

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202308-12
품목 | 가축 보조사료(Livestock Supplements)
HS CODE | 2309.90-9090
국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 가축 사료 생산규모	06
2. UAE 가축 사육두수규모	07
3. UAE 가축 보조사료 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. UAE 소 시장 주요 이슈	11
2. UAE 가금류 시장 주요 이슈	12
3. UAE 양 시장 주요 이슈	13
4. UAE 사료 판매 루트 확대	14

IV. 유통채널

1. UAE 가축 보조사료 유통채널 현황	16
2. UAE 가축 보조사료 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. UAE 가축 보조사료 통관 및 검역 절차	24
2. UAE 가축 보조사료 품질 인증	26
3. UAE 가축 보조사료 라벨링	30
4. UAE 가축 보조사료 성분 및 유해물질	34

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 두바이애니멀스마트(Dubai Animals Mart)	37
2. 리샤(Reesha)	39
3. 아랍랜드트레이딩(Arab Land Trading)	41

VII. 시사점

1. 시사점	44
--------	----

※ 참고문헌	46
--------	----

UAE 가축 보조사료 시장

시장 현황

가축 사료 생산규모

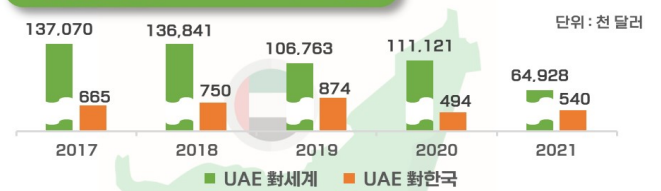


가축 사육두수규모



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2309.90 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

매체 분석

암소 1,000마리 사육 프로젝트

소 시장 이슈

- 호르몬 조절제 미사용
- 항생제 미사용

연평균 성장률 25.0% 전망

가금류 시장 이슈

- 생산 증가
- 제조업체 수직적 통합

연평균 성장률 5.2% 전망

양 시장 이슈

- 지속 가능한 양 사육
- 수경재배 보리 사료

중등 최대 규모 판매 시장 구축

가축 사료 시장 이슈

- 공정 경쟁 촉진
- 농가 사료 수급 원활 촉진

* UAE 가축 보조사료 관련 매체 기사 1,806건 분석 결과

주요 유통채널

주요 유통채널

- 내셔널피드앤플라워**
자체 생산 전용 공장 2개를 갖춘 UAE 가축 사료 제조 및 유통업체임
- 컬프피드밀컴퍼니**
자체 기술 연구소를 갖춘 UAE 가축 사료 제조 및 유통업체임

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

- 세금**
기본 세율 5%
- 사전 준비**
UAE 기후변화환경부 제품 정보 사전 등록

권장 인증



라벨링 유의사항

- 필수 표기사항**
아랍어 표기 必
제품명, 원재료명, 영양소 라벨, 용량, 업체명 및 주소, 보관 조건, 원산지, 로트 번호, 제조일자, 유통기한, 사용 방법 표기 필요

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

현지 시장 변화 UAE 시장에서는 천연 성분을 사용하고 사료 배합에 항생제를 대체할 수 있는 대안을 모색하는 것이 강조되고 있음
수입산 제품 수요 현지 사료 원료 생산을 촉진하고 수입 의존도를 낮추기 위한 노력이 있으며, 고품질 인식은 아직 수입산이 더 높음
제품 잠재 타겟군 가축 및 가금류 농장과 더불어 승마 시설이 UAE 가축 보조사료 시장의 잠재 타겟군으로 꼽힘

Point 02.

고객사 제품 가격 피드백 고객사 ML-F2 제품은 FOB 가격인 kg당 5.5달러가 적정하다는 피드백이 주류를 이룸
고객사 제품 인증 피드백 FAMI-QS 인증 및 ISO 인증 모두 긍정적인 반응이며, HACCP 및 GMP 인증 보완이 추천되었음
고객사 제품 보완 피드백 고객사 제품 MOQ인 1,000kg보다 낮은 수준으로 조정하고, 홍보문구를 더 눈길을 끌 만한 것으로 수정할 것이 추천되었음

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 가축 사료 생산규모
2. UAE 가축 사육두수규모
3. UAE 가축 보조사료 수입규모

1. UAE 가축 사료 생산규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	928만 명
GDP	4,153억 달러
GDP (1인당)	4만 4,741달러

▶ UAE 가축 사료 생산규모 152만 7,000톤, 연평균 1.5% 감소

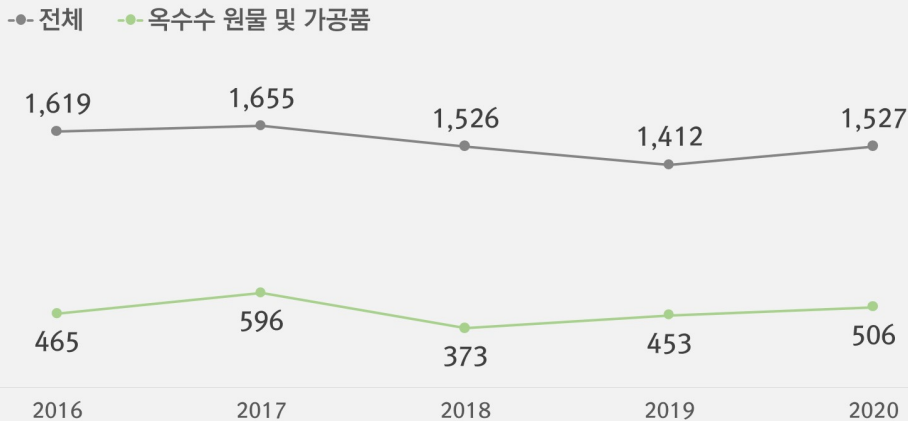
2020년 기준 UAE 가축 사료 생산규모는 152만 7,000톤(ton)이며, 2016-20년 5년간 연평균 1.5% 감소를 기록함. UAE 가축 사료 생산규모는 2017년부터 2019년까지 꾸준히 감소세를 보여왔으나, 2020년 전년 대비 8.1% 상승하며 회복세를 보이고 있음

▶ UAE 옥수수 원물 및 가공품 사료 생산규모, 연평균 2.1% 성장

UAE 가축 사료 품목별 생산규모 중 2020년 기준 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 옥수수 원물 및 가공품으로, 2016-20년 5년간 연평균 2.1%씩 성장해 2020년 50만 6,000톤 규모를 보였음. 곡물 사료 중에서 가장 높은 성장세를 보인 항목은 2020년 기준 생산규모 3위인 밀 원물 및 가공품으로 2016-20년 5년간 연평균성장률 31.4%를 기록함

[표 2.1] UAE 가축 사료 생산규모²⁾³⁾

단위 : 천 톤(ton)



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
전체	1,619	1,655	1,526	1,412	1,527	-1.5%
옥수수 원물 및 가공품	465	596	373	453	506	2.1%
보리 원물 및 가공품	435	409	345	198	357	-4.8%
밀 원물 및 가공품	52	115	224	227	155	31.4%
대추야자 원물 및 가공품	210	153	154	157	129	-11.5%
쌀 원물 및 가공품	79	74	64	57	57	-7.8%
기타	378	308	366	320	323	-3.9%

자료: 유엔식량농업기구(FAO)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2023

2) 2023년 8월 기준, 유엔식량농업기구에서 제공하는 최신 통계치가 반영됨

3) 자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOStat: Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database)

2. UAE 가축 사육두수규모

▶ UAE 가축 사육두수규모 3,101만 마리, 연평균 1.8% 성장

2021년 기준 UAE 가축 사육두수규모는 3,101만 마리며 2017년부터 5년간 연평균 1.8% 성장함. 전체 가축 중에서 2021년 기준 닭이 차지하는 비중은 약 84%이며, 염소와 양이 각각 약 8%, 7%를 차지하며 높은 순위를 차지함

▶ UAE 닭 사육두수규모 2,593만 마리, 연평균 2.1% 성장

UAE 내 닭 사육두수규모는 2021년 기준 2,593만 마리며, 2017년부터 5년간 연평균성장률 2.1%을 기록하며 낙타(2.7%) 다음으로 높은 연평균성장률을 보임. 한편, 코로나19로 주춤했던 UAE 내 관광산업이 재개되면서, 호텔 및 레스토랑에서 소비되는 닭고기 소비규모가 증가할 것으로 전망되며, 이에 따라 UAE 닭 사육두수 증가에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨⁴⁾

[표 2.2] UAE 가축 사육두수규모⁵⁾

단위 : 마리



자료: 유엔식량농업기구(FAO)

4) 자료: AIF 아세안, 「UAE, 가금류 소비 증가 예상」, 2022.04

5) 2023년 8월 기준, 유엔식량농업기구에서 제공하는 최신 통계치가 반영됨

3. UAE 가축 보조사료 수입규모

가축 보조사료 HS CODE

해당 장에서 가축 보조사료는 HS CODE 2309.90 으로 분류. HS CODE 제 2309호의 품명은 사료용 조제품, HS CODE 2309.90-9090의 품명은 기타로 확인

