

## 붙임 1

# 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	감말랭이	
제조사(수출업체) manufacturer	산청군양잠농업협동조합	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Dried Persimmon	
	◆ 제조사 manufacturer : Balkhoorma	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 60.80 (AED)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.4.10.~2023.4.12
설문 응답자 수 Number of respondents	22명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
12/10	7/13/2

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 9%	11명 / 50%	9명 / 41%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	0명 / 0%	7명 / 32%	8명 / 36%	7명 / 32%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 9%	10명 / 45%	10명 / 45%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	11명 / 50%	7명 / 32%	4명 / 18%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 18%	11명 / 50%	7명 / 32%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	7명 / 32%	11명 / 50%	4명 / 18%	0명 / 0%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명/9%	7명/32%	7명/32%	6명/27%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	3명/14%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	19명/86%	0명/0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

감말랭이	현지 주요 특산품인 대추야자와 비슷한 식감과 당도로 현지 고객에게 접근성이 높음. 냉동 운송에 따른 물류비 증가와 보관 온도에 따른 색감 변화가 민감한 제품임에 따라 중동 지역의 높은 온도에 따른 저장성 문제 확인 필요
------	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	대추야자와 아라빅 커피를 같이 즐겨 마시는 문화와 연계하여 현지 카페 중심의 B2B 영업망 확대 필요
-----------------------------------	--