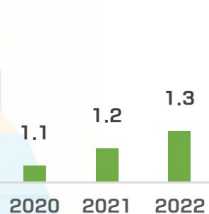
#### 식품 시장규모

단위: 십억 달러



#### 반려동물 사료 시장규모

단위: 십억 달러



### 수출입 현황

#### 수출입 현황 (HS CODE 2309.10 기준)

단위: 천 달러

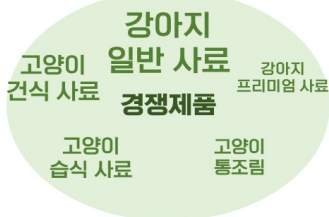


#### 국가별 수입규모



### 시장 트렌드

#### 빅데이터 분석



\* 소피 태국 반려동물 사료 제품 698건 분석 결과

### 주요 유통채널

#### 유통채널 점유율



### 통관 및 제도

#### 수출 통관 유의사항

**세금**  
협정 관세율 0%  
원산지증명서 必

**사전 준비**  
사전 수입허가서 발급 必  
태국 축산국 수입 절차 시  
수입 제품 샘플 제출 권장

#### 권장 인증



#### 라벨링 유의사항

**필수 표기사항**  
태국어 표기 必  
제품명, 제조업체 및 수입업체,  
유통업체, 섭취 동물명, 순 중량,  
영양성분, 원료, 제조일자 및  
유통기한, 섭취방법 표기 필요

### 수입유통업체 인터뷰

#### 인터뷰 대상 :



#### Point 01.

동결건조 제품 인식 비싼 가격 및 한정된 판매처로 인해 쉽게 구매하기 어렵다는 인식이 있으며, 인지도 역시 높지 않음  
한국산 제품 인식 대체로 가격대가 비싸다는 인식이 있으며, 미국산, 일본산 제품과 비교 시 제품 품질의 이점이 딱히 없다는 의견이 지배적  
소비자 선호 브랜드 위스카스, 치아오 브랜드가 고양이 사료 인기 브랜드이며, 도그스터, 호아베이커리 등이 강아지 사료 인기 브랜드임

#### Point 02.

고객사 제품 가격 피드백 용량 대비 가격이 매우 비싼 편이며, 용량을 소분해서 신제품을 개발하는 것이 추천됨  
고객사 제품 포장 피드백 강아지 아이콘이 긍정적 반응을 끌었고, 알루미늄 포장은 위생적이나 운반 시 제품 훼손 우려 의견이 있었음  
고객사 제품 맛 피드백 양고기, 오리고기, 닭고기, 연어 순으로 태국 소비자들에게 인기를 얻을 것으로 예상함



2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# II 시장규모



1. 태국 반려동물 사료 시장규모
2. 태국 반려동물 사료 수입규모

## 1. 태국 반려동물 사료 시장규모

### 태국 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	51만 3,000km <sup>2</sup>
인구	7,008만 명
GDP	5,361억 달러
GDP (1인당)	7,651달러

### ▶ 태국 반려동물 사료 시장규모 1.7조 원, 연평균 9.6% 성장

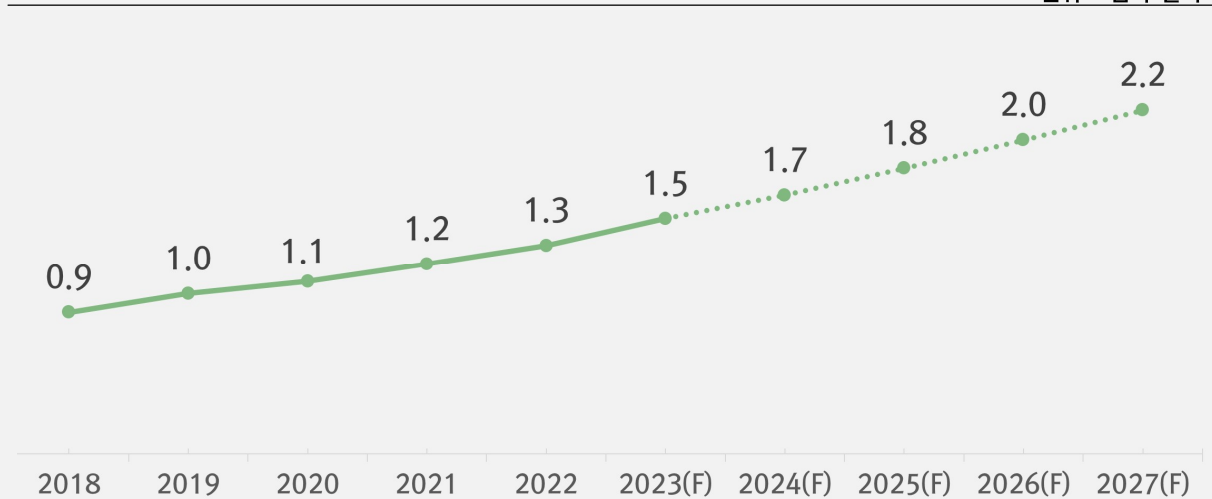
2022년 기준 태국 반려동물 사료 시장규모는 1.7조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균 9.6%로 성장함. 태국 반려동물 비중은 개와 고양이 각각 60%, 20%로 인기가 많은 편이며, 태국 반려동물 시장은 중국에 이어 아시아에서 두 번째로 큰 규모임. 태국에서도 반려동물을 사람과 같이 대하는 현상에 따라 고품질의 반려동물 사료 시장도 성장하는 추세임<sup>2)</sup>

### ▶ 태국 반려동물 사료 시장규모, 향후 5년간 10%씩 성장 예상

태국 반려동물 사료 시장은 2027년까지 연평균 10%씩 성장하여 2.9조 원을 기록할 것으로 예상됨. 태국에서는 반려동물 사료를 주로 오프라인 매장에서 구입하는데 2017년 온라인 매장 구입의 비중이 0.6%에서 2025년 6.6%로 점차 증가하는 추세임

[표 2.1] 태국 반려동물 사료 시장규모<sup>3)4)5)6)</sup>

단위 : 십억 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR <sup>7)</sup>
반려동물 사료 (한화추정액)	0.9 (1.2조 원)	1.0 (1.3조 원)	1.1 (1.4조 원)	1.2 (1.6조 원)	1.3 (1.7조 원)	9.6%
분류	2023(F)	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	CAGR
반려동물 사료 (한화추정액)	1.5 (2.0조 원)	1.7 (2.2조 원)	1.8 (2.4조 원)	2.0 (2.6조 원)	2.2 (2.9조 원)	10.0%

자료: 스탯시타(Statista)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022
- 2) 자료: Flanders Investment & Trade Market Survey, 「Pet Food Market In Thailand」, 2020.12
- 3) 자료: 스탯시타(Statista), 「Pet Food Thailand」, 2023.05
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 자료: 스탯시타(Statista), 「Food Thailand」, 2023.05
- 7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 태국 반려동물 사료 수입규모

### 반려동물 사료 HS CODE

해당 장에서 반려동물 사료는 HS CODE 2309.10으로 분류. HS CODE 제2309호의 품명은 사료용 조제품, HS CODE 2309.10의 품명은 개/고양이 반려동물 사료로 확인

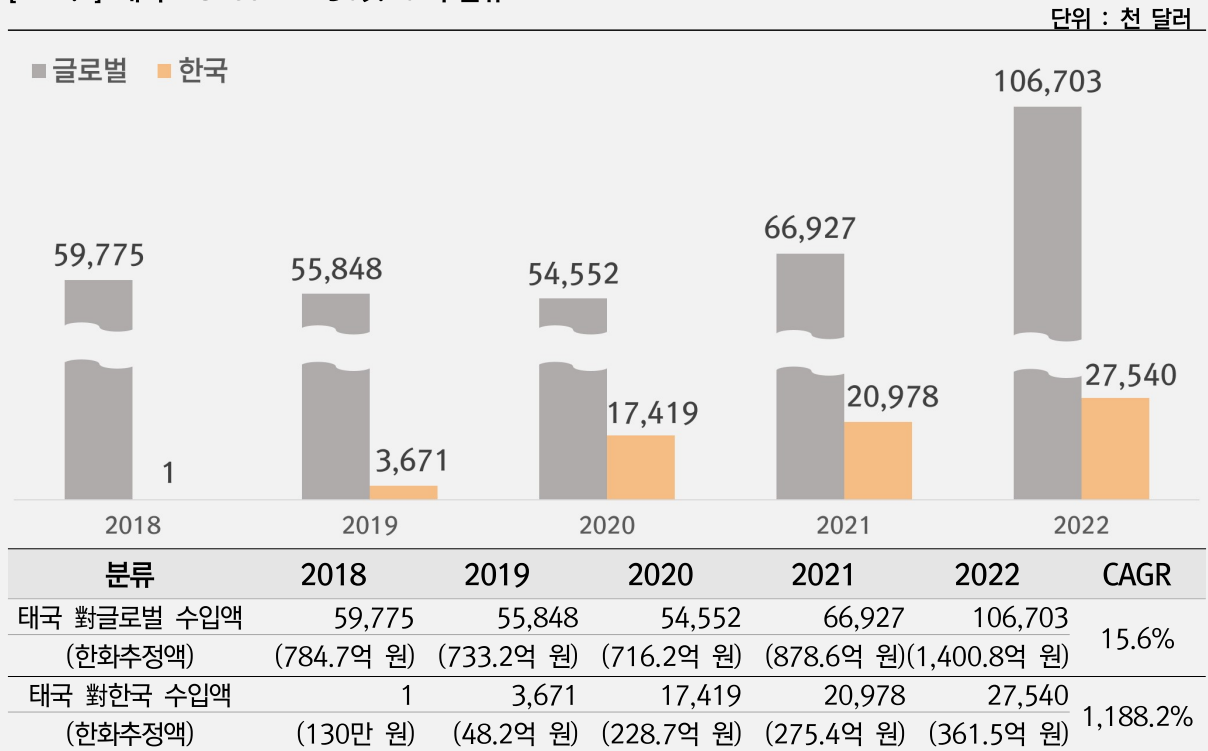
### ▶ 태국 對글로벌 HS CODE 2309.10 품목, 연평균성장률 15.6%

태국 내 HS CODE 2309.10 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 15.6%를 보이면서 2022년 1,400.8억 원을 기록함. 2022년에는 전년 대비 59.4% 성장하여 5년간 전년 대비 성장률 중 가장 특히 높은 수치를 보임

### ▶ 태국 HS CODE 2309.10 품목 수입 중 한국산 점유율 2위

최근 5년(2018-22년)간 태국 내 HS CODE 2309.10 품목의 對한국 수입액 평균은 182.8억 원이며 수입국 상위 2위를 차지함. 2022년 기준 對한국 수입규모는 361.5억 원, 점유율은 25.8%를 기록함. 한편 2022년 기준 태국 내 품목 수입액 1위국은 중국(538.2억 원, 38.4%) 3위국은 미국(154.3억 원, 11.0%), 4위국은 프랑스(98.3억 원, 7.0%)로 나타남

[표 2.2] 태국 HS CODE 2309.10 수입규모<sup>8)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. 강아지 사료 키워드 고양이보다 빈출
2. 경쟁브랜드 '미오', '맥시마' 및 '저하이' 빈출
3. '털 관리' 및 '냄새 감소' 강조
4. '닭'과 '양고기'가 주요 재료... '단백질' 빈출



## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 태국 온라인매장 입점 반려동물 사료

- 데이터 수집 키워드 : อาหารสุนัข(반려동물 사료)
- 데이터 수집량 : 698건
- 데이터 수집원 : 태국 온라인쇼핑몰 쇼피 태국(Shopee Thailand)