▶ 2017-21년 UAE 對글로벌 품목 수입액 연평균 성장률 -17.0%

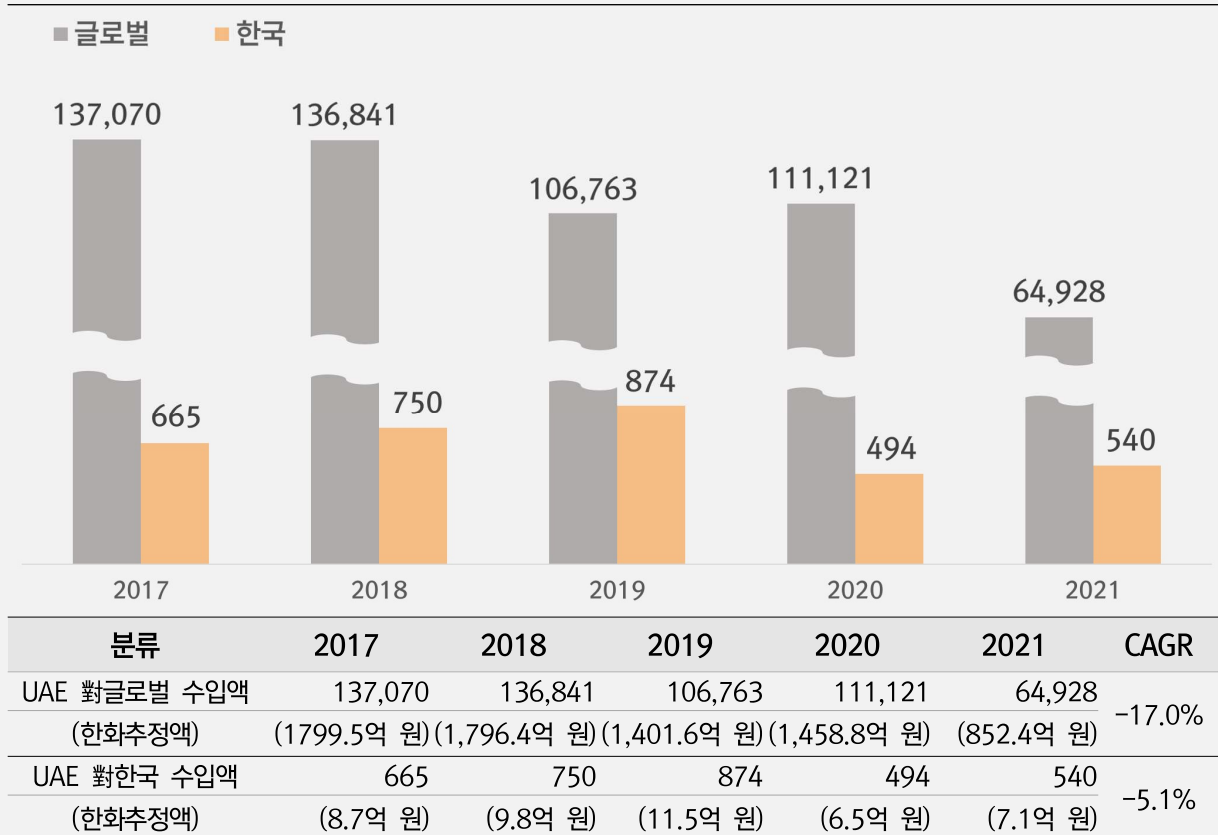
UAE HS CODE 2309.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2017-21년)간 연평균 성장률 -17.0%를 보였으며, 2021년에는 852.4억 원의 수입액을 기록함. 2017년부터 2021년까지 對글로벌 수입액은 성장과 감소를 반복하고 있으며, 2021년에는 전년 대비 41.6% 감소한 것으로 나타남

▶ UAE 내 수입액 중 한국산 점유율은 미미한 수준

지난 5년(2017-21년)간 UAE 對한국 품목 평균 수입액은 8.7억 원이며, 연평균 성장률 -5.1%를 기록하였음. 2021년에는 수입액 7.1억 원, 수입액 점유율 0.8%로 UAE 對글로벌 수입액 점유율 23위를 기록함. 한편, 2021년 기준 UAE 對글로벌 수입액 점유율 1위는 미국(125.2억 원, 14.7%), 2위는 영국(69.6억 원, 8.2%), 3위는 아일랜드(63.9억 원, 7.5%)로 나타남

[표 2.3] UAE HS CODE 2309.90 수입규모(6)7)8)

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

6) 자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2309.90 기준

7) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. UAE 소 시장 주요 이슈
2. UAE 가금류 시장 주요 이슈
3. UAE 양 시장 주요 이슈
4. UAE 사료 판매 루트 확대

현지 매체 품목 이슈 분석 프로세스

▶ UAE 가축 보조사료 관련 뉴스 데이터 수집

- 데이터 수집 기간 : 2022년 1월 1일-2023년 7월 31일
- 데이터 수집 기사 : 1,806건
- 데이터 수집 방법 : 구글(Google) 뉴스 키워드 검색
- 데이터 수집 키워드 : UAE 가축 사료(علف الماشية)

▶ UAE 가축 보조사료 사육 축종별 이슈 상관분석

- 데이터 상관분석 사육 축종 항목
- ① 소 ② 가금류 ③ 양 ④ 말

UAE 가축 보조사료 축종별 키워드 상관관계 지표 분석 결과

■ 가장 높은 관계(1.00)
 ■ 높은 관계(0.81-0.99)
 ■ 다소 높은 관계(0.61-0.80)
 ■ 중간 관계(0.41-0.60)
 ■ 낮은 관계(0.21-0.40)
 ■ 매우 낮은 관계(0.01-0.20)
 관계 없음(0.00)

항목	주요 이슈	키워드	사육 축종			
			소	가금류	양	말
시장 수요	UAE 가금류 시장, 2027년까지 연평균 25.0%씩 성장	성장 (Growth)	0.00	1.00	0.47	0.06
	아부다비 농업식품안전청, 중동 내 최대 규모의 신규 사료 시장 구축	사료 시장 (Feed Market)	0.49	1.00	0.92	0.17
	UAE 양 시장, 2025년까지 연평균 5.2%씩 성장	성장 (Growth)	0.00	1.00	0.47	0.06
가축 사육	UAE 샤르자 토후국, 암소 1,000마리 사육 프로젝트 개시	가축 사육 (Livestock Raising)	0.71	0.54	1.00	0.00
	UAE에서 더운 날씨에도 지속 가능한 양 사육 중요성 증가	가축 사육 (Livestock Raising)	0.71	0.54	1.00	0.00
사료 제조	UAE 가금류 제조 업계, 사료 공장에서 생산 농장까지 수직적 통합 활발	수직적 통합 (Vertical Integration)	0.00	1.00	0.00	0.00
	UAE 샤르자 토후국, 암소 사육으로 영양분 풍부한 우유를 소비자에 보급 목표	건강한 영양 (Healthy Nutrition)	1.00	0.00	0.00	0.49

1. UAE 소 시장 주요 이슈

▶ UAE, 암소 1,000마리 사육 프로젝트 개시

UAE의 샤르자(Sharjah) 토후국은 멜리하(Mleiha) 지역에서 암소를 사육하는 프로젝트를 시작한다고 발표함. 해당 프로젝트 개시 당초에는 약 1,000마리의 소를 수입해 사육할 예정임. UAE는 해당 프로젝트를 통해 1년 뒤 A1 및 A2 단백질이 풍부하고, 영양이 풍부한 최고급 우유를 제공한다는 방침임. UAE는 이를 위해 천연 비화학 비료를 사용해 수확한 밀을 사료로 사용할 계획임

▶ 영양분이 풍부한 우유 보급을 통한 인간의 건강 보장이 목표

샤르자 토후국에 따르면, 해당 소가 생산할 우유는 다른 종의 젖소에서 추출한 우유에 비해 체내 콜레스테롤과 체중 감량 효과가 좋고, 피부 미용에 더 좋은 것으로 전해졌음. 그 외에도 칼슘과 비타민 등의 영양소가 풍부하며 면역체계 강화와 당뇨병 위험 감소, 골량 유지, 수면의 질 개선, 혈중 에너지 수준 향상, 염증 감소, 심장병 예방, 시력 개선 등의 효과도 있음. 그뿐만 아니라, 해당 프로젝트에서는 호르몬 조절제나 항생제를 사용하지 않을 것이라고 덧붙였다. 샤르자 토후국의 셰이크 자예드 빈 나흐얀(Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan) 술탄은 ‘젖소에서 추출한 우유를 어떠한 첨가나 성분 감소 없이 소비자에게 제공할 계획이라며 ‘소비자들은 해당 우유를 이용해 직접 버터를 만들 수도 있다’고 언급함. 해당 프로젝트는 상업적인 목적으로 진행되는 것은 아니며, 인간의 건강을 보장하는 것이 가장 큰 목표인 것으로 전해졌음⁹⁾

9) 자료: 칼리자타임즈(Khaleej Times), ‘UAE: Sharjah Ruler launches cow breeding project, says bread made in UAE needs locally produced cheese’, 2023.03

2. UAE 가금류 시장 주요 이슈

▶ UAE 가금류 시장, 2027년까지 연평균 성장률 25.0%

UAE 가금류 시장은 크게 성장하고 있음. 시장조사 기관 스탯티스타(Statista)의 조사에 따르면, 2023년 UAE의 가금류 시장 규모는 2,543만 달러를 기록할 것으로 추산됨. 또한 2027년까지 연평균 성장률 25.0%를 기록하며 6,209만 달러까지 성장할 전망이다. 최근 사료용 곡물 가격이 상승하고, 소매점에서 판매하는 생닭의 가격 상한선이 설정되면서 현지 생산이 지체되고 있음에도 불구하고, 전체적인 생산량은 증가하는 것으로 나타났음

▶ UAE 가금류 제조 업계의 수직적 통합 활발

이 같은 상황에서 UAE에서는 가금류 제조 업계의 수직적 통합이 활발해지고 있음. 현지 대형 가금류 기업인 알아인팜스(Al Ain Farms)는 수직적 통합을 통해 자체 사료 공장에서 사료를 생산한다는 방침을 발표함. 알아인팜스는 자체 육종기들로부터 부화란을 납품받고, 자체 사료 공장에서 사료를 생산하며 부화장 용량을 늘리는 동시에 소규모 생산 농장과의 계약을 확대할 계획임. 알아인팜스에 따르면, 수직적 통합은 가금류 제작 공정에 영향을 미치는 변수가 적은 고품질 생산 체인을 유지할 수 있는 것이 장점이며, 통해 식량 안보와 자립에 이바지할 수 있을 것으로 기대함 한편, 또 다른 가금류 기업인 ENF(Emirates National Food Company)는 수직적 통합 분야에서 선도적인 기업으로, 이미 자체 농장과 도살장, 가공 공장, 사료 공장, 유통망을 보유하고 있음. ENF는 현재 진행 중인 육종가 프로젝트를 확장할 계획이며, UAE의 최대 육종 농장으로 만드는 것이 목표라 언급함¹⁰⁾

10) 자료: 걸프뉴스(Gulf News), 'Innovation feeds demand for UAE poultry sector', 2023.03

3. UAE 양 시장 주요 이슈

▶ **UAE 양 시장, 2025년까지 연평균 성장률 5.2%**

UAE의 양고기 수요가 높은 국가로, 전체 육류 소비량 중 양고기 소비량은 25%를 차지함. UAE의 양고기는 가축과 신선 및 냉장육, 냉동육 등 다양한 형태로 수입 및 수출되고 있음. 시장조사 기관 글래스고인사이트(Glasgow Insights)의 조사에 따르면, 2020년에서 2025년 기간 동안 UAE의 양 시장은 연평균 5.2%씩 성장할 것이며, 2025년 양고기 수요는 8만 3,690톤에 달할 전망이다. 특히 인구 증가와 관광객 증가, 1인당 소득 증가 등이 양고기 수요를 견인할 것임¹¹⁾

▶ **지속 가능한 양 사육에 대한 중요성 증가**

최근 UAE에서는 더운 걸프 지역의 기후에서도 사육할 수 있는 양에 대한 연구가 지속되고 있음. 아부다비 농업식품안전청(Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority)은 지난 2021년, 지속 가능한 농업의 효율성을 높이기 위한 농업 개발 계획을 수립함. 해당 계획의 주요 목표는 기후 변화에 적응하고, 온실가스 배출량을 줄이면서 농업의 생산성과 경제적 수익을 높이는 것임. 이러한 정부 계획을 바탕으로, UAE의 양 사육 기업 버티크로프트홀딩스(Verticroft Holdings)는 양의 건강한 성장을 모니터링하기 위해 데이터를 활용하고 있음. 임신한 암양의 정확한 건강 데이터를 기록을 위해 클라우드를 활용하고, 동물 개체의 근육 내 지방의 양과 콜레스테롤 수치 등에 대한 데이터도 수집하고 있음. 그뿐만 아니라, 수경재배로 수확한 보리를 사료로 활용하며 건강하고 지속 가능한 환경에서 양을 사육하기 위한 다양한 방법을 채택 중임¹²⁾

[그림 3.1] 버티크로프트홀딩스의 농장과 수경재배 중인 보리



자료: 버티크로프트홀딩스(Verticroft Holdings), 이슈와이어(IssueWire)

11) 자료: 글래스고인사이트(Glasgow Insights), 「Sheep Meat Market in Uae, 2022 | Sheep Meat Market Growth 2022」, 2023.01

12) 자료: 더내셔널뉴스(The National News), 「UAE-reared lambs highlight the future of sustainable livestock farming」, 2023.03

4. UAE 사료 판매 루트 확대

▶ ADAFSA, 중동 최대 규모의 신규 사료 판매 시장 구축

아부다비 농업식품안전청(ADAFSA, Abu Dhabi Agriculture and Food Safety Authority)은 중동 최대 규모의 사료 시장을 구축함. 해당 시장은 가축 500만 마리 규모의 사료를 판매할 수 있으며, 해당 시장에서 4만 명 이상의 동물 사육자들이 사료를 공급받을 수 있게 될 전망이다

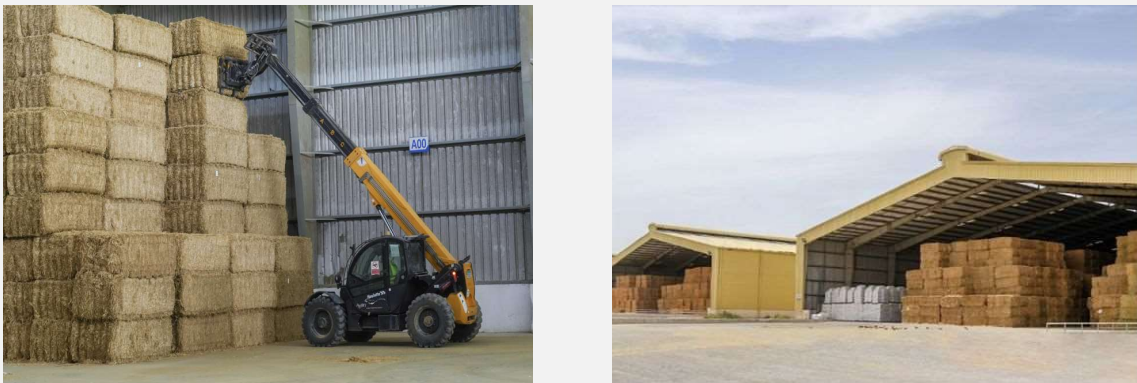
▶ 아부다비 내 사료 시장 12곳

현재 아부다비(Abu Dhabi) 토후국에는 동물 사료 판매 및 마케팅 기업 30개 곳이 있으며, 해당 기업의 소매점 85개 매장이 포함된 시장 12곳이 존재함. 현재 UAE의 사료 거래는 연간 45억 디르함(약 1조 5,990억 원)이상의 가치가 있으며, 판매량은 약 300만 톤에 달함. 아부다비 정부는 향후 더 많은 전문 기업을 포함하는 시장을 설립한다는 방침이며, ADAFSA는 이번 사료 시장의 출범으로 사료 무역과 공급업체 간 공정한 경쟁을 촉진할 수 있을 것으로 기대하고 있음

▶ 새로운 사료 시장, 사료 구매자와 공급업체를 연결

ADAFSA는 새로운 사료 시장을 사료 구매자와 공급업체를 연결하는 장으로 활용할 방침임. 투명하고 쉬운 판매와 구매를 지원하여 농가에서 최고 품질의 사료를 최적의 가격으로 구매할 수 있게 한다는 계획임. 이를 위해 온라인 플랫폼을 활용하고, 신규 사료 시장을 기존의 시장과 연결하여 사료 수급을 더욱 쉽게 할 방법을 모색 중임¹³⁾

[그림 3.2] ADAFSA가 설치한 중동 최대 규모의 사료 시장



자료: 농업식품안전청(ADAFSA), 걸프뉴스(Gulf News), 에미리트뉴스에이전시(Emirates News Agency)

13) 걸프뉴스(Gulf News), 'Abu Dhabi Fodder Market: How UAE farmers will benefit', 2023.07

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. UAE 가축 보조사료 유통채널 현황
2. UAE 가축 보조사료 주요 유통채널

1. UAE 가축 보조사료 유통채널 현황

▶ UAE 가축 보조사료 유통채널, 사료 제조 및 유통 병행

시장조사기관 디앤비(DNB)가 제공하고 있는 UAE 가축 보조사료 주요 유통채널 현황 조사 결과, 사료 제조업체가 대체로 유통까지 진행하는 것으로 나타남. 내셔널피드앤플라워(National Feed & Flour)는 아부다비를 기반으로 각종 가축 보조사료를 제조 및 유통하고 있으며, 자체 생산 전용 공장을 2개를 갖춘 대형 유통사에 해당함. 걸프피드밀컴퍼니(Gulf Feed Mill Company)는 1960년에 설립된 알구라이르(Al Ghurair) 그룹 소속의 가축 사료 제조 및 유통업체로, 자체 기술 연구소를 갖추고 있어 품질의 우수성을 보장하려는 노력을 지속하는 기업임. 자빌피드밀(Zabeel Feedmill)은 1985년 중동 지역 최초의 동물 사료 제조 시설로 설립되어 현재까지 5개의 독립 생산 라인, 60여 개의 가축 사료 제품을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 이 외로 글로벌 사료 전문 제조 기업인 올테크미들이스트(Alltech Middle East), 의약품 및 사료를 함께 제조하는 외국계 기업인 메르코르디미들이스트(Mercordi Middle East)와 미드웨스트파머슈티컬(Midwest Pharmaceuticals)이 UAE 가축 보조사료 주요 유통채널로 조사되었음

[표 4.2] UAE 가축 보조사료 주요 유통채널 리스트

업체명	기업 구분	설립연도	소재지	홈페이지
내셔널피드앤플라워 (National Feed & Flour)	사료 전문 제조	2001년	아부다비 (Abu Dhabi)	nffpm.ae
걸프피드밀컴퍼니 (Gulf Feed Mill Company)	사료 전문 제조	1960년	두바이 (Dubai)	www.al-ghurair.com
자빌피드밀 (Zabeel Feedmill)	사료 전문 제조	1985년	두바이 (Dubai)	zabeelfeed.com
올테크미들이스트 (Alltech Middle East)	사료 전문 제조	1980년	두바이 (Dubai)	www.alltech.com
메르코르디미들이스트 (Mercordi Middle East)	의약품 및 사료 제조	1999년	라스알카이마 (Ras Al Khaimah)	www.mercordianimalcare.com
미드웨스트파머슈티컬 (Midwest Pharmaceuticals)	의약품 및 사료 제조	2000년	두바이 (Dubai)	www.midwestpharm.com

자료: 디앤비(DNB), 각 업체 공식 홈페이지

2. UAE 가축 보조사료 주요 유통채널 ① 내셔널피드앤플라워

기업 기본 정보	기업명	내셔널피드앤플라워 (National Feed & Flour)	
	기업구분	사료 전문 제조 기업	
	홈페이지	nffpm.ae	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 공장 수('23): 2개 • 오프라인 유통 매장 수('23): 23개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2001년 설립된 가축 전문 사료 제조 기업 • 아부다비에 위치한 제1공장의 규모는 32만 톤에 해당하며 반추동물용 사료를 주력으로 생산하고 있음 • 제벨알리 자유무역지대(JAFZA)에 위치한 제2공장의 규모는 38만 톤에 해당하며 가금류용 사료를 주력으로 생산하고 있음 • 자사 홈페이지를 통해 온라인을 통한 유통을 진행하고 있음 • 또한 UAE 각 지역에 아울렛을 개설해 제품을 유통하고 있음 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 반추동물 사료, 가금류 사료, 말 사료, 실험용 동물 사료 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 신선도가 높은 제품, 품질이 보장된 가축용 사료 제품 	
	기업 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 가운데 'CONTACT US' 클릭 - 'CONTACT US' 문의 양식 작성 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일) ② 공급 제품 정보 (메시지 제목, 거래 희망 내용 기재) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호: +971-2-550-1222, +971-800-63376 이메일: info@nffpm.ae 	

자료: 내셔널피드앤플라워(National Feed & Flour), 내셔널피드앤플라워(National Feed & Flour) 링크드인 페이지, 디앤비(DNB) 사진 자료: 올어바웃피드(All About Feed), 내셔널피드앤플라워(National Feed & Flour)

2. UAE 가축 보조사료 주요 유통채널 ② 걸프피드밀컴퍼니

기업 기본 정보	기업명	걸프피드밀컴퍼니 (Gulf Feed Mill Company)	
	기업구분	사료 전문 제조 기업	
	홈페이지	www.al-ghurair.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 직원 수('23): 2만 8,000명(모기업 기준)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 알구라이르인베스트먼트(Al Ghurair Investment)에 소속된 가축 사료 전문 제조 및 유통 기업 모기업이 1960년에 설립되었으며, 국가 최초로 제분소를 설립하였음 20개국 2만 8,000명 이상의 직원을 고용하고 있는 글로벌 기업으로 성장함 걸프만 연안 국가 및 아시아 전역의 가금류 농장, 어업 및 사료 생산업체와 30년 넘게 거래하고 있음 가공 사료 제품은 동물 농장, 마구간 및 사료 소매점으로 유통하고 있으며, 밀기울, 귀리 건초 및 알팔파 등 섬유 제품은 농장 및 마구간으로 유통함 카놀라 및 대두박 2가지 단백질 공급원을 주원료로 사료 제품을 생산함 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 반추동물 사료, 가금류 사료, 특수사료, 곡물 조제 사료 (으깬 옥수수, 찐 보리, 보리 곡물, 귀리 곡물, 프리믹스) 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 영양 성분이 풍부한 사료 제품 	
	기업 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 - 문의사항 연락처 전화번호: +971-4-202-9777 이메일: media@al-ghurair.com 	

