

붙임 1 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	누룽지 오리지널 라이스	
제조사(수출업체) manufacturer	오푸드	
시중 유사제품 Similar products on the market	• 제품명 Product name : Japanese Rice Cracker Wasabi	
	• 제조사 manufacturer : JFC	
	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 8.41 (AED)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.6.12.~2023.6.16
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
10/10	7/12/1

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 20%	8명 / 40%	8명 / 40%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	2명 / 10%	12명 / 60%	6명 / 30%	0명 / 0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	2명 / 10%	10명 / 50%	6명 / 30%	2명 / 10%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	8명 / 40%	10명 / 50%	2명 / 10%	0명 / 0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	6명 / 30%	10명 / 50%	4명 / 20%	0명 / 0%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	6명 / 30%	14명 / 70%	0명 / 0%	0명 / 0%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	6명/30%	4명/20%	4명/20%	6명/30%	0명/0%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	2명/10%	14명/70%	4명/20%	0명/0%	0명/0%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

누룽지 스낵	쌀을 대부분 직접적인 열을 가하기 보다는 소스와 함께 찌먹는 형태의 식습관의 발달로 누룽지에 대한 식감 선호도가 낮으며 누룽지라는 단어 자체에 대해 익숙하지 않아 종교적인 영향으로 신규 식품에 대한 접근성이 낮은 현지인에게 유아용 비건 간식 제품으로 접근 필요
--------	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	드라이한 쌀 식감에 익숙한 아시안 계열 위주의 홍보활동을 통해 한국적 특색이 묻어나는 누룽지 제품에 대한 소비자 접근도 향상 필요
-----------------------------------	--