### ▶ 태국 온라인매장 입점 반려동물 사료 특징 분석

- 데이터 분석 항목
  - ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 홍보문구 ④ 성분

항목	키워드 (국문/태국어)		빈도	키워드 (국문/태국어)		빈도
경쟁제품	강아지 일반 사료	อาหารสุนัข	306	고양이 건식 사료	อาหารแมว	276
	강아지 프리미엄 사료	อาหารสุนัขพรีเมียม	1	고양이 습식 사료	อาหารเปียกแมว	57
		มีเนื้อ		고양이 통조림	อาหารแมวกระป๋อง	15
경쟁브랜드	미오	มีโอ	47	8퍼센트	8%	25
	스마트하트	Smartheart	41	17퍼센트	17%	23
	프라미	พรามี	30	23퍼센트	23%	19
	저하이	เจอรไฮ	28	20퍼센트	20%	16
	페디그리	เพ็ดดี้กรี้	15	10퍼센트	10%	13
	맥시마	แม็กซิมา	15	7퍼센트	7%	13
	바프	บราฟ	12	9퍼센트	9%	13
	캣클럽	แคทคลับ	9	5퍼센트	5%	12
홍보문구	털 관리에 좋음	ขน	467	고품질 재료	วัตถุดิบคุณภาพ	58
	냄새 감소	กลิ่น	268	관절관리	ช่วยลด	55
	영양풍부	โภชนาการ	122	짜지 않다	ไม่เค็ม	56
	면역력 증진	ภูมิคุ้มกัน	70	곡물 없음	Grain Free	37
	고단백	โปรตีนสูง	69	깨끗하다	สะอาด	34
성분	단백질	โปรตีน	298	미네랄	แร่ธาตุ	74
	닭	ไก่	163	연어 기름	น้ำมันปลาแซลมอน	52
	양고기	เนื้อแกะ	144	콜린	โคลีน	49
	칼슘	แคลเซียม	113	생선 기름	น้ำมันปลา	28
	비타민E	วิตามินอี	86	글루코사민	กลูโคซามีน	24

## 1. 강아지 사료 키워드 고양이보다 빈출

### ▶ ‘강아지 사료’ 관련 키워드 확인

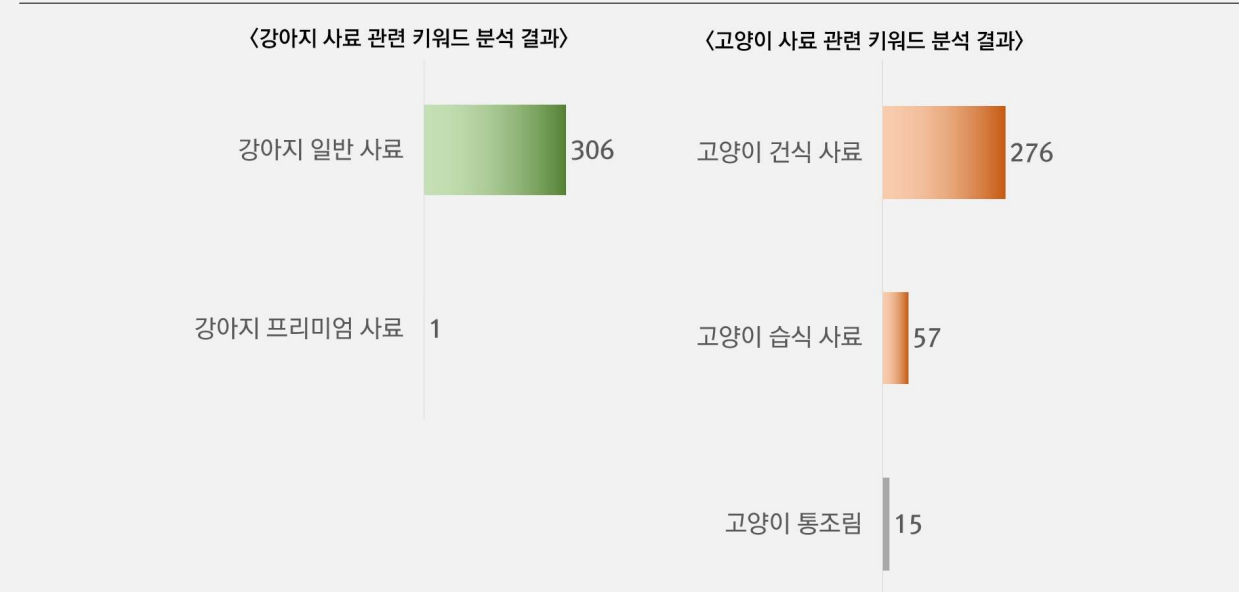
- ‘강아지 사료’ 관련 키워드 306건 확인
- 강아지 전용 사료의 경우, ‘일반 사료’가 압도적으로 많은 키워드 도출량을 보임
- 강아지 ‘프리미엄 사료’ 관련 키워드도 1건 도출

### ▶ 고양이 관련해서는 사료와 통조림 등 다양한 키워드 확인

- ‘고양이 사료’ 관련 키워드 288건 도출
- 실제 데이터 확인 결과 ‘건식 사료’가 대부분인 것으로 확인
- 이 외 ‘습식 사료’는 276건, ‘통조림’은 15건 확인

강아지 일반 사료		고양이 건식 사료		고양이 습식 사료	
					
제품명	독스클럽로스트비프 (Dox Club Roasted Beef Flavour)	제품명	마루고양이사료 성인용 (Maru อาหารแมว มกฐ เม็ดเล็ก แมวโต)	제품명	넛코고양이습식사료 (อาหารเปียกแมว เน็ทโค)
브랜드	독스클럽(Dox Club)	브랜드	마루(Maru)	브랜드	넛코(Nekko)
중량	1kg	중량	900g	중량	70g x 12팩
가격	32바트(1,179원 <sup>9)</sup> )	가격	55바트(2,026원)	가격	169바트(6,226원)

[표 3.1] 태국 판매 반려동물 사료 경쟁제품 관련 키워드



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘반려동물 사료’ 관련 게시물 698건 분석

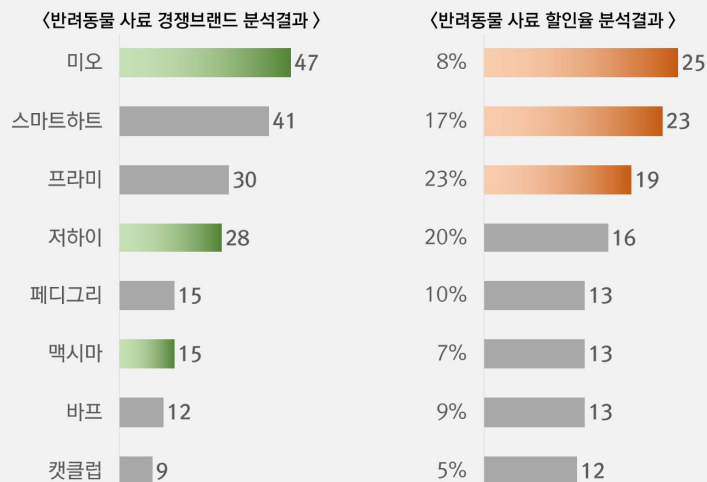
9) 1바트=36.84원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## 2. 경쟁브랜드, ‘미오’, ‘맥시마’ 및 ‘저하이’ 빈출

- ▶ ‘미오’, 고양이 사료 브랜드로 키워드 빈출·8% 할인율 다수
  - 고양이 사료 및 간식 브랜드 ‘미오’ 47건 도출
  - 할인율 관련하여 ‘8%’ 키워드가 빈출되었으며, 현재 할인 중인 ‘미오’ 제품의 할인율 대부분이 8%로 확인됨
  - 그 외에도 ‘스마트하트’ 등 사료 브랜드 빈출
- ▶ 할인 중인 사료 판매 브랜드, ‘맥시마’, ‘저하이’ 등 빈출
  - ‘저하이’ 관련 키워드는 28건 도출되었으며, 할인율 확인 결과 ‘23%’ 키워드 확인
  - ‘맥시마’는 대용량 제품을 판매하고 있는 브랜드로, 15건 도출되었으며, 할인율 ‘17%’ 키워드도 확인

미오, 8%		저하이, 23%		맥시마, 17%	
					
제품명	미오크리미(Me-o Creamy)	제품명	저하이도그파우치 오리구이맛 (JerHigh dog pouch)	제품명	맥시마켓푸드 (Maxima cat food)
브랜드	미오(มีโอ)	브랜드	저하이(เจสไฮ)	브랜드	맥시마(Maxima)
중량	15g	중량	120g	중량	1kg
가격	11바트(405원)	가격	17바트(626원)	가격	58바트(2,137원)

[표 3.2] 태국 판매 반려동물 사료 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘반려동물 사료’ 관련 게시글 698건 분석

### 3. ‘털 관리’ 및 ‘냄새 감소’ 강조

▶ ‘털 관리’에 좋은 점과 ‘냄새 감소’를 주요 홍보문구로 활용

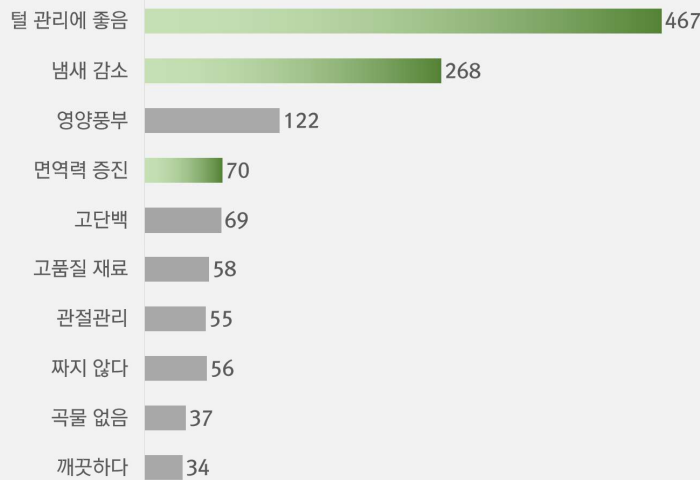
- 태국 반려동물 사료 브랜드 홍보문구 키워드로 ‘털 관리에 좋음’과 ‘냄새 감소’ 각각 467, 268건 도출
- 데이터 확인 결과, ‘털 관리에 좋음’은 주로 고양이 사료에서 확인되며 고양이가 그루밍하는 과정에서 털을 삼켜 발생하는 구토 현상 개선 강조
- 배설물의 ‘냄새 감소’를 강조하는 홍보문구도 268건 확인

▶ ‘영양 풍부’와 ‘면역력 증진’도 강조

- ‘영양 풍부’와 ‘면역력 증진’ 홍보문구 키워드 각각 122, 70건 확인
- 데이터 확인 결과, 비타민과 칼슘 등 다양한 영양분 함유한 제품이 다수인 것으로 확인됨

털 관리에 좋음		냄새 감소		면역력 증진	
					
제품명	뉴프리미슈프리미고양이사료 (New Pramy Supreme อาหารแมว)	제품명	데일리펫반려견사료 (Daili Pet อาหารสุนัข)	제품명	힐스사이언스다이어트 (Hill's Science Diet)
브랜드	프라미(พรามี)	브랜드	데일리펫(Daili Pet)	브랜드	힐스(Hill's)
중량	1kg	중량	1kg	중량	7.03kg
가격	92바트(3,389원)	가격	43바트(1,584원)	가격	2,500바트(92,100원)