자료: 알구라이르인베스트먼트(Al Ghurair Investment), 디앤비(DNB)

사진 자료: 프로텐더스(ProTenders), 알구라이르인베스트먼트(Al Ghurair Investment)

2. UAE 가축 보조사료 주요 유통채널 ③ 자빌피드밀

기업 기본 정보	기업명	자빌피드밀 (Zabeel Feedmill)	
	기업구분	사료 전문 제조 기업	
	홈페이지	zabeelfeed.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 자체 공장 수('23): 5개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1985년 중동 최초의 동물 사료 제조 시설로 설립 • 2006년 UAE에서 사료 제품 상업 판매 개시 • 현재까지 말, 낙타 등 가축용 사료 제품을 60개 이상 개발 • 현재까지 5개의 독립 생산 라인 보유 및 가동 중 • 전 세계 네트워크 연구소와 협력하여 최근 강화되고 있는 제품 안전 및 품질 표준을 지원하기 위해 고급 분석 서비스 제공 • 건초, 풀, 곡물, 가공 사료, 농축물, 식이보조제의 미량 및 다량 영양소 분석 분해 진행 • 영양유전체학, 알레르겐 검사 및 유전자 변형 유기체(GMO) 유전자 분석 및 사료 내 게놈 공학 활동 진행 • 상주 영양사, 식품 기술자를 내세운 말, 낙타 등 가축에 대한 영양 상담 진행 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 말 사료, 낙타 사료, 반추동물 사료, 가금류 사료, 분쇄 귀리 조제 사료, 육류 조제 사료, 채소 조제 사료, 해조류 조제 사료 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 영양 우수 제품, 지속 가능성 제품, 혁신 제품, 천연 성분 제품, 품질 보증 제품 	
	기업 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 우측 'Contact' 클릭 - 'Contact' 페이지 문의 양식 작성 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일, 전화번호) ② 공급 제품 정보 (제품명, 거래 희망 내용 등 자유 양식 기재) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호: +971-4-282-7491 이메일: info@zabeelfeedmill.ae 	

자료: 자빌피드밀(Zabeel Feedmill), 디앤비(DNB)

사진 자료: 자빌피드밀(Zabeel Feedmill), 구글 지도(Google Map)

2. UAE 가축 보조사료 주요 유통채널 ④ 올테크미들리스트

기업 기본 정보	기업명	올테크미들리스트 (Alltech Middle East)		
	기업구분	사료 전문 제조 기업		
	홈페이지	www.alltech.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('22)		• 16억 달러(2,100억 원 ¹⁴⁾)
		기타 규모		• 직원 수('22): 3,001명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1980년 설립된 글로벌 사료 전문 제조 기업으로, 본사는 미국 캔터키 주에 위치해 있음 • 전 세계 120개 이상 국가에 지사를 설립해 운영하고 있으며, UAE에서는 두바이에 사무실을 설치해 운영하고 있음 • 자사 가축 사료 브랜드로 스위트릭스(Sweetlix), 쇼라이트(Showrite), 랜치웨이피드(Ranchway Feeds), 맥컬레이(Mc Cauley's) 등을 제공 • 북미 지역 한정으로는 리드니(Ridney), 마스터피드(Masterfeeds), 허브바드(Hubbard) 브랜드를 제공 • 본사 홈페이지에 정기 뉴스레터 신청 시, 올테크의 최신 소식을 이메일을 통해 수취할 수 있음 			




매장정보	입점가능품목	• 젓소 사료, 육우 사료, 가금류 사료, 돼지 사료, 어류 사료, 말 사료 등
	선호제품	• 비용 절감 제품, 생산성 향상 제품, 지속 가능성 제품
	기업 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 가운데 'Contact' 클릭 - 'Contact' 문의 양식 작성 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일, 전화번호, 기업명, 거주 국가) ② 공급 제품 정보 (문의 유형 선택, 거래 희망 내용 자유 기재) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행
		<ul style="list-style-type: none"> • 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화번호: 971-4-880-6334, +971-50-632-1930, +1-403-863-8547 이메일: jnorrie@alltech.com

자료: 올테크미들리스트(Alltech Middle East), 디앤비(DNB), 지피아(Zippia)
사진 자료: 올테크미들리스트(Alltech Middle East), 구글 지도(Google Map)

14) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 가축 보조사료 주요 유통채널 ⑤ 메르코르디미들리스트

기업 기본 정보	기업명	메르코르디미들리스트 (Mercordi Middle East)	
	기업구분	의약품 및 사료 제조 기업	
	홈페이지	www.mercordianimalcare.com	
	위치	라스알카이마(Ras Al Khaimah)	
	규모	매출액('22) • 56만 1,000유로(8억 29만 원 ¹⁵⁾)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1999년 설립된 가축용 식물성 보조사료 개발 및 제조 기업 • 본사는 벨기에에 위치해 있음 • 동물의 안락함과 생산성 및 수확량을 개선해 수익을 높이는 것이 목표 • 본사는 벨기에에 있으며, UAE에는 라스알카이마 지역에 사무실을 운영 중 • 간 건강, 호흡기 건강, 장 건강, 면역, 항산화 등 가축 건강 관련 세분화된 제품을 제조 및 판매하고 있음 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 가금류 사료, 가축 사료, 돼지 사료, 곡물 및 종자 기반 사료 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 철저한 테스트를 거친 제품, 지속 가능성 제품 	
	기업 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'Contact' 클릭 - 'Contact' 문의 양식 작성 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일, 회사명, 전화번호) ② 공급 제품 정보 (제품명, 거래 희망 내용 등 자유 양식 기재) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화번호: +971-7-243-3304, +32-499-74-49-20 이메일: info@mercordianimalcare.com 	

자료: 메르코르디미들리스트(Mercordi Middle East), 디앤비(DNB)

사진 자료: 메르코르디미들리스트(Mercordi Middle East), 익스포터스인디아(Exporters India), 구글 지도(Google Map)

15) 1유로=1,426.55원(2023.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 가축 보조사료 주요 유통채널 ⑥ 미드웨스트파머슈티컬

기업 기본 정보	기업명	미드웨스트파머슈티컬 (Midwest Pharmaceuticals)	
	기업구분	의약품 및 사료 제조 기업	
	홈페이지	www.midwestpharm.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 직원 수('23): 51-200명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2000년 미국에서 설립된 제약회사로, 1,000여 종의 미국 FDA 승인 의약품을 보유하고 있음 • UAE에서는 두바이에 사무실을 개설하여 운영하고 있음 • 의약품과 더불어 동물용 사료 보조제 등 다양한 제품을 개발하고 있음 • 20년간 쌓아온 의약품 유통 및 도매 경험으로 고객에 빠르고 안정적인 서비스를 제공하고 있음 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 의약품, 동물용 사료 보조제 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 FDA 허가를 받은 제품 	
	기업 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 우측 'Contact Us' 클릭 - 'Contact Us' 문의 양식 작성 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일, 회사명, 전화번호, 주소) ② 공급 제품 정보 (거래 희망 내용 자유 양식 기재) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화번호: +1-248-987-6743 이메일: info@midwestpharm.com 	

자료: 미드웨스트파머슈티컬(Midwest Pharmaceuticals), 디앤비(DNB), 미드웨스트파머슈티컬(Midwest Pharmaceuticals) 링크드인 페이지
사진 자료: 미드웨스트파머슈티컬(Midwest Pharmaceuticals)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



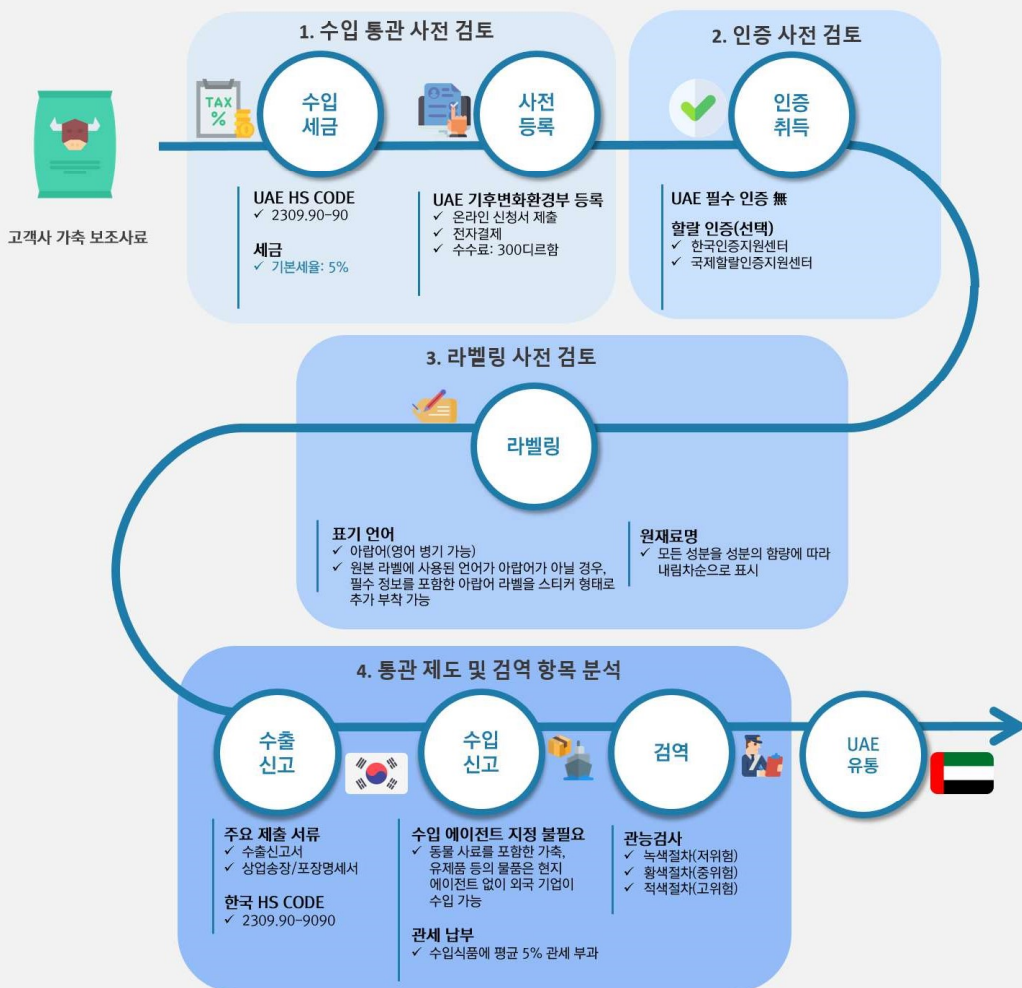
1. UAE 가축 보조사료 통관 및 검역 절차
2. UAE 가축 보조사료 품질 인증
3. UAE 가축 보조사료 라벨링
4. UAE 가축 보조사료 성분 및 유해물질

1. UAE 가축 보조사료 통관 및 검역 절차¹⁶⁾

▶ UAE 가축 보조사료 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)을 통해 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. 그러나 가축 보조사료의 경우 식품의 범주에 해당하지 않아 ZAD 등록 과정이 불필요함. 다만 UAE 수입업체가 가축 보조사료를 수입하기 위해서는 사전에 UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)에 제품 정보를 등록해야 하며 수입허가를 받기 위해서는 해당 등록 과정이 필수임

[표 5.1] UAE 가축 보조사료 통관 검역 절차



자료: 한국농수산물유통공사

16) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

[표 5.2] 가축 보조사료 및 식품 수입 승인

<p>절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 신청 홈페이지 (https://eservices.moccae.gov.ae/onlineregistration.aspx?lang=en-US) 접속 • 온라인 신청서 제출 • 전자결제(E-payment)는 제조 동물 사료, 사료 첨가제 또는 사료 보충제의 승인 신청을 제출한 경우에만 해당 • 신청서 검토 및 온라인 절차 완료 • UAE로 수입할 수 있는 제품 목록 승인
<p>수수료</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제조 동물 사료, 사료 첨가제 또는 영양 보충제의 승인 및 갱신과 관련하여 현지(UAE) 대리인에게 인증서 발급 요청 • 인증서 발급 수수료: 300디르함
<p>필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지 국가 관할 당국의 자유 판매 증명서(Free sale Certificate) 또는 이에 상응하는 증명서 발급 • 제조업체가 발행한 라벨(하기 항목을 모두 충족해야 함) <ul style="list-style-type: none"> - 상표명 - 제품의 성분 및 용량 - 적용 동물의 SPP(종명) - 제조업체명과 주소 - 보관 조건 - 표시(Indication) - 금지 사항, 경고 및 주의사항(있는 경우) - 배치 번호(Batch number), 생산일자 및 유통기한 - 수의학 전용 또는 동물 전용인지 표기 - 사료 기재 시 “제조 동물 사료(manufactured animal feed)” 기재, 사료 첨가제인 경우 사료 첨가제(feed additives) 기재, 사료 보충제인 경우 사료 보충제(animal nutritional supplement) 기재
<p>수입 허가 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 가축 보조사료를 비롯해 가공처리된 동물용 사료(Feed Processed Animal)는 UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)로부터 전산상으로 별도의 수입허가가 필요함 • UAE 기후변화환경부 웹사이트(www.moccae.gov.ae) 접속 → Import of animal feed and fodder 서비스 시작 → 신청서 제출 → 전자 결제 • 서비스 요금 <ul style="list-style-type: none"> - 동물 사료 및 식품 위탁 수입 허가 요청: 100디르함 - 동물 사료 및 식품 위탁 해제 요청: 500디르함
<p>주의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 매 5년마다 허가된 대리인은 제조 동물 사료, 사료 첨가제, 사료 보충제의 승인을 갱신해야 함

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)

2. UAE 가축 보조사료 품질 인증

▶ UAE 가축 보조사료, 적용받는 필수 인증 無

UAE에서 가축 보조사료를 판매하기 위해 필수적으로 취득해야 하는 인증사항은 없는 것으로 확인됨. 다만, UAE에서 판매 혹은 수입되는 모든 국내 생산 상품과 수입 상품은 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization & Metrology)이 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 대표적으로 적합성 평가 프로그램인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme) 인증이 있으며, 주로 전가전자제품 등이 대상 품목임. UAE의 할랄 표준은 육류 식품에서 비육류 식품, 화장품 등으로 점차 범위가 확대되고 있으나 아직까지 육류 및 육가공품을 제외한 제품은 할랄인증이 강제되지 않음. 할랄 인증 범주는 하기 표와 같으며, 인증 대행 기관별로 제공하는 인증서비스 범주가 상이함

[표 5.3] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(씩기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(씩기 쉬운 식물성 제품)	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.3] UAE 할랄 인증 대상 품목


코드	범주	분야별 사례
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 한국농수산물유통공사

▶ **할랄 인증 기관**

UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization & Metrology)은 글로벌 할랄 인정기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인정기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. ESMA가 승인한 한국의 인정기관으로는 한국인정지원센터, 국제할랄인증 지원센터가 있음. 하기 표는 한국의 인정기관 중 하나인 국제할랄인증 지원센터의 할랄 인증 절차를 다룸

[표 5.4] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

 <p>국제할랄 인증지원센터</p>	<p>취득 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사; 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 매 3년마다 심사
	<p>필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조프로세스설명서 • 제품라벨내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장주변지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 인증 사항

UAE로 가축 보조사료를 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.5] UAE 가축 보조사료 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 가축 보조사료 라벨링

[표 5.6] UAE 가축 보조사료 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 '성분(ingredient)'이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	<ul style="list-style-type: none"> 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.6] UAE 가축 보조사료 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 다음의 경우에는 제품 라발에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자(제조일자, 유통기한 등)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 유효기간이 3개월 미만일 경우 '일/월/년'순으로, 3개월 이상인 경우에는 '월/년'순으로 표시해야 함
	11. 사용 방법	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 가축 보조사료 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 아랍어]

- ① مصنع الإمارات للأعلاف
- ② خليطة التميز
- ③ علف حيواني
- ④ لوزن الصافي
- ⑤ كيلو 30
- ⑥ أم القيوين

[앞면 - 국문]

- ① 에미레이트 사료 공장
- ② 믹스 우수
- ③ 동물 사료
- ④ 순 중량
- ⑤ 30kg
- ⑥ 움 알쿠와인(Umm al-Quwain)¹⁷⁾

[뒷면 - 아랍어]

- ① خليطة التميز
- ② المكونات
- ③ شعير معفص
- ④ بذرة مهروسة
- ⑤ علف بروتين 10%
- ⑥ نوى التمر المحطون

[뒷면 - 국문]

- ① 우수한 혼합물
- ② 성분
- ③ 보리쌀
- ④ 옥수수 알갱이
- ⑤ 사료 펠릿 단백질 10%
- ⑥ 견과를 잘게 다진 후 가루로 만든 말린 씨를 제거한 날짜

17) UAE를 구성하는 7개 토후국 중 한 곳

<p style="text-align: center;">[뒷면 - 아랍어]</p> <p>⑦ قشور الأرز</p> <p>⑧ صويا</p> <p>⑨ دبس</p> <p>⑩ سوبر فيت</p> <p>⑪ ملاح معدنية</p> <p>⑫ معدل البروتين 13%</p> <p>⑬ التخزين : يحفظ في مكان جاف بارد بعيدًا عن أشعة الشمس</p> <p>⑭ المصنع غير مسؤول عن تلف الأعلاف نتيجة سوء التخزين</p> <p>⑮ ملاحظة : يجب توفر المياه العذبة وقت التعليف</p> <p>⑯ صالح لمدة 6 أشهر من تاريخ الإنتاج</p> <p>⑰ تاريخ الإنهاء : 09/2023</p> <p>⑱ تاريخ الإنتاج : 03/2023</p> <p>⑲ صنع في الإمارات - أم القيوين</p>	<p style="text-align: center;">[앞면 - 국문]</p> <p>⑦ 왕겨</p> <p>⑧ 콩</p> <p>⑨ 당밀</p> <p>⑩ 수퍼핏</p> <p>⑪ 미네랄 소금</p> <p>⑫ 단백질 13%</p> <p>⑬ 보관 방법: 직사광선을 피해 서늘하고 건조한 곳에 보관</p> <p>⑭ 부적절한 보관으로 인한 사료 손상은 업체에서 책임지지 않습니다.</p> <p>⑮ 사료 배급 시 신선한 물의 섭취를 동반해야 합니다.</p> <p>⑯ 제조일로부터 6개월 간 유효</p> <p>⑰ 유통기한 : 2023년 9월</p> <p>⑱ 생산일 : 2023년 3월</p> <p>⑲ UAE에서 제조 - 움 알쿠와인</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 영어]</p> <p>① Materials</p> <p>② Split barley</p> <p>③ elleted corn</p> <p>④ Feed pellet protein 10%</p> <p>⑤ Nut ground dates</p> <p>⑥ Rice husks</p> <p>⑦ soya</p> <p>⑧ molasses</p> <p>⑨ Super fit</p> <p>⑩ Mineral saltes</p> <p>⑪ Protein 13%</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <p>① 성분</p> <p>② 보리쌀</p> <p>③ 옥수수 알갱이</p> <p>④ 사료 펠릿 단백질 10%</p> <p>⑤ 견과를 잘게 다진 후 가루로 만든 말린 씨를 제거한 날짜</p> <p>⑥ 왕겨</p> <p>⑦ 콩</p> <p>⑧ 당밀</p> <p>⑨ 수퍼핏</p> <p>⑩ 미네랄 소금</p> <p>⑪ 단백질 13%</p>

4. UAE 가축 보조사료 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

UAE는 식품첨가물 및 잔류물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수함. UAE에서 기타 가공품에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 8건이 발견되었음. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.7] UAE 가축 보조사료 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	염화 암모늄	Ammonium chloride	모든 식품	GMP
2	에리소르빈산나트륨	Sodium erythorbate		
3	알파-아밀라아제 (아스페르길루스 오리자에 변형)	Alpha-amylase from aspergillus oryzae var.		GMP (밀가루개량제에 한함)
4	알파-아밀라제 (바실루스 스테아로테르모필루스 유래, 바실루스 서브틸리스에서 발현)	Alpha-amylase from bacillus stearothermophilus expressed in bacillus subtilis		
5	알파-아밀라아제 (바실루스 수브틸리스)	Alpha Amylase from Bacillus Subtilis		
6	탄수화물가수분해효소	Carbohydrase from bacillus licheniformis		
7	사이클로테트라글루코스 시럽	Cyclotetraglucose syrup		GMP (운반제, 피막제 기능에 한함)
8	사이클로테트라글루코스	Cyclotetraglucose		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 사용 금지 농약 리스트

UAE 기후변화환경부(MOCCAЕ: Ministry of Climate Change & Environment)는 2020년 UAE에서의 금지 농약 성분 리스트를 배포했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다룸. 더욱 자세한 내용은 원문의 영어 해석본 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAЕ)」을 참고할 것을 권장함

[표 5.8] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
1	Acephate	30560-19-1	21	Azinphos-methyl	86-50-0
2	Acifluorfen-sodium (Acifluorfen)	62476-59-9 [50594-66-6]	22	Bendiocarb	22781-23-3
3	Acrolein	107-02-8	23	Benfuracarb	82560-54-1
4	Acrylonitrile	107-13-1	24	Benomyl	17804-35-2
5	Alachlor	15972-60-8	25	Bensulide	741-58-2
6	Aldicarb	116-06-3	26	Bensultap	17606-31-4
7	Aldoxycarb	1646-88-4	27	Benzene hexachloride	608-73-1
8	Aldrin	309-00-2	28	(Gamma-HCH)	508-73-1
9	Allethrin [(IR-isomers)]	584-79-2	29	Binapacryl	485-31-4
10	Alpha-HCH/AlphaHexa chlorocyclohexane	319-84-6	30	Bioallethrin S-cyclopentenyl isomers	28434-00-6
11	Ametryn	834-12-8	31	(S-Bioallethrin)	28434-00-6
12	Amitraz	33089-61-1	32	Bioresmethrin	38434-01-7
13	Amitrole (Aminotripole)	61-82-5	33	Bromacil	314-40-9
14	Anthraquinone	84-65-1	34	Bromophos-ethyl	4824-78-6
15	Aramite	140-57-8	35	Bromoxynil Phenol	1689-84-5
16	Arsenic compounds	1327-53-3	36	Butralin	33629-47-9
17	Arsenic compounds	2163-80-6	37	Butylate	2008-41-5
18	Atrazine	1912-24-9	38	Cadusafos	95465-99-9
19	Azamethiphos	35575-96-3	39	Calcium arsenate	7778-44-1
20	Azinphos-ethyl	2642-71-9	40	Calcium cyanamide	156-62-7

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCAЕ: Ministry of Climate Change and Environment)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 두바이애니멀스마트(Dubai Animals Mart)
2. 리샤(Reesha)
3. 아랍랜드트레이딩(Arab Land Trading)

Interview ①



두바이애니멀스마트 (Dubai Animals Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2022년 설립
 - 샤르자(Sharjah)에 위치한 소매업체
 - 온라인 유통채널 보유
 - 취급품목으로는 낙타, 말, 염소, 소, 닭, 새, 어류, 고양이, 개 사료 등이 있음

담당자 정보

Customer Relations
Manager

18)

두바이애니멀스마트(Dubai Animals Mart) Customer Relations Manager

Q. UAE의 주요 축종(돼지, 가금류, 양식)별로 가축 보조사료와 관련하여 변화된 트렌드나 이슈가 있나요? 그렇다면 어떤 것들이 있는지 설명해 주세요.

가금류 사료의 경우, 소비자들이 식품 선택에 대한 의식이 높아지고 합성 화학 물질과 호르몬이 없는 제품을 찾게 되면서 가금류용 천연 및 유기농 사료에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이로 인해 허브와 향신료와 같은 천연 사료 보조제와 유기농 사료 성분의 사용이 증가하고 있습니다. 마찬가지로 양식업에서도 환경에 미치는 영향을 줄여야 한다는 압박이 커짐에 따라 지속 가능한 사료 사용으로 관심이 높아지고 있습니다. 이로 인해 식물성 단백질 및 해조류와 같은 대체 사료 성분으로 전환하고 사료 효율성과 폐기물 감소에 더 중점을 두게 되었습니다.

Q. 국내산 및 기타 수입산 보조사료의 수요에 관해 말씀해주세요.

UAE에서 한국산 및 수입산의 기타 가축 보조사료에 대한 수요는 여러 가지 요인에 의해 발생합니다. 주된 이유 중 하나는 UAE의 건조한 기후와 제한된 경작지로 인해 동물 사료용 작물을 재배하기 어렵기에 국내 생산이 제한적입니다. 그 결과, UAE는 축산업의 수요를 충족시키기 위해 수입 사료에 크게 의존하고 있습니다. UAE에서 수입 동물 사료 보충제에 대한 수요가 증가하는 또 다른 이유는 가축의 건강과 생산성을 개선하고자 하는 욕구 때문입니다. 많은 수입 사료 보충제에는 사료 섭취, 소화 및 영양소 흡수를 개선하도록 설계된 특수 성분과 첨가제가 포함되어 있어 성장률, 사료 전환율 및 동물의 전반적인 건강을 개선할 수 있습니다. 한국산 가축 보조사료는 높은 품질과 영양가로 알려져 UAE의 축산업자들에게 매력적인 제품입니다.

Q. 귀사에서 수입하고 있는 제품을 취급하는 이유는 무엇인가요?

저희가 취급하고 있는 제품들은 고품질 및 동물 복지에 대한 헌신으로 유명하여 고객 간의 신뢰와 충성도를 구축할 수 있는 제품들입니다. 그 중 일부 브랜드는 고품질 재료와 고급 생산 기술을 사용하여 영양학적으로 균형 잡힌 건강한 제품을 만드는 것으로 유명합니다.

Q. 고객사는 FAMI-QS(European Feed Additives and PreMixtures Quality System), ISO(International Organization for Standardization) 9001 인증을 취득했습니다. 이 외에 UAE에서 취득하면 도움이 될 다른 인증은 무엇인가요?

GMP 또는 이에 준하는 인증 획득이 있으면 좋습니다. 동물 사료 업계에서 공신력있는 인증인 FAMI-QS와 ISO 9001 인증을 획득한 것은 아주 좋습니다.

18) 사진자료: 두바이애니멀스마트(Dubai Animals Mart)

Q. 고객사의 가축용 보조사료 제품을 수출할 때 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

B2B 유통채널을 선택하는 것을 추천합니다. 주요 대상은 돼지, 양계, 양식 사료 회사 및 농장으로, 이들은 제조업체에서 직접 구매하기보다는 유통업체나 도매업체를 통해 공급받는 경우가 많기 때문입니다.

Q. UAE에서 고객사의 가축용 보조사료 제품을 홍보하는 데 가장 적합한 대상 고객은 누구입니까?

우선 적절한 대상은 사료 유통업체입니다. 사료 유통 회사를 타겟팅함으로써 고객사의 제품이 제품 포트폴리오에 포함될 가능성을 높일 수 있으며, 이는 더 많은 사용자에게 도달할 수 있기 때문입니다.

Q. UAE에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 접근 방식과 방법은 무엇인가요?

앞서 언급했듯이 사료 유통 회사를 타겟팅하는 것은 더 많은 최종 사용자에게 도달하기 위한 효과적인 전략이 될 수 있습니다. 추가로 업계 이벤트에 참석하고, 제품 데모를 주최하고, 영업 팀에 교육 및 지원을 제공함으로써 유통 회사와 관계를 구축할 수 있습니다.

Q. 통관 및 라벨링 절차에 있어서 주의해야 할 점이나 주의할 점이 있습니까?

세관에서 통관이 지연되거나 거부되지 않도록 필요한 모든 수입 서류를 정확하게 작성하고 적시에 제출해야 합니다. 필요한 모든 허가 및 인증서를 사전에 취득하고 제품이 수입을 위해 적절하게 신고 및 분류되었는지 확인하는 것도 포함됩니다.

Interview ②

19)



리샤
(Reesha)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 두바이에 위치한 도매/수입/유통업체
 - 2017년 설립
 - 소매업체, 슈퍼마켓, 동물농장 등을 통한 오프라인 유통
 - 다수의 국가로부터 수입
 - 주요 취급 품목으로는 가축용 곡물 사료, 유제품, 통조림, 동물 사료 등이 있음

담당자 정보

Sales Executive

리샤(Reesha) Sales Executive

Q. UAE의 주요 축종(돼지, 가금류, 양식)별로 가축 보조사료와 관련하여 변화된 트렌드나 이슈가 있나요? 그렇다면 어떤 것들이 있는지 설명해주세요.

가축 보조사료 시장은 가축의 건강과 생산성을 향상할 수 있는 고품질 사료 보조제에 대한 노하우가 증가함에 따라 눈에 띄는 변화와 함께 진화하고 있습니다. 또 다른 눈에 띄는 변화는 시장에서 환경 및 지속 가능성에 관한 관심이 높아졌다는 점입니다. 양계 사료의 경우, 새로운 혁신 제품이 시장에 진입하면서 양계 사료의 영양가를 이전보다 더 높이는 데 중점을 두고 있습니다. 반면, 양식 사료의 경우 곤충 식사나 단세포 단백질과 같은 대체 단백질 공급원을 사용하는 경향이 증가하고 있습니다.

Q. 국내산 및 기타 수입산 보조사료의 수요에 관해 말씀해주세요.

UAE에서는 수입산 가축 보조사료가 국내산보다 품질이 높다는 인식이 일반적이며 합리적인 배경을 가지고 있다고 생각합니다. 수입 제품은 고품질 원료, 선진 생산 기술, 국제 품질 표준을 엄격하게 준수한다는 장점이 있습니다.

Q. 귀사에서 수입하고 있는 제품을 취급하는 이유는 무엇인가요?

저희가 취급하고 있는 제품의 제조사들은 고품질의 사료 제품을 오랜 역사를 가지고 생산해왔으며, UAE에서 널리 사용되며 실제로 농부들의 신뢰를 받고 있습니다. UAE 농부들의 지속적인 수요로 인해 저희도 지속적으로 해당 브랜드들을 계속해서 취급하고 있습니다.

Q. 고객사는 FAMI-QS(European Feed Additives and PreMixtures Quality System), ISO(International Organization for Standardization) 9001 인증을 취득했습니다. 이 외에 UAE에서 취득하면 도움이 될 다른 인증은 무엇인가요?

두 인증 모두 매우 평판이 좋은 인증입니다. 나아가 HACCP 인증, GMP 인증을 획득하고 자격이 되는 경우 유기농 인증도 받는 것이 도움이 될 것입니다.

Q. 고객사의 가축용 보조사료 제품을 수출할 때 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

직접 판매 또는 유통업체를 통한 판매 중 하나를 선택할 수 있습니다. 직접 판매의 장점은 고객이 유통 프로세스를 더 잘 제어하고 고객과 직접 관계를 구축할 수 있다는 것입니다. 유통업체는 현지 시장 지식과 연락처 및 기존 유통망을 제공할 수 있습니다. 두 가지 모두 장단점이 있으며 고객사의 목표에 따라 결정해야 합니다.

Q. UAE에서 고객사의 가축용 보조사료 제품을 홍보하는 데 가장 적합한 대상은 누구입니까?

UAE에서 고객사의 제품 홍보 시 가축 및 가금류 농장과 승마 시설이 잠재적인 타겟입니다. 이러한 사업체는 사육해야 하는 동물의 수가 많기에 보충제를 포함한 동물 사료 제품에 대한 수요가 높습니다. 특히 승마 산업은 UAE에서 잘 확립되어 있어 고객사 제품 진출 시 더욱 좋은 조건이 됩니다.

Q. UAE에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 접근 방식과 방법은 무엇인가요?

구체적으로 필요한 것은 고객이 직접 판매를 원하는 경우 마케팅 캠페인이 특정 고객집단에 도달하는 데 도움이 될 수 있다는 것입니다. 동시에 업계 이벤트 및 무역 박람회에 참여하면서 제품의 효과를 알리고 판매로 이어가기까지 도움이 될 수 있습니다. 잠재적인 유통업체와도 연결할 수 있다는 두 가지 이점이 있습니다. 현지 유통업체와 파트너십을 맺고 이미 구축된 네트워크를 활용하는 것도 가장 쉽게 시장에 진입하는 방법의 하나입니다. 물론 효과적인 커뮤니케이션과 협상이 요구됩니다.

Q. 통관 및 라벨링 절차에 있어 주의할 점이 있습니까?

수출입 프로세스의 모든 측면에 적절한 주의가 필요합니다. 프로세스의 어떤 부분에서도 부주의할 여유가 없습니다. 모든 단계는 규정 준수가 필요하며 최대한 성실하게 따라야 합니다. 현지 규정을 준수하지 않으면 통관 지연, 벌금 또는 제품 압류로 이어질 수 있으며 이는 양측 모두에게 손실입니다. 첫 단계부터 신중을 가해야 합니다.

Interview ③

20)



아랍랜드트레이딩 (Arab Land Trading)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 두바이에 위치한 수입/유통/도매/수출업체
 - 2001년 설립
 - 대량 구매자들을 통한 온라인 유통, 소매업체, 슈퍼마켓, 반려동물 보조제 가게와 대형마트를 통한 오프라인 유통
 - 20개 이상의 국가로부터 수입
 - 주요 취급 품목으로는 가축 사료, 강아지/고양이용 건조 사료, 습식 사료, 간식, 새 모이, 소형 동물 사료 등이 있음

담당자 정보

Sales Representative

아랍랜드트레이딩(Arab Land Trading) Sales Representative

Q. UAE의 주요 축종(돼지, 가금류, 양식)별로 가축 보조사료와 관련하여 변화된 트렌드나 이슈가 있나요? 그렇다면 어떤 것들이 있는지 설명해 주세요.

UAE의 동물 사료 산업은 양돈, 가금류 및 양식업에서 상당한 변화를 겪었습니다. 이제 시장의 수요는 성장과 생산 효율성 향상을 위해 전문화되고 균형 잡힌 사료 배합으로 기울고 있습니다. 현지 사료 원료 생산을 촉진하고 수입 의존도를 낮추기 위한 노력이 가속화되고 있습니다. 또한, 천연 성분을 사용하고 사료 배합에 항생제를 대체할 수 있는 대안을 모색하는 것이 점점 더 강조되고 있습니다. 가축의 특정 요구에 맞춘 전문적이고 영양이 풍부한 사료에 대한 수요가 증가하는 것은 지속 가능성과 고품질 단백질에 대한 소비자 선호도를 충족하는 데 초점을 맞추고 있는 업계의 노력을 반영합니다.

Q. 국내산 및 기타 수입산 보조사료의 수요에 관해 말씀해주세요.

오늘날 기술적으로 진보된 시대에 UAE 시장에서 한국산 및 기타 수입 동물용 사료 보조제에 대한 수요는 높은 품질과 혁신으로 인식되는 것에 기인합니다. UAE 사료 시장은 경쟁이 치열하고, 수입 보충제가 현지에서 생산된 제품과 경쟁하고 있습니다. 제조업체들은 차별화를 위해 UAE의 극한 기후 요인을 고려하여 다양한 가축에 대한 특정 영양분을 제공하고 있습니다. 브랜드들은 가축이 밤낮으로 충분한 수분을 섭취할 수 있도록 열 스트레스 해소와 수분 효율 개선에 초점을 맞추고 있습니다. 현지에서는 동물 사료 생산량은 제한되어 있어 시장은 수입에 크게 의존하고 있습니다. UAE의 동물 사료 부문에서 성공하려면 국제 기업들은 품질과 혁신, 적절한 배합, 안전 규정 준수, 경쟁력 있는 가격을 강조해야 합니다. 이를 통해 UAE 시장에서 성공할 수 있을 것으로 기대됩니다.

Q. 귀사에서 수입하고 있는 제품을 취급하는 이유는 무엇인가요?

동물 관리 업계에서 품질과 혁신으로 유명한 제품이기 때문에 취급하고 있습니다. 저희가 취급하고 있는 제품들은 UAE 소비자들의 고품질 친환경 동물 관리 옵션에 대한 기대에 부응하고 있습니다.

Q. 고객사는 FAMI-QS(European Feed Additives and PreMixtures Quality System), ISO(International Organization for Standardization) 9001 인증을 취득했습니다. 이 외에 UAE에서 취득하면 도움이 될 다른 인증은 무엇인가요?

해당 인증 취득 사실은 UAE에 제품을 수출하는 데 큰 도움이 될 것으로 보입니다. 다른 주요 인증으로는 GMP, HACCP 인증 등이 있습니다.

Q. 고객사의 가축용 보조사료 제품을 수출할 때 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

UAE에서 소매용으로 가장 적합한 유통채널은 반려동물 전문점, 슈퍼마켓, 온라인 플랫폼입니다. 반려동물 전문점은 전문가의 조언을 받을 수 있고, 슈퍼마켓에는 반려동물 전용 코너가 있으며, 온라인 플랫폼은 편리함과 다양한 제품 선택권을 제공합니다. B2B의 경우 돼지, 개, 고양이와 같은 동물을 다루는 동물병원과 대형 농장이 추천 유통채널입니다. 동물병원은 전문화된 추천을 제공해주고, 대형 농장은 동물 사료에 대한 수요가 상당하기에 추천합니다.

Q. UAE에서 고객사의 가축용 보조사료 제품을 홍보하는 데 가장 적합한 대상 고객은 누구입니까?

농장, 사료 제조업체, 동물병원, 반려동물 전문점, 대형 사료 유통업체 등을 타겟으로 고객사의 가축 보조사료 제품을 홍보할 수 있습니다. 그 외에도 슈퍼마켓 및 소매 체인점과 이커머스 사이트도 관심을 가져야 할 분야입니다.

Q. UAE에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 접근 방식과 방법은 무엇인가요?

UAE 시장에 처음으로 제품을 소개하는 것이기 때문에 디지털 마케팅을 통한 홍보가 가장 효과적일 것입니다. 이벤트에 참여하고 시연 중에 무료 제품의 샘플을 제공하면 인지도를 높이고 잠재 고객의 참여를 유도할 수 있습니다. UAE에서는 수의사의 추천이 상당한 비중을 차지하므로 수의 전문가와의 협업은 제품에 대한 신뢰와 공신력을 구축하는 데 매우 중요합니다. 또한, 고객은 제품에 사용된 성분을 강조하여 품질과 이점을 강조해야 합니다. 이러한 전략을 통해 고객사의 제품을 성공적으로 출시한다면 UAE 시장에서 고객들의 인정을 받을 수 있습니다.

Q. 통관 및 라벨링 절차에 있어서 주의할 점이 있습니까?

제품이 에미리트 표준화 및 계량청에서 정한 지침을 따르고, 오해의 소지가 있는 정보를 포함하지 않는다면 UAE 시장에 성공적으로 진입하는 데 문제가 없을 것입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

Ⅶ 시사점



시장 이슈 ①

암소 1,000마리 사육 프로젝트

명양분 풍부 우유 공급 목표

호르몬 조절제 및 항생제 미사용

UAE 소 시장 및 가금류 시장 주요 이슈

가금류 시장
연평균 25.0% 성장 전망

시장 조건 악화에도 가금류 생산 증가

UAE 가금류 제조업체 수직적 통합

① 소 시장; 현지 매체 품목 이슈 분석을 통해 현지 축종별 시장 중 소 시장 주요 이슈를 조사한 결과, 최근 UAE의 사르자 토후국 멜리하 지역에서 암소 1,000마리를 사육하는 프로젝트가 시작되고 있는 것으로 조사됨. 해당 프로젝트를 통해 1년 뒤 단백질이 풍부하고 영양이 풍부한 최고급 우유를 생산하는 것이 목적이며, 이를 위해 천연 비화학 비료를 사용해 수확한 밀 기반 사료를 사용할 계획인 것으로 나타남. 한편 사르자 토후국에 따르면, 금번 프로젝트로 사용되는 암소에게는 호르몬 조절제나 항생제 등 보조제 제품을 사용하지 않을 계획인 것으로 확인됨

② 가금류 시장; 현지 매체 품목 이슈 분석을 통해 현지 축종별 시장 중 가금류 시장 주요 이슈를 조사한 결과, 2023년 UAE 가금류 시장 규모는 2,543만 달러를 기록할 것으로 예측되며, 2027년까지 연평균 성장률 25.0%를 기록하며 6,209만 달러 규모까지 성장할 전망이다 것으로 나타남. 최근 사료용 곡물 가격 상승 및 소매점에서 판매하는 생닭 가격 상한선이 설정되며 현지 시장 상황이 악화되고 있음에도 불구하고 전체적인 가금류 생산량은 증가하고 있는 것으로 조사됨. 한편, UAE 가금류 제조업체에서는 최근 업계 단위별 수직적 통합이 활발하게 이뤄지고 있는 것으로 나타남. 현지 대형 가금류 기업인 알아인팜스는 수직적 통합을 통해 자체 사료 공장에서 사료를 생산해 자체 육종가로부터 부화란을 납품받고, 동시에 소규모 생산 농장과의 계약을 확대할 계획인 것으로 조사됨

소비 특징 ②

양 시장
연평균 5.2% 성장 전망

지속 가능한 양 사육 중요성

수경재배 보리를 사료로 활용

UAE 양 시장 및 사료 시장 주요 이슈

UAE, 중동 최대 규모 신규 사료 판매 시장 구축

사료 공급업체 간 공정한 경쟁 촉진

농가 사료 수급 원활하게 할 방법 모색

① 양 시장; 현지 매체 품목 이슈 분석을 통해 현지 축종별 시장 중 양 시장 주요 이슈를 조사한 결과, 2020년에서 2025년 사이 UAE의 양 시장은 연평균 5.2%씩 성장할 전망이며, 2025년 양고기 수요는 8만 3,690톤에 달할 것으로 예측됨. UAE의 인구 증가 및 관광객 증가, 1인당 소득 증가가 양고기 수요를 견인할 것으로 분석됨. 한편 UAE에서는 최근 더운 날씨에도 사육할 수 있는 양에 대한 연구가 지속되고 있음. 아부다비 농업식품안전청은 지난 2021년 지속 가능한 농업의 효율성을 높이기 위한 농업 개발 계획을 수립하면서, 계획의 일환으로 양의 건강한 성장 모니터링을 진행하고 있는 것으로 나타남. 이를 위해 UAE 양 사육 기업 버티크로프트홀딩스는 수경재배로 수확한 보리를 사료로 활용하는 등 건강하고 지속가능한 환경에서 양을 사육하기 위해 다양한 방법을 채택 중인 것으로 조사됨

② 사료 시장; 현지 매체 품목 이슈 분석을 통해 현지 가축 사료 시장 판매 루트를 조사한 결과, 아부다비 농업식품안전청이 중동 최대 규모의 사료 시장을 구축한 것으로 조사되었음. 해당 시장에서는 가축 500만 마리 규모의 사료를 판매할 수 있으며, 향후 신규 시장에 사료 전문 기업을 유치하여 사료 무역 및 공급업체 간 공정한 경쟁을 촉진시킬 계획임. 이 시장을 통해 투명하고 쉬운 판매를 지원하여 UAE 농가에서 최고 품질의 사료를 최적의 가격으로 구매할 수 있게끔 유도하며, 온라인 플랫폼 활용 등 사료 수급을 더욱 쉽게 할 방법도 모색 중인 것으로 나타남

UAE 가축 보조사료 잠재 유통채널

유통채널

UAE 내 고객사 가축 보조사료 제품의 잠재 유통채널을 조사한 결과, 사료 제조업체가 대체로 유통까지 진행하는 것이 확인됨. 내셔널피드앤플라워(National Feed & Flour)는 아부다비를 기반으로, 걸프피드밀컴퍼니(Gulf Feed Mill Company) 및 자빌피드밀(Zabeel Feedmill)은 두바이에 기반을 둔 현지 가축 사료 제조 및 유통 업체로, 자체 생산 공장 및 기술을 갖추고 축종별 사료 제품을 생산해 유통하고 있는 것으로 나타남. 이 외로 글로벌 사료 전문 제조 기업인 올테크미들이스트(Alltech Middle East), 의약품 및 사료를 함께 제조하는 외국계 기업인 메르코르디미들이스트(Mercordi Middle East)와 미드웨스트파머슈티컬(Midwest Pharmaceuticals)이 UAE 가축 보조사료 주요 유통채널로 조사되었음. 한편 UAE 가축 보조사료 잠재 유통채널의 소재지 분석 결과, 대부분 두바이에 사무소가 위치한 것으로 확인되었음



- ▶ Point 1) UAE 기후변화환경부에
사전 제품 정보 등록 必
- ▶ Point 2) 강제 인증 無
- ▶ Point 3) 라벨 아랍어 표기 必

진입장벽



UAE로 가축 보조사료 수출 시, 식품으로 포함되지 않기 때문에 연방 식품 포털(ZAD) 등록 과정이 불필요한 것으로 나타남. 그러나 UAE 수입업체가 가축 보조사료를 수입하기 위해서는 사전에 UAE 기후변화환경부에 제품 정보를 등록해야 하며 수입허가를 받기 위해서는 해당 등록 과정이 필수인 것으로 조사되었음. UAE에서 가축 보조사료를 판매하기 위해 필수적으로 취득해야 하는 인증사항은 없는 것으로 확인되나 UAE에서 판매 혹은 수입되는 모든 국내 생산 상품과 수입 상품은 UAE 표준측량청이 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 한편, 제품 라벨링의 경우 제품명, 원재료명, 영양소 라벨, 용량, 업체명 및 주소, 보관 조건, 원산지, 로트 번호, 제조일자 및 유통기한, 사용 방법 등이 기재되어야 하며, 표기 시 아랍어로 작성되어야 함

수출 확대 전략

시장 수요
&
제품 피드백



Point 01 시장 수요 UAE 현지 가축 보조사료 수입유통업체와의 인터뷰 결과, UAE의 동물 사료 산업은 양돈, 가금류 및 양식업에서 상당한 변화를 겪었으며, 시장 수요가 성장과 생산 효율성 향상을 위해 전문화되고 균형 잡힌 사료 배합으로 기울고 있는 것으로 나타남. 현지 사료 원료 생산을 촉진하고 수입 의존도를 낮추기 위한 노력이 가속화되고 있으며, 천연 성분을 사용하고 사료 배합에 항생제를 대체할 수 있는 대안을 모색하는 것이 점점 더 강조되고 있음. 또한 현지 사료 업계에서 지속 가능성과 고품질 단백질에 대한 소비자 선호도를 충족하는 데 초점을 맞추고 있어 가축의 특정 요구에 맞춘 전문적이고 영양이 풍부한 사료에 대한 수요가 증가하고 있는 추세임. 한편, UAE에서는 아직 수입산 보조사료가 현지산 제품보다 품질이 높다는 인식이 일반적이며, UAE에서 수입하는 가축 보조사료는 고품질 원료 활용, 선진 생산 기술, 국제 품질 표준의 엄격한 준수 측면에서 장점을 보이는 것으로 나타남. 한편, 고객사 가축 보조사료의 UAE 잠재 타겟 대상으로 가축 및 가금류 농장과 더불어 승마 시설이 꼽혔으며, 특히 승마 산업은 UAE에서 잘 확립되어 있어, 고객사 제품 진출 시 더 좋은 조건인 것으로 나타남. 수입유통업체 입장에서 고객사 제품 수입 시 지원받기를 희망하는 조건과 관련해, 인터뷰 응답자들은 고객사의 UAE 현지 규정 준수, 명확하고 정확한 제품 라벨링, 통관 지원, 적시 배송 등의 지원을 기대한다는 반응을 보였음

Point 02 제품 피드백 UAE 현지 가축 보조사료 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 ML-F2 제품은 가축의 스트레스를 줄여 생산성을 향상한다는 측면에서 UAE의 동물 복지 및 지속 가능성 증가 추세에 부합하는 제품이라는 반응이 지배적이었음. 제품 FOB 가격 및 MOQ와 관련해서 kg당 5.5달러(7,220원)인 FOB 가격이 적정하며 소폭 인상해도 무방하다는 의견이 있었으며, 현재 MOQ인 1,000kg보다 MOQ를 낮추는 것이 추천되었음. 한편, Relax-X 제품은 단일 활성 성분 함유 가축 보조사료란 측면에서 제품 FOB 가격 12달러(1만 5,754원)이 비싼 편이며, FOB 가격을 kg당 7.5-9.0달러(9,846-1만 1,815원)로 낮추거나, 현재 MOQ인 1,000kg보다 MOQ를 낮추는 것이 추천되었음. 제품 취득 인증의 경우 인터뷰 응답자 모두 FAMI-QS 인증 및 ISO 인증에 대해 긍정적인 반응을 보였으며, HACCP, GMP 인증을 추가로 취득하면 좋을 것이라는 피드백이 있었음. 마지막으로 '가축의 스트레스 감소를 통한 생산성 향상'이라는 고객사 제품 홍보문구에 대해, 인터뷰 응답자들은 더욱 소비자의 눈길을 끌 수 있는 문구로 수정해야 한다는 의견이 지배적이었음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. AIF 아세안, 「UAE, 가금류 소비 증가 예상」, 2022.04
2. 알바얀(Al-Bayan), «سلطان القاسمي: الشارقة تنفرد عالميًا بـ مشروع الأبقار», 2023.05
3. 칼리자타임즈(Khaleej Times), 'UAE: Sharjah Ruler launches cow breeding project, says bread made in UAE needs locally produced cheese', 2023.03
4. 걸프뉴스(Gulf News), 'Innovation feeds demand for UAE poultry sector', 2023.03
5. 글래스고인사이트(Glasgow Insights), 'Sheep Meat Market in Uae, 2022 | Sheep Meat Market Growth 2022', 2023.01
6. 더내셔널뉴스(The National News), 'UAE-reared lambs highlight the future of sustainable livestock farming', 2023.03
7. 걸프뉴스(Gulf News), 'Abu Dhabi Fodder Market: How UAE farmers will benefit', 2023.07
8. 한국농수산식품유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
9. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment), 'Renewal of the approval of animal feed and food for import', 2023.01
10. 농기자재수출정보서비스, 「[시장분석보고서] UAE 농약」, 2022.10

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(Faostat) (www.fao.org/faostat/en/#data/FBS)
3. International Trade Centre (www.intracen.org)
4. 에미리트뉴스에이전시(Emirates News Agency) (www.wam.ae)
5. 디앤비(DNB) (www.dnb.com)
6. 올어바웃피드(All About Feed) (www.allaboutfeed.net)
7. 내셔널피드앤플라워(National Feed & Flour) (nffpm.ae)
8. 내셔널피드앤플라워(National Feed & Flour) 링크드인 페이지
(www.linkedin.com/company/national-feed-and-flour-production-and-marketing-company-llc/about)
9. 프로텐더스(ProTenders) (www.protenders.com)
10. 알구라이르인베스트먼트(Al Ghurair Investment) (www.al-ghurair.com)
11. 자벨피드밀(Zabeel Feedmill) (zabeelfeed.com)
12. 구글 지도(Google Map) (maps.google.com)
13. 올테크미들이스트(Alltech Middle East) (www.alltech.com)
14. 지피아(Zippia) (www.zippia.com)
15. 메르코르디미들이스트(Mercordi Middle East) (www.mercordianimalcare.com)
16. 익스포터스인디아(Exporters India) (uae.exportersindia.com)
17. 미드웨스트파머슈티컬(Midwest Pharmaceuticals) (www.midwestpharm.com)
18. 미드웨스트파머슈티컬(Midwest Pharmaceuticals) 링크드인 페이지
(www.linkedin.com/company/midwest-pharmaceuticals)
19. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
20. 한국농수산식품유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
21. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment) (www.moccae.gov.ae)
22. 농기자재수출정보서비스 (www.maps.or.kr)
23. 두바이애니멀마트(Dubai Animals Mart) (www.dxbanumal.com)
24. 리샤(Reesha) (www.reeshadubai.com)
25. 아랍랜드트레이딩(Arab Land Trading) (www.arablandtrading.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.08.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea