

2023년 6월 멕시코 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	너구리	
제조사(수출업체) manufacturer	농심	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	◆ 제조사 manufacturer :	
	◆ 해당국가 판매가격	
		8 MXN

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 6월 10일
설문 응답자 수 Number of respondents	22

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
3 / 19	12 / 8 / 2

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명 / 0%	0명 / 0%	4명 / 18%	7명 / 32%	11명 / 50%
시식 전 인상 Impression before eating	0명 / 0%	2명 / 9%	5명 / 23%	3명 / 14%	12 / 55%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명 / 0%	3명 / 14%	2명 / 9%	2명 / 9%	15명 / 68%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명 / 0%	1명 / 5%	4명 / 18%	5명 / 23%	12명 / 55%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	2명 / 9%	6명 / 27%	14명 / 64%
가격 평가 Price evaluation	0명 / 0%	0명 / 0%	0명 / 0%	15명 / 68%	7명 / 32%

제품 평가 (2) / Product evaluation

구 분	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	22명/100%	19명/86%	19명/86%	20명/91%	20명/91%	22명/100%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	3명/14%	3명/14%	2명/9%	2명/9%	0명/00%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 좋은 제품이므로 다양한 현지 유통 체인에 입점할 수 있으면 좋겠다. 2. 제품 포장지에 조리법을 스페인어로 제공해 줬으면 좋겠다. 3. TV, 라디오 등에서 제품을 홍보할 수 있으면 좋겠다. 4. 멕시코 사람들이 좋아하는 계란, 고기 등 다양한 토핑을 얹는 방법을 알려 주면 좋겠다. 5. 스페인어로 제품 포장이 제공되어지면 좋겠다.
--	---

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	요리법을 동영상으로 제작하여 유튜브에 탑재 해당 유튜브 링크를 다양한 SNS에 연동하여 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	QR 코드로 연동하여, 매장 안에서 직접 QR 코드를 읽어 라면 조리 법을 검색할 수 있도록 유도