

베트남, 치즈 (Cheese) 시장동향

2023년 9월 21일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 치즈(Cheese) 시장현황

- 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 치즈가 포함된 2022년 베트남 유제품(Dairy Products) 전체 시장 규모는 전년 대비 8.7% 증가한 4,168.8백만불이며,
- 스프레더블치즈(Spreadable Cheese), 하드치즈(Hard Cheese), 소프트 치즈(Soft Cheese) 등을 포함한 유제품은 베트남의 유제품 및 대체유 전체 시장 규모의 66.6% 비중을 차지하고 있음
- 유제품 시장의 2.6% 비중을 차지하고 있는 치즈 제품의 '22년 시장 규모는 전년 대비 7.3% 증가한 106.9백만불로 꾸준하게 성장세를 유지하고 있음

〈베트남 유제품 및 대체유 시장 규모(백만불)〉

구분	'19	'20	'21	'22	증감률 (전년대비)
□총계	5,194.8	5,543.8	5,815.3	6,261.9	7.7
○유제품 (Dairy)	3,326.0	3,618.3	3,836.2	4,168.8	8.7
- 액상 우유 (Drinking Milk Products)	2,107.5	2,281.1	2,409.5	2,642.1	8.6
- 요거트 (Yoghurt and Sour Milk Products)	717.1	800.2	869.4	971.3	10.6
- 치즈 (Cheese)	87.8	93.6	98.7	106.9	7.3
○영유아 식품 (Baby Food)	1,623.0	1,691.7	1,748.4	1,854.0	6.0
○식물성 유제품 (Plant-based Dairy)	245.7	233.8	230.8	239.1	3.6

* 출처 : 유로모니터(Euromonitor, Dairy Products and Alternatives)

- '22년 치즈 시장은 스프레더블치즈 88.1백만불, 스프레더블 치즈를 제외한 가공 치즈 16.0백만불, 하드치즈 1.1백만불 등 순임
- 특히 빵 등에 퍼 발라 먹는 스프레더블 치즈는 전체 시장 규모의 83.1%를 차지하고 있음

〈베트남 치즈 품목별 시장규모(백만불)〉

구분	'19	'20	'21	'22	증감률 (전년대비)	비중
□총계	87.8	93.6	98.7	106.9	7.3	100.0
○Spreadable Cheese	73.9	78.3	82.2	88.1	7.2	83.1
○Processed Cheese excl Spreadable	12.4	13.6	14.6	16.0	9.6	15.1
○Hard Cheese	0.9	1.0	1.0	1.1	10.0	1.0
-Packaged Hard Cheese	0.9	1.0	1.0	1.1	10.0	1.0
-Unpackaged Hard Cheese	-	-	-	-	-	-
○Soft Cheese	0.7	0.7	0.8	0.9	12.5	0.8

* 출처 : 유로모니터(Euromonitor, Dairy Products and Alternatives)

○ 베트남 치즈 수입현황

- '22년 베트남의 치즈 수입액은 전년 대비 31.8% 증가한 67,850천불로 전체 수입액의 28.8%를 차지하고 있는 뉴질랜드(19,517천불)가 1위이며, 호주(9,691천불/14.3%), 프랑스(6,359천불/9.4%) 등 순임
- 한국은 전년 대비 97.5% 증가한 2,704천불로 6위이며, 전체 수입액의 4.0%의 비중을 차지하고 있음

〈 베트남 치즈 수입실적 〉

(단위: 천불, %)

구분	'20	'21	'22	점유율 (전년대비)	비중
총계	50,449	51,482	67,850	31.8	100.0
뉴질랜드	13,130	13,396	19,517	45.7	28.8
호주	7,231	5,940	9,691	63.1	14.3
프랑스	6,458	6,109	6,359	4.1	9.4
아일랜드	1,223	2,952	4,344	47.2	6.4
독일	5,908	5,935	4,072	-31.4	6.0
한국	1,108	1,369	2,704	97.5	4.0

* 자료원 : GTA / HS Code: 040620(갈았거나 가루 모양으로 한 모든종류의 치즈), 040630(가공/갈았거나 분상의 것 제외), 040610(신선/모차렐라 치즈), 040690(기타/체더 치즈)

○ 베트남 치즈 유통 및 소비현황

- 기업별 베트남 치즈 시장 점유율은 프랑스계 기업인 Bel Vietnam Ltd 72.0%, 베트남 국영 유제품 기업 비나밀크 3.1% 등 순
- 베트남 치즈 시장은 현지 진출 외국계 기업이 독점하고 있는 형태의 시장이며, VinaMilk 등 현지 생산기업의 생산농장 확대 등 지속적인 투자를 통해 시장 점유율을 확장하고 있어 한국산 제품의 인지도는 낮은 편
- 유통채널별 치즈 유통 비중은 오프라인이 99.5%로 온라인을 통해 유통되는 비중은 미미하며, 소형 식료품점 48.4%, 슈퍼마켓 33.3%, 하이퍼마켓 14.4% 등 순으로 나타남

<베트남 기업별 치즈 시장 점유율>

기업명	국가	'22년 점유율(기업)	기업정보
Bel Vietnam Ltd	프랑스	72.0% (1위)	- 1865년 설립된 프랑스의 기업으로 전 세계 130개국에 진출하여 있음 - 베트남 빈즈엉시 치즈 생산공장 보유
Vietnam Dairy Products JSC(VinaMilk)	베트남	3.1% (2위)	- 1976년 설립된 베트남 최대 국영 유제품 생산기업 - 조제분유, 우유, 치즈 등 다양한 유제품 생산

* 출처 : 유로모니터(Euromonitor, Dairy Products and Alternatives)

하드치즈	슬라이스치즈	
호주	한국	프랑스
		
·업체명 : BEGA ·가격 : 135,000동/250g (한화 약 6,750원)	·업체명 : 서울우유 ·가격 : 155,000동/180g (한화 약 7,800원)	·업체명 : President ·가격 : 134,000동/200g (한화 약 6,700원)
하드치즈	스프레더블치즈	
뉴질랜드	베트남	베트남
		
·업체명 : Anchor ·가격 : 285,000동/1,500g (한화 약 14,000원)	·업체명 : VinaMilk ·가격 : 28,000동/120g (한화 약 1,400원)	·업체명 : Bel Vietnam ·가격 : 66,900동/224g (한화 약 3,350원)

○ 시사점

- 치즈는 현지에서 고급스러운 식재료 또는 간식으로 인식되고 있으며, 베트남의 치즈 시장은 꾸준하게 성장세를 유지하고 있는 유망한 시장임
- 다만, 현지에 진출하여 치즈를 생산하는 기업(Bel)의 독점 형태의 시장이 나타나고 있으며, 베트남 국영기업 Vinamilk의 점유율 확대를 위한 움직임이 활발하여 한국산 제품의 인지도 및 가격 경쟁력은 낮아 차별화가 필요함
- 예를 들면, 영유아 제품 전문 판매점과 연계하여 특정 연령층(영유아 등)을 타겟으로 한 저염 제품, 성장에 도움이 되는 고칼슘 제품 등의 제품이 유망할 것으로 보임

○ 출처

- Dairy Products and Alternatives in Vietnam. Euromonitor

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987