

## ‘치즈 동전빵’ , 베트남 MZ세대 인기 간식으로 급부상

2023년 9월 25일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ ‘치즈 동전빵’ , 베트남 MZ세대 인기 간식으로 급부상

- 한국에서 큰 인기를 끈 모차렐라 치즈가 들어있는 동그란 동전 모양의 빵이 베트남에서 SNS를 중심으로 인기몰이하면서 현지 MZ세대의 인기 간식으로 급부상하고 있음
- 현지 언론매체에 따르면, 치즈 동전빵을 구매하기 위해 2~3시간 줄을 서서 기다리는 사람들이 많으며 다양한 리뷰 영상이 SNS 등을 통해 급속도로 퍼지고 있다고 전했다
- 동전빵은 VND 35,000/개(한화 약 1,800원)으로 현지 소비자들이 부담 없이 즐길 수 있는 가격임
- 치즈 동전빵은 한국 경주의 지역 관광상품으로 널리 알려진 인기 간식으로 떡볶이 등과 같이 한국의 대표 길거리 간식으로 자리매김하고 있음



Tiktok, Youtube 등 SNS 게시물

○ 시사점

- 치즈 동전빵이 현지에서 고급스러운 식재료 또는 간식으로 인식되고 있는 치즈가 크게 들어있으며 현지 소비자들에게 부담스럽지 않은 가격 등으로 현지 MZ세대를 중심으로 급속도로 확산되고 있으며,
- 베트남에서 다양한 매체를 통해 노출되어 인기를 끌고 있는 한국의 대표 길거리 음식인 떡볶이, 김밥 등에 이어 인기 간식으로 급부상 하고 있음
- 베트남 치즈 시장은 현지 소비자들의 가계소득 증대 및 서구화되어 가는 입맛에 따라 꾸준히 성장하고 있으며, 치즈 동전빵이 큰 인기를 끌고 있는 것을 비추어 볼 때,
- 가정에서 간편하게 섭취할 수 있는 치즈볼, 치즈호떡 등 간식류의 베트남 시장 진출에 용이할 것으로 보임

<참고> 베트남 치즈 시장 현황

- 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 치즈가 포함된 2022년 베트남 유제품(Dairy Products) 전체 시장 규모는 전년 대비 8.7% 증가한 4,168.8백만불이며,
- 스프레더블치즈(Spreadable Cheese), 하드치즈(Hard Cheese), 소프트 치즈(Soft Cheese) 등을 포함한 유제품은 베트남의 유제품 및 대체유 전체 시장 규모의 66.6% 비중을 차지하고 있음
- 유제품 시장의 2.6% 비중을 차지하고 있는 치즈의 '22년 시장 규모는 전년 대비 7.3% 증가한 106.9백만불로 꾸준히 성장세를 유지하고 있음

<베트남 유제품 및 대체유 시장 규모(백만불)>

구분	'19	'20	'21	'22	증감률 (전년대비)
□총계	5,194.8	5,543.8	5,815.3	6,261.9	7.7
○유제품 (Dairy)	3,326.0	3,618.3	3,836.2	4,168.8	8.7
- 액상 우유 (Drinking Milk Products)	2,107.5	2,281.1	2,409.5	2,642.1	8.6
- 요거트 (Yoghurt and Sour Milk Products)	717.1	800.2	869.4	971.3	10.6
- 치즈 (Cheese)	87.8	93.6	98.7	106.9	7.3
○영유아 식품 (Baby Food)	1,623.0	1,691.7	1,748.4	1,854.0	6.0
○식물성 유제품 (Plant-based Dairy)	245.7	233.8	230.8	239.1	3.6

\* 출처 : 유로모니터(Euromonitor, Dairy Products and Alternatives)

○ 출처

- Bánh đồng xu phô mai có gì mà giới trẻ mê mệt đến thế?. Kienthuc. 2023.9.20.
- Bánh đồng xu phô mai có gì khiến hàng dài người chờ cả tiếng mua ăn thử?. Thanh Nien. 2023.9.24.
- aT 하노이지사 자체 조사 등

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987