[표 3.3] 태국 판매 반려동물 사료 홍보문구 관련 키워드



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘반려동물 사료’ 관련 게시물 698건 분석



#### 4. ‘닭’과 ‘양고기’가 주요 재료…‘단백질’ 빈출

##### ▶ ‘닭’과 ‘양고기’, 주요 사료 재료

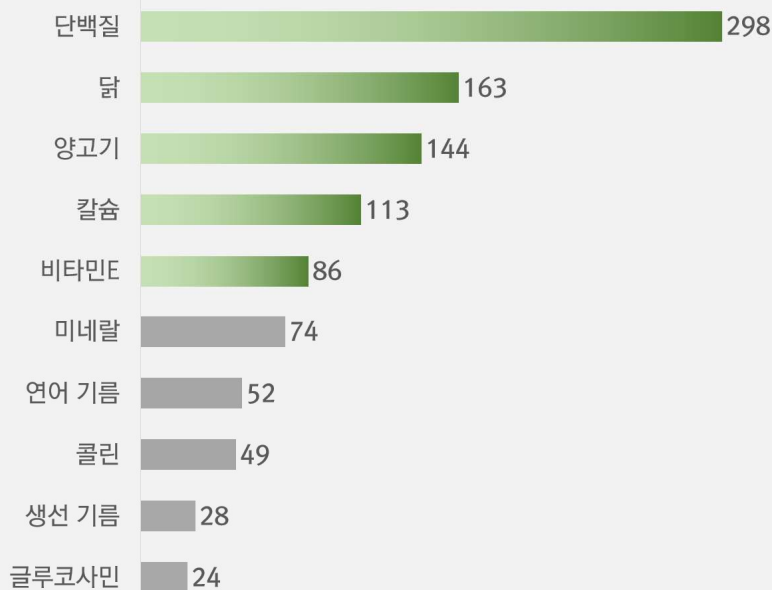
- 태국 반려동물 사료 관련 키워드 확인 결과, 주요 재료로 ‘닭’과 ‘양고기’ 등을 사용하는 것으로 나타났으며, 관련 키워드 각각 163, 72건 확인
- ‘연어 기름’과 ‘생선 기름’ 등 생선을 원재료로 한 성분 키워드도 도출

##### ▶ ‘단백질’과 ‘칼슘’, ‘비타민E’ 등의 영양 성분 확인

- 주요 영양 성분으로는 ‘단백질’이 확인되었으며, 관련 키워드 298건 도출
- ‘칼슘’과 ‘비타민E’ 관련 키워드도 각각 113, 86건 확인

단백질		칼슘		비타민E	
					
제품명	카니바고양이용사료 치킨맛	제품명	페디그리어덜트도그푸드 (PEDIGREE Adult Dog Food)	제품명	올리버고양이사료 연어맛 (Oliver 연어맛)
브랜드	카니바(Kaniva)	브랜드	페디그리(PEDIGREE)	브랜드	올리버(Oliver)
중량	400g	중량	3kg	중량	1kg
가격	75바트(2,763원)	가격	48바트(1,768원)	가격	59바트(2,174원)

[표 3.4] 태국 판매 반려동물 사료 성분 관련 키워드



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘반려동물 사료’ 관련 게시물 698건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



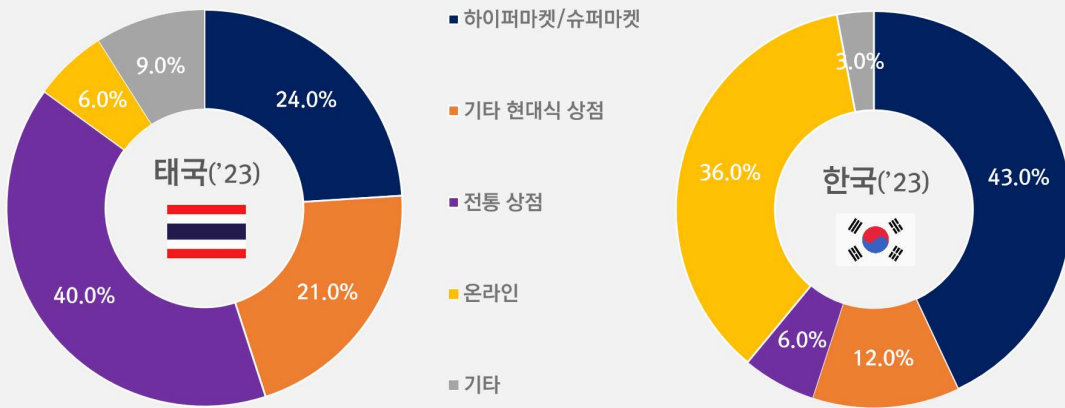
1. 태국 반려동물 사료 유통채널 점유율
2. 태국 반려동물 사료 주요 유통채널

## 1. 태국 반려동물 사료 유통채널 점유율

### ▶ 태국 반려동물 사료 유통채널, ‘전통 상점’이 1위 기록

2023년 1분기 기준, 태국 반려동물 사료를 포함한 일용소비재(FMCG)<sup>10)</sup> 유통채널 중 ‘전통 상점’은 40.0%로 가장 높은 점유율을 보였으며, 한국의 경우 6.0%로 점유율이 낮은 것을 확인하였음. 태국 2위 유통채널은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’으로 24.0%의 점유율을 차지한 반면, 한국의 경우 43.0% 점유율로 가장 높은 점유율을 보였음. 한편 태국의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 6.0%로 다른 유통채널보다 낮은 점유율을 기록하였으며, 한국의 경우 36.0%로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’에 이어 2번째로 높은 점유율을 보였음. 태국이 한국보다 점유율이 높게 나타난 유통채널은 ‘편의점’, ‘미니 마트’, ‘드럭스토어’ 등을 포함한 ‘기타 현대식 상점’으로, 태국은 21.0%, 한국은 12.0%의 점유율을 보임. 이를 통해 태국에서는 전반적으로 ‘전통 상점’ 및 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 통한 거래가 보편적인 것이 확인되었으며, ‘온라인’ 채널은 한국과 비교했을 때 영향력이 미미한 것으로 나타남

[표 4.1] 태국 반려동물 사료 소매유통채널 점유율



태국 및 한국 소매유통채널 점유율 비교 <sup>11)12)13)14)15)</sup>		
태국	유형	한국
40.0%	전통 상점	6.0%
24.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
21.0%	기타 현대식 상점	12.0%
6.0%	온라인	36.0%
9.0%	기타	3.0%

자료: 칸타(Kantar)

10) 일용소비재(FMCG)는 소비의 속도가 빠른 비내구성 소비재를 의미하며 음식, 음료수, 담배, 의약품 등을 포함함

11) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

12) ‘반려동물 사료’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 두 국가 모두 ‘일용소비재’의 유통채널 정보를 확인함

13) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

14) ‘기타 현대식 상점’에는 편의점, 미니 마트, 드럭스토어를 포함함

## 2. 태국 반려동물 사료 주요 유통채널 ① 부츠

기업 기본 정보	기업명	부츠(Boots)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	store.boots.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 293개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1849년 영국에서 설립된 글로벌 드럭스토어 체인으로 1997년 태국 진출</li> <li>• 영국, 태국 포함 9개국에서 약 2,200개 매장 운영 중</li> <li>• No.7, Soltan 등 자체 브랜드 보유 중</li> <li>• 세계 최초의 약국 주도형 건강/웰빙 기업으로 20개국 23만개 약국, 병원, 보건소 등에 의약품 제공</li> </ul>	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 즉석식품, 간편식품, 스낵류, 의약품, 의약외품, 반려동물 의약품 등</li> </ul>	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유기농 제품, 신제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자명, 직함, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 도매가격, 소매가격, 할인가, 보유 유통채널 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연락처: +66-2796-5999</li> <li>- 팩스: +66-2796-5900</li> <li>- 이메일: contact.us@bootsrt.com</li> </ul> </li> </ul>	




자료: 부츠(Boots)

사진 자료: 부츠(Boots)

15) '전통 상점'에는 전통 시장, 개인 및 기타 식료품점을 포함함



## 2. 태국 반려동물 사료 주요 유통채널 ② 왓슨스

기업 기본 정보	기업명	왓슨스(Watsons)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.watsons.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 670개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1841년 홍콩에서 설립된 글로벌 드럭스토어 체인으로 1996년 태국 진출</li> <li>• 홍콩, 중국, 말레이시아, 태국 포함 25개국에서 약 1만 5,200개 매장 운영</li> <li>• 자사 온라인몰 운영 중이며, 배송 서비스 제공 중</li> </ul>	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 즉석식품, 간편식품, 스낵류, 의약품, 의약외품, 반려동물 의약품 등</li> </ul>	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유기농 제품, 신제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통해 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- A.S. Watson Group 홈페이지에서 Suppliers &amp; Partners 의 Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭하여 입점 절차 확인</li> <li>- www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess로 접속하여 회원가입 후 등록 진행</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 주소, 연락처, 사업자등록증, 생산 증명서 등)</li> <li>② 제품 정보 (제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 계획, FDA 증명서 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2017-8899 (태국), +852-2606-8833 (본사)</li> <li>- 이메일: grouppr@aswatson.com (본사)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 왓슨스(Watsons)

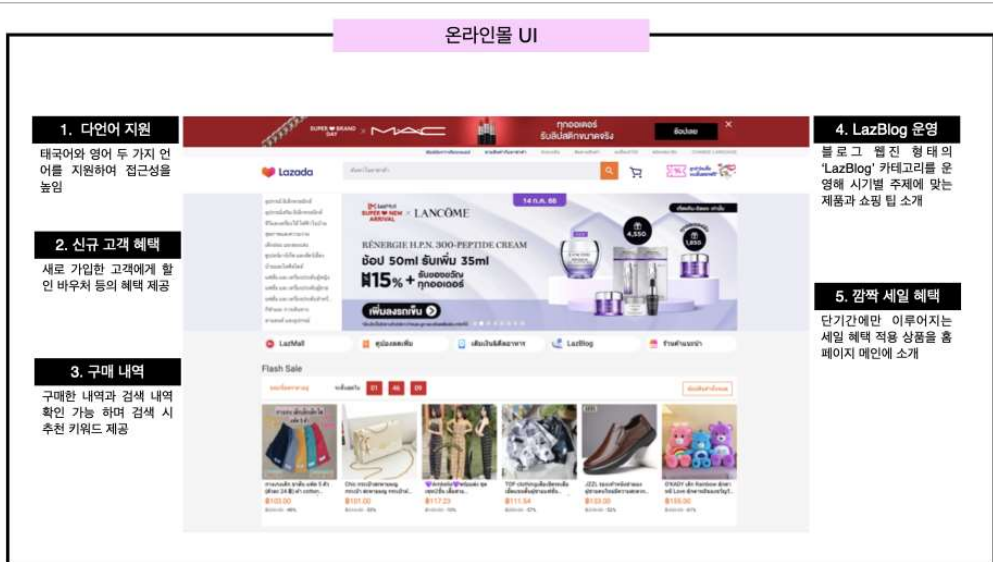
사진 자료: 왓슨스(Watsons)

## 2. 태국 반려동물 사료 주요 유통채널 ③ 라자다 태국

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.lazada.co.th	
	규모	매출액('22) • 146억 바트(5,379억 원 <sup>16</sup> ) 기타 규모 • 방문횟수(최근 1개월 <sup>17</sup> ): 4,320만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012년 설립되어 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 6개국에 진출한 동남아시아 최대 전자상거래 플랫폼</li> <li>• 2016년 Alibaba 그룹과 협력하여 최고의 기술 인프라 보유</li> <li>• 동남아시아 17개 도시에 자체 물류센터를 보유하여 빠른 공급망을 갖추</li> <li>• 2022년 플라스틱 폐기물 줄이기 위해 LazEarth 캠페인 시작</li> <li>• 신규 고객에서 무료 선물 제공</li> <li>• 홈페이지 내에서 할인 바우처 제공</li> </ul>		
매장정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	Pedigree, Nekko, Whiskas 등
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	신규고객 할인 이벤트, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 'Sell On Lazada' 클릭 후, 'LAZGLOBAL' 선택하여 계정 생성</li> <li>- 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨</li> <li>- 공급업체 지침 확인 (Lazada.com/suppliers-code-of-conduct)</li> <li>- 등록 시 필요한정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹주소에서 셀러 관련 컨택 세부사항 확인 가능 (sellercenter.lazada.th/seller/helpcenter/contact)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 라자다 태국(Lazada Thailand), 알리바바(Alibaba), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)  
사진 자료: 라자다 태국(Lazada Thailand)

온라인몰 UI ①



‘LazBlog’, ‘LazPick’ 등의 카테고리를 통해 상황과 트렌드에 맞는 제품 소개

온라인몰 UI ②




품목별, 가격별, 브랜드 별로 검색 가능

자료: 라자다 태국(Lazada Thailand)  
사진 자료: 라자다 태국(Lazada Thailand)

16) 1바트=36.84원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)  
17) 2023년 6월 30일까지 집계된 방문 횟수임

## 2. 태국 반려동물 사료 주요 유통채널 ④ 쇼피 태국

기업 기본 정보	기업명	쇼피 태국(Shopee Thailand)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.shopee.co.th	
	규모	매출액('22)	• 217억 바트(7,994억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 5,300만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼</li> <li>• 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함</li> <li>• 아마존에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점되어 있음</li> </ul>	
매장정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	Royal Canin, Nekko, Smart Heart 등
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대/시즌/카테고리별 할인 이벤트, 신년 이벤트, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록(shopee.kr) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼피 싱가포르 입점 후 상품 등록 완료 기준 충족 시 태국, 말레이시아, 베트남 쇼피에 '샵' 자동 생성</li> <li>- '입점 신청' 클릭 후 셀러 계정 생성</li> <li>- 계정 생성 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 사업자 번호</li> <li>② 이메일 및 연락처</li> </ol> </li> <li>- 상품 상세설명은 반드시 영어로 작성해야 함</li> <li>- 페이오니아 계좌 연동 가능해야 함</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 (쇼피 태국): +66-2017-8399</li> <li>- 다음 웹주소를 통해서 이메일 컨택 가능 (help.shopee.co.th/th/s/article/<del>ค้นหาสินค้า</del>-Shopee-<del>ไทย</del>ทางใจ)</li> <li>- 다음 웹주소에서 판매 금지 상품, 셀러 행동 규제 등 신규 셀러를 위한 정보 확인 가능 (seller.shopee.co.th/edu/category?sub_cat_id=212)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand)

온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. 다언어 지원**  
태국어와 영어 두 가지 언어를 지원하여 접근성을 높임

**2. 무제한 무료 배송제**  
서비스 신청 시 30일 간 무제한으로 배송비 없이 상품 배송 가능

**3. 구매 내역**  
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능 하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공

**4. 깜짝 세일 혜택**  
단기간에만 이루어지는 세일 혜택 적용 상품을 홈페이지 메인에 소개

**5. 15일 반품 및 환불**  
15일 이내 반품과 환불이 가능한 품질 보장 제도 시행

코인 리워드 혜택을 통해 할인 혜택을 제공하고 있음

온라인몰 UI ②

**Shopee - อาหารสัตว์เลี้ยง 검색 페이지**

**อาหารสัตว์เลี้ยง 검색 페이지**  
**'อาหารสัตว์เลี้ยง'으로 검색결과 노출**

**소비자 선호도 위주로 검색 결과 노출**

**อาหารสัตว์เลี้ยง 구매 페이지**  
**소비자 리뷰를 위주로 배치**

**구매 페이지 하단에 추천 상품이나 소비자 리뷰 목록 배치**

평점, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand)  
사진 자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand)

## 2. 태국 반려동물 사료 주요 유통채널 ⑤ 테일리버디

기업 기본 정보	기업명	테일리버디(Tailybuddy)	
	기업구분	온라인 펫샵	
	홈페이지	tailybuddy.com	
	규모	기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월 <sup>18)</sup> ): 7만 9,400회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방콕에 사무실이 위치한 대형 반려동물 식료품 및 제품 온라인 소매업체</li> <li>• 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 SNS 운영을 통해 소비자와 활발하게 소통하고 있음</li> </ul>	
매장정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	PINNACLE, ROYAL CANIN
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	페이스북, 틱톡 라이브로 행사를 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 또는 이메일을 통해 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Customer Service 카테고리 하단의 Contact Us 클릭</li> <li>- Contact Us Form의 Subject에서 Present products/Want to Sell products 선택</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 주소, 연락처, 이메일 주소 등)</li> <li>② 제품 정보 (제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 계획, FDA 증명서 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-02-274-0123, +66-098-274-0123</li> <li>- 이메일: info@tailybuddy.com</li> <li>- 라인: @tailybuddy</li> </ul> </li> </ul>	

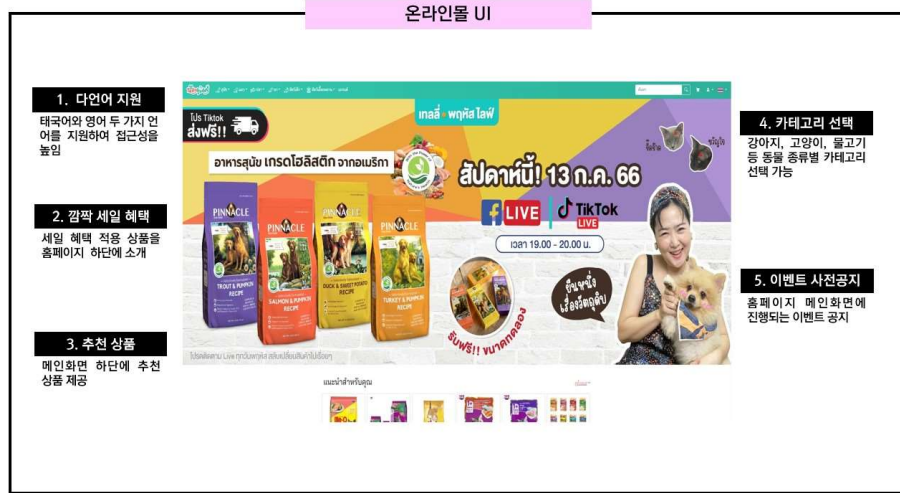
자료: 테일리버디(Tailybuddy), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 테일리버디(Tailybuddy)

18) 2023년 6월 30일까지 집계된 방문 횟수임



온라인몰 UI ①



로그인 시, 본인에게 맞는 추천 상품을 제공

온라인몰 UI ②


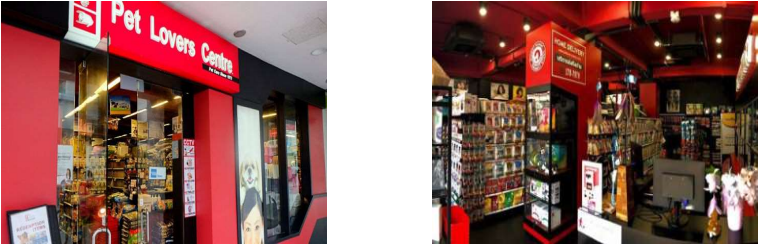


최신 상품, 가격, 이름, 브랜드 순으로 제품 정렬 가능

자료: 테일리버디(TailyBuddy)

사진 자료: 테일리버디(TailyBuddy)

## 2. 태국 반려동물 사료 주요 유통채널 ⑥ 펫러버센터

기업 기본 정보	기업명	펫러버센터(Pet Lovers Centre Thailand)	
	기업구분	펫샵	
	홈페이지	www.petloverscentre.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 22개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르를 본사로 두고 있는 반려동물 식료품 및 제품 소매업체 기업</li> <li>• 1980년 자체 반려동물 액세서리 브랜드 'Trustie'를 출시했으며, 1996년 반려동물 사료 브랜드 'Burp'를 출시함</li> <li>• 반려동물 잡지 브랜드 'Petlovers Magazine'를 발행하고 있음</li> </ul>	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반려동물용 사료 및 간식류, 반려동물용 의약품, 반려동물용 액세서리 등</li> </ul>	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질이 보장된 반려동물용 식품, 천연 및 유기농 제품</li> </ul>	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 통해 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단의 Customer Care 카테고리 하단 메뉴 Contact Us 클릭</li> <li>- 홈페이지 우측 Submit a request 클릭</li> <li>- Customer Service &amp; General Enquiry 선택</li> <li>- 회신 받을 이메일 주소, 제목, 내용 입력</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 주소, 연락처, 사업자등록증, 생산 증명서 등)</li> <li>② 제품 정보 (제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 계획, FDA 증명서 등)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라인: @plcthailand</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 펫러버센터 (Pet Lovers Centre Thailand)

사진 자료: 펫러버센터 (Pet Lovers Centre Thailand), 유프랜차이즈아시아(UFranchiseAsia), 블루워크타일랜드(Bluework Thailand)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



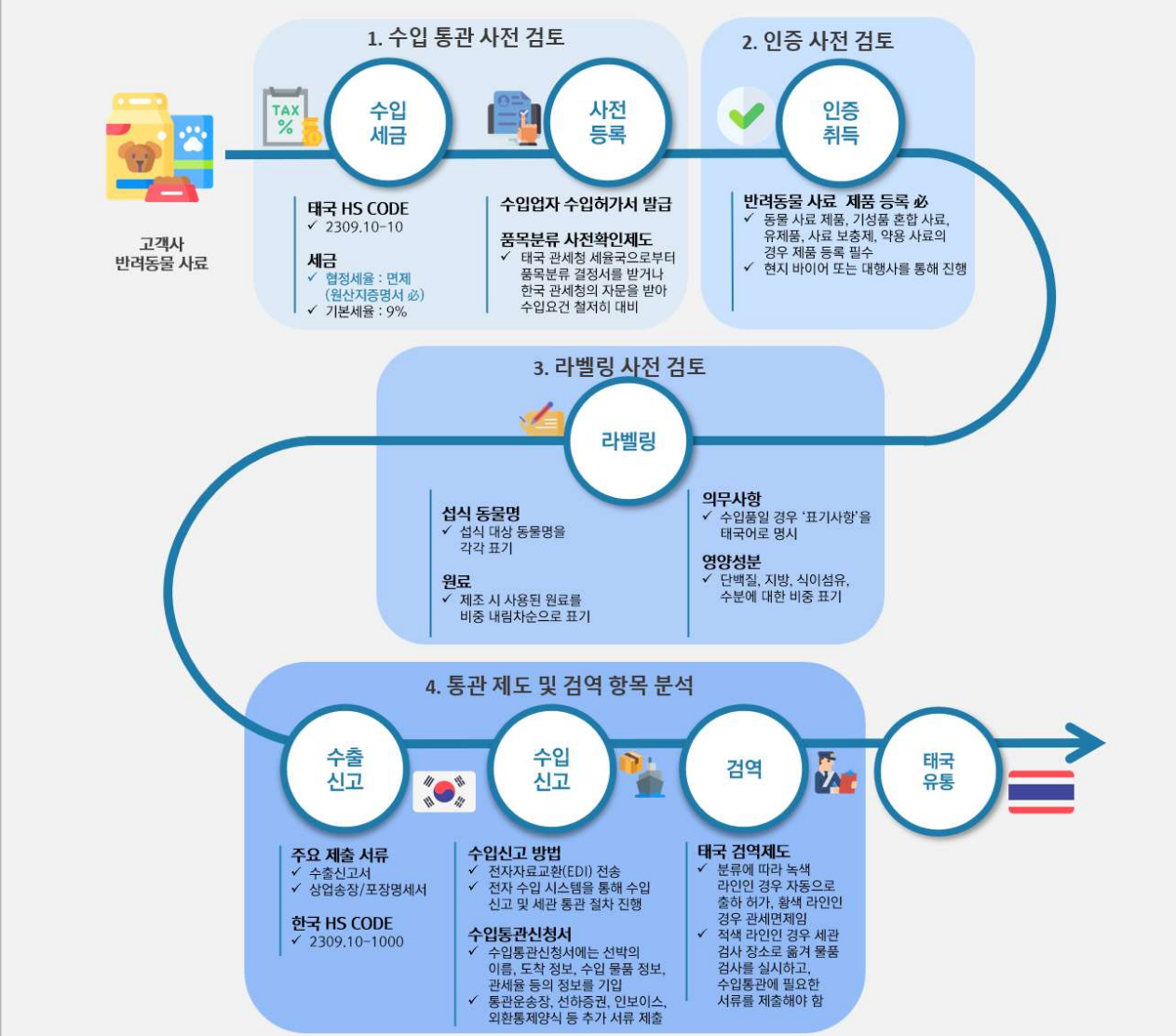
1. 태국 반려동물 사료 통관 및 검역 절차
2. 태국 반려동물 사료 품질 인증
3. 태국 반려동물 사료 라벨링
4. 태국 반려동물 사료 성분 및 유해물질

# 1. 태국 반려동물 사료 통관 및 검역 절차<sup>19)</sup>

## ▶ 태국 반려동물 사료 수출 시, 수입허가서 발급 및 식약청 등록

태국은 수입 시, 수입 면허가 있는 수입업체만 수입할 수 있으며 사전 수입허가서 발급이 필요함. 수입요건을 갖추지 않았을 때는 관세법상 몰수하거나 물품 가액에 상당하는 벌금을 부과하므로 통관 사전확인제도를 이용하는 것을 권장함. 수입 이후에도 정기 및 부정기 심사로 사후심사를 하고 있어 수입 이후에도 철저한 관리가 필요함. 태국 축산국(DLD: Department of Livestock Development)의 요구에 따라 수입업자는 태국 현지 등록 회사여야 하며, 반려동물 사료를 수입하기 전에 수입업체가 제품을 미리 등록하고 수입 허가를 받은 후 수입을 진행해야 함

[표 5.1] 태국 반려동물 사료 통관 검역 절차



자료: 관세청, 태국 관세청, 태국 보건부(MOPH, Ministry of Public Health), KATI농수산물수출정보

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.



▶ 태국 반려동물 사료, 축산국(DLC)에 의해 통제

농업협동부(MOAC: The Ministry of Agriculture and Cooperative) 산하 축산국(DLD: Department of Livestock Development)은 태국 내 동물 사료 사업을 통제하는 주요 기관이며, 반려동물 사료는 축산국에 의해 특별히 통제됨. 축산국에 따르면 현재 모든 종류의 가금류, 반추동물 및 돼지 사료와 동물성 단백질을 태국으로 수입하기 위해 수출국의 생산자가 축산국 감독관이 시행하는 공장 감사를 받아야 함. 수입 절차에 대한 축산국의 적절한 검토와 조언을 위해 수입 제품 샘플을 제출하는 것을 권장함

[표 5.2] 태국 반려동물 사료 주요 관할 기관 및 부서

기관/부서	반려동물 사료/관세 관련
<ul style="list-style-type: none"> <li>농업협동부(MOAC: The Ministry of Agriculture and Cooperative)</li> <li>축산국(DLD: Department of Livestock Development)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동물 사료의 관리 및 통제를 위한 시스템을 구축하며 아래를 총괄함                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동물사료 및 수의과 제품 관리처(AFVC: Division of Animal Feed and Veterinary Products Control)</li> <li>- 가축 관련 제품 품질 관리부 수의 의약품 분석처</li> <li>- 국립 동물 건강 연구소의 수의과 생물학 분석 부서, 태국 FDA와 협력</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>동물사료 및 수의과 제품 관리처(AFVC: Division of Animal Feed and Veterinary Products Control )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동물 사료 품질 관리법 및 유해물질법에 규정된 가축 사육을 위해 사용되는 동물사료 및 유해물질 관리</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>보건부(MOPH: Ministry of Public Health)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>의약품법 1967(BE 2510)에 따른 동물용 의약품에 대한 법적 통제 및 규정</li> <li>FDA 승인</li> </ul>
제품 범주	책임 기관
동물용 사료	축산국
수산물용 사료	수산물국
동물성 사료 제품	축산국

자료: 한국농수산물유통공사



▶ 반려동물 사료 수입 절차

2019년 1월 25일, 태국 축산국(DLD: Department of Livestock Development)은 수입 정책을 지시하는 규정인 「동물 및 동물 제품에서 파생된 동물 사료 수입 절차」를 공식적으로 승인하고 즉시 적용했으며, 업데이트된 절차의 요약은 하기 표와 같음. 하기 절차는 처음으로 태국 시장에 진입하는 모든 제품에 적용되며, 수출 국가가 생산 시스템 감사 방식을 요청하는 경우 시장에 이미 출시된 제품에도 적용됨. 축산국은 수출국이 개별 시설 감사 방식에 동의하는 경우, 이미 태국에서 시장에 진출한 제품에 대해서는 완화된 수입 절차를 적용함

[표 5.3] 태국 반려동물 사료 수입 절차

1	수출국의 관할 당국(국립 수의 담당기관)은 동물 및 동물 제품에서 파생된 동물 사료 수입을 위해 시장 진입을 요청하는 공식 서한을 태국 축산국 사무총장에게 발송해야 함
2	심의 요청은 동물 및 동물 제품의 시장 진입 위원회에서 심의됨
3	위원회의 심의 후 축산국은 동물 건강 및 공중 보건 관리, 사료 품질 관리 평가를 위한 질의서를 수출국의 관할 당국에 제출함
4	수출국의 관할 당국은 답변서를 작성하여 식품 안전 및 위해 평가 위원회의 추가 검토를 위해 축산국에 회신함
5	수출국 주무관청에서 사전 현장질의를 완료한 후, 축산국 실사팀이 현장점검을 실시함
6	현장 실사 임무가 끝나면 축산국 실사팀은 평가를 위해 식품 안전 및 축산물 위험 평가 위원회에 감사 보고서를 제출함
7	평가 결과가 규정을 만족하면 축산국은 동물 건강 요건을 수출국의 관할 당국에 송부함
8	수출국의 관할 당국은 태국의 수입 요건에 따라 축산국의 승인을 받기 위해 건강증명서 초안을 발송함
9	태국의 축산국은 승인된 시설 및 수의학적 건강증명서의 적격 모델 목록을 관련 동물 검역소, 수출국의 국립수의국 및 일반 대중에게 공시하며, 수입자는 별도로 통제되는 범주에 해당하는 모든 제품을 등록하고 축산국에 수입 허가 요청을 제출해야 함

자료: 농림축산식품부

## 2. 태국 반려동물 사료 품질 인증

### ▶ 태국 반려동물 사료, 제품 등록 필수

수입 제품이 동물 사료 제품, 기성품 혼합 사료, 유제품, 사료 보충제, 약용 사료 범주에 해당하는 경우 일반 수입 허가를 얻는 것 외에 제품 등록이 필수적으로 요구됨. 제품 등록은 현지 기업만이 받을 수 있어 현지 바이어 또는 대행사를 통해 진행해야 함

[표 5.4] 태국 반려동물 사료 제품 등록

인증명	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 등록(Certificate of Registration)</li> </ul>
유효기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>2년(유효기간 만료 30일 이내에 연장 신청을 해야 함)</li> </ul>
주무기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 축산국(DLD: Department of Livestock Development)</li> </ul>
신청비	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,000바트</li> </ul>
필요 서류 (보조사료)	<ul style="list-style-type: none"> <li>등록 신청서</li> <li>사료 수입 허가증 사본(현지 기업 구비 내용)</li> <li>제품 라벨 샘플</li> <li>품질 테스트를 위한 제품 샘플 500g</li> <li>자유판매증명서                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출국 소재 대사관의 인증 필요</li> </ul> </li> <li>분석 증명서                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화학적 특성, 박테리아 수, 곰팡이 수 및 살모넬라균 등</li> <li>- 분석 방법에 대한 내용 첨부</li> </ul> </li> <li>실험 결과 보고서</li> <li>원료 정보(용량 및 형태 등)</li> <li>외국어 라벨</li> </ul> <p>*제품 시험에 관한 사항은 한국에서 진행한 영문 보고서를 제출</p>
취득 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>(신청인) 동물용 사료 신청서 작성</li> <li>(장관) 신청서 및 관련 서류 수취</li> <li>(신청인) 샘플 테스트 진행</li> <li>(위원회) 동물사료 및 수의약품 관리부 사료 등록 신청 여부 결정</li> <li>(직원) 사료 등록 신청 진행</li> <li>(감독) 사료 등록 인증서 승인 및 서명</li> <li>(직원) 사료 등록증 보관 납부 요청서 발행</li> <li>(신청인) 증명서 수취 및 등록 비용 지불</li> </ul>

자료: 한국농수산물유통공사

▶ 태국 반려동물 사료, ‘HACCP 인증’ 권장

태국 내 반려동물 사료를 판매하기 위해 제품 등록을 제외하고 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만 제품의 생산 품질에 관한 인증인 HACCP, GMP 등을 선택적으로 구비할 수 있음

[표 5.5] 태국 반려동물 사료 인증 취득 정보

취득 정보	
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품원료 및 제도가공조라소분유통의 모든 과정에서 발생할 수 있는 위해요소를 사전에 확인 평가하여 중점적으로 관리</li> </ul>
기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국식품안전관리인증원</li> </ul>
절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성</li> <li>생산공정 각 단계와 도출된 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험 평가</li> <li>식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA) 파악</li> <li>모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링</li> </ul>
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>HACCP 인증 신청서</li> <li>식품안전관리인증 계획서</li> <li>영업등록증 사본</li> <li>사업자등록증 사본</li> <li>영업신고필증</li> <li>HACCP 교육수료증</li> <li>영업을 위해 필요한 서류</li> <li>품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류</li> </ul>



자료: 식품의약품안전처, 한국식품안전관리인증원

### 3. 태국 반려동물 사료 라벨링

#### ▶ 태국 반려동물 사료 라벨링, 축산국에서 주관

태국 식품의약품국(TFDA: Thailand Food and Drug Administration)은 수입 식품에 대한 라벨링 규제를 관리 및 감독하는 기관이나, 육류가 함유된 반려동물 사료에 대한 라벨링 규제는 축산국(DLD: Department of Livestock Development)에서 주관하고 있음

[표 5.6] 태국 반려동물 사료 라벨링 정보

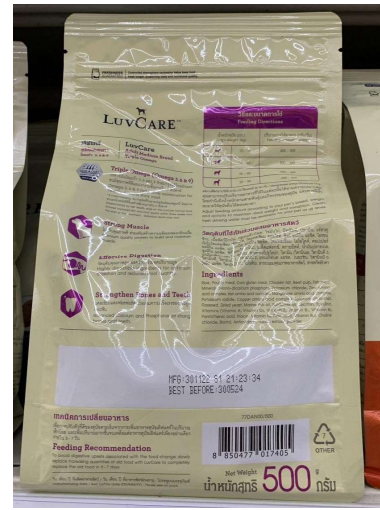
라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	• 패키지의 주요 면에 표기
	2. 제조업체 및 수입업체	• 제조업체 및 수입업체의 이름과 주소
	3. 유통업체	• 유통업체의 이름과 주소
	4. 섭식 동물명	• 섭식 대상 동물명을 태국어와 영어로 각각 표기
	5. 순 중량	• kg 단위로 표기
	6. 영양성분	• 단백질, 지방, 식이섬유, 수분에 대한 비중 표기
	7. 원료	• 제조 시 사용된 원료를 비중 내림차순으로 표기
	8. 제조일자 및 유통기한	• 제조일자는 일(day), 월(month), 년(year) 형식으로 표기 • 유통기한은 일(day), 월(month), 년(year) 형식으로 표기하거나 제조 후 개월 수로 표기
	9. 섭식 방법	• 섭취법에 대한 정보 표기
	10. 의무사항	• 수입품일 경우 '표기사항'을 태국어로 명시

자료: 태국 식품의약품국(TFDA: Thailand Food and Drug Administration)

▶ 태국 반려동물 사료 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 태국어]

- ① :น้ำหนักสุนัขโตเต็มวัย
- ② 11-25Kg
- ③ 1.5Days
- ④ ขนสวยขึ้นภายใน 3 สัปดาห์
- ⑤ อาหารสุนัขคุณภาพพรีเมียม
- ⑥ โอเมกา 3, 6&9
- ⑦ สุนัขโตพุงกลาง
- ⑧ เสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ
- ⑨ วัตถุดิบคุณภาพสูง ย่อยง่าย

[앞면 - 국문]

- ① 성체 개의 몸무게
- ② 11-25Kg
- ③ 1.5일
- ④ 3주 안에 털이 빛나고 아름답게 됩니다
- ⑤ 프리미엄 강아지 사료
- ⑥ 오메가 3, 6&9
- ⑦ 중형견
- ⑧ 강력한 근육 강화
- ⑨ 고품질의 소화가 잘 되는 원료

[앞면 - 영어]

- ① ZIP SYSTEM
- ② FRESHNESS
- ③ GUARANTEE
- ④ LUV CARE
- ⑤ SKIN&COAT IMPROVEMENT

[앞면 - 국문]

- ① 지퍼 시스템
- ② 신선함
- ③ 보장
- ④ 러브케어(LUV CARE)
- ⑤ 피부&모질 개선



<ul style="list-style-type: none"> <li>⑥ TRIPLE OMEGA</li> <li>⑦ PREMIUM DOG FOOD</li> <li>⑧ Actual Size</li> <li>⑨ Adult Medium Breed.</li> <li>⑩ Strong Muscle</li> <li>⑪ Effctive Digestion</li> <li>⑫ 500g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑥ 트리플 오메가</li> <li>⑦ 프리미엄 개 사료</li> <li>⑧ 실제 크기</li> <li>⑨ 중형 성견</li> <li>⑩ 강력한 근육</li> <li>⑪ 효과적인 소화</li> <li>⑫ 500g</li> </ul>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 태국어]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① เลิฟแคร์</li> <li>② สุขขโตพชนกกลาง</li> <li>③ โอเมกา 3, 6&amp;9</li> <li>④ ขนสวยขึ้นภายใน 3 สัปดาห์</li> <li>⑤ กรดไขมันโอเมกา 3, 6 และ 9 ช่วยบำรุงผิวหนังและ ขนมีสุขภาพที่ดีและเงางามขึ้นภายใน 3 สัปดาห์</li> <li>⑥ *จากผลการทดสอบพบว่าสุนัขที่กินอาหารสุนัขเลิฟแคร์สูตรนี้ มีสุขภาพ ขนและผิวหนังที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนภายใน 3 สัปดาห์</li> <li>⑦ โปรตีนคุณภาพดี ช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ</li> <li>⑧ จุดดูดีคุณภาพสูง : ย่อยง่าย ช่วยลดปริมาณมูล</li> <li>⑨ แคลเซียมและฟอสฟอรัส ช่วยเพิ่มความแข็งแรงของกระดูกและฟัน</li> <li>⑩ เทคนิคการเปลี่ยนอาหาร เพื่อการปรับตัวที่ดีของสุนัข ควรเริ่มจากจากเพิ่มอาหารสุนัขเลิฟแคร์ในปริมาณ เล็กน้อย และเพิ่มปริมาณมากขึ้นจนเหลือแต่อาหารสุนัขเลิฟแคร์เพียงอย่างเดียว ภายใน 7-5 วัน</li> <li>⑪ ขน เดือน ปี ที่ผลิตอาหารสด / ขน เดือน ปี ที่อาหารสดจะลงอายุ : โปรดดูที่บรรจุภัณฑ์</li> </ul>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 러브케어(LUVCARE)</li> <li>② 중형견</li> <li>③ 오메가 3, 6&amp;9</li> <li>④ 3주 안에 털이 빛나고 아름답게 됩니다</li> <li>⑤ 오메가3, 6, 9 지방산은 피부를 보호하고 3주 안에 건강하고 아름다운 털이 돋보이게 됩니다.</li> <li>⑥ 실험 결과에 따르면, LuvCare 사료를 먹은 반려견은 섭취 후 3주 이내에 피부와 털의 질이 개선된 것으로 나타났습니다.</li> <li>⑦ 고품질 단백질은 근육의 강화를 도와줍니다.</li> <li>⑧ 고품질의 소화가 잘되는 원료는 배설량을 줄여줍니다.</li> <li>⑨ 칼슘과 인은 뼈와 이빨을 강화하는 데 도움을 줍니다</li> <li>⑩ 먹이 주는 법: 식단 변경과 관련된 소화 장애를 예방하기 위해 천천히 사료의 양을 늘리면서 5-7일 이내에 LUVKARE로 완전히 교체하세요.</li> <li>⑪ 사료 생산일, 월 년 / 사료 유통기한, 월, 년: 포장 참조</li> </ul>

วิธีและขนาดการให้ Feeding Directions	
น้ำหนักสุนัข(kg) Dog's Weight(kg)	ปริมาณการให้อาหาร (กรัม/วัน) Feeding Amount (g/day)
10-15	200-300
15-20	300-380
20-25	380-440
25-30	440-500

사용방법 및 용량	
강아지 무게(kg)	일일 배급량(g/일)
10-15	200-300
15-20	300-380
20-25	380-440
25-30	440-500

⑫ พลังงานที่สงวนนำไปใช้ต่อหน่วย 375 กิโลแคลอรี ต่อ 100 กรัม

⑬ คุณสมบัตินี้สามารถปรับปริมาณอาหารให้เหมาะสมต่อความต้องการของสุนัข โดยคำนึงถึงน้ำหนักตามสายพันธุ์และกิจกรรมของสุนัข และควรให้น้ำสะอาดให้สุนัขดื่มตลอดเวลา

⑭ วัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมอาหารสุนัข: เนื้อสัตว์ปีกป่น, กากเนื้อสัตว์ป่น, ไขมันไก่, บีทีเอส, ปลาป่น, แรธาตุ(ไมโนไตแคลเซียม ฟอสเฟต, โพแทสเซียม คลอไรด์, ซิงค์ อะมิโน แอซิด, ไอโอรอน อะมิโน แอซิด, แมงกานีส อะมิโน แอซิด, โพแทสเซียม ไอโอไดด์, คอปเปอร์ อะมิโน แอซิด, ซีลีเนียมไทโอเนน), เมล็ดแฟลกซ์, ทรายสังกะสี, น้ำมันปลาทะเล, น้ำมันเมล็ดทานตะวัน, เลซิทิน, สารละลายโปรไบโอติก, วิตามิน (วิตามินเอ, วิตามินดี 3, วิตามินอี, วิตามินบี 1, วิตามินบี 2, แพนโททีนิก แอซิด, ไนอะซิน, วิตามินบี 6, โฟลิก แอซิด, วิตามินบี 12, ไบโอดีน), สารสกัดจากอาหารสุนัข, สารสกัดขมิ้น

⑮ น้ำหนักสุทธิ 500กรัม

⑫ 100g당 동물이 사용할 수 있는 에너지는 375 칼로리와 같습니다.

⑬ 각 식사에 제공되는 사료의 양을 적절하게 조절하여 이상적인 체중과 컨디션을 유지하세요. 개의 품종과 활동성을 고려하여 개가 항상 마실 수 있는 깨끗한 물을 제공해야 합니다.

⑭ 동물 사료에 사용되는 원료: 쌀, 가금류 가루, 옥수수 글루텐, 닭 지방, 비트 펄프, 어파트로쿠스 파인애플, 미네랄 단일 칼슘 인산염, 포타슘 염화물, 아미노산 철, 아미노산 아이오딘, 메탄암모늄 아미노산, 포타슘 아이오딘, 구리, 아미노산 아이오딘, 세레메티오닌, 플렉스 시드, 드라이 이스트, 해양성 어류 기름, 해바라기씨유, 레시틴, 스피루리나, 비타민 (비타민 A, 비타민 D3, 비타민 E, 비타민 B1, 비타민 B2, 파노텐산, 나이아신, 비타민 B6, 폴리클린산, 비타민 B12, 바이오틴), 영양소 성분, 야채 추출물

⑮ 순 중량 500g

[뒷면 - 영어]

- ① LuvCare
- ② Adult Medium Breed
- ③ Triple Omega(Omega 3,6 &9)
- ④ SKIN&COAT IMPROVEMENT
- ⑤ Omega 3, 6 & 9 fatty acids combination for healty skin and shiny coat.
- ⑥ Substantiated by test results, dogs on this LuvCare formula food showed improved skin and coat quality within three weeks from the start of the treatment. Individual results may vary.

[뒷면 - 국문]

- ① LuvCare
- ② 중형 성견
- ③ 트리플 오메가(오메가 3, 6&9)
- ④ 피부 및 털 증진
- ⑤ 오메가 3, 6, 9 지방산은 피부를 보호하고 3주 안에 건강하고 아름다운 털이 돋보이게 됩니다.
- ⑥ 실험 결과에 따르면, LuvCare 사료를 먹은 반려견은 섭취 후 3주 이내에 피부와 털의 질이 개선된 것으로 나타났습니다. 결과는 각자 다를 수 있습니다.

<p>⑦ Strong Muscle</p>	<p>⑦ 강력한 근육</p>
<p>⑧ Premium quality protien to build and maintain muscle</p>	<p>⑧ 고품질 단백질은 근육의 강화를 도와줍니다.</p>
<p>⑨ Effective Digestion</p>	<p>⑨ 효과적인 소화</p>
<p>⑩ Highly digestible ingredients for optimum digestion and reduced stool quantity</p>	<p>⑩ 고품질의 소화가 잘되는 원료는 배설량을 줄여줍니다.</p>
<p>⑪ Strengthen Bones and Teeth</p>	<p>⑪ 뼈와 치아 강화</p>
<p>⑫ Balanced Calcium and Phosphours for strong bones and teeth</p>	<p>⑫ 칼슘과 인은 뼈와 이빨을 강화하는 데 도움을 줍니다.</p>
<p>⑬ Feeding Recommendation: To avoid digestive upsets associated with the food change, slowly replace increasing quantities of old food with LuvCare to completely replace the old food in 5-7 days.</p>	<p>⑬ 먹이 주는 법: 식단 변경과 관련된 소화 장애를 예방하기 위해 천천히 사료의 양을 늘리면서 5-7일 이내에 LUV CARE로 완전히 교체하세요.</p>
<p>⑭ Manufacturing date / best before date (DD/MM/YY): Please see on pack</p>	<p>⑭ 사료 생산일/ 사료 유통기한(일, 월, 년): 포장 참조</p>
<p>⑮ Adjust feeding amount accroding to your pet's breed, weight and activity to maintain ideal weight and condition. Clean, fresh drinking water must be available for your pet at all times.</p>	<p>⑮ 각 식사에 제공되는 사료의 양을 적절하게 조절하여 이상적인 체중과 컨디션을 유지하세요. 개의 품종과 활동성을 고려하여 개가 항상 마실 수 있는 깨끗한 물을 제공해야 합니다.</p>
<p>⑯ Ingredients: Rice, Poultry meal, Com gluten meal, Chicken fat, Beet pulp, Fish meal, Minerals (Mono-dicalcium phosphate, Potassium chloride. Zinc aming acid complex, Iron amino acid complex, Manganese amino acid complex Potassium iodide, Copper amino acid complex. Selenomethionine),Flaxseed, Dried yeast, Marine fish oil, Sunflower oil, Lecithin, Spirulina, Vitamins (Vitamin A, Vitamin D3. Vitamin E. Vitamin B1, Vitamin B2, Pantothenic acid, Niacin, Vitamin B6, Folic acid, Vitamin B12, Choline, chloride, Biotin), Antioxidant, Yucca extract powder</p>	<p>⑯ 원료: 쌀, 기금류 가루, 옥수수 글루텐, 닭 지방, 비트 펄프, 어파트로쿠스 파인애플스, 미네랄 (단일 칼슘 인산염, 포타슘 염화물, 아미노산 철, 아미노산 아이오딘, 메탄암모늄 아미노산, 포타슘 아이오딘, 구리, 아미노산 아이오딘, 세레노메티오닌, 플렉스 시드, 드라이 이스트, 해양성 어류 기름, 해바라기씨유, 레시틴, 스피루리나, 비타민 (비타민 A, 비타민 D3, 비타민 E, 비타민 B1, 비타민 B2, 파노텐산, 나이아신, 비타민 B6, 폴리클린산, 비타민 B12, 바이오틴), 영양소 성분, 야채 추출물</p>
<p>⑰ Net Weight 500g</p>	<p>⑰ 순 중량 500g</p>

#### 4. 태국 반려동물 사료 성분 및 유해물질

##### ▶ 태국 반려동물 사료 수출 시 성분 관련 품질 기준 준수

‘Animal Feed Import Regulation’에 따라 반려동물을 포함한 동물 사료 제품은 태국 축산국(DLD: Department of Livestock Development)이 제한하는 품질 기준을 충족해야 함

[표 5.7] 태국 반려동물 사료 품질 기준

(단위: %)

구분	단백질	지방	지방	부산물	수분	섬유질	염분	단백질 대비 팜신소화율
	이상	이하						
DDGS meal	24	-	-	12	12.5	-	-	-
Corn protein or corn gluten	55	-	-	4	12	-	-	-
Soybean meal	42	-	7	8	3	8	-	-
Groundnut meal	42	-	10	8	12	13	-	-
Fish meal grade 1	60	-	-	2	10	26	3	-
Fish meal grade 2	55	-	-	2	10	28	3	-
Fish meal grade 3	50	-	-	2	10	30	3	-
Fine rice bran	12	15	-	8	11	10	-	-
Coarse rice bran	15	2	-	28	11	18	-	-
Rice bran oil	14.5	-	3	15	13	14	-	-
Corn meal grade 1	8	2	-	3	13	2	-	-
Corn meal grade 2	7.5	2	-	3	13	2	-	-
Corn seed grade 1	8	2	-	3	14.5	2	-	-
Corn seed grade 2	7.5	2	-	3	14.5	2	-	-

자료: 미국 농무부(USDA: U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE)

[표 5.7] 태국 반려동물 사료 품질 기준<sup>20)</sup>

(단위: %)

구분	단백질	지방	지방	부산물	수분	섬유질	염분	단백질 대비 펩신소화율
	이상	이하						
Fish and fish bone meal	40	-	18	2	10	33	3	-
Roasted soybeans	36	15	-	7	11	6	-	-
Poultry wool meal	80	-	5	1.5	4	10	29	70***
Meat meal**	54	-	15	4	10	29	-	82
Meat meal fat extraction**	60	-	5	4	10	29	-	82
Meat and bone meal (protein 50%)*,**	50	-	15	4	10	32	-	82
Meat and bone meal (protein 45%)*,**	45	-	15	4	10	35	-	82
Poultry meat meal**	55	-	15	4	10	25	-	82
Poultry by-product meal**	40	-	18	4	10	30	-	82
Rapeseed or canola meal	32	-	-	13	13	-	-	-
Sunflower see meal	27	-	-	30	12.5	-	-	-

자료: 미국 농무부(USDA: U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE)

20) \* : Calcium 7% 이상, Phosphate 3% 이상

\*\* : Antioxidants가 순 중량의 0,05 이하

\*\*\* : enzyme이 사용되었을 경우, Pepsin Digestibility가 단백질 함량의 60% 이상



2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 펫러버스센터타일랜드  
(Pet Lovers Centre Thailand)
2. 타일리버디(Taily Buddy)

## Interview ①

21)



### 펫러버스센터타일랜드 (Pet Lovers Centre Thailand)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 파툼타니 주 크롱루앙 구(Khlong Luang District, Pathum Thani Province)에 위치한 사료, 의약품, 의료기기 도매/판매 업체
  - 2014년 설립
  - 주요 수입국으로 미국, 일본, 유럽 등
  - 웹사이트를 통해 온라인 유통, 4개의 지점을 통한 오프라인 유통

#### 담당자 정보

Marketing Director

## 펫러버스센터타일랜드(Pet Lovers Centre Thailand) Marketing Director

**Q. 태국 반려동물 사료 시장에서는 최근 고양이 사료 제품에 대한 수요가 높게 나타나고 있는 것으로 알고 있습니다. 고양이 사료 제품 중 어떤 종류의 사료 제품이 최근 수요가 높아지고 있는지 이유와 함께 말씀해주세요.**

수요가 가장 높은 제품은 아프로스(APLAWS)입니다. 그 이유로는 쉽게 접근할 수 있는 금액이 있습니다. 태국 소비자에게 가격은 중요한 요소입니다.

**Q. 태국 강아지 사료 제품과 관련해서, 동결건조 사료에 대한 소비자 인식과 수요는 어떻게 되는지 이유와 함께 말씀해주세요.**

동결건조 사료는 판매처가 한정되어 있어서 쉽게 구매하기 어렵다는 인식이 있습니다.

**Q. 태국 소비자들은 강아지 혹은 고양이 사료를 구매할 때, 강아지와 고양이 겸용 제품 소비를 선호하나요, 아니면 강아지 혹은 고양이 전용 사료를 구매하는 것을 선호하나요?**

강아지 혹은 고양이 전용 사료를 구매하는 것을 선호합니다. 태국 소비자들은 애완동물의 종류에 따라 사료가 다르다고 생각하여 전용 사료를 구매하는 것이 맞다고 생각합니다.

**Q. 경쟁제품 대비 고객사 제품의 강점과 약점은 무엇인가요?**

한국 제품들은 미국산이나 일본산 제품보다도 제품 가격대가 너무 비싸다고 생각합니다. 품질도 미국산, 일본산에 비해 나은지 잘 모르겠습니다.

**Q. 해당 경쟁제품은 어떤 홍보와 마케팅 전략을 활용하나요?**

경쟁제품들은 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 통해 홍보와 마케팅을 이어나가고 있습니다.

**Q. 고객사 제품은 180g에 2만 6,800원입니다. 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.**

가격이 너무 비싸지만, 일부 고객들에게는 충분히 팔릴 수 있습니다. 적은 양으로 소분해서 판매하는 것은 어떤지에 대해 고려해보시면 좋을 것 같습니다.

21) 사진 자료: 펫러버스센터타일랜드(Pet Lovers Centre Thailand)

**Q. 램 프로스트(양고기), 연어 체크스(연어), 오리 플레이크(오리고기), 치킨런(닭고기)로 구성된 고객사 제품의 맛에 대한 피드백과 태국 소비자들이 선호할 만한 맛을 순서대로 알려주세요.**

램 프로스트(양고기), 오리 플레이크(오리고기), 치킨런(닭고기), 연어 체크스(연어) 순으로 태국 소비자들이 선호할 것으로 예상합니다.

**Q. 다음은 고객사 제품의 홍보문구입니다. 피드백과 소비자들이 선호할 만한 홍보문구를 순서대로 이유와 함께 알려주세요.**

- 1) 채소 함량이 50%인 건강한 자연식 시리얼
- 2) 원물 그대로 눈으로 확인할 수 있어서 믿고 구매 가능
- 3) 열처리 및 화학적 가공 과정을 거치지 않아 영양소 파괴가 없고 안전한 반려동물 음식

1번 문구는 소비자들의 관심을 끌 만한 문구라고 생각합니다. 2번 문구는 소비자가 선택을 할 때 도움이 될 것 같습니다. 마지막으로 3번 문구에 대해서는 해당 문구를 써도 될지는 태국 축산국을 통해 확인을 해보아야 할 것 같습니다.

**Q. 고객사의 제품 수출 시, 추천하는 유통채널은 무엇인가요?**

펫샵과 온라인을 통해 고객사의 제품을 수출하는 것을 추천합니다.

**Q. 고객사 제품은 반려동물의 건강에 관심이 있는 소비자와 30대 여성을 타겟으로 하고 있습니다. 해당 결정에 대한 적절성 여부와 보완해야 할 소비자층이 있는지 알려주세요.**

고객사 제품의 타겟으로 반려동물의 건강을 생각하는 직장인을 추가하면 될 것 같습니다.

## Interview ②

22)



### 타일리버디(Taily Buddy) Director

#### 타일리버디 (Taily Buddy)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 방콕에 위치한 인터넷 소매/판매 업체
  - 2015년 설립
  - Taily Buddy 라인과 페이스북, 웹 사이트 등의 온라인 채널을 통한 유통만을 진행

#### 담당자 정보

Director

**Q. 태국 반려동물 사료 시장에서는 최근 고양이 사료 제품에 대한 수요가 높게 나타나고 있는 것으로 알고 있습니다. 고양이 사료 제품 중 어떤 종류의 사료 제품이 최근 수요가 높아지고 있는지 이유와 함께 말씀해주세요.**

최근 고양이 사료 제품 중 A사 제품의 수요가 높아지고 있습니다. A사 제품은 가격이 저렴하고, 소비자 대부분은 고양이가 해당 제품을 좋아한다고 합니다.

**Q. 태국 강아지 사료 제품과 관련해서, 동결건조 사료에 대한 소비자 인식과 수요는 어떻게 되는지 이유와 함께 말씀해주세요.**

아직 동결건조 시리얼에 대한 인지도가 태국 소비자들 사이에서 높진 않습니다.

**Q. 태국 소비자들은 강아지 혹은 고양이 사료를 구매할 때, 강아지와 고양이 겸용 제품 소비를 선호하나요, 아니면 강아지 혹은 고양이 전용 사료를 구매하는 것을 선호하나요?**

현재 태국에서 강아지와 고양이의 겸용 제품이 많지 않습니다. 그뿐만 아니라, 태국 소비자들은 강아지 혹은 고양이의 전용 사료 구매를 선호합니다.

**Q. 태국 소비자들이 강아지, 고양이 사료를 구매할 때 선호하는 인증이나 특허 사항이 있을까요? 있다면 이유와 함께 말씀해주세요.**

인증과 특허가 있으면 더 좋겠다고 생각되는 정도입니다. 하지만 특별히 선호하는 인증이나 특허 사항이 있는 것은 아닙니다.

**Q. 태국 소비자들이 반려동물 사료를 구매할 때, 한국산 제품이라는 것이 미국산, 유럽산, 일본산, 중국산, 태국산 제품보다 메리트가 있을까요?**

태국 소비자들은 일본산과 미국산을 선호합니다. 아직, 한국산 제품에 대한 정보는 충분하지 않아 보입니다.

**Q. 고객사 제품은 180g에 2만 6,800원입니다. 가격에 대한 피드백을 부탁드립니다.**

고객사 제품의 가격이 다른 제품들과 비교했을 때 높은 편에 속합니다.

22) 사진 자료: 타일리버디(Taily Buddy)

**Q. 램 프로스트(양고기), 연어 체크스(연어), 오리 후레이크(오리고기), 치킨런(닭고기)로 구성된 고객사 제품의 맛에 대한 피드백과 태국 소비자들이 선호할 만한 맛을 순서대로 알려주세요.**

치킨런(닭고기)이 태국 소비자들이 가장 선호할 맛이라고 생각합니다. 그 외의 맛과 관련해서는 기능이 어려워 보입니다.

**Q. 다음은 고객사 제품의 홍보문구입니다. 피드백과 소비자들이 선호할 만한 홍보문구를 순서대로 이유와 함께 알려주세요.**

- 1) 채소 함량이 50%인 건강한 자연식 시리얼
- 2) 원물 그대로 눈으로 확인할 수 있어서 믿고 구매 가능
- 3) 열처리 및 화학적 가공 과정을 거치지 않아 영양소 파괴가 없고 안전한 반려동물 음식

1번 문구는 반려동물의 건강이 좋아질 것 같아 좋습니다. 2번 문구는 좋을 것 같지만, 태국 소비자들은 사용 후기를 더 중요시하므로, 해당 내용에 대한 구매 후기가 증명되어야 합니다. 마지막으로 3번 문구는 반려동물을 사랑하는 사람의 마음을 사로잡을 수 있을 것 같습니다.

**Q. 고객사의 제품 수출 시, 추천하는 유통채널은 무엇인가요?**

유통채널의 경우 온라인과 오프라인 중 하나를 선택하는 것이 아닌, 두 방식 모두 병행하는 것을 추천합니다.

**Q. 고객사 반려동물 사료 제품을 태국에서 홍보할 시, 어떤 경로와 방법이 효과적인가요? 온라인에서 태국 사료 브랜드들의 효과적인 홍보 방식은 어떻게 되는지 예시를 같이 들어 설명해주세요.**

태국인들은 후기에 많은 관심이 있습니다. 따라서 좋은 후기로 홍보하는 것이 좋을 것 같습니다.



2023

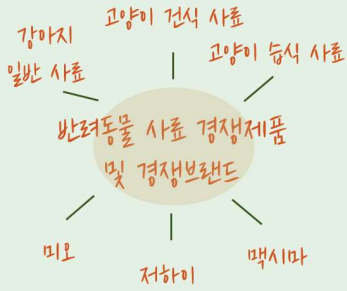
수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# Ⅶ 시사점



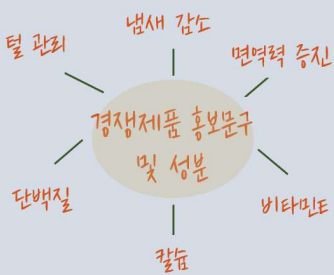
## 소비 특징 ①



① 경쟁제품; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 반려동물 사료 경쟁제품을 조사한 결과, '강아지 사료' 관련 키워드는 307건, '고양이 사료' 관련 키워드는 288건으로 강아지 사료가 고양이 사료보다 더 많이 도출되었음. '강아지 사료' 관련 키워드 중 '일반 사료' 제품 키워드는 306건이 도출되어 압도적으로 많은 도출량을 보였으며, '프리미엄 강아지 사료' 키워드가 1건 추가로 도출되었음. '고양이 사료' 관련 키워드로는 '건식 사료' 키워드가 276건, '습식 사료' 키워드가 57건, '고양이 통조림' 키워드가 15건 도출되어, 건식 사료 키워드가 가장 많이 도출되는 것이 확인되었음

② 경쟁브랜드; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 반려동물 사료 경쟁브랜드를 조사한 결과, 고양이 사료 및 간식 브랜드인 '미오' 관련 키워드가 47건으로 가장 많이 도출되었음. '미오' 브랜드 제품의 할인율 조사 결과, '8%' 할인 제품이 가장 많이 발견되었음. 이 외로 제품 가격 할인 중인 브랜드 제품을 조사한 결과, '저하이' 및 '맥시마' 관련 키워드가 각각 28건, 15건이 도출되었음. '저하이' 브랜드 제품은 강아지용 사료 제품이 주류를 이루었으며 '23%'의 할인율을 보였음. '맥시마' 브랜드 제품은 고양이용 사료 제품이 주류를 이루었으며, '17%'의 할인율로 판매되는 것으로 조사되었음

## 소비 특징 ②



① 경쟁제품 홍보문구; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 반려동물 사료 경쟁제품 홍보문구를 조사한 결과, '털 관리' 관련 키워드가 467건으로 가장 많이 도출된 것이 확인되었음. 데이터 확인 결과 해당 키워드는 주로 고양이 사료에서 확인되며, 고양이가 그루밍하는 과정에 털을 삼켜 발생하는 구토 현상 개선을 강조하고 있는 것으로 나타남. 뒤이어 '냄새 감소' 관련 키워드가 268건 도출되었으며, 배설물의 냄새 감소를 강조하고 있는 것으로 조사되었음. 이 외로 '영양 풍부', '면역력 증진' 등 건강 관련된 홍보문구 키워드도 다수 도출됨

② 경쟁제품 성분; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 반려동물 사료 경쟁제품 성분을 조사한 결과, '단백질' 관련 키워드가 298건으로 가장 많이 도출된 것이 확인되었음. 이와 관련해 단백질의 주 성분이 될 수 있는 '닭', '양고기' 관련 키워드가 각각 163건, 144건 도출되어 해당 재료가 '단백질' 성분을 구성하는 주재료임이 나타났음. 이 외로 '칼슘' 관련 키워드가 113건, '비타민D' 관련 키워드가 86건으로 빈출함

태국 일류소매처 소매유통채널 유통 비중



태국 내 고객사 반려동물 사료 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, '전통 상점'의 점유율이 40.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. 뒤이어 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 24.0%, '편의점', '미니 마트' 등을 포함한 '기타 현대식 상점'이 21.0%의 점유율을 차지하였음. '온라인' 유통채널 점유율은 6.0%로 다른 유통채널보다 낮은 비중을 보였음. 한국의 잠재 소매유통채널과 비교 시, 태국에서는 전반적으로 '전통 상점'과 '현대식 상점'을 통한 거래가 비슷한 비율로 이루어지는 것이 확인되었으며, '온라인' 유통채널을 통한 거래는 한국(36.0%)보다 비중이 현저히 낮은 것으로 조사되었음





- ▶ Point 1) 태국 사전 수입허가서 발급 必
- ▶ Point 2) 태국 축산국에  
수입 제품 제출 권장
- ▶ Point 3) 강제 인증 無
- ▶ Point 4) 라벨 태국어 표기 必

## 진입장벽



태국으로 제품 수출 시, 수입 면허가 있는 수입업체만 수입할 수 있으며 사전 수입허가서 발급이 필요한 것으로 나타남. 또한 수입 이후에도 정기 및 부정기 심사로 사후심사를 하고 있어 수입 이후에도 철저한 관리가 필요한 것으로 조사되었음. 한편 반려동물 사료의 경우 태국 축산국의 요구에 따라 수입업자는 태국 현지 등록 회사여야 하며, 반려동물 사료를 수입하기 전에 수입업체가 제품을 미리 등록하고 수입 허가를 받은 후 수입을 진행해야 하는 것으로 확인됨. 이에 수입 절차에 대한 축산국의 적절한 검토와 조언을 위해 수입 제품 샘플을 제출하는 것이 권장됨. 한편, 태국 내 반려동물 사료를 판매하기 위해 제품 등록을 제외하고 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 제품 라벨링의 경우 제품명, 제조업체 및 수입업체, 유통업체, 섭취 동물명, 순 중량, 영양성분, 원료, 제조일자 및 유통기한, 섭취 방법 등이 기재되어야 하며, 표기 시 태국어로 작성되어야 함

## 수출 확대 전략

제품 트렌드  
&  
제품 피드백



**Point 01 제품 트렌드** 태국 현지 반려동물 사료 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 태국 소비자들은 동결건조 사료와 관련해 '비싼 가격' 및 '한정된 판매처'의 이유로 쉽게 구매하기 어렵다는 인식이 있는 것으로 나타남. 또한 '동결건조 사료' 자체에 대한 태국 현지 소비자 인지도 역시 높지 않은 것으로 나타남. 한편 태국 소비자들은 '강아지' 및 '고양이' 전용 사료보다 해당 동물 전용 사료에 대한 선호도가 더욱 높으며, 대부분 미국산 및 일본산 사료 제품을 구매하는 추세인 것으로 조사됨. 현재 태국에서 인기있는 고양이 사료 브랜드로는 위스카스(Whiskas) 브랜드가 저렴한 가격으로 소비자들에게 수요가 매우 높은 것으로 나타남. 또한 최근 치아오(CIAO) 브랜드 제품이 고양이가 해당 제품에 대한 선호도가 높다는 이유로 수요가 높아지고 있는 것으로 조사되었음. 강아지 사료 인기 브랜드로는 도그스터(Dogster), 호야베이커리(Hoya Bakery), 미티큐브(Meaty Cube), 켈리코에스(KELLY CO S) 등 브랜드들이 언급되었음. 한편, 한국산 사료 제품에 대한 태국 내 인식은 '비싼 가격' 이미지가 가장 컸으며, 미국산 및 일본산 제품과 비교했을 때 제품 품질의 이점이 딱히 보이지 않는 상황에서 가격이 비싸 다소 부정적인 인식이 있는 것으로 나타남.

**Point 02 제품 피드백** 태국 현지 반려동물 사료 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 제품의 용량 대비 가격은 태국에서 매우 비싼 편인 것으로 나타남. 현재 180g당 2만 6,800원인 제품 구성에서 용량을 소분해서 신제품을 개발하는 것이 추천되었음. 고객사 제품 포장과 관련해서는 패키지에 그려진 강아지 아이콘이 긍정적인 반응을 끌었고, 알루미늄 파우치 포장재질 역시 위생적이라는 반응이나, 제품 운송 시 포장 훼손의 염려가 있어 보인다는 반응이 있었음. 고객사 제품 맛별 태국 소비자 예상 선호도는 양고기, 오리고기, 닭고기, 연어 순으로 예상되었으며, 고객사 제품 홍보문구와 관련해서는 '채소 함량이 50%인 건강한 자연식 시리얼' 홍보문구가 가장 적합한 것으로 나타남. '원물 그대로 눈으로 확인할 수 있어서 믿고 구매 가능' 홍보문구는 제품 문구보다 소비자 구매 후기를 통한 증명이 필요하다는 의견이 있었으며, '열처리 및 화학적 가공 과정을 거치지 않아 영양소 파괴가 없고 안전한 반려동물 음식' 홍보문구는 사용 가능 여부를 태국 축산국에 문의를 해봐야 한다는 의견이 있었음



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Food Thailand」, 2023.05
2. 한국수산물경제, 「태국 식품 트렌드, 개인 맞춤형으로 진화」, 2022.04
3. Flanders Investment & Trade Market Survey, 「Pet Food Market In Thailand」, 2020.12
4. 스태티스타(Statista), 「Pet Food Thailand」, 2023.05
5. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
6. 한국농수산물유통공사 태국 사무소, 「태국 할랄 정책 조사 보고서」, 2020.11
7. 농림축산식품부, 「농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2022.2
8. 한국농수산물유통공사 아시아지역본부 방콕지사, 「태국 펫푸드 시장현황 및 한국 펫푸드 진출방안」, 2021.09

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 ([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
2. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
3. International Trade Centre ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
4. 쇼피 태국(Shopee Thailand) ([www.shopee.co.th](http://www.shopee.co.th))
5. 부츠(Boots) ([store.boots.co.th](http://store.boots.co.th))
6. 왓슨스(Watsons) ([www.watsons.co.th](http://www.watsons.co.th))
7. 라자다 태국(Lazada) ([www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th))
8. 알리바바(Alibaba) ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com))
9. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
10. 센서타워(Sensortower) ([sensortower.com](http://sensortower.com))
11. 펫러버센터 (Pet Lovers Centre Thailand) ([www.petloverscentre.co.th](http://www.petloverscentre.co.th))
12. 유프랜차이즈아시아(UFranchise Asia) ([www.ufranchiseasia.com](http://www.ufranchiseasia.com))
13. 블루워크타일랜드(Bluework Thailand) ([www.blueworkthailand.com](http://www.blueworkthailand.com))
14. 테일리버디(Tailybuddy) ([tailybuddy.com](http://tailybuddy.com))
15. 태국 식품의약품국(TFDA: Thailand Food and Drug Administration) ([en.fda.moph.go.th](http://en.fda.moph.go.th))
16. 태국 농업협동부(MOAC: The Ministry of Agriculture and Cooperative) ([www.moac.go.th](http://www.moac.go.th))
17. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
18. 농림축산식품부 ([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
19. 식품의약품안전처 ([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr))
20. 한국식품안전관리인증원 (fresh.haccp.or.kr)
21. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
22. 태국 관세청 ([www.customs.go.th](http://www.customs.go.th))
23. 미국 농무부(USDA: U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE) ([www.usda.gov](http://www.usda.gov))
24. 펫러버센터타일랜드(Pet Lovers Centre Thailand) ([www.petloverscentre.co.th](http://www.petloverscentre.co.th))
25. 타일리버디(Taily Buddy) ([tailybuddy.com](http://tailybuddy.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.08.